

住友电工中期经营计划 “17VISION”目标值期中调整

住友电气工业株式会社

2015年5月26日

中期经营计划“17VISION”～整体构想（2013年5月公布）

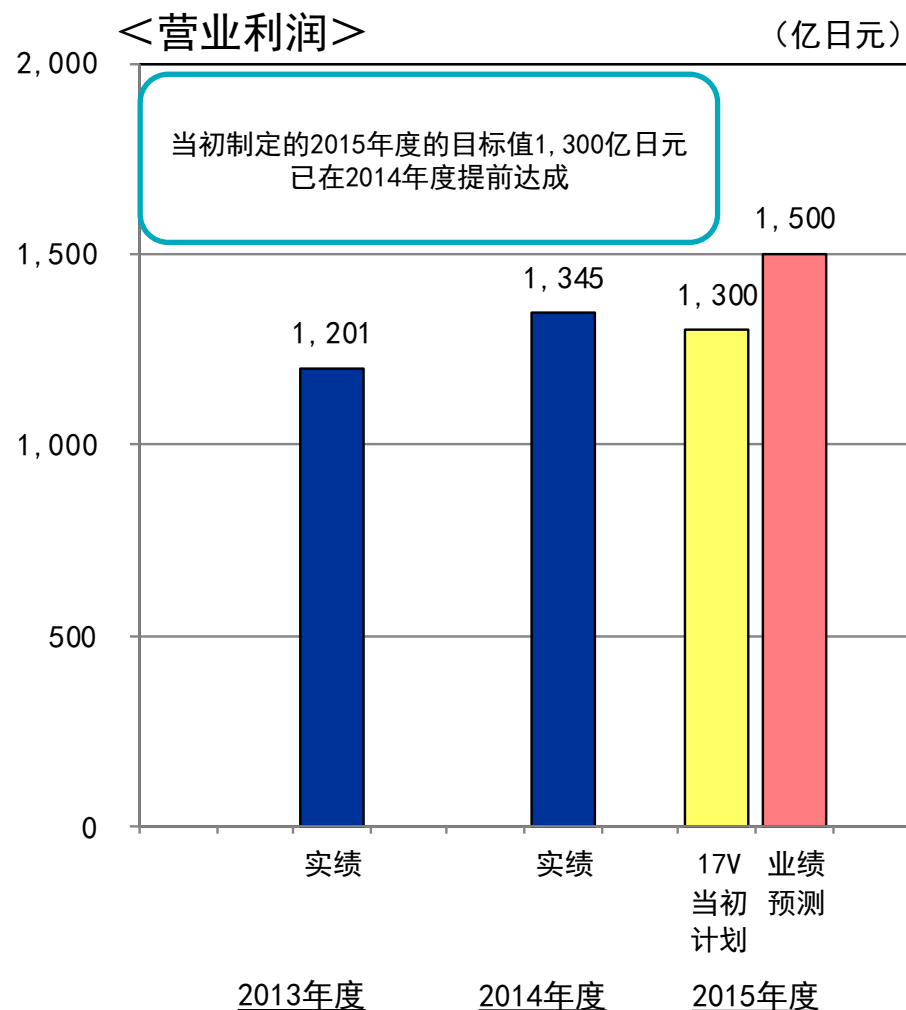
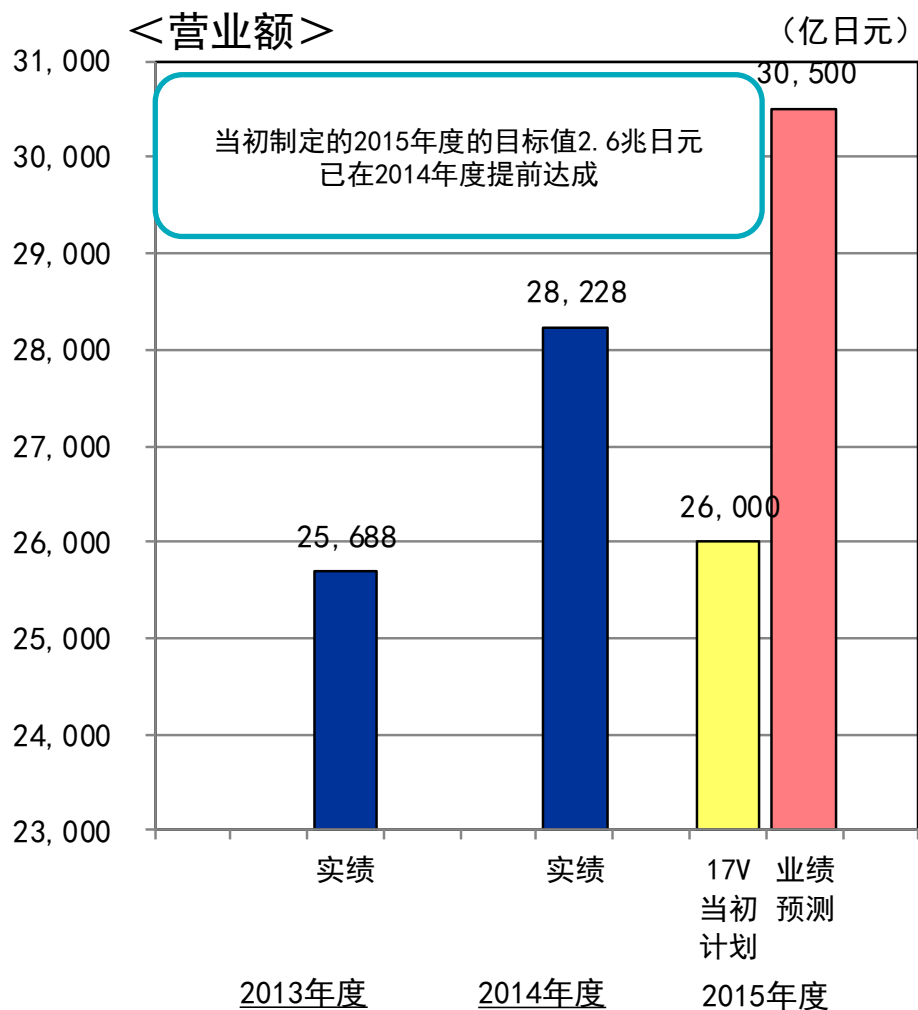


以住友事业精神为不可动摇的根本，在人才、制造、财务这三大基础上，以战略营销、国际威望和顶尖技术为推动力，革新深化以移动、能源和信息通信为中心的现有领域，进一步开拓发展融合领域，并果敢挑战崭新领域。

制定“17VISION”（2013年5月）后的事业环境变化

- 全球事业环境比当初预测的差，呈弱势变迁
 - 中国、BRICS等发展中国家的经济发展减速幅度比预测大
 - 中东近东、乌克兰等的地缘政治学风险在不断扩大
 - 欧洲因援助希腊财政等政治问题而引发对市场影响的不安
 - 国内消费税上涨带来的负面影响比预测更长期化
- 日元从2013年起急剧下跌
 - 当初制定17VISION时的前提是1美元兑90日元 / 1欧元兑120日元
 - 本次的前提是1美元兑115日元 / 1欧元兑130日元

中期经营计划“17VISION” 截止现在开展的活动的实际成果



汇率前提	17V当初计划	1美元兑 90日元、1欧元兑120日元
	业绩预测	1美元兑115日元、1欧元兑130日元

“17VISION”目标值期中调整

1. “17VISION”目标值期中调整

营业额 3.3兆日元 营业利润 2,000亿日元 ROA※ 9%以上
(营业利润率6%以上)

※ROA = 总资产收益率

$$= \frac{\text{营业利润}}{\text{总资产} - \text{无息负债}}$$



当初” 17VISION” 2017年度目标 (2013年5月公布时)

营业额 3.0兆日元 营业利润 1,800亿日元 ROA 9%
(营业利润率6.0%)

以下目标值维持当初的“17VISION”公布值

■ 国外营业额比率及产值比率均力争达到60-70%水准。

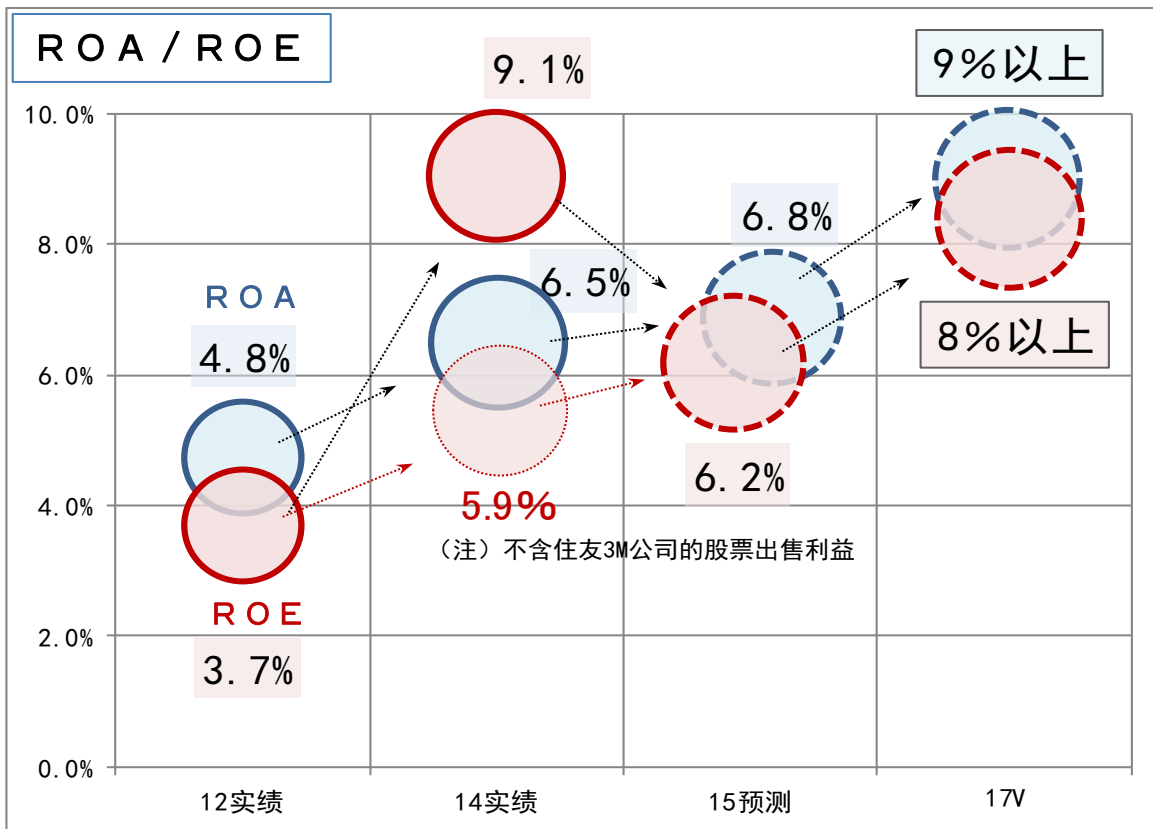
■ 新产品营业额比率均力争达到30%。

■ 融合领域及崭新领域的合计营业额力争在2017年度实现1,500亿日元规模

“17VISION”目标值期中调整

2. 在“17VISION”2017年度中增加了作为目标的指标

ROE 8%以上



⇒ 加强提高总资产收益率 (ROA) 的活动

“17VISION”目标值期中调整

3. 对“17VISION”投入资源的调整

※12V = “12VISION：2008年度～2012年度的中期经营计划”

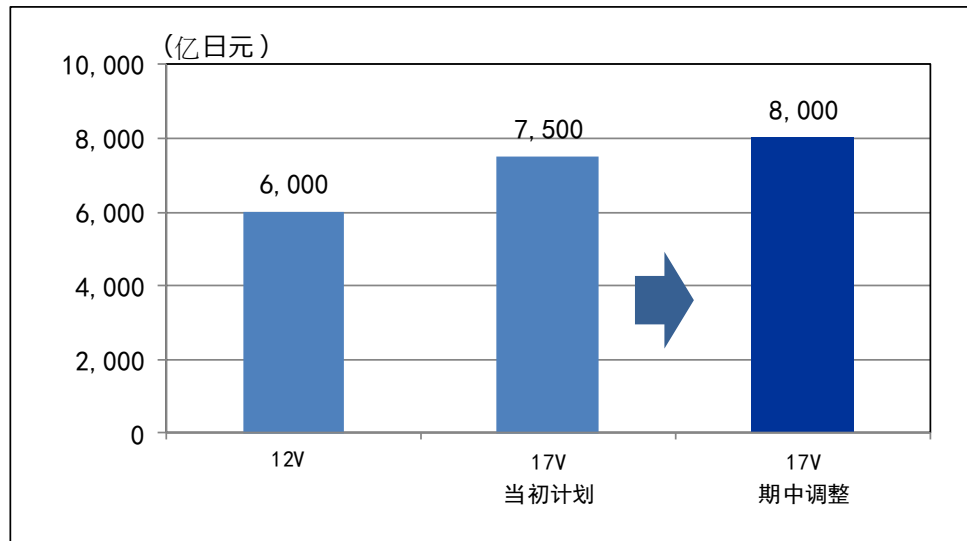
设备投资额

为提高能力和进一步推动效率化投资，本次增加投资

17V
当初计划 累计7,500亿日元



17V
期中调整 累计8,000亿日元



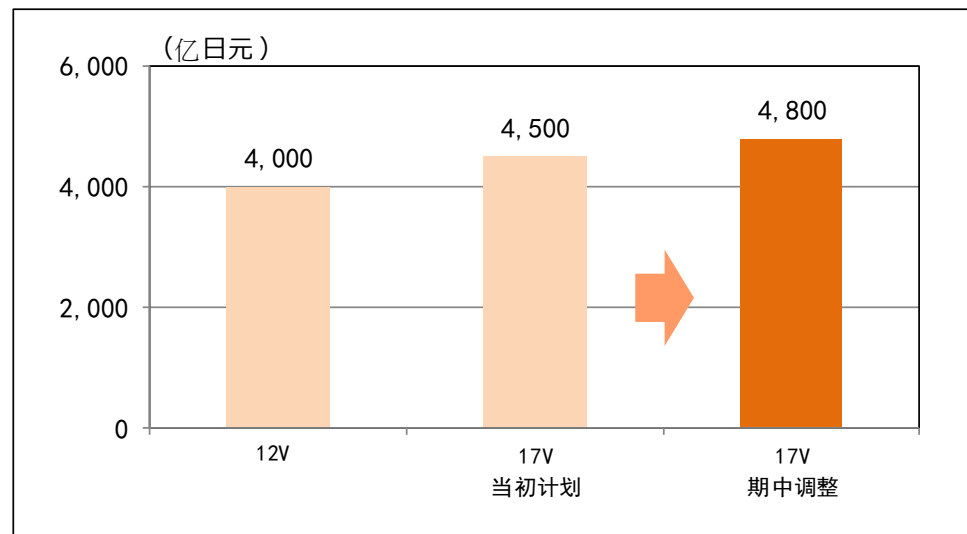
研究开发费用

为了加速开拓发展融合领域并果敢挑战崭新领域，本次增加投资

17V
当初计划 累计4,500亿日元



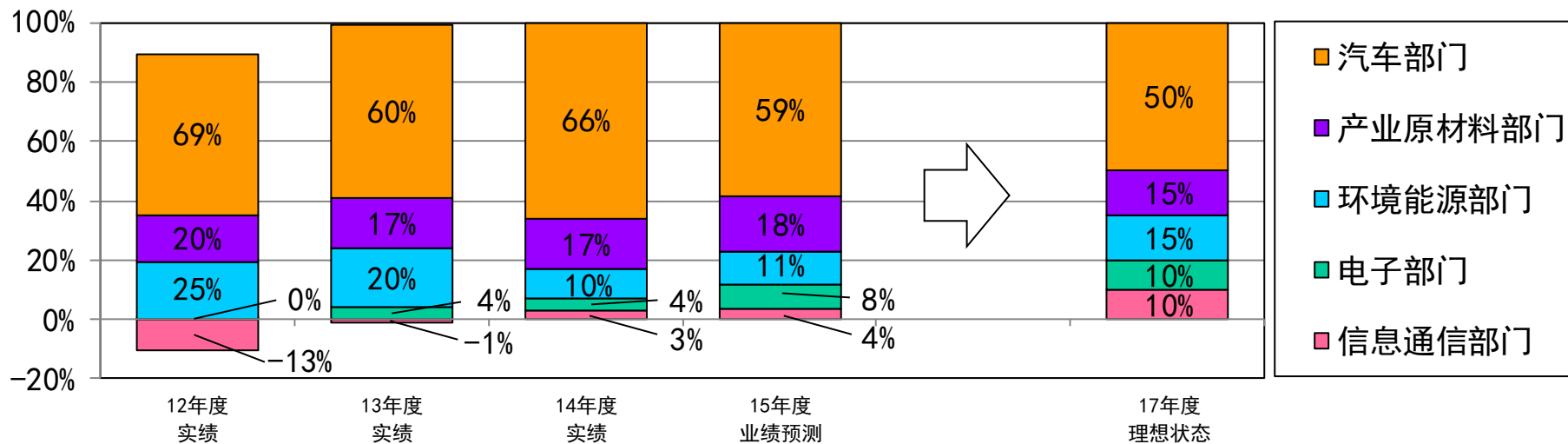
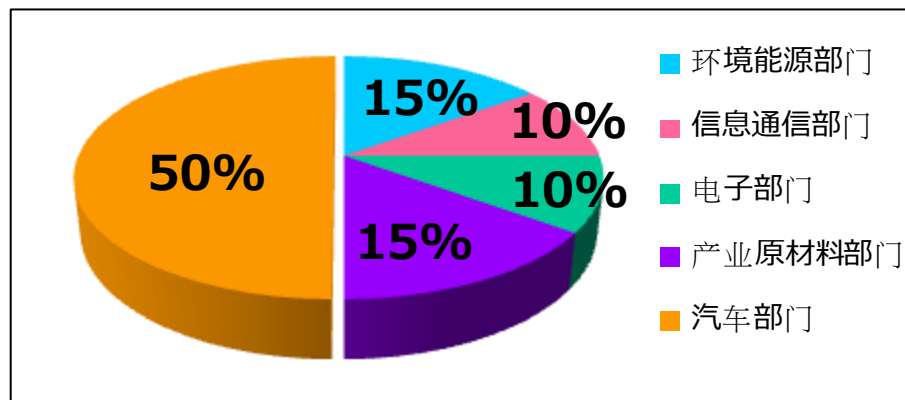
17V
期中调整 累计4,800亿日元



事业结构以当初“17VISION”中的“理想状态”为目标

<当初公布的【理想状态】（以2017年度营业利润为基础）>

在期中调整阶段，汽车部门所占的比例仍然很大，但由于电子、信息通信收益的恢复和增长，将接近当初17VISION中的“理想状态”。



为实现调整后目标值而革新深化现有领域的战略

■ 目标值的期中调整及其实现

- 相对于17VISION的当初目标，由于汇率（日元贬值）的影响，营业额在第一年度和第二年度顺利增长。
- 同时，有关营业利润，2014年度曾一度停滞不前，2015年度以后力争实现进一步增长。

■ 汽车部门

【理想状态】争取成为综合性汽车零件供应商

【为实现调整后的17V目标值而制定的战略】

◆ 扩大非日企市场占有率

- 扩大线束 / 连接器、防震橡胶的市场占有率

◆ 加速新产品的开发

- 对应轻量化(铝配线束等)、模块化
- 扩大电子产品（中央网关等）的种类



为实现调整后目标值而革新深化现有领域的战略

■ 信息通信部门

【理想状态】 力争在纤维和电缆、光互连、高端传输设备及光纤网络、系统市场成为全球具有竞争力的产品供应商

【为实现调整后的17V目标值而制定的战略】

◆ 加速向国外的推广

- 扩大国外生产(光纤的当地生产当地消费等)
- 向国外市场进军(北美CATV)

◆ 推进低成本化, 加强盈利产品

- 推进并持续事业改革(传输设备事业)



■ 电子部门

【理想状态】 力争成为高性能接线材料和高性能构件的顶级供应商

【为实现调整后的17V目标值而制定的战略】

◆ 加强全球生产销售体制

- 扩大越南等东南亚的生产基地, 提高现有生产基地的效率

◆ 扩大顾客与事业领域

- 除了以智能手机为中心的民用器材市场外, 扩大汽车市场



为实现调整后目标值而革新深化现有领域的战略

■环境能源部门

【理想状态】向全球提供高性能、高质量的环境能源产品和系统，为社会基础设施的升级作贡献

【为实现调整后的17V目标值而制定的战略】

◆加强新一代能源系统相关产品的开发

- 加强全钒液流电池及聚光光伏发电等新一代能源系统相关产品的开发

◆加强提出解决方案的能力/加强全球供应体制

- 通过将株式会社J-Power Systems 完全子公司化，满足国内外电力基础设施的需求



■产业原材料部门

【理想状态】以铁和稀有金属为原料，灵活运用世界顶级的材料 / 过程技术，向全球供应支撑产业基础的高性能、高功能产品

【为实现调整后的17V目标值而制定的战略】

◆加强、革新核心技术

- 挑战今后有望发展的飞机、精密加工等新的领域

◆加强原材料采购

- 启动矿石精炼事业

◆加速向国外的推广

- 构筑全球销售、开发体制



为实现调整后目标值而加速开拓发展融合领域并果敢挑战崭新领域

关于融合领域及崭新领域，将积极投入所需资源，将其作为收益支柱进行培养。

开拓发展融合领域

能源×信息通信

- ◆全钒液流电池
 - 力争完成在日本的验证事业，进军加利福尼亚州等其他国外市场
- ◆聚光光伏发电设备（CPV）
 - 以日照时间长的国家和地区为中心，力争实现事业化



果敢挑战崭新领域

- ◆镁合金
 - 利用镁合金的高耐腐蚀性和装饰性，扩大便携式仪器外壳的销售
 - 为了今后能向运输设备领域发展，正在开发耐热、不燃性合金及宽幅板材



移动×信息通信

- ◆汽车电子产品
 - 扩大与信息通信（ICT）的融合领域，即非线束产品



组织与开展的活动

设立以下3个中心（2013年6月）

- Advanced Automotive Systems R & D Center（高级汽车系统研究开发中心）
- Power System R & D Center（电力系统研究开发中心）
- Infocommunications and Social Infrastructure Systems R & D Center（信息通信与社会基础设施系统研究开发中心）

组织与开展的活动

- 设立New Business Development Unit（新业务开发单元）及New Business Marketing and Promotion Division（新业务市场营销与促销部门）（2013年6月）

为了实现中期经营计划“17VISION”

三大事业基础

- 关于制造基础，2015年度在安全方面制定了安全管理全球标准，已在全球范围内展开。同时，任命一名生产制造总监，致力于进一步加强QCD的管理。
- 关于人才基础，制定了全球人力资源管理方针，同时成立了多样化与包容性推进科，旨在进一步稳定基础。
- 关于财务基础，将为实现股东资本比率50%、股息分配率30%的目标而努力，构筑并维持健全而巩固的财务体制。

事业精神、CSR、120周年

■达成“17VISION”的年度——2017年正好迎来本集团创业120周年。我们将继续以“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”为基本的价值轴，通过遵纪守法的事业活动，为社会作出应有的贡献。这也是本集团CSR的基础。