

SEI CSR 报告书 2012



兆瓦级大型蓄电池发电系统启动！



编辑方针

本报告书前半部分介绍包括经济内容在内的住友电工集团的概要，后半部分则从环境和社会层面继续沿用了针对利益相关者分别介绍的方式，并且还采用了如下新的尝试进行介绍。

- 关于企业CSR活动介绍，采用了由外部有识之士与社长对话、交换意见的方式，其内容作为“社长访谈”登载在第3~6页中。
- 新开了“各事业领域介绍”页面，介绍了住友电工集团的产品和技术是如何适应社会的需求，获得市场竞争力的事例。（第11~20页）

为了让读者更好地理解本报告书中的内容，继续在以下方面进行了改进。

- 在第29页汇总了住友电工集团CSR重点领域的主要措施、2011年度主要目标及业绩和2012年度目标。
- 考虑到信息披露的囊括性，在第64页刊登了GRI指南对照表。本报告书相当于GRI《可持续发展报告指南第3.1版》中定义的应用级别B+，其自己宣言部分已获得第三方的保证。
- 通过刊登独立法人第三方对本报告书内容或披露情况发表的意见，努力提高本报告书的可信度和可靠性。

另外，关于取得ISO14001认证状况将分册报告。

关于获得公司外部表彰的详细内容，已在公司网页（<http://www.sei.co.jp/award/index.html>）上公开。

CSR报告书时间跨度

原则上为2011年4月1日~2012年3月31日（即2011年度），但其中包含部分2012年度的活动内容。

上一年度的报告书已于2011年11月发行，下一年度的报告书预定2013年10月底发行。

CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司（284家）

※本报告书内记述的名称定义如下：

住友电工（本公司）：住友电气工业株式会社
集团公司、关联公司：住友电工的合并决算子公司
住友电工集团（本集团）：住友电工及集团公司

- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的东海橡胶工业株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及各自的合并决算对象公司，有时把住友电工单体或仅限于指定的合并决算子公司作为对象。在这种情况下，将在文中或图表中以脚注加以说明。
- “公司及事业概要”（第9页、第10页）的对象范围包括住友电工及其合并决算对象公司323家。
- “奉献社会”（第62页）内容中包含部分符合持股法的公司。

参考指南

GRI《可持续发展报告指南第3.1版》

日本环境省《环境报告指南2012年版》

第三方意见的对应改进

- 未达标的KPI*有所增加，业绩比上一年度恶化。

➤ 对于未达标的KPI，并没有轻易地降低KPI标准，而是按照PDCA，为达成更加严格的KPI目标不断进行改善。（参照第29页）

- 虽然披露了生物多样性相关的措施，但在伴随事业活动的生物多样性风险评估等方面还有改善的余地

➤ 对住友电工集团整个价值链的事业活动与生物多样性的相关内容进行了整理，归纳出相关性措施。（参照第60页）

- 希望能在集团范围内提供全球性机会并披露推进多样化、培养管理人员等信息

➤ 除了新增披露全球实施的研修授课时间的定量数据之外，还登载了培养可应对全球化事业人才的相关活动事例。（参照第41~42页）

经营的基础

3 社长访谈

住友电气工业株式会社 社长
松本 正义 × 株式会社日本综合研究所 理事
足达 英一郎



7 基本价值核心


事业概要

9 公司及事业概要

11 事业简介


汽车

以安全、舒适、环保
满足未来汽车社会需要



信息通信

开创光通信新时代




电子

加速电子产业的
发展和进化




环境能源

为能源的稳定供应
提供支持




产业原材料

运用多元化技术推动
产业社会发展



研究开发

向新型事业领域拓展



统管

21 公司统管

22 风险管理

23 合规守法

利益相关者与CSR

25 CSR基本姿态

26 利益相关者

27 信息交流的姿态

29 2011年度主要目标及业绩 / 2012年度主要目标

30 重要原则

与客户的关系

31 产品品质

33 产品安全

34 物流品质、事务品质

与客户企业的关系

35 采购

与员工的关系

38 多样化

40 人权

41 人才培养

43 营造轻松的工作环境

与地球环境的关系

47 环境管理

52 防止地球变暖

56 推进节省资源与再利用

58 减少有害化学物质的排放量

59 扩大环保型产品

60 保护生物多样性的措施

与社会的关系

61 奉献社会

64 GRI指南对照表

65 独立法人第三方的意见



“住友电工集团努力实现的理想姿态 那就是‘Glorious Excellent Company’。”

住友电气工业株式会社 社长

松本 正义



株式会社日本综合研究所 理事

足达 英一郎

2012年7月，日本综合研究所理事 足达英一郎先生与住友电工社长 松本正义在大阪总公司，就“住友电工集团CSR”这一主题进行交谈，双方坦诚地交换了意见。



负责提供以社会责任投资为目的的企业信息。
专门负责从企业社会责任观点出发的产业调查和企业评价。

足达：首先我想先就“Glorious Excellent Company”提个问题。我见过其他公司用“Excellent Company”，也就是说只用了“Excellent”这一个词，我想问一下，贵公司为什么还要加一个“Glorious”呢？

“Glorious”所包含的意义是什么？（足达）

松本：我知道“Excellent”这个词不仅包含要完成公司业绩等定量意义上的目标，还包含具备品格的公司这层意思。不过，我本人是在2004年正值IT泡沫经济破灭后就任社长，我认为单单用“Excellent Company”表达还不太充分，因此，加上了“Glorious”这个词。这个词其实含有这样一层积极的意义，那就是“以自己认为正确的事为信念，不断去改变这个世界”。这样就诞生了“Glorious Excellent Company”构想，是需要逐一去完成公司中期经营计划中提出的数字、遵守作为员工心灵依托的“住友事业精神”、通过不断实践才能实现的目标。

住友事业精神来源于大约400年前住友家族第一代住友政友先生撰写的经商心得《文殊院旨意书》。该书前言中有“万事入精”的文句，即“商事毋庸赘言，万事均需入精”——意思是要做一个对待人生所有事情都要有紧迫感，诚心诚意、竭尽全力的人。另外，还有“不图浮利”“严守诚信”的精神，我就将住友事业精神加在了“Glorious”所要表达的意思里。

足达：原来如此。也就是说只要对住友事业精神有强烈的意识，就会自然而然地将“Glorious”和“Excellent Company”结合起来，就能理解了。

定性的目标和定量的目标，两方面都要满足，才能成为出色的公司。（松本）

松本：说到“Excellent Company”，一般的公司可能将定性的内容、理念、定量的内容，都包含在内了，但我认为定性的内容与定量的内容应该分开来。在住友电工，定性的内容就是住友事业精神，是不能随着时间的推移而改变。也就是说，以“Glorious Excellent Company”为目标，意味着在实现公司中长期计划的同时，还要将住友电工集团的理想姿态清晰具体地呈现出来。

足达：您是说必须要有不可改变的事业精神。您的这一番话可以与“公司到底是谁的公司？公司到底是为什么而存在？”的讨论联系起来。就这一点，社长您的想法如何？

公司是“社会的公器” 这一点不可忘记。（松本）

松本：我始终怀有这样的想法，那就是公司应为所有利益相关者而存在。这与CSR也是相关联的，不仅是各位股东，而且员工、工会、地区社会也都是非常重要的。如果说正是因为有各位利益相关者，才有我们公司的话，那么回报一部分利润，“请大家使用”也就理所当然了。住友事业精神中有“利己利人，公私兼顾”的文句，说的是既要自己的利益、也要给他人利益，也就是说要始终谋求与公共利益相协调。



公司是社会的公器，如果怀着这样的想法，对员工和社会也要回报利润，对经营者而言就是责无旁贷的事了。

企业应该回到 “经世济民”的原点。（足达）

足达：您说的要考虑利益相关者的这一思路，我深有同感。这个世界一直面临着如此之多的问题，如果只有企业独自繁荣，那将是怎样的局面呢？有个词叫“经世济民”，这个词表达的正是经济之本。我认为，如今企业应该有必要回到这个原点。

国外有实力的企业，会积极地发表自己的看法，比如：社会应该是这样的、这里有问题等，为解决问题而充分利用公司资源，但日本企业，怎么说呢，好像更容易有认真做好本职工作就行了的想法。就日本企业的存在方式，您的看法如何？

松本：特别是大企业，作为社会公器，对所有方面表示兴趣和关心，并将自己的想法传播出去非常重要，我们也一直在经济界为收集各种意见尽心尽力。因为我们认为，要解决各种各样的社会问题，与其由一家公司高声呐喊，不如在经济界增加更多伙伴齐声共鸣的做法更为有效。



足达： 在为解决社会课题做贡献的事业活动这个领域，贵公司也一直通过具体的主题开展了多项实践。在应该制定什么样主题的决策过程中，您作为社长是怎样参与其中的呢？

跨越部门间壁垒 瞄准30年后的社会设定主题。（松本）

松本： 主题的制定出自董事会每年两次的讨论会。通过充分的意见交换，确定应该向哪个领域出手。比如说，社会上存在农业、食品问题，那我们就会讨论用我们公司的技术能够为此做些什么。

住友电工成立了NEXT中心，是负责瞄准30年后的社会和事业模式，围绕公司中长期发展远景从事研究的部门。以住友电工的DNA为基础，针对环境、农业、生命科学、分散型能源、电池等领域，能真正开展哪些业务进行讨论，然后选择出主题。

足达： 社长还在博客中提及过研究开发的重要性呢。但研究开发需要很长的时间，在短期内完成会不会产生相当大的负担？就这一点，您是如何把握方向的呢？

我认为研究开发 是企业成长的原动力。（松本）

松本： 尽管我们在“07 VISION”中完成了数字目标，但我也曾担心如果不加入战略方面的考虑，要完成“12 VISION”的数字目标也许不可能。当时想到的解决方法是一种理想的形式，也就是只要切实做好研究开发工作，新技术和新产品就会源源不断地从研究开发部门孕育诞生。但研究开发需要花费大量的费用。2012年度我们的研究开发费用大约为900亿日元，而设备投资计划达1600亿日元。然而，我们一直持续这种水平的投资，但新的产品还是很难问世。因为我们从事的事业，从性质上来说，大多都是需要长时间开

发的产品，对于这种状况我们是有心理准备的。另一方面，我们也知道通过长时间开发的产品，也能够长时间为公司带来利润。比如说超硬合金工具“IGETALLOY”从1927年就开始反复研究了。还有大家所熟悉的光纤、高温超导线材都花费了大量时间。现在我们又倾注于大规模蓄电池的开发上。即使要花费很长时间也没关系，因为一旦成功面世，就会成为一个稳定的市场，能为公司带来很多年的利润。

足达： 支持这些研究开发和技术的非“人材”莫属。我看过资料，知道社长以前说过“最后的依靠就是人材”，这方面有什么具体措施呢。

培养人材，既需要时间，也需要金钱。 但是回报也很大。（松本）

松本： 我们有很多举措。比如我们已经建立了SEI大学这一面向全体员工的培训体系。特别是以位于伊丹制作所的能工巧匠技术培训中心为主进行着相当高水平的产品制作培训，努力培养具备第一线所需技能的人材。

足达： 现在很多日本企业都在急速推进国际化。而这些企业都可能面临同一个课题，那就是国际化的人事系统吧。在向国际化变化的过程中，应该如何培养人材，就这一点，想听听您的想法？



国际化和多样化 是互为表里的关系。（松本）

松本：住友电工集团是一个庞大的企业实体，员工人数超过19万，由300多家关联公司所组成。大约80%的员工都在国外。因此，我们每年都会制定国外干部候选人名单，每年从名单中挑选经理级别的人员，集中进行“全球领导能力培育程序”的研修。另外，还准备作为一种制度，为员工的升职（Career Path）和待遇制定具体的世界统一的方程式。而作为前提的基本思路就是2011年9月制定的《人力资源管理方针（Human Resource Management Policy）》。人材运用应该切实、彻底地进行。对住友电工而言，人材的国际化和多样化是互为表里的关系，没有多样化，是无法对应国际化的。



年轻人的雇用问题 是企业社会责任的试金石。（足达）

足达：还有这种观点，即如今日本雇用问题的影响可能已经波及到年轻人了。有就业愿望的年轻人无法得到雇用机会，如何去改善这种状况，可以说是企业社会责任的试金石。就这一点，社长您的想法如何？

松本：给年轻人机会，这当然是经营者的职责。与此相对应，当然也希望年轻人能够不辜负期望。不仅是住友电工，日本的企业现在都面临国际化、多样化的问题，在全世界奋力拼搏。当然这些企业的母体在日本，研究开发在日本，母工厂也在日本，因此我认为这些在国内的部分都有必要充实。

足达：特别是对年轻人，更应该让他们把目光放远世界。不过听说日本人留学生的人数在减少、日本人对去国外赴任也是犹犹豫豫的。

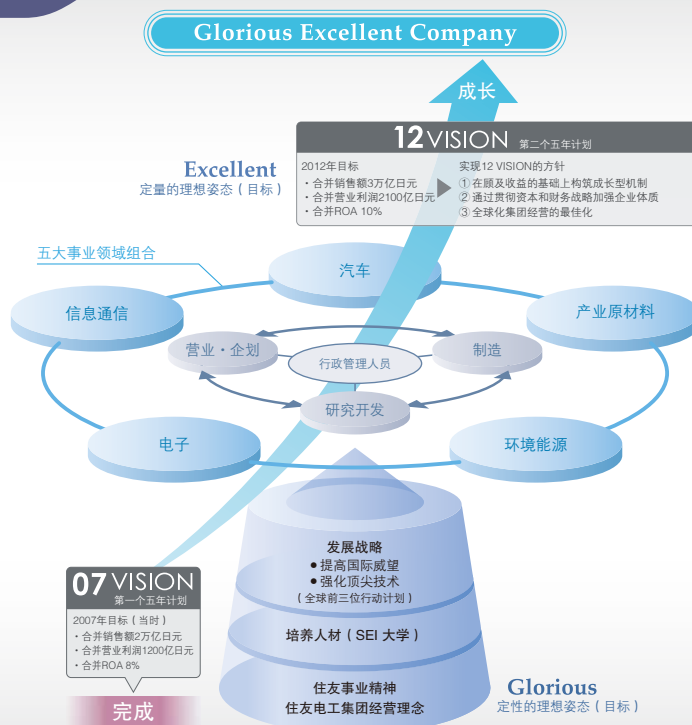
松本：按我的经验来说，我认为年轻的时候应该进行各种尝试。从背后推动一下，年轻人就会去做。只要从背后推一把，告诉他们“去吧”，年轻的时候去国外工作，一定会成长归来的，他们应该不会辜负公司的期望。

足达：转眼间，我们的谈话就到了预定时间了。谢谢您！

关于“Glorious Excellent Company”的构想

“Glorious”指的是得到社会信任、信赖和尊敬（定性目标），“Excellent”指的是在销售额、利润和收益力等指标上取得卓越业绩（定量目标）。

也就是说，“Glorious Excellent Company”构想指的是：①把支撑住友400年历史的“住友事业精神”与基于该精神制定的“住友电工集团经营理念”作为事业活动的基础；②培养扎扎实实继承这些基本精神的人材；③研究开发、制造、营业三大部门与提供支持的行政部门形成一体；④在五大事业领域，“提高国际威望”、“强化顶尖技术”为轴的发展战略指引下，努力完成中期经营计划“12 VISION”，准确预测对下一步结构改变的对应，完成正在制定的新中期经营计划的目标，实现集团整体的可持续成长和发展。



住友事业精神

住友事业精神是以住友创始人——住友政友（1585~1652年）在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头，在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传，并经过深化而得，在明治时期，其核心部分被汇集在《经营要旨》（1891年），并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性，在现时的合规守法精神以及CSR（企业社会责任）中均有体现。

经营要旨

第一条 我住友之经营，重视信用，务求实际，以图稳步发展

第二条 我住友之经营，随时势之变迁，计理财之得失，弛张兴衰虽有之，苟求浮利，轻举冒进，勿为之

重视信用

第一条表示住友事业发展的基本，“重视信用”也就是“始终不辜负顾客、客户乃至广大社会的信任”，这是至关重要的大事。

不图浮利

第二条强调指出，住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化，来追求利润。决不可满足现状，要积极进取，不断谋求事业的兴盛，严厉告诫“不可追求浮利，不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”，并含有悖逆道义的非法律利益。

传统的理念和信念

● 重视技术

住友铜事业得以持续发展，受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术，我们既重视传统技术，又更加果断地开发新技术的经营态度，正是住友事业发展的动力。

● 尊重人材

纵观住友的历史，到处可以看到重视现场意见的思想，从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业，住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨练人格”的思想。

● 远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光，这正是住友事业经营态度的根本所在。着眼于未来，以长远的眼光，以国家和社会利益为重，从高瞻远瞩的视野展开事业，这就是住友的特征之一。

● 利人利己，公私兼顾

“住友事业不仅要利己，还必须利国，利社会。不可仅图营利，而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”，这充分表达出住友理念。住友从100年前就在别子铜矿山开始重视环境措施，至今一直将这种精神传承下来。

文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈（福井县坂井市丸冈町）武士家的次子生于战国时代末期的1585年，12岁在京都出家。他好学聪颖，崇拜文殊菩萨，故获法号“文殊院”。壮年还俗，在京都开店经营书籍和药品，住友事业由此诞生。政友还俗后，仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心，深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院（政友）在给家人书信中清楚地讲述了经商心得，这就是《文殊院旨意书》。

万事入精

文殊院旨意书共有五条，虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得，但前文中的“商事毋庸赘言，万事均需入情（精）”，是说，凡事都要用心，注意细节，经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意，全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传，每一个住友人并不是单纯为了赚钱而奔波，更是通过事业活动追求对自己的磨练，培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意，全力以赴，在做事中培养自己的崇高人格。

住友电工集团在坚持“严守诚信，务求实际”“不图浮利”的同时，把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



文殊院旨意书※



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝，作为合资公司开业纪念

※住友史料馆藏

住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关方这一住友集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全的反社会势力作斗争。

8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

9. 创造舒适工作环境与培养人才

- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

10. 促进正确地披露信息与社会交流

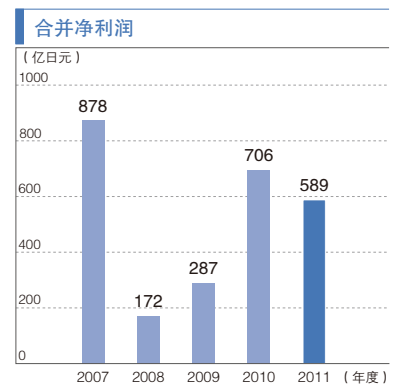
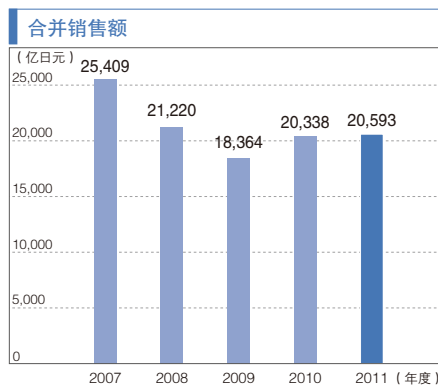
- 向股东及所有利益相关者正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。

公司及事业概要

公司及事业概要

住友电工事业发祥于1897年住友本店开设的住友伸铜厂，生产和销售裸铜电线。为对应急剧扩大的日本电力事业需求，1911年，作为住友电线制造所独立，1920年改组为株式会社，1939年改名为住友电气工业株式会社。住友电工业创业110多年来，在电线电缆制造技术的基础上开发出独特技术，永无止境地挑战新事业，如今已在汽车、信息通信、电子、环境能源、产业原材料五大领域多元化展开事业，支撑着社会与产业的基础。

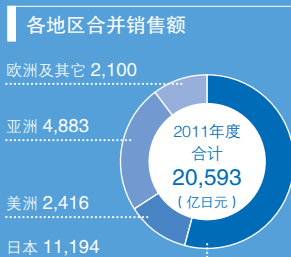
- 公司名称
住友电气工业株式会社
- 创业
1897年4月
- 公司成立
1920年12月
- 社长
松本 正义
- 资本金
997亿3700万日元（截至2012年3月31日）
- 总公司地址
大阪市中央区北浜4丁目5番33号



Global Network

事业活动全球铺开

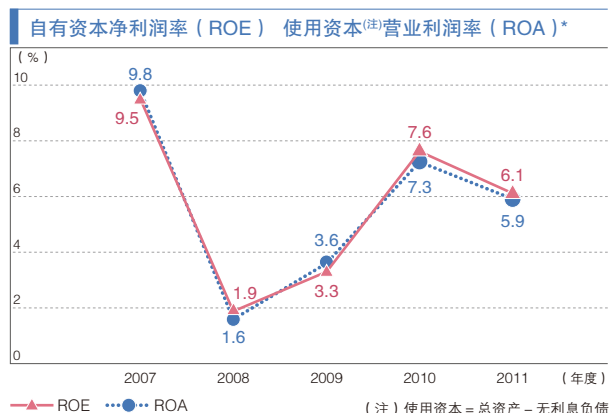
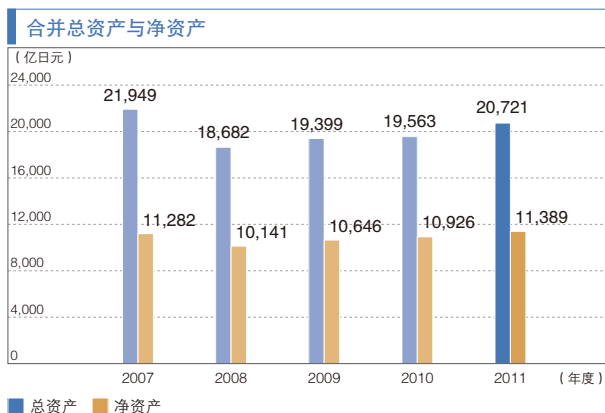
今天的住友电工集团已经成长为超大跨国企业集团，合并决算对象公司为323家，以日本、亚洲、美国、欧洲为中心，遍布世界30多个国家，员工总数超过19万人。我们在向客户提供优质产品和服务的同时，尊重各国各地区的文化和风俗习惯，通过与社会相和谐的企业活动，为经济与社会的发展做贡献。



再看看住友电工集团所处的事业环境，尽管以新兴市场国家为中心的全球需求扩大，但由于受到东日本大地震的影响，上半年汽车相关需求减少，日元急速升值，再加上下半年泰国发生特大洪水的影响等，更进一步加剧了内需和出口环境的严峻程度。

在这种情况下，住友电工集团为满足世界市场需求，在进一步加强销售能力的同时，努力降低成本、开发和扩大销售新技术和新产品。在遭受东日本震灾及泰国洪水影响的住友电工关联工厂，通过迅速恢复生产线，尽快返回到稳定的生产体制上，并积极加强了可应对灾后重建需求增加的营业和生产体制。

经过不懈努力，取得了可喜成绩，本年度的合并决算销售额为20593亿4400万日元，与上一年度相比确保了增收。利润方面，受震灾影响上半年度生产减少，营业利润为869亿4600万日元，经常利润为1066亿9600万日元，净利润为588亿6100万日元，与上一年度相比，均出现了减益，但下半年度营业利润比上一年度同期增加了53亿400万日元，经常利润同比增加了41亿8000万日元，下半年度的净利润同比增加了105亿6500万日元，均实现了增益。



日本 **117** 家

大洋洲 **3** 家

美洲 **36** 家

合并决算对象公司 **共323** 家

地区	制造、工程等	综合、销售等
欧洲		
英国	2	3
德国	4	4
波兰	6	0
斯洛伐克	2*	0
匈牙利	3	0
意大利	1	0
荷兰	0	1
罗马尼亚	2	0
土耳其	1	1
葡萄牙	1	0
保加利亚	1	0
乌克兰	1	0
比利时	1	0
俄罗斯	0	1
美洲		
美国	17	10
加拿大	0	1
墨西哥	4	2
巴西	1	1
非洲		
南非	1	0
摩洛哥	4	0
突尼斯	1	0
埃及	1	1
亚洲		
新加坡	0	5
泰国	12	4
马来西亚	5	0
印度尼西亚	7	0
菲律宾	7	3
越南	6	0
中国	52	4
香港	1	4
台湾	3	2
韩国	3	1
印度	4	1
日本		
日本	88	29
大洋洲		
澳大利亚	0	3

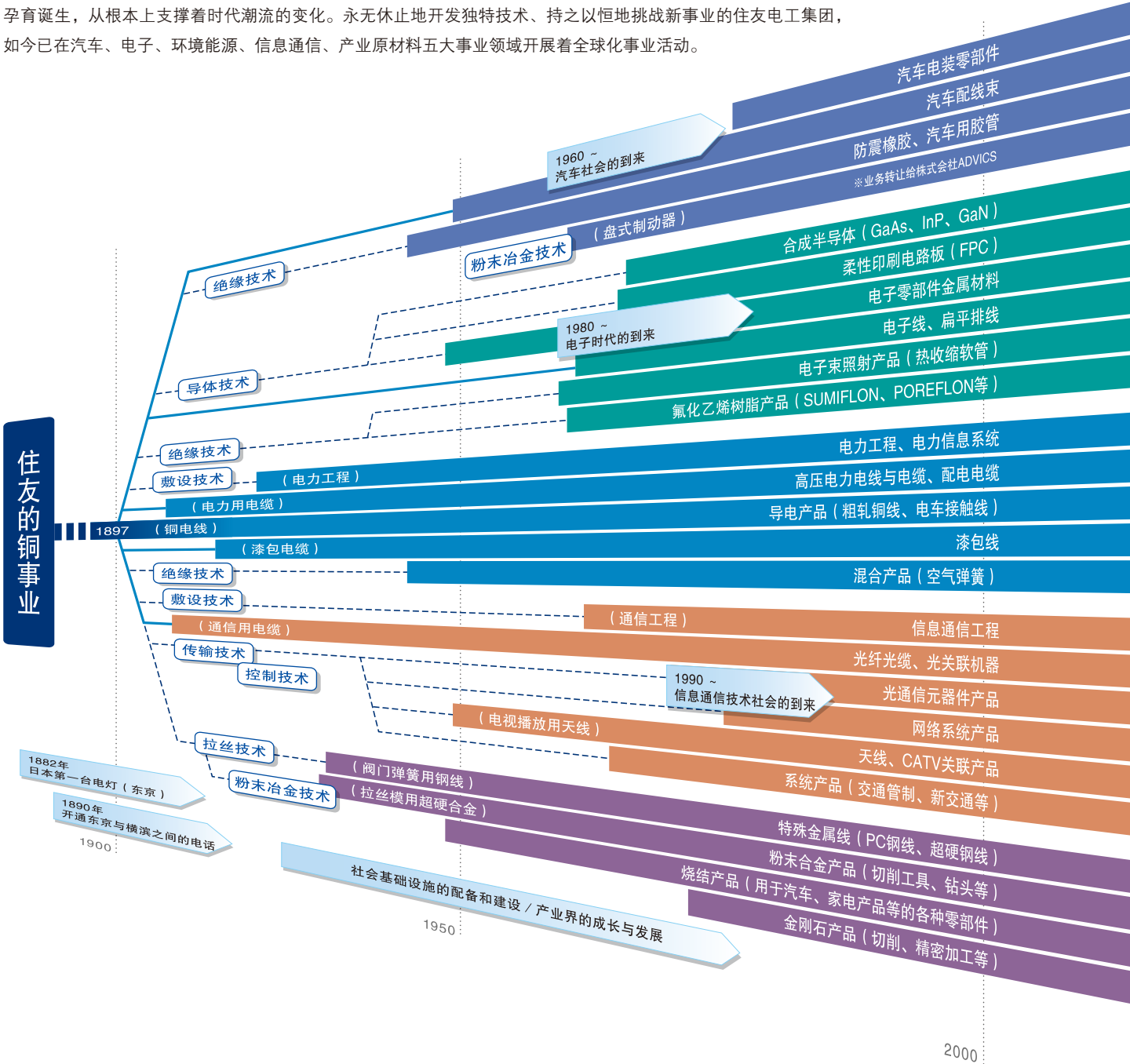
合并决算对象公司内包括：(截至2012年3月底)

- 合并决算子公司 (284家)
- 符合控股法的非合并决算子公司 (2家)
- 符合控股法的关联公司 (37家)

用语解释 * ROA "ROA" 是Return On Asset 的缩写，是指使用了多少资本、达到了多大效益才获得利润的一项重要指标。本公司采用了下列计算公式：营业利润 / 使用资本 (总资产 - 无息负债)

“随时代变迁，计理财得失”——住友电工集团的历程

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



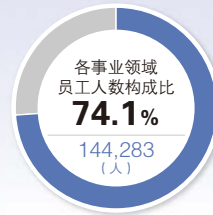
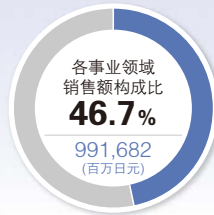
History

- 1897 开设·住友伸铜厂·(公司创业)
- 1900 开始制造被覆线
- 1908 开始制造电力电缆
- 1909 开始试制通讯电缆
- 1911 交付日本首批国产高压地下输电电缆 (11,000V)
- 1916 成立·住友电线制造所·(成立公司)
- 1916 开设新工厂 (现在的大阪制作所)
- 1916 开始制造漆包电缆
- 1920 成立·株式会社住友电线制造所·(成立公司)
- 1931 开始制造超硬合金工具 "GETALLOY"
- 1932 开始制造特殊金属线
- 1939 公司改名为·住友电气工业株式会社·(现在的公司名)
- 1941 开设住友电工伊丹制作所
- 1943 开始制造防震橡胶、燃油箱
- 1946 开设东京分公司 (现在的东京总公司)
- 1948 开始销售烧结产品
- 1949 参与架空输电线路工程事业
- 1957 交付日本第一台电视播放用天线
- 1961 首次交付汽车用配线束
- 1961 开设横滨制作所
- 1962 开始制造电子束照射软管 "PRAX" TUBE
- 1962 总公司从大阪此花区迁移至现址 (大阪市中央区)
- 1963 开始制造盘式制动器
- 1964 开始制造电子束照射电线
- 1968 参与交通管制系统

汽车

支撑安全舒适环保的汽车社会

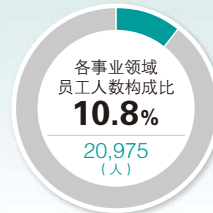
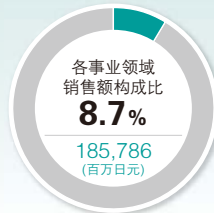
进入20世纪，汽车社会的形成，推动社会的迅速和高度发展。如今，社会对汽车的要求越来越高，不仅要在安全舒适的生活中发挥着重要作用，同时，还要求具备关爱地球的环保性能。住友电工集团通过开发和提供汽车配件束、汽车用配件零部件和系统产品等，为实现时代所要求的理想汽车社会，正在世界范围内做出贡献。



电子

支撑电子产业的发展和进化

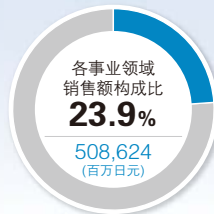
电子产品已渗透到我们生活中的每一个角落。而小型轻量和高功能化又成为电子时代的关键。住友电工集团利用独特的材料技术，制造出电子线、FPC、合成半导体、氟化乙烯树脂等丰富多彩的系列产品，支撑着电子社会的发展。



环境能源

支撑能源的稳定供给

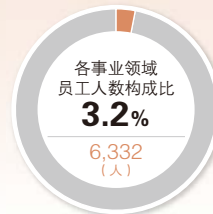
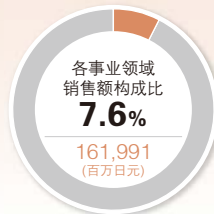
东日本大地震的突发，使得稳定供电的重要性再次引起人们的关注。住友电工集团自创业以来一直在电力电缆、铁路用电车接触线、家电以及汽车用漆包线等各种能源输送领域的各个方面开展事业，支撑着社会的基础建设。今后还将通过高温超导、智能电网技术等，继续引领时代向前发展。



信息通信

支撑信息通信技术社会的发展

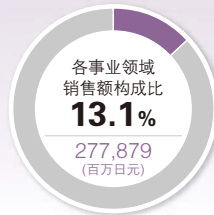
网络与手机的普及导致社会不断发生戏剧般的变化。住友电工集团依靠独创的技术能力、运用从电话普及初期就开始参与信息通信的过程中积累的丰富业绩和专有专业技能，率先迅速开辟了光通信时代，同时通过各种网络产品以及交通管制等系统产品，引导着信息通信技术社会向新时代迈进。



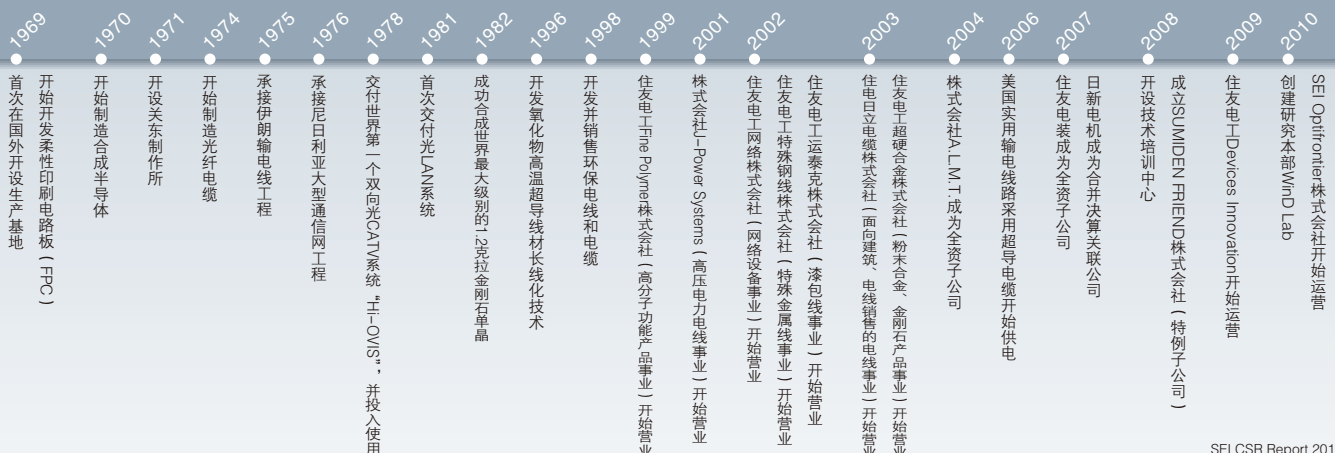
产业原材料

以多样化广泛技术支撑产业根基

住友电工运用制造电线、电缆所积累的独特技术，孕育出粉末合金产品、烧结产品以及特殊金属线等崭新的产业原材料产品，作为在汽车、家电产品等各种领域的机械切削加工工具和机械零部件，以及作为高速公路及大型桥梁等社会基础设施建设的支撑配件零部件正在发挥着巨大作用。



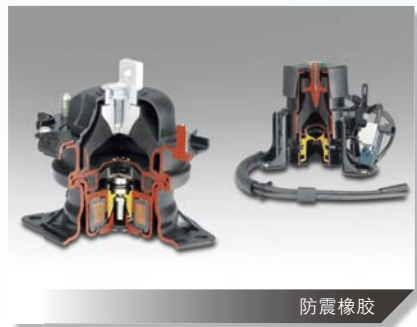
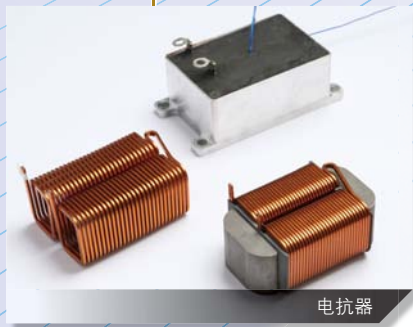
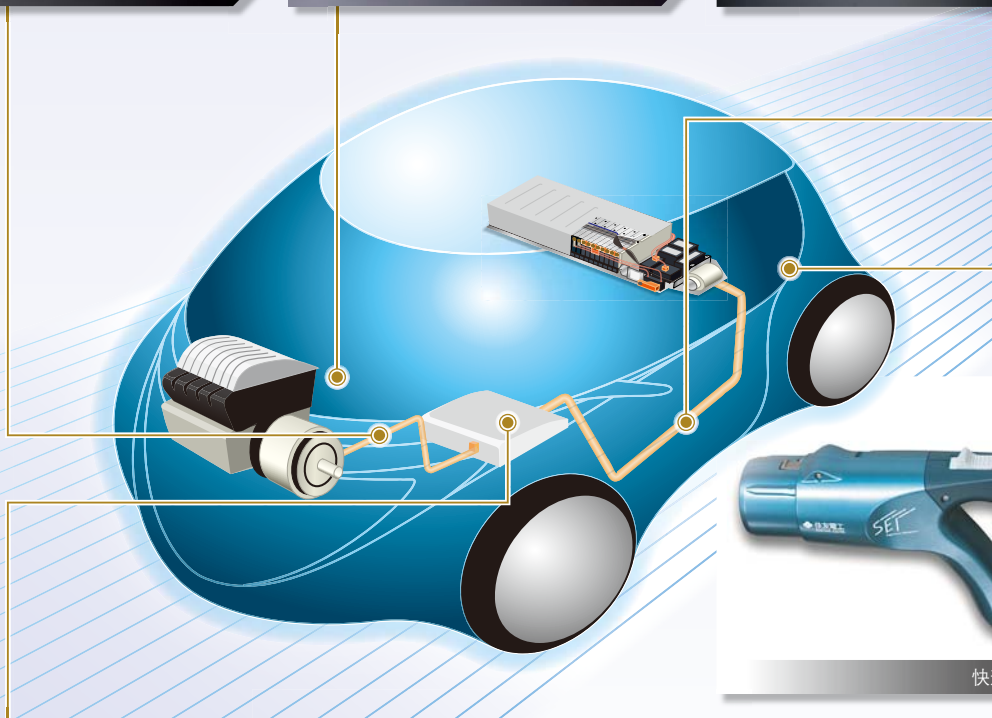
(注) 包括了各部门之间的内部销售额，因此，各部门的销售额合计与正式的销售额有所不同。



以安全、舒适、环保 满足未来汽车社会需要

住友电工集团一直以来，以通过安全、舒适、环保满足未来汽车社会的人与车互动为主题，开发并提供了各种划时代的产品。

如今的社会追求关爱地球环境的汽车，在这种背景下，混合动力汽车和电动汽车都离不开广泛多元技术制造的汽车零部件。住友电工今后将会更加努力不懈地制作出满足汽车信息化和考虑环境因素的新产品，为实现舒适的汽车社会做贡献。



本部长寄语

利用独有的“开发能力”和“产品制作能力”， 为制作下一代汽车的新社会做贡献。

作为主力事业的汽车配线束，在2011年，实现了全球市场占有率25%。今后，我们还将继续从品质、成本、制造、开发等所有方面提高竞争力、努力扩大事业。汽车行业正迎来大规模的结构改变。我们要准确把握和应对这一市场需求，汇集集团的综合力量，瞄准“汽车与未来社会衔接的新时代”，坚持不懈地开发新产品和新技术。本篇向大家介绍与环保汽车相关的3个产品。



专务董事
汽车事业本部长
西田 光男

社会性普遍课题

- 伴随地球环境恶化的资源和能源问题

来自社会的期待

- 实现低碳社会
- 构建可持续交通社会

有助于解决课题的产品和技术

- 混合动力汽车、电动汽车的普及
→ 用于混合动力汽车的管套线束
- 车体变轻使得汽车油耗降低
→ 铝配线束

用于混合动力汽车的管套线束

考虑环境因素的新一代汽车所搭载的配线产品之一，是用于混合动力汽车的高压配线束。作为连接高压电池、转换器、马达之间的高压配线束的一种，住友电工开发了管套线束。该产品是一种用铝管保护线材的线束，具有优异的耐冲击、屏蔽电磁噪音功能，被本田技研工业株式会社的Civic混合动力车和Insight系列等采用。

今后住友电工将继续推进面向环保型汽车产品的开发。



用于电动汽车充电的家用充电接口

环保型的电动汽车和插座式混合动力汽车正在不断普及。这些汽车都离不开充电装置，住友电工集团开发的充电器插头和车载活接头，被丰田汽车株式会社的插座式混合动力车采用。今后，住友电工将扩大这类产品的开发，为构建可持续交通社会贡献一份力量。



铝配线束

汽车配线束是汽车输送电力和信号的配线系统。随着汽车功能的增加，一辆汽车用的线束有的会重达20多公斤，为了降低车辆油耗，车用线束要小而轻的社会呼声越来越高。住友电工集团开发了电线、接口等新技术，成功实现了铝配线束的批量生产。

现在，该产品被丰田汽车株式会社的Ractis、Vitz系列等采用。今后，住友电工将继续通过降低车辆油耗为节能做贡献。



开创光通信新时代

住友电工集团不仅提供FTTH等光纤网络建设所需的光纤电缆，还提供光连接器、光通信模块、光元器件等种类繁多的产品。我们开发的交通管制系统、公交车定位系统等ITS（高度道路交通系统）相关产品和接入系列网络产品，为创建安心、安全、舒适环境的市民生活提供最佳的解决方案。今后，住友电工将继续通过开发并提供革新性的技术和产品，成为宽带社会发展的推进力。



多芯光纤光缆



光纤融接机



接入系列网络设备



光接·发无线器件

本部长寄语

通过构建智能网络， 努力解决各种社会问题。

我们的目标是从原材料、零部件到综合服务，实现信息通信事业的纵向整合与产品和服务的全球推进。在未来社会不可缺少的光通信、光设备相关领域，我们在整合日本国内生产基地的同时，努力扩大国外生产规模，以期降低综合成本、强化企业体质。今后，我们将进一步加速无线BB市场的参与和高速网络的国外展开。本篇向大家介绍面向新一代汽车提供的信息服务，期待能获得节能和减少二氧化碳的效果。



常务董事
光纤网络系统事业本部长
矢野 厚

汽车远程服务 (Telematics Service)

社会性普遍课题

- 交通堵塞造成的时间浪费
- 驾车造成的环境负荷以及交通事故问题

来自社会的期待

- 提供交通堵塞预测以及最佳行车路线等信息
- 支援环保和安全驾驶

有助于解决课题的产品和技术

- 交通信息和驾驶支援系统的构建
→ 汽车远程服务

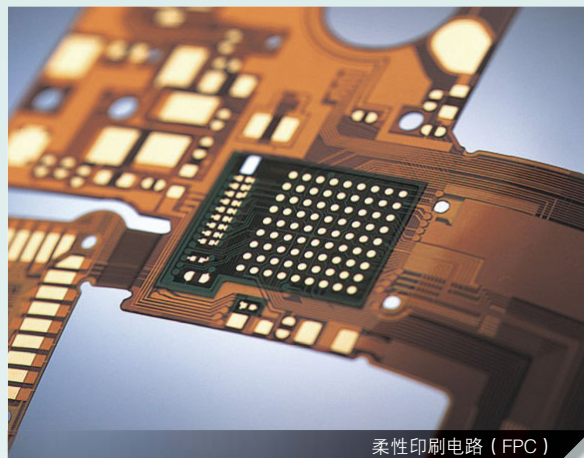
近年来，为了利用交通信息服务提高出行的效率和便利，构筑用于汽车等移动体使用的通信系统、提供实时信息服务的“汽车远程”服务系统的社会要求高涨。

我们一直提供可望缩短系统开发时间和降低成本的服务器引擎（绘制地图、探测、检索路径引擎等、各功能产品系列）、交通信息和地图的ASP服务、VICS信息发送服务等，努力满足面向运输行业、物流行业的信息发送管理系统和动态管理系统等各种各样的市场需求。



加速电子产业的发展 and 进化

在信息通信设备、电脑关联设备、家庭游戏机等走在时代最前端的电子设备领域，都活跃着住友电工集团的电子产品。在小型、轻巧化、高性能和高性能等日益发展和进化的电子领域，为满足市场需求，住友电工源源不断地开发出引领时代潮流的原材料、配线材料、零部件，并形成庞大的产品阵容。柔性印刷电路（FPC）、极细同轴电缆、电子扁平线、热收缩管、氟树脂产品、化合物半导体、用于蓝紫色激光的氮化镓基板等，今后，住友电工将继续整合最先进技术，不断提供最新型产品。



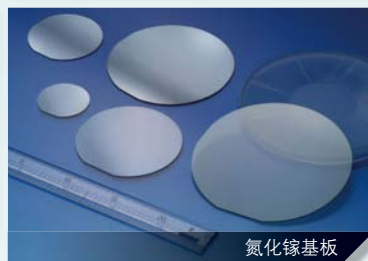
柔性印刷电路 (FPC)



极细同轴线束



POREFLON®模块



氮化镓基板

本部长寄语

“默默无闻”地大力支持有益于环境的产品制作。

在需求不断高涨的智能手机、手持电脑等新应用领域，住友电工集团希望不断提供在性能和成本上都能显示企业实力的优异产品。不仅如此，作为以本集团核心技术为基础的高功能零部件材料厂家，我们将继续在全球范围内为解决社会上存在的各种问题而不懈努力。本篇向大家介绍住友电工在独有技术基础上开发的环保型产品。



常务董事
电子事业本部长
山本 直之

POREFLON水处理模块

社会性普遍课题

- 新兴市场国家伴随人口增长、城市化、工业化发展产生的水资源不足和水污染问题

来自社会的期待

- 确保水资源，生产安全的饮用水和食用粮
- 工业污水和生活污水等的再利用

有助于解决课题的产品和技术

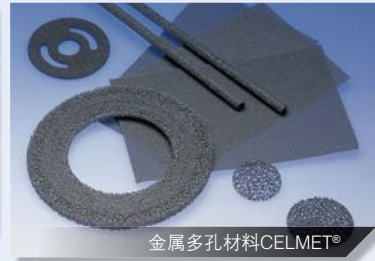
- 下水道处理和工厂污水处理技术
→ POREFLON水处理模块

POREFLON是利用住友电工的技术对PTFE（聚四氟乙烯）进行加工后制成的多孔材料。充分利用其强度和耐药性等特征，运用作为电线厂家的住友电工独具特色的技术与国内外相关部门携手合作开发成功的新型水处理模块。在台湾，由于雨水变少引起的水资源不足问题正在恶化，政府规定大型工厂和新建工厂的排放污水的85%以上要进行回收循环利用。这意味着要在有限的空间内处理大量污水，并能取得可达到循环利用标准的高水质处理水。为解决这一问题，一家电子产品制造工厂引进了住友电工的水处理模块。另外，本产品还被韩国的下水道处理、中国的工厂污水处理、里海海底油田水处理等项目采用，为水资源的有效利用和减少环境负荷做出了贡献。



为能源的稳定供应提供支持

住友电工自创业以来，一直致力于作为电力稳定供应关键技术的电线和电缆的技术开发。作为业界的领头企业，始终先于其他企业，开发出稳定供应大容量电力的超高压电缆和关爱环境的环保电缆等产品，倾力开创环保、能源相关的新事业。此外，住友电工的漆包线产品作为信息通信设备、车载电装产品、产业用马达、家用电气化产品等的基干材料，在环绕人类生活的广泛领域中发挥着重要作用。住友电工还向众多产业领域提供应用了从电线的涂覆材料进化的橡胶、塑胶、陶瓷等材料技术制成的复合型产品。



本部长寄语

我们将一如既往地积极致力于解决社会面临的能源问题。

在环境和能源领域，住友电工集团一直努力在全球范围内提供产品和材料，为社会基础设施的持续性发展贡献力量。在安全、清洁能源的需求不断高涨的今天，我们部门积极推进超导线缆、高功率变电器*、用于环保车辆的漆包线以及电池电极材料等满足这一需求的产品开发和扩销。本篇向大家介绍超导线缆，期待为送电损耗的减少和二氧化碳的有效削减做出贡献。



常务执行董事
电线·机械材料·能源事业本部长
川井 文义

超导线缆

社会性普遍课题

- 发达国家呈退出核电趋势而面临供电不足问题
- 新兴市场国家因经济飞速发展而导致供电不足问题

来自社会的期待

- 促进可再生能源的开发与利用
- 构建有效率的最佳配送电网

有助于解决课题的产品和技术

- 聚光型太阳能发电
- 氧化还原液流电池
- 送电低损耗的电力电缆
→ 超导线缆

从发电站发出的电通过以铜为导体的电缆输送至工厂和家庭，在这一输送过程中约有5%的电力被损耗。

这主要是因电阻造成。而使用电阻为零的超导线缆，就可以保证电力毫无损耗地输送。根据推算，如果日本国内所有地下电缆全部由超导线缆替换，一年就够减少400万吨的二氧化碳。

另外，可再生能源社会的送电系统，从原理上来说，大多都是送电电压较低，而且相距较远。然而，如果采用电阻为零的超导线缆，就可以使“用于集电·送电·配电的低电压、大电流、低损耗的电力电缆”这一最大课题得以实现，我们正为此做出贡献。

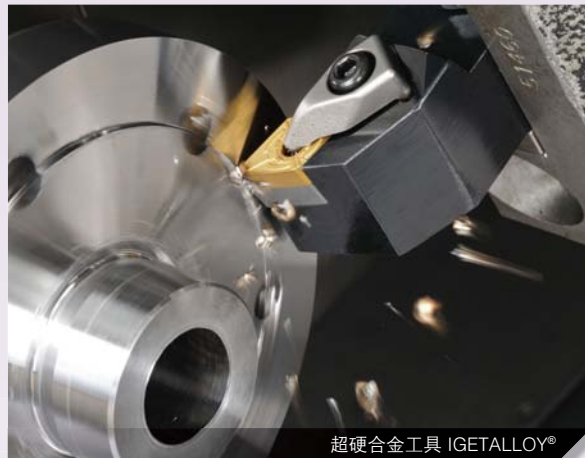


用语
解说

* 高功率变电器
将直流电转换成交流电的装置

运用多元化技术推动产业社会发展

住友电工集团充分发挥以电线电缆的拉丝技术为基础的材料开发力，孕育出支撑土木建筑用的PC钢材、用于汽车和家电产品的高强度精密弹簧用钢线和特殊金属线等别具一格的产品。自开发出超硬合金以来，培育出的以粉末冶金技术、超高压冲压技术为基础的机械加工不可或缺的超硬工具、烧结制品、电子部件用的耐热基板以及被誉为“极致素材”的合成金刚石等独具特色的优异材料从这里一个一个问世。住友电工集团的高功能产业材料以千姿百态的产品形式支撑着形形色色的产业根基，为社会发展做出广泛贡献。



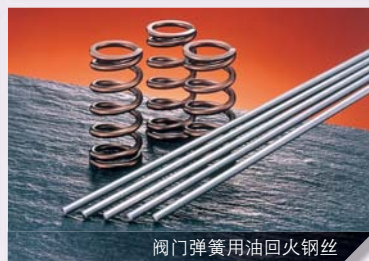
超硬合金工具 IGETALLOY®



烧结产品 LUBRITE®



PC (预应力混凝土) 钢材



阀门弹簧用油回火钢丝

本部长寄语

不断提供能随时满足社会各种需求的技术和产品。

住友电工集团充分发挥世界顶级材料技术的优势，在全球范围内提供支持产业根基的高性能和高功能产品。今后，我们将继续在特殊线、硬质金属、烧结零部件等各个领域，从制造、销售到开发的各方面开展全球化体质强化活动，不断向技术革新和新的领域发起挑战。本篇向大家介绍Allied Material株式会社的稀有金属高效循环利用技术，为循环利用时亦可实现节能、为降低环境负荷做贡献的事例。



常务执行董事
先进材料事业本部长
牛岛 望

高效率钨循环利用技术

社会性普遍课题

- 稀有金属资源的枯竭
- 生产工艺中产生环境负荷
- 围绕争议性矿物的人权侵害等

来自社会的期待

- 利用新技术使稀有金属资源循环利用
- 高效率、节能技术
- 应对争议性矿物问题

有助于解决课题的产品和技术

- 确立高纯度、高效率的循环利用技术
→ 高效率钨循环利用技术

住友电工集团以稀有金属中的“钨”为主原料生产超硬合金工具。我们公司已经建立了面向日本国内销售的所有超硬质合金工具均可循环利用的体制。这对确保国内原材料货源、实现超硬合金工具的价格稳定和供货稳定具有深远的意义。通过高效节能的循环利用技术的确立，不仅可以进一步减少环境负荷，并可获取与精炼矿石媲美的优质钨原料。



向新型事业领域拓展

住友电工集团始终坚持“研究开发才是企业持续发展的引擎”这一信念，持续不断地开发并提供独特的新技术和新产品。在长期研究开发积累的基础上，除现有的五大事业领域外，正向着“生命科学”、“水事业”、“农业事业”、“新型电力系统”等新型事业领域拓展，不断努力创造出能为社会做贡献的产品、技术和服务。



利用近红外线的复合成像系统 (Compovision®)

住友电工集团针对各项研究开发课题，正全力以赴争取尽早实现产品化和事业化。

首先，甄选出公司内外的种子（事业的种子）和市场（社会）的需求，探索出新的研究主题，进而，由研究、营业、事业部门携手合作，力求研究主题的大型化和提升附加价值，同时通过从开发初期阶段就反映市场需求的做法，努力促进事业化和提高成功率。

住友电工正在向新型事业领域开拓。例如，在生命科学领域，充分运用在信息通信领域培育的技术，开发出世界第一台近红外线复合成像装置（Compovision®），并推动该产品向食品、制药、医疗等领域展开。

	市场需求	住友电工开发技术
汽车	<ul style="list-style-type: none"> 环境对策（HEV/EV） 轻巧化 安全性 舒适性 	铝配线束、细口径（Cu-SUS）配线束 HEV/EV用高压配线束、升压电路零部件、新一代车载LAN 全固体锂电池、电子控制单元、车载供电系统 电力配电器
信息通信	<ul style="list-style-type: none"> 增大干线容量 扩大FTTH和无线线路 设备配线高速化和光纤化 住宅内电器网络化 安心安全、节能对应 电力元器件需求扩大 	高速光Link/模块、GaN电子元器件 光纤网络用模块、光通信配线、新一代干线光纤 光电源应用、光与无线连接、IP终端 影像传输设备、ITS无线设备、图像与电波传感技术 SiC电力元器件
电子	<ul style="list-style-type: none"> 机器的小型和高密度化 轻巧和省力化 	高性能FPC、高密度贴装零部件和材料、车载电池电极 金属纳米粒子应用产品、大口径GaN基板、绿色GaN激光 GaN电力元器件、新一代半导体材料
环境能源	<ul style="list-style-type: none"> 节能与环保 能源与更新换代 电池市场扩大 	高温超导线材·电缆·线圈、电力控制设备 太阳能发电、氧化还原电池、熔盐电池、铝质多孔材料 高压绝缘技术、HV漆包线
产业原材料	<ul style="list-style-type: none"> 高精度机械加工 高性能汽车材料 稀有材料对策 	高性能工具材料（超硬合金、金刚石、立方氮化硼cBN）、高性能压粉磁性材料 锰合金、高性能特殊钢材、红外线光学材料 钨循环利用技术
	领域名称	住友电工开发技术
新型事业领域	<ul style="list-style-type: none"> 生命科学 水事业 农业系统 新型电力系统 	Compovision® 船舶压载水处理装置、海水淡化前处理装置 养液栽培系统 运用ICT的分散型电力系统

本部长寄语

展开独具特色的研究开发，一如既往地推进对社会有价值的革新活动。

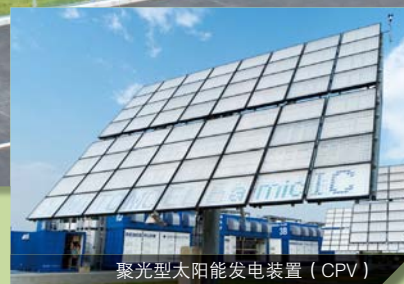
住友电工的研究开发部门，在先行把握社会变化和技术动向，发挥卓越独创性的同时，把作为住友电工强项的材料技术和信息通信技术交叉融汇，开创独具风采的优异新技术，向新产品、新事业大踏步进军，为建设美好丰裕社会做贡献。本篇向大家介绍运用可再生能源的分散型大规模发电系统的验证系统。



专务董事
研究统辖本部长
田中 茂



氧化还原液流电池



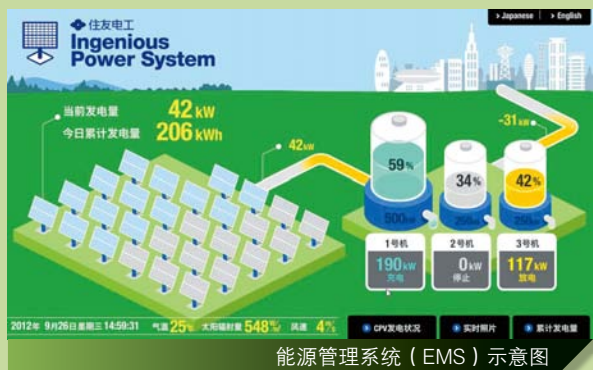
聚光型太阳能发电装置 (CPV)

兆瓦级大型蓄电发电系统

鉴于近年来围绕能源问题发生的种种事态，住友电工集团认为运用可再生能源的分散型电力系统的社会期待将越来越高，为此积极推进电力转换和控制技术、发电和蓄电技术等相关技术的研究开发。

社会对工厂、企业等大规模电力用户积极推进可再生能源的利用及节能的呼声日渐高涨。住友电工考虑加速大规模电力系统所需的设备和系统的研发并实现产品化的前进步伐已经刻不容缓。我们开发的由具有兆瓦级容量和输出能力的氧化还原液流电池、聚光型太阳能发电装置 (CPV) 组合而成的大型蓄电发电系统，目前正在横滨制作所进行实际验证运行。

本系统由作为可再生能源发电源的聚光型太阳能发电装置CPV (共28座、最大发电量200千瓦) 与储存夜间电力和CPV发电电力的氧化还原液流电池 (容量1兆瓦×5小时) 构成，也可与外部商用电网系统相接。利用能源智能管理系统，进行①通过控制氧化还原液流电池的充放电，实现工厂受电量的恒定化；②利用氧化还原液流电池补充受天气影响的CPV发电量，以期实现有计划运用太阳能发电等的实际验证，力争尽快实现事业化。



经过实际验证后的技术不仅仅是为了实现事业化而进行的内部验证实验，还将为横滨制作所降低能源成本做出贡献。具体而言，就是把现有的自用发电机和氧化还原液流电池与CPV有机结合，进行一体最优化运行的这一能源智能管理系统作为一个重要项目纳入经济产业省主办的“2012年度新一代能源和社会系统验证事业”中进行实施。同时还作为横滨智能城市项目的成员，已经确定参与需求响应 (Demand Response) 计划。

※目前已设置15座CPV，计划2012年度里再增设13座

基本思想

住友电工把在“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的指导下，通过公正的事业活动持续为社会做贡献作为不变的基本方针。在坚持这一基本理念的同时，谋求事业发展以及企业价值的提升，为此，住友电工正在致力于提升整体经营效率和速度，同时确保决策和执行中的合法性与妥当性，并进一步加强监管和纠误系统。

公司统管的基本组成

本公司采用执行役員制度及事业本部制度，向事业本部下放对自主业务的处理权限，同时也有明确的责任分工。通过这种制度的实施，使董事会精兵简政，经营决策得以迅速贯彻执行，同时聘请具有独立性的公司外部董事，以期强化业务执行的监督功能。

加强了监事的监查作用，拥有各种专业知识及多方面视野的独立外部监事超过监事总数的一半。

业务执行体制

由12名董事组成的董事会，每月定期召开一次会议，根据需要可随时召集，因董事长空缺，由社长担任议长，对重要的业务执行事项进行审议及决策。在提交董事会议决之前，先在经营会议上进行讨论，充实审议内容。2011年度的董事薪酬总额为6亿9100万日元（外部董事除外）。按照董事会的决议，各项业务在社长的带领下，各本部长、行政管理部门的主管董事和执行役員迅速予以贯彻执行。为了建立协调的内部牵制功能，在公司内部规定里，把各个组织权限及执行负责人明确化，并规定出适正的业务手续。

所有董事均为男性。

监查与监督体制

本公司为了确保合法公正经营，接受了监事监查、内部监查和会计监查。监事共五名，其中包括外部监事三名，充分发挥监查负责人员（监查室）作用，负责监查董事的工作执行情况。

各监事依照监事会确定的监查计划、方针和分管业务，出席董事会等重要会议，听取董事会及内部监查部门等的工作状况报告，查阅重大决策文件，前往主要事业体实地监查，听取其他监事的监查报告，并与会计审计师保持适度的信息交流等。

外部董事、外部监事

住友电工有一名外部董事和三名外部监事，外部董事和外部监事均与住友电工之间没有特殊的利害关系。

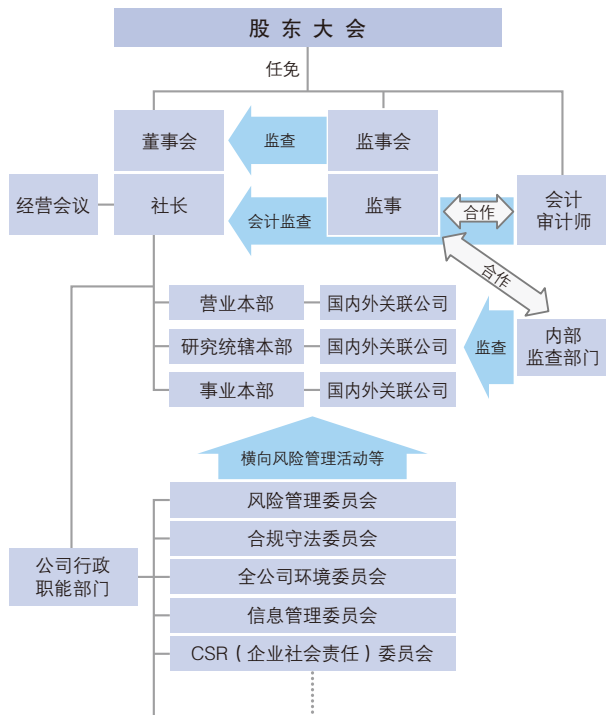
住友电工为引入外部观点，进一步加强董事会的监督功能，提高经营透明度和客观性，选任具有独立性的外部董事。并且，为加强监管体制，确保合法及恰当的经营，选任拥有各种专业知识或多方面见地、具有独立性的外部监事，并确保这些外部监事占监事人数的一半以上。

迄今为止，通过董事会等场合，这些独立的外部董事和外部监事站在与公司相独立的立场，为公司提出了有益的意见。

从体制上确保财务报告的恰当性

住友电工集团成立了以社长为委员长的财务报告内部统管委员会，并在公司行政管理部门内设立了推进落实机构。在这些机构的方针、指导和支援下，各部门及子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实施准则，推进内部统管系统的完善及准确运用，进一步加强确保财务报告准确严谨的体制。

住友电工集团公司统管体制



风险管理体制

住友电工集团在风险管理基本方针指引下，逐步建立起横跨集团的内部危机管理体制。

风险管理基本方针

- 作为产品及服务的提供者，必须把确保品质和安全放在首位。
- 与客户、股东、当地社会、员工等利益相关者保持良好关系。
- 将合规守法、坚持企业伦理视为集团经营的根基。
- 严守住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章。

2007年，作为集团风险管理活动统括组织—风险管理委员会的下属部门，设立了危机管理实务委员会，决定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部设置和信息收集以及教育与训练等事宜。风险管理室作为风险管理活动的事务局每年负责各行政管理部门所管辖的风险管理状况调查的规划和推进，同时，还以事业部为单位，特别任命了风险负责人，作为发生紧急事态时的信息接收窗口，健全可迅速妥善应对风险的管理体制。

风险管理活动

住友电工集团的风险管理活动，基本上每年都在各部门、各公司进行风险大盘点。针对重大风险和对策不充分的风险问题，制定对策，推进实施，稳步实行风险管理程序，努力提高集团整体的风险管理水平。

风险类型

大类	中类	小类
外部要因 风险	非财务风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 灾害风险、社会犯罪风险 ● 政治及国家风险 等
	财务风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 信用风险 ● 金钱、货币、资材价格等市场 ● 流通性风险 等
内部要因 风险	战略风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 竞争战略风险
	运营风险	<ul style="list-style-type: none"> ● 产品品质及安全性风险 ● 工伤、设备事故、安全性风险 ● 环境风险 ● 合规守法风险 ● 违反各种制度的风险 ● 劳务、人权、个人信息风险 ● 财务信息可能性、资产保护风险 ● 信息、通信系统的风险 ● 知识产权的风险 ● 口碑风险 等

事业继续的措施

事业持续计划（BCP）的修改

作为风险管理的一环，住友电工以即使发生地震以及新型流感等灾难时，也可确保重要业务不中断以及迅速重建为内容，在2007年度制定了事业持续计划（BCP）。

2011年因发生了东日本大地震和泰国大洪水灾害，我们在全世界的供应链受到了影响，但通过发挥BCP的作用，使其影响降至到了最小程度。另一方面，此次也验证了BCP的实效性，为修改BCP创造了机会，并将经验教训在住友电工集团内共享，积极推进重新设想各自自治体的受灾程度，充实和完善BCP。

各部门、各公司以验证紧急应对计划的实效性为目的，计划实施桌面讨论会，希望能进一步提高BCP的可靠性。

继续实施集团的综合防灾训练

住友电工通过持续实施每年两次的安全确认以及灾害初期应对的定期检查，努力提高员工们的防灾意识。

此外，还扩充了通信设备（导入卫星手机、数码无线），加强了设想发生回家困难事态时的防灾对策。

与地区社会合作

住友电工作为与地区共生存的企业市民，通过与各地的当地自治体缔结防灾协议等，努力加强地区社会的防灾能力。

提高应对现有风险的能力

强化信息管理

以恰当地管理个人信息、商业机密在内的企业内部信息为目的，努力建立一套防止信息泄露的健全体制。着手修改书面文字类、磁性信息类等各自相关的规章和手册，进一步加强教育提高员工的信息素养。

增强应对事业经营风险的能力

近年来，随着事业扩大也带来了各种各样的风险，对此，积极导入能增强单体及具体性对策能力的组织结构。

继续就住友电工集团共通的、或是各部门及各关联公司固有的风险进行调查和分析，与经营层、各行政管理部门联手，推进横跨集团的风险管理活动，以期更加提高应对风险的能力。

开展公正的企业活动，博得社会的高度信任

住友电工把合规守法及维护企业伦理作为经营的根本，坚信遵守法律法规及维护企业伦理即是企业的社会义务，也是企业永存发展不可动摇的基础。为此，很早就开始着手完善合规守法的体制，并以2003年2月因违反《禁止垄断法》而受到公平交易委员会劝告事件为契机，更进一步强化了公司的合规守法体制。

尽管如此，2010年5月，光纤电缆相关产品的销售受到公平交易委员会采取措施改正的命令，汽车线束相关产品也在今年1月受到了公平交易委员会的缴纳罚款命令之外，还接受包括欧盟和美国在内的国外竞争当局的调查。2009年6月，光纤电缆相关产品受到了公平交易委员会的介入调查之后，住友电工已感到这是极其严重的事态，在坚决遵守《禁止垄断法》的同时，立即聘用外部专家协助调查是否存有其它违法现象，以期早期发现和杜绝违反《禁止垄断法》的行为，还集中举办了竞争法合规守法的研修活动，制定了《竞争法合规守法规程》，进一步加强了建立由专任组织等实行体制的集团全体竞争法合规守法体制。今年1月的缴纳罚款命令虽然是针对以前违反行为的调查结果等具体实施，但我们也深刻地进行了反省，并严肃对待，为防止重蹈覆辙，将维护竞争法、做好合规守法定位为最重要课题，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

另外，我们诚恳地接受了罚款命令，为了表明恢复社会信任的决心和努力加强竞争法合规守法体制的姿态，实施了为期3个月的社长工资削减30%、董事工资的部分退还等内部处分。

合规守法委员会

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施。该委员会除制作并发行合规守法手册、举办研修等活动外，还要掌握并分析集团横向的合规守法风险，制定集团内防患及应对策略，监控各部门和子公司的合规守法状况等。2011年度举行了四次例会（2011年5月、8月、11月，2012年3月）。

合规守法手册

合规守法委员会按照住友事业精神、住友电工经营理念以及企业行动宪章，制定出“住友电工集团合规守法手册”，规定了员工从法律和伦理角度采取与社会共鸣行动的日常业务中应该遵守的具体事项。该手册不仅向本集团的员工，还向日本国内子公司的员工发行。

合规守法教育

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及基干职干部，分别举办研修活动。还以新员工及新晋升员工为对象举办合规守法教育。

2011年度实际举办的研修活动如下表所示。

对象	实施期间
董事（包括执行董事）	2011年12月
本公司、日本国内子公司的基干职干部	2012年 2月~4月
晋升员工	2012年 2月~3月
本公司的新员工	2011年 4月、10月

“住友事业精神”、“集团经营理念”以及“企业行动宪章”所倡导的理念和行动规范是本集团合规守法体制的基础，公司通过各种研修、领导的言传身教等多种机会，努力向全体员工进行宣传渗透。

法务咨询制度

为尽早发现合规守法问题苗头，通过自我净化功能予以解决，分别在公司内部和外部（法律事务所）设立了员工咨询申报窗口，针对听取到的信息，合规守法委员会迅速展开调查并采取必要措施，指导日本国内关联公司设置独立的内部窗口，同时还把本公司设在外部的窗口作为整个集团的社外窗口统筹运营。每月发行公司内部报刊，对法务咨询制度进行宣传，努力做到深入人心。

关于竞争法合规守法体制的强化

在合规守法中最重要的课题——遵守国内外竞争法方面，住友电工于2010年6月决定并公布通过以下措施，强化竞争法合规守法体制，怀着绝不退缩的坚定信念，彻底杜绝包括集团内部可疑行为在内的卡特尔、行业垄断行为，并防止其再度发生。

1. 竞争法合规守法规则制度的完善

2010年6月，制定了新的《竞争法合规守法规程》，包括限制与同行业其他公司接触的规定等，并开始执行。同样的规则和制度的完善，已在日本国内子公司完成，并向国外关联公司展开，现已在主要子公司导入了该规则和制度。

2. 成立专门组织并确立监查体制

作为推进竞争法合规守法相关措施的专门组织，于2010年6月在行政管理部门新成立了“竞争法合规守法室”，同时在与电线电缆相关的营业本部成立了“营业合规守法室”，除此之外的部门特别任命“竞争法合规守法推进负责人及推进担当人员”。并于2011年3月，在汽车事业本部成立了“汽车合规守法室”。

在合规守法委员会的领导下，竞争法合规守法室与实际推动事业活动的各本部专门组织或推进负责人紧密联手，在《竞争法合规守法规程》的基础上，运用限制与同行业其他公司接触的规定等，并通过推进对竞争法以及竞争法合规守法规程遵守状况的监控、监查等各种活动，建立与第一线紧密相连、具有实效性的体制。

“营业合规守法室”和“汽车合规守法室”，设在作为当局调查对象的事业本部，定期听取竞争法遵守状况，监控订单接受状况等，在加强第一线的政策贯彻能力的同时，把确认为有效性的措施向其他事业本部推广展开。

3. 竞争法相关研修的强化和持续实施

从2010年春季开始，把每年进行的基于职干部合规守法研修改为以住友电工及日本国内子公司全体人员（不包括现场操作员工）为对象的“竞争法合规守法特别研修”（日本全国40处，共举办81次，合计五千人接受了研修）。

在今后的定期合规守法研修中，将加大应对竞争法问题的比重，力图实现员工彻底的意识改革。

4. 制定竞争法合规守法行动指针

住友电工在合规守法手册中，已经将竞争法定位为最优先遵守的事项，作为特别强化竞争法的员工行动指针，于2010年10月制定了新的《竞争法合规守法行动指针（销售有关）》，将国外的竞争法纳入视野，明确了禁止事项和遵守事项，并从10月到11月，针对从事营业相关业务的所有员工，通过研修贯彻该指针的内容。今后将继续努力贯彻执行该指针。

完善国外集团关联公司合规守法的体制

住友电工集团为完善守法经营、企业伦理、住友事业精神等更广义概念上的合规守法体制，以国外集团关联公司的当地经理级职员为对象，以巡回演讲方式开展了“合规守法研修”。

“基础课程”已经在2008年4月到2009年9月期间实施；“应用课程”已经在2010年1月到2011年6月期间实施，在一年半的时间里，完成了对主要国外基地的第一轮巡回研修，为合规守法意识的渗透，培养住友电工集团的一体感做出努力。研修业绩如下：

国外合规守法研修业绩

	基础课程 2008/4 ~ 2009/9实施	应用课程 2010/1 ~ 2011/6实施
实施次数	72次	90次
参加公司	121家	135家
参加人数	1,750人	1,800人

实施国家和地区：17个（美国、墨西哥、巴西、英国、德国、意大利、匈牙利、中国、台湾、韩国、香港、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国、菲律宾）

为了使各公司能持续自主地开展合规守法教育，把研修讲座材料和讲义录制成CD，分发给国外177家关联公司（包括受日程、地理限制未接受巡回研修的公司）。



在国外集团公司举办的研修（美国）

2011年10月起，作为新一轮培训内容，开始实施竞争法与防止行贿受贿相关的合规守法基础讲座。在竞争法研修方面，配合竞争法合规守法室的活动，以国外集团关联公司的经理级职员为对象，讲授竞争法、卡特尔行为等基础知识，彻底贯彻守法意识。在行贿受贿方面，近年来各国都在制定和实施向外国公务员行贿的处罚有关法律，同时，鉴于在主要新兴市场国家发生的大型行贿受贿案件被不断揭发出来，对于事业活动全球展开的住友电工集团及各公司而言，必须进一步普及合规守法意识。

另外，为了贯彻各公司自行管理措施，从2008年度开始，与监查部联合实施“使用法务·合同·合规守法相关检查表进行自行检查”，2011年度，在总结上一年度调查结果的基础上，与各自公司所属事业本部就完善体制进行了协商，编制了更加实用的检查表，用其进行了调查。为进一步充实各国外集团关联公司的合规守法体制，与事业部门联手，共同努力。

CSR基本姿态

住友电工集团CSR基本姿态

住友电工集团迄今为止始终秉承社会信用和企业伦理高于一切的住友事业精神。我们遵循“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，通过合规守法开展事业活动，为创造更好的社会和环境做贡献。

另外，我们把“环境保护”、“采购与物流”、“安全与品质”、“员工与人权”、“奉献社会”作为CSR重点领域推进，为利益相关者负责，在与利益相关者建立良好关系的同时，为实现住友电工集团的理想姿态“Glorious Excellent Company”力图永续发展。

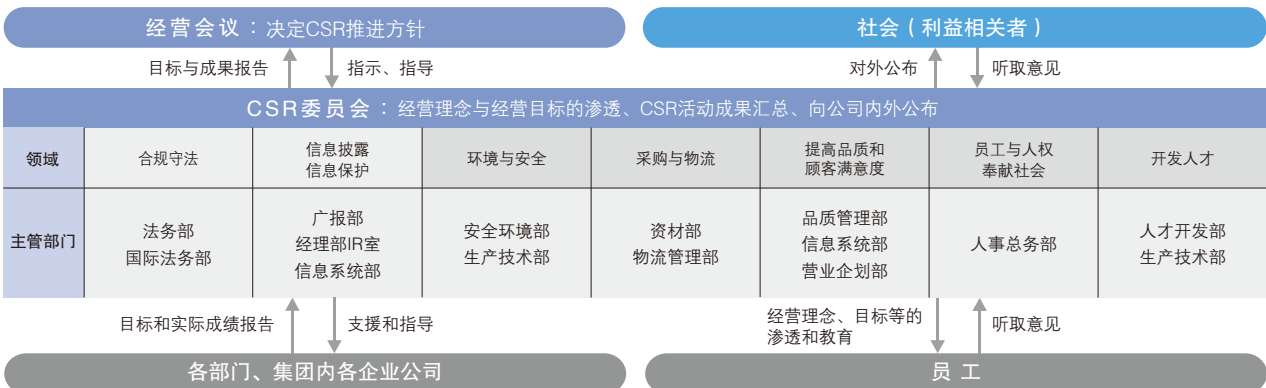


住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部门长（现任十四人）担当委员的CSR委员会，其体制如下图所示，以总公司为主体，横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下：

1. 每年度举行两次例会，从集团横向角度对CSR活动状况进行总结，并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息，并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育 等



利益相关者

住友电工集团的事业活动，离不开与各种利益相关者之间割舍不断的联系。在明确对日常工作中与我们紧密相连的利益相关者责任的同时，我们将利用各种机会，进一步加强与各位利益相关者的交流与沟通。

行政（政府、自治体）

利益相关者概要

各国政府和自治体不仅管辖着住友电工集团关联企业，同时也是接受我们提供产品和服务的客户。

住友电工集团的主要责任

- 遵守法律法规和行政指导等
- 缴纳税金
- 制定为解决公共问题所需的各项政策提供协助

主要对话方式

- 通过经济团体和行业团体进行对话
- 提交各种申报、对调查问卷等做出回答
- 与主管政府部门进行协商、表明看法

地球环境

利益相关者概要

把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视，推进环境经营。

住友电工集团的主要责任

- 减少温室气体排放量
- 推进节能和循环利用
- 减少废弃物及有害化学物质

主要对话方式

- 《京都议定书》目标值、各种法律法规等的对应
- 遵循PDCA的环境保护活动
- 与利益相关者的对话

客户

利益相关者概要

在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环境能源”、“产业原材料”五大领域，为遍及世界的客户提供各种产品和服务。

住友电工集团的主要责任

- 为社会提供有价值的安全产品和服务
- 提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度
- 提供产品相关的准确而恰当的信息

主要对话方式

- 通过日常营业活动的对话
- 通过发送简报、电子邮件、公司网站交流
- 利用展示会进行信息交流等



地区社会 NPO/NGO

利益相关者概要

住友电工集团的324家公司，正在世界30多个国家开展事业活动（截至2012年3月）。

住友电工集团的主要责任

- 尊重当地文化和习俗，为地区社会发展做贡献
- 防止事故、灾害发生，保护环境
- 配合并共同解决环境等问题

主要对话方式

- 参加传统节日活动，为传统文化艺术的流传提供支援
- 接纳工厂参观，开放设施，共同举办节日庆祝活动
- 员工们为地区做贡献活动
- 通过协作与支援进行对话
- 与利益相关者之间的交流

员工

利益相关者概要

集团全体员工人数约19万5千人。其中，日本国内约3万8千人、海外约15万7千人，大约八成员工在海外工作（截至2012年3月底）。

住友电工集团的主要责任

- 尊重人权、人格和个性
- 人才的培养、活用和评价
- 营造各种人才可以施展才能的工作环境
- 关心劳动安全卫生与健康

主要对话方式

- 开展工作环境活力调查
- 发行内部报刊、全球杂志
- 利用内部网络、社长博客
- 劳资双方举办经营协议会
- 经营干部与员工的谈心会

股东、投资家

利益相关者概要

股东总数约7万人，发行股票总数约8亿股，其中所持者比例：金融机关占42.41%、外国人占36.15%、个人等占14.22%（截至2012年3月底）。

住友电工集团的主要责任

- 维护并提高企业价值
- 利润（分红）的妥善分配
- 适时并恰当披露企业信息

主要对话方式

- 股东大会
- IR决算说明会
- 访问投资人、进行现场采访
- 年报
- IR网站

客户企业

利益相关者概要

参加合作伙伴会议的主要客户企业287家（2011年度）。

住友电工集团的主要责任

- 进行公平、公正的商务交易
- 支援并配合CSR采购切实实施

主要对话方式

- 通过日常采购活动的对话
- 举办合作伙伴会议
- 利用客户企业评价表开展对话

公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出：向所有利益相关者正确地披露企业信息；努力促进与社会的双向交流。遵照宪章规定，建立起有效的信息披露体制，当发生重要事件或决定事项时，对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认，及时准确地对外披露信息。并且，住友电工以加强信息披露体制为主要目的，2006年4月，成立了公司整体横向组织—对外宣传委员会，对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值的方针政策制定规划等。

与股东、投资家交流信息

住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息，博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向机构投资者和分析家举办决算说明会、进行采访等机会进行交流，以加强沟通，2011年度，在国内外713家机构举办了报告会，与会人员达892名。

针对一般股东和投资家，本公司还在公司网页上登载财务信息和新闻发布，通过网站发送决算说明会录像等，推进完善可与各位一般投资家交流的网站建设。

今后还将继续努力面向股东和投资家公平迅速地披露正确信息，进一步充实披露内容。



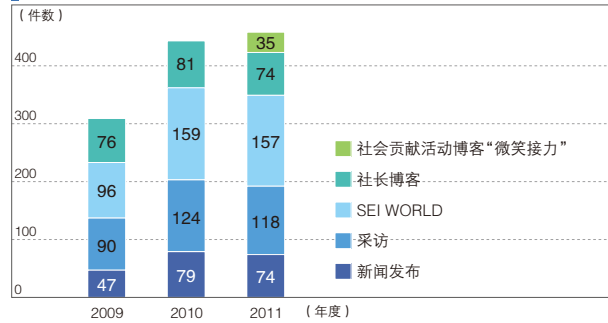
决算说明会

发送企业活动广泛相关的信息

住友电工为了能获得众多利益相关者对本集团各项活动的更深理解，不仅对法律及证券交易所规定的重要公司信息进行披露，而且还对规定外的事项，通过新闻发布、采访、广告杂志以及网站等形式，积极发布企业活动相关的广泛信息。

2011年度在各主要媒体的信息发送数量如下。在日本著名的甲子园棒球场悬挂公司广告牌，引人注目，为提高企业品牌价值产生了很大影响。

主要信息发送业绩的推移



充实网站

为建设更有魅力的网站，住友电工网站采用日文、英文、中文三种语言显示，不断对网站内容进行充实。2011年度，新开设了“住友电工集团全球地球人活动微笑接力”博客，其中介绍了特例子公司SUMIDEN FRIEND株式会社网页以及社会贡献活动情况。不断更新以往的内容。

社长博客

“社长 松本正义博客”是为住友电工集团员工和集团相关人士对经营方针的进一步理解及渗透，以及期待外部利益相关者对住友电工集团的理解，加强亲和力，于2007年7月开设，至今已经历了五年时间。2011年度，涉及了74个话题，每月的阅览人次平均约达八万次，并收到200多件来自阅览人的反馈，为与各位利益相关者的双向交流助了一臂之力，本报告书的第三方的意见中对此给予了高度评价。



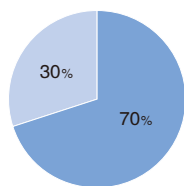
社长 松本正义博客

网站监控调查

针对住友电工网站的“CSR活动”网页进行了咨询调查。利用株式会社dff的调查专用网站，从2012年2月17日起一个月共收到了438人的回答，其回答的部分结果显示如下。今后将充分发挥网络作用，进一步提高CSR信息的发送能力。

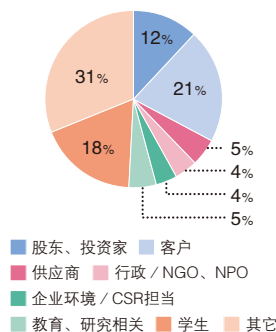
住友电工网站“CSR活动”网页的监控调查结果

■ 回答者的性别与平均年龄

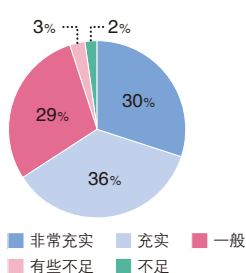


平均年龄41.2岁
■ 男性 ■ 女性

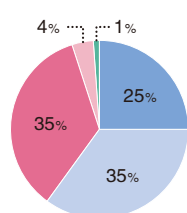
■ 回答者所处角度



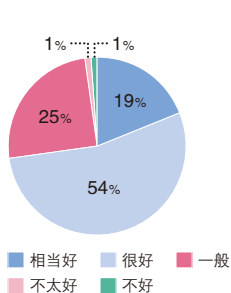
■ 环境方面相关措施内容



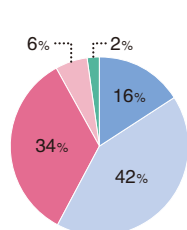
■ 社会方面相关措施内容



■ 关于CSR信息的披露方针



■ CSR网页的整体设计和结构



代表性意见

- 文字较小，感觉页面全是文字。
- 信息量过多。
- 链接少一些为好。
- 处理得很好易于浏览。
- 设计简洁清晰。

举办利益相关者座谈会

住友电工从2009年开始举办了与利益相关者的座谈会，以此作为住友电工集团CSR活动相关信息的交流场所。计划每年一届，第三届预定在2012年秋季举办。

举办日期	2010年7月6日 于横滨制作所
主题	致力于环境保护的企业与地区社会之间的关系
参加人员	横滨市区长 横滨市立千秀小学校长 横滨市荣区丰田联合町内会自治会会长 上智大学经济系教授
举办日期	2011年3月7日 于东京总部
主题	为了推进住友电工集团的环境经营更上一层楼
参加人员	丰田汽车公司环境部长 CDP日本主管 上智大学经济系教授

个人信息保护与信息安全

住友电工于2005年4月推出了《个人信息保护方针》，针对业务相关的客户、交易相关者以及公司员工的个人信息，强调遵守个人信息保护相关的法令法规、确立自主的规则与体制并予以执行和维护，同时，还制定了《个人信息保护规程》，通过员工研修等方式，积极完善和扩大公司内部管理体制。

在信息安全方面，住友电工自2003年度制定了“信息安全方针”以来，将公司内部信息系统所处理的所有信息定位为重要的经营资产，在包括国外关联企业在内的整个集团持续完善并扩充内部管理体制。配合信息安全方针的修订，每年针对全体员工进行信息安全相关教育，持续稳定地进行。并且还针对日本国内外的所有子公司，进行信息安全相关的诊断和指导，不断提高各公司的信息安全水平。

一直以来，住友电工不断引进安全措施，公司内部员工仅可在USB存储器及移动硬盘上保存限定为特殊密码的数据，而且，笔记本电脑硬盘也实行了密码化。开发出可按每一个用户限制发件地址及附件容量的电子邮件系统软件，依次扩大应用范围，防止文件交换软件等禁止使用的软件启动，导入了公司内外传递数据文件时能确保安全传递的专用系统。2011年度开始，正式地将这些措施向国外基地展开，努力进一步减少从本集团向外泄漏信息的风险。

2011年度主要目标及业绩 / 2012年度主要目标

住友电工集团按CSR重点领域，分别由各主管部门制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2011年度目标和主要改善活动业绩以及2012年度的主要目标。今后，为实现目标将继续按照PDCA，积极有效地开展事业活动。

重点领域	2011年度主要目标	2011年度业绩	评价		2012年度主要目标
			评价	相关页	
环境保护	“ECO-21活动(IV)”的23项目标全部实现	全部23项中，有所改善(◎、○、△)：18项、持平(▽)：1项、恶化(▼)：4项	△	48	<ul style="list-style-type: none"> “ECO-21活动(IV)”的23项目标全部实现
	在日本国内剩下的4个基地、国外集团公司9个基地实施重视合规守法的环境监测	在日本国内实施了4个基地(所有53个基地均已完成)、国外实施了8个基地(国外44个对象基地中完成了19个)	○	51	<ul style="list-style-type: none"> 继续实施环境监测 日本国内：以防止环境事故为主，开始双巡监测 国外：在集团公司13个基地实施
	充实教育环境：新增环境监测指摘内容等新项目，扩大研修对象	从2010年度开始的环境法规、化学物质管理、防止地球变暖等相关的分级别研修，截至2011年度底，共举办了74次，参加人数1153人	○	51	<ul style="list-style-type: none"> 充实教育环境 以环境监测检查表及指摘内容等为教材，进行更具实践性的合规守法研修
采购与物流※	按照CSR采购指南向客户企业提出个别要求	日本国内，通过“住友电工集团合作伙伴会议”进行说明。 国外，通过洛杉矶IPO举办的合作伙伴会议以及曼谷IPO等进行说明。	○	35	<ul style="list-style-type: none"> 按照CSR采购指南，继续和扩大向客户企业提出个别要求 继续实施可支持合规守法的教育项目，推进和完善通用的采购基本规则
	扩充可支持合规守法的教育项目	实施了培养分包法技术骨干项目。 在国外，在采购部门联络会上实施了由关联公司采购外订货业务员参加的研修会。	○	37	
品质	投诉次数比上一年度减少20%	比上一年度减少1%	△	32	<ul style="list-style-type: none"> 投诉次数比上一年度减少33%
	继续推进自我工序保证活动(第二年度)	各部门自选课题实践(上半年度100个课题，下半年度102个课题)，实践者培养教育(上半年度21人，下半年度17人)，以中国为基地在国外实施(3个地区共44人)。	○	31	<ul style="list-style-type: none"> 继续推进自我工序保证活动(第三年度) 各部门自选课题实践 稳定和提高保证度评估 实施培养实践者教育，毕业后跟进支援
安全	歇班工伤事故为零、未歇班工伤事故降至12件以下	歇班工伤事故14件，未歇班工伤事故20件	▼	46	<ul style="list-style-type: none"> 歇班工伤事故为零、未歇班工伤事故10件以下、轻伤事故14件以下 重点实施项目 将KKP固定在日常活动中 提高风险评估的准确度 通过各种检查、诊断，加强对弱点的掌握能力 通过各种安全支援活动，加强基地的自给力
	利用三年时间(已进入第三年)，完成对参加者的产品制作基础强化培训(KKP)	参加KKP人数达到3989名(期间：2009年1月~2012年3月底)(当初计划人数为5401名，已达到74%)	△	46	
员工与人权	传达全球HRM方针	新闻发布了全球HRM方针的制定情况(2011年9月) 开设了全球HRM方针相关的网页(2012年4月)	○	38	<ul style="list-style-type: none"> 推进实现全球HRM方针的措施 推进人才管理周期 考虑建立全球通用的人事制度 开设全球HRM方针网页，扩充内容 继续开展SWITCH(+)运动(第二年度) 业务高效化、提高生产能力 促进交流 增进健康 培养下一代
	正式启动公司内部SNS系统“GEC-Net”，作为总部与国外各基地干部员工双向交流的工具	2011年2月正式开始使用“GEC-Net”。截止2011年度底已有160名成员参加。	○	-	
	开展SWITCH(+)运动	开始实施SWITCH(+)运动，其中综合了支援培养下一代、支援护理、心理健康等各方面措施。	○	43	
奉献社会	通过提供基金，充实资助大学讲座、发放奖学金以及资助学术研究	资助大学讲座 6项总额达8400万日元(8400万日元) 资助学术及研究 16项总额达2000万日元(2000万日元) 发放奖学金 93人总额达1900万日元(1000万日元) ()内数字为2010年度业绩	○	61	<ul style="list-style-type: none"> 通过提供基金，充实资助大学讲座、发放奖学金以及资助学术研究 以支援东北重建为中心，与NPO协作具体开展活动
	商议并实施作为住友电工集团为当地社会作贡献活动的具体措施	启动“微笑接力”(2011年5月)	△	62	
	以环境方面为中心，与NPO协作具体开展活动	参加TFT活动(住友电工·东京总部)	△	63	

凡例 ○：大幅超过目标(约超150%) ○：实现目标 △：未达到目标(比上年度有所改善) ▽：未达到目标(与上年度持平) ▼：未达到目标(比上年度恶化)

※物流方面的目标与业绩，已登载在环境管理“ECO-21活动(IV)”表的防止地球变暖的第4项“降低物流部门的温室效应气体排放量基本单位”中。

重要原则

重要原则思想

活动的重要原则

住友电工包括集团公司在内均采用事业本部制度，法务、人事、总务、广报与IR、环境、安全、品质、提高顾客满意度（CS）、采购、物流等各个领域的主管部门针对CSR相关的集团横向课题与目标，自主开展一系列活动。这些部门的活动情况由CSR委员会进行跟踪管理，从2005年开始，把13个对象部门集中划分为五大领域，作为CSR的重点领域，推进改善活动。这五大重点领域构成在充分反映第三方审查机构与第三方人士的意见与建议的基础上，进行适当地调整。其具体的活动内容、目标与业绩归纳在第29页的报告里。

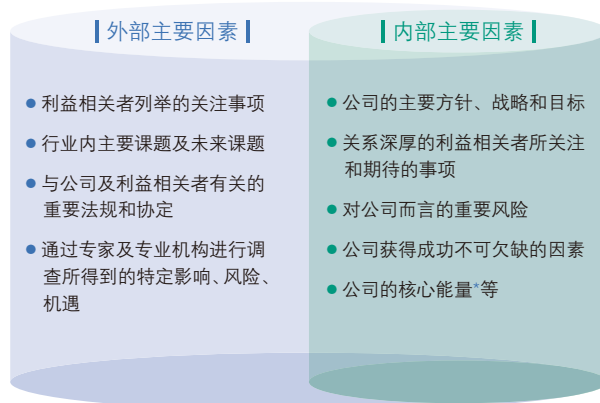
另外，从2010年度起每年实施与利益相关者交流会，并将其中得到的宝贵意见尽可能地在公司内部进行讨论，努力在具体的活动中体现出来。



报告的重要原则

从2010年度的CSR报告书开始，为更方便各位利益相关者阅览各自所需的信息，将报告形式从原来的按CSR五大重点领域进行划分改成按利益相关者进行划分。

GRI指南的重要原则



活动与报告的重要原则之间的关系

活动方面分类	重要原则分类（2011年度主要目标）	报告方面分类	
		利益相关者	页数
五大重点领域	<ul style="list-style-type: none"> 投诉次数比上一年度减少20% 推进自我工序保证活动（第二年度） 	客户	31 ~ 34
		员工	45 ~ 46
安全与品质	<ul style="list-style-type: none"> 歇班工伤事故为零、未歇班工伤事故降至12件以下 利用三年时间（已进入第三年），完成对参加者的产品制作基础强化培训（KKP） 	企业客户	35 ~ 37
采购与物流	<ul style="list-style-type: none"> 按照CSR采购指南向客户企业提出个别要求 继续扩大可支持合规守法的教育项目 	员工	38 ~ 44
员工与人权	<ul style="list-style-type: none"> 传达全球HRM方针 正式启动“GEC-Net” 开展SWITCH(+)运动 	环境	47 ~ 60
环境保护	<ul style="list-style-type: none"> “ECO-21活动(IV)”的23项目标全部实现 在日本国内尚未实施的4个生产基地、国外集团公司9家实施重视合规守法的环境监查 充实教育环境：新增环境监查指摘内容等新项目，扩大研修对象 	社会	61 ~ 63
奉献社会	<ul style="list-style-type: none"> 通过提供基金，扩大资助大学讲座、充实发放奖学金以及开始资助学术研究 商议进一步开展住友电工集团为当地社会做贡献活动的具体措施，并实施 以环境相关内容为中心，与NPO协作开展具体化活动 		

用语解释

* 核心能量
指在企业的活动领域内，“拥有绝对超过竞争对手水平的能力”
“竞争对手无法模仿的、独一无二的核心能力”。

“QR-1运动”的开展

住友电工集团的客户大半都是企业，只有不断提高品质，才能提高客户满意度（CS），这一点至关重要。为此，住友电工从1975年开始，在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”，根据不同时期的不同情况，设置相应的重点课题，持续推进。2002年度起，以“站在客户立场上提高品质、品质风险防范于未然、确立在竞争中获胜的企业体质，确保品质和信赖（Quality & Reliability）双赢”为目标，开始了“QR-1运动”。

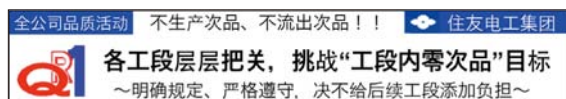


QR-1运动标志

QR: Quality & Reliability
(品质与可靠性)

以零投诉为目标的“自我工序保证”活动

从2010年度开始，作为“QR-1运动”第四阶段的活动，推行“自我工序保证活动”。以工序为单位，回到“不制造不良品，不外流不良品”的根本，在产品形态千形万状的各个工厂，为确立良品条件以及明确良品和不良品的判断标准，开展着改善活动。



“QR-1运动”第四阶段的横幅



2010年是活动开始的第一个年度，开展了以所有部门为对象“集中教育”、为了培养实践者的“实践教育”，同时，要求各部门完善推进体制并选出活动主题。对各部门的活动主题进展情况，品质管理部通过现场巡查等方式持续进行跟进支援。并且，还通过与先行部门举行交流会、发行活动事例集等，激励活动的进展。最终，各部门的示范事例对减少工序内不良和投诉起到了一定的作用。

2011年度继续扩大了这一活动的范围，同时作为活动的指标又引进了“自我工序保证度”概念，从定量上进一步开展活动。

自我工序保证度，是从防止发生次品和防止流出次品的观点出发，对品质保证所有项目（例如：产品尺寸）分四级评估，排成矩阵形式，以（S、A~E）度数来表示各自的自我工序保证程度。到目前为止累计已有

防止发生和防止流出的状态

1级	<ul style="list-style-type: none"> 采用充分的回避措施*，防止次品发生和流出的状态。 例如：自动化控制、无误动作、检测到异常时自动停止。
2级	<ul style="list-style-type: none"> 普通作业时不发生和流出次品的状态。 例如：能正确判断良品与次品，判断方法及作业方法符合标准。
3级	<ul style="list-style-type: none"> 有可能发生次品或流出次品的状态。 例如：靠作业人员个人感觉和经验的情况尚有余存，不能有效防止一些异常现象发生。
4级	<ul style="list-style-type: none"> 不能防止发生次品和流出次品的状态。 例如：作业未达到标准化（未遵守），设备精度不够等。

		防止流出排列			
		1级	2级	3级	4级
防止发生排列	1级	S	S	A	A
	2级	S	A	B	C
	3级	A	B	C	D
	4级	A	C	D	E

68人完成了自我工序保证活动实践的“实践教育”，完成者作为自我工序保证活动的骨干，不仅在自己的岗位上发挥着作用，而且继续跟踪活动主题，进一步推进该活动的全面展开。

2012年度要找出更多的工序内不良，跟进追溯至产品设计和生产技术等发生不良的源头，并把这种做法向全球基地推广。

实行“全球品质监查”

住友电工集团的事业活动，原则上采用“事业本部制”，即在事业本部内的各事业部及关联公司内自行完成；在品质方面也是一样，所有事业部门均设有品质保证部门，保证所管辖的产品品质。

品质管理部从顾客的视野出发对各部门的品质活动状况进行评价，并对品质管理活动和品质管理结构的薄弱环节进行改善，以此为目的，实行公司整体的横向监查活动。具体而言，为提高品质保证体制（结构）水平，对各事业本部的重要基地有计划地推进“全球品质监查”，同时，在发生重大投诉时，对受到投诉的部门实施监查。

2010年度正式开始的全球品质监查，截至2011年度，日本国内已有30个基地、国外2个基地完成了监查。随着市场及生产基地的全球化，强化国外基地的品质管理成为重要课题，为此，在全球品质监查中，从管理、

用语解释

* 回避措施
防止 / 发现作业人员出错并给予警告的措施、检测到次品时不进入下一道工序的措施

设计、制造的观点出发，明确组织体系的弱点，以体质改善活动为契机，对弱点部分进行协助支援。由于实施综合性监查，每一处都需花费一些时间，我们已经准备好中文版和英文版监查检查表，2012年度将国外基地作为重点部门推进监查工作。

提高每一名员工的品质意识

为了让住友电工集团的每一名员工都能充分理解经营高层提出的品质基本思想，努力提高关心品质的自觉性，通过召开全公司品质大会（2011年5月31日、2011年11月2日）、挂出品质横幅；在每年11月的品质月期间，在各区域悬挂宣传旗及办海报园、每半年度初（4月、10月）发行公司内部期刊、定期在公司内播放社长讲话、经营高层领导巡视现场等多种形式，帮助员工提高品质意识。还设立了品质表彰制度，表彰借鉴其他部门经验开展活动的部门、年中公开募集品质宣传海报和优秀标语作品，在全公司品质大会上对优秀作品获奖作者予以个人表彰，全力促使品质活动全面展开。



2011年11月全公司品质大会场景

加强“品质管理教育”

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质，使每位员工提高业务品质水平甚为重要，因此，在“SEI大学”实施员工培训教育活动。在每年年初，做好品质改善年度教育计划，以全体人员为对象，针对不同级别、不同部门、不同职务以及不同需求实施适应各功能、各职务的教育，真正做到学有所用。

另一方面，我们把面向员工的“品质管理教育”作为改善活动和品质体质支柱，通过MKP*及GKP*课程，培养技术骨干，加强对不同级别员工（全员）和不同职务的管理监督

者的教育，推动营造“品质第一”的企业文化氛围。

为满足各部门的要求，实现QC管理工具的活用，“提高真实原因寻求力”，登门走访相关部门，实施“上门研修”。另外，国外人才教育方面，技术骨干研究会及中国地区人才培养委员会品质管理部会，正在积极推进模式交流会以及自我工序保证活动的教育。

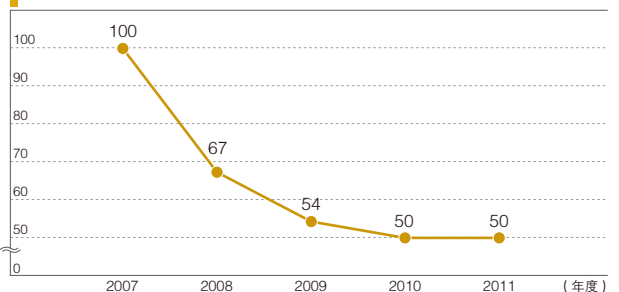


2012年3月中国人才培养委员会品质管理部会议

品质活动的成果

在持续开展品质管理活动的过程中，一般投诉次数逐年下降。2007年度起开始实施包括国外关联公司在内的全球性指标管理以来，一般投诉次数相比2007年度减少了一半。但是，2011年度出现了与上一年度持平的结果，说明还存在着很多尚需解决的课题。关于本集团的品质体质，我们诚挚地接受客户从各个角度做出评价，并将评价结果反映在下一年度的活动中。由于市场对品质的要求越来越严格，我们继续以“追加自我工序保证度的自我工序保证活动”、“全球品质监查”、“加强品质管理教育”为三大支柱，坚持不懈，努力杜绝一般投诉事件的发生。

一般投诉数量变化（以2007年度业绩为基数100）



（注）对象范围指住友电工及国内外生产关联公司（包括住友电装集团）。

用语
解释

* MKP
以培养产品制作技术骨干（工程师）为目的的实践型研修“产品制作专家实践道场”的简称

* GKP
以培养车间改善活动骨干为目的的实践型研修“现场改革专家实践道场”的简称

产品安全 (PL)

● 产品安全相关的研修

在产品安全方面，由品质管理部与法务部联手，每年举办一次《制造物责任法 (PL法) 》以及修订后的《生活消费用品安全法 (改订消费用品安全法) 》的专业培训。以所有部门为对象，通过列举最近的事例，加深对法律法规的理解，同时进行产品安全回顾、警告标示等产品安全性的确认、收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性研修。

● 产品安全风险评估

住友电工从2011年10月开始销售用于电动汽车 (EV) 快速充电器的带接口电缆。电动汽车快速充电，与一般的家电产品相比，要传送更大的电能，因此对安全性的要求也更高。为此，住友电工针对连贯性的充电操作进行要因分析，找出有可能存在的危险，并讨论了对策，由此，电动汽车快速充电器的带接口电缆诞生了。本产品内置了一个与插入或拔出时防脱落金属零件 (碰锁) 联动的微型开关，采取了多重安全对策构造以防止触电等用电事故的发生。



用于EV快速充电的带接口电缆“SEVD-01”



CSR VOICE

充分考虑了产品的安全性和便利性

电力事业部 主干 菊田 高敏

SEVD-01这款产品，不但设计新颖、操作方便，从着手开发到进入市场，仅用了约1年的时间，获得了客户的高度评价。可以说本产品是汽车与基础设施连接的一个接口，也是相关部门携手合作共同创出的一个硕果。

SEVD-01已经开始用于家庭电动汽车充电电源等，以后大家看到这款产品的机会将越来越多。为了保证没有专业知识的普通用户也能安全使用本产品，我们利用风险顾问等方式，在充分确保产品的安全性能外，还制作了简单易懂的使用说明书。

我们希望能充分利用本次的经验，继续为电动汽车的普及作出贡献。

REACH规定的对应

住友电工和国内外关联公司按照REACH规定*的要求，对必须向欧洲化学品厅进行登记的物质全部完成了预备登记，并继续为正式登记做好准备。并且，就产品中含有SVHC*的申报等，住友电工正努力切实对应REACH规定。

RoHS规定及ELV规定的对应

住友电工集团按照欧盟RoHS规定*及ELV规定*，努力推进用替代品取代限制对象物质，对应客户的不含有限制物质的要求。

另外，制定并运用^(注)《SEI集团产品含有化学物质管理指南》，规定了采购、设计、生产、品质保证部门等各部门的职责和应该实施的项目，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

并且，2011年中，虽然不是的RoHS规定和ELV规定的限制对象，但发生了在无铅规格的产品中误用了铅焊的问题，已经查明了原因，并贯彻了防止再次发生的对策。

绿色采购的推进

住友电工集团就产品中使用的原材料和零部件，制定并运用^(注)《绿色采购指南》推进采购工作，确保采购中不含铅、镉等RoHS及ELV规定的禁止化学物质。

世界各国对化学物质的管制逐年加强，为对应这种趋势，2012年对《绿色采购指南》进行了改订，发行了《购货绿色品质指南》及《含有化学物质基准》。通过这种将产品中含有管理对象化学物质的相关基准独立出来的做法，使得住友电工能够迅速对应对化学物质的强化管制。



(注) 各事业部及其关联公司的产品种类以及客户的要求存在很大差异，因此各部门根据各自的实际状况运用该指南。

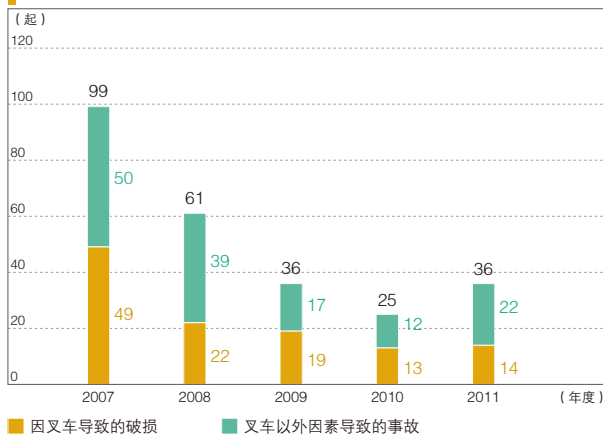
努力改善物流品质

住友电工集团与承运的运输公司齐心协力，共同努力改善物流品质。

2011年度针对“货物运输事故次数减半”的目标做出了努力，然而，尽管在防止再次发生上加大了力度，叉车事故次数与上年度持平，而且货物掉下、变形等事故增加，导致实际事故次数比上一年度有所上升。

2012年度，继续以运输公司的司机为对象举办“叉车基本驾驶操作大赛”，以期提高司机的驾驶操作技能，努力减少叉车事故；同时还开展贯彻正确的货物固定和管理等脚踏实地的活动，坚持不懈地努力减少货物运输事故。

运输过程中产品事故次数的推移



统计范围：大阪制作所、伊丹制作所、横滨制作所 + 10家关联公司以及AS BRAKE SYSTEMS株式会社



11月举办的“叉车大赛”

改善办公品质的举措

住友电工集团将“产品制作品质与办公事务品质”定位为“推进事业前进的两大车轮”，加大力度开展以“重大事务失误为零”和“提高业务效率”为目标的办公事务品质改善活动。具体措施有：①对规程、业务规定（BR）、执行文件等进行完善并定期修订；②以扑灭重大办公事务失误为目标，通过贯彻防止再发生对策、发挥“提醒记录”的作用等，努力做到防患于未然；③通过改善办公事务，提高业务效率。

为培养各组织的良好风气并以此促进提高员工干劲，开始了“办公事务品质改善组织评价”活动。针对办公事务品质改善活动的实施状况和对事务品质之组织风气相关的各种评价项目，一年一次，由集团各部门、各公司以各组织为单位进行自我评价。利用这一评价结果，制定克服各部门弱点、发挥各部门强项的措施，并努力予以推进，通过这种做法，以期实现住友电工集团整体办公事务品质的进一步改善。

努力完善业务基础

住友电工集团自2011年度开始完善业务基础的活动，目的是为了构建集团内各部门、各公司能自主实现业务合理化和效率化的体制。具体来说，在各个岗位设立“业务基础完善综合负责人”，对业务是否按照法律法规予以合法合理的执行进行自我检查，同时身兼该岗位事务品质改善活动的旗手开展活动。该活动的事务局由监查部和信息系统部共同承担，以期利用公司内部刊物和电子邮件杂志等进行宣传贯彻以及实现活动的活性化。

营业部门提高客户满意度（CS）的举措

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等，准确把握客户（企业）的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度（CS）的提高。

正因如此，从2002年开始，以营业担当人员为对象展开了360度调查。具体来说，针对个人与上级领导、个人担当的客户（三~五家）进行问卷调查，检定并判断个人的营业能力。调查结果反馈给本人及上级领导，促进个人营业能力的强化；并以整体结果为参考，对教育培训与指导方法进行修正，通过这一活动强化营业部门，为提高客户满意度尽心尽力。

采购基本方针

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”，并于2006年5月，在住友事业精神与住友电工集团经营理念的基础上制定了“采购基本方针”。该采购基本方针不仅分发给集团所有公司，还呈给主要客户企业，希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

另外，2006年11月，针对“采购基本方针”制定了具体执行的“采购行动指针”。

采购基本方针

1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作

提供满足客户要求的优质产品和优质服务的企业活动才是我们为社会做贡献的原点，而“具有独创性和全球性的企业活动”正是这一原点的源头，为此，推进采购活动，务必持之以恒。

2. 推进公平公正的采购工作

通过开展建立在合理程序和判断基准上的公平、公正、公开的交易，推进支撑适正企业活动的采购工作。

3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作

取得客户企业理解和支持，推进遵守法律法规及社会规范的采购工作。

4. 推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上的采购工作

为贯彻落实集团经营理念，与客户企业之间保持牢固的信赖关系必不可少，因此，在推进采购活动中，必须重视对住友电工集团经营理念表示赞同的客户企业。

5. 推进关爱地球环境的采购工作

为了对全球规模的环保事业做出贡献，在进行采购工作时，坚持提供可服务于客户环保的产品，进而推进以实现减少环境负荷事业活动为目标的采购活动。

集团采购体制

在资材部内成立的联合推进室，是由住友电工以及集团24个事业部门和关联公司的采购外购负责人组成，以该组织为中心贯彻采购基本方针，在整个集团展开各项政策措施，开展各种活动。

资材部以住友电工集团采购外购担当人员为对象，定期发行电子杂志，在不同时期发送关于合规守法及环保方面的业务性话题及建议，促使担当人员提高采购意识。该电子杂志从2005年4月发行首刊到2012年3月底为止，共发行了180期，已向集团内422人发送。

在国外，以资材部的国际采购网点（IPO）为中心，

以地区为单位扩大采购部门联络会。该联络会通过集团采购各项政策措施的展开及针对担当人员举行研修，坚决彻底地贯彻采购基本方针。



IPO采购部门联络会

CSR采购指南

近年来，社会对CSR的要求越来越高，在这种情况下，为进一步推进采购活动中的CSR举措，取得客户企业的协助是不可或缺的，我们以住友电工集团经营理念和企业行动宪章为准则，把请求客户企业积极应对的事项进行了汇总，于2010年8月制定了“住友电工集团CSR采购指南”。

住友电工集团CSR采购指南（精选）*

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的客户企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对客户企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的客户企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力创造力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

住友电工作为加强与客户企业关系的一环举办了“合作伙伴会议”，在会上介绍住友电工主要事业概况及采购方针，还对提出优异方案和VA活动开展出色的客户企业进行表彰，这为构筑与客户企业的友好关系起到了很大作用。在合作伙伴会议上还对CSR采购指南进行反复说明，请求各客户企业能够给予协助，共同推进CSR采购活动。

在国外，在美国洛杉矶IPO举办的合作伙伴会议以及泰国曼谷IPO等举办的逆向展示会*上，向客户企业进行了说明，以期渗透指南内容。

今后，为了开展更有实效的活动，在继续贯彻的同时，努力获得客户企业的支持，计划将发放客户企业评价表反映和确认CSR采购措施的状况。

另外，除住友集团整体举办合作伙伴会议之外，还以各制作所、集团公司为单位召开。

合作伙伴会议

	住友电工集团	大阪地区	伊丹地区	横滨地区	集团公司
客户企业参加数	95	36	32	37	85

事业持续计划（BCP）对应

住友电工从稳定提供产品和服务的观点出发，借鉴日本阪神大地震和新潟县中越地震等经验，从2008年度开始制定并实行假设大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划（BCP）。该计划假设供货商受灾为前提，以由于材料的停止供应立即会对生产造成影响的材料品种为对象，探讨尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等，把对生产造成的影响控制在最小限度努力做到稳定供应。住友电工推进与客户企业之间互联网的完善，以确保在短时间能够掌握发生灾害时的受灾影响，还推进生产基地和物流基地信息的完善，以确保能够确认受灾地区是否有该材料的生产或保管场地。

除以上措施之外，去年发生东日本大地震后，住友电工集团也受到冲击，在灾后重建中，得到供货客户的迅速对应，尽管他们也同样蒙受了灾害，但依然协助住友电工集团确保稳定的生产，使我们从中重新体会到客户企业的支持特别重要。

为表示感谢，在前文所述住友电工集团合作伙伴会议上，向在发生地震灾害时给予支持的客户企业颁发了感谢信，并希望他们继续支持住友电工。

今后，住友电工将持续以上活动，努力加强采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。



合作伙伴会议



CSR VOICE

在推进CSR的同时，力争成为最佳合作伙伴

株式会社巴商会 专务取締役 营业本部长 菊原 诚 先生

巴商会是一家经营气体的综合商社，提供工业用气体和相关机器及设备。

由于我们经营的是与“高压气体”这种危险品为邻的商品，对我们而言，必须最大限度地顾及“安全”和“环保”这两大要素。我们在ISO14001认证的基础上建立了环境管理系统，通过该系统的有效运用和持续改善，为保护地球环境和向客户提供“安全”和“安心”，每天都在为此做出努力。

具体来说，我们为客户提供对环境有益的商品（用于有毒气体的排气处理装置、用于可燃性气体·有毒气体·窒息性气体的探测报警器、排气以及土壤环境分析等），并监视有害物质。我们还通过完善的体制对高压气体设备和容器等进行保管，努力做到把环境污染及灾害防患于未然。

我们的事业所必需的材料和设备机器都使用环保型产品，我们对自己使用的能源资源以及排放的废弃物进行监视，努力做到节省资源及减少废弃物。

我们希望通过以上这些活动的实践及改善，能够对住友电工的采购基本方针及CSR采购要求尽微薄之力，继续成为能为住友电工发挥作用的企业。

最后，请让我借此机会，对历经40多年一直给予我们关照和爱顾的住友电工说一声：谢谢！

用語
解释

* 逆向展示会
展示住友电工集团所使用的物品，让客户企业按照（品质、成本、交货期）的标准提出最优化替代品方案的展览会

关爱地球环境

为了推进关爱地球环境的采购活动，2003年度开始住友电工集团依照“SEI绿色采购指南”，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。

作为与客户企业共同推进关爱地球环境活动的一环，2009年度开始导入了住友电工与株式会社三井住友银行联手开发的“ECO因素分析系统”，截至2011年度底，共有38家客户企业利用了这个系统。这个系统是银行根据住友电工制定的基准，审查客户企业的环保活动状况，再根据审查内容，使客户企业享受应交货物的债权提前兑现时的优惠利率。住友电工利用该系统推动了客户企业的环保活动。

采购外包合规守法的对应

采购部门在合规守法问题上，必须特别注意两点，一是，遵守支付拖欠分包款防止法（分包法）；二是，直接进口时的关税应对问题。

2011年度，以集团整体为对象举办研修会等活动，努力做到彻底贯彻。

采购业务方面，将平时应该注意的内容归纳成“遵守分包法交易指南”，要求采购业务员随身携带。

		分包法相关	关税相关
研修会	举办地	日本全国共11处	
	研修内容	分基础入门篇、采购外包业务员篇、采购委托业务员篇3个课程	
	参加人数	861人（总人数）	
自我检查	32个部门 + 关联公司53家	16个部门 + 关联公司6家	
巡回检查	13家公司19个部门	16个部门 + 关联公司6家	

关税方面，2011年度，针对预定2012年11月海关将对报关金额的妥当性以及凭证类进行事后调查之事，对进口主管部门和公司实施了巡回检查。以过去事后调查中被指出的事项为重点，对过去1年约6000件进口事例进行了确认，其结果未发现必须改正的问题。

今后，将通过贯彻正确报关的研修会宣传贯彻正确的报关处理方法，并继续实施每年一次的巡检，努力做到曾被指出的问题决不再重复。



合规守法研修

教育培训制度

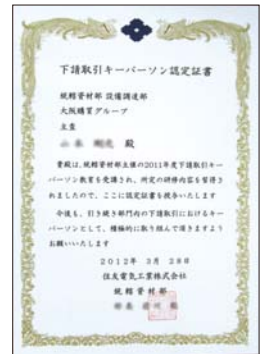
教材部以“培养可靠采购人员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，制定和实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT教育*课程，与以往的OJT教育*相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的采购技能。

2011年度开展的OFF-JT教育，实施了“采购相关法规”、“CSR、环境、伦理”等全部8大课程的讲座，每个讲座聘请部门内部专家，采用自编教材，通过电话会议系统连接国内外基地进行授课，共有21家公司308人员听取了讲座。

继去年之后，还从分包法方面新开了培养分包法技术骨干课程。分包法不仅与采购员有关，而且也有必要贯彻到生产及开发等更广泛的领域，因此，该课程就是为了在各部门和公司培养能建立自觉遵纪守法体制的骨干人才。

另外在国外，还举办由附近关联公司采购外订货业务员参加的采购部门联络会，并对其中采购外订货业务员实施了研修会。

今后，还将举办定期性的研修会，进一步渗透采购基本方针，并就扩大教育地区范围进行探讨。



技术骨干认定证书

教育业绩

	时期	讲座数	讲座次数	合计	参加公司数
教育课程	2011上半年度	8讲座	总计31次	155人	19家
	2011下半年度	8讲座	总计31次	153人	15家
培养技术骨干课程	2011下半年度	1讲座	5次	15人	11家
国外采购部门联络会的研修会	2011上半年度	2讲座	2次	34人	16家
	2011下半年度	2讲座	2次	49人	18家



技术骨干教育

用语
解释

* OJT教育、OFF-JT教育
OJT（On-the-Job Training）指一边日常工作一边进行研修的教育培训方式；
OFF-JT（OFF the Job Training）则是临时离开日常工作集中进行研修的教育培训方式

全球HRM方针

现在，住友电工集团公司遍布世界30多个国家和地区，约有19万名人才活跃在世界大舞台上。住友电工为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展，充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的，而确保支撑这些得以实现的优秀人才，充分发挥每个人的作用更为重要。

本公司始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人才相关的基本方针，又于2011年9月制定了“全球HRM方针（全球人力资源管理方针）”。

向公司内外宣告：为加速推进国际化人才的合理使用和雇用，积极培养跨国集团企业通用的人才，不分国籍、人种、民族、宗教以及性别等，平等地提供各种职业生生涯机会，推进真正的人才多样化，培养国际型领导人才。

全球HRM (Human Resource Management) 方针

- 作为住友电工集团的一员，每位员工都能发挥所长，人尽其才，在工作中成长，在实践中实现自我，努力为社会做贡献。
- 无论国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别如何，我们平等提供各种职业生生涯机会，努力实现全球范围内人才的最适最佳配置。
- 重视并大力促进人才多样化，提高组织的创新能力，实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人才。国际型领导人才是指，理解住友事业精神和SEI集团经营理念，能带领富于多样化团队不断前进的领导人才。

今后，将以积极自觉的态度，为实现方针的具体化，努力推进世界通用人事制度以及制作指南等具体措施。

宣传贯彻全球HRM方针

宣传全球HRM方针的网页

住友电工于2012年4月开设宣传全球HRM方针的网页，其中具体地说明了全球HRM方针的内容，并且还向公司内外介绍了本集团员工活跃在世界舞台上的真人真事。

该网页还登载着住友电工集团培养人才课程的内容以及受课人的实际感想，介绍实现各种职业生生涯的员工事例以及各地促进交流、为当地做贡献等措施。



全球HRM方针网页

Web <http://www.sei.co.jp/ghrm/>
 (英文) <http://global-sei.com/ghrm/>
 (中文) <http://global-sei.cn/ghrm/>

发行全球杂志

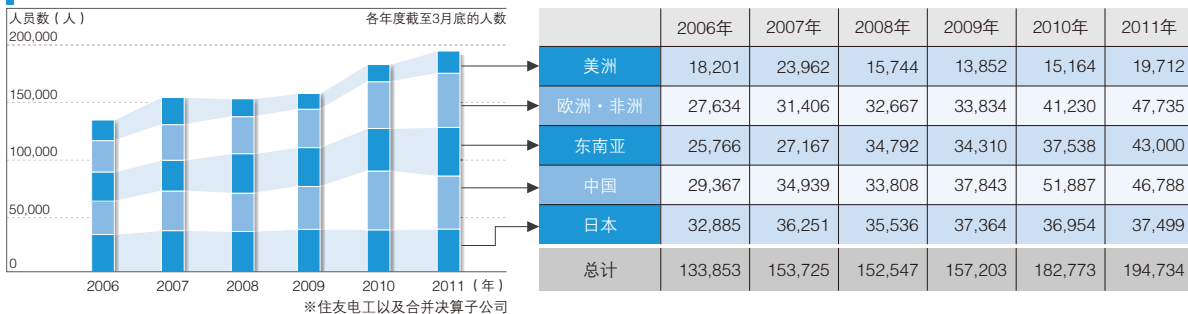
作为与活跃在世界范围的住友电工集团国外员工进行交流的工具，住友电工于2008年度开始以七国语言、每年四刊发行了《全球杂志》，除住友事业精神和住友电工集团经营理念之外，还发布干部发言、经营状况相关的信息、以及各地区事业活动和为社会做贡献活动相关的信息等，努力做到集团员工之间的信息共享，培养集团的一体感。

去年9月制定的全球HRM方针，通过《全球杂志》向全世界的集团公司员工进行了贯彻，并从去年秋季刊开始登载了对工作在世界各地干部员工进行的采访内容。本集团通过介绍实现自我以及职业生生涯的具体事例，力图努力提高集团员工的集体感和工作热情。



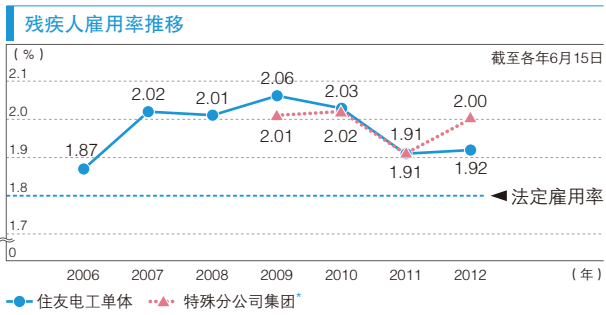
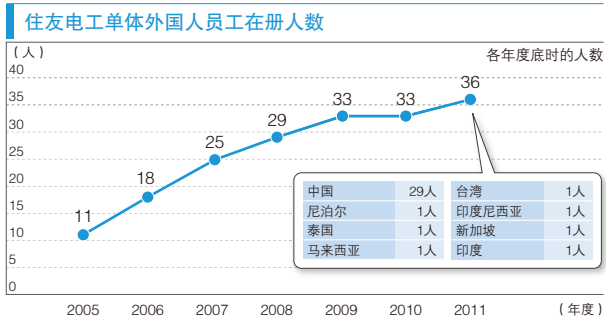
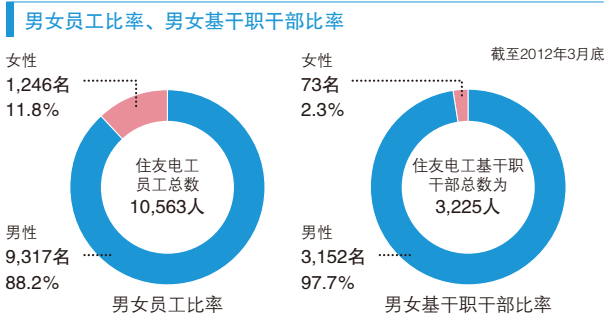
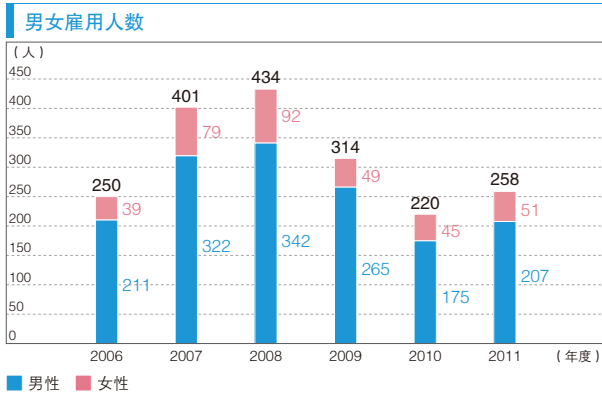
全球杂志

集团全球化人员的变化



录用多样人才，人尽其才

住友电工在2011年度，录用了应届毕业生综合职工118名，其中女职工18名，国外留学生2名；另外还录用了44名有工作经历的人员。今后，还将继续积极地推进女性、留学生以及有工作经历等多样化人才的录用，推动住友电工开拓新的领域及国际化活动等各项事业向前发展。



(注) 上述人事数据指标统计范围包括派驻到关联公司的住友电员工工。
残疾人雇用率由于2010年7月除外率*下降了十个百分点(15%→5%)，因而2011年度的残疾人雇用率达到了1.91%。

促进残疾人的雇用

住友电工一直脚踏实地地为录用残疾人付出努力，为进一步促进残疾人的雇用和提高残疾人就业率，于2008年7月成立了特殊分公司“SUMIEN FRIEND株式会社”(2009年2月取得认定)。该公司起步时有12名员工，包括5名残疾人和7名职员，公司业务从公司赏叶植物栽培和租赁、包装用缓冲材料的制作扩展到利用电脑将图纸等电子化、废纸切碎及循环利用等。2011年新建的公司房屋已经完工，还增加了温室，目前已有12名残疾人和9名职员共计21人在这里工作。



新建的公司房屋和温室



CSR VOICE

为建设大家都能快乐生活的社会而努力

SUMIEN FRIEND株式会社 社长 大乐 裕

在SUMIEN FRIEND，我们一直留意与当地社会的各届人士进行积极的交流。

我们接受希望到公司参观的学校有关人员、残疾人设施的使用者、支援者、保护者等各方人士到公司参观，从2008年至今，约有1200人参观了我们公司。参观时，大家可以看到实际的作业现场，我们为大家介绍作业的各种技巧，说明培训方针和方法。

另外，我们也积极接受各种企业的实习。对残疾人学校的学生和残疾人设施使用者等公司外部的残疾人士，请他们和公司员工早上一起做广播体操、从公司晨礼开始一起工作。我们每年还接受日本厚生劳动省指定的培养残疾人支援专家研修项目中的企业实习。

除此之外，每年10月在住友电工伊丹制作所开展的绿花节活动中，我们举办挖红薯比赛。5月，我们所有的员工带着小铲子和锄头挖出苗床，将红薯苗一颗一颗地种进去，并精心培植。这里的红薯又大又甜，倍受赞誉，每年很多住在附近的孩子都来参加这项活动，很热闹。

通过以上这些活动，我们将继续与当地社会的人士一起，为建设无论有没有残疾，大家都能快乐生活的社会做出贡献。



挖红薯比赛

参观

用语解释

* 特殊分公司集团
满足一定条件下，将持有特殊分公司的母公司相关的分公司包括在内，整个企业集团计算雇用率的制度

* 除外率
针对残疾人就业遇到普遍性困难的工种，在统计雇用者数时将其作为除外率相当人数扣除的制度。为了将来废除该制度，除外率正在逐渐下降。

尊重人权的教育和制度

住友电工遵循“人人人生而自由，在尊严和权利上一律平等”（世界人权宣言1948年）这一世界性的大原则，在企业经营中尊重每一位员工的人权。

具体来说，在2005年9月根据《住友事业精神》和《住友电工集团经营理念》制定的《住友电工集团企业行动宪章》（参照第8页）中，就尊重人权、开发能力、营造安全并易于工作的环境做出了规定。

另外，在2011年9月制定的《全球HRM方针》（参照第38页）中，作为国际型跨国企业的必要条件，提出“不分国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别，提供各种职业机会，在全球范围内实现人才与岗位的合理匹配”，努力扩大多样化人才的雇用，保护人权，促进员工们能够生机勃勃、充满活力的工作环境建设。

合规守法手册

针对尊重人权和禁止不当的差别对待，在《住友电工集团合规守法手册》中做出了明确规定，并列举了具体示例。住友电工在迎来创业100周年的1997年，与经营理念同时制定了《SEI员工行动指针》，于2002年刷新为《SEI员工合规守法手册》，并于2009年3月改订为住友电工集团手册，努力向集团员工宣传和渗透。



人权研修和人权意识启发

为解决歧视问题、性骚扰问题等各种人权问题，持续开展人权研修和人权意识的启发活动。

在公司内部研修活动方面，在SEI大学以全体员工为对象的研修项目中增加了“人权”内容，同时在指定研修对象必须参加课程的董事研修、岗位新晋人员研修、新员工研修中也加入了人权研修（SEI大学的研修时间及累计参加研修人数参照第42页）。包括以各岗位的人权研修推进委员为中心的工作岗位内部研修在内，2011年共有6585人参加了关于人权的研修。

另外，作为人权意识启发活动的一环，每年在公司内部举行人权标语竞赛，2011年共有4219人参加了竞赛。



研修情景

开设咨询窗口

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口（Speak-up制度、第23页）以及性骚扰咨询窗口，完善了体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。

联手人权团体及相关行政部门

在日本国内，住友电工加入“大阪歧视与人权问题企业联络会”、“一般社団法人公正录用人权意识启发推进中心”等人权问题专业团队，从企业的立场出发，与相关行政部门和团体相互配合，共同为实现确保人权的社而努力。

在国外的举措

位于国外的集团公司，如中国、新加坡、马来西亚的工作岗位负责人，都配发了包括人权在内的汇总人事和劳务管理要点的手册。另外，中国人事中心、新加坡人事中心以电子杂志的形式向各集团公司发送各地区最新的人事劳务相关信息。目前计划以东南亚各国为中心，扩大对象区域。

劳资关系

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，拥有值得自豪的60多年的历史，截至2012年5月共召开了264次。该协商会是劳资双方代表就就业环境和经营状况等交换意见的场所，主要发挥建立健全的劳资关系的作用。另外，还成立了“缩短劳动时间委员会”、“福利委员会”等各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、开开心心的工作环境，全力改善各种制度，并进一步强化监督功能。

就这样，劳资双方历经多年，建立了牢固的信赖关系，任何事情都可以进行彻底的对话，并务必信守对话结果，正因如此，自从1921年（大正10年）发生了劳动纠纷之后，时至今日，住友电工再也没有发生过一起劳动纠纷。

并且，住友电气工业工会的员工入会率，就住友电工（不含关联公司）来说，已经达到100%。

培养需要的理想人才

住友电工对理想人才的定义是“坚持住友事业精神、理解公司经营方针、脚踏实地、忠于职守、拥有高度技术和知识、并能全球通用”。

培养人才的基本思想

- 按照企业理念与经营战略培养人才
- “本人意愿”及“上级的指导和对话”是基础。在此基础上通过“部门内部研修”及“全公司研修”予以支援



SEI大学

“SEI大学”是住友电工集团研修体系的总称。为了实现“Glorious Excellent Company”目标，整个集团展开丰富多样的研修项目，力图提升人才的价值。

SEI大学理念

- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人才必须的能力、技能和知识的场所

SEI大学的研修课程

开设了面向经营干部到新员工各层次段的丰富多样的研修课程。2011年度的研修课程数约达300次，授课时间约达344000小时，总共接受研修人数约达36000人（各研修项目参加人数总和）。

2011年度，又新增和充实了许多研修项目。

例如，正式开始实施了技术经营（MOT：Management of Technology）的研修体系“MOT-SEI”。为了住友电工集团能在全球市场上持续扩大和增长，必须不断地实现根本性的技术革新。该研修体系就是通过学习和实践能构建实现革新的战略和战术，达到提高管理能力的目的。

为了让年轻技术人员能真正掌握所需的专业技术，还新增了由住友电工集团专家轮流进行讲课形式的研修，四~五人为小组，经过3~6月的教师指导，读解专业科基础知识的教材。还通过拥有独特经验的讲师传授经验方式，将专业知

识和技能传承下去。

另外，还新增了以新员工指导员和上司为对象的OJT研修项目，举例介绍新员工进公司第一年中出现的烦恼等，在指导员的作用、培养目的、OJT推进方法以及交流沟通技巧等方面提供有益信息。

全球化的应对

住友电工集团一直积极培养国外员工，他们在事业全球化的进程中所起的作用越来越重要。

为了在全球范围提高产品制作实力，积极培养各地区的产品制作技术骨干，开展以搞活集团活动为目的的研修。在印度尼西亚和马来西亚，举办了第一届小组改善活动发表大会，各公司代表分别做了小组活动报告，针对小组活动如何推进以及报告内容如何写才能表达清楚等，由社内专家提出有益的建议。

2011年度，在中国成立了由接受过专业培训的技术骨干参加的“安全部会”和“品质管理部会”，为在当地进一步搞活“安全”、“品质”活动，发挥出积极的主导作用，促进了活动实施。

培养未来的国际型管理人才

现在，住友电工集团员工超过19万人，其中约80%是国外当地公司的员工，不分国籍，培养能活跃在国际舞台上的管理人才已成为当务之急。

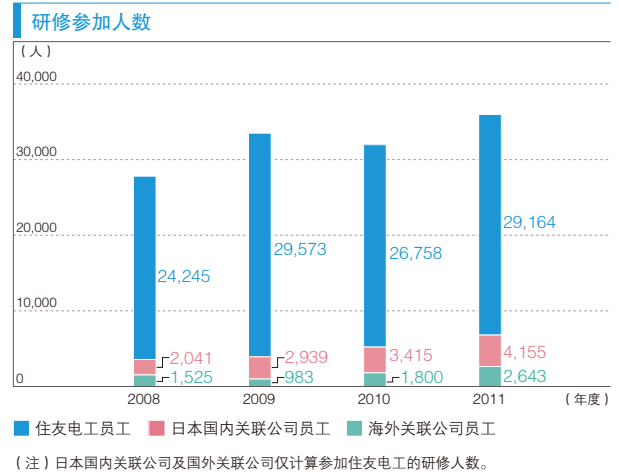
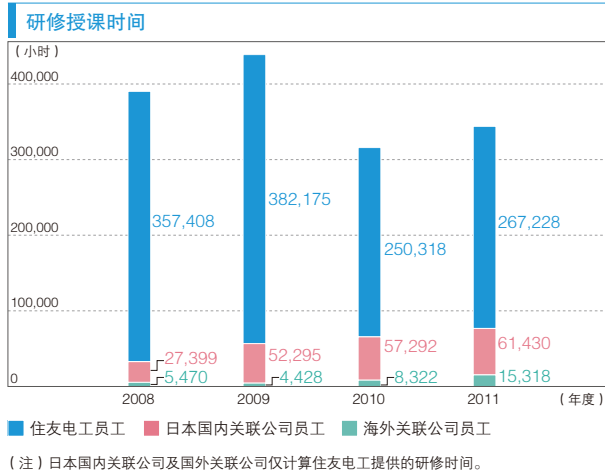
针对年轻员工，积极推进海外培训员制度。众多的年轻员工以培训员身份，不分国家、事业部门等被派往各个工作现场进行研修。通过在不同的文化环境中学习，获得成长机会，达到帮助个人进步同时培养国际型管理人员的目的。

还以集团各公司干部为对象，集中到日本，举办“全球领导能力培育程序（GLP）”研修。每年，将集团各国公司的干部邀请到日本，与日本人候补干部一起学习住友集团的经营理念及住友事业精神，并对集团的经营课题进行讨论，最后一天向管理层汇报研修结果。以前，研修时一直使用英语，从2011年度起开始使用日语，来自中国、韩国的16名干部，加上16名日本人候补干部参加了研修。来自不同国度、不同岗位的干部们聚集一堂，共同参加本项目的学习，加深不同文化之间的相互理解，同时亦有助于提高住友电工集团的凝聚力，今后计划将持续举办这一活动。

另外，在干部研修方面，针对本公司及关联公司的执行董事、部门负责人等实施了行动学习。“行动学习”指以实际的经营课题为主题，以五~六人为小组，进行为期六个月的调查和讨论，并将应该采取的具体措施内容向经营管理层提出建议的活动。继2010年度之后，2011年度来自美国的4

名干部参加了活动，提出了“在美国扩大SEI集团事业的关键是什么？”的议题。

希望通过“GLP”、“行动学习”等步骤，让这些未来的管理人员能更好地从住友电工集团的整体经营角度观察问题。



CSR VOICE

参加“行动学习”研修

Sumitomo Electric Carbide Inc. (SCI) 美国综合销售公司 Gary McWilliams

这次我有幸作为住友电工集团美国公司的干部代表，参加了“行动学习”研修。

我们美国小组专门讨论了这样一个课题“在美国扩大SEI集团事业的关键是什么？”。

我进入SCI已经15年了，讨论这个课题时，我对住友电工集团的整体情况还不太清楚，象我这样在住友集团工作的众多员工，平常都工作在各自的公司里，能得到这样一个机会，站在整个集团的角度从大局了解公司的干部我想不会很多。

我有幸参加这次“行动学习”，通过向住友电工集团的干部们进行调查、访问、采访的机会，了解到各公司在保持各自的高收益的同时，如何进行产品制造、市场开拓、商品销售以及如何确保在北美市场的份额及销售额等很多信息。

参加这次活动后扩大了视野，对纵观住友电工整个集团时，更加清楚地看到各公司是如何与母公司住友电工密切相连的。住友电工正在从多元化角度开展事业，作为全球领先企业正朝着更高的目标迈进。

通过“行动学习”活动，加深了对住友电工集团的理解，坚信在这里所培育起来的经验一定会在未来的各种场合、必须做出决断的各种场面中发挥有力的作用。



CSR VOICE

亲身体验了“国外培训师派遣”

住友电工管理(上海)有限公司 严薇

我是住友电工中国人事中心的一员，为了学习人事劳动管理，2011年10月在住友电工伊丹制作所接受了为期约三个星期的研修。不仅学习了“勤劳活动”的劳务管理业务课程，还参加了培养生产现场领导人的研修，并参观了伊丹制作所的各个工厂、大阪制作所以及位于神户的关联公司工厂。

最初，我对“勤劳活动”是什么都不知道，后来，通过参与日常工作、旁听会议、听取各工厂人员的详细说明后，对“勤劳活动”有了一个鲜明的印象。其中令我赞叹不已的是，在公司发展与员工成长并驾齐驱的经营原则下，不仅在工作方面，而且在生活和健康等方面，都为员工提供无微不至的关怀。

现在我工作的地点在中国，与日本的雇用形态以及员工的工作想法等有所不同，我将把住友电工对员工的关爱、如何加强交流和沟通以及完善教育研修等一系列好的做法作为参考，与同事们一起，努力在今后的工作中发挥出更大的作用。

我的大学专业是日语，毕业后进入了日资企业工作，这是第一次来日本。同样，伊丹制作所也是第一次接收国外培训师，我受到了人事总部组人员热情洋溢的接待，不仅在工作上，还在生活方面给予了各种指导。我还参加了日式聚会、“章鱼烧聚餐”等，使我获得了非常有趣的体验，也给我留下了很多难忘的美好回忆。

SWITCH (+) 运动

住友电工为了实现“工作时全力以赴，休息时全身享受”即一张一弛的工作方式，从2008年度起，在限定的三年内开展了SWITCH运动；由于运动内容不仅牵涉工作时间合理化和业务效率化，还与支援培养下一代、支援护理、心理健康对策等多项措施密切相关，因此综合以上内容，从2011年度起以SWITCH (+) 运动的方式重新启动。

“每个人在保持精力、体力和速度的同时，尽职尽责，发挥出最大能力，营造比以往更加‘充满活力’和舒心的工作环境”，在这一理念指引下，将努力在全球集团公司内推进该运动，希望取得更进一步的成果。

推进运动的具体作法包括向全公司派发海报，同时以信息共享及顺利运行为目的，在各部门配置SWITCH (+) 运动推进负责人和岗位领队。并且，要求每个工作岗位就“致力于实现一张一弛的工作方式、业务效率化与体质强化”和“致力于工作场所更加充满活力”设定目标，以岗位领队为中心，努力开展活动，以期达成目标。

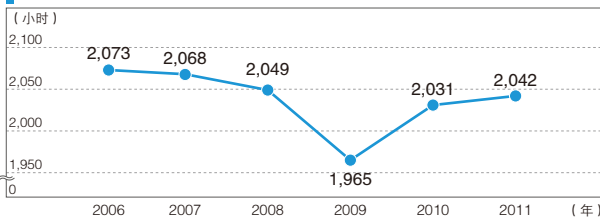
2011年度，以自觉推进各工作岗位设定的努力目标为基本活动，以制作所等基地为单位，定期宣传促进健康运动、促进有薪假期的取得，努力为营造能“充满活力”的工作环境助一臂之力。另外，全公司范围内，利用公司内部报刊，刊登SWITCH (+) 运动相关的事例，在活动的宣传上加大力度。由于受到东日本大地震的影响，重建活动和订单出现较大变动，使得2011年度的平均总劳动时间比上一年度有所上升，但也取得了一些成果，如平均总劳动时间并没有达到雷曼危机之前的水平，有薪假期的取得天数也在不断增加。住友电工将在这些成果的基础上，为实现SWITCH (+) 运动的理念，继续推进各项活动。

规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年
规定外平均劳动时间 / 月	22.6 小时	22.1 小时	21.0 小时	14.2 小时	19.1 小时	20.5 小时
有薪假期平均取得天数 / 年	11.5天	11.4天	12.1天	12.4天	11.5天	12.3天

(注) 工会员工平均

平均总劳动时间的变化



(注) 上述人事数据指标统计范围包括派驻到关联公司的住友电员工工。

工作环境活力调查

住友电工从2006年度起，以“工作环境活力调查”的方式，对员工的意识进行了问卷调查。2011年度同样如此，在6月份对包括住友电工及集团公司员工在内的约16000人进行了调查。

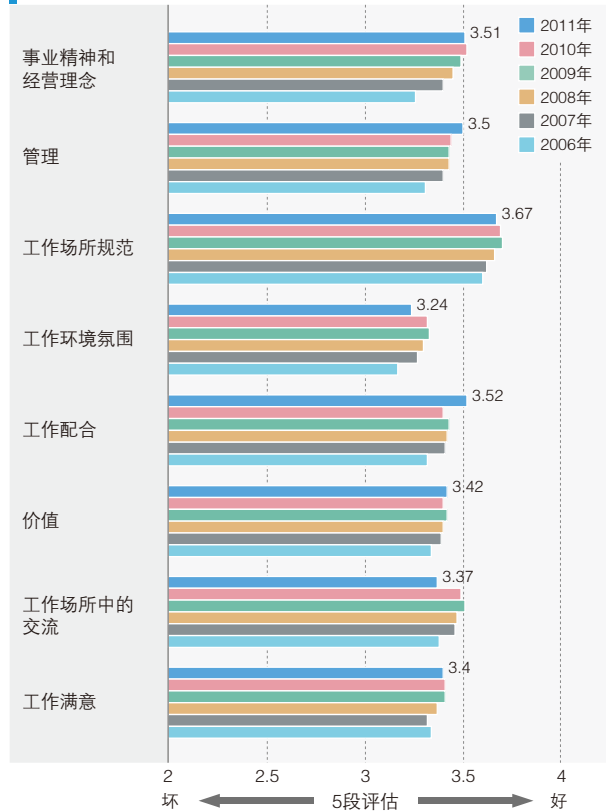
调查结果如下图所示，自2009年度的调查以来，基本持平；不过，2011年度的调查中，从掌握各个工作岗位推进SWITCH (+) 运动现状的观点出发，将部分提问内容改得更具体。

今年是该调查实施的第六年，公司整体的趋势并没有太大的变动，但还是对调查进行了改善，通过将提问内容进行小小的改动，从而能够利用调查发现更具体的课题。

从2011年度的结果来看，部分项目的数值出现恶化的现象，这也有受到提问内容发生变动的这一因素，但就差异特别明显的提问，正通过与去年的结果进行对比，希望找出具体的问题所在。

另外，调查结果中关于全公司的趋势等将刊登在公司社报上，让大家了解情况，并将各工作岗位的结果反馈回去，使各个部门设置的SWITCH (+) 运动推进负责人能够运用调查结果，并可以与全公司的趋势和自己部门上一一年度的结果进行比较，作为发现具体课题并进行改善的讨论材料。

工作环境活力调查 结果变化



支持“工作生活两不误”

为支持员工们“工作生活两不误”，住友电工在推进一张一弛工作方式的同时，在《支援培养下一代对策推进法》的基础上，已完成了三次行动计划，并作为积极支持工作生活两不误的企业，取得了日本厚生劳动省的认定，以此努力推进育子和护理相关制度的完善。

经过不断努力，取得了一定成效，分娩后的女性员工大多按规定休完产假后，重返工作岗位，不仅针对女性员工，还为了营造出使男性员工也容易参与育子的环境，制定了妻子生育休假以及部分有薪育休等制度，并扩充了内容。

另外，通过向全体员工派发手册以及完善网页内容等，努力加深每一位员工的理解，通过这些活动，为营造工作生活两不误的工作环境，推动各种举措的实施。



下一代认定标志“KURUMIN”*



我能够很好地兼顾工作和育儿了

HYBRID产品事业部制造部 HYBRID工厂 岳晃一

我为了育儿从公司取得缩短上班时间的做法已进入第3个年头。当初是想多少减轻一些同是工薪族的妻子负担，但不知道对工作会有多少影响，因此非常地不安。不过，取得缩短上班时间的做法，不仅可以早点回到家，也可以视工作情况决定是否加班，比较灵活，对有计划地从事自己的工作，非常有帮助。最重要的是，得益于我们单位同事的理解和支持，现在我做到了能够很好地兼顾工作和育儿了。

在生活上，妻子对我也满怀感激，我与儿子在一起的时间也多了，感到生活变得更充实了。

今后，我会继续把工作和生活兼顾好。

各种支援制度

导入再雇用 (Job Return) 制度

自2008年4月起，导入了“再雇用 (Job Return) 制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得不离职的员工到了可以复职的阶段（离职后三年内），由公司出面与本人面谈后，原则上回到原岗位工作。

托儿所

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援，于2008年3月和4月分别在横滨地区和大阪地区开设了托儿所，2009年3月又在伊丹地区开设了托儿所，共接收了61名幼儿（截至2012年3月）。另外，对不能利用本公司托儿所的员工，公司提供托儿所补助，给予全面支援。

休假制度

住友电工实施“纪念日假期（每年2天）”制度，员工可以自行设定生日等纪念日，有计划地取得有薪假期，还实施“生活支援休假”制度，在公司工作达到一定年数的员工可取得5天连休有薪假期，积极营造便于取得有薪假期的工作环境。另外，还通过导入利用过期有薪休假的“志愿者活动休假”制度等，支持员工们志愿参加为社会做贡献的活动。

住友电工育子和护理休假制度概要

本公司的很多制度的设定都大幅度高于法定标准。

制度	主要制度	概要
育子支援	可以休假期间	孩子成长到3岁为止
	缩短工作时间、免除或限制加班工作、限制夜班工作	孩子成长到小学6年級的3月底为止
	促进父亲利用休假	①妻子生育休假（5天） ②育子休假开始3天为有薪休假
	再雇用制度	离职后再雇用制度
	托儿所	3处托儿所正在接收
	自助计划育子、教育项目	利用教育项目获得2倍、4倍得点
护理支援	为照顾孩子休假	可获得半天休假
	可以休假期间	一年
	缩短工作时间、免除或限制加班工作、限制夜班工作	需要继续护理状态期间
	资助费用	护理支援服务
	护理休假	可获得半天休假

※详细内容请参照数据集。

		2008年度	2009年度	2010年度	2011年度
①育子休假人数 ()内为当年度 新休假人数	男性	3 (3)	4 (3)	3 (3)	2 (1)
	女性	119 (50)	106 (56)	100 (51)	114 (50)
	合计	122 (53)	110 (59)	103 (54)	116 (51)
②妻子生育休假人数		44	68	61	61
③利用缩短工作 时间制度人数	男性	7	7	14	17
	女性	183	172	205	228
	合计	190	179	219	245
④再雇用制度注册人数		16	23	20	32
⑤托儿所利用人数		37	40	61	61
⑥志愿者活动休假人数		4	5	7	16

用语
解释

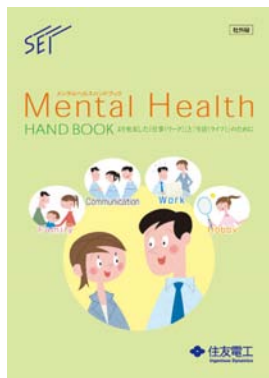
* 下一代认定标志“KURUMIN”

住友电工按照《支援培养下一代对策推进法》，分别完成了第一次行动计划（2005年4月～2007年3月）、第二次行动计划（2007年4月～2009年3月）、第三次行动计划（2009年4月～2011年3月），从而获得日本厚生劳动省的认定

心理健康管理

住友电工通过心理健康基础知识的普及、以基于干部为中心举办研修等，一直努力在全公司做好员工的心理健康管理。具体活动包括2008年9月制作了《心理健康手册》，发给全体员工，努力普及心理健康基本知识，同时在主要事业所配置了心理咨询专家，从2008年5月开始，配备了包括员工家属也可以随时咨询的外部心理咨询专家等，建立了为员工本人、家属、工作岗位的各种咨询提供恰当对应的体制。并且，以加强心理健康预防疾病为目的，充实对自我护理的支援，如提供全体员工均可利用的精神压力检测等；除此之外，从2011年起，特别从充实和支援热线咨询的观点出发，加强了心理健康研修。

除上述加强心理健康预防疾病的举措之外，还针对实际因心理健康等原因休假的员工，导入复职复工支援程序，建立了让员工更安心回到工作场所的体制。今后，将继续由工作现场和企业医生等专业人员与公司人事部门相互配合，与本人及其家属保持密切联系，在针对日常交流中的“觉察”到的苗头给予早期对应、请假及休假期间的联系、复职复工初期的阶段性支援措施等方面，进行细致入微的应对工作。



心理健康手册

心理咨询专家设置状况

总公司	1人 (2次/月 5.0小时/天)
东京总公司	1人 (8次/月 2.5小时/天)
大阪制作所	1人 (3次/月 5.0小时/天)
伊丹制作所	2人 (5次/月 2.5小时/天)
横滨制作所	2人 (5次/月 3.0小时/天)
关东地区	1人 (4次/月 3.0小时/天)
熊取地区	1人 (4次/月 3.0小时/天)

(注) 上述以外还包括职工家属也可通过电话及电邮等利用的外部心理咨询。

心理健康研修参加人数

年	2008年	2009年	2010年	2011年
参加人数	605人	285人	215人	767人

实现工伤事故为零的基本思想

住友电工集团将确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争实现工伤事故为零，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，由全体员工参加持续性的安全卫生活动。

具体来说，提出中长期的“住友电工集团安全卫生目标”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

住友电工集团安全卫生目标

1. 实现工伤事故为零又舒适的工作环境
2. 坚持和提高合规守法意识
3. 保持身心健康

2011年度的活动目标

- 歇班工伤事故：0
- 不歇班工伤事故：12件以下

2011年度重点实施项目

“全员带着问题意识，利用团队力量进行改善”
各部门基础强化

- 负责人承诺带头指挥
贯彻“安全优于一切”
- 推进全员参加活动
 - ① 现场巡视、互相打招呼运动
 - ② 非正常作业前的危险预知 (KY) 和用手指称呼
 - ③ 风险评估 (RA) 的推进和作业标准的修改
 - ④ 对不熟练人员和职员培训教育
 - ⑤ 作业环境的改善 (炎热、寒冷、有害物质)
全公司弱点补强
- 全球性安全保证诊断
认识到强项和弱点，强化活动
 - ① 安全诊断
 - ② 设备诊断
- 工程与保全作业的安全管理
- 工厂防灾活动
 - ① 推进特殊气体和可燃性气体设备、电器等的点检活动
 - ② 剧毒物品管理的系统化展开、促进体质强化
- 安特指定活动
- 真正原因探求委员会
- 日本国内人才培养教育
 - 向KKP对象人员展开 (最后一年、在3个制作所外的基地加大力度)
 - 充实不同级别的培训、支援风险评估的推进
- 国外人才培养教育
 - 中国和东南亚各基地通过国外KKP培养小组负责人

针对安全与卫生的主要举措

全球性安全保证诊断活动

住友电工自2009年度开始实施全球性的安全保证诊断活动，其目的在于：

- ①为消灭不安全状态，控制不安全行为做到行之有效，从软、硬件两方面进行诊断评价。并通过设备安全检查从根本上推进安全化实施。
- ②国内外生产基地采用共同的标准进行诊断，以利掌握和改善弱点，把强项横向展开，在住友电工集团国内外的117个生产基地中，到2011年度底已完成了112个基地的诊断，现正在对其进行跟踪监查。另外，从减少工伤事故的角度出发，为了有力把握安全活动的实际情况以及加强活动支援，准备计划升级（第二轮诊断）。

强化安全教育

产品制作基础强化培训（KKP）

从2009年1月开始，以生产现场的技术骨干为对象，开始了“产品制作基础强化培训（KKP）”。

参加研修人员按照不同级别，接受安全卫生的基础教育和练习等讲座，并且参加约需1个月的主题实践活动。主题如下所示，其中要选择能为实现「某一个理想姿态」做出实际成果，而且实践前后效果对比清晰明显的主题。

2011年起，将日本国内的KKP教材翻译成各国语言，有中文、马来西亚语、泰语、印度尼西亚语、越南语、菲律宾语，按照当地实际情况进行了研修。通过上述活动，日本国内在三年里听课生约达4000人（达标率74%）、国外一年里听课生约达400人，普及了住友电工的安全基础教育。

〈安全主题〉

- 作业基准书的制作和修订
- 风险评估的新创和修订等

〈产品制作主题〉

- 2S3定（整理、整顿、定位、定品、定量）
- 设备管理条件的“可视化”等

主题实践活动结束时将举办活动内容报告会，并颁发结业证。

安全成绩与今后的活动

2011年度的工伤事故状况为：歇班工伤事故14件、不歇班工伤事故20件、轻伤12件、合计46件，针对歇班工伤事故0件、不歇班工伤事故12件、轻伤8件以下的目标而言，都没有达标。与2010年度的实际情况：歇班工伤事故8件、不歇班工伤事故24件、轻伤16件、合计48件，相比之下，工伤事故次数基本持平，这意味着并未得到改善，深感遗憾。

其中，国外集团员工、派遣员工和合作公司员工的工伤事故次数稍有减少，但日本国内员工的工伤事故增加，导致工伤事故频率上升。另外，按事故要因进行区分的话，因规则不完善和教育不充分导致不安全状态占45%、因设备危险源对策不充分及设备不完善导致不安全状态占40%、因步行时跌倒等日常行动相关的注意不充分导致的占15%。并且，相当于大约120个制造基地15%的约20家基地集中发生了60%的工伤事故，可见各制造基地的安全成绩存在显著差异。

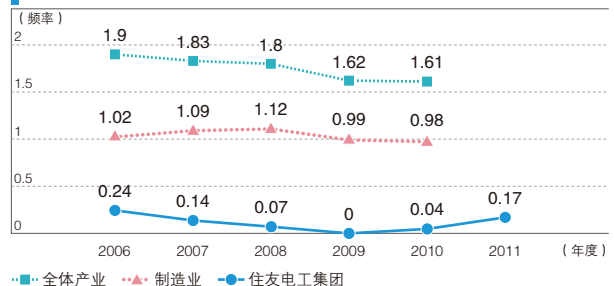
鉴于以上内容，2012年度的工作重点不仅有以前实施的通过产品制作基础强化研修（KKP）对标准等进行修改、充实风险评估、鼓励管理监督者进行安全巡视等，还要在以下几点加大力度：为将这些活动固定成日常活动的跟进强化、通过针对不同级别的安全卫生教育进行意识教育、以找出设备危险源头和维持管理为目的的点检和支援强化。并且，针对工伤事故发生比较多的部门，有重点地集中资源，与其上级部门（事业本部）联手，实施持续性的安全教育、安全点检、安全技术骨干的培养等，为完成安全卫生目标继续展开相应的活动。

工伤事故发生状况

		集团员工		派遣承包 工程承包	合计
		国内	国外		
2011年度	歇班工伤事故	8	4	2	14
	不歇班工伤事故	18	2	0	20
	轻伤	10	(16)	2	12 (16)
	合计	36	6 (16)	4	46 (16)
2010年度	歇班工伤事故	2	4	2	8
	不歇班工伤事故	18	3	3	24
	轻伤	14	-	2	16
	合计	34	7	7	48

※国外轻伤数据，2010年度未统计，2011年度作为参考值开始统计。

日本国内员工停工频率*的变化



（注）2011年度的数据统计范围包括住友电工及国内关联公司82家（住友电装集团国外基地除外）。

环境管理

住友电工遵循集团经营理念，从地球的视野出发，把加强环保工作列为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

环境方针

(制定：1997年7月)

基本理念

住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，切实可行地推行立足地球的环保活动，同时，通过提供电线、机械材料、能源、信息通信、电子、汽车、产业原材料等有关产品和服务，为社会做贡献。

活动指针

1. 为推进以加强环保工作为企业经营首要课题之一的环保经营事业，提出集团公司的指标和长期目标，有计划地开展落实活动。通过对活动内容的自主评价，推动改善活动持之以恒。

- 努力降低事业活动的环境负荷。

- ①推行防止地球温暖化对策。
- ②推行节省资源、再利用。
- ③推行环境污染的预防工作。

- 扩大环保产品范围，进一步满足客户需求。

- ①开展全面废止产品有害物质活动。
- ②开展产品评价活动。
- ③开展产品LCA（生命周期评价）活动

2. 加强和扩充环境管理体系的运用

- 让在公司工作及为公司工作的每一个人了解环境方针，开展提高环保意识的教育活动。
- 实施环境审核，对环管体系和环保活动进行评审，始终保持，努力提高。

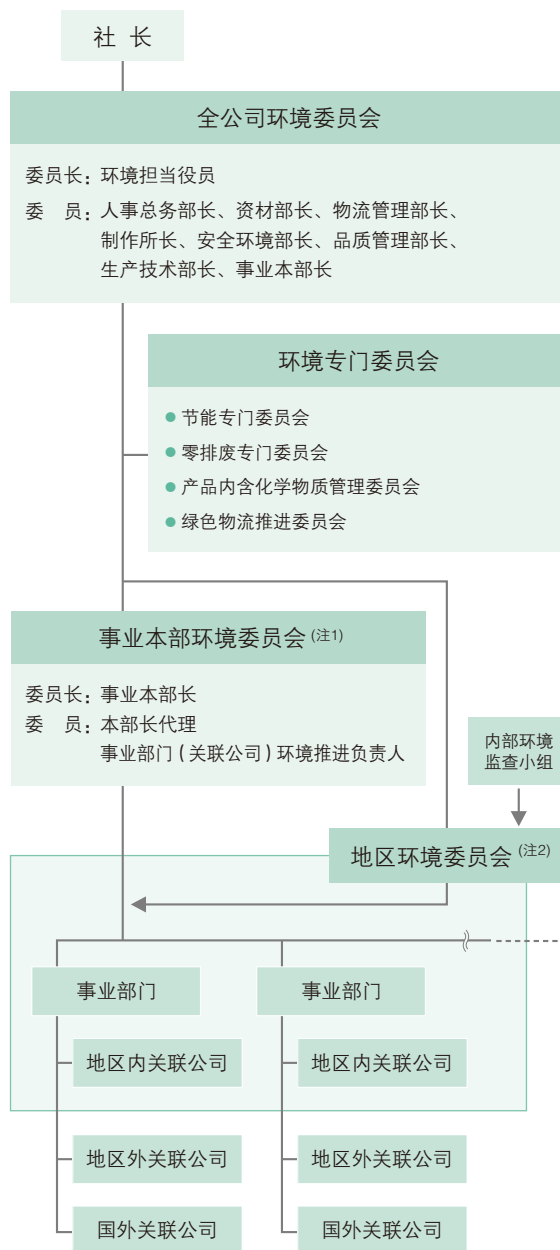
3. 保持和加强合规守法体制

- 不仅要遵守法律法规、条例及有关规定，还要制定自身标准，努力保持，不断提高。

4. 本环境方针，根据需要，对外公开。

环境经营推进体制

公司环境委员会是环境经营相关的审议决策机构，统管包括国内外关联公司在内的住友电工集团全球环保活动。环境专门委员会按照四个不同的主题对全公司环境委员会进行技术性支援。在各事业本部分别设置了环境委员会，根据集团公司环境经营指标和中长期目标，统筹推进各管辖事业部门的具体活动。



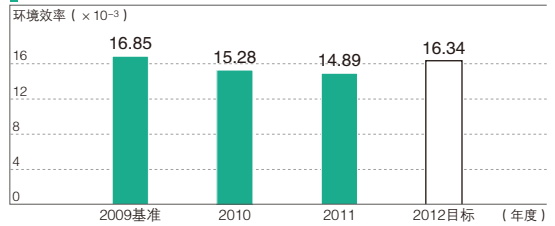
关联公司：日本44家 / 国外103家

(注1) 事业本部环境委员会分别设置在电线・机械材料・能源事业本部、信息通信事业本部、光纤网络・系统事业本部、电子事业本部、汽车事业本部、先进材料事业本部、特殊线材事业本部以及研究开发部门
(注2) 地区指大阪制作所、伊丹制作所、横滨制作所等各制作所。

环境经营（公司整体指标：环境效率）

住友电工集团利用LIME（受害推算型环境影响评价手法）*，把各种环境负荷量换算成受害金额，再用总金额除以销售额，把得到的数值定义为“环境效率”，并从“ECO-21活动（Ⅲ）”开始将环境效率作为公司整体的环境经营新指标。2011年度因环境负荷量减少、销售额增加，使环境效率相比2009年度减少了12%，比2010年度改善了2.5%为14.89。今后为达成“ECO-21活动（Ⅳ）”目标，将更加努力推进。

环境效率 = 环境负荷量（CO₂、废弃物量、有害物质、NO_x、SO_x）
金额换算值 / 销售额



数据统计范围：CO₂、废弃物量为日本国内+国外，有害物质、NO_x、SO_x仅为日本国内。
（注）为配合2010年度开始的“ECO-21活动（Ⅳ）”统计范围，补充修改了2009年度的数值。

“ECO-21活动（Ⅳ）”的目标与业绩 ■ 活动期间：2010年度~2012年度

作为环境目标业绩的23项目标中，已有18项达到目标。未达成目标的项目则积极推进争取达标。

项目	内容	2012年度目标	2011年度目标	2011年度实际成绩	评价	
环境效率	环境负荷量（CO ₂ 、废弃物量、有害物质、NO _x 、SO _x ）的金额换算值 / 销售额	相对2009年度 降低3%	相对2009年度 降低2% （相对2010年度 降低1%）	降低12% （降低2.5%）	◎	
在事业活动中减少环境负荷	(1)削减温室效应气体排放量（国内） · 对应《京都协议书》目标值	2008~2012年度均 相对1990年度 削减25%	相对1990年度 削减25%	削减26%	○	
	(2)削减温室效应气体排放量（国内外） · 住友电工集团全球目标	相对2007年度 削减5%	相对2007年度 削减4%	削减2.7%	▼	
	①通过节能降低基本单位 [换算成原油后的使用量 / 销售额]	相对2009年度 降低6%	相对2009年度 降低4% （相对2010年度 降低2%）	降低4.9% （降低0.2%）	○	
	②削减来自非能源的温室效应气体排放 · 削减SF ₆ 等的排放：换算成CO ₂	相对2009年度 降低3%	相对2009年度 降低2% （相对2010年度 降低1%）	削减58% （削减31%）	◎	
	③在总公司、分公司办公室进行节能 [换算成原油后的使用量 / 建筑面积]	相对2009年度 降低3%	相对2009年度 降低2%	降低6.4%	◎	
	④降低物流部门的温室效应气体排放量基本单位	相对2009年度 降低3%	相对2009年度 降低2%	降低4.0%	◎	
	⑤通过ECO生活活动削减CO ₂	相对2007年度 每年削减5000t	相对2007年度 每年削减2000t	每年削减2548t	○	
	推进节省资源及再生利用活动	(1)降低国内平均零排废率	0.5%以下	0.5%以下	0.1%	◎
		(2)削减废弃物排放量的基本单位（国内） [废弃物排放量 / 销售额]	相对2009年度 降低3%	相对2009年度 降低2%	降低1.8%	▼
		(3)降低国外平均零排废率	5%以下	10%以下	17%	▽
(4)降低产品包装材料使用量的基本单位 [产品包装材料使用量 / 销售额]		相对2009年度 降低3%	相对2009年度 降低2%	降低0.9%	▼	
(5)降低水使用量的基本单位 [水使用量 / 销售额]		相对2009年度 降低3%	相对2009年度 降低2%	降低6.1%	◎	
削减有害化学物质的排放量	(1)削减VOC排放量（国内） · 对象为相当于1家事业所年度排放量2吨以上的国内部门	相对2009年度 降低9%	相对2009年度 削减6%	削减23%	◎	
	(2)削减VOC排放量（国外）	相对2010年度 降低2%	相对2010年度 削减1%	削减23%	◎	
	(3)全面废止三氯乙烯使用	全面废止	全面废止	全面废止	○	
	(4)继续全面废止有害物质 · 水银（Hg）、镉（Cd）、六价铬（Cr ⁶⁺ ）	继续全面废止	继续全面废止	继续全面废止	○	
加强化学物质的管理	(1)加强化学物质（包括剧毒性物质等）的管理	构建和运用 管理系统	开始在原有5地区 + 住友电装运用	完成新系统 运用准备	○	
扩大环保产品生产管理范围，满足客户需求	产品含有化学物质的管理	(1)加强产品含有化学物质的管理体制 · 加强含有化学物质信息的管理	可对应REACH的 体制整顿完毕	继续准确 对应规定	继续对应规定	○
		(2)全面废止有害化学物质的使用（对应RoHS、ELV） · （按客户要求）保证产品不含有有害化学物质	继续实施全面废止含有有害 化学物质（逐个客户对应）	继续实施全面废止 含有有害化学物质	误用铅焊	▼
	扩大环保产品比率	(1)扩大环保认定产品（实施评价的产品）的注册 · 指标为注册率（注册产品数 / 新产品数）	100%	所有新产品实施	100%实施 （注册62件）	○
(2)增加环保产品的销售比		2012年度 超过50%	超过25%	32% （日本国内生产部门出货量）	○	
	(3)通过防止地球变暖的产品，削减CO ₂ 排放量	2012年度 50千t/年	25千t/年	43千t/年	○	

凡例 ◎：大幅超过目标（约超150%） ○：实现目标 △：未达到目标（比上一年度有所改善） ▽：未达到目标（与上一年度持平） ▼：未达到目标（比上一年度恶化）

用语解释 * 受害推算型环境影响评价（LIME）手法
Life-Cycle Impact Assessment Method Based on Endpoint Modeling的简称。
针对产品服务对环境造成影响进行评价的方法之一。

关于界线的说明

在推进环境经营过程中，已在日本证券市场上市的东海橡胶工业株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及其合并决算对象公司属于财务合并决算范围，但不包括在住友电工集团环境经营范围。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标，在评价其范围设定时，用财务合并决算整体的温室效应气体排放量，推测2011年度为1550千吨，本集团环境经营范围的排放量为1268千吨，已完成了大半。

针对除上述上市的三家集团公司以外的214家公司，本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的148家公司（日本45家、中国32家、亚洲32家、美洲15家、欧洲等24家（2011年度）），根据试算结果，估计温室效应气体排放量等环境负荷覆盖率能够保证推测率在99%以上。

环境负荷材料流程

输入				
资材	铜	21.9万吨	树脂	6.2万吨
	铁	30.9万吨	化学物质	1.3万吨
	铝	2.1万吨		
能源	电	20亿1700万kWh	管道煤气	4.3千万立方
	液化石油气（LPG）	10千吨	其它燃料（换算成原油）	1.6万kl
	水	1195.9万立方	纸张	1242吨
	产品包装材料	3.8万吨		
运输燃料（换算成原油）* 1.4万kl				

- 化学物质：依据PRTR法及国外相应法规的化学物质
- 电：从电力公司购买的电力
- 燃料：重油、煤油、轻油、天然气
- 水：自来水、工业用水、井水（地下水）
- 产品包装材料：用在产品上的瓦楞纸、纸、树脂、木制的包装材料
- 纸张：工厂、办公室使用的复印纸、打印纸等
- 运输燃料：汽油、轻油等

环境会计（新的统计披露格式）

CSR报告书2010开始参照了联合会计框架（CRF）*思想，确定新的披露方式，统计并披露环境会计信息。

统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司

（注1）仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计（老化设备更新、压缩峰值电力等不属于节能目的对象，除外）。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。

（注2）投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关为对象。

（注3）费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。

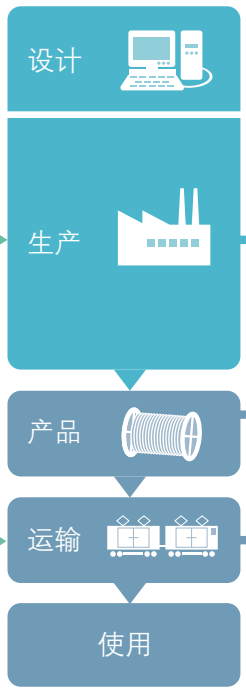
（注4）因以前年度的温室效应气体排放量统计数据过大，正在补充修改。但将“2008~2012年度平均比1990年度削减25%”作为目标记载。

（注5）范围增减：2011年度开始成为新统计范围的2010年度排放量（该年度无相应对象。）
 销售额增减：[2011年度统计范围的2010年度排放量] × (2011年度销售额 / 2010年度销售额 - 1)
 实际增减：由差额计算得出

	财务项目								
	投资额（百万日元）			费用（百万日元）			经济效果（百万日元）		
	2009	2010	2011	2009	2010	2011	2009	2010	2011
减少温室效应气体	节能投资额（注1）			/			能源成本削减额（注1）		
	345	642	1,382				384	414	353
减少废弃物	节省资源、循环利用投资额（注2）			废弃物处理费（注3）			有价值变卖额（注3）		
	37	70	115	968	1,098	1,091	70	77	91
管理活动费用	/			989	1,092		/		
社会活动费用				10	12	10			
损害环境应对费用	/			14	28		/		
				14	28	14			

用语
解释

* 联合会计框架（CRF）
 近年英国开发的将财务信息与非财务信息关联起来披露的综合型报告方式



输出				
温室气体	CO ₂	125.2万吨	CO ₂ 以外 (换算成CO ₂) 1.6万吨	
大气污染物质	NO _x *	373吨	SO _x *	45吨
化学物质	大气	99吨	工业废弃物	152吨
	水域	3吨		
废弃物	一般废弃物排放量	1.4万吨	工业废弃物排放量	4.9万吨
	再生资源量	5.4万吨	废水	1038.0万立方
产品出货量		42.8万吨		
CO ₂ 排放量*		3.7万吨		

- CO₂：使用电、煤气、燃料产生的二氧化碳
- CO₂以外的温室气体：SF₆、HFC、PFC等换算成二氧化碳
- NO_x：使用煤气、燃料产生的氮氧化物
- SO_x：使用燃料产生的硫氧化物
- 一般废弃物：事业活动中产生的非工业废弃物（纸屑、木屑、纤维屑等）
- 工业废弃物：事业活动中产生的符合《废弃物处理及清洁法律》规定的废弃物（污泥、废油、废酸、废碱、废塑料、金属、玻璃、陶瓷、炉渣等）
- 废水：工厂的生产污水及生活污水

数据统计范围：标有*处...住友电工+日本国内关联公司 无*处...住友电工+日本国内关联公司+国外关联公司

非财务项目

表现 (日本国内)	2011年度变动因素 (日本国内)	战略性机遇与风险
<p>温室气体排放量 (千t-CO₂e/年) 削减率 (%) (注4)</p> <p>2009: 516, 2010: 543, 2011: 517 目标 (年度): 25% 排放削减率 (基准: 1990年度): 26%, 26%, 25%</p>	<p>温室气体排放量 (千t-CO₂e/年) (注4、5)</p> <p>2010: 543, 2011: 517 范围增减: 0, 销售额增减: 4, 实际增减: 22</p>	<p>为了应对2011年3月东日本大地震之后电力不足问题,我们加大了自家发电设备等能源相关领域的投资。同时,我们也积极推进了以节能为主要目的的投资,但节能绝对值是最重要指标,投资收益率未能达到以往水平。显而易见,能源成本是造成风险的主要原因,今后努力最大限度地使用节能方式来应对电力不足问题。</p> <p>因震灾影响第一季度生产下降,使得温室气体排放量比上一年减少。但考虑到自家发电增加将导致排放量上升问题,计划将进一步强化节能活动来避免这个风险。另外,还将这方面的经验和成果向国外推广,争取在全世界范围内产生效果。</p>
<p>废弃物排放量 (千吨/年) 降低率 (%) (注5)</p> <p>2009: 33.6, 2010: 36.1, 2011: 37.1 目标 (年度): 2% 销售额基本单位降低率 (基准: 2009年度): 0%, 5.3%, 1.8%</p>	<p>废弃物排放量 (千吨/年) (注5)</p> <p>2010: 36.1, 2011: 37.1 范围增减: 0, 销售额增减: 0.3, 实际增减: 1.3</p>	<p>用于削减废液的大型投资是投资额增加的主要原因,期待着今后能产生相应效益。由于一直有力地推进废弃物的有价物转换活动,废弃物处理费有所减少,相反有价物变卖额却有所上升。今后还需加大力度。</p> <p>另一方面,非财务项目中的废弃物排放量微增,基本单位降低率也比上年度恶化。这虽然与部门之间的生产增减有关,但更大的原因是发生了不良所致,今后必须大力加强改善。为了减少废弃物,还将在废液浓缩方面下功夫。</p>
环境组织费用、ISO14001注册和维持费用		由于住友电工以及住友电装的安全环境部(本部)的费用增加,使管理活动费用比上年度大幅增加。主要原因是为加强环境监查及节能活动,人员及业务外托等均有所增加。
公司外部清扫和环境教育等		一直开展的附近地区清扫活动等,今后还将继续推进。
净化土壤和地下水污染的对策等		继续对确有污染事业活动单位的地下水进行净化处理。

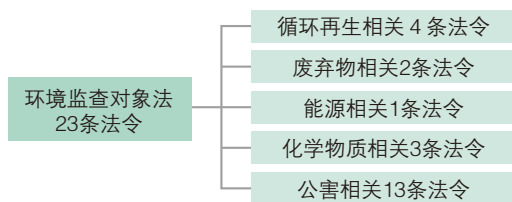
与地球环境的关系

新环境监查

住友电工集团积极推进取得ISO14001环境管理体系的认证，通过实施内部和外部监查，努力持续改善环境管理体系。为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，从2008年度开始，针对日本国内生产基地、从2010年度开始针对国外生产基地，以环境关联法和“ECO-21活动”措施为主体，推进新环境监查的实施。

确认遵守法令的状况

在日本国内按照环境关联法23条法令120个项目和所在地省市市区列实施了监查。



在日本国外与国内一样，按照集团公司所在国、地区的环境关联法实施了监查。

ECO-21活动

日本国内、国外均设定了60多项检查项目，对措施和进展情况进行监查。

[日本国内]

截至2011年度底，日本国内的53个基地全部完成了监查。这一轮监查着重放在了遵纪守法方面，预定2012年度开始主要以防止出现环境事故为重点进行监查。

[国外]

继2010年度中国11个基地之后，2011年度又对泰国4个基地、马来西亚4个基地进行的监查。截至2011年度底，对象基地44个中已有19个完成了监查。计划在2012年度，对包括新设立的基地在内的中国4个、印度尼西亚4个、菲律宾2个、台湾2个以及越南1个，共计13个基地完成监查工作。



监查情景

对环境相关法令的遵守状况

各事业本部就包括国外公司在内的法令遵守状况进行了调查，2011年度没有发现重大的违反法律法规的报告。

教育与培训

为了使每一位员工提高环境意识和环境知识水平，以全体员工为对象，推进针对地球环境历史、住友电工集团环境方针以及ECO-21活动的教育活动。从2010年度开始，作为分级别研修开始了环境整体、环境法规、化学物质管理以及防止地球变暖等相关体系的教育培训，截至2011年度共举办74次，参加人数达1153人。

研修体系	研修项目	研修名称	
一般研修	环境整体	环境自觉教育	
		SEI集团环境活动	
	法规与合规守法	环境相关法规教育	
		法规重点教育	
		ISO14001	ISO14001内部监查员教育
	不同领域	节能	节能手法与改善教育
		ECO生活	SEI集团ECO生活活动
废弃物		废弃物分类和处理内容	
化学物质		产品含有化学物质管理 剧毒品管理	
分级别研修	环境整体、不同领域	环境法规、化学物质管理、节能	
上门研修	不同领域	节能	节能手法与改善教育
		其它	其它教育



研修情景

环境监查自检表

防止地球变暖

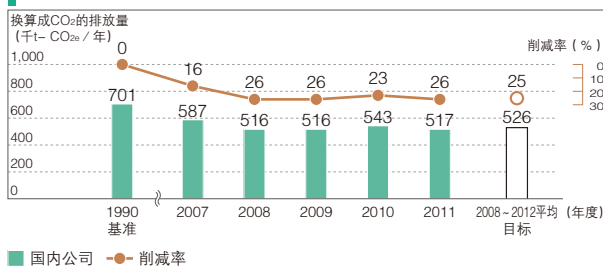
减少温室效应气体的排放量

日本国内2011年度的温室效应气体排放量相比1990年度削减了26%，不仅远远超过了《京都协议书》中日本规定的削减6%的目标值，而且也达到了公司内部设定的高水平目标——比1990年度削减25%。

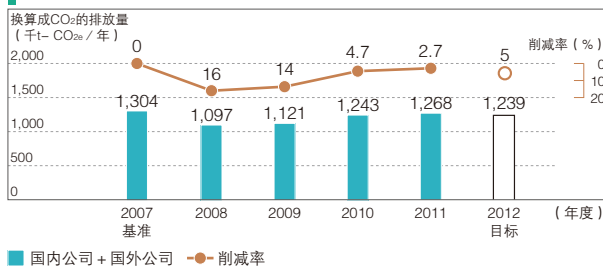
包括国外公司在内的整个住友电工集团，因销售额增加等使削减停留在与2007年度相比削减了2.7%的水平，未能达到削减4%的公司指标。

但是，由于2008年度起正式开始了节能诊断（日本国内外72基地实施）以及出差研修（716人授课）等活动，取得了一定的成绩，今后还将继续扎实地推进节能活动。特别是以亚洲为主的国外基地，在提高节能效率上拥有很大的潜力，随着全球化事业的推进，温室效应气体排放量将会增加，因此，我们必须将所掌握的知识与智慧向全球展开，更加努力降低温室效应气体的排放量。

温室效应气体排放量和削减率（日本国内）

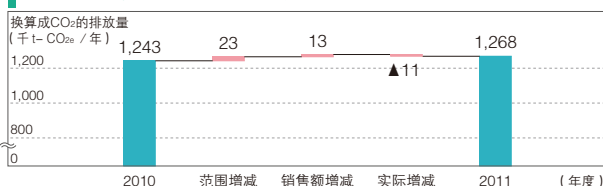


温室效应气体排放量和削减率（日本国内+国外）



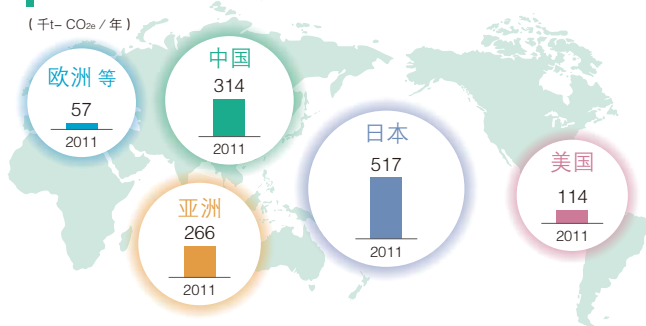
（注1）购入电力的CO₂排放系数
 [日本] 各地区的电力企业发布的2000年排放系数
 [但是，仅有与1990年相同的1990年排放系数]
 [国外] 日本电机工业会“各国发电部门CO₂排放基本单位的推测调查报告书”（2004年）记载的各国2000年排放系数
 [但是，仅有与1990年相同的1990年排放系数]
 购入电力以外的CO₂排放系数
 [日本、国外共用] 日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”（2003年）的排放系数

温室效应气体排放量 变化因素分析（日本国内+国外）



（注）范围增减：2011年度开始成为新统计范围的2010年度排放量
 销售额增减：[2011年度统计范围的2010年度排放量] × (2011年度销售额 / 2010年度销售额 - 1)
 实际增减：由差额计算得出

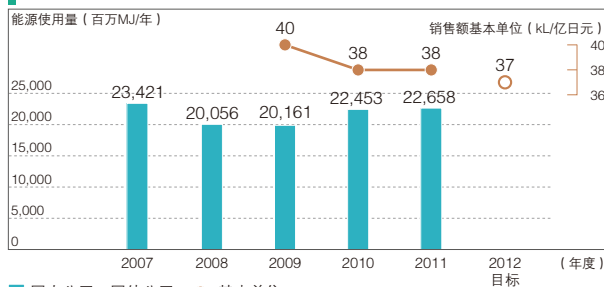
全球各地区的温室效应气体排放量



削减能源使用量

2011年度销售额基本单位比2009年度减少了4.9%，但为了应对电力不足问题，比2010年度仅减少了0.2%。

能源使用量及销售额基本单位（日本国内+国外）

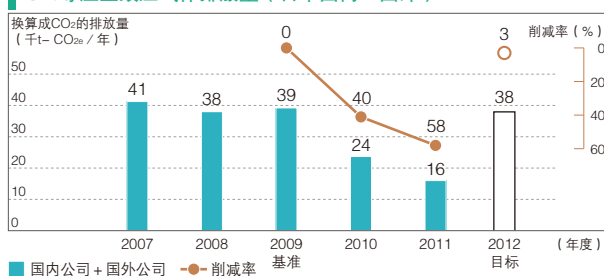


（注）销售额基本单位：能源使用量原油换算值除以销售额后所得数值。

削减来自非能源的温室效应气体的排放量

住友电工积极推进提高SF₆气体回收率等措施，比2009年度削减了58%，比2010年度削减了31%，大幅度超过了目标值。

SF₆等温室效应气体排放量（日本国内+国外）



环境信息的措施

2011年度继续针对CDP*的询问进行积极应对。

2011年度温室效应气体排放量（千t-CO₂e/年）

范畴	排放量 (千t-CO ₂ e/年)
范畴1	175
范畴2	1,093
范畴3	37

（注1）范畴1：事业所使用化石燃料等引起的直接性排放（包括SF₆等）
 范畴2：使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放
 范畴3：使用物流和产品以及出差等其它间接性排放
 （注2）上表中范畴3的统计对象仅有物流数据。

（注）2007~2010年度日本国内CO₂排放量以及能源使用量中补充去除了统计范围之外的数据。

用语解释 * 碳信息披露项目（CDP）是机构投资者共同要求企业公布应对气候变动的战略以及具体的温室效应气体排放量等信息的项目。

生产部门节能

2011年度，对日本国内的18个基地进行了节能诊断，对11个基地进行了数据更为详细的计量诊断，共在29个基地实施了诊断，从减少浪费和提高效率这两个观点出发，对节能措施提出了方案。

此外，为进一步节能节电，在全公司投资额度内，对节能投资7.8亿日元、引进发电机12亿日元，为实现2012年夏季启动，做好了充分准备。

特别是从2011年度起，为了在更多基地尽快实现多种节能措施，住友电工完善了体制，充分运用外部的工程公司，从提案到实施提供综合支援，由各部门一起联手推动节能的尽快具体化。

具体来说，在运用外部工程公司的横滨制作所光工厂内，实施了冷冻机和空调机组的变频化、停止清洗塔、减少

氢气换气量等主题措施。

在大阪、伊丹制作所，也迅速推行了荧光灯、水银灯等照明的高效化、更新空调、各种泵和换气扇的变频化等措施。

在大阪和横滨，还推行了安装氧化还原电池、以期实现稳定供电的措施。

今后，住友电工从根本上推进节能节电措施，改变依赖调整作业应急的状况，以便应对因发电机运行和电费价格上涨导致的动力费用增加。

利用在日本国内取得的良好经验和技術诀窍在世界范围内并行推广节能诊断和培训教育。

住友电工将从节能的观点出发，支援集团在全球范围内的事业活动，以期实现可持续的成长。

关西电力管辖区内住友电工集团的节能项目

预测2012年夏季关西电力管辖区内的用电形势也会变得严峻，为此，从各个部门抽调人员，组成了节能项目小组。从节能诊断结果中筛选出有望取得效果的项目，为该项目的实现提供支援。隔周召开一次节能会议，确认进度，推进设备变频化、修改照明等有效运用能源的活动。尽管一个一个的照明用电是微不足道的，但整个工厂加起来也是一个很大的能源消耗量。在大阪制作所，通过将6753支荧光灯高效化，预计可节约用电217kW，还利用空气循环扇使空调高效化、荧光灯配上拉绳开关，扎扎实实

地持续推进。我们的节能活动没有终点。面对未来燃料成本将会增长的局面，我们从强化企业体质的观点出发，继续推进节能。



安装高效率荧光灯并将开关改成拉绳式



住友电工Technical Solutions株式会社
Plant Engineering事业部 节能技术部
经理 矶田 纯一（左一） 统辖主任 森下 诚己（右一）

安全环境部 节能推进室 主干 赤壁 直幸（左二）
生产技术部 设备管理部 主席 藤川 昌德（正中）
生产技术部 设备技术部 大阪设计组 主席 桥本 大辅（右二）

节电

REPORT

大阪制作所

在日本国内最大规模的铜线生产线 通过排气净化设备的变频化 压缩峰值电力

导电产品事业部 大阪导电产品工厂
厂长 松山 裕之（左）
生产技术部 设备技术部 大阪设计组
主席 桥本 大辅（右）



排气净化设备

月产能1万吨、年产能达12万吨铜线的大阪制作所导电产品工厂，拥有日本国内最大规模的生产线，可提供日本铜线产量的约1/5。由于有两种类型的炉同时运转，也是大阪制作所内能源消耗最大的工厂，东日本大地震后，节能化成为当务之急的课题。这次把排气净化装置湿式洗涤器的变频化作为主要改善课题。由于该装置与炉一起连续运转，因此需要耗费大量电能。通过变频化后，效果远远超出预想，在17500kW签约电量中仅此一项就压

缩了240kW的峰值电力。在承担重大供应责任的导电产品工厂，允许停炉施工的时间极其有限。只有生产技术部和制造现场相互配合才能取得这样的成果。为了便于今后的设备维护，我们还计划将备用设备也实现变频化。

24小时连续运行的“光工厂”。 该工厂的节能已经成为 整个横滨制作所节能的原动力。

光通信事业部 光纤制造部 光纤设备技术组
主席 笠井 久嗣 (左)

住友电工Technical solutions株式会社
Plant Engineering事业部 节能技术部
部长 远藤 德行 (右)



空调 涡轮冷冻机

横滨制作所主要生产光纤电缆、光通信设施等。在2011年东京电力管辖区内实施电力总量管制时，全所上下全力应对。在用电管制解除后，在用电量约占整个制作所用电总量45%的光工厂，继续彻底地推进节能化，最终节约用电500kW，年度节能成效达到5400万日元，约减少相当于2000t-CO₂的温室效应气体。在拥有无尘室的光工厂，空调约占能源用量的30%，因此空调的高效化成为当务之急。在震灾后变频器不够用的那段时期，在外部工程公司的协助下，成功迅速推行了设备的变频化。还通过调

整清洗塔的输出，停止其中1台使用等作法，对通用设施部分的浪费现象进行了细致入微的修正，最终在不影响品质和产量的情况下，仅在光工厂就成功地实现了15%的节能。这其中“用电量可视化”系统发挥了重要作用。今后，我们将在“成果可视化”带来的更高动力下，继续更进一步地推进节能。

办公室节能

(大阪总公司、东京总公司、中部分公司、丰田事业所)

办公部门减少温室效应气体排放的目标定为：2012年度比2009年度削减3%。因此，以总公司、分公司以及分店为对象，在每个工作岗位（以部或小组为单位）任命正副两名“职场ECO活动推进委员”，委员带头按照规定，制定各种实施规则，推进下述，环保活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时，关闭照明和空调
- ④ 导入电脑ECO模式
- ⑤ 其它不需要的照明关闭或减少照明等

2011年度从应对电力不足的角度出发，全员齐心协力积极行动，其结果相比2009年度降低了6.4%，大幅超过了目标值。

家庭节能

住友电工集团从2008年度开始在家庭展开ECO生活活动，目前整个集团将活动目标定为“家庭二氧化碳排放量减少5000t”。

2011年度，接受环境省“我家的环境大臣ECO Family”服务，并编入统计工具，制作成住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”网站，并已从9月份开始运用。

该网站，根据使用次数获得积分、提供盆栽等赏叶植物作为奖品，以利促进活动的活性化。

还通过社报、午休时间的说明会等启发活动，截至2012年6月，共有5498个家庭参加，减少二氧化碳2968t。

为了地球的更加美好，我们还将继续开展启蒙活动。



CSR VOICE

全家人共同享受ECO生活

SEI Business Creates株式会社 设施服务事业部 南箱根会馆 宫岛 圣子

2009年任命孩子们为我家的环境大臣。首先教他们关掉不必要的电灯。他们很快就养成了这个习惯。还教他们蔬菜边角角的利用方法，大家一起做成好吃的菜肴。比如，把白萝卜或红萝卜皮切丝加糖和酱油炒出来的菜非常受欢迎。自那之后，我在做菜时，准备扔掉我不要的部分时，孩子们就会在一旁说，“妈妈，这还能用啊”。

对我们的做法，丈夫有些漫不经心，孩子们经常对他不满意。不过，2011年我们趁盖新房时，安装了太阳能发电和地板采暖，用太阳能发电的监控屏可以一目了然地知道目前的用电状况，于是，丈夫也变了，对节电活动积极配合，对节能驾车也格外上心。

屋内使用地板采暖，不再使用灯油，室内空气变干净了，对健康也有好处，我们非常满意。

我开始对ECO生活感兴趣，这次虽然是一大笔开支，我觉得是一个正确选择。现在，我们全家人一起通过花费小小的心思就能享受到ECO生活而其乐融融。

右图是公司颁发的ECO生活活动奖品——手动式厨房垃圾处理机。自从装了个处理机，厨房垃圾就从我家销声匿迹了。通过处理厨房垃圾，我们很惊奇地发现垃圾竟然少了这么多。

今后，希望我家的环境大臣伴随这些小小的ECO活动永驻我家。



为了减少运输时排放的二氧化碳

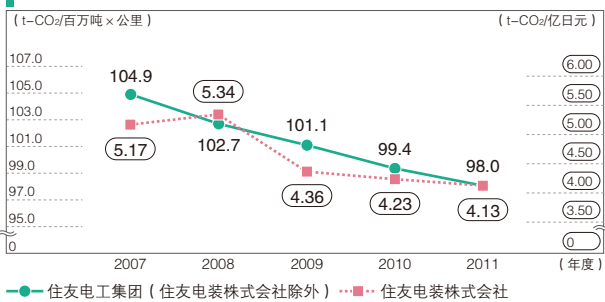
2011年度的单位基准值二氧化碳排放量均有所改善，其中以运输量(吨公里)为基准的住友电工和住友电装株式会社以外的关联公司约比上一年度改善了1%、以销售额为基准的住友电装株式会社约比上一年度改善了2%；因此，集团整体比2009年度约改善了4%、比上一年度约改善了2%*。

- 住友电工STEEL WIRE株式会社从2009年度开始将钢线生产顺利转移至关联公司，使得铁路和国内船舶的运输量增加，从而减少了二氧化碳排放量。
- 住友电装株式会社通过推行交通工具转换，利用船舶向东北地区运输，从而减少了二氧化碳排放量。

今后，我们将继续举集团之力，为减少运输时排放的二氧化碳而努力。

*住友电装株式会社以销售额、其它公司以运输量(吨公里)为基准，分别与上一年度相比对二氧化碳排放量加权平均算出削减率的数值。

CO₂排放量基本单位(单位基准值CO₂排放量)的变化



(注) 为了提高精度，补充修改了过去年度的数值。

住友电工集团(住友电装株式会社除外) CO₂排放量的变化

年度	运输量 (百万吨×公里)	CO ₂ 排放量 (t-CO ₂)	单位运输量CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /百万吨×公里)
2007	255.6	26,813	104.9
2008	227.4	23,352	102.7
2009	216.8	21,910	101.1
2010	228.6	22,720	99.4
2011	214.1	20,986	98.0

(注1) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内生产公司39家(住友电装株式会社除外)
 (注2) 计算方法：改良吨公里法 + 燃料消费率法
 (注3) 为了提高精度，补充修改了过去年度的数值。

住友电装株式会社CO₂排放量的变化

年度	销售额 (亿日元)	CO ₂ 排放量 (t-CO ₂)	单位销售额CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /亿日元)
2007	4,238	21,894	5.17
2008	3,480	18,570	5.34
2009	3,480	15,182	4.36
2010	3,761	15,903	4.23
2011	3,815	15,759	4.13

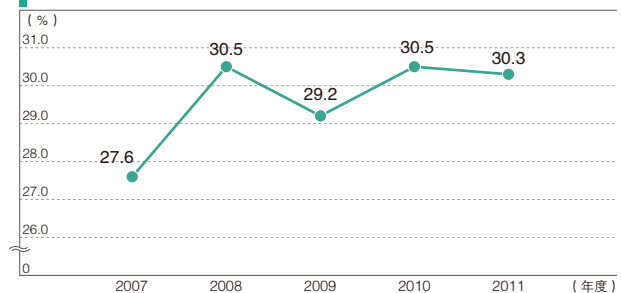
(注1) 计算方法：改良吨公里法 + 燃料消费率法
 (注2) 该统计中使用的住友电装株式会社的销售额，因去除了与运输无关的期末处理，所以，与本公司公布的销售额数值未必一致。

推进交通工具转换的举措

住友电工以长途运输的大宗货物(运输距离超过500公里)为中心，积极推进交通工具转换(从货车运输向二氧化碳排放量较少的铁路和船舶运输转换)。

2011年度，由于受到地震灾害的影响，用铁路和国内船舶进行粗轧铜线的长途运输减少，导致铁路和国内船舶占运输总量的比率下降，年度交通工具转换率下降了0.2个百分点。

住友电工集团(住友电装株式会社除外) 交通工具转换的变化



(注) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内生产公司39家(住友电装株式会社除外)

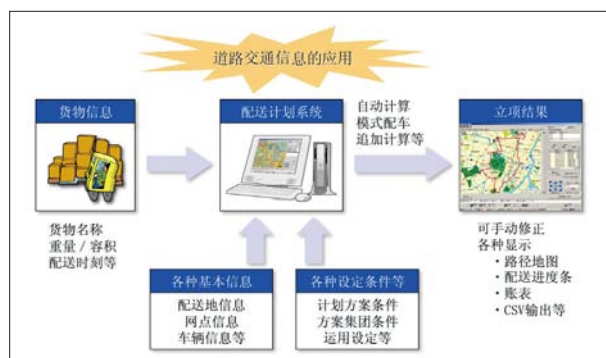
$$\text{交通工具转换率}(\%) = \frac{\text{利用铁路·船舶的运输量(吨公里)}}{\text{日本国内的运输量(吨公里)}}$$

利用物流系统优化运输

住友电工利用独自开发的物流系统，根据货物形态、大小、容积和重量选择运输方式，以利发送业务的省力化和促进铁路、国内船舶的利用；通过货物组合运输，以利减少卡车数量等。

该物流系统根据各事业部门及关联公司的出货信息，根据情况选择运输方式，如系统可自动利用送货地址、交货期、货物重量、大小等信息，将能够组合运输的货物进行汇总等。

其中，针对包租的卡车运输，使用住友电工SYSTEM SOLUTION株式会社制作的配送计划方案系统，可制定在遵守指定送货时间的同时，用最少的卡车走最短距离的配送路线，以期实现高效率的配送。



推进节省资源与再利用

零排废率和减少废弃物排放量相关的措施 (日本国内)

住友电工一直致力于降低零排废率的活动，2009年度集团整体零排废率达到1%以下，目标是到2012年度开始时，降低到0.5%。

2010年度，在产生较多单纯焚烧和填埋废弃物的部门，完成了污泥、废油、废塑料、耐火物等废弃物的循环利用，最终使得2011年度之后的零排废率达到0.1%左右，继续维持在0.5%以下的水平。

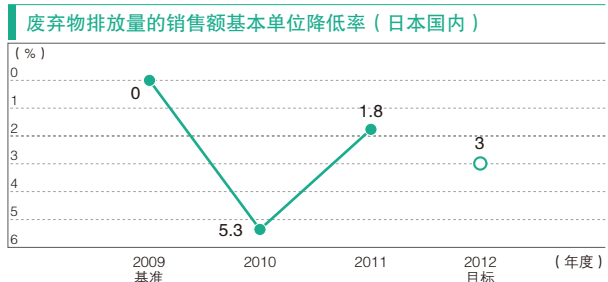
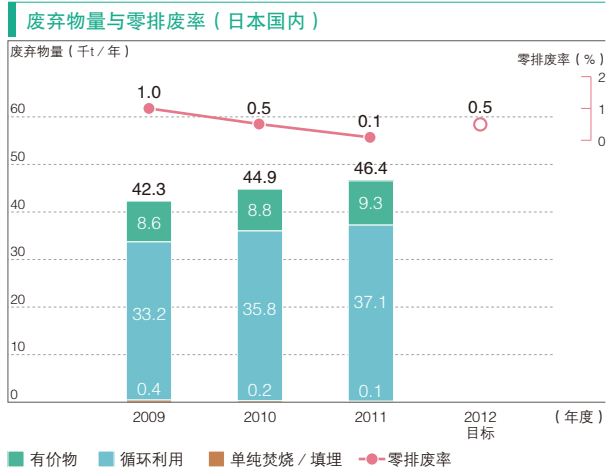
鉴于大多数部门都达到了零排废率的目标，从2010年度起，减少废弃物排放量也定为目标。以销售额基本单位为指标，在2012年度之前，希望通过努力争取比2009年度下降3%，针对此目标，2011年度比2009年度实际下降了1.8%。

作为产品制作的基本，降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已经产生的废弃物，通过公司内部的再利用、减量化、分类以及通过探索废弃物的用途向有价值物转换等方式努力减少了废弃物排放量。

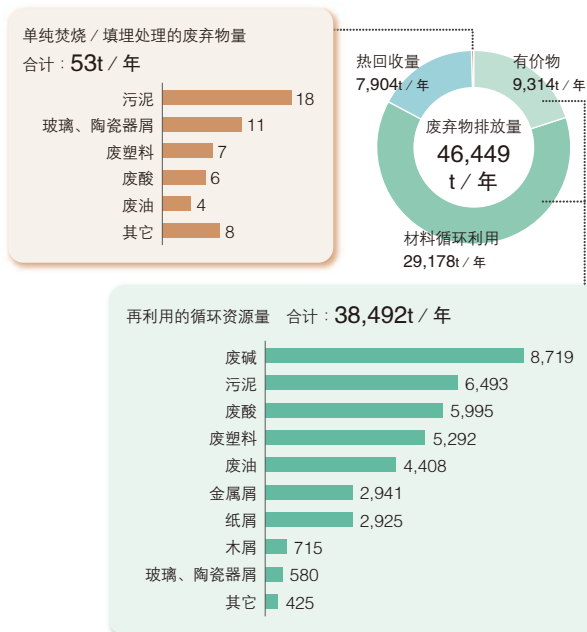
特别是从2011年度开始，排放废酸、废碱、污泥等废弃物的部门增产，正加大力度对这些废弃物进行浓缩和再利用。

$$\text{零排废率 (\%)} = \frac{\text{单纯焚烧量} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量}} \times 100$$

(注) 废弃物量包括2001年度以后，曾经是废弃物，但通过公司自行改善，已转化成有价值的量；废弃物排放量则不包括有价值物。



2011年度废弃物量分类 (日本国内)



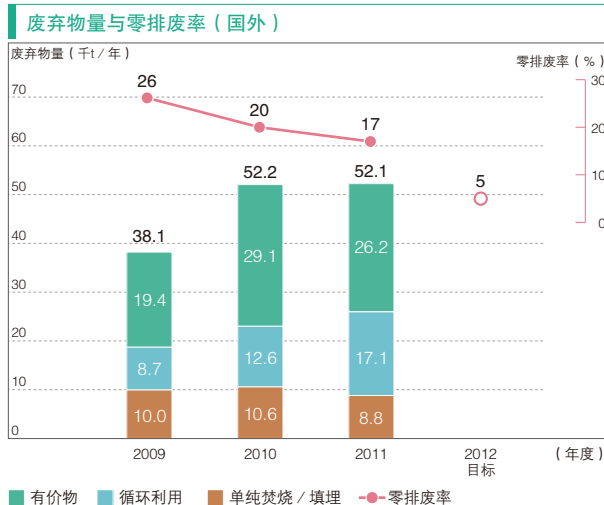
零排废率相关的措施 (国外)

从2010年度开始将降低国外集团公司的零排废率作为目标努力推进。

2012年度，尽管制定了零排废率达到5%以下的目标，但由于各国废弃物处理状况各有不同，有的比较难以实现。

从2011年度的实际情况来看，国外103家关联公司(部门)的排放量为52千t/年，零排废率为17%。

今后将在宣贯零排废率活动的同时，继续推进降低零排废率的活动，如寻找可循环利用的公司、在过去没有开展零排废率活动的部门推进废弃物分类、循环利用化等。



国外废弃物处理状况 (印度尼西亚)

PT. Sumiden Serasi Wire Products (SSWP)

SSWP是位于印度尼西亚的钢线产品生产基地,已经取得ISO14001认证,正以废弃物的再利用(Reuse)、减少(Reduce)、循环利用(Recycle)为目标展开活动。

在印度尼西亚,规定要将法律限制的有害废弃物(B3)和其它废弃物区分开,并要有B3废弃物的保管场所和标示等。在SSWP,线材表面处理和排水处理场产生的污泥、废酸等属于B3废弃物,已经按照规定进行管理。循环利用也在予以推进,污泥用作水泥公司的替代原料、废酸则用作排水处理剂。

另外,SSWP产生的金属屑、纸屑、塑料屑等废弃物大都被有价回收,但没有分类的其它一般废弃物都被填埋。为此,目前正在推进减少填埋的活动,从未分类的垃圾中回收纸类和塑料类、或变成有机性的树木、树叶的混合肥料等。2011年度的零排废率为11%。



工厂分类容器

B3保管场所

减少废弃物的循环利用活动(机密文件的内部处理)

为防止信息泄露,机密文件通常分两种情况处理:量少的时候就用碎纸机处理,量大的时候就会同外部专业公司一起,进行焚烧和溶解处理。

在位于伊丹制作所内的SUMIDEN FRIEND株式会社,于2011年度引进碎纸溶解机,开始将大阪总公司和伊丹制作所内的机密文件等在公司内部进行处理。该公司将回收的机密文件等分成活页封面、机密文件、树脂和回形针等几类,分类后的机密文件投入到碎纸溶解机内溶解,从而防止机密文件的泄露。并且,碎纸溶解机不产生废液等,设计上很环保。

溶解后的机密文件卖给造纸公司,作为卫生纸等的原料循环利用。

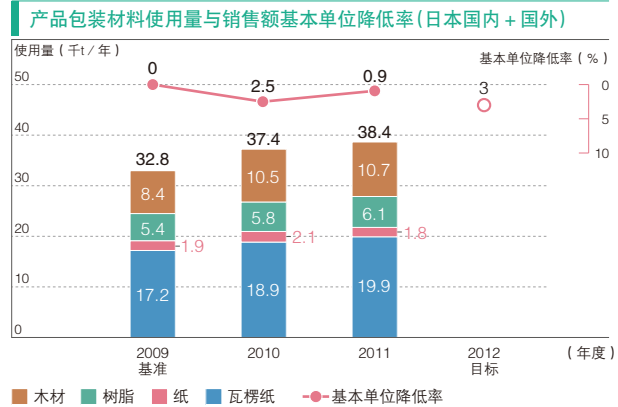


已溶解品

减少产品包装材料用量

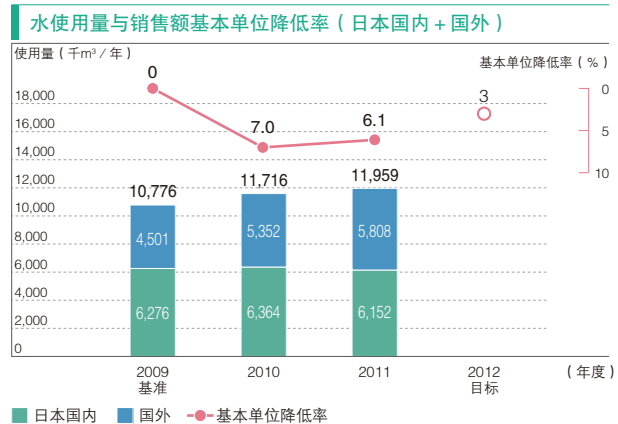
作为减少产品包装材料的措施之一,变更瓦楞纸箱的外观设计,实现轻巧化;变更材质,实现周转箱化;改变过剩包装,实现再利用等。

2011年度,包装材料年用量为38.4千t,比2009年度增加了16%,销售额基本单位降低了0.9%。今后将继续努力推进减少产品包装材料的活动。



减少用水量

住友电工在2008年度开始积极推进减少用水量的活动项目。与2009年度相比,因2011年度的产量增加,导致用水量增加,但销售额基本单位改善了6.1%。在减少用水量方面采取了各种措施,如开展防止漏水和节水活动、住友电工 Device Innovation株式会社山梨事业所再利用高效化等设备改造、马来西亚Sumitomo Electric Interconnect Products (M) Sdn.Bhd.引进再利用处理设备。



减少有害化学物质的排放量

减少VOC排放量

住友电工集团经过努力，已经全面废止使用三氯乙烯等有害氯类挥发性有机化合物（VOC）。曾经将三氯乙烯作为清洗剂使用的唯一一家日本国内关联公司，已经完成替代清洗剂的切换，包括国外公司在内，集团整体已经实现全面废止氯类VOC的使用。

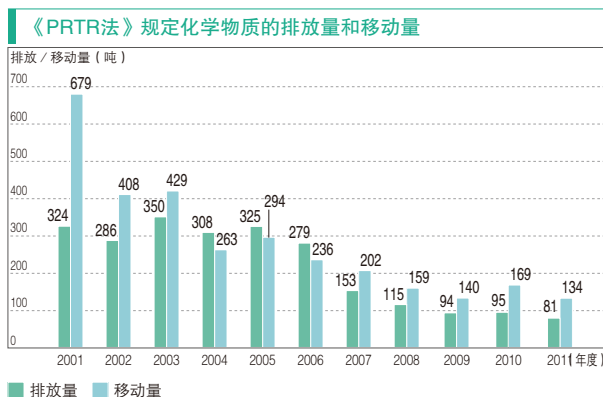
并且，住友电工集团在本公司和日本国内关联公司中，以一家单位一种物质的年排放量超过2t的VOC为对象，积极推动减少排放量的活动。2011年度设定的目标为比2009年度减少6%，最终通过推进活动，特别是三氯乙烯清洗剂已经切换成替代清洗剂等，2011年度的实际排放量为176t，比2009年度减少了23%，超过目标。另一方面，在外国关联公司，针对年排放量超过5t VOC为对象，推进了减少排放量的活动，2011年（日历年）的目标为排放量比2010年（日历年）减少2%，相对此目标，实际排放量为121t，比2010年（自然年）减少了23%，超过目标。

《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量

本公司与日本国内关联公司针对PRTR法*规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2011年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及28家关联公司共45个事业所进行了排放量和移动量的申报。国外集团指定化学物质的总排放量为81t、总移动量为134t。

另外，外国关联公司按照相当于PRTR法的国外法规所申报的2011年（日历年）规定化学物质排放量及移动量，4家外国关联公司合计为13吨和10吨（注）。

（注）部分公司数据是2010年申报的。



- 根据法规修改，2010年度起申报对象中追加和删除了一些指定化学物质，比上一年度增加了108种。
- 2010年度起统计对象中追加了住友电装集团。

化学物质管理系统

住友电工集团为了加强集团内化学物质的管理，重新建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始根据此系统对剧毒物质和PRTR法指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，为了在三个制作所之外的日本国内部分关联公司对剧毒物质和PRTR法指定的物质进行管理，也开始运用此系统。并且，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够做到检索使用公司和化学物质安全数据单（MSDS）。

今后，将进一步将此系统向国内外的关联公司展开，管理对象物质也将扩大至危险物等，不断加强整个集团的化学物质一元化管理。

二恶英类及石棉方面的对应

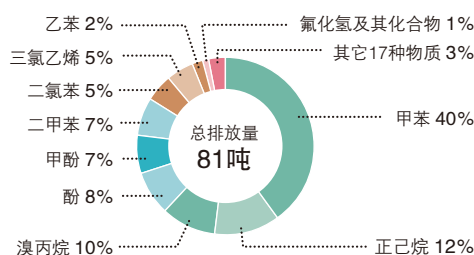
富山住友电工株式会社铝合金制造设施和排气清洗处理设施是二恶英类的特定设施，已确认完全符合排放基准值，不存在任何问题。

现在，住友电工集团已不生产使用石棉的产品。

对土壤、地下水的改善

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所（大阪、伊丹、横滨）以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

《PRTR法》规定化学物质的排放量分类



扩大环保型产品

推进环保型产品的举措

对制造业来说，“利用自产产品为防止地球变暖做贡献”是极其重要的课题。住友电工集团自1999年创设了环保产品（环保标志制度）以来，始终坚持开发和普及有益于保护地球环境的产品。

“ECO-21活动（IV）”中，在原有的“环保认定产品”、“环保产品”的基础上又增设了削减CO₂排放量，为社会做贡献的“防止地球变暖对策产品”，进一步加强了环保型产品的措施。

环保认定产品

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价并把实施了产品作为“环保认定产品”进行注册和公开。

截至2011年度的统计，环保认定产品的累计注册件数比上一年度增加了62件已达到302件。并且，2011年度发布的新产品其产品评价实施率达到100%。

环保产品（环保标志制度）

从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。

截至2011年度的统计，环保产品的累计认定件数比上一年度增加了36件已达到109件。并且，2011年度的销售比^{（注）}达到了32%。

（注）日本国内生产部门的出货量。但是，集团内以供应中间材为主要目的的导电产品部门除外。

防止地球变暖对策产品

从“ECO-21活动（IV）”开始，从环保产品中甄选出可为社会减少二氧化碳排放量做贡献的产品，通过推算和公开贡献量，为防止地球变暖做贡献。

2011年度出货产品中，已确定推算基准的产品，贡献量达到43kt-CO₂/年^{（注）}。

（注）时跨多年的产品，推算削减效果时，计算其平均每年的效果。

已推算出贡献量的产品如下：

<p>二次电池电极材料为混合动力汽车的燃料效率做贡献</p> 	<p>通过轻量化为提高汽车燃料效率做贡献</p> 	<p>通过加长使用寿命为减少使用资源做贡献</p> 
---	---	--

CELMET®（多孔质金属体） 住友山住电工株式会社
轻量化配线束 住友电装株式会社
使用寿命长的超硬工具 住友电工硬金属株式会社

- CELMET 根据混合动力汽车减少的CO₂排放量（依据国土交通省“汽车燃料消费率一览（2012年3月）”等进行推算）计算CELMET做出的贡献率（本公司推算）
- 轻量化配线束 计算伴随汽车配线束轻量化使汽车燃料效率提高而减少的CO₂排放量（依据日本汽车零部件工业协会“产品环境指标指南第二版”基准）
- 使用寿命长的超硬工具 使用国立环境研究所“产业联合会统计表中环境负荷基本单位数据”计算通过加长使用寿命避免资源浪费和生产上减少的CO₂排放量



环保产品 REPORT

开发“蒸发浓缩式废液减容化装置”，兼顾削减废液处理费用和作为燃料的有效利用。

SUNRAY冷热株式会社 热事业本部 装置事业部 装置营业・技术部
 主任 善家 孝宏（左） 主任 山田 周辅（右）

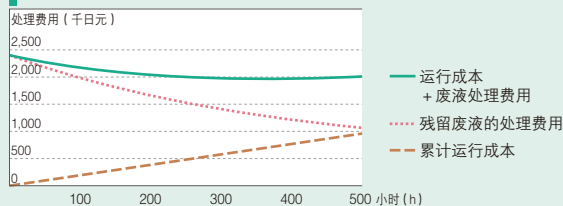
利用独有的燃烧技术 开发燃料循环利用系统。

SUNRAY冷热株式会社以燃烧器技术为核心，以燃烧装置和环保装置为中心，提供环境负荷少并节省能源和资源型的产品和服务。本次介绍的“蒸发浓缩式废液减容化装置”，是一款环保型产品，通过将生产过程产生的废油、废液中所含水分进行加热蒸发，使其浓缩变少，可降低废液处理成本，同时可将浓缩废油和废液作为燃料再次利用。该装置拥有50~1400L/h的处理能力，可根据不同客户广泛对应不同成分和形式的废液。我们会分析样品，进行实验室测试，综合考虑与加热所需燃料费之间的成本平衡，然后向客户提出最佳方案。



蒸发浓缩式废液减容化装置

导入蒸发浓缩式废液减容化装置后 废液处理时间和处理费用的关系

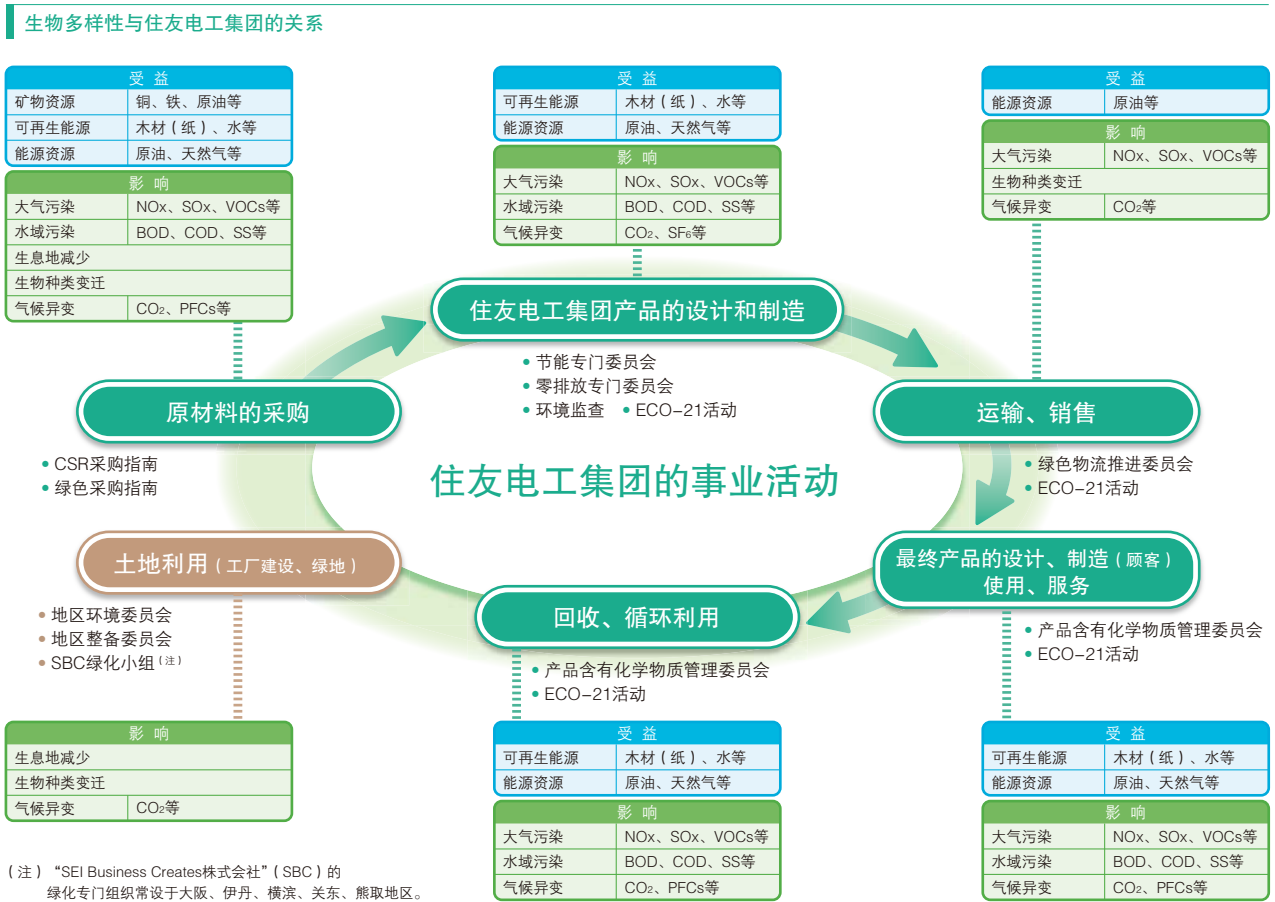


开发实实在在为减少环境负荷做贡献的产品。

浓缩后的废油和废液，使用本公司开发的同时混合燃烧器，可与城市燃气同时燃烧，作为装置燃料得到有效利用，可减轻系统运行所耗费的能源，为节能做贡献。导入本产品后，废液处理费用有的只有过去的1/4~1/5，获得了客户的高度评价。通过与住友电工TOOL NET株式会社联手合作，可细致对应客户的各种需求。今后，我们将继续在本公司“为营造清洁环境发挥作用、为客户奉献安心”的经营理念指引下，不断努力开发有助于减少环境负荷、保护地球环境的技术和产品。

保护生物多样性的措施

2011年度，就住友电工集团事业活动与生物多样性之间的关系进行了整理，与已经实施的举措之间的关联性汇总如下：



今后，将通过进一步搞活现行活动、完善措施不足的项目，进一步推进对生物多样性的保护。其中，利用住友电工集团的产品推进对生物多样性的保护，其效果不仅局限在集团内部，还能够为全球做贡献，因此将特别加大力度。

今年介绍其中一例，压载水处理装置“Ecomarine”。

压载水处理装置“Ecomarine”

压载水是为了保持船舶自身平衡，根据载货重量注入船底压载舱的海水。由于压载水在卸货港注入，在装货港排出，因此水中所含的水生物在全球规模内移动，打乱原有生态系统，成为现实问题。为此，2004年国际海事组织（IMO）采用《压载水管理条约》，预计从2017年起，将规定外航船舶必须装载压载水处理装置。

住友电工正在开发的压载水处理装置“Ecomarine”，通过自主开发的高性能过滤浮游生物的过滤装置，可清除较大的水生物等，同时用中压紫外线装置杀灭残余的微小生物。这款装置省电、可准确过滤生物、不使用化学物质，不仅可从保护生物多样性角度，还能从节能、防水质污染角度为保护环境做贡献。

在陆地进行的实机处理试验中（每小时进行200立方的水处理），预想的低耗电、高生物过滤能力得到了实际验证。现在，在邮船CRUISE株式会社的全面协助下，在该公司的客轮“飞鸟II”上装载了本装置“Ecomarine”，进行着《压载水管理条约》所规定的船上试验，争取在2012年度内取得国际海事组织（IMO）的形式认证。



飞鸟 II

制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

住友电工集团贡献社会基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人才”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人才、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人才的相关措施，设立了住友电工集团社会贡献基金，并把推进为地区社会做贡献活动、支援员工参加志愿者活动、捐赠等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

住友电工集团社会贡献基金的活动

住友电工于2009年4月以在国内外各个领域培养人才和振兴学术为目的，成立了“财团法人住友电工集团社会贡献基金”，并于2010年2月作为公益财团法人，接受了内阁总理大臣的认定。

2011年度，住友电工捐款总额为6亿3500万日元（其中基本财产5亿日元、运营捐款1亿3500万日元），分别用于以下3项活动：

① 资助大学讲座 总额8400万日元

在资助大学讲座活动中，接续上一年度，资助了6个讲座：

- 大阪大学“国际环境生物学讲座”
- 大阪大学“培养产品制作技术人员和研究人员的讲座”
- 京都大学“生物质有效活用法的研究”
- 京都大学“纳米界面光机能研究”
- 东京大学“Power frontier 捐献讲座”
- 东北大学“Neuro-imagining研究”

② 资助学术和研究 总额2000万日元

在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从80件应征候选中甄选出16件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

③ 发放奖学金 总额约1900万日元

对在日本学习外国人留学生13人、在国外当地大学学习的学生80人发放了奖学金。



CSR VOICE

获得奖学金

中国苏州大学 物理科学技术学院 三年级学生 包悦

大家好！我叫包悦，是中国苏州大学物理科学技术学院三年级学生。

我是获得本届住友电工向苏州大学提供奖学金的20名在学生中的一人。首先借此机会，向住友电工集团表示衷心的感谢。

2011年12月16日，住友电工（苏州）光电子器件有限公司的唐内总经理等有关领导和苏州大学的老师出席了奖学金颁发仪式，我们20人逐一从贵公司领导手中领取了奖学金。当天，我们还聆听了住友电工集团的概要介绍，通过问答的形式，住友电工集团给我留下了规模庞大、历史悠久、坚实稳固的企业形象。

2012年4月我们获得了参观住友电工（苏州）光电子器件有限公司的机会，进一步加深了对住友电工集团的理解。

贵公司认真工作的职场氛围、尊重历代传承下来的“住友事业精神”和“经营理念”的姿态、以及为了经营目标的实现而努力的精神都值得我深深佩服，也感受到与我平时的求学信念有着很多共通点。以积极认真的态度学习和积累知识、满怀激情和信念完成自己设定的奋斗目标，这是求学应有的态度。

通过参观工厂，我对贵公司舒适愉快的企业文化和丰富多彩的文娱活动留下了深刻印象。我希望自己能把认真求学和愉快生活双兼顾，让余下的校园生活过得更加有意义，成长为不辜负住友电工集团和苏州大学老师们期望的人。今后我将继续努力，请大家多多关照。

最后请允许我再次向住友电工集团表示感谢。



苏州大学：位于中国江苏省苏州市的名牌综合性大学。学校拥有110多年的历史，其前身是1900年成立的东吴大学。

其它详细情况在住友电工集团社会贡献基金主页上介绍。



<http://www.sei-group-csr.or.jp/>

为当地社会做贡献活动

为与当地社会共存共发展，住友电工集团在国内及国外的各个事业基地开展了多种多样的为当地社会做贡献的活动。在此介绍2011年度日本国内基地具有代表性的事例。活动对象为住友电工及集团公司共计53家国内基地，集团公司包括上市子公司东海橡胶工业株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。

推进支援当地社会的活动

- **推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等**
住电Fine Polymer株式会社：公司周边清扫、美化活动（每周）
清原住电株式会社：工业园区内清扫（每年3次）
· 包括上述2家，53家公司中32家进行了清扫活动
- **支援当地的防灾和安全活动**
SEI Business Creates株式会社：以西伊丹幼儿园的家长们为对象举办救命急救讲习会（7月）
住友电装株式会社：与当地防灾自治会联合举办防灾演习（2月）
· 包括上述2家，53家公司中21家进行了该活动
- **开放公司的操场、体育馆、网球场等**
实施单位：住友电工（大阪制作所、伊丹制作所、横滨制作所）、株式会社A.L.M.T.、住友电工电子线株式会社、住电Fine Polymer株式会社、日新电机株式会社
- **接纳附近居民、当地学生（小、中、高）等参观工厂**
· 住友电工烧结合金株式会社等53家公司中10家进行了实施
- **开放工厂厂区**
北海道住电精密株式会社、北海道电机株式会社：举办赏樱节（5月）
住友电工：大阪制作所举办玫瑰园参观会（5月）、伊丹制作所举办绿花节（10月）
- **发行当地社区刊物**
住友电工：大阪制作所（7月、1月）、伊丹制作所（11月）、横滨制作所（3月）

支持教育与研修等


- **接纳教师到公司实践研修以及学生的社会实践等**
· 富山住友电工株式会社等53家公司中21家进行了实施
- **接受上门授课、校外授课**
住友电工：大阪制作所 大阪市梅香中学“电池组装”（2012年2月）
伊丹制作所 伊丹市内20名学生体验授课（8月）
横滨制作所 金井高中“光通信原理”（2012年3月）
住友电装株式会社：四日市市羽津中学2年级理科上门授课（11月）
日新电机株式会社：在京都市内8所小学开设使用太阳能车的理科教室（8月~11月）

为振兴当地体育和文化做贡献

- **振兴当地体育**
住友电工：大阪制作所 妈妈团队排球教室（5月）、举办少年棒球大会（7月）
伊丹制作所 与伊丹市小学、中学共同赞助开设田径教室（每年18次）
横滨制作所 支援神奈川县弱智篮球大赛（每年4次）
住友电工、住电资材加工株式会社：支持国际级别肢体不自由者乒乓球选手权大会的运营（11月）
住电Fine Polymer株式会社：支援熊取町熊取竞走比赛运营（2012年3月）
- **为文化和艺术做贡献**
住友电装株式会社：为传承四日市的传统技艺“四日市诹访大鼓”，由员工组成大鼓队，在每年举办的“大四日市节”上演奏（8月）
东海橡胶工业株式会社：举办义捐音乐会（11月）

住友电工于2011年5月开始公开了博客网页，其中介绍住友电工集团员工在世界各地参加地区贡献活动以及企业市民活动的内容。

“住友电工集团地球人活动微笑接力”

 <http://global-sei.com/smile/>



当地清洁活动



接纳当地学生参观工厂



到当地小学上门授课



举办少年棒球大会

志愿者活动

2007年4月起，住友电工引进了志愿者活动休假制度，员工可利用累积带薪休假*（一年最多十天）进行志愿者活动。同年9月，住友电工引进相关制度，员工可通过福利制度（自助计划），为财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、财团法人世界自然保护基金（WWF）日本等福利和环境相关公益团体以及地震等自然灾害后重建进行援助捐款，公司还同时引进Matching Gift制度，也就是，公司将捐出与员工捐款同等金额的捐款。

2011年度自助计划捐款统计结果

	捐款金额	总人数
日本红十字会	1,650,260日元	170人
UNICEF（联合国儿童基金会）	342,330日元	53人
世界自然保护基金（WWF）	139,278日元	28人
东日本大地震	10,568,876日元	742人
合计	12,700,744日元	993人



CSR VOICE

参加东北灾后重建支持志愿活动

NEXT中心 中野 阳平

我参加了由公益社团法人关西经济联合会主办的灾区志愿者活动队，作为支持灾后重建的志愿活动，在宫城县石卷市清扫住宅街区道沟。由于海啸造成街道浸水，泥状沉积物滞留在沟内，给当地居民生活带来不便，因此从全国召集志愿者帮助清扫。

在气温高达30多度的盛夏，参加活动的志愿者们都是第一次参加这样的清扫工作，很不熟练地干活，感到有些力不从心，但我还是坚持了下来。平时我们不太注意，其实道沟盖和污水混在一起的淤泥非常沉重。在这种情况下，当地居民的热情给志愿者们增添了力量。大家累得筋疲力尽在树荫下休息时，居民们为我们递上冰水和新鲜蔬菜，充满鼓励的口吻向我们打招呼问候，在当地居民持续帮助下，我们终于顺利完成了清扫工作。完成清扫的成就感让我感觉神清气爽。

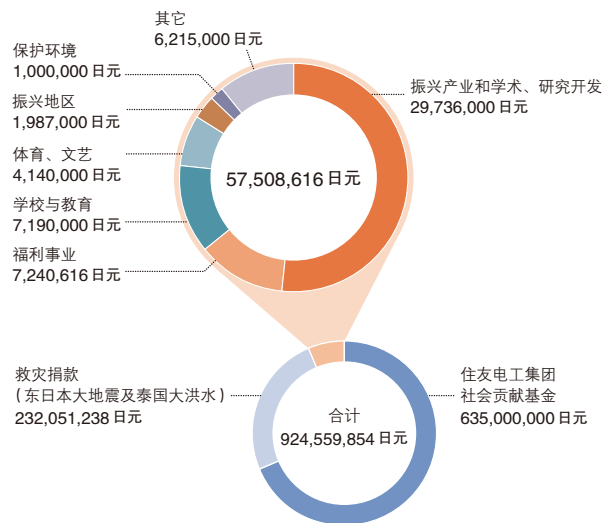
借这次亲临灾区的机会，能够直接了解到通过媒体报道所无法理解的当地情况以及生活在当地的居民们所面临的问题，是非常宝贵的经验。现在时间过去了一年。对一步一步重建起来的东北灾区现状，虽然媒体报道都有介绍，但我还想再次亲临现场，希望能为灾区重建再做些什么。

捐赠

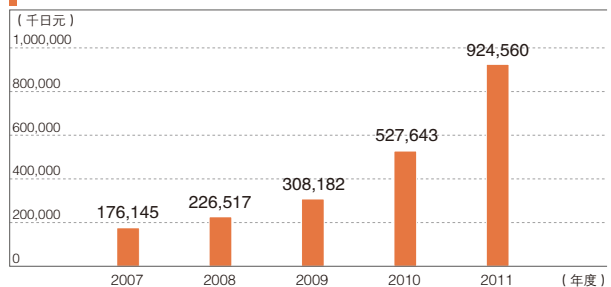
住友电工向学校与教育、振兴产业和学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域捐赠。2011年度，向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；对韩国国际博览会提供了捐款；为自然保护基金等环保活动等给予了支援。

另外，对于去年3月发生的东日本大地震及去年秋季发生的泰国大洪水，为了援助灾民和灾区重建，共捐出2亿3200万日元的捐款。

各领域捐款金额（住友电工单体）



捐款金额变化



与非营利活动法人（NPO）联手合作

在住友电工东京总公司的员工食堂，从2011年10月起开始了既能够为社会做贡献、又有助于健康管理的“TABLE FOR TWO (TFT)”活动。TFT是日本发起的为社会做贡献计划，既可消灭发达国家的肥胖病和生活习惯病又可缓解发展中国家（埃塞俄比亚、乌干达、卢旺达、马拉维、南非）的食粮不足状况，一举数得，由非营利活动法人TABLE FOR TWO International主持实施。住友电工依照TFT的指南，每天提供一餐低热量、营养丰富的菜肴，从每份菜肴的销售金额中提出20日元作为捐款。

用语
解说

* 累积带薪休假
可把不休假就失效的带薪休假（一年限十天）积累起来（最多可累积至五十天）的制度。亦可用于自身疗养、育子、照顾家人等就业规则所规定的内容。

GRI指南对照表

本报告书以GRI《可持续发展报告指南第3.1版（G3.1）》为基准。基本级别相当于该指南定义的应用级别B⁺，在日本版及英文版里，已获得第三方的保证。

报告书适用级别	C	C ⁺	B	B ⁺	A	A ⁺
G3简要的信息披露	报告 1.1 2.1-2.10 3.1-3.8 3.10-3.12 4.1-4.4 4.14-4.15		在C级要求项目中追加如下内容。 1.2 3.9, 3.13 4.5-4.13 4.16-4.17		与B级相同	
G3管理和路径的披露	无要求项目		披露针对各类型指标的管理和路径		披露针对各类型指标的管理和路径	
G3各行业补充文件的业绩指标	业绩指标至少需要报告10项。其中，社会、经济、环境方面至少要报告一种。		业绩指标至少需要报告20项。其中，社会、环境、人权、劳动、社会、产品责任方面至少要报告一种。		需对应G3的核心指标及各行业补充文件的业绩指标。考虑的重要原则：a)关于指标的说明，或者b)指标报告的简略说明。	

*最终版的各行业补充文件

编号	记载内容	参考页
1. 战略与分析		
1.1	可持续发展性的适合性和战略相关最高决策人的声明	3—6
1.2	主要的影响、风险以及机会的说明	3—6, 9—20
2. 组织简介		
2.1	组织名称	9
2.2	主要的品牌、产品及/或服务	11—20, 13—20
2.3	组织经营结构	9
2.4	组织的总公司所在地	9
2.5	开展事业的国别数及特殊相关的国名	9—10
2.6	所有形态的性质及法律形式	9—10
2.7	进入市场	9—10
2.8	报告组织的规模	9—10
2.9	报告期间中发生重大改组	无改组
2.10	期间中获奖情况	1
3. 报告要点		
■ 报告书简介		
3.1	提供信息的报告期间	1
3.2	上次报告书的发行日	1
3.3	报告周期	1
3.4	报告书及内容相关询问窗口	封底
■ 报告书范畴及界线		
3.5	报告书内容的确认程序	26, 30
3.6	报告书的界线	1
3.7	报告书范畴或界线相关的限制事项	1
3.8	其他事业体相关报告的理由	1
3.9	数据测量技巧及计算的基础	标注在各表中
3.10	再次记载已登载过信息的说明及理由	48, 52, 55
3.11	与上次报告书内容无太大的变更	无变更
■ GRI内容索引		
3.12	报告书标准公开内容的出处显示表	64
■ 保证		
3.13	关于附加报告书外部保证的方针及当前实际例	65
4. 统管、公约及参与策划		
■ 统管		
4.1	统管结构（统管结构）	21
4.2	最高统管机关负责人是否兼任执行董事	21
4.3	最高统管机关的外部成员 / 非实行成员的人数和性别	21
4.4	股东及员工向最高统管机关提议 / 指示机理	21, 27, 40
4.5	董事报酬与组织业绩的关系	21
4.6	最高统管机关回避相反利害关系的程序	21
4.7	最高统管机关及其他委员会成员的组成、适应性和专业性的决策程序	21
4.8	关于使命和价值的声明、行动规范以及原则	7—8
4.9	关于经济、环境、社会方面业绩，最高统管机关监督程序	25
4.10	评价最高统管机关业绩的程序	25
■ 对外部倡议的公约		
4.11	对预防性路径或原则的措施	22, 47—60
4.12	经济、环境、社会性宪法、原则、倡议	40
4.13	在组织及 / 或国内外建议机关的会员资格	日本经济团体联合会 经济同友会 关西经济联合会 日本铜加工业者协会（IWCC） 日本电线电缆工业会 日本生产性本部
■ 利益相关者参与策划		
4.14	利益相关者、集团的一览表	26
4.15	利益相关者的特别指定及选定标准	26
4.16	利益相关者参与的路径	26
4.17	通过利益相关者参与，应对出现的主要课题	26, 30

编号	记载内容	参考页
经济		
管理路径		3—6, 9—10, 13—20
■ 经济性业绩		
EC2	气候变化导致财务上的影响以及其他风险和机会	49—50
■ 间接性经济影响		
EC8	向公共利益提供的基础设施投资和服务	61—63
环境		
管理路径		13—20, 33, 47—48, 51
■ 原材料		
EN1	原材料的使用量或重量	49—50
■ 能源		
EN3	各一次能源的直接性能源使用量	49—50
EN4	各一次能源的间接性能源使用量	49—50
EN5	通过节能及改善效率的节能量	52—54
EN6	能效高的或者以再生能源为基础的产品 / 服务	13—14, 16, 18, 20, 59
EN7	为削减间接性能源使用量的率先举措和达成的削减量	55
■ 水		
EN8	取自水源的总水量	49—50, 57
■ 生物多样性		
EN12	在生物多样性有价值的地区开展生物多样性活动，说明产品和服务的显著影响	60
EN14	对生物多样性有影响的管理战略、措施以及今后计划	60
■ 排放物、废水、废弃物		
EN16	直接和间接性温室效应气体的总排放量	49—50, 52
EN17	其他相关的间接性温室效应气体的总排放量	52, 55
EN18	削减温室效应气体排放量的率先举措和削减量	13—14, 16, 18, 20, 49—50, 52—55, 59
EN19	臭氧层破坏物质的排放量	58
EN20	NOx、Sox以及其他严重造成环境影响的污染物质	49—50
EN21	总废水量	49—50
EN22	废弃物的总重量	49—50, 56
EN23	严重造成环境影响的漏出次数和漏出量	58
■ 产品和服务		
EN26	减缓产品及服务的环境影响	13—18, 20, 59, 60
■ 遵守		
EN28	违反环境限制	51
■ 运输		
EN29	产品、原材料等运输以及员工移动造成的环境影响	52, 55
■ 综合		
EN30	各种环境保护为目的的总支出和投资	49—50
劳动惯例与公正的劳动条件		
管理路径		29, 35—38, 41—44
■ 雇用		
LA1	雇用种类、雇用合同以及各地区总劳动力	38, 39
■ 劳动安全卫生		
LA4	团体协商协议对象的员工比例	40
LA7	伤亡、职业病、损失天数、请假比例以及工伤死亡总人数	46
LA8	重症疾病相关的支援制度	45
LA9	与工会共同协商开展的安全卫生活动	45
■ 研修与教育		
LA10	研修与教育	42
■ 多样性和机会平等		
LA13	统治体（经营管理层）的组成及员工工具体状况	21, 39
人权		
管理路径相关披露		25, 35—37, 40
■ 投资与采购惯例		
HR3	人权方面的方针以及程序相关员工的研修时间	40, 41—42
社会		
管理路径		25, 29, 61—63
■ 不法行为		
SO2	进行不法行为相关风险分析的事业单位比例和总数	22—24, 37
SO3	接受防止组织不法行为的方针及程序研修的员工比例	23—24, 28, 37
SO4	应对不法行为事件所采取的措施	23—24
■ 公共政策		
SO5	公共政策的位置、参加以及社外活动	无
■ 非竞争性行动		
SO7	非竞争性行动等相关法律措施	23—24
■ 遵守		
SO8	违反法律法规	23—24
产品责任		
管理路径相关披露		25, 29, 31—34
■ 顾客的安全卫生		
PR1	产品及服务对安全卫生的影响	31, 33
■ 产品及服务标签化		
PR5	顾客满意措施的贯彻执行	31—34
■ 市场营销和信息交流		
PR6	市场营销和信息交流相关的法律、标准以及自定规范的遵守	27—28
PR7	市场营销和信息交流相关违反次数	无
■ 遵守		
PR9	违反产品及服务的提供和使用相关法律	无

对住友电工集团开展的CSR活动及信息披露，评价如下。

值得称赞之处

安全成绩的改善对策

住友电工集团的合并决算对象范围，这5年里从279家（截至2007年3月底）增加到323家（2012年3月底），员工总人数也增加了约45%。快速增长的过程中最让人担心的就是生产现场工伤事故的增加，从2009年开始实施的集团全球性安全保证诊断活动发挥了成效，国外关联企业员工人数增加了，但工伤事故的次数相对减少了。另外，针对这2年歇工频率出现上升趋势的日本国内关联企业，公布了详细的原因分析和多角度的对策，这些都充分传达了住友电工集团希望杜绝工伤事故的坚强决心。

人事劳动管理数据的扩充

去年的报告中在希望改善之处提到“对提供全球性的机会、推进多样化、培养管理人员等重点信息在集团范围内披露”，今年接受研修的时间数据已经在集团范围内得到统计和公布。在集团范围内进行系统性公平的人事劳动管理是企业成长不可缺少的要素，也是显示对国际社会贡献度的重要指标，因此今后还望进一步扩充。另外，在数据统计中首次出现的员工支援制度与法律的对比表，是很有用的资料，能够帮助大家了解超越住友电工（单体）法定基准的优厚就业支援对策的全部内容。

公司网站的活用

公司网站的信息公布在持续进步，采用动画和图像使信息可视化、利用博客的评论功能进行互动、通过互联网进行国际范围的信息发送等，充分利用网站特性的这种交流沟通的手段，有效补充完善了报告书的内容。另外，今年已经进入第6个年头的松本社长博客，其点击率继续占据前列，并且开设了多种语言版本的全球人力资源管理网站等，住友电工集团网站的独特性更加突显出来。

确保披露信息的可信度

2011年度报告书荣获由环境省等主办的环境交流大奖的“可信度报告特别优秀奖”。由此可知，住友电工集团对信息的可信度确保给予了极其高度的重视。主要包括第三方机构对环境信息的保证以

及CSR管理相关的劝告和建议等第三方意见，多年来持续实施，这也是一个值得称赞亮点。

希望改善之处

目标和实际业绩管理的分析性说明

“ECO-21活动（IV）”的实际业绩数据中，比上一年度恶化且未达标事项有所增加。未达标的原因是多种多样的，在此只是传递了未达标的事实，而没有就原因和背景进行说明，因此不明白这部分内容应该如何去理解。温室气体排放量出现逐年上升的趋势，按照这种情况，与2007年相比削减5%这一2012年的目标是否能够达成也变得难以理解了。在这种时候，对风险要因进行分析性的说明是比较有效的。

平均总劳动时间的动向

从2008年开始实施了SWITCH运动（2011年开始称为SWITCH（+）运动），但平均总劳动时间在2009年出现大幅度下降之后，又出现了上升的趋势，并逐渐回到2008年的水平。取得有薪休假的天数在增加，这本来是积极的评价，但说明的时候用雷曼危机之前的水平，即2010年的数据对比，如果与再之前的2009年实际数字进行对比，有薪休假的天数反而减少了。因此，应拿出合理的依据，对实际数字的意思进行说明，在这方面希望还要下功夫。



上智大学经济系教授
上妻 义直

收到第三方意见后



CSR委员会委员长
副社长 竹中 裕之

第三方对住友电工集团CSR活动与信息披露提出了非常具有指导性的意见，在此深表谢意！

受到称赞的安全成绩改善对策方面，2011年度的工伤事故次数与上一年度持平，出现这种结果，非我等所希望，我们将更进一步强化这方面的改善对策。人事劳动管理数据的扩充方面，我们将在尽快推进全球人力资源管理方针具体化的同时，还将进一步付出努力。

在网站的活用、确保公布信息的可靠性方面，我们的态度受到了称赞。“可信度报告特别优秀奖”的获得，是对环境相关信息发送进行的实实在在的活动给予的高度评价，我们将为可信度和透明度的更上一层楼而努力。

此外，作为今后的课题，包括第三方提出的希望改善的内容在内，我们将继续深化CSR活动，也希望能得到各位利益相关者进一步的理解和好评。

住友电气工业株式会社

人事总务部（CSR推进室）

〒108-8539 東京都港区芝浦3-9-1 电话：+81-3-6722-3126 传真：+81-3-6722-3109

[URL] <http://global-sei.cn/csr/> [E-mail] csr@info.sei.co.jp



本刊采用的环保型FSC认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。