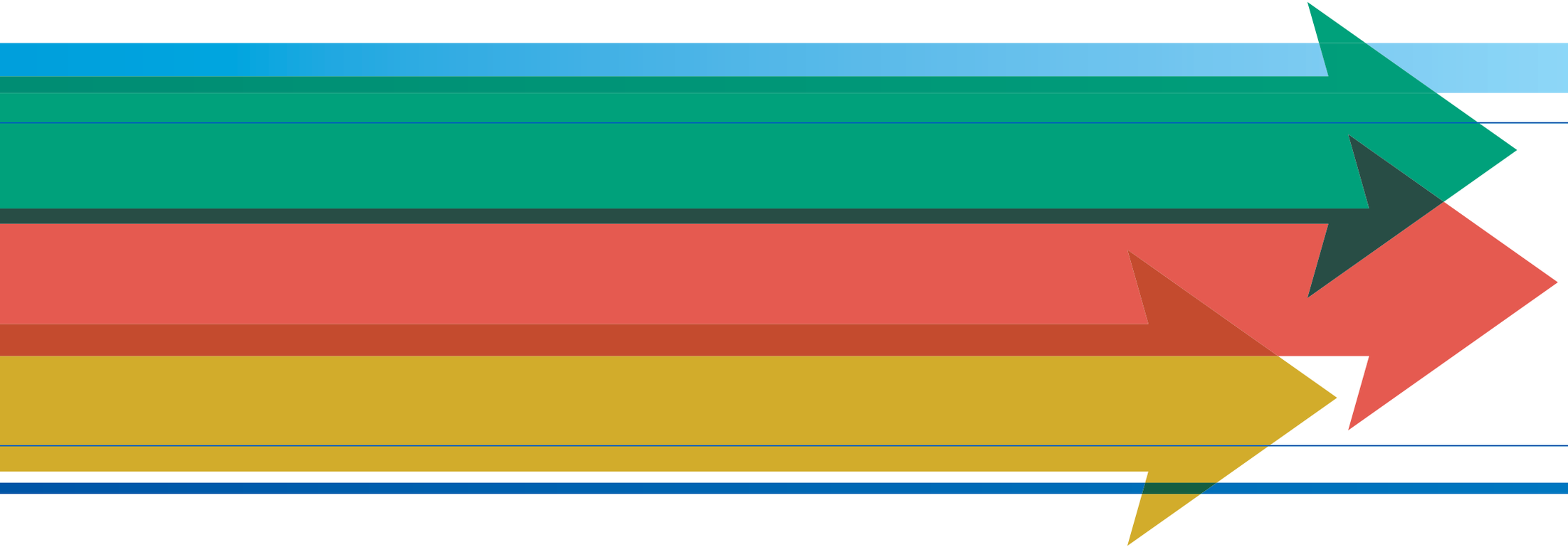
住友电工中期经营计划

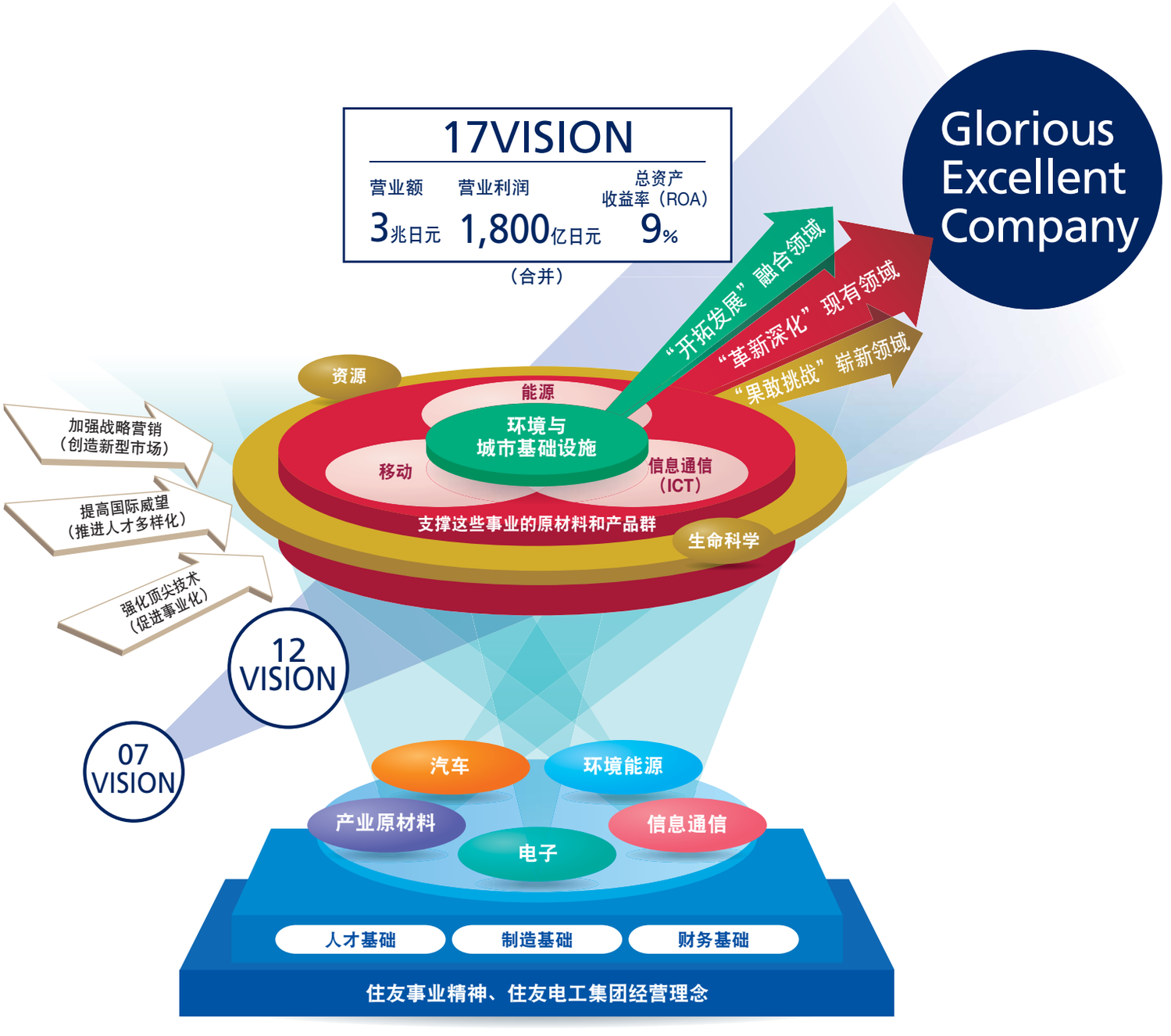
17VISION

向Glorious Excellent Company腾飞！



住友电工
Ingenious Dynamics

新中期经营计划“17VISION”～整体构想



通过事业革新而发展的战略

为了构思顺应未来社会新需求的战略，以此创造出独特性和未来性，我们将通过整个17VISION，把“事业革新”定位为基本观点。

前进的方向性

本集团拥有移动（汽车）、能源、信息通信（ICT）事业领域以及支撑这些事业的各种技术和产品群，并为了满足新的社会需求而积极开展着业务。同时，对于在生命科学（长寿、老龄化、护理社会的需求）以及资源（节能社会的需求）等事业领域，也将充分活用本集团的材料 / 过程技术、信息技术，积极开展活动。

为了在2017年度达标而开展活动的“领域”的定义

①现有领域

这是本集团迄今一直开展活动的领域。为了在2017年度达成目标，作为能充分发挥本集团优势的事业领域，我们选择了“移动”、“能源”、“信息通信（ICT）”这三大事业领域，包括支撑这些事业的原材料和产品群在内。

②融合领域

通过有机组合、融合“现有领域”的技术和产品群而满足“环境与城市基础设施”等新的社会需求的事业领域。

③崭新领域

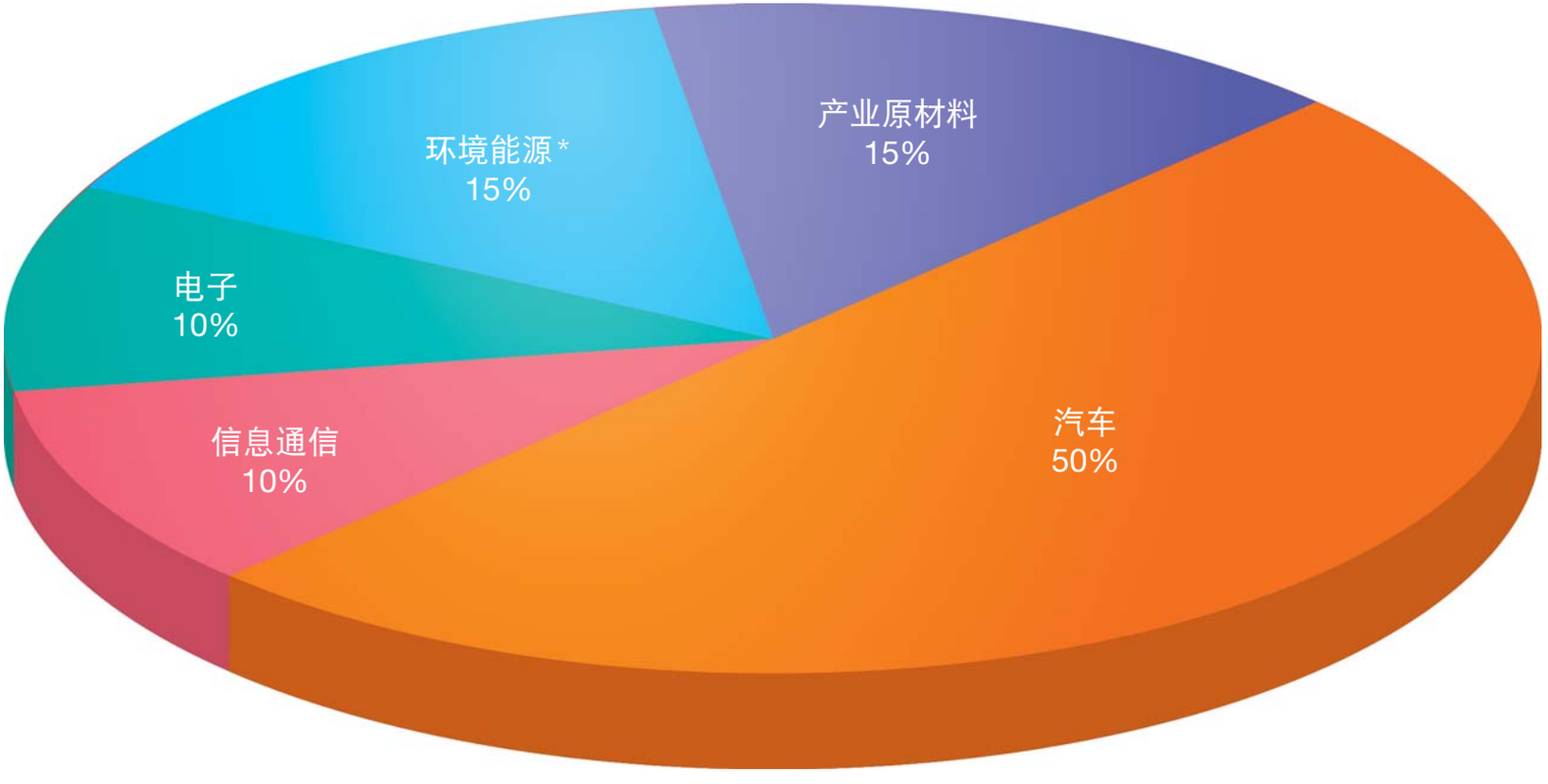
本集团今后将发起新的挑战的“生命科学”及“资源”等领域。

新中期经营计划“17VISION”～量化目标

	2013年度预测	2015年度目标	“17VISION” 2017年度目标
营业额	2.4兆日元	2.6兆日元	3.0兆日元
营业利润 （营业利润率）	1,000亿日元 （4.2%）	1,300亿日元 （5.0%）	1,800亿日元 （6.0%）
总资产收益率 （ROA）	5%	7%	9%

■国外营业额比率及产值比率均力争达到60-70%水准。
■新产品营业额比率均力争达到30%。
■融合领域及崭新领域的合计营业额力争在2017年度实现1,500亿日元规模。

理想状态:营业利润结构
（部门）



*自2013年度起，将电线、机械材料、能源部门改名为环境能源部门

新中期经营计划“17VISION”～开拓发展融合领域

凭借集团的综合实力开创独有的解决方案以及开展战略性合作

1. 事业领域的融合

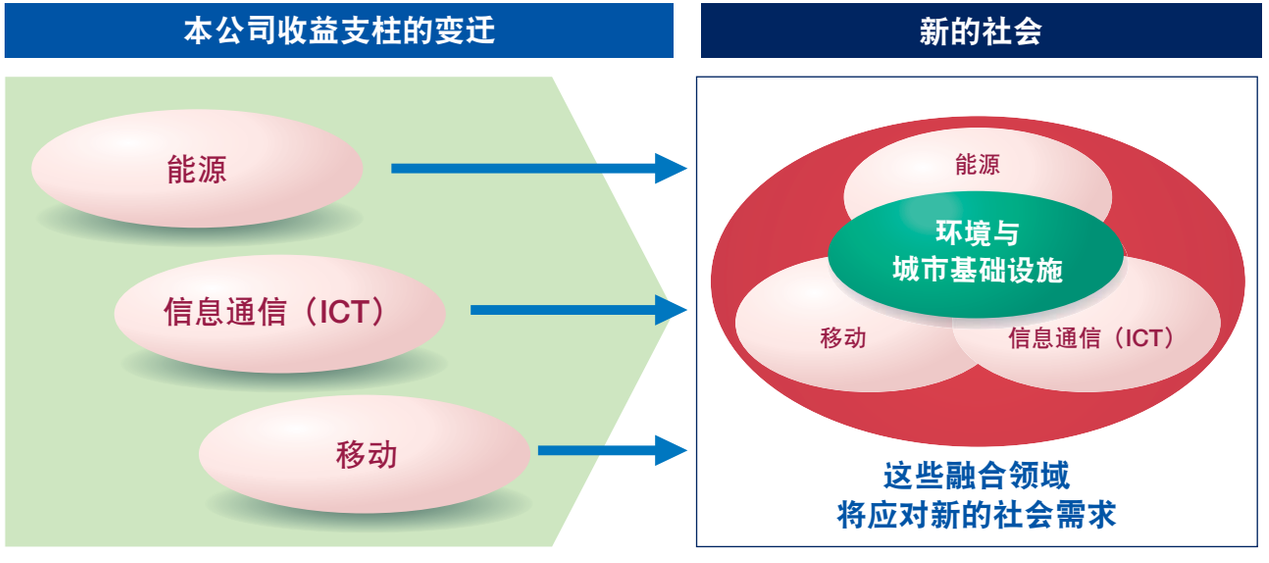
充分发挥今后的社会基础设施所需的各领域的技术和产品优势，通过跨越事业部门及研究开发部门的部门间横向联合，开创独有的解决方案。

2. 发挥集团综合实力

以重型电气设备行业、工程技术行业为首，集结集团拥有的技术、产品和服务等，充分发挥综合实力。

3. 战略性合作

与可建立互补关系的企业开展战略性合作。



＜从环境与城市基础设施事业领域中的“能源”角度出发的解决方案案例＞

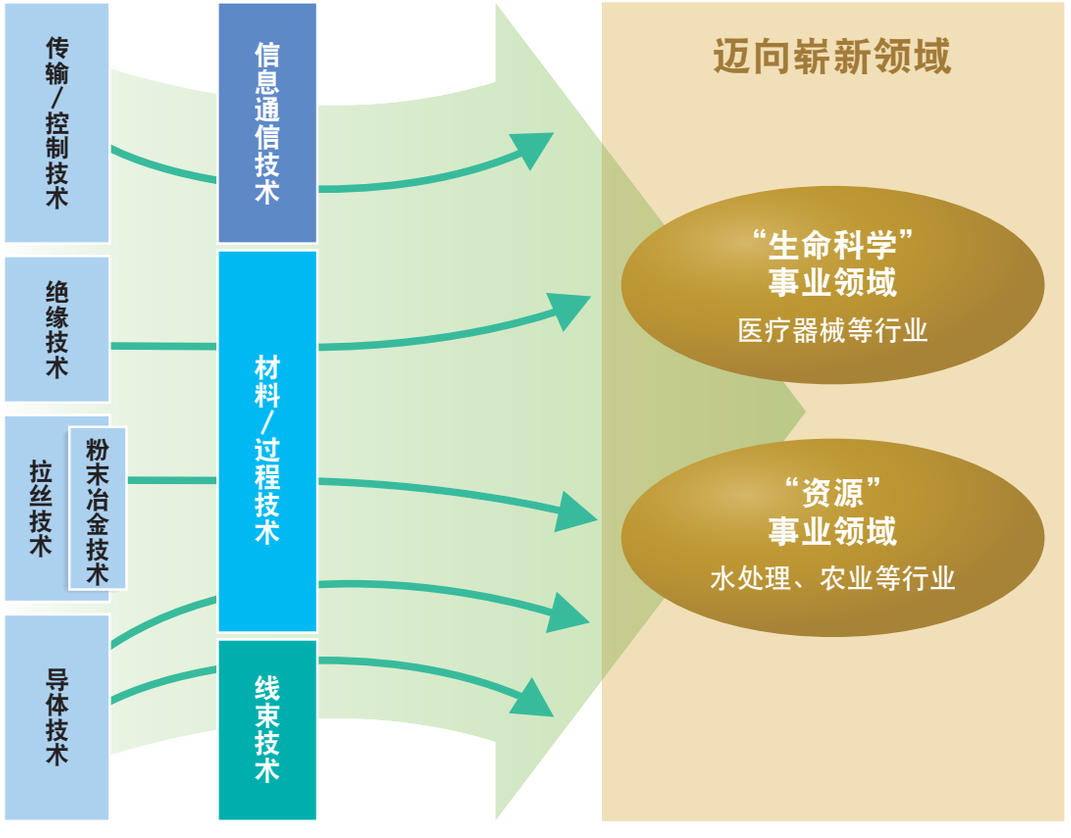
＜能源领域的产品群＞

实现新电力与能源社会
降低环境负荷
维护和提高供电质量
确保安全
电源的分散化和多样化
蓄电
双向通信控制
需求者参与策划、灵活运用市场
集团综合实力
・提出解决方案的能力　・工程技术能力
发电
・光伏发电系统
・风力发电（陆地 / 海上）
・聚光光伏发电
送配电
・陆地 / 海底电缆（直流 / 交流）
・超导电缆
・变压器
・受变电设备
・电容器
・无功补偿装置
・大型变频器
・单独运行检测装置
・配电自动化系统
蓄电
・全钒液流电池
・熔融盐电池
・小型分散发电
・SiC功率器件
・EDLC/LIC
需求者
・智能电表（通信模块）
・HGW
・按需响应
・PLC
・EMS
・电动汽车充电系统
・V2G
・V2H
・电抗器
能源
移动
信息通信（ICT）
支撑这些事业的原材料和产品群

新中期经营计划“17VISION”～果敢挑战崭新领域

通过以丰富多彩的技术来满足多样化的需求，积极开创新事业

1. 以本公司拥有的技术为基础，积极探索新的事业领域
2. 在开发阶段，准确把握市场和顾客的需求，积极构建商务模式
3. 在以本公司的核心技术为基础开发产品的同时，为了促进产品化和事业化，积极活用开放式创新和收购战略（M&A）等



新领域技术研究所 生命科学开发部

- 医疗器械业务
- 工厂检查仪器业务
- 生物应用业务

水处理事业开发部

- 精密滤膜模块

新领域技术研究所 水业务开发部

- 船舶用压载水处理装置

新领域技术研究所 农业业务开发室

- 砂栽培系统

争取成为综合性汽车零件供应商

市　场

・汽车市场发展势头看好，尤其是发展中国家的市场有望扩大。
・在混合动力汽车（HEV）/ 插电式混合动力汽车（PHEV）/ 电动汽车（EV）等环保型车辆不断增加的同时，内燃机车（汽油车等）的低耗油化技术也不断发展，预计怠速停止系统（ISS）将增加。

战　略

在作为核心业务的线束 / 连接器、防震橡胶事业进一步扩大的同时，将积极开展以下业务。

扩大非日企市场占有率

・扩大线束 / 连接器、防震橡胶的市场占有率

加速新产品的开发

・对应轻量化（铝配线束等）、模块化
・扩大电子产品（中央网关等）的种类
・投放新一代汽车 / 环保型车用产品（ISS相关产品等）

推进低成本化

・寻求最佳生产地点
・开发自动化技术

力争在纤维和电缆、光互连、高端传输设备及光纤网络、系统市场成为全球具有竞争力的产品供应商

市　场

・全球的通信量正在不断增加，预计高速、大容量通信基础设施的建设将不断扩大。
・预计包括CATV市场在内的全球FTTH化将不断扩大，ITS业务将不断发展。

战　略

加速向国外的推广

・扩大国外生产（光纤的当地生产当地消费等），加强向国外市场进军（CATV、ITS等）
・构筑全球采购体制、质量管理体制

推进低成本化，加强盈利产品

・持续并推进事业改革
・寻求最佳生产地点
・加强制造能力和开发能力（半导体激光、光模块等）
・向盈利产品的转换（低损失纤维等）

扩充智能化产品

・根据国外不同地域提供最佳产品和解决方案（HEMS、车载信息服务等）

力争成为高性能接线材料和高性能构件的顶级供应商

市　场

・以手机为中心，民用器材市场稳步发展，预计汽车市场也将继续得到发展。
・预计产品的模块化将不断发展、商品化将不断加速、顾客需求的多样化等将进一步发展。

战　略

加强全球生产销售体制

・通过建立规格纳入中心等以满足客户需求的多样化、确保生产应对的灵活性

加强新产品的开发

・致力于智能手机、平板用FPC、高速线束、车载锂离子充电电池极耳等通过融合核心技术而形成的新产品的开发
・加速关键设备产品的开发

扩大顾客与事业领域

・积极向系统设备、模块扩展，加强解决方案的提出
・加速扩展用户的战略

向全球提供高性能、高质量的环境能源产品和系统，为社会基础设施的升级作贡献

市　场

・预计电力基础设施将进一步升级，支持节能、按需控制等的新型能源系统市场在国内外均将扩大。
・预计以发展中国家为中心的基础设施需求将不断扩大。

战　略

加强新一代能源系统相关产品的开发

・融合领域的主要部分－可再生能源以及蓄电池、超导等新一代能源系统相关产品的开发；事业化的加速、起飞

加强提出解决方案的能力

・加强针对新社会基础设施、电力基础设施的解决方案业务

加强全球供应体制

・以铜／铝的供应为首，扩大在全球的生产和销售体制

以铁和稀有金属为原料，灵活运用世界顶级的材料／过程技术，向全球供应支撑产业基础的高性能、高功能产品

市　场

・预计汽车市场将稳步发展。
・预计以发展中国家为中心的基础设施需求将不断扩大。
・预计稀有金属采购难、价格暴涨等问题将更加严重。

战　略

加强、革新核心技术

・加强对产品结构变化（汽车的电动化等）的对应能力
・加强核心技术，提高加工技术等
・挑战医疗等其他新的领域

加强原材料采购

・推进全球采购和循环利用

加速向国外的推广

・扩大国外生产，加强向国外市场进军
・构筑全球销售、开发体制

加强战略营销（创造新型市场）

强化对现有顾客的对应，争取新顾客，创造新型市场

1. 在现有领域，强化对非日企顾客、发展中国家市场的应对
2. 在融合领域，加强在新兴市场的提案能力
3. 在崭新领域，强化对新市场的创造和开拓

提高国际威望 （推进人才多样化）

推进国际化与人才多样化

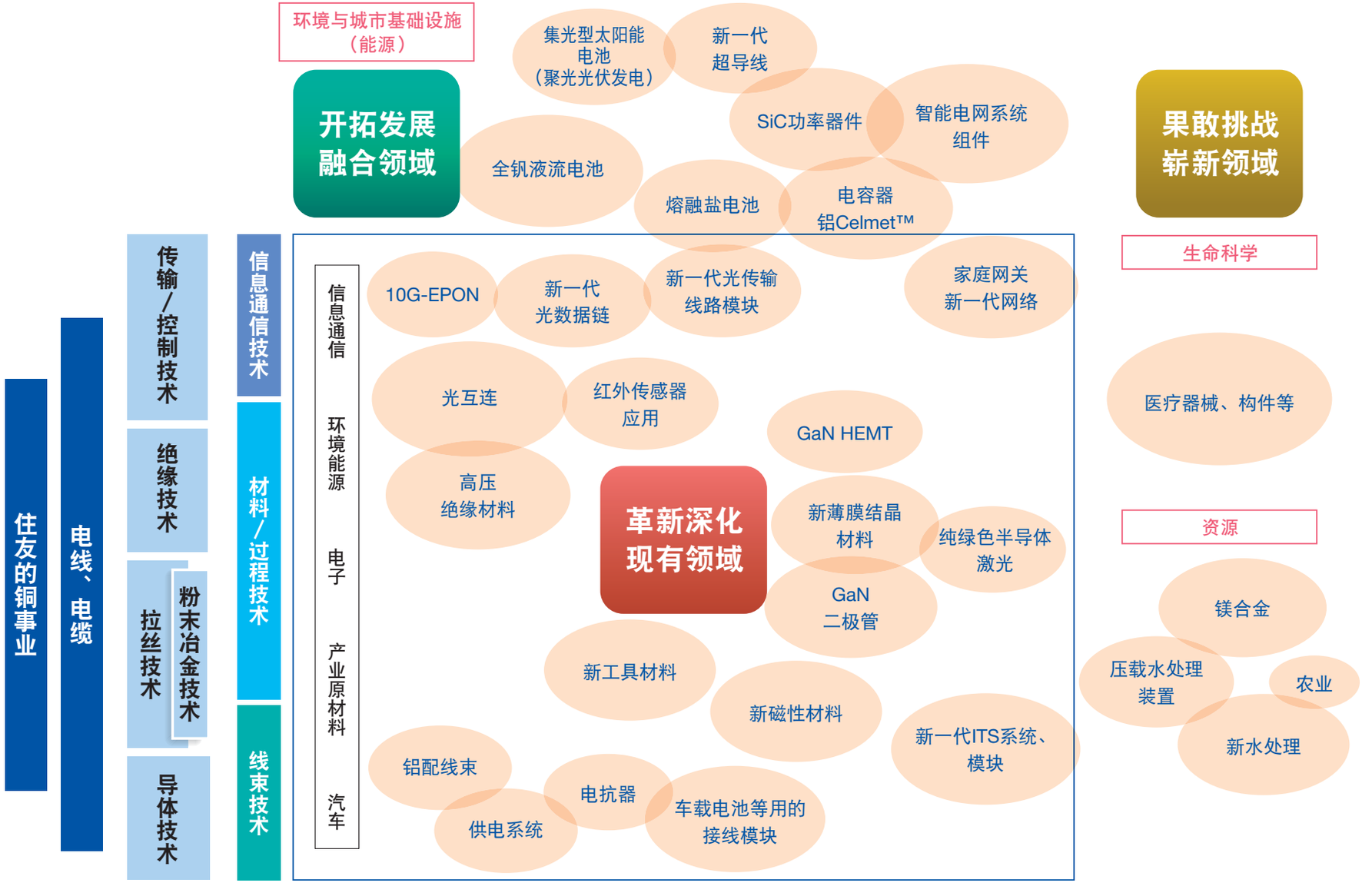
1. 推进人才多样化
2. 强化紧密联系市场与顾客的开发
3. 加强战略营销及企业支持职能

强化顶尖技术（促进事业化）

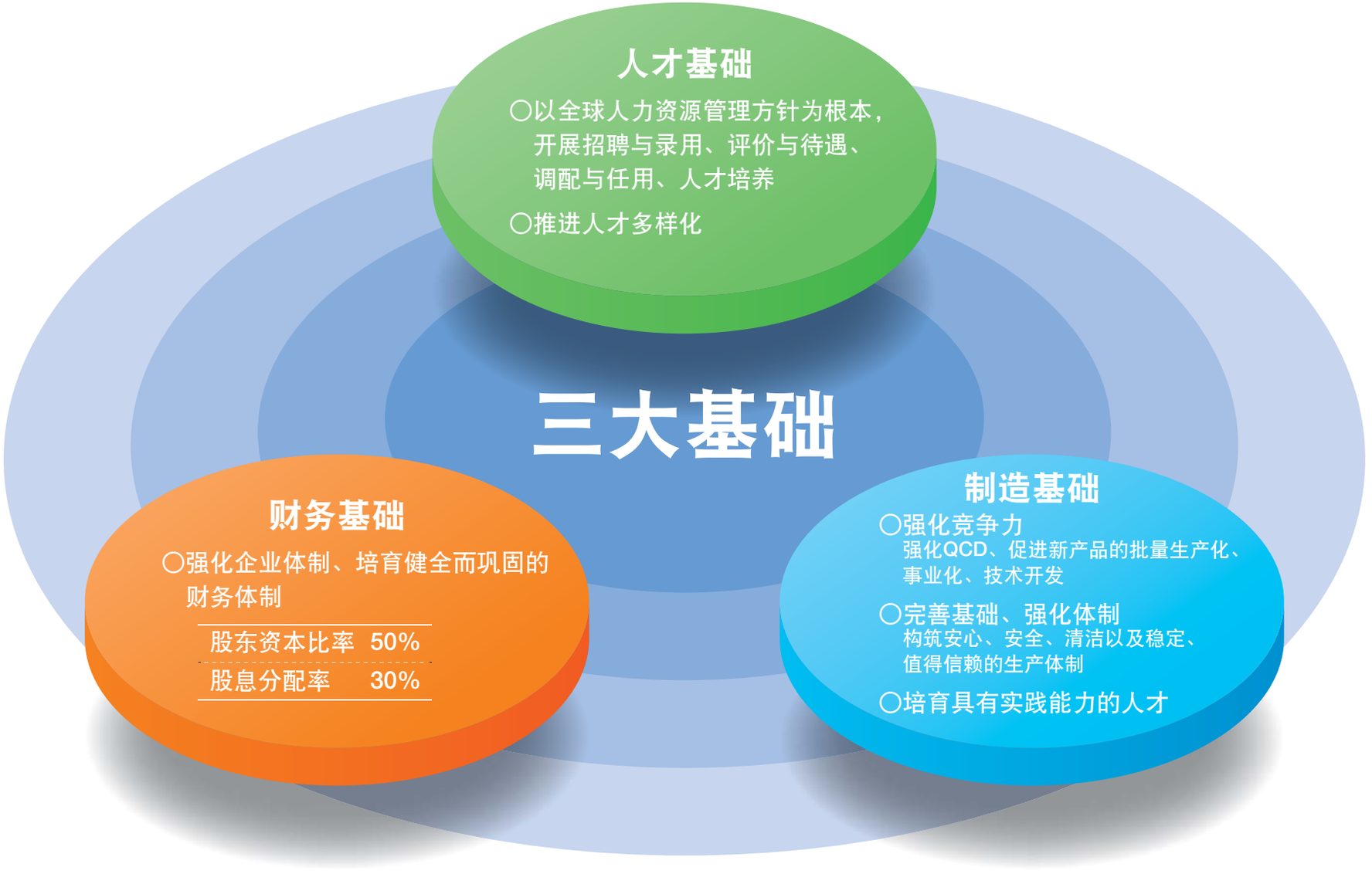
推进研究开发，强化促进事业化的活动

1. 推进意识到目标和执行计划的研究开发，促进事业化
2. 制定研发课题方案时，必须立足市场及顾客需求
3. 选择研发课题必须考虑未来的事业结构

新中期经营计划“17VISION”～肩负新一代重任的研究开发主题



新中期经营计划“17VISION”～三大事业基础



新中期经营计划“17VISION”～设备投资、研究开发费用

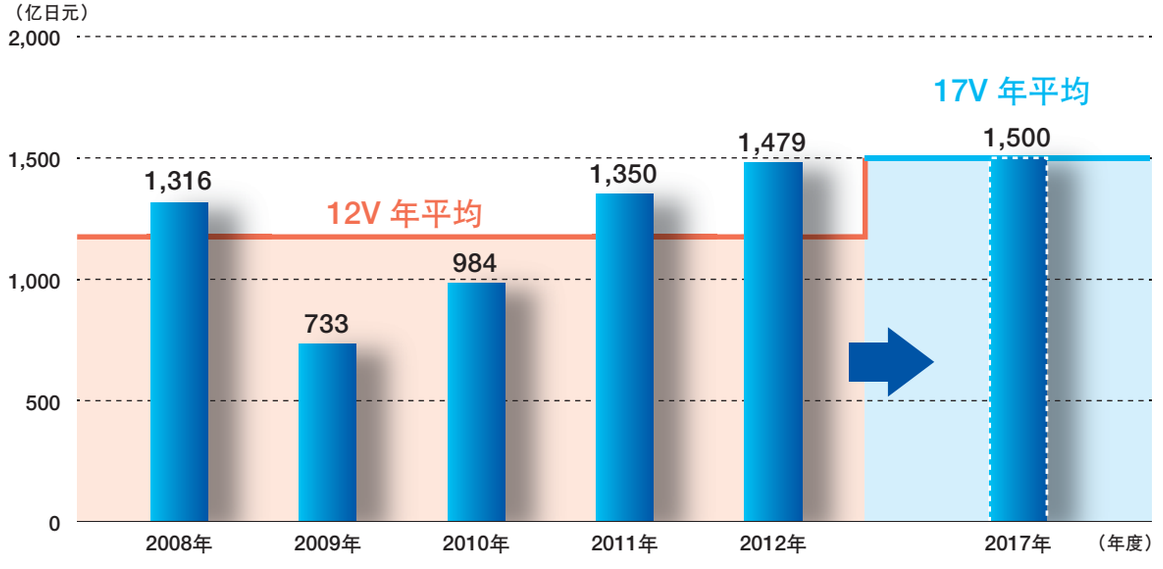
设备投资额

维持12V后期的设备投资水准

〇新产品的事业化
〇在全球集团的推广
〇加强现有事业的QCD

12V合计　约6,000亿日元
（约1,200亿日元/年）

17V合计为 7,500亿日元
（1,500亿日元/年）

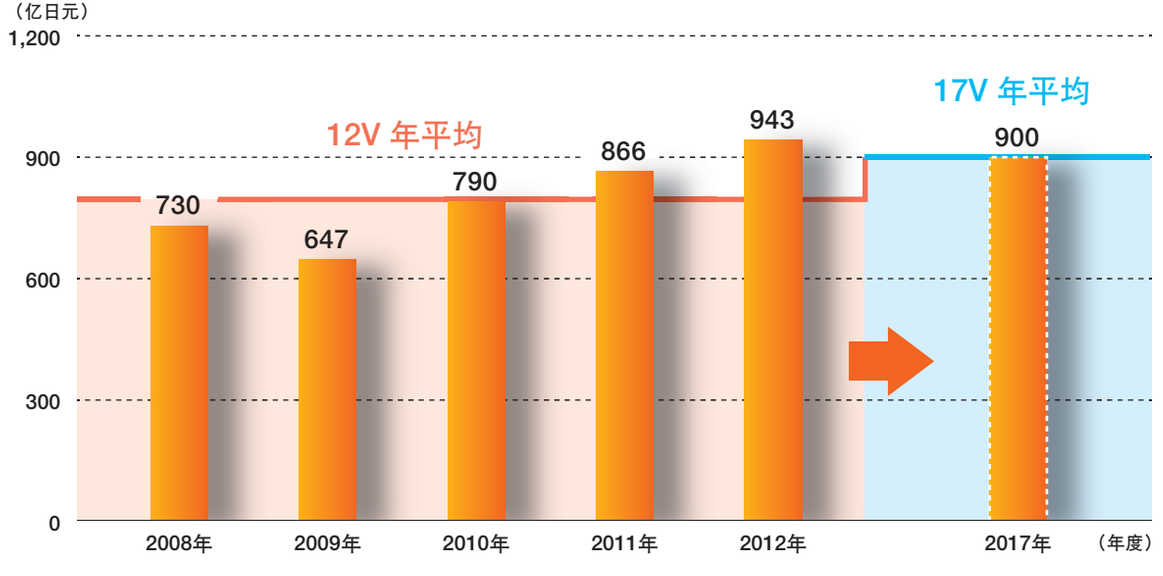


研究开发费用

除了现有领域，
还要继续向融合领域及崭新领域投入

12V合计　约4,000亿日元
（约800亿日元/年）

17V合计为 4,500亿日元
（900亿日元/年）



※12V = “12VISION：2008年度～2012年度的中期经营计划”

达成17VISION的年度 —— 2017年度正好迎来本集团创业120周年。
本集团重视社会信用和企业伦理的“住友事业精神”至今仍得到了继承。在为实现17VISION而开展活动时，我们要以“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”为基本的价值轴，通过遵纪守法的事业活动，为社会作出应有的贡献。这也是本集团CSR的基础。

住友事业精神

引自1891制定的住友家法《经营要旨》
第一条　我住友之经营，重视信用，务求实际，以图稳步发展。
第二条　我住友之经营，随时势之变迁，计理财之得失，驰张兴衰虽有之，苟求浮利，轻举冒进，勿为之。
除此以外，“重视技术”、“尊重人才”、“远大计划”、“利人利己、公私兼顾”等精神也得到了继承。

住友电工集团经营理念

住友电工集团
- 满足顾客要求，提供最优质的产品和服务。
- 创新技术，促进变革，不断努力，持之以恒。
- 承担社会责任，为创建更加美好的社会和环境做出贡献。
- 坚持高度企业伦理，成为客户信得过的企业。
- 使实现自我成为可能，培养生机勃勃的企业文化氛围。