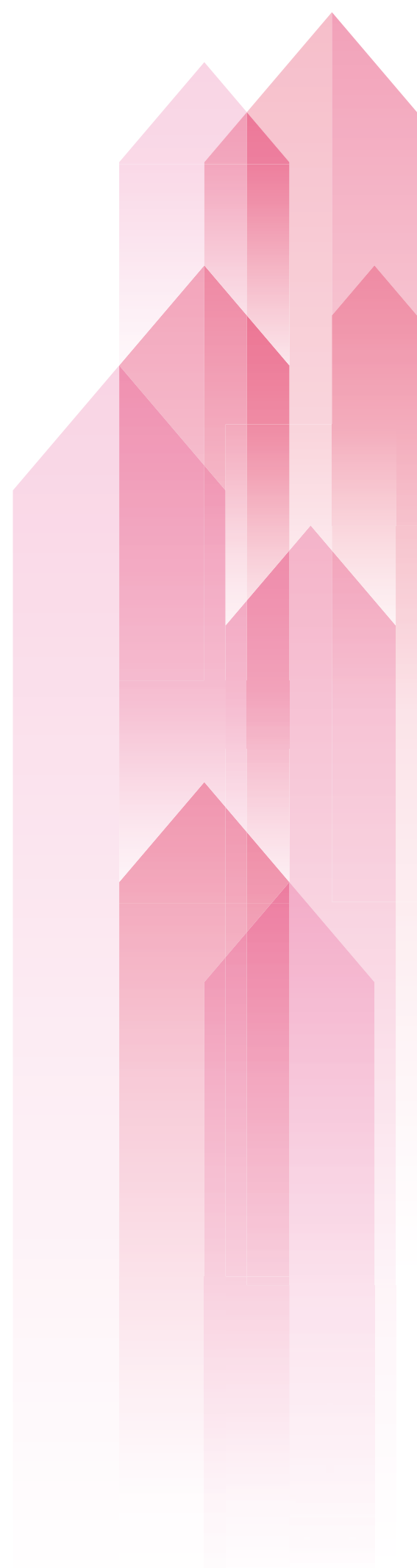


# SEI CSR 报告书

# 2013



本报告书前半部分介绍包括经济内容及事业战略在内的住友电工集团的事业以及CSR活动概要，后半部分从新CSR重点领域分别对CSR活动的具体内容进行介绍。在编辑过程中进行了如下尝试。

- 报告书的前半部分参照了日本环境省《环境报告指南2012年版》、《环境报告(摘要版)》、综合报告等思路，使其具有摘要概括功能。(第3~27页)
- 为易于读者清楚地了解住友电工一年中的事业及CSR活动状况，新开了介绍2012年度主要话题的页面。(第13~14页)
- 随着2013年度中期经营计划“17 VISION”的制定，为了进一步推进事业活动与CSR活动的密切融合，重新设定了CSR重点领域和主题，并对完成这些设定的过程以及各主题活动的方向性做了介绍。(第15~21页)

为了让读者更好地理解本报告书中的内容，继续在以下方面进行了改进。

- 在第27页汇总了住友电工集团CSR重点领域的主要措施、2012年度主要目标及业绩和2013年度目标。
- 考虑到信息披露的囊括性，在第72页刊登了GRI指南对照表。
- 关于获得公司外部表彰的详细内容，已在公司网页上公开。  
(<http://www.sei.co.jp/award/index.html>)
- 关于取得ISO14001认证状况，已在公司网页上公开。  
(<http://global-sei.cn/csr/environment/data.html>)

## ■ CSR报告书时间跨度

原则上为2012年4月1日~2013年3月31日(即2012年度)，但其中包含部分2013年度的活动内容。

## ■ CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司(315家)  
本报告书内记述的名称定义如下：

- 住友电工(本公司)：住友电气工业株式会社
- 集团公司、关联公司：住友电工的合并决算子公司
- 住友电工集团(本集团)：住友电工及集团公司
- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的东海橡胶工业株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及各自的合并决算对象公司，有时会把住友电工单体或仅限于指定的合并决算子公司作为对象。在这种情况下，将在文中或图表中以脚注加以说明。
- 有关环境指标中统计对象范围的详细内容，请参照第55页的“关于界线的说明”。
- “公司及事业概要”(第11~12页)的对象范围包括住友电工及其合并决算对象公司353家。
- “奉献社会”(第68页)内容中包含部分符合持股法的公司。

## ■ 参考指南

GRI《可持续发展报告指南第3.1版》  
日本环境省《环境报告指南2012年版》

## ■ 发行年月

2013年11月  
(上一年度发行：2012年11月，下一年度发行预定：2014年10月)

## 第三方意见的对应改进

### 希望能以环境相关的项目为中心，进行目标和实际业绩管理的分析性说明

- » 在2013年度起开始实施“ECO-21活动(V)”之际，对目标设定相关的第四阶段活动(IV)进行了修改，并登载了修改的主要内容。为了对环境管理状况的披露信息更加易于理解，将继续进行改善。  
(参照第53~54、57页)

### 希望针对平均总劳动时间的动向在利用实际数字说明方面下功夫。

- » 虽然平均取得有薪休假天数比上一年度减少，但平均总劳动时间也得到低减。  
在继续开展SWITCH(+)运动的同时，努力对活动及结果提出分析报告。  
(参照第47页)

# CONTENTS /

## // 经营的基础

03 社长致辞



05 中期经营计划17 VISION

07 基本价值核心

## // 住友电工集团的事业

09 公司历程及事业简介

11 公司概况

13 2012亮点

## // CSR管理

15 CSR管理

### CSR重点主题

17 革新

18 推进CSR采购

19 推进人材多样化

20 防止地球变暖

21 通过事业基地和基金做贡献

22 与利益相关人的关系

## // 统管

23 公司统管

24 风险管理

25 合规守法

## // CSR业绩

27 2012年度主要目标及业绩 /  
2013年度主要目标

## // 重点领域 / 产品和服务

28 汽车部门

29 信息通信部门

30 电子部门

31 环保能源部门

32 产业原材料部门

33 研究开发

34 产品品质、产品安全

37 物流品质、办公品质

## // 重点领域 / 供应链

38 供应链

## // 重点领域 / 人材

41 人材多样化

44 人材培养

46 营造轻松的工作环境

50 实现工伤事故为零

## // 重点领域 / 环境保护

52 环境管理

57 防止地球变暖

61 推进节省资源与再利用

63 减少有害化学物质的排放量

64 扩大环保型产品

65 保护生物多样性的措施

## // 重点领域 / 奉献社会

66 奉献社会

69 第三届 与住友电工集团  
利益相关人交流会



72 GRI指南对照表

73 独立法人第三方的意见



## 实现“Glorious Excellent Company”目标

### ■ 前言

承蒙各位利益相关人长期以来给予住友电工集团事业特别理解与支持，在此深表谢忱！

住友电工集团在坚持“住友事业精神”、“住友电工集团经营理念”等永恒不变的企业人格价值观“Glorious”的同时，努力取得“Excellent”展示的卓越超群业绩，为面向集团应有的理想姿态“Glorious Excellent Company”腾飞，制定了前进道路上的里程碑—“VISION”。

### ■ 中期经营计划“12 VISION”

回顾我们为实现以2012年度为实施最终年度的五年中期经营计划“12 VISION”所付出的种种努力，尽管我们踏踏实实地推进了集团全球经营的最佳化以及通过整顿资本和财务体制强化企业体质等一系列改善活动，但无奈遭遇世界金融危机、自然灾害、日元飙升等这些绝非一个企业所能预测和对应的难题，再加上各种社会经济环境的变化，使营业额和营业利润未能实现数值目标。

## ■ 关于“17 VISION”

从本年度开始实施的“17 VISION”把“事业革新”作为成长战略的基本思想。

为了能在不断加剧的全球竞争中胜出，我们不能踩着模式转变的脚印步步追赶，而是要捕捉未来新型社会需求，制定相应战略，孕育和开创出独特性和未来性，推进有助于提升住友电工集团企业价值的革新活动，以此实现对现有事业的变革，创造前所未有的崭新事业。

在住友电工集团百年来开拓的事业领域里拥有广泛的产业原材料和产品群。面向2017年度，作为最能展示和发挥本集团强项的事业领域，我们选择了“移动”、“能源”、“信息通信(ICT)”这三大事业领域以及支撑这些领域的原材料和产品群，努力实现事业变革和企业成长。

近而向把这些领域融合一体的“环境与城市基础设施”等事业领域展开。我们还将挑战与长寿·高龄化·护理社会发展、人口增长、世界性城市化密切相关的“生命科学”和“资源”这两大全新的事业领域。

通过“17 VISION”的实施，以核心技术为基础，开展事业革新，大力开发应对未来社会需求的新产品，并创造崭新的商业模式带动变革。

在实施“17 VISION”过程中，我们以“住友事业精神”和基于该精神制定的“住友电工集团经营理念”为事业活动根基，在坚持作为住友电工集团事业支柱的“人材”、“制造”、“财务”这三大基础的同时，以“加强战略营销”、“提高国际威望”和“强化顶尖技术”为重点，全面推进。

当然，为了企业的永久持续发展，企业体制的进一步强化以及合规守法作为前提条件是不可缺少的，这一点毋庸置疑。

## ■ 合规守法

住友电工在汽车配线束相关产品的交易(第25页详述)中，于2012年1月收到公正交易委员会发出的缴纳罚款命令，并接受了国外竞争当局的调查，其中于2013年7月收到了

欧洲委员会发出的确有违反欧洲竞争法行为的决定。发生这种事态深感遗憾，在此向各位利益相关人深表歉意。住友电工自2009年6月接受公正交易委员会对光纤电缆相关产品的介入调查后，在贯彻严格遵守《禁止垄断法》的同时，及时聘用外部专家协助调查是否存在其它违反行为，为发现并根绝违反《禁止垄断法》的行为做出努力。我们还集中举办了竞争法合规守法研修活动，制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团全体竞争法合规守法体制。汽车配线束相关产品于去年1月收到公正交易委员会的缴纳罚款命令以及今年7月欧洲委员会的决定，虽然都是在采取以上调查等措施之前发生的违反行为，但我们要重新严肃并深刻地认识事态的严重性，把竞争法合规守法定位为经营的最重要课题，诚心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

## ■ 结束语

住友电工集团继承了拥有400多年历史和传统的“住友事业精神”，尽管在事业发展过程中遇到过种种艰难险阻，都能一一冲破走到今天。今后，我们把合规守法和企业伦理是企业的绝对根基这一点铭刻在心，为向备受利益相关人和社会信任的“Glorious Excellent Company”这一目标腾飞，将持续不断地开展能为创造新社会做贡献的事业。

住友电工集团希望继续得到大家一如既往的支持和鞭策。

住友电气工业株式会社 社长

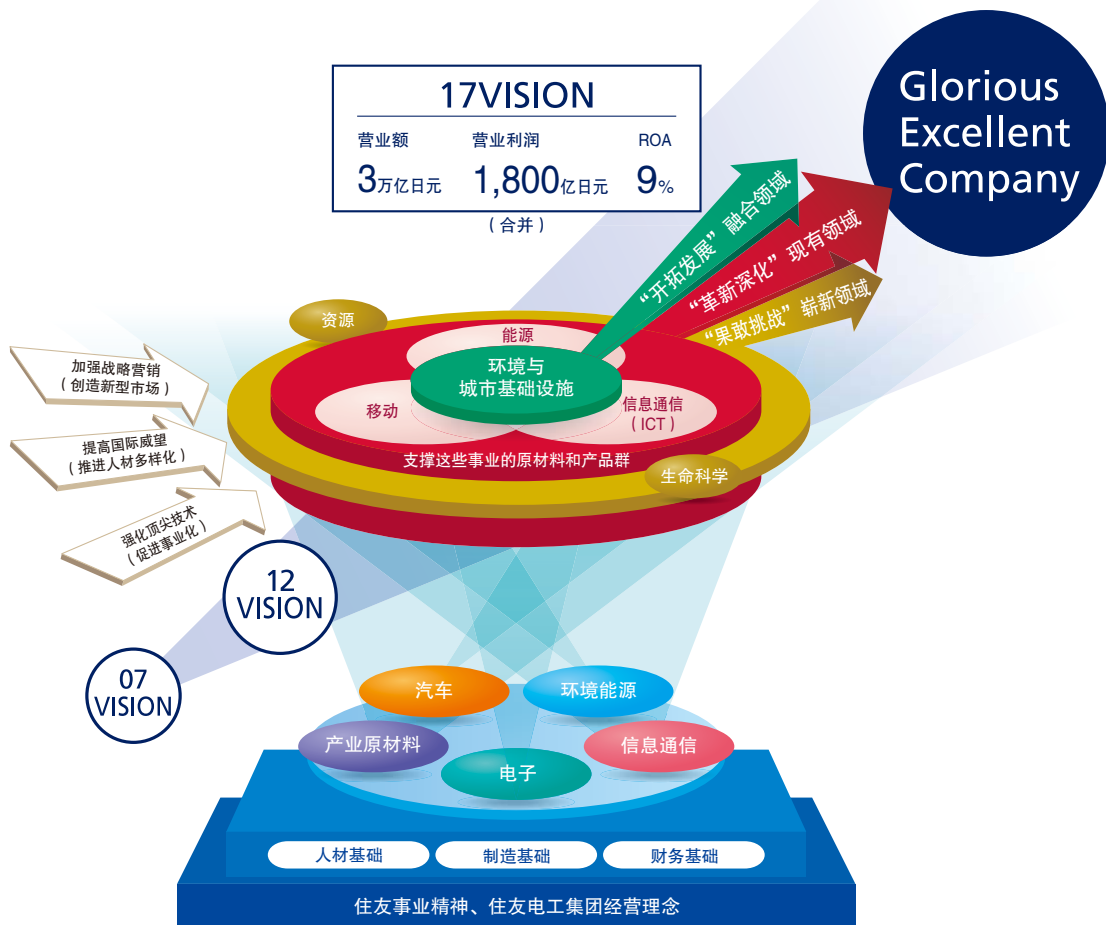
松本正義

# 着眼世界市场、磨炼独创技术、迈向新的成长

## 整体战略

住友电工集团依靠卓越的技术实力及庞大的原材料和产品群，以“移动”、“能源”、“信息通信(ICT)”这三大现有领域以及融合领域中的“环境与城市基础设施”、崭新领域中的“生命科学”和“资源”这社会不可缺少的六大事业领域为中心，通过不断的事业创新，创造从材料、系统到解决方案的最新价值，并面向世界全面展开，这就是17VISION追求的目标。

- ①以“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”为事业活动的根本，在坚持本集团的事业支柱“人材”、“制造”、“财务”这三大基础的同时；
- ②以“事业革新”为关键词，不仅要“革新深化”现有领域，还将“开拓发展”融合领域，并“果敢挑战”崭新领域；
- ③通过重点推进“加强战略营销”、“提高国际威望”、“强化顶尖技术”；
- ④实现“营业额3万亿日元、营业利润1800亿日元、ROA 9%”的量化目标，为向Glorious Excellent Company 腾飞而努力奋斗。



## 数值目标

|             | 2012年度业绩         | 2015年度目标          | "17 VISION"<br>2017年度目标 |
|-------------|------------------|-------------------|-------------------------|
| 营业额         | 2万1599亿日元        | 2万6000亿日元         | 3万亿日元                   |
| 营业利润<br>(率) | 768亿日元<br>(3.6%) | 1300亿日元<br>(5.0%) | 1800亿日元<br>(6.0%)       |
| ROA         | 4.8%             | 7%                | 9%                      |

## 其他指标

■ 国外营业额比率、国外产值比率均提升到60%。

■ 新产品营业额比率以30%为目标。

※为使融合领域和崭新领域的合计营业额应达到1500亿日元的规模而努力。

## 现有领域的成长战略

## “革新深化”现有领域

汽车、环境能源、信息通信、电子、产业原材料这五大事业部门各自对现有事业进行革新深化，以“移动”、“能源”、“信息通信(ICT)”以及支撑这些事业的原材料和产品群为事业拓展平台，创造新价值。

## “开拓发展”融合领域

跨越集团企业、部门之间的壁垒，把这些事业领域交叉融汇，以强大的综合实力向“环境与城市基础设施”事业领域扩展。

## “果敢挑战”崭新领域

运用住友电工集团博大雄厚的独创技术，果敢挑战“生命科学”及“资源”等崭新事业领域。

## 重点项目

## 1 加强战略营销(创造新型市场)

在强化对现有市场和客户对应的同时，还要加强对新市场和新客户的对应，提高解决方案的提案能力，大力开拓新市场。

## 2 提高国际威望(推进人材多样化)

在强化全球事业体制的同时，促进人材多样化管理。

## 3 强化顶尖技术(促进事业化)

促进研发成果的事业化，同时培育未来事业支柱。

## 三大基础

## 人材基础

» 在全球HRM\*方针基础上实行人材录用、考核和待遇管理、安置和任用以及人材开发  
» 推进人材多样化

## 制造基础

» 强化竞争力  
强化QCD\*、加速量产化和事业化的步伐以及加强技术开发  
» 完善基础、强化体制  
建立安心、安全、环保且稳定可靠的生产体制  
» 培养具备实践技能的人材

## 财务基础

» 追求健全牢固的财务体质(股东资本比率50%、利益分配率30%)

## 住友事业精神

住友事业精神是以住友创始人——住友政友（1585~1652年）在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头，在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传，并经过深化而得，在明治时期，其核心部分被汇集在《经营要旨》（1891年），并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性，在现时的合规守法精神以及CSR（企业社会责任）中均有体现。

### 经营要旨

第一条 我住友之经营，重视信用，务求实际，以图稳步发展

第二条 我住友之经营，随时势之变迁，计理财之得失，弛张兴衰虽有之，苟求浮利，轻举冒进，勿为之

### 重视信用

第一条表示住友事业发展的基本，“重视信用”也就是“始终不辜负顾客、客户乃至广大社会的信任”，这是至关重要的大事。

### 不图浮利

第二条强调指出，住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化，来追求利润。决不可满足现状，要积极进取，不断谋求事业的兴盛，严厉告诫“不可追求浮利，不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”，并含有悖逆道义的非利益。

### 传统的理念和信念

#### ● 重视技术

住友铜事业得以持续发展，受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术，我们既重视传统技术，又更加果断地开发新技术的经营态度，正是住友事业发展的动力。

#### ● 尊重人材

纵观住友的历史，到处可以看到重视现场意见的思想，从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业，住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨炼人格”的思想。

#### ● 远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光，这正是住友事业经营姿态的根本所在。着眼于未来，以长远的眼光，以国家和社会利益为重，从高瞻远瞩的视野展开事业，这就是住友的特征之一。

#### ● 利人利己，公私兼顾

“住友事业不仅要利己，还必须利国，利社会。不可仅图营利，而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”，这充分表达出住友理念。住友从100年前就在别子铜矿山开始重视环境措施，至今一直将这种精神传承下来。

## 文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈（福井县坂井市丸冈町）武士家的次子生于战国时代末期的1585年，12岁在京都出家。他好学聪颖，崇拜文殊菩萨，故获法号“文殊院”。壮年还俗，在京都开店经营书籍和药品，住友事业由此诞生。政友还俗后，仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心，深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院（政友）在给家人书信中清楚地讲述了经商心得，这就是《文殊院旨意书》。

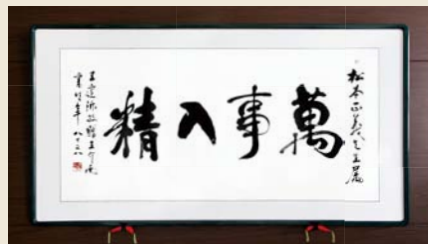
### 万事入精

文殊院旨意书共有五条，虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得，但前文中的“商事毋庸赘言，万事均需入情（精）”，是说，凡事都要用心，注意细节，经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意，全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传，每一个住友人并不是单纯为了赚钱而奔波，更是通过事业活动追求对自己的磨练，培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意，全力以赴，在做事中培养自己的崇高人格。

住友电工集团在坚持“严守诚信，务求实际”“不图浮利”的同时，把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



文殊院旨意书※



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝，作为合资公司开业纪念

※住友史料馆收藏



## 住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关人这一住友集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

### 住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

## 住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

### 1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

### 2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

### 3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

### 4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

### 5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

### 6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

### 7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全的反社会势力作斗争。

### 8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

### 9. 创造舒适工作环境与培养人材

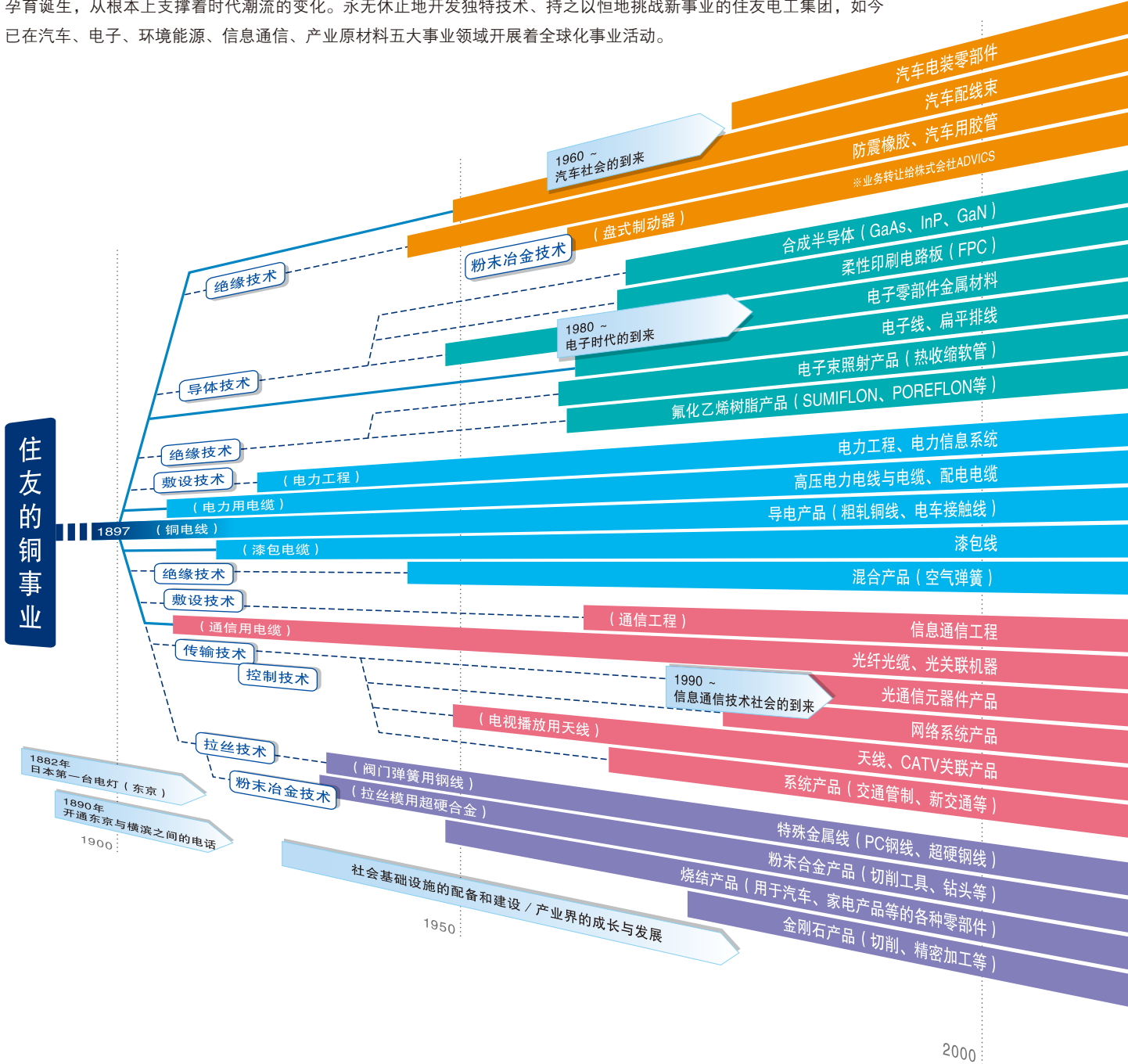
- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

### 10. 促进正确地披露信息与社会交流

- 向股东及所有利益相关人正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。

# 公司历程及事业简介

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



## History

■ 公司名称  
住友电气工业株式会社

■ 创业  
1897年4月

■ 公司成立  
1920年12月

■ 社长  
松本 正义

■ 资本金  
997亿3700万日元 (截至2013年3月31日)

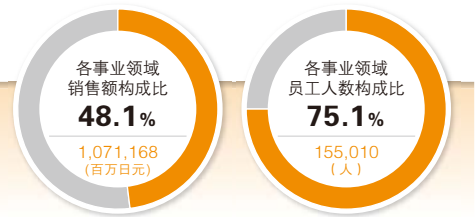
■ 总公司地址  
大阪市中央区北浜4丁目5番33号

- 1897 开设·住友伸铜厂 (公司创业)
- 1900 开始制造被覆线
- 1908 开始制造电力电缆
- 1909 开始试制通讯电缆
- 1911 成立·住友电线制造所 (成立公司)
- 1916 交付日本首批国产高压地下输电电缆 (11,000V)
- 1916 开设新工厂 (现在的大阪制作所)
- 开始制造漆包电缆
- 1920 成立·株式会社住友电线制造所 (成立公司)
- 1931 开始制造超硬合金工具 "GETALLOY®"
- 1932 开始制造特殊金属线
- 1939 公司改名为·住友电气工业株式会社 (现在的公司名)
- 1941 开设住友电工伊丹制作所
- 1943 开始制造防震橡胶、燃油箱
- 1946 开设东京分公司 (现在的东京总公司)
- 1948 开始销售烧结产品
- 1949 参与架空输电线路工程事业
- 1957 交付日本第一台电视播放用天线
- 1961 开设横浜制作所
- 首次交付汽车用配线束

## 汽车

### 支撑安全舒适环保的汽车社会

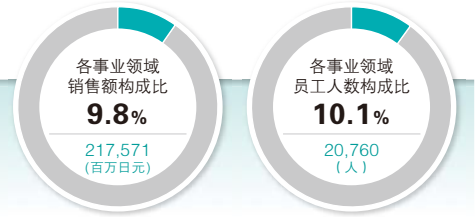
进入20世纪，汽车社会的形成，推动社会的迅速和高度发展。如今，社会对汽车的要求越来越高，不仅要在安全舒适的生活中发挥着重要作用，同时，还要求具备关爱地球的环保性能。住友电工集团通过开发和提供汽车配线束、汽车用配件零部件和系统产品等，为实现时代所要求的理想汽车社会，正在世界范围内做出贡献。



## 电子

### 支撑电子产业的发展和进化

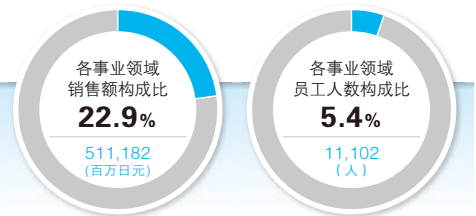
电子产品已渗透到我们生活中的每一个角落。而小型轻量和高功能化又成为电子时代的关键。住友电工集团利用独特的材料技术，制造出电子线、FPC、合成半导体、氟化乙烯树脂等丰富多彩的系列产品，支撑着电子社会的发展。



## 环境能源

### 支撑能源的稳定供给

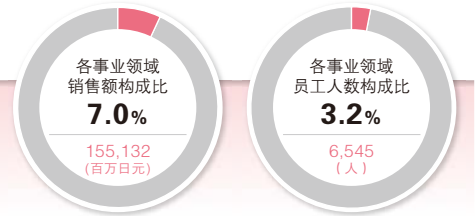
东日本大地震的突发，使得稳定供电的重要性再次引起人们的关注。住友电工集团自创业以来一直在电力电缆、铁路用接触线、家电以及汽车用漆包线等各种能源输送领域的各个方面开展事业，支撑着社会的基础建设。今后还将通过高温超导、智能电网技术等，继续引领时代向前发展。



## 信息通信

### 支撑信息通信技术社会的发展

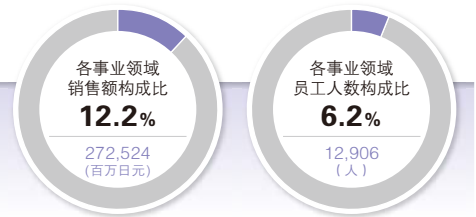
网络与手机的普及导致社会不断发生戏剧般的变化。住友电工集团依靠独创的技术能力、运用从电话普及初期就开始参与信息通信的过程中积累的丰富业绩和专有专业技能，率先迅速开辟了光通信时代，同时通过各种网络产品以及交通管制等系统产品，引导着信息通信技术社会向新时代迈进。



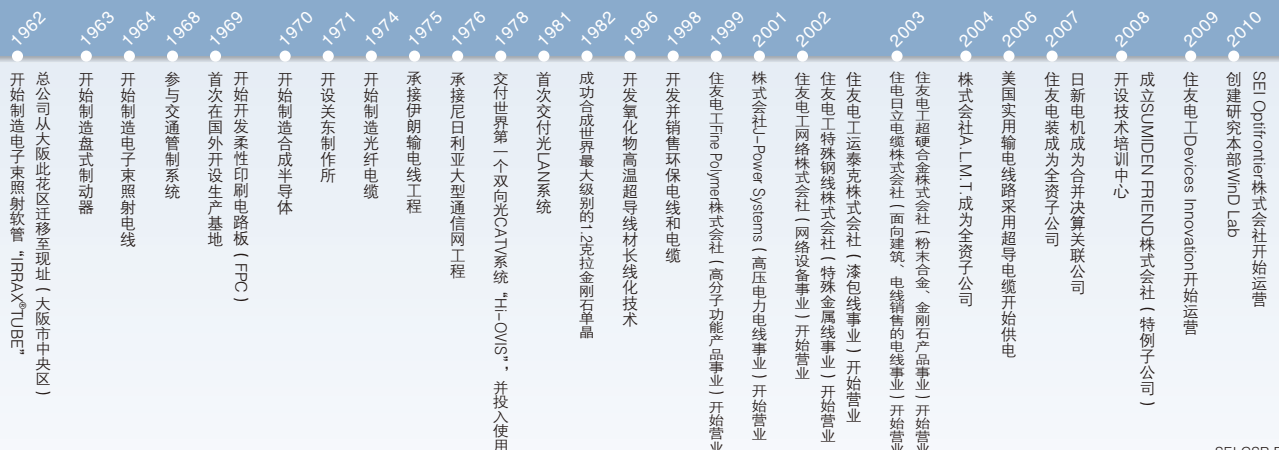
## 产业原材料

### 以多样化广泛技术支撑产业根基

住友电工运用制造电线、电缆所积累的独特技术，孕育出粉末合金产品、烧结产品以及特殊金属线等崭新的产业原材料产品，作为在汽车、家电产品等各种领域的机械切削加工工具和机械零部件，以及作为高速公路及大型桥梁等社会基础设施建设的支撑配件零部件正在发挥着巨大作用。



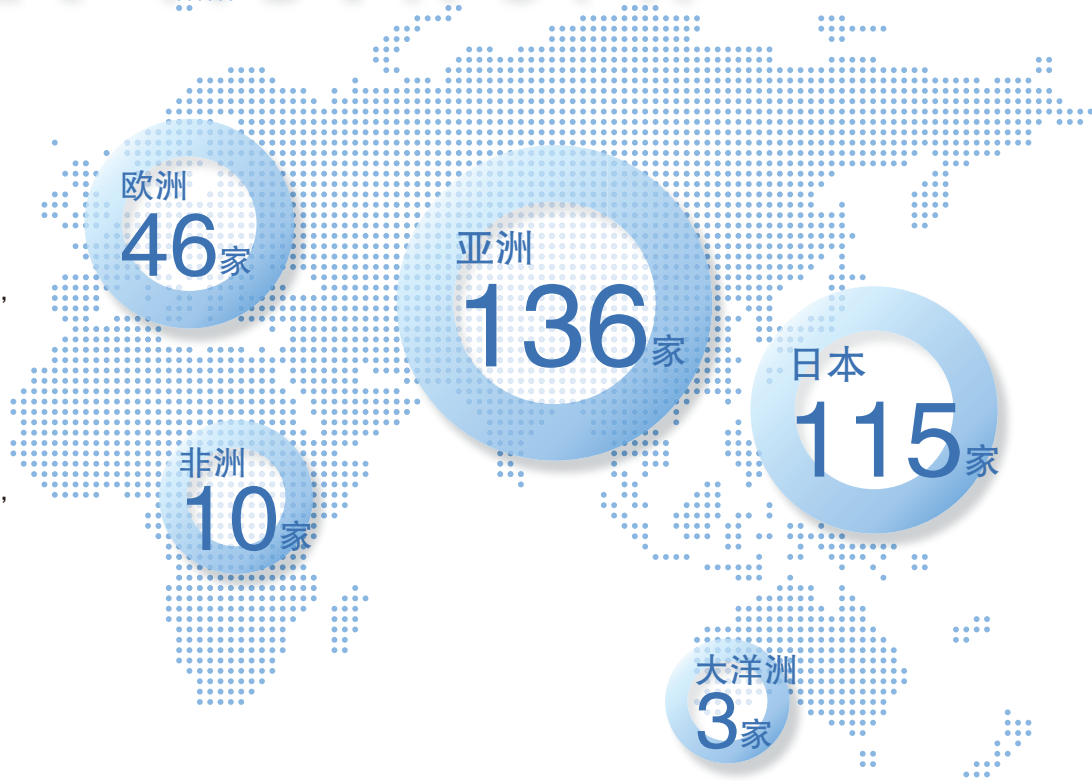
(注) 包括了各部门之间的内部销售额，因此，各部门的销售额合计与正式的销售额有所不同。



# Global Network

## 事业活动全球铺开

今天的住友电工集团已经成长为超大跨国企业集团，合并决算对象公司为353家，以日本、亚洲、美国、欧洲为中心，遍布世界30多个国家，员工总数超过20万人。我们在向客户提供优质产品和服务的同时，尊重各国各地区的文化和风俗习惯，通过与社会相和谐的企业活动，为经济与社会的发展做贡献。



## 2012年度 事业环境概要

2012年度的日本经济，尽管有公共投资的支撑，但由于国外市场减速以及日中关系问题导致出口减少，最终呈现为缓慢的复苏。世界经济亦是如此，由于美国的“财政悬崖”、南欧各国的国债危机等，国家财政令人不安成为经济复苏下滑的压力；并且，迄今为止一直持续高速增长的中国、印度等金砖国家，因出口减速导致经济增长步伐变缓。尽管本年度末已经开始出现日元贬值、股市上涨以及美国经济复苏气氛高涨等前景光明的预兆，但从本年度的总体情况来看，还是走过了严峻的一年。

住友电工集团所处的事业环境亦不例外，尽管以汽车相关产品为主的全球市场需求有所增长，但由于日中关系问题导致日资企业的销售下降，以通信基础设施相关产品为主的日本国内市场低迷、国际市场价格竞争进一步激化等，局面同样很严峻。

在这种状况下，住友电工集团为捕捉全球市场需求，在进一步加强销售能力的同时，一直大力贯彻降低成本、开发新技术和新产品以及扩大销售。最终，本年度合并决算营业额达21599亿4200万日元，与上一年相比确保了增收；但在利润方面，受到全球生产基地加强投资带来的折旧费增长、为了今后的成长而增加的研究开发费用等因素影响，营业利润为767亿9000万日元，经常利润为941亿1600万日元，本年度净利润为379亿5500万日元，与上一年相比，各项利润指标均有所下降。

美洲  
43家

合并决算对象公司

共**353家**

合并决算对象公司内包括  
(截至2013年3月底)

- 合并决算子公司 (315家)
- 符合控股法的关联公司 (38家)

| 欧洲   |   |
|------|---|
| 英国   | 7 |
| 德国   | 9 |
| 波兰   | 6 |
| 斯洛伐克 | 2 |
| 匈牙利  | 3 |
| 意大利  | 2 |
| 荷兰   | 1 |
| 罗马尼亚 | 2 |
| 土耳其  | 4 |
| 葡萄牙  | 1 |
| 保加利亚 | 1 |
| 乌克兰  | 1 |
| 比利时  | 1 |
| 法国   | 2 |
| 塞尔维亚 | 1 |
| 俄罗斯  | 3 |

| 美洲  |    |
|-----|----|
| 美国  | 27 |
| 加拿大 | 2  |
| 墨西哥 | 8  |
| 巴西  | 5  |
| 阿根廷 | 1  |

| 日本 |     |
|----|-----|
| 日本 | 115 |

| 亚洲    |    |
|-------|----|
| 新加坡   | 5  |
| 泰国    | 18 |
| 马来西亚  | 5  |
| 印度尼西亚 | 9  |
| 菲律宾   | 11 |
| 越南    | 9  |
| 中国    | 59 |
| 香港    | 6  |
| 台湾    | 5  |
| 韩国    | 4  |
| 印度    | 5  |

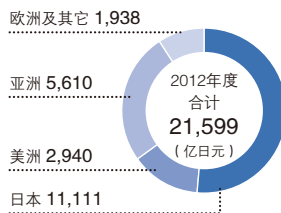
  

| 非洲  |   |
|-----|---|
| 南非  | 1 |
| 摩洛哥 | 4 |
| 突尼斯 | 3 |
| 埃及  | 2 |

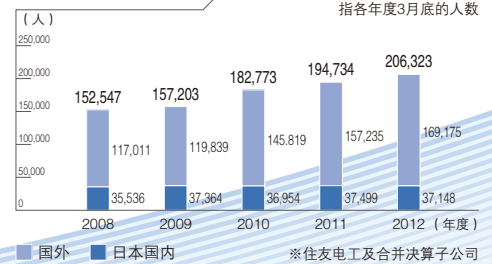
  

| 大洋洲  |   |
|------|---|
| 澳大利亚 | 3 |

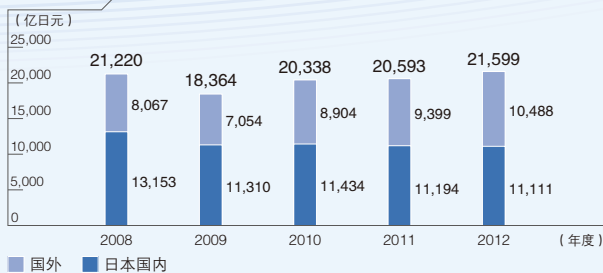
各地区合并营业额



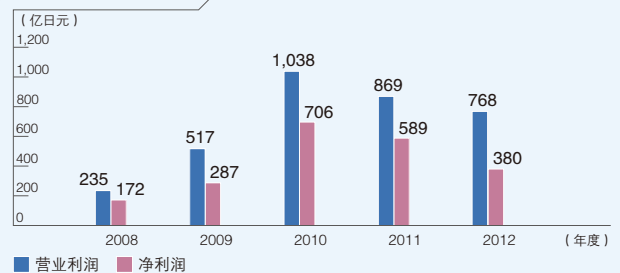
住友电工集团员工人数



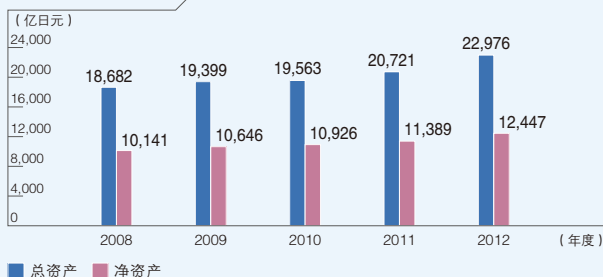
合并营业额



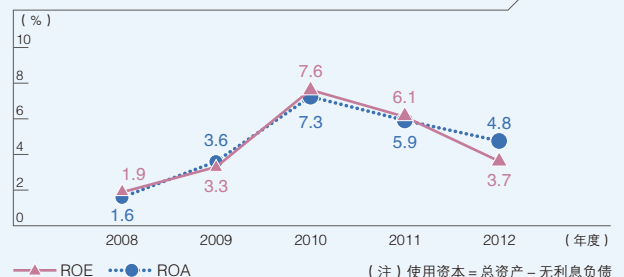
合并营业利润和净利润



合并总资产与净资产



自有资本净利润率 (ROE) 使用资本<sup>(注)</sup>营业利润率 (ROA)\*



用语  
解释

\* ROA  
"ROA" 是 Return On Asset 的缩写, 是指使用了多少资本、达到了多大效益才获得利润的一项指标。本公司采用了下列计算公式: 营业利润 / 使用资本 (总资产 - 无息负债)

4月

在住友电工网站上  
开设“全球HRM方针”相关网页  
(日文、英文、中文)



7月

兆瓦级大型蓄电池发电储能系统  
开始验证运行



在本公司横滨制作所，由世界最大规模的全钒液流电池与日本国内最大规模的聚光光伏太阳能发电装置等组成的发电储能系统已开始验证运行。

4月

支援东日本大地震灾区重建  
灾区土特产销售活动



在大阪总社举办灾区土特产销售活动。此外，还在各制作所以及关联公司举行。

7月

向住友综合田径运动场捐赠  
全天候铺设跑道等



住友综合田径运动场自1965年建成以来，一直向当地保健学校、中学田径教室等开放，我们捐赠了全天候跑道。10月份，迎来奥运会选手，举办了“住友田径节”以及开办田径教室等。

8月

全球领导能力培育程序 (GLP)



GLP是以本公司的基于干部和国外关联公司的当地干部为对象实施的研修。2007年开始，这是第八次，包括本次在内共有200多人参加了研修。

10月

日本国内第一个超导电缆的验证系统开始运行



在东京电力的旭变电所(横滨市)进行的NEDO\*的“高温超导电缆验证项目”里,我们与东京电力株式会社、株式会社前川制作所合作,将高温超导电缆接入电力系统,开始了日本国内第一个超导送电的验证试验。

11月

在泰国罗勇府成立了超硬钢线生产销售公司、Sumiden Hyosung Steel Cord(Thailand)Co., Ltd.



2013年2月

资助大学讲座和捐款



“住友电工集团社会贡献基金”除了资助大学讲座以外,还资助学术和研究,发放奖学金等。2012年度,本公司向“住友电工集团社会贡献基金”捐款总额为6亿3500万日元。

2013年3月

荣获环境交流大奖 优秀奖



《SEI CSR报告书2012》在由环境省及财团法人地球·人类环境论坛主办的环境交流大奖中,荣获环境报告书部门的“优秀奖”。

2013年4月

在横滨制作所成立SUMIDEN FRIEND株式会社



作为残疾人工作的场所,继本公司伊丹制作所之后,又在横滨制作所内成立了特殊分公司\*。

用语解释 \* NEDO 独立行政法人新能源产业技术综合开发机构

\* 特殊分公司 根据“残疾人雇用促进等相关法律”规定,企业以雇用残疾人之目的成立的分公司。

## CSR基本姿态

住友电工集团迄今为止始终秉承社会信用和企业伦理高于一切的住友事业精神。我们遵循“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，通过合规守法开展事业活动，为创造更好的社会和环境做贡献。

另外，我们把“环境保护”、“采购与物流”、“安全与品质”、“员工与入权”、“奉献社会”作为CSR重点领域推进，对利益相关人负责，在与利益相关人建立良好关系的同时，为实现住友电工集团的理想姿态“Glorious Excellent Company”力图永续发展。



## 制定新CSR重点领域和主题

随着2013年度中期经营计划“17 VISION”（实施期间：2013~2017年度）的制定，为了使CSR活动更具战略性，措施明确更具方向性，本期对以往的“CSR五大重点领域”进行了改编，并制定出“新CSR五大重点领域”和“CSR重点主题”，以创造住友电工集团特有的社会价值为目标，进一步推进事业活动与CSR活动的密切融合。

在制定过程中，以“对社会的重要性(来自社会的期待程度)”和“对住友电工集团的重要性(对课题的贡献度以及对自我成长的影响度)”为两轴心进行了整理。并参照CSR相关指针等，听取公司内部各部门的意见并汇总归纳，经过CSR委员会多次审议、对原案进行了数次修改，取得了上级主管部门的认可后，做出了最终决定。

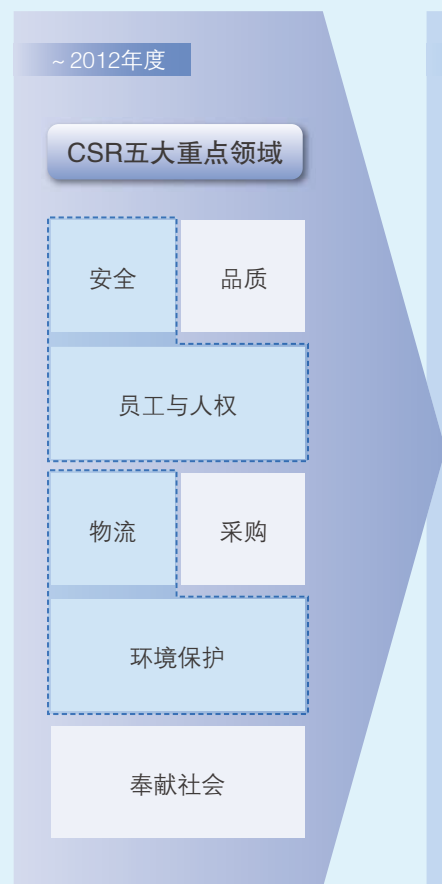
### 新CSR重点领域和重点主题的制定研究

#### 对社会的重要性（来自社会的期待程度）

- 对ISO26000、GRI指南、环境省指南、SRI调查项目以及国内外的各种调查报告书等进行分析
- CSR报告书调查征询表

#### 对住友电工集团的重要性 (对课题的贡献度以及对自我成长的影响度)

- 向公司内部各部门听取意见
- CSR委员会进行研究



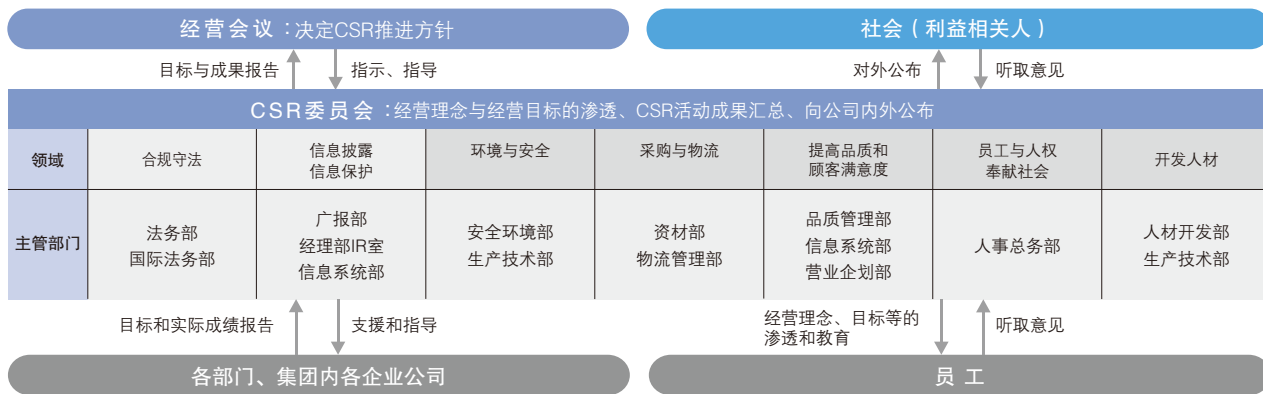


## 住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部长(现任14人)担当委员的CSR委员会,其体制如下图所示,以总公司为主体,横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下:

1. 每年度举行两次例会,从集团横向角度对CSR活动状况进行总结,并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息,并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育等



2013年度~

### 新CSR五大重点领域

| CSR重点主题                   |  |
|---------------------------|--|
| 为了实现17 VISION的目标,应重点推进的主题 |  |
| 产品和服务                     | 事业革新   |
| 人材                        | 推进人材多样化<br>■ 设定KPI*: 建立全球HRM体制后, 决定指标。           |
| 供应链                       | 推进CSR采购  |
| 环境保护                      | 防止地球变暖<br>■ KPI(2017年度目标): 全球温室气体排放量比2012年度减少5%。 |
| 奉献社会                      | 推进事业基地的奉献社会活动, 通过奉献社会基金做贡献。                      |

为构建可持续性  
社会做贡献

解决  
社会性课题

实现  
17 VISION目标

用语  
解释

\* KPI  
Key Performance Indicators的简称。主要的业绩评价指标。

## 事业革新

稳步准确捕捉社会新需求，  
通过事业革新持续贡献社会。

住友电工集团把“事业革新”作为基本思想贯穿于“17 VISION”之中。本集团拥有移动、能源、信息通信(ICT)以及支撑这些领域的各种技术和产品群，在生命科学和资源等事业领域里，我们的材料技术和信息技术也正在发挥着巨大威力。在“17 VISION”中，新产品的营业额目标比率设为30%，到2017年度，融合领域和新领域事业的目标营业额合计达到1500亿日元规模。

通过着眼于未来社会新需求的战略构想，创造出具有独特性和未来性的产品群，这也是通过事业活动为社会持续做贡献的一个方式吧。住友电工集团把“事业革新”定位成CSR重点主题之一。

- » 开拓发展融合领域— 为实现新电力和新能源等可持续性社会做贡献
- » 向生命科学事业领域挑战
- » 向资源事业领域挑战



## 强化顶尖技术，持续支撑社会

通过不断的“事业革新”，创造崭新价值，在“革新深化现有领域”的基础上，还要“开拓发展融合领域”、“果敢挑战崭新领域”，这就是17 VISION的成长战略。12 VISION期间，研发费用投入了约4000亿日元。17 VISION期间亦计划投入4500亿日元。从事业性质来看，很多产品的研发周期长，因此必须承受巨额的负担。然而，只要我们把这支撑社会新需求的新产品孕育出世，投放市场，就可以长时期获取利润，这是只有住友电工集团才能实现的CSR使命。

专务董事  
研究统辖本部长  
田中 茂

# 推进CSR采购

## 在各种市场环境的不断扩展中， 推进CSR采购已成为必须条件。

在资材采购方面，我们必须意识到有三个市场环境正在扩大。其一是区域的扩大。住友电工集团的事业在以新兴市场国家为中心的市场正在扩大，使得资材采购的管理变得愈加困难。其二是包含各种风险要素在内的内容层面正在扩大。例如，对近来出现的纷争矿物管治的对应、东日本大地震等天灾的对应，都需要特别留意。其三就是为实现17 VISION所需之用于新事业的新资材的采购正在扩大。

为对应这些市场环境的变化，作为五大重点领域之一，设定了供应链，在17 VISION期间，我们把推进CSR采购作为具体主题，在顾及成本和品质的同时，更要强化与供应商之间的信赖关系。

- » 对资材部管辖的日本国内供应商，确认CSR开展状况
- » 通过资材部的国际采购基地，确认国外供应商的CSR开展状况
- » 通过上述活动所构建CSR采购框架，并向集团公司展开



## 在横向展开和纵向深化的双轴意识下，大力推进CSR采购

与供应商之间的关系变得更广泛、更复杂的过程中，对所谓全人格化沟通的要求越来越高。在遵守各地区各国法制法规的基础上，基于住友电工集团的共同理念和规则的采购活动，就显得更为重要。在12 VISION期间，我们成功发行了采购方针和CSR采购指南。在17 VISION期间，我们要在横向展开和纵向深化的双轴意识下，挑战集团全球化的CSR采购活动。

在现阶段，我们还没有对外承诺具体的KPI，但住友电工集团和我们所有的供应商要共同认识到CSR采购的重要性，并一步一个脚印地贯彻落实。

资材部长  
前川 聪

## 〈CSR重点主题〉 推进人材多样化

### 把推进人材多样化定位为增强竞争力的经营战略。

住友电工集团不仅把推进人材多样化作为对应社会要求的CSR的一个方面，还将其定位为增强竞争力的经营战略。全球范围内的社会和市场的变化速度越来越快，为了灵活对应这些变化和风险，获取新的收益机会，就必须获取和培养具有多样化价值观、能力和背景的人材，并使这些人材最大限度地发挥各自的能力。不拘国籍、性别、年龄等充分发挥优秀人材的作用，在日本是这样，在世界上也是这样，确立人材基础，推进人材多样化的重要性已在17 VISION中得到明确体现。住友电工集团在全球30多个国家拥有约350家公司和20多万名员工并开展着事业活动。

今后将继续推进并积极有效地发挥国内外集团公司的人材作用。

- » 打破公司之间的壁垒，建立能够在住友电工集团范围内把握员工职业生涯的框架
- » 建立录用全球干部的框架
- » 制定国际间调动、集团公司间移动的集团通用指针



### 在HRM方针指引下，推出新的人事制度

2011年8月住友电工集团制定并公布了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”，使方针得以明确。现在正在积极推动具体措施的制定以及新人事制度的展开。要让集团内的优秀人材，无论进入哪家公司，集团都能够为其提供职业生涯的机会，这就是制定措施的基本思想，这也是迄今为止人事制度的一大变革。

此外，擢用女员工，发挥高龄员工的作用也是一大课题。我们已意识到确保一定比率的女性管理职是社会所需，我们将继续推进女员工的录取和提拔。

人事总务部 人事部长  
中田 将稔

〈CSR重点主题〉

## 防止地球变暖

强化国外基地的节能活动展开，  
提高环保型产品的提案能力。

对住友电工集团而言，开展节能活动不仅可为防止地球变暖做出贡献，同时还是与事业活动商机联系起来的非常重要的课题。

在12 VISION期间，以日本国内关联公司为中心推进了节能活动，取得了一定的成果。在17 VISION期间，我们将计划将重点转移到国外关联公司，推动活动的展开。作为2017年度的定量指标，我们将努力把日本国内外所有公司的温室效应气体全球总排放量比2012年度削减5%。

大力开发出为环境做贡献的产品也很重要。为了降低整个产品生命周期总体的环境负荷，研发部门、产品制造事业部门将齐心协力，继续面对并迎战这一难题。

KPI《2017年度目标》

全球温室效应气体  
总排放量  
比2012年度

削减 **5%**

- 》 在ISO 14001环境管理体系基础上开展“ECO-21活动（V）”
- 》 加强开展国外公司的节能活动
- 》 提高环保型产品的提案能力，为降低社会整体的环境负荷做贡献



## 在顾及环保的同时，引领产品制造创奇迹

为协助各事业部门实现安全、安心、环保的产品制造，公布产品制造基准、不断提高竞争力，确保稳固的产品制造基础，这就是安全环境部的使命。我们开展活动的三大支柱分别是贯穿整个公司的活动、支援事业部门的活动和技术开发活动。环保技术年年进化，住友电工集团在不断扩大国外事业活动的过程中，必须对应各种环境法规和制度。从历年的情形来看，法规制度的要求也变得越来越严格。为了对应这一状况，我们安全环境部门员工必须不断提升技能水平。作为安全和环保的专业人员，我们决不能将事业部门引向错误的方向。

安全环境部长  
大冈 伸哉

## 〈CSR重点主题〉 通过事业基地和基金做贡献

### 扎实推进长远的奉献社会活动， 与各位利益相关人共同发展。

住友电工集团的事业活动有一个很大的特征，那就是在技术领域、市场领域、事业领域等各个不同方面，涉及范围都非常广泛。因为我们与各种各样的利益相关人之间都有关联，因此我们不仅通过事业活动为社会做贡献，还将继续致力于广泛而长远的奉献社会活动。

说到与17 VISION的关系，作为奉献社会的振兴学术活动和作为培养人材的发放奖学金活动等，都与承担以17 VISION为基础的下一代的研发主题、人材基础建设密切相关。在奉献社会方面，我们想到的不仅是17 VISION所定的这5年，而是带着希望为创业以来奉献社会活动历程再积累5年经验这样的想法继续开展活动。

- » 开展符合地区需求的为社会做贡献活动
- » 与各自地区关系密切的团体建立合作关系
- » 持续长远的奉献社会活动



### 奉献社会基金与集团各公司的奉献社会活动这两轮并驱， 开展更广泛地为社会做贡献活动

在住友电工集团为社会做贡献基本理念的指引下，通过集团的为社会做贡献基金开展活动，以及集团各公司直接开展为社会做贡献活动，以此成为集团推进为社会做贡献活动的两大支柱。

住友电工集团社会贡献基金自2009年4月设立后，通过每年的基本财产积累，已经成功达到当初的目标金额20亿日元。利用这一基本财产的运用收益以及每年另行运营的捐款，资助大学讲座、学术和研究、为外国人留学生和国外的当地学生发放奖学金等。

集团各公司直接开展的社会贡献活动，包括为当地做贡献活动和志愿活动、以及比社会贡献基金更广泛的募捐活动等。

常务执行董事 人事总务部长  
住友电工集团社会贡献基金  
常务理事

贺须井 良有

|        | 利益相关人概要         | 住友电工集团的主要责任  | 主要对话方式  |  |
|--------|-----------------|--|---|--|
| 住友电工集团 | 行政<br>(政府、自治体)  | 各国政府和地方政府不仅管辖着住友电工集团关联企业，同时也是接受我们提供产品和服务的客户。                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规和行政指导等</li> <li>缴纳税金</li> <li>制定为解决各公共问题所需的各项政策提供协助</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过经济团体和行业团体进行对话</li> <li>提交各种申报、对调查问卷等做出回答</li> <li>与主管政府部门进行协商、表明看法</li> </ul>   |
|        | 地球环境            | 把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视，推进环境经营。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>减少温室气体排放量</li> <li>推进节能和循环利用</li> <li>减少废弃物及有害化学物质</li> </ul>                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>各种法律法规等的对应</li> <li>遵循PDCA的环境保护活动</li> <li>与利益相关人的对话</li> </ul>   |
|        | 客户              | 在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环保能源”、“产业原材料”五大领域，为遍及世界的客户提供各种产品和服务。                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>为社会提供有价值的产品和服务</li> <li>提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度</li> <li>提供产品相关的准确而恰当的信息</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过日常营业活动的对话</li> <li>通过发送简报、电子邮件、公司网站交流</li> <li>利用展示会进行信息交流等</li> </ul>  |
|        | 地区社会<br>NPO/NGO | 住友电工集团的354家公司，正在世界30多个国家开展事业活动(截至2013年3月)。                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>尊重当地文化和习俗，为地区社会发展做贡献</li> <li>防止事故、灾害发生，保护环境</li> <li>配合并共同解决环境等问题</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>参加传统节日活动，为传统文化艺术的流传提供支援</li> <li>接纳工厂参观，开放设施，共同举办节日庆祝活动</li> <li>员工们为地区做贡献活动</li> <li>通过协作与支援进行对话</li> <li>与利益相关人之间的交流</li> </ul> |
|        | 员工              | 集团全体员工人数约20万6千人。其中，日本国内约3万7千人、海外约16万9千人，大约八成员工在海外工作(截至2013年3月底)。           | <ul style="list-style-type: none"> <li>尊重人权、人格和个性</li> <li>人材的培养、活用和评价</li> <li>营造各种人材可以施展才能的工作环境</li> <li>关心劳动安全卫生与健康</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>开展工作环境活力调查</li> <li>发行内部报刊、全球杂志</li> <li>利用内部网络、社长博客</li> <li>劳资双方举办经营协议会</li> <li>经营干部与员工的谈心会</li> </ul>                         |
|        | 股东、投资家          | 股东总数约7万人，发行股票总数约8亿股，其中所持者比例：金融机关占40.08%、外国人占38.47%、个人等占14.61%(截至2013年3月底)。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>维护并提高企业价值</li> <li>利润(分红)的妥善分配</li> <li>适时并恰当披露企业信息</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>IR决算说明会</li> <li>访问投资人、进行现场采访</li> <li>年报</li> <li>IR网站</li> </ul>  |
|        | 客户企业            | 参加合作伙伴会议的主要客户企业270家(2012年度)。   | <ul style="list-style-type: none"> <li>进行公平、公正的商务交易</li> <li>支援并配合CSR采购切实实施</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过日常采购活动的对话</li> <li>举办合作伙伴会议</li> <li>利用客户企业评价表开展对话</li> </ul>   |

## 公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出：向所有利益相关人正确地披露企业信息；努力促进与社会的交流。遵照企业行动宪章规定，建立起有效的信息披露体制，当发生重要事件或决定事项时，对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认等，然后及时准确地对外披露信息。住友电工为了加强信息披露体制，2006年4月，成立了公司整体横向组织一对外宣传委员会，对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值的方针政策制定规划等。

## 与股东、投资家交流信息

住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息，博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向机构投资者和分析家举办决算说明会、进行采访等机会进行交流，以加强沟通，除此之外，针对一般股东和投资家，通过登载财务信息和新闻发布、发送决算说明会录像等，推进和完善可与每位一般投资家交流的网站建设。

今后还将继续努力公平迅速地披露正确信息，进一步充实披露内容。

## 积极发送信息

2012年度在继续积极发布本公司集团各种活动信息做出努力。虽然相应的采访、为社会做贡献活动博客“微笑接力”的登载量减少了一些，但新闻发布件数与2011年相比增加了约20%。为了能获得众多利益相关人的更深理解，将继续积极发布企业活动相关的广泛信息。

本公司主要信息发送业绩的推移



在网站上发布的信息里新增了“EV快速充电的带接插件电缆”等新产品的相关内容，同时还新设了本公司特别赞助的“第68届琵琶湖每日马拉松大会”声援网页。

另外，为了进一步向住友电工集团员工和集团相关人士渗透公司方针，以及期待外部利益相关人对住友电工集团的理解，加强亲和力，开设了“社长 松本正义博客”，今年已是第六个年头。2012年度，涉及了66个话题，每月的阅览人次平均约达八万次，并收到34件来自阅览人的反馈，为与各利益相关人的双向交流助了一臂之力。

## 公司统管的基本组成

本公司采用执行役員制度及事业本部制度，向事业本部下放对自主业务的处理权限，同时也有明确的责任分工。通过这种制度的实施，使董事会精兵简政，经营决策得以迅速贯彻执行，同时聘请具有独立性的公司外部董事，以期强化业务执行的监督功能。

加强了监事的监查作用，拥有各种专业知识及多方面视野的独立外部监事超过监事总数的一半。

## 业务执行体制

由13名董事组成的董事会，每月定期召开一次会议，根据需要可随时召集，因董事长空缺，由社长担任议长，对重要的业务执行事项进行审议及决策。在提交董事会议决之前，先在经营会议上进行讨论，充实审议内容。2012年度的董事薪酬总额为6亿5300万日元(外部董事除外)。按照董事会的决议，各项业务在社长的带领下，各本部长、行政管理部的主管董事和执行役員迅速予以贯彻执行。为了建立协调的内部牵制功能，在公司内部规定里，把各个组织权限及执行负责人明确化，并规定出适正的业务手续。所有董事均为男性。

## 监查与监督体制

本公司为了确保合法公正经营，接受了监事监查、内部监查和会计监查等三种检查。监事共5名，其中包括外部监事3名，充分发挥监查负责人员(监查室)作用，负责监查董事的工作执行情况。

各监事依照监事会确定的监查计划、方针和分管业务，出席董事会等重要会议，听取董事会及内部监查部门等的工作状况报告，查阅重大决策文件，前往主要事业体实地监查，听取其他监事的监查报告，并与会计审计师保持适度的信息交流等。

## 外部董事、外部监事

住友电工有1名外部董事和3名外部监事，外部董事和外部监事均与住友电工之间没有特殊的利害关系。

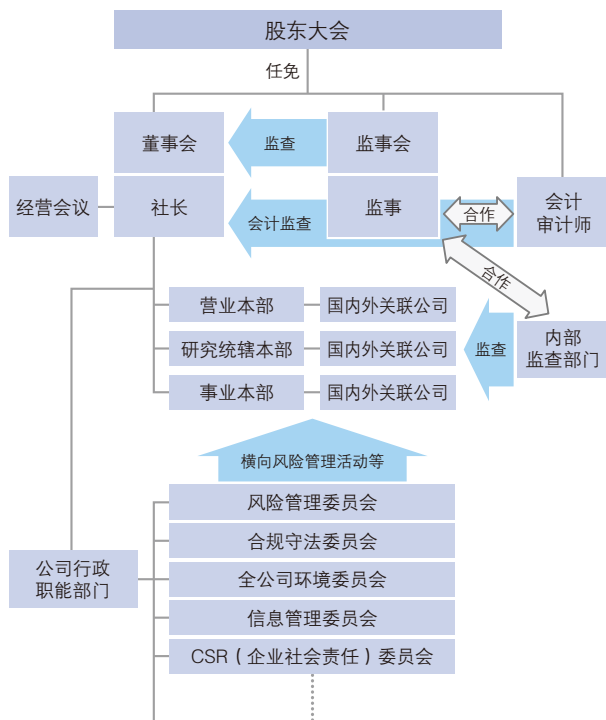
住友电工为引入外部观点，进一步加强董事会的监督功能，提高经营透明度和客观性，选任具有独立性的外部董事。并且，为加强监管体制，确保合法及恰当的经营，选任拥有各种专业知识或多方面见地、具有独立性的外部监事，并确保这些外部监事占监事人数的一半以上。

迄今为止，通过董事会等场合，这些独立的外部董事和外部监事站在与公司相独立的立场，为公司提出了有益的意见。

## 从体制上确保财务报告的恰当性

住友电工集团成立了以社长为委员长的财务报告内部统管委员会，并在公司行政管理部门内设立了推进落实机构。在这些机构的方针、指导和支援下，各部门及子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实施准则，推进内部统管系统的完善及准确运用，进一步加强确保财务报告准确严谨的体制。

住友电工集团公司统管体制





## 风险管理体系

住友电工集团在“风险管理基本方针”指引下，逐步建立起横跨集团的内部的风险管理体系。

### 风险管理基本方针

- 作为产品及服务的提供者，必须把确保品质和安全放在首位。
- 与客户、股东、当地社会、员工等利益相关人保持良好关系。
- 将合规守法、坚持企业伦理视为集团经营的根基。
- 严守住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章。

2007年，作为风险管理委员会的下属部门，设立了风险管理实务委员会，决定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部设置和信息收集以及教育与训练等事宜。风险管理室作为事务局每年负责各行政管理部门所管辖的风险管理状况调查的规划和推进，同时，还以事业部为单位，特别任命了风险负责人，作为发生紧急事态时的信息接收窗口，健全可迅速妥善应对风险的管理体制。

今后还将扩大事业领域，应对外部环境变化，进一步构建更加有效的体制。

## 风险管理活动

住友电工集团的风险管理活动，基本上每年都在各部门、各公司进行风险大盘点。针对重大风险和需要加强对策的风险问题，制定对策，推进实施，稳步实行风险管理程序。继续就住友电工集团共同的、或是各部门及各关联公司固有的风险进行调查和分析，与经营层、各行政管理部门联手，推进横跨集团的风险管理活动，以期更加提高应对风险的能力。

风险类型

| 大类     | 中类    | 小类  |
|--------|-------|---|
| 外部要因风险 | 非财务风险 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 灾害风险、社会犯罪风险</li> <li>● 政治及国家风险 等</li> </ul>  |
|        | 财务风险  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 信用风险</li> <li>● 金钱、货币、资材价格等市场和流通性风险 等</li> </ul>   |
| 内部要因风险 | 战略风险  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 竞争战略风险</li> </ul>  |
|        | 运营风险  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 产品品质及安全性风险</li> <li>● 工伤、设备事故、安全性风险</li> <li>● 环境风险</li> <li>● 合规守法风险</li> <li>● 违反各种制度的风险</li> <li>● 劳务、人权、个人信息风险</li> <li>● 财务信息可能性、资产保护风险</li> <li>● 信息、通信系统的风险</li> <li>● 知识产权的风险</li> <li>● 口碑风险 等</li> </ul> |

## 个人信息保护与信息安全

### 《个人信息保护》

本公司于2005年推出了《个人信息保护方针》，强调遵守个人信息保护相关的法律法规、确立自主的规则与体制并予以执行和维护，同时，还制定了《个人信息保护规程》，通过员工研修等方式，积极完善和扩大公司内部管理体制。

### 《加强信息安全对策》

很早以前，住友电工就通过将营业机密等企业内部信息定位成重要的经营资产，制定了“信息安全方针”等，确切地完善了内部管理体制。

例如：USB存储器和笔记本电脑实行密码化、文件交换软件等禁止使用软件的防止启动对策。并且还开发出可按每一个员工限制发件地址范围及附件容量的电子邮件系统软件，其应用范围正在不断扩大。2011年度开始在国外基地正式展开了信息安全相关的诊断和指导措施，以期不断提高信息安全水平。

另外，2012年度对相关规章、手册类进行了整理和修改，将国内关联公司也作为对象，强化了防止信息泄漏的体制。并继续通过完善国内、国外关联公司体制，充实内部研修等，进一步推进住友电工集团的信息管理。

## 事业继续的措施

### 《事业持续计划(BCP)的修改》

作为风险管理的一环，住友电工以即使发生地震以及新型流感等灾难时，也可确保重要业务不中断以及迅速重建为内容，在2007年度制定了事业持续计划(BCP)。2012年度重新设想了各自自治体的受灾程度，在修改的基础上，以验证紧急应对计划的实效性为目的，实施了桌面讨论会，进一步提高了BCP的可靠性。

### 《继续实施集团的综合防灾训练》

住友电工集团通过持续实施每年两次(白天、夜间)的安全确认以及灾害初期应对的定期检查，努力提高员工们的防灾意识。

在生产基地，除进行逃生训练、危险物品使用场所的日常检查及异常情况处置训练之外，还在对策本部，为尽快得到并着手整理灾害发生时的受害信息，迅速而准确地向经营干部报告事态情况，以及住友电工集团受灾信息共享，公司也在开展相应的信息传递和共同训练。

### 《与地区社会合作》

住友电工作为与地区共生存的企业市民，通过与各地的当地自治体缔结防灾协议等，努力加强地区社会的防灾能力。

## 开展公正地企业活动，博得社会的高度信任

住友电工把合规守法及维护企业伦理作为经营的根本，坚信遵守法令法规及维护企业伦理即是企业的社会义务，也是企业永存发展不可动摇的基础。为此，很早就开始着手完善合规守法的体制，并以2003年2月因违反《禁止垄断法》而受到公平交易委员会劝告事件为契机，更进一步强化了公司的合规守法体制。

尽管如此，2010年5月，光纤电缆相关产品的销售受到公平交易委员会采取措施改正的命令，汽车线束相关产品也在2012年1月受到了公平交易委员会的缴纳罚款命令之外，还受到国外竞争当局的调查，其中2013年7月收到了欧洲委员会做出的关于存在违反欧洲竞争法行为的决定。(住友电工集团积极协助欧洲委员会展开调查，被免除罚款。此外，在美国、加拿大、澳洲也积极配合竞争当局进行调查，我们认为今后在相同交易中不会出现来自这些当局的刑事处罚及行政处分。)

2009年6月，光纤电缆相关产品受到了公平交易委员会的介入调查之后，住友电工已感到这是极其严重的事态，在坚决遵守《禁止垄断法》的同时，立即聘用外部专家协助调查是否存在其它违法现象，以期早期发现和杜绝违反《禁止垄断法》的行为，还集中举办了竞争法合规守法的研修活动，制定了《竞争法合规守法规程》，进一步加强了建立由专任组织等实行体制的集团全体竞争法合规守法体制。去年1月汽车配线束相关产品受到公平交易委员会的缴纳罚款命令，以及今年7月欧洲委员会的决定，虽然是针对以前违反行为的调查结果等具体实施，但我们也深刻地进行了反省，并严肃对待，为防止重蹈覆辙，将维护竞争法、做好合规守法定位为最重要课题，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

## 合规守法委员会

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施。该委员会除制作并发行合规守法手册、举办研修等活动外，还要掌握并分析集团横向的合规守法风险，制定集团内防患及应对策略，监控各部门和子公司的合规守法状况等。2012年度举行了四次例会(2012年5月、8月、11月，2013年3月)。

## 合规守法手册

合规守法委员会按照住友事业精神、住友电工经营理念以及企业行动宪章，制定出“住友电工集团合规守法手册”，规定了员工从法律和伦理角度采取与社会共鸣行动的日常工作应该遵守的具体事项。该手册不仅向本集团的员工，还向日本国内子公司的员工发行。

## 合规守法教育

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及基干职干部，分别举办研修活动。还以新员工及新晋升员工为对象举办合规守法教育。在第26页记载的防止贿赂合规规程实行之前，2012年度，还举办了包括专业人员在内的合规守法特别研修，代替了每年春天实施的面向基干职干部的研修，彻底防止行贿行为和贯彻竞争法的合规守法意识。

2012年度实际举办的研修活动如下表所示。

| 对象                     | 实施期间        |
|------------------------|-------------|
| 董事(包括执行董事)             | 2012年12月    |
| 本公司、日本国内子公司的基干职干部、专业人员 | 2013年2月~4月  |
| 晋升员工                   | 2013年2月~3月  |
| 本公司的新员工                | 2012年4月、10月 |

“住友事业精神”、“集团经营理念”以及“企业行动宪章”所倡导的理念和行动规范是本集团合规守法体制的基础，公司通过各种研修、领导的言传身教等多种机会，努力向全体员工进行宣传渗透。

## 法务咨询制度

为尽早发现合规守法问题苗头，通过自我净化功能予以解决，分别在公司内部和外部(法律事务所)设立了员工咨询申报窗口，针对听取到的信息，合规守法委员会迅速展开调查并采取必要措施，指导日本国内关联公司设置独立的内部窗口，同时还把本公司设在外部的窗口作为整个集团的社外窗口统筹运营。每月发行公司内部报刊，对法务咨询制度进行宣传，努力做到深入人心。

### 关于竞争法合规守法体制的强化

在合规守法中，针对遵守国内外竞争法这一最重要课题，住友电工于2010年6月决定并公布通过以下措施，强化竞争法合规守法体制，怀着绝不退缩的坚强信念，彻底杜绝包括集团内部可疑行为在内的卡特尔、行业垄断行为，并防止其再度发生。

#### 1. 竞争法合规守法规则制度的完善

2010年6月，制定了新的《竞争法合规守法规程》，包括限制与同行业其他公司接触的规定等，并开始执行，并向日本国内外的子公司展开，到2012年度为止，对同样规则和制度的完善工作已经结束。

## 2. 成立专门组织并确立监查体制

作为推进竞争法合规守法相关措施的专门组织，于2010年6月在行政管理部门新成立了“竞争法合规守法室”，同时在与电线电缆相关的营业本部成立了“营业合规守法室”，除此之外的部门特别任命“竞争法合规守法推进负责人及推进担当人员”。并于2011年3月，在汽车事业本部成立了“汽车合规守法室”。

在合规守法委员会的领导下，竞争法合规守法室与实际推动事业活动的各本部专门组织或推进负责人紧密联手，在《竞争法合规守法规程》的基础上，运用限制与同行业其他公司接触的规定等，并通过推进对竞争法以及竞争法合规守法规程遵守状况的监控、监查等各种活动，建立与第一线紧密相连、具有实效性的体制，防止再次发生违法行为。

“营业合规守法室”和“汽车合规守法室”，设在作为当局调查对象的事业本部，定期听取竞争法遵守状况，监控订单接受状况等，是加强第一线政策贯彻能力的推进组织。

## 3. 竞争法相关研修的强化和持续实施

从2010年春季开始，把每年进行的基于干部合规守法研修修改为以住友电工及日本国内子公司全体人员（不包括现场操作人员）为对象的“竞争法合规守法特别研修”（日本全国40处，共举办81次，合计五千人接受了研修）。

在今后的定期合规守法研修中，必须将竞争法问题纳入重要课题，力图实现员工意识的彻底改革。

另外，2013年度开始启动全球e-学习系统，以加强面向国外子公司员工的研修体制。

## 4. 制定竞争法合规守法行动指针

住友电工在合规守法手册中，已经将竞争法定位为最优先遵守的事项，作为特别强化竞争法的员工行动指针，于2010年10月制定了新的《竞争法合规守法行动指针（销售有关）》，将国外的竞争法纳入视野，明确了禁止事项和遵守事项，并从10月到11月，针对从事营业相关业务的所有员工，通过研修贯彻该指针的内容。今后将继续努力贯彻执行该指针。

## 防止行贿的措施

本公司以加强在全球防止贿赂的合规守法体制为目的，2013年4月制定了防止贿赂合规规程。鉴于近年来欧美和新兴市场国家都在加强针对本国及外国公务员等贿赂行为的严打，在《防止贿赂合规规程》制定了防止贿赂的相关规则（禁止行贿行为，在提供招待、礼物、邀请、捐赠等时，须事前

取得批准或事后报告等），并健全了相应体制，通过在各部门任命贿赂防止负责人及贿赂防止检查员，确保规程的准确实施。住友电工集团各关联公司的事业活动已在全球铺开并日益扩大，这就需要在国内外的集团公司制定同样的规程，举办员工研修，确认实施状况并对规程进一步修改和健全，继续推进在全球防止贿赂体制的完善。

## 完善国外集团公司 合规守法的体制

住友电工集团为完善守法经营、企业伦理、住友事业精神等更广义概念上的合规守法体制，以国外集团关联公司的当地经理级职员为对象，以巡回演讲方式开展了“合规守法研修”。

“基础课程”已经在2008年4月到2009年9月期间实施；“应用课程”已经在2010年1月到2011年6月期间实施；“竞争法基础课程”已经在2011年10月到2012年9月期间实施，为推进各项研修，本公司职员完成了对主要国外基地的第一轮巡回，为合规守法意识的渗透，培养住友电工集团的一体感做出努力。研修业绩如下：

### 国外合规守法研修业绩

|      | 基础课程<br>2008/4 ~ 2009/9<br>实施 | 应用课程<br>2010/1 ~ 2011/6<br>实施 | 竞争法基础课程<br>2011/10 ~ 2012/9<br>实施 |
|------|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|
| 实施次数 | 72次                           | 90次                           | 98次                               |
| 参加公司 | 121家                          | 135家                          | 137家                              |
| 参加人数 | 1,750人                        | 1,800人                        | 1,550人                            |

实施国家和地区：19个（美国、墨西哥、巴西、英国、德国、意大利、匈牙利、中国、台湾、韩国、香港、印度、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、越南、泰国、菲律宾、澳大利亚）

包括受日程、地理限制未接受巡回研修的公司在内，为了使各公司能持续自主地开展合规守法教育，把研修讲座材料和讲义录制成CD，分发给国外关联公司。



在国外关联公司举办的研修（美国）

为了在各公司实施自主管理，从2008年度开始，与监查部联合实施“利用法务·合同·合规守法相关检查表进行自行检查”，2012年度，在总结上一年度调查结果的基础上，与各自公司所属事业本部就体制的完善进行了协商，作成了更加实用的检查表，利用该表进行了调查。为进一步充实各国外集团关联公司的合规守法体制，继续与事业部门联手合作共同推进。

# 2012年度主要目标及业绩 / 2013年度主要目标

住友电工集团按CSR重点领域，分别由各主管部门制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2012年度目标和主要改善活动业绩以及2013年度的主要目标。今后，将继续遵循PDCA，为了目标的实现，积极有效地开展事业活动。在2013年度设定了新CSR重点领域，2012年的目标和业绩按其归纳登载。

| 重点领域  | 2012年度主要目标   | 2012年度业绩  | 评价 | 相关页 | 2013年度主要目标   |
|-------|--|---|----|-----|--|
| 产品和服务 | 投诉次数比上一年度减少33%   | 投诉次数比上一年度减少27%  | △  | 35  | 投诉次数比上一年度减少26%   |
|       | 继续推进自我工序保证活动(第三年度)<br>•各部门自定课题实践<br>•稳定和和提高保证度评估<br>•实施培养实践者教育, 毕业后跟进支援                  | 各部门自定课题实践(上半年度122个课题, 下半年度120个课题), 实践者培养教育(上半年度20人, 下半年度10人), 以中国为基地在国外实施(2个地区)。                        | ○  | 34  | 继续推进自我工序保证活动(第四年度)<br>•各部门根据重要课题继续开展活动<br>•全球展开<br>•改善程序的改进<br>•提高保证度: 强化关口(测量技术)、回避措施   |
| 供应链   | 按照CSR采购指南, 继续和扩大向客户企业提出个别要求  | 交易基本合同中增加了遵守CSR采购指南的条款。日本国内, 通过“住友电工集团合作伙伴会议”进行说明。国外, 通过洛杉矶IPO举办的合作伙伴会议以及华北华东总经理会等进行说明。                 | ○  | 38  | 按照CSR采购指南, 继续和扩大向客户企业提出个别要求。考虑实施客户企业监督。  |
|       | 继续实施可支持合规守法的教育项目, 推进和完善通用的采购基本规则   | 在“采购相关法规”中统一“CSR采购”, 改善综合性讲座等内容。在国外, 还在关联公司采买外包业务员参加的采购部门联络会中实施相关的研修会。制定通用的采购基本规则。                      | ○  | 40  | 继续实施可支持合规守法的教育项目, 推进和完善通用的采购基本规则   |
| 人材    | 推进实现全球HRM方针的措施<br>•推进人材管理周期<br>•考虑建立全球通用的人事制度<br>•开设全球HRM方针网页, 扩充内容                      | 探讨制作干部名册及其培养方针等。考虑针对干部层在级别、评估以及待遇方面的通用制度和导入方法, 启用公司外部顾问。<br><br>开设全球HRM方针相关网页(2012年4月)                  | ○  | 41  | 推进实现全球HRM方针的措施<br>•坚持推进人材管理周期<br>•建立针对干部层的的通用人事制度<br>•制定国际间调动工作等指南   |
|       | 继续开展SWITCH(+ )运动(第二年度)<br>•业务高效化、提高生产能力<br>•促进交流<br>•增进健康<br>•培养下一代                      | 实施了实际工作时间与申请偏离的调查<br>召开了11次城镇会议<br>对全体员工实施精神压力检测<br>聘请外部讲师, 举办工作与生活论坛                                   | ○  | 47  | 继续开展SWITCH(+ )运动(最后第三年度)<br>•业务高效化、提高生产能力<br>•促进交流<br>•增进健康<br>•培养下一代  |
|       | 歇班工伤事故为零、未歇班工伤事故10件以下、轻伤事故14件以下  | 歇班工伤事故10件, 未歇班工伤事故23件, 轻伤事故19件  | △  | 51  | 歇班工伤事故为零、未歇班工伤事故10件以下、轻伤事故10件以下  |
|       | 重点实施项目<br>•将KKP固定在日常活动中<br>•提高风险评估的准确度<br>•通过各种检查、诊断, 加强对弱点的掌握能力<br>•通过各种安全支援活动, 加强基地的自力 | 制作所内完成KKP, 并转向分级教育<br>按照作业标准执行风险评估(包括前后工序、异常处理)<br><br>在日本国内完成了第二次集团全球性安全诊断的准备工作<br><br>在两个基地继续跟踪安特指定活动 | ○  | 50  | •全员参加活动固定化<br>•实施全球性安全诊断<br>•加强横向性组织活动<br>•加强工厂防灾活动<br>•实施工程管理和高空作业的安全对策<br>•继续完善和贯彻安全GS(全球标准)<br>•继续在国内外进行人材培养教育<br>•继续推进和加强安特和重点管理教育 |
| 环境保护  | “ECO-21活动(IV)”的23项目标全部实现   | 全部23项中, 有所改善(◎、○、△): 20项、持平(▽): 0项、恶化(▼): 3项  | △  | 53  | 全部实现“ECO-21活动(V)”的目标   |
|       | 实施环境监查<br>日本国内: 以防止环境事故为主, 开始双巡监查<br>国外: 在集团公司13个基地实施                                    | 在日本国内实施了9个基地, 国外实施了7个基地(中国3个、印度尼西亚4个)   | ▽  | 52  | 继续实施环境监查<br>日本国内: 以防止环境事故为主, 开展双巡监查<br>国外: 在集团公司8个基地实施   |
|       | 充实教育环境<br>以环境监查查表及指摘内容等为教材, 进行更具实践性的遵纪守法研修   | 实施了法律法规专门教育、分级别环境教育、EC·生活教育、分领域教育(节能、剧毒物品管理等), 共有570人参加。  | ○  | 54  | 充实教育环境<br>在原有的教育体系之上, 还增加利用以往回避措施事例的事例研究等  |
| 奉献社会  | 通过提供基金, 有计划地充实资助大学讲座、发放奖学金以及资助学术研究   | ①资助大学讲座 7项总额达9400万日元<br>②资助学术及研究 16项总额达2000万日元<br>③发放奖学金 96人总额达2200万日元                                  | ○  | 66  | 通过提供基金, 充实资助大学讲座、发放奖学金以及资助学术研究   |
|       | 以支援东北重建为中心, 与NPO协作具体开展活动   | 在各基地举行支援东日本大地震灾区“东北物产展”销售活动   | ▽  | 67  | 以支援东北重建为中心, 进一步促进与NPO的协作   |

凡例 ○: 大幅超过目标(约超150%)    ○: 实现目标    △: 未达到目标(比上年度有所改善)    ▽: 未达到目标(与上年度持平)    ▼: 未达到目标(比上年度恶化)

# 汽车部门



用于混合动力汽车的地板下管套线束



用于电动汽车充电的家用充电接插件



防震橡胶

## 以安全、舒适、环保满足未来的汽车社会需要

我们以人与车互动为主题，提供汽车内部电力和信号传送所需的配线束以及各种各样的车载产品。在社会追求关爱地球环境汽车的需求越发高涨的当今，混合动力汽车和电动汽车就更加离不开利用广泛多元技术制造的汽车零部件。我们将瞄准“汽车与未来社会衔接的新时代”，不断地开发新产品，为实现舒适的汽车社会做贡献。

### 17 VISION中的相关战略

### 争取成为综合性汽车零部件供应商

#### 市场

- 预计汽车市场稳定增长，特别是新兴市场国家的市场将会扩大。
- 预计在混合动力汽车(HEV) / 插电式混合动力汽车(PHEV) / 电动汽车(EV)等环保型汽车增加的同时，内燃机车(汽油车等)的低油耗技术也会得到推进，无空转系统(ISS)也将得到扩大。

#### 战略

进一步扩大汽车线束、接插件以及防震橡胶等核心事业，大力推进以下事业。

#### 扩大日资企业以外的市场份额

- 扩大线束、接插件以及防震橡胶的市场份额。

#### 加速新产品开发

- 应对轻巧化(铝配线束等)、模块化。
- 扩大电子产品(中央网关等)。
- 投入面向未来型汽车 / 环保型汽车的产品。

#### 促进成本降低

- 寻求在最佳地生产。
- 开发自动化技术。



### 铝配线束

#### 社会性普遍课题

- 伴随地球环境恶化的资源和能源问题

#### 来自社会的期待

- 实现低碳社会
- 构建可持续交通社会

#### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 车体变轻使得汽车油耗降低  
⇒ 铝配线束

汽车配线束是汽车输送电力和信号的配线系统。随着汽车功能的增加，一辆汽车用的线束有的会重达20多公斤，为了降低车辆油耗，车用线束要小而轻的社会呼声越来越高。住友电工集团开发了电线、接插件等新技术，成功实现了铝配线束的批量生产。

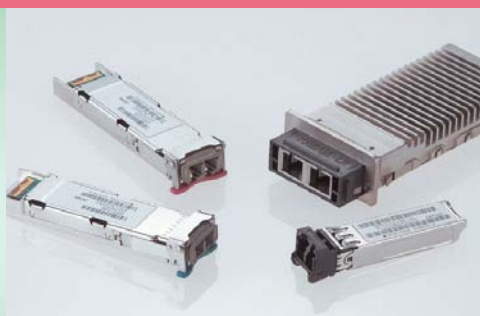
现在，该产品被丰田汽车株式会社的Ractis、Vitz系列等采用。今后，住友电工将继续通过降低车辆油耗为节能做贡献。



# 信息通信部门



多芯光纤光缆



光数据总线



宽带网络服务设备

## 支撑信息通信事业

我们为创建安心、安全、舒适的市民生活提供最佳解决方案，包括FTTH等光纤网络建设所需的光纤电缆等通信相关产品、ITS相关产品和接入系列网络产品等。今后，我们将继续通过开发和提供革新性的技术和产品，为宽带社会的基础设施建设贡献力量。

17 VISION中的相关战略

在光纤、光连接器、高端传输元器件以及光网络系统市场中，力争成为具有全球竞争力的产品供应商

### 市场

- 预计全世界的通信流量都将增加，高速和大容量通信基础设施将会扩大。
- 预计包括CATV市场在内的全球FTTH化将扩大、ITS事业将会增长。

### 战略

#### 加速向国外发展

- 扩大国外生产规模(光纤产地地消等)并强化向国外市场的渗透(CATV、ITS等)。
- 建立全球采购及品质管理体制。

#### 促进成本降低、强化高效率产品

- 持续推进事业改革。 • 追求最佳生产基地。
- 强化产品制作能力和开发力(半导体激光、光收发无线器件等)。
- 向高效率产品转型(低损耗光纤等)。

#### 扩充智能化产品

- 根据不同的国外市场，提供最佳产品解决方案。(HEMS、汽车通讯等)



## 汽车远程服务 (Telematics Service)

### 社会性普遍课题

- 交通堵塞造成的时间浪费
- 驾车造成的环境负荷以及交通事故问题

### 来自社会的期待

- 提供交通堵塞预测以及最佳行车路线等信息
- 支援环保和安全驾驶

### 有助于解决课题的新产品和新技术

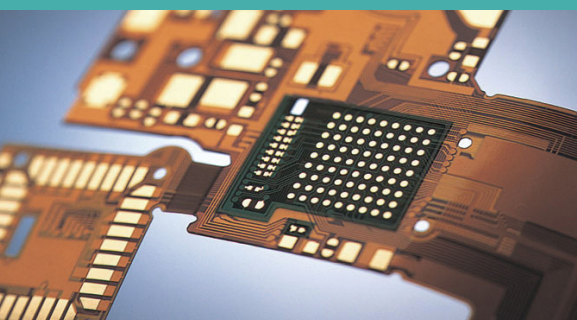
- 交通堵塞预测技术
  - 分析车辆信息、制作正确交通信息的探测技术
  - 计算出最佳燃料消耗量、电池消耗量的环保行车路线的技术
- ⇒ 汽车远程服务

近年来，为利用交通信息服务提高出行的效率和便利性，社会对构建与汽车等移动体上的通信系统密切组合，提供实时信息服务的高效“汽车远程”服务系统的要求越来越高。

我们一直提供可缩短系统开发时间和降低成本的服务器和智能手机引擎(绘制地图、探测、检索路径引擎等不同功能的产品系列)、交通信息和地图的ASP服务、VICS信息发送服务等，面向汽车厂家及交通信息服务行业构建汽车远程系统，同时提供面向运输行业、物流行业的信息发送管理系统和动态管理系统等，努力满足各种不同的市场需求。



# 电子部门



柔性印刷电路 (FPC)



极细同轴线束



热收缩管 (SUMITUBE®)

## 支撑电子产业的高功能化和高性能化

在小型、轻巧化、高功能和高性能等日益进化的电子领域，为满足市场需求，我们源源不断地开发出引领时代潮流的原材料、配线材料和零部件，并形成庞大的产品阵容。在蓝光光碟、家用游戏机、手机等伴随着我们生活的电子产品中，住友电工的最尖端技术处处可见。

17 VISION中的相关战略

### 力争成为高功能配线材料和高功能零部件的顶级供应商

#### 市场

- 预计以手机为中心的民用电子产品市场将持续坚挺，汽车市场也将继续增长。
- 预计产品的模块化将进一步发展、产品的同质化将更加加快速度、客户需求将更加多样化等。

#### 战略

##### 强化全球产销体制

- 通过成立Spec-in中心等对应客户需求的多样化，确保生产对应的灵活性。

##### 强化新产品开发

- 利用核心技术的融合，大力开发用于智能手机和平板电脑的FPC、高速配线束、车用电池电极等新产品。
- 加快关键元器件产品的开发速度。

##### 扩大客户群和事业领域

- 向系统、单元、模块展开，强化解决方案能力。
- 加快扩大用户群的战略。



## ： 大口径氮化镓 (GaN) 基板

#### 社会性普遍课题

- 发达国家放弃核能发电引起的供电不足
- 新兴市场国家发展经济引起的电力不足
- 防止地球变暖

#### 来自社会的期待

- 普及节能的电子产品
- 减少二氧化碳排放量

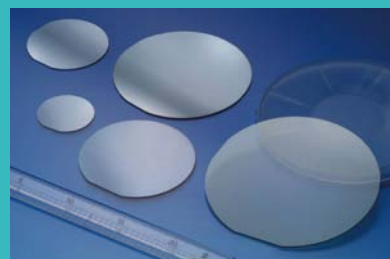
#### 有助于解决课题的新产品和新技术

- 通过压缩氮化镓 (GaN) 基板的生产成本，降低使用寿命长、发光效率高的高亮度发光二极管 (LED) 照明的价格，从而有助于其普及并为减少二氧化碳排放量做出贡献。

⇒ 大口径氮化镓 (GaN) 基板、薄膜氮化镓 (GaN) 基板

高亮度发光二极管 (LED) 照明，因其使用寿命长且发光效率高，在节能和减少二氧化碳排放量等减少环境负荷方面倍受瞩目，但较高的价格一直阻碍其普及。为了向市场提供更低价格的高亮度LED，必须压缩作为其核心零部件之一的氮化镓 (GaN) 基板的生产成本。

住友电工于2010年在世界上首次成功开发出用于白色LED的6英寸氮化镓 (GaN) 基板。与法国S.O.I TEC Silicon On Insulator Technologies S.A. (Soitec) 公司进行共同开发，于2012年成功生产出4英寸以及6英寸薄膜氮化镓 (GaN) 基板，并于2013年2月与该公司签订了版权协议，住友电工开始销售用于高亮度发光二极管 (LED) 照明的薄膜氮化镓 (GaN) 基板，该基板运用了Soitec公司所拥有的Smart Cut技术。



# 环境能源部门



粗轧铜线



高压电力电缆



超极细漆包线

## 为能源的稳定供应提供支持

我们自创业以来，一直致力于作为电力稳定供应关键技术的电线和电缆的技术开发。今后我们将倾力开创与可再生能源、智能型电网相关的新事业，为全球提供高性能、高品质的环境能源产品和系统，为社会基础设施的高度发展做贡献。

17 VISION中的相关战略

### 为全球提供高性能、高品质的环境能源产品和系统，为社会基础设施的高度发展做贡献

#### 市场

- 预计为应对电力基础设施的高度发展以及节能和抑制需求等，国内外的新型能源系统相关市场都将扩大。
- 预计以新兴市场国家为中心的基础设施需求将会扩大。

#### 战略

- 努力开发新一代能源系统的相关产品。**
  - 以融合领域为主要部分，以开发可再生能源、蓄电池以及超导等新一代能源系统的相关产品为出发点，加速事业发展。
- 提高解决方案能力**
  - 针对新的社会基础设施及电力基础设施，加强解决方案事业。
- 健全全球供应体制**
  - 以供应铜 / 铝为中心，健全全球生产和销售的体制。



## ❖ 超导电缆

#### 社会型普遍课题

- 发达国家呈退出核电趋势而面临供电不足问题
- 新兴市场国家因经济飞速发展而导致供电不足问题

#### 来自社会的期待

- 促进可再生能源的开发与利用
- 构建有效率的最佳配电网

#### 有助于解决课题的产品和技术

- 聚光光伏太阳能发电
- 全钒液流电池系统
- 低损耗送电电力电缆
- ⇒ 超导线缆

从发电站发出的电通过以铜为导体的电缆输送至工厂和家庭，在这一输送过程中约有5%的电力被损耗。

这主要是因电阻造成。而使用电阻为零的超导线缆，就可以保证电力毫无损耗地输送。根据推算，如果日本国内所有地下电缆全部由超导线缆替换，一年就够减少400万吨的二氧化碳。

另外，可再生能源社会的送电系统，从原理上来说，大多都是送电电压较低，而且相距较远。然而，如果采用电阻为零的超导线缆，就可以使“用于集电·送电·配电的低电压、大电流、低损耗的电力电缆”这一最大课题得以实现，我们正为此做出贡献。





# 产业原材料部门



超合金工具 IGETALLOY®



PC ( 预应力混凝土 ) 钢线



烧结机械部件

## 运用多元化技术推动产业社会的发展

我们充分发挥以电线电缆的拉丝技术为基础的材料开发力，孕育出支撑土木建筑用的PC钢材、超硬钢线之类的特殊金属线等别具一格的产品。用于汽车和家电产品中的烧结制品、“极致素材”的合成金刚石等独具特色的优异材料也从我们这里一个一个问世。应用这些高功能产业材料的产品支撑着形形色色的产业根基，为社会发展做出广泛的贡献。

### 17 VISION中的相关战略

以铁和稀有金属为原料，运用世界顶级材料技术，为全球提供支撑产业根基的高功能、高品质产品

#### 市场

- 预计汽车市场稳定增长。
- 预计以新兴市场国家为中心的基础设施需求将会扩大。
- 预计稀有金属采购难、价格暴涨现象将会严重。

#### 战略

##### 强化核心技术，努力革新

- 加强应对产品结构变化（汽车EV化）的能力。
- 强化核心技术，提高加工技术。
- 向医疗等新领域挑战。

##### 加强原料采购实力

- 推进全球化采购和循环利用。

##### 快速在国外展开

- 扩大国外市场，打入国外市场。
- 构建全球销售和开发的体制。



## ：高效率钨循环利用技术

### 社会性普遍课题

- 稀有金属资源的枯竭
- 生产工艺中产生环境负荷
- 围绕争议性矿物的人权侵害等

### 来自社会的期待

- 利用新技术使稀有金属资源循环利用
- 高效率、节能技术
- 应对争议性矿物问题

### 有助于解决课题的产品和技术

- 确立高纯度、高效率的循环利用技术  
⇒ 高效率钨循环利用技术

住友电工集团以稀有金属中的“钨”为主原料生产超合金工具。我们公司已经建立了面向日本国内销售的所有超硬质合金工具均可循环利用的体制。这对确保国内原材料货源、实现超合金工具的价格稳定和供货稳定具有深远的意义。通过高效节能的循环利用技术的确立，不仅可以进一步减少环境负荷，并可获取与精炼矿石媲美的优质钨原料。



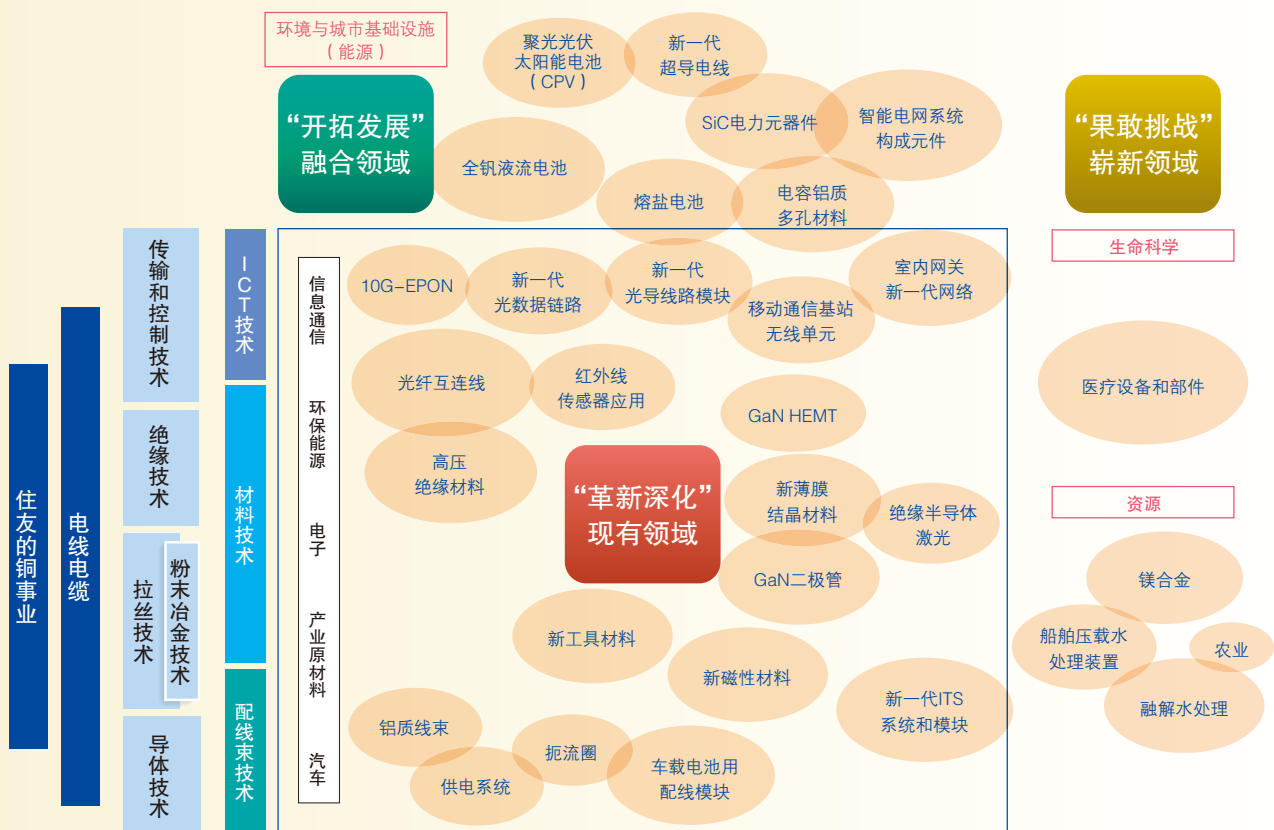
# 研究开发

## 通过放眼未来的研究开发，创造革新的技术和产品

住友电工始终把技术作为“面向未来的引擎”、企业成长的源泉，百多年前从铜拉丝事业起家以来，开发出各种多样的技术基础。

今后，住友电工将努力捕捉未来社会需求，推动技术和产品的创造和革新，并进一步加速研发成果的事业化，以对应在事业化进程中千变万化的时代要求。

### 肩负下一代的研究开发主题

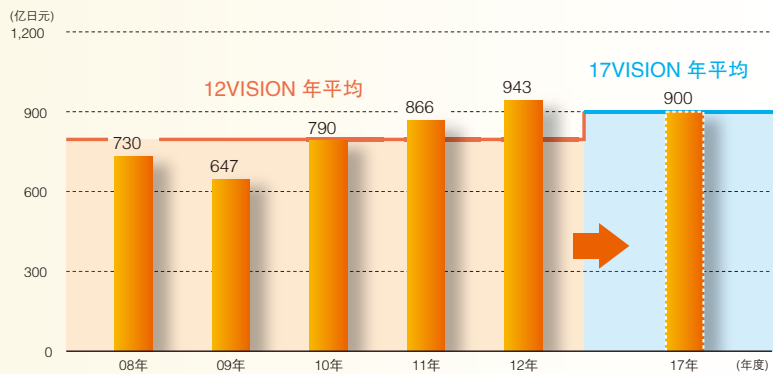


**研究开发费**

除现有领域之外，还继续向融合领域和新领域投资

12 VISION 合计约4000亿日元 (约800亿日元/年)

17 VISION 合计约4500亿日元 (约900亿日元/年)



※12 VISION: 2008年度~2012年度的中期经营计划  
※17 VISION: 2013年度~2017年度的中期经营计划

## “QR-1运动” 的开展

为了提高品质和可靠性，  
从1975年开始推进全公司运动

住友电工集团的客户大多都是企业，只有不断提高品质，才能提高客户满意度(CS)，这一点至关重要。为此，住友电工从1975年开始，在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”，根据不同时期的不同情况，设置相应的重点课题，持续推进。2002年度起，以“站在客户立场上提高品质、品质风险防范于未然、确立在竞争中获胜的企业体质，确保品质和可靠性 (Quality & Reliability) 双赢”为目标，开始了“QR-1运动”。

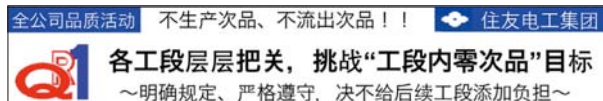


QR-1运动标志  
QR: Quality & Reliability  
(品质与可靠性)

## 以零投诉为目标的“自我工序保证”活动

引进保证度评估方法，  
不仅在日本，还在全球展开

从2010年度起的3年时间，作为“QR-1运动”第四阶段的活动，推行了“自我工序保证活动”。以工序为单位，回到“不制造不良品，不外流不良品”的根本，在产品形态千形万状的各个工厂，为确立良品条件以及明确良品和不良品的判断标准，开展着改善活动。



各部门完善推进体制并挑战重要主题，品质管理部也亲临现场支援开展活动。并且，还通过开展培养各部门活动主持人的“实践者培养教育”、与先行部门举行交流会、发行活动事例集等，激励活动的进展。

作为活动的指标又引进了“自我工序保证度”概念，从定量上进一步开展活动。自我工序保证度，是从防止发生次品和防止流出次品的观点出发，对品质保证所有项目(例如：产品尺寸)分四级评估，将其排列组合，以(S、A~E)度数来表示各自的自我工序保证程度。

在主题中要找出更多的工序内不良，跟进追溯至产品设计和生产技术等发生不良的源头，并把这种做法向全球基地进行了推广。为了改善活动程序及其问题点，还配备了相应的自检表，并已开始使用。

防止发生和防止流出的状态

- 1级 采用充分的回避措施\*，防止次品发生和流出的状态。  
例如：自动化控制、无误动作、检测到异常时自动停止。
- 2级 普通作业时不发生和流出次品的状态。  
例如：能正确判断良品与次品，判断方法及作业方法符合标准。
- 3级 有可能发生次品或流出次品的状态。  
例如：靠作业人员个人感觉和经验的情况尚有余存，不能有效防止一些异常现象发生。
- 4级 不能防止发生次品和流出次品的状态。  
例如：作业未达到标准化(未遵守)，设备精度不够等。

|        |    | 防止流出排列 |    |    |    |
|--------|----|--------|----|----|----|
|        |    | 1级     | 2级 | 3级 | 4级 |
| 防止发生排列 | 1级 | S      | S  | A  | A  |
|        | 2级 | S      | A  | B  | C  |
|        | 3级 | A      | B  | C  | D  |
|        | 4级 | A      | C  | D  | E  |



到目前为止累计已有98人\*完成了“实践者培养教育”，完成者作为自我工序保证活动的骨干，不仅在自己的岗位上发挥着作用，而且继续跟踪活动主题。

从2013年度起两年为“QR-1运动”的第五阶段，在此期间将在全球继续推进自我工序保证活动。

\*包含在品质管理教育完成者人数3370人之中。

## 提高每一名员工的品质意识

通过经营高层的现场巡查以及表彰优秀部门和个人，  
促进员工提高意识

为了让住友电工集团的每一名员工都能充分理解经营高层提出的品质基本思想，努力提高关心品质的自觉性，通过召开全公司品质大会(2012年5月30日、2012年11月6日)、挂出品质横幅；在每年11月的品质月期间，在各区域悬挂宣传旗及办海报园、每半年度初(4月、10月)发行公司内部期刊、定期在公司内播放社长讲话、经营高层领导巡视现场等多种形式，帮助员工提高品质意识。还设立了品质表彰制度，表彰借鉴其他部门经验开展活动的部门、年中公开募集品质宣传海报和优秀标语作品，在全公司品质大会上对优秀作品获奖者予以个人表彰，全力促使品质活动全面展开。



2012年11月全公司品质大会场景

用语解释 \* 回避措施  
防止/发现作业人员出错并给予警告的措施、检测到次品时不进入下一道工序的措施

## 加强“品质管理教育”

全球总计3370人完成了品质管理教育

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质，使每位员工提高业务品质水平甚为重要，因此，在“SEI大学”实施员工培训教育活动。在每年年初，做好年度教育计划，以全体人员为对象，针对不同级别、不同部门、不同职务以及不同需求实施适应各功能、各职务的教育，真正做到学有所用。

在实践型点名教育的MKP\*及GKP\*课程中，还增加了很多品质管理教育内容，来加强对不同级别员工(全员)和不同职务的管理监督者的教育，推动营造“品质第一”的企业文化氛围。

并且，为满足各部门的要求，实现QC管理工具的活用，“提高真实原因寻求力”，登门走访相关部门，实施“上门研修”。另外，国外人材教育方面，技术骨干研究会及中国地区人材培养委员会品质管理部，正在积极推进模式交流以及自我工序保证活动的教育。

截至2012年度，各品质管理教育完成者人数包括国外总计为3370人。



2013年3月  
中国人材培养委员会品质管理部

## 实行“全球品质监查”

截至2012年度，日本国内43个基地、国外2个基地完成了监查

住友电工集团的事业活动，原则上采用“事业本部制”，即在事业本部内的各事业部及关联公司内自行完成；在品质方面也是一样，所有事业部门均设有品质保证部门，保证所管辖的产品品质。

品质管理部从顾客的视野出发对各部门的品质活动状况进行评价，并对品质管理活动和品质管理结构的薄弱环节进行改善，以此为目的，实行公司整体的横向监查活动。具体而言，为提高品质保证体制(结构)水平，对各事业本部的重要基地有计划地推进“全球品质监查”。随着市场及生产基地的全球化，强化国外基地的品质管理成为重要课题，为此，在全球品质监查中，从管理、设计、制造的观点出发，明确组织体系的弱点，以体质改善活动为契机，对弱点部分进行协助支援。

2010年度正式开始的全球品质监查，已在日本国内主要基地巡回了一轮，2012年度已进入了第二轮，累积43个基地完成了监查。通过反复的监查活动来促进体质改善持续推

进。在国外的全球品质监查方面，经过事先准备，如制作中文版和英文版监查检查表、研究与母公司联合开展监查活动方法等，于2012年度又对重点部门的2个基地(均在中国)实施了监查。

客户在系统性品质管理方面的要求比以前更高，在意识到从监查中所获知的各基地共通倾向和弱点的基础上，于2012年度末制定了展示住友电工集团理想的品质管理体系的《SEI集团品质管理标准》。自2013年度之后，将在日本国内外基地展开这一品质管理标准，同时通过全球品质监查对该标准的实施状况予以确认，并使其稳定下来。

### CSR VOICE

#### 扎实推进品质监查

品质管理部 主干 京极 毅

作为实施监查小组的组长，以日本国内为主进行监查。对事业部门各自建立起来的品质保证体制，我们从住友电工集团共同的观点出发进行监查，因此有时候监查对象对监查的必要性难以理解。但在实施监查后一看才发现，原来自己部门还存在着这么多的弱点。当我们了解到有的部门积极地通过这些监查进行了体质改善，并取得了成果后，感到很高兴，同时也感觉这样的部门靠得住。今后，我们将扎实推进监查，继续加强住友电工集团的品质保证体制。

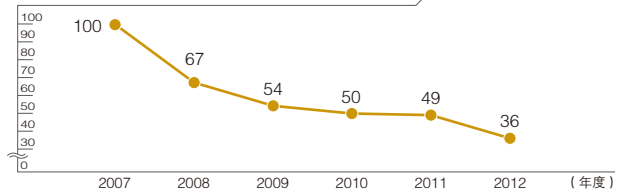


## 品质活动的成果

坚持不懈地努力  
杜绝一般投诉事件

在持续开展品质管理活动的过程中，一般投诉次数逐年下降。2007年度起开始实施包括国外关联公司在内的全球性指标管理以来，一般投诉次数相比2007年度减少了约四成。但是，到完全杜绝一般投诉事件还存在着很多尚需解决的课题。

一般投诉数量变化(以2007年度业绩为基数100)



(注)对象范围指住友电工及国内外生产关联公司(包括住友电装集团)。

关于本集团的品质体质，我们诚挚地接受客户从各个角度做出评价，并将评价结果反映在下一年度的活动中。由于市场对品质的要求越来越严格，我们继续以“自我工序保证活动”、“全球品质监查”、“加强品质管理教育”为三大支柱，坚持不懈，努力杜绝一般投诉事件的发生。

用语  
解释

\* MKP  
以培养产品制作技术骨干(工程师)为目的的实践型研修“产品制作专家实践道场”的简称

\* GKP  
以培养车间改善活动骨干为目的的实践型研修“现场改革专家实践道场”的简称

## 产品含有化学物质管理

依据JIS指南制定集团独自指南，  
以此进行恰当的管理

为降低住友电工集团以及客户产品的环境负荷、提高合规守法意识，住友电工集团针对采购、设计、制造、品质保证等各个环节应该实施的项目，依据JIS Z7201《产品含有化学物质管理—原则及指南》制定了《SEI集团产品含有化学物质管理指南》并予以运用<sup>(注)</sup>，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

另外，还制定了针对所有环节应该予以管理的化学物质的标准《含有化学物质标准》，并通过对于基于这一标准的《SEI绿色采购品质指南》<sup>(注)</sup>的运用、以及将产品评估适用到设计和开发阶段等，努力做到产品中不含有汞或镉等对环境负荷较大的有害化学物质。

并且，还成立了产品含有化学物质管理委员会，努力加强住友电工集团内部的携手合作。



(注) 各事业部及其关联公司的产品种类以及客户要求存在很大差异，因此各部门根据各自的状况运用相应的指南和含有化学物质标准。

## 各国规定的对应

迅速对应逐年强化的  
各国规定

住友电工集团按照欧盟RoHS规定\*及ELV\*规定，努力推进用替代品取代限制对象物质，对应客户的不含有限制物质的要求。并且，关于依照RoHS规定修订要求强制粘贴的CE标志，将在正式实施之前完成对象产品的查找工作，按照法律要求进行对应。

另一方面，关于REACH规定\*，正在按顺序进行正式登记的准备工作，2012年已经完成砷化镓(GaAs)的登记。并且，就产品中含有SVHC\*的申报等，住友电工正努力切实对应REACH规定。

另外，为了迅速对应逐年强化的各国规定，住友电工以欧洲、中国为中心收集各国规定信息，并努力坚持在集团内共享。

## 产品安全 ( PL )

为能追踪设计阶段的安全性，  
通过实践性的研修和自觉检查，努力提高水平

住友电工集团在“提供优质产品服务，最大满足客户要求”、“自觉承担社会责任，奉献美好社会环境”的经营理念指导下，一直在开展提高产品安全性的活动。

我们还将开展以“推向市场的产品，要在开发设计阶段对安全性进行彻底的论证”为基本的产品安全活动。

### 《产品安全相关的研修》

在产品安全方面，由品质管理部与法务部联手，每年举办一次《制造物责任法(PL法)》以及修订后的《生活消费用品安全法(改订消费用品安全法)》的专业培训。企业应该确保的安全标准，应将可预见的误操作包括在内进行制定，住友电工立足于这一思路，一直努力确保安全性。以所有部门为对象，通过列举最近的事例，加深对法律法规的理解，同时进行产品安全回顾、警告标示等产品安全性的确认、收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性研修。

### 《产品安全相关的自觉检查》

作为住友电工集团产品安全活动的一环，各部门和各公司每两年一次通过对住友电工集团统一的检查项目进行自主检查，清查产品安全风险。2012年度，随着近年来全球化的发展，追加了对关联公司展开信息并进行支援和指导的中心功能的检查项目。在检查结果的基础上，自觉讨论并实行必要的对策，从而努力改善产品安全对策推进体制。

用语  
解释

\* RoHS规定  
Restriction of Hazardous Substances的简称。由欧盟制定的电气、电子设备中限制使用某些有害物质的指令。

\* ELV规定  
End-of Life Vehicles的简称。为减少报废车辆对环境产生负荷，由欧盟制定的汽车中限制使用铅等4种有害重金属的指令。

## 努力改善物流品质

与运输公司齐心协力，  
努力杜绝运输事故，改善物流品质

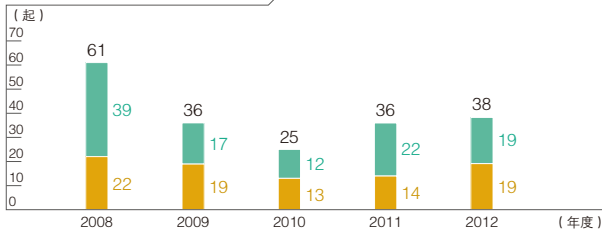
住友电工集团与承运的运输公司齐心协力，共同努力改善物流品质和杜绝运输事故。

2012年度，由货物台车固定方法引起的货物破损事件减少了5起，而因叉车作业引起的货物损坏事件却增加了5起，整体的运输事故件数与上一年度相比增加了2起。

另外，上一年度作为改善物流品质和环境对策的一环，几乎在主要运输公司的所有车辆上安装了“漏油应对机械材料”，利用“叉车基本驾驶操作大赛”现场，针对卡车司机举办了“漏油应急对策讲习会”。以防万一出现漏油事故时，可迅速有效地采取应对措施，使污染范围抑制在最小程度。

今后还将继续以运输公司的司机为对象举办“叉车基本驾驶操作大赛”，同时认真分析导致叉车作业发生事故的原因，努力采取对策杜绝事故，为杜绝运输事故和改善物流品质坚持不懈地努力。

运输过程中产品事故次数的推移



■ 叉车以外因素导致事故  
■ 因叉车导致的破损

统计范围：大阪制作所、伊丹制作所、横滨制作所 + 10家关联公司以及AS BRAKE SYSTEMS株式会社



12月在四日市举办的“叉车大赛”



“漏油应急对策讲习会”的场景

## 改善办公品质的举措

为建立改善推进的关系网和促进信息共享，  
开始举办新的城镇会议

住友电工集团已定位“产品制作品质与办公事务品质是推进事业前进的两大车轮”，加大力度开展以“重大事务失误为零”和“提高业务效率”为目标的办公事务品质改善活动。具体措施有：①对规程、业务规定(BR)、执行文件等进行完善并定期修订；②以扑灭重大办公事务失误为目标，通过贯彻防止再发生对策、发挥“提醒记录”的作用等，努力做到防患于未然；③通过改善办公事务，提高业务效率。

2012年度，各组织部门的推进负责人与全公司活动事务局成员按地区聚集，举行新的城镇会议，通过建立改善推进的关系网和促进信息共享，以达到进一步激活改善办公品质活动的目的。



在大阪总公司举行的城镇会议

另外，2011年度开始的“办公事务品质改善组织评价”活动，2012年度之后仍在继续，通过各种评价确认历年的变化，努力掌握活动成果。

## 营业部门提高客户满意度 (CS) 的举措

为加强能力，  
对营业担当人员展开360度调查

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等，准确掌握客户(企业)的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度(CS)的提高。

正因如此，从2002年开始，以营业担当人员为对象展开了360度调查。具体来说，针对个人与上级领导、个人担当的客户(数家)进行问卷调查，检定并判断个人的营业能力。调查结果反馈给本人及上级领导，促进个人营业能力的强化；并以整体结果为参考，对教育培训与指导方法进行修正，通过这一活动强化营业部门，为提高客户满意度尽心尽力。

## 采购基本方针

与主要客户企业共享“采购基本方针”，希望获得理解和支持

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”，并于2006年5月，制定了以住友事业精神与住友电工集团经营理念为准则的“采购基本方针”。该采购基本方针不仅分发给集团所有公司，还送呈主要客户企业，希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

2006年11月，根据“采购基本方针”制定了具体执行细目“采购行动指南”。

### 采购基本方针

#### 1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作

提供满足客户要求的优质产品和优质服务的企业活动才是我们为社会做贡献的原点，而“具有独创性和全球性的企业活动”正是这一原点的源头，为此，推进采购活动，务必持之以恒。

#### 2. 推进公平公正的采购工作

通过开展建立在合理程序和判断基准上的公平、公正、公开的交易，推进支撑适正企业活动的采购工作。

#### 3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作

取得客户企业理解和支持，推进遵守法律法规及社会规范的采购工作。

#### 4. 推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上的采购工作

为贯彻落实集团经营理念，与客户企业之间保持牢固的信赖关系必不可少，因此，在推进采购活动中，必须重视对住友电工集团经营理念表示赞同的客户企业。

#### 5. 推进关爱地球环境的采购工作

为了对全球规模的环保事业做出贡献，在进行采购工作时，坚持提供可服务于客户环保的产品，进而推进以实现减少环境负荷事业活动为目标的采购活动。

## 集团采购体制

在全球贯彻采购方针，努力提高采买外包业务员的CSR意识

在资材部内成立了联合推进室，由住友电工以及集团23个事业部门和关联公司的采买外包负责人组成，以该室为中心贯彻采购基本方针，在整个集团展开各项政策措施，开展各种活动。

资材部以住友电工集团采买外包业务员为对象，定期发行电子杂志，在不同时期发送关于合规守法及环保方面的业务性话题及建议，促使业务员提高CSR意识。该电子杂志从2005年4月发行首刊到2013年3月底为止，共发行了192期，已向集团内422人发送。

在国外，以资材部的国际采购网点(IPO)为中心，以地区为单位扩大采购部门联络会。今后，该联络会将通过集团采购各项政策措施的展开及针对业务人员举行研修，坚决彻底地贯彻采购基本方针。



国外采购部门联络会

## CSR采购举措

交易基本合同书中明文规定应遵守采购行动指南并希望客户企业共同推进CSR采购

近年来，社会对CSR的要求越来越高，在这种情况下，为进一步推进采购活动中的CSR举措，取得客户企业的协助是不可或缺的，我们以住友电工集团经营理念和企业行动宪章为准则，把请求客户企业积极应对的事项进行了汇总，于2010年8月制定了“住友电工集团CSR采购指南”。

### 住友电工集团CSR采购指南(精选)\*

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的客户企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对客户企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的客户企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

2012年10月对本公司交易基本合同书进行了大幅度修改，明文记载了必须遵守CSR采购指南的条款以及希望客户企业给予理解的同时推进CSR采购的内容。

今后，为了能使活动立竿见影，在本集团内继续贯彻执行的同时，努力获得客户企业的支持，对CSR采购措施状况进行确认和监督。

## 举办合作伙伴会议

包括国外在内共有270家客户企业参加了合作伙伴会议

住友电工作为加强与客户企业关系的一环举办了“合作伙伴会议”。会上介绍住友电工主要事业概况及采购方针，还对提出优异方案和VA\*活动开展出色的客户企业进行表彰，这为构筑与客户企业的友好关系起到了很大作用。

在合作伙伴会议上还对CSR采购指南进行反复说明，请求各客户企业能够给予协助，共同推进CSR采购活动。

在国外，在美国洛杉矶IPO举办的合作伙伴会议以及在深圳举办的逆向展示会\*上，向客户企业进行了说明，以期渗透指南内容。

除住友集团整体举办合作伙伴会议之外，还以各制作所、各事业部门为单位召开。

### 合作伙伴会议

|         | 住友电工集团 | 大阪地区 | 伊丹地区 | 横滨地区 | 集团公司 |
|---------|--------|------|------|------|------|
| 客户企业参加数 | 95     | 34   | 35   | 34   | 72   |



合作伙伴会议

## 事业持续计划 (BCP) 对应

加强稳定的采购体制，展现坚实的可喜成果

住友电工从稳定提供产品和服务的观点出发，制定并实行假设大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划 (BCP)。该计划假设供货商受灾为前提，以由于材料的停止供应立即会对生产造成影响的材料品种为对象，探讨尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等，把对生产造成的影响控制在最小限度，努力做到稳定供应。住友电工推进与客户企业之间互联网的完善，以确保在短时间内能够掌握发生灾害时的受灾影响，推进生产基地和物流基地信息的完善，以确保能够确认受灾地区是否有该材料的生产或保管场地。

2012年度化学工厂发生了两起大型事故，出现了供货风险，但由于在上述活动中探讨过替代品以及客户企业的协助，物品采购未对生产造成过大影响，使我们再次认识到了CSR采购活动的重要性。

今后，住友电工将持续以上活动，努力强化采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。

### CSR VOICE

#### 通过商业往来，持之以恒地为社会做贡献

大纪工业株式会社 取締役社長 田中宏武先生

我们公司自1942年创立木制电缆盘生产工厂以来，一直销售一般建筑材料和包装材料，并一直生产和销售木制、铁制电缆盘、漆包线盘、皮带盘等，在日本国内有4家工厂。



从创业开始，我们的社训就是“诚实”，公司的经营理念就是在社训的指引下，通过生产销售活动为社会做贡献。“希望做一个能永远坚持改善品质，向客户稳定提供产品的企业”，这就是作为线盘厂家培育的基本思想。为住友电工提供木制、铁制电缆盘的生产销售部门，正在致力于：

1. 通过员工积极的改善提案，保持和提高可持续且有效的技术力；
2. 开拓能提供高品质、价格合理的木制电缆盘资材的国外供应商；
3. 努力加强环境负荷少、电缆盘再生利用的改善活动；

通过以上努力，向客户稳定提供满足安全环境标准和品质要求的产品。特别在环境方面，我们切记住友电工CSR采购指南中的“诚心诚意关爱地球环境”，通过在“铁制电缆盘涂料的无铅化”、“木制电缆盘的循环利用化”、“产品制作过程中减少木材损耗”上加大力度，有意识地采用关爱人体和环境的材料、控制木材的采伐浪费等。

我们公司的电缆盘被住友电工用在以电力电缆、铁路用电力接触线等能源输送为主的产品项目中，我们将此视为对社会做贡献的一个举措。最后，借此机会对住友电工70多年来一直惠顾和厚爱表示衷心的感谢。

**用语解释** \* VA 价值分析(Value Analysis)的缩写。在产品满足品质要求的前提下，将“材料X”换成更廉价的“材料Y”。

\* 逆向展示会 展出住友电工集团使用的物品，让客户企业按照(品质、成本、交货期)的标准提出最优化替代品方案的展览会



## 关爱地球环境

### 为客户企业的环保活动提供支持

为了推进关爱地球环境的采购活动，2003年度开始，住友电工集团依照《SEI绿色采购指南》，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。去年对《SEI绿色采购质量方针》进行了修订，并登载在网站上，正在进一步充实内容。

作为与客户企业共同推进关爱地球环境活动的一环，从2009年度起，导入了住友电工与株式会社三井住友银行联手开发的“ECO因素分析系统”，截至2012年度底，共有34家客户企业利用了这个系统。这个系统是银行根据住友电工制定的基准，审查客户企业的环保活动状况，再根据审查内容，使客户企业享受应交货物的债权提前兑现时的优惠利率。住友电工利用该系统推动了客户企业的环保活动。

## 采购外包合规守法的对应

### 彻底进行检查和研修，推进合规守法的采购

采购部门在合规守法问题上，必须特别注意两点，一是，遵守支付拖欠分包款防止法(分包法)；二是，直接进口时的关税应对问题。

2012年度，以集团整体为对象举办研修会等活动，努力做到彻底贯彻。

#### 研修及检查的实施业绩

|      |               | 分包法相关                        | 关税相关 |
|------|---------------|------------------------------|------|
| 研修会  | 举办地           | 日本全国共12处                     |      |
|      | 研修内容          | 分基础入门篇、采买外包业务员篇、采购委托业务员篇3个课程 |      |
|      | 参加人数          | 1329人(总人数)                   |      |
| 自我检查 | 20个部门+关联公司47家 | 17个部门+关联公司4家                 |      |
| 巡回检查 | 3家公司9个部门      | 17个部门+关联公司4家                 |      |

关税方面，2012年度受到了6月特例进口相关的事后调查、11月海关对报关金额的妥当性以及凭证类进行事后调查。对过去2年间约19000件事例进行了调查，其结果未发现有必须改正的事项。今后，将通过贯彻正确报关的研修会，宣传贯彻正确的报关处理方法，并继续实施每年一次的巡检，努力保持不出现须改正事项。



合规守法研修

## 教育培训制度

### 在国外也举办提升采购技能的研修会

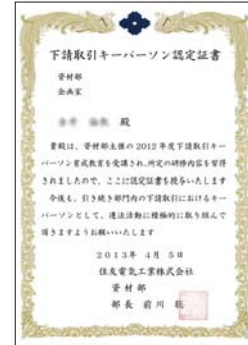
资材部以“培养可靠采购业务员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT教育\*课程，与以往的OJT教育\*相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的采购技能。

2012年度开展的OFF-JT教育，实施了“采购相关法规”、“CSR、环境、伦理”等全部7大课程的讲座，每个讲座聘请部门内部专家，采用自编教材，通过电话会议系统连接国内外基地进行授课，共有27家公司284人员听取了讲座。

还针对分包法开设了培养分包法技术骨干课程，对20名合格者颁发了认定书。分包法不仅与采购员有关，也有必要贯彻到生产及开发等更广泛的领域，因此，该课程就是为了在各部门和公司培养能建立自觉合规守法体制的骨干人材。

在国外本公司集团关联公司密集的地方，还举办由附近关联公司采买外包业务员参加的采购部门联络会，实施采买外包相关的研修会。

今后，还将定期举办研修会，进一步渗透采购基本方针，并就扩大教育地区范围进行探讨。



技术骨干认定书

#### 教育业绩

|               | 时期       | 讲座数 | 讲座次数  | 合计   | 参加公司数 |
|---------------|----------|-----|-------|------|-------|
| 教育课程          | 2012上半年度 | 7讲座 | 总计28次 | 145人 | 21家   |
|               | 2012下半年度 | 7讲座 | 总计28次 | 139人 | 20家   |
| 培养技术骨干课程      | 2012下半年度 | 1讲座 | 5次    | 20人  | 18家   |
| 国外采购部门联络会的研修会 | 2012上半年度 | 2讲座 | 2次    | 57人  | 25家   |
|               | 2012下半年度 | 3讲座 | 3次    | 27人  | 21家   |

用语解释 \* OJT教育、OFF-JT教育  
OJT (On-the-Job Training) 指一边日常工作一边进行研修的教育培训方式；OFF-JT (Off the Job Training) 则是临时离开日常工作集中进行研修的教育培训方式

# 人材多样化

## 全球HRM方针

积极推进集团全球化的  
通用人事制度及指南制定

现在，住友电工集团公司遍布世界30多个国家和地区，有20多万名人材活跃在世界大舞台上。住友电工集团为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展，充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的，而确保支撑这些得以实现的优秀人材，充分发挥每个人的作用更为重要。

本集团始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人材相关的基本方针，又于2011年9月制定了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”。

这个方针向公司内外宣告：为加速推进国际化人材的合理使用和雇用，营造可切身感受成长实现自己目标的工作环境，不分国籍、人种、民族、宗教以及性别等，平等地提供各种职业生涯机会，推进真正的人材多样化，培养国际型领导人材。

### 全球HRM方针

Global Human Resource Management (HRM) Policy

- 作为住友电工集团的一员，每位员工都能发挥所长，人尽其才，在工作中成长，在实践中实现自我，努力为社会做贡献。
- 无论国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别如何，我们平等提供各种职业生涯机会，努力实现全球范围内人材的最适最佳配置。
- 重视并大力促进人材多样化，提高组织的创新能力，实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人材。国际型领导人材是指，理解住友事业精神和SEI集团经营理念，能带领富于多样化团队不断前进的领导人材。

今后，将以积极自觉的态度，为实现方针的具体化，努力推进世界通用人事制度以及制作指南等具体措施。

## 宣传贯彻全球HRM方针

充分利用各种媒体，  
提高员工意识，实现信息共享

### 《宣传全球HRM方针的网页》

住友电工于2012年4月开设宣传全球HRM方针的网页，其中具体地说明了全球HRM方针的内容，并且还向公司内外介绍了本集团员工活跃在世界舞台上的真人真事。

该网页还登载着住友电工集团培养人材课程的内容以及受课人的实际感想，介绍实现各种职业生涯的员工事例以及各地促进交流、为当地做贡献等措施。



全球HRM方针网页

Web <http://www.sei.co.jp/ghrm/>  
(英文) <http://global-sei.com/ghrm/>  
(中文) <http://global-sei.cn/ghrm/>

### 《发行全球杂志》

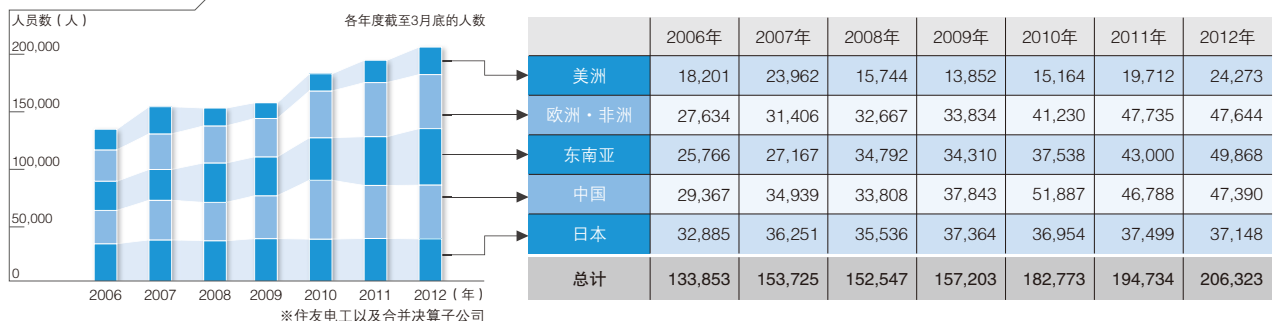
作为与活跃在世界范围的住友电工集团国外员工进行交流的工具，住友电工于2008年度开始以七国语言、每年四期发行了《全球杂志》，除住友事业精神和住友电工集团经营理念之外，还发布干部发言、经营状况相关的信息、以及各地区事业活动和为社会做贡献活动相关的信息等，努力做到集团员工之间的信息共享，培养集团的一体感。

2011年9月制定的全球HRM方针，也通过《全球杂志》向全世界的集团公司员工进行了贯彻，并从2011年秋季刊开始登载了对工作在世界各地干部员工的采访内容。本集团通过介绍实现自我以及职业生涯的具体事例，力图努力提高集团员工的集体感和工作热情。



全球杂志

集团全球化人员的变化



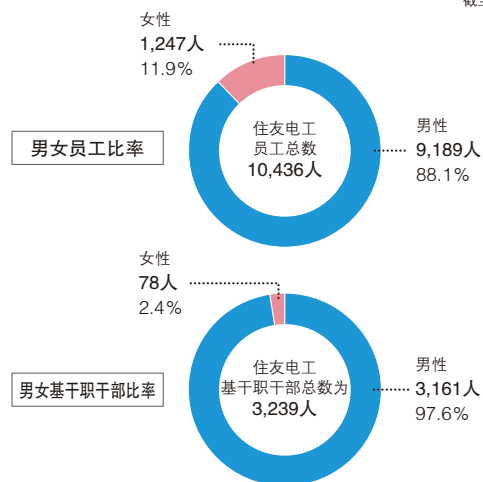
## 录用多样人材

### 2012年度应届毕业生综合职中录用了7名国外留学生

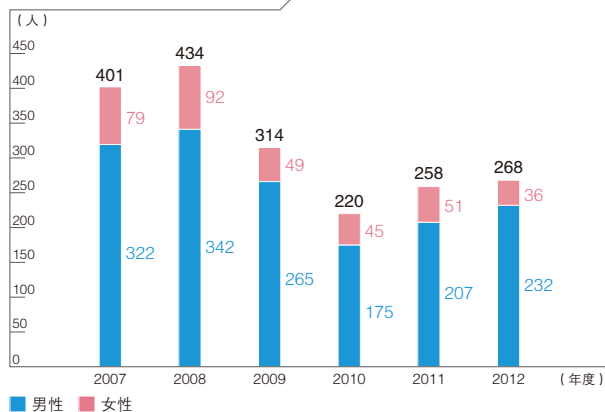
住友电工在2012年度，录用了应届毕业生综合职员工138名，其中女职工16名，国外留学生7名；另外还录用了27名有工作经历的人员。今后，还将继续积极地推进女性、有国外留学经历的人员、来自外国的留学生以及有工作经历等多样化人材的录用，推动住友电工开拓新的领域及国际化活动等各项事业向前发展。

男女员工比率、男女基干职干部比率

截至2013年3月底

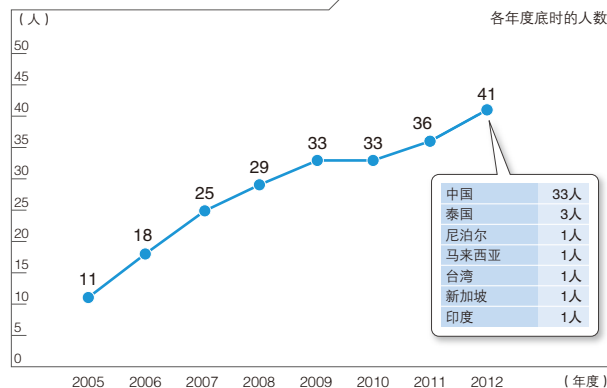


本公司男女雇用人数（全部职称）



本公司录用外国留学生的员工在册人数

各年度底时的人数



## CSR VOICE

### 在国际化的舞台上不断磨练自己

人材开发部 郑颖

我以前在中国的一家美资公司工作。一提日本，我就会联想到“产品制造”，而且这个意识十分强烈，我想，如果我要在日本找工作，就一定选一家“产品制造”卓越超群的生产厂家。

2008年我就职住友电工，被分配到人事总务部工作。最初，觉得自己没有在日本企业工作的经验，日语又不是很好，对能不能实现自我职业生涯并没有多大信心。还好，进入公司后不久，我有机会参与了全球化人事方针的策划、招聘多国籍员工等各种业务活动，使自己以前的工作经验以及中文和英语都得到了充分发挥，业务范围也越来越广。

我在工作期间，生了两个爱子，每次都可以享受公司的产假、育儿假、缩短工时等支持工作与生两两不误制度。在怀孕期间，有一次突然住院，同事们安慰我说“不用担心工作上的事，专心照顾好孩子和你自己的身体”在大家的关怀和支持下，最终挺过来了。

现在，我从人事总务部调到人材开发部，负责北美区域的研修策划、外语研修等。我坚信，在公司全球化的发展过程中，自己的职业生涯也一定会不断升华，今后我会继续努力。



## 促进残疾人的雇用

### 特殊分公司“SUMIDEN FRIEND株式会社” 正在稳步扩大事业

住友电工一直脚踏实地地为录用残疾人付出努力。为进一步促进残疾人的雇用和提高残疾人就业率，于2008年7月成立了特殊分公司“SUMIDEN FRIEND株式会社”（2009年2月取得认定）。该公司自成立以来，稳步地扩大了业务内容，从住友电工集团内部用赏叶植物的栽培和租赁、包装用缓冲材料的制作扩展到利用电脑把图纸等电子化、废纸切碎及循环利用等。2011年新公司大楼完工了，还增加了2座温室，2013年又在本公司横滨制作所内新设了分店。

目前已有20名残疾人和14名职员共计34人在这里工作。截至到2013年6月15日，在特殊分公司残疾人雇用率已达到集团总人数的2.05%，超过了法定雇用率。



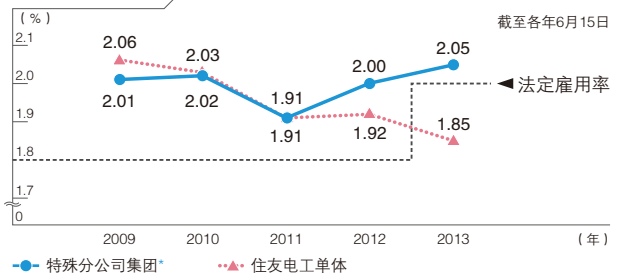
新建的公司房屋和温室

SUMIDEN FRIEND株式会社残疾人雇用人数推移 (人)

|     | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 残疾人 | 5     | 5     | 12    | 12    | 20    |

截至各年6月15日

残疾人雇用率推移



截至各年6月15日

(注) 上述人事数据指标统计范围包括派驻到关联公司的住友电工员工。

## CSR VOICE

### “珍惜喜悦和生存意义” — 与地区社会同在 —

Challenge KOYARIBA 所长 上野 芳昭 先生

通过在SUMIDEN FRIEND的参与与实习，有机会与大家交流，看到公司残疾员工的笑脸和实际工作的场面，使我从中充分体会到大乐社长所说的“珍惜喜悦和生存意义”。

作为向地区社会开放的一个举措，SUMIDEN FRIEND以来者不拒的态度，无论在任何时候，都积极热情地迎接我们到公司参观和实习。今后，我们将安排更多与SUMIDEN FRIEND员工和公司的交流会，SUMIDEN FRIEND提出的“与地区社会同在”的口号深深地感染着我，这是一个充满激情的企业。

为扩大对就业转型支援事业所职员的支援范围，安排了“职员实习”，并将SUMIDEN FRIEND的“企业基本知识”视为提高职员支援、与残疾人雇佣联系起来的强大沟通渠道，以后还要请大乐社长和其他SUMIDEN FRIEND的员工多多关照。



## CSR VOICE

### 残疾人“就业”的可能性正在扩大

伊丹市地区生活支援中心 咨询员 川上 勇树 先生

伊丹市地区生活支援中心是针对居住在伊丹市残疾人生活和就业的综合支援中心。SUMIDEN FRIEND株式会社是2008年在伊丹市成立的第一个特殊分公司，从准备阶段开始我们就有幸参与，为公司的成立提供了协助。

SUMIDEN FRIEND株式会社成立，不仅仅是残疾人的就业场所，每年还通过接受实地参观和实习，使众多残疾人对“就业”形成具体的概念，并从工作中体会到喜悦之情，这就是公司成立的意义。公司的成立提高了以普通就业为目标的残疾人的热情，会直接推动就业人数的增加，这样说并不过分。

特别是在现场实习过程中，在前辈残疾人的亲切指导下，让实习生实际接触多种作业。观叶植物的养护、包装缓冲材料的制作等一般很难有机会体验的实习安排，内容非常充实。从我们支援机构的立场来说，这也是一个能够发现实习者新的职业能力机会的有意义场所。为了让进入SUMIDEN FRIEND株式会社的残疾人能继续安心工作，与我们建立了协助制度，这对残疾人本人及其家属而言，是强有力的定心丸。

SUMIDEN FRIEND株式会社的存在，是伊丹市残疾人就业支援活动的一股巨大推动力。

今后也希望继续与我们残疾人支援机构保持密切联系，从企业立场上提供支援和合作。



用语  
解释

\* 特殊分公司集团  
在满足一定条件下，持有特殊分公司的母公司及其关联公司在内，按集团整体计算雇用率的制度

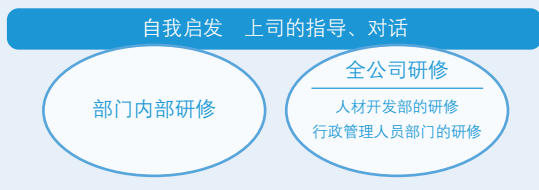
\* 除外率  
针对残疾人就业遇到普遍性困难的工种，在统计雇用人数时，把相当于除外率的劳动人数扣除的制度。除外率正在阶段性地下降，最终废除。

## 培养需要的理想人材

住友电工对理想人材的定义是“坚持住友事业精神、理解公司经营方针、脚踏实地、忠于职守、拥有高度技术和知识、并能全球通用”。

### 培养人材的基本思想

- 按照企业理念与经营战略培养人材
- “本人意愿”及“上司的指导和对话”是基础。在此基础上通过“部门内部研修”及“全公司研修”予以支援



## SEI大学

将各种各样的研修系统化，以期提高人材价值

“SEI大学”是住友电工集团研修体系的总称。为了向“Glorious Excellent Company”腾飞，集团整体展开丰富多样的研修项目，力图提升人材价值。

### SEI大学理念

- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人材必须的能力、技能和知识的场所

## SEI大学的研修课程

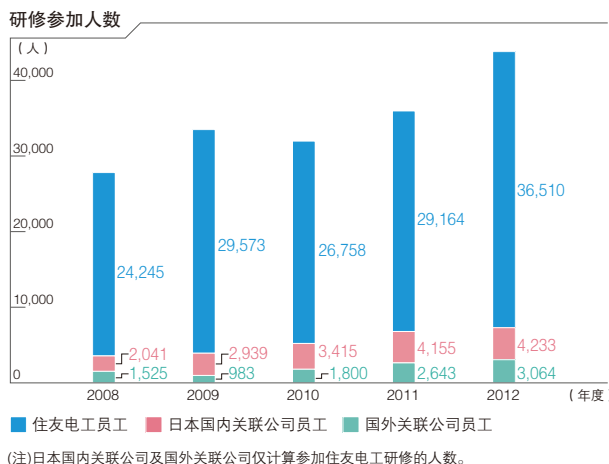
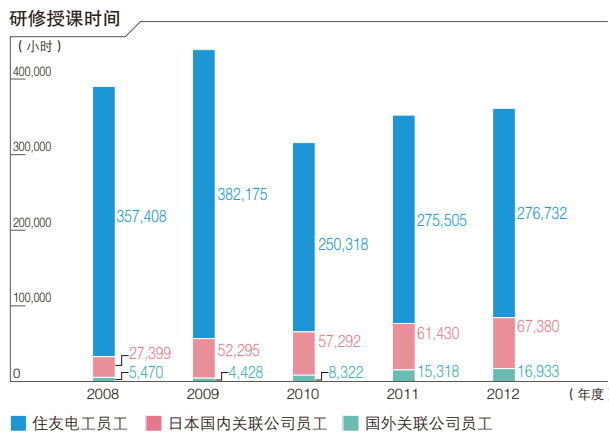
2012年度  
研修课程约达310次

SEI大学开设了面向经营干部到新员工的丰富多样的研修课程。针对各指定级别和业务的分级别(必修)研修、希望接受研修员工根据业务需求听课的选择性研修等，2012年度的研修课程约达310次。另外，在各部门内部，开展以目标管理为轴心的日常OJT(On the Job Training)研修等，将必要的专业知识和技能以部门内研修的形式推广下去。

其中，作为所有员工必须接受的教育有5项基础研修，包括①事业精神、经营理念、CSR ②经营方针、企业蓝图

③合规守法 ④安全、环境、品质 ⑤多样化，通过录像授课或将这些内容穿插到其它各项研修中。

2012年度住友电工集团员工共接受研修人员(各研修课程参加人数总和)约43800人，总计研修授课时间约36万小时。



## 全球化的应对

在中国及亚洲3个国家设立人材培养委员会，推动满足当地需求的人材培养

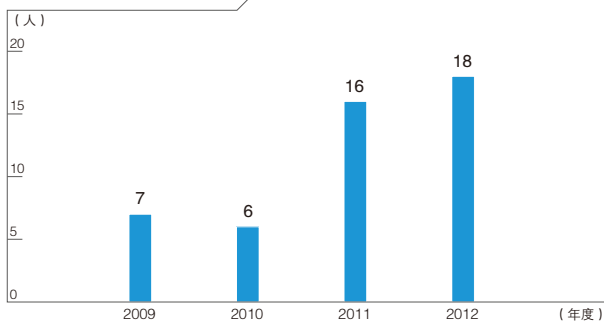
随着事业的全球化，住友电工集团一直致力于培养积极挑战、能够活跃在国际舞台上的人材。

针对年轻员工，积极促进国外培训师制度的运用。众多年轻员工获得在不同国家、不同文化中学习成长的机会，帮助个人进步。

除此之外，2012年度以提高整个公司员工的英语能力为目标，开始在日本国内主要基地举办“商业英语会话研修”。2012年度中，来自8个基地、由部门负责人指名参加的149名员工接受了总共80小时的课程，磨练了英语会话能力。

另一方面，以推进SEI大学为目的，在各国设立“人材培养委员会”，以国际部门员工为中心开展满足当地需求的人材培养。除已在开展活动的中国之外，2012年度还增加了印度尼西亚、马来西亚和泰国这3个国家，开始了委员会活动。委员会成员由各公司当地人事经理、各地区指定的人材开发担当人员、住友电工人材开发部人员组成，负责制定各公司的教育培训体系、推进员工的研修企画和实施等，以及各公司的教育需求共享，住友电工的研修说明等信息交换活动。

日本派遣的国外培训员人数



## 培养未来的国际型管理人材

### 国外关联公司的经理参加了MPSS

现在，住友电工集团的国外基地数量已经远远超过日本国内，国际化进程逐年向前推进。在这一趋势下，为了集团整体的发展，包括国外关联公司的员工在内，所有人员都要在共享作为住友电工基本精神的住友事业精神的基础上，顺利开展各自的业务，这一点很重要。因此，针对作为各公司核心的经理层，以住友事业精神的渗透以及提高对下属的管理技能为目的，开始了经理研修(Sumitomo Electric Group Management Program based on the Sumitomo Spirit, 简称MPSS)。2012年度，在欧洲(举办国：德国；参加国：德国、英国、意大利、捷克、匈牙利)有16名经理、东南亚(举办国：新加坡；参加国：新加坡、印度尼西亚、马来西亚、泰国)有20名经理以及北美有23名经理参加了研修。今后还计划在中国举办该研修。通过研修，使每位参加人员了解：即使身处急速向前发展的国际化进程中，我们仍要继续共享住友电工集团的基本理念。

## CSR VOICE

### 亲身体验了国外培训的生活

住友电工电子线株式会社 四野宫 笃子

从2012年10月开始，我被派到美国Judd Wire Inc.的研究开发部门接受了为期3个月的研修。回想在新员工入社研修时，曾听过经历了被派遣的前辈的经验之谈，那时我想如果有机会也要去试一试。没想到工作了半年后，我竟然真的得到了这样的机会。当时，基本没有什么业务经验、做什么都摸不着门，在这种情况下，与当地员工之间进行委托试制、评价、收集信息时都要用英语进行，通过和大家一起研究材料改善课题，使我认识到即使没有听懂正确的英语也不能停下工作，及时与周围的同事商量、尽快采取行动这一点很重要。在研修期间，总是别人在帮助我，今后，我要把在日本的经验积累起来，成为一名能够对国外基地提供支援的技术人员。



## CSR VOICE

### 参加了经理研修 (MPSS)

Sumitomo Electric Hartmetall GmbH. Detlef Gonia

2012年度在德国的威斯巴登(Wiesbaden)第一次举办MPSS，我很荣幸地参加了这次研修。该研修有来自遍及欧洲大陆的住友电工集团各公司的16名经理参加。

本次研修由两部分组成。第一部分的培训在10月，深刻理解住友事业精神，与日常业务和今后的课题分别联系起来，在此基础上制定个人行动计划。第一部分的培训结束返回公司后，开始了E-学习，加深对管理技能的理解，受益非浅。因为正赶上年末工作较忙，我以及很多参加研修的人员都是回家后用自己的电脑接受E-学习，直至深夜。

12月举办的第二部分研修，是关于凝聚团队并带领团队前行的领导能力和管理能力的体验。该研修的亮点是“胜利之队模拟”，不能开口说一个字，但要将所有人员安全带出好似巨大棋盘一样的迷宫，走到终点。

随后还进行了小组活动，到2013年3月，我顺利完成了MPSS课程。并领取了作为研修完成凭证的证书，证书上书写着住友事业精神的3大精髓。我把它贴在自己的电脑上，每次看到它，都让我回想起这段宝贵的体验。



## 尊重人权的教育和制度

**尊重人权，  
营造明快和谐充满活力的工作环境**

住友电工遵循“人人生而自由，在尊严和权利上一律平等”（世界人权宣言1948年）这一世界性的大原则，在企业经营中尊重每一位员工的人权。

具体来说，在2005年9月根据《住友事业精神》和《住友电工集团经营理念》制定的《住友电工集团企业行动宪章》中，就尊重人权、开发能力、营造安全并易于工作的环境做出了规定。

另外，在2011年9月制定的《全球HRM方针》中，作为国际型跨国企业的必要条件，提出“不分国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别，提供各种职业机会，在全球范围内实现人材与岗位的合理匹配”，努力扩大多样化人材的雇用，保护人权，促进员工们能够生机勃勃、充满活力的工作环境建设。

### 《合规守法手册》

针对尊重人权和禁止不当的差别对待，在《住友电工集团合规守法手册》中做出了明确规定，并列举了具体示例。住友电工集团在迎来创业100周年的1997年，与经营理念同时制定了《SEI员工行动指针》，于2002年刷新为《SEI员工合规守法手册》，并于2009年3月改订为住友电工集团手册，努力向集团员工宣传和渗透。



### 《人权研修和人权意识启发》

为解决歧视、性骚扰等各种人权问题，持续开展人权研修和人权意识的启发活动。

在公司内部研修活动方面，在SEI大学以全体员工为对象的研修项目中增加了“人权”内容，同时在指定研修对象必须参加课程的高级管理人员研修、岗位晋升人员研修、新员工研修中也加入了人权研修。包括以岗位人权研修推进委员为中心的工作岗位内部研修在内，2012年共有9130人参加了人权有关研修。

作为人权意识启发活动的一环，每年在公司内部举行人权标语竞赛，2012年共有4062人参加了竞赛。

### 《开设咨询窗口》

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口（Speak-up制度、第25页）以及性骚扰咨询窗口，完善了



人权研修

体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。

### 《联手人权团体及相关行政部门》

在日本国内，住友电工加入“大阪歧视与人权问题企业联络会”、“一般社团法人公正录用人权意识启发推进中心”等人权问题专业团队，从企业的立场出发，与相关行政部门和团体相互配合，共同为实现确保人权的社会的努力。

## 劳资关系

**通过彻底的对话，  
努力解决双方面临的各种课题**

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，拥有值得自豪的60多年的历史，截至2013年5月共召开了268次。该协商会是劳资双方代表就事业环境和经营状况等交换意见的场所，主要发挥建立健全的劳资关系的作用。另外，还成立了“缩短劳动时间委员会”、“福利委员会”等各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、开开心心的工作环境，全力改善各种制度，并进一步强化监督功能。

并且，住友电气工业工会的员工入会率，就住友电工（不含关联公司）来说，已经达到100%。

## SWITCH(+) 运动

以兼顾劳动时间合理化和  
本职业务效率化为目标

住友电工以实现一张一弛工作方式为目标，为做到劳动时间合理化、本职业务效率化和提高生产性，从2008年开始，利用3年时间，在整个公司内开展了SWITCH运动。并从2011年度开始，启动SWITCH(+)运动，开展了与工作和生活密切相关的下一代培养支援、护理支援、以及心理健康对策等增进健康的包括多项内容的综合活动。

具体做法包括向全公司分发海报，并在各部门配置SWITCH(+)运动推进负责人和活动小组长，推进信息共享，带动部下开展活动。还要求每个活动小组设定目标，比如“努力实现一张一弛的工作方式、强化业务效率和体质”、“致力于工作场所更加充满活力”等，以各活动小组长为中心，为达到目标而努力开展活动。

2012年度，开展了自主推进各活动小组设定的努力目标活动，以制作所等制造基地为单位推动增进健康运动，并延续去年的做法，为促进有薪假期的取得，定期进行通知，在全公司转播外部有识之士就提高业务效率的演讲会，通过这些活动，为营造“充满活力”的工作环境助一臂之力。为了做到全体员工人人皆知，利用公司内部刊物，刊登SWITCH(+)运动相关的事例，继续在宣传上加大力度。

经过这些努力，出现了良好成效，平均总劳动时间除受到雷曼危机较大影响的2009年度之外，持续下降，但平均有薪假期的取得天数，将是今后的课题。

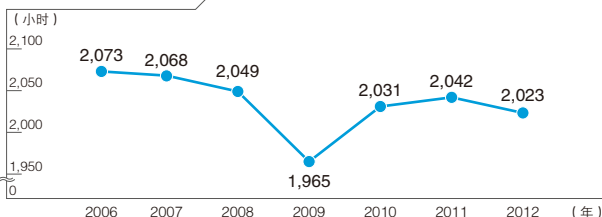
住友电工希望通过SWITCH(+)运动，在全球集团公司展开“每个人在保持精力、体力和速度的同时，尽职尽责，发挥出最大能力，营造比以往更加‘充满活力’和舒心的工作环境建设”这一基本理念，提高住友电工集团的凝聚力，让每一位员工通过在工作上取得的成果亲身感受到自己的成长的同时，与推动住友电工集团的成长和发展密切相连，今后将继续努力举全公司之力推进这项活动。

规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

| 年              | 2006年  | 2007年  | 2008年  | 2009年  | 2010年  | 2011年  | 2012年  |
|----------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 规定外平均劳动时间 / 月  | 22.6小时 | 22.1小时 | 21.0小时 | 14.2小时 | 19.1小时 | 20.5小时 | 18.6小时 |
| 有薪假期平均取得天数 / 年 | 11.5天  | 11.4天  | 12.1天  | 12.4天  | 11.5天  | 12.3天  | 11.7天  |

(注) 住友电工员工的平均时间和天数

平均总劳动时间的变化



(注) 上述人事数据指标统计范围为住友电工员工。  
(包括派驻到事业所内关联公司等住友电工员工。)

## 工作环境活力调查

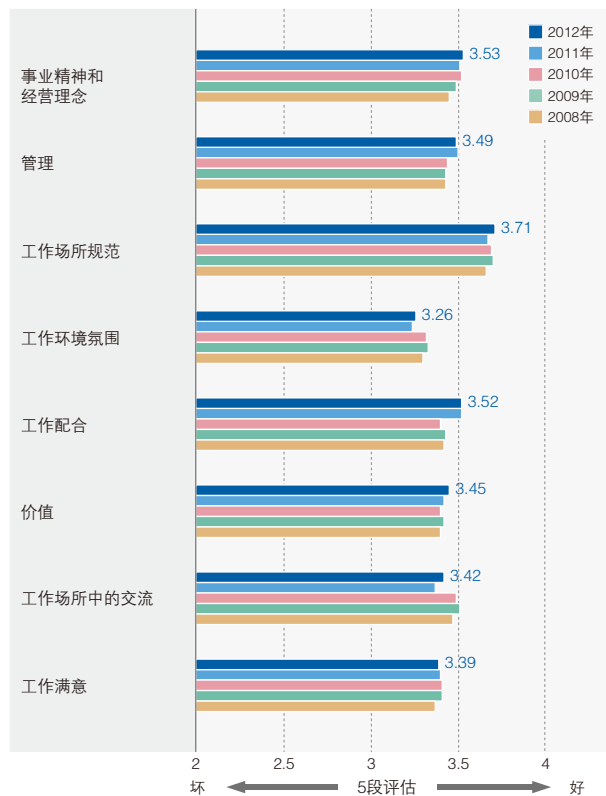
提问内容更为具体，  
努力掌握各工作岗位的现状

住友电工从2006年度起，以“工作环境活力调查”的方式，对员工的意识进行了问卷调查。2012年度同样如此，在6月份对包括住友电工及集团公司员工在内的约16700人进行了调查。

调查结果如下图所示，2011年度的调查中，从掌握各个工作岗位推进SWITCH(+)运动现状的观点出发，把部分提问内容设定得更为具体。

虽然有的提问内容做了改动，但作为公司整体趋势的各项内容并没有做太大变动，调查结果将刊登在公司社报上，让大家了解情况，同时按不同部门进行反馈时，还要同时反馈到各个部门设置的SWITCH(+)运动推进负责人及担当人员，各工作岗位根据调查结果推测，探讨具体性课题，在此基础上努力进行改善，从而营造出员工充满活力的工作环境。

工作环境活力调查 结果变化

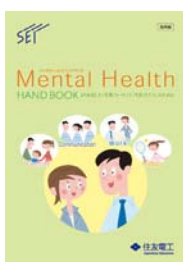




## 心理健康

### 在全公司做好员工的心理健康管理

住友电工通过发行心理健康手册、在网页和公司刊物上登载等形式，努力普及心理健康基础知识，同时实施以员工本人觉察为目的的自我护理研修、以基于干部和管理监督人为对象的热线咨询研修等，一直努力在全公司做好员工的心理健康管理。并且，在主要事业所配置了心理咨询专家，从2008年5月开始，配备了包括员工家属也可以随时咨询的外部心理咨询专家等，建立了为员工本人、家属、工作岗位的各种咨询提供恰当对应的体制。另外，以加强心理健康预防疾病为目的，对全体员工均可利用的精神压力检测等提供支援。除此之外，工作现场和企业医生等专业人员与公司人事部门相互配合，与本人及其家属保持密切联系，在针对日常交流中的“觉察”到的苗头给予早期对应、请假及休假期间的联系、复职复工初期的阶段性支援措施等方面，进行细致入微的应对工作。



心理健康手册

#### 心理健康研修参加人数

| 年    | 2008年 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 参加人数 | 605人  | 285人  | 215人  | 767人  | 521人  |

(注)以住友电工为统计对象。

## 支持“工作生活两不误”

### 积极完善育子和护理相关制度

为支持员工们“工作生活两不误”，住友电工在推进一张一弛工作方式的同时，在《支援培养下一代对策推进法》的基础上，已完成了四次行动计划，并作为积极支持工作生活两不误的企业，取得了日本厚生劳动省的认定，以此努力推进育子和护理相关制度的完善。

经过不断努力，取得了一定成效，分娩后的女性员工大多按规定休完产假后，重返工作岗位，不仅针对女性员工，为了营造使男性员工也容易参与育子的环境，制定了妻子生育休假以及部分有薪育子休假等制度，并扩充了内容。

另外，通过向全体员工分发手册以及完善网页内容等，努力加深每一位员工的理解，通过这些活动，为营造工作生活两不误的工作环境，推动各种举措的实施。



## 各种支援制度

### 从各方面对每一名员工提供支持

#### 《导入再雇用(Job Return)制度》

自2008年4月起，导入了“再雇用(Job Return)制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得不离职的员工到了可以复职的阶段(离职后三年内)，由公司出面与本人面谈后，原则上回到原岗位工作。

#### 《托儿所》

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援，于2008年3月和4月分别在横滨地区和大阪地区开设了托儿所，2009年3月又在伊丹地区开设了托儿所，共接收了64名幼儿(截至2013年3月)。另外，对不能利用本公司托儿所的员工，公司提供托儿所补助，给予全面支援。

#### 《休假制度》

住友电工实施“纪念日休假(每年2天)”制度，员工可以自行设定生日等纪念日，有计划地取得有薪假期，还实施“生活支援休假”制度，在公司工作达到一定年数的员工可取得5天连休有薪假期，积极营造便于取得有薪假期的工作环境。另外，还通过导入利用过期有薪休假的“志愿者活动休假”制度等，支持员工们志愿参加为社会做贡献的活动。

## CSR VOICE

### 我选择了专心育儿后，再次“工作”。

研究统辖部 业务部 横滨业务组 中村 和美

我在2008年4月由于需要专心照顾长女，就辞职了。我非常喜欢自己的工作，也考虑过把孩子送到保育院或公司的托儿所，继续工作，但专心照顾孩子的想法非常强烈，经过与家人商量后，最后还是决定辞职了。当时，正好公司引进再雇用(Job Return)制度，我想照顾孩子到一定阶段，还要工作，于是在公司登了记。离职3年后，2011年4月，公司向我确认是否希望再雇用，我和家人商量后，选择了再次工作。离职后到再雇用这段时间，是我与家人相处的宝贵时间，也和其他孩子的妈妈建立了新的人际关系。最重要的是我在专心照顾孩子的这一期间，有充足的时间慢慢考虑孩子的将来，对我来说这是不可替代的财富。

现在的工作岗位与离职前的岗位不同，刚开始的时候要掌握的东西很多，有点不太适应，但在同事们的理解和帮助下，还有父母帮我接送孩子等很多亲朋好友的帮助下，现在的我每天都过得很充实。



用语  
解释

\* 下一代认定标志“KURUMIN”

住友电工按照《支援培养下一代对策推进法》，分别完成了第一次行动计划(2005年4月~2007年3月)、第二次行动计划(2007年4月~2009年3月)、第三次行动计划(2009年4月~2011年3月)，以及第四次行动计划(2011年4月~2013年3月)从而获得日本厚生劳动省的认定。

住友电员工工支援制度与法律对照表

| 项目       |                   | 法定   | 住友电工的措施状况   |                          |
|----------|-------------------|--|---|--------------------------|
| 行动计划     |                   | 设在1~4年期间制定                                       | 2005年起每两年制定一次, 现在第四次。   |                          |
| 育子支援     | 育子休假期间            | 孩子到1岁为止<br>•爸妈育子休假附加(+2个月)<br>•未入托儿所等(+6个月)      | 孩子到3岁为止   |                          |
|          | 育子休假获得次数          | 产后8周以内, 父亲可再次获得                                  | 不分明理由可分开获得三次  |                          |
|          | 育子休假期间待遇          | 无薪   | 最初3天为有薪休假   |                          |
|          | 缩短工作时间            | 孩子3岁为止   | 孩子到小学6年级的3月底为止  |                          |
|          | 免除加班工作            | 同上   | 同上  |                          |
|          | 限制加班工作            | 孩子入小学为止  | 同上  |                          |
|          | 限制夜班工作            | 同上<br>如有16岁以上者同居, 则不适用。                          | 同上<br>如有20岁以上者同居, 则不适用。   |                          |
|          | 为照顾孩子休假           | 孩子入小学为止, 1人5天, 2人以上10天。                          | 孩子到小学6年级的3月底为止, 1人5天(例: 2人10天, 3人15天)。<br>可获得半天休假<br>允许利用积攒的假日                                |                          |
|          | 促进父亲利用休假          | 无法律规定  | 妻子生育休假5天(有薪)  |                          |
|          | 资助费用              | 无法律规定  | 自助计划(选择式福利厚生制度)育子项目的优惠措施<br>资助部分奖金  |                          |
|          | 孕产妇支援             | 产假   | 产前6周产后8周  | 产前8周(2周无薪)产后8周。第二胎起产后10周 |
|          |                   | 其他   | —   | 允许利用积攒的假日治疗不孕或上医院等       |
| 设立托儿所等   | 无法律规定             | 设立托儿所  |   |                          |
| 导入再雇用制度  | 无法律规定             | 导入再雇用制度(离职3年内、移居国外5年)                            |   |                          |
| 护理支援     | 护理休假期间和次数         | 1人最多93天  | 1人可以1年。也可1天为单位获得。   |                          |
|          | 缩短工作时间            | 最多93天  | 需要继续护理状态期间  |                          |
|          | 免除加班工作            | 无法律规定  | 需要继续护理状态期间  |                          |
|          | 限制加班工作            | 一次可申请1个月至1年之内,<br>申请次数无限制。                       | 同左  |                          |
|          | 限制夜班工作            | 一次可申请1个月至6个月之内,<br>申请次数无限制。<br>如有16岁以上者同居, 则不适用。 | 需要继续护理状态期间, 也可1天为单位获得。  |                          |
|          | 护理休假              | 为了护理和照顾需要护理状态的家属,<br>1人5天, 2人以上10天。              | 为了护理和照顾需要护理状态的家属, 1人5天, (例: 2人10天、3人15天)。<br>可获得半天休假<br>对于家属需要护理和帮助的人的一定护理, 允许利用积攒的假日(1天为单位)。 |                          |
|          | 资助费用              | 无法律规定  | 导入护理支援服务<br>自助计划(选择式福利厚生制度)育子项目的优惠措施<br>资助部分奖金  |                          |
| 重新调整工作方式 | 促进有薪休假的获得         | 促进获得休假指南   | 导入“纪念日休假”<br>导入“生活支援休假”   |                          |
|          | 扩充半天有薪休假          | 无法律规定  | 扩大到24次  |                          |
|          | 缩短总工作时间           | 规定时间限制, 工作时间管理标准等                                | 实施SWITCH(+)运动   |                          |
|          | 志愿者活动休假           | 无法律规定  | 允许利用积攒的假日   |                          |
| 启发贯彻     | 贯彻育子休假期间及之后的工作条件  | 无法律规定  | 导入工作与生活程序制度<br>发行工作生活手册<br>在公司内部网络上公开(可在自家浏览)   |                          |
|          | 贯彻制度、法定待遇等, 并组织研修 | 无法律规定  | 按单位通知(在公司内部网络上公开)<br>登在“工作生活两不误”广场<br>发行工作生活手册<br>举办工作生活讨论会等                                  |                          |

## 利用员工支援制度的业绩

|        | 育子休假人数 |         |         | 妻子生育休假人数 | 利用缩短工作时间制度人数 |     |     | 再雇用制度注册人数 | 托儿所利用人数 | 志愿者活动休假人数 |
|--------|--------|---------|---------|----------|--------------|-----|-----|-----------|---------|-----------|
|        | 男性     | 女性      | 合计      |          | 男性           | 女性  | 合计  |           |         |           |
| 2008年度 | 3(3)   | 119(50) | 122(53) | 44       | 7            | 183 | 190 | 16        | 37      | 4         |
| 2009年度 | 4(3)   | 106(56) | 110(59) | 68       | 7            | 172 | 179 | 23        | 40      | 5         |
| 2010年度 | 3(3)   | 100(51) | 103(54) | 61       | 14           | 205 | 219 | 20        | 61      | 7         |
| 2011年度 | 2(1)   | 114(50) | 116(51) | 61       | 17           | 228 | 245 | 32        | 61      | 16        |
| 2012年度 | 12(10) | 115(60) | 127(70) | 65       | 18           | 254 | 272 | 22        | 64      | 6         |

(注)以住友电工为统计对象。

( )内为当年度新休假人数

## 基本思想

住友电工集团将确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争实现工伤事故为零，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，由全体员工参加持续性的安全卫生活动。

具体来说，提出中长期的“住友电工集团安全卫生目标”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

## 住友电工集团安全卫生目标

1. 实现工伤事故为零又舒适的工作环境
2. 坚持和提高合规守法意识
3. 保持身心健康

## 2012年度的活动目标

- 歇班工伤事故：0
- 不歇班工伤事故：10件以下
- 轻伤事故：14件以下

## 2012年度重点实施项目

“坚持各部门负责人带头指挥全员参加活动”

### 《各部门基础强化》

- 负责人承诺带头指挥  
贯彻“安全优于一切”
- 坚持全员参加活动
  - ① 通过管理监督者的现场巡视抽出问题点（难做的作业、小麻烦）〈1-2-3运动等〉
  - ② 将“产品制作基础强化培训(KKP)”固定成日常活动
    - 基于作业标准实行风险评估（包括前后工序和异常处理）
    - 坚持整理、整顿、定位、定品、定量
    - 用手指称呼进行危险预知
  - ③ 消灭不注意引起的绊倒滑倒等事故
    - 安全基本行动 / 身体状况管理
  - ④ 作业环境的改善（针对中暑、有害物质进行改善）

### 《全公司弱点补强》

- 全球性安全保证诊断（把握弱点，有效地改善）
  - ① 安全诊断
    - 用现场实物确认安全活动的实际状况，支援改善活动
    - 横向展开其它公司的工伤事故事例
  - ② 设备诊断
    - 与上级部门联手从根本上推进设备的安全化（支援检查和改善）
    - 作为防夹、防卷入的措施，加强安全罩和互锁的检查

## 工厂防灾活动

- ① 检查特殊气体和可燃性气体设备、电器、室外设施的不良和老朽程度
  - 检查剧毒物品、危险物品的管理状况
- ② 推进工厂开展防自然灾害活动

## 《促进全公司强化体质》

- 重点管理部门活动
  - 与上级部门联手支援安全活动的推进
- 安特指定活动
  - 安特解除后继续跟踪
- 真正原因探求委员会
  - 针对负责人以下各层追究事故原因或背后因素
  - 横向开展支援，防止再次发生
- 日本国内人材培养教育
  - KKP跟进以及重点基地培养安全技术骨干
  - 重新修改分级教育内容
- 国外人材培养教育
  - 培养全球安全技术骨干（推进国外KKP跟进和国外人材开发委员会 / 安全部会）

## 进一步推进全球安全活动

### 住友电工集团在全球推进安全基本教育和检查活动

从2009年1月开始，以生产现场的技术骨干为对象，开始了“产品制作基础强化培训(KKP)”。

参加研修人员接受了安全卫生的基础教育和练习等讲座，并且参加约需1个月的主题实践活动。

2011年起，将日本国内的KKP教材翻译成各国语言，有中文、马来西亚语、泰语、印度尼西亚语、越南语、菲律宾语，按照当地实际情况进行了研修。在日本国内，四年时间里参加培训人员约达4800人（达标率89%）、在国外，两年的时间里，参加培训人员约达600人（达标率54%），使住友电工的安全基础教育逐步普及。

### 《集团全球性安全保证诊断活动》

住友电工集团自2009年度开始实施全球性的安全保证诊断活动，其目的在于：

- ① 消灭不安全状态，控制不安全行为做到行之有效，从软、硬件两方面进行诊断评价。  
并通过设备安全检查从根本上推进安全化实施。
- ② 内外生产基地采用共同的标准进行诊断，掌握和改善弱点。

——为此，住友电工集团国内外生产基地已完成了第一轮的检查，计划从2013年度起开始进入第二轮检查。

## 安全成绩与今后的活动

### 2012年度的工伤事故 比2011年度减少了10件

2012年度的工伤事故状况为：歇班工伤事故10件、不歇班工伤事故23件、轻伤19件、合计52件，与2011年度的歇班工伤事故14件、不歇班工伤事故20件、轻伤事故28件、合计62件相比减少了10件，但并没有达成“歇班工伤事故0件、不歇班工伤事故10件、轻伤14件”以下的目标。

就事故内容的分析结果显示，因“附带分步骤作业”和“异常处理、突发作业”受伤的占整体的60%，前者是因为规则不完善以及未实施风险评估或抽检遗漏诱发不安全行为，导致受伤。后者是因为设备功能不完善或管理不善造成受伤。另外，就事故发生的情形而言，“被夹、被卷进去”的情况依然较多，占40%，因为对设备采取安全对策，被卷入驱动部位的事故减少了，但“重物倾倒、跌落导致被夹事故”并未减少。

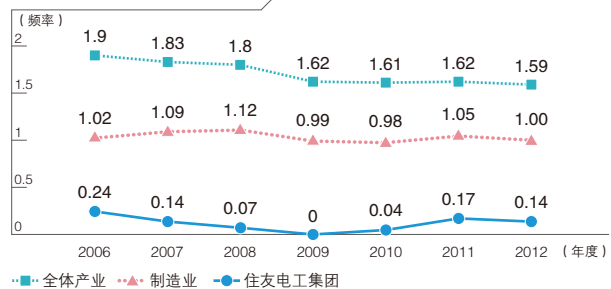
鉴于以上内容，2013年度的工作重点包括强化管理监督者的工作场所巡视活动(1-2-3运动)、作为产品制作基础强化研修(KKP)后的实践活动对标准等进行修改、充实风险评估、以及贯彻设备安全对策和维护管理，并将这些活动作为全员参加的活动固定下来。另外，针对工伤事故发生较多的

部门，重点地集中资源，与其上级部门(事业本部)联手，实施持续性的安全教育、安全检查、安全技术骨干的培养等，为完成目标继续展开相应的活动。

发生工伤事故的状况

|        |         | 集团员工 |    | 派遣承包<br>工程承包 | 合计 |
|--------|---------|------|----|--------------|----|
|        |         | 国内   | 国外 |              |    |
| 2012年度 | 歇班工伤事故  | 7    | 1  | 2            | 10 |
|        | 不歇班工伤事故 | 13   | 7  | 3            | 23 |
|        | 轻伤      | 8    | 6  | 5            | 19 |
|        | 合计      | 28   | 14 | 10           | 52 |
| 2011年度 | 歇班工伤事故  | 8    | 4  | 2            | 14 |
|        | 不歇班工伤事故 | 18   | 2  | 0            | 20 |
|        | 轻伤      | 10   | 16 | 2            | 28 |
|        | 合计      | 36   | 22 | 4            | 62 |

日本国内员工停工频率\*的变化



(注) 以住友电工及集团公司(日本国内73家、国外41家)为统计对象。  
(不包括住友电装集团的关联公司)。

## CSR VOICE

### 以“事故发生在现场”作为我们的口号

横滨制作所 安全环境组长 铃木 良男

住友电工横滨制作所是信息通信部门的主基地，由三个事业部、研究开发部门和行政部门组成，员工人数约2200人。回顾2012年度横滨地区的安全状况，歇班工伤事故3件、不歇班工伤事故1件、轻伤3件，是近5年来成绩最差的一年，再加上自然环境的危险和上下班途中事故，自2012年7月起我担任横滨制作所安全环境组长以来，天天都要处理各种事故……简直像噩梦一样陷入了负面漩涡。

最严重的是2013年1月15日遭遇的炸弹式低气压。横滨地区下了时隔17年的一场大雪，因滑倒而导致了2件歇班事故。其实，那次事故是源于一个善意的想法，谁曾想好事变成了坏事。那天，员工们都想着“为2200名员工行走安全，不摔伤尽点力”，早上大家拿着雪铲和扫帚纷纷来到室外，扫雪和处理冻冰，不想，发生了意外事故。当听到第一报时，大家都无法掩饰受到打击的心情，再听到第二报时，所有人都茫然无措了。

我们想方设法推进安全活动，以扭转阴郁沉闷的气氛，但是直到2月，还是没能从黑暗的气氛中走出来。在一个寒冷的夜晚，我走在回家的路上，突然想起以前当厂长时的一句口头禅“事故不是发生在会议室，而是发生在现场”(某个电影中的台词吧)，这不正适合安全、环境、防灾管理吗，我知道该怎么做了。第二天早上，我向部下们传达了回到原点思考的想法，并规定了组内口号“‘事故’发生在现场”，我们不是在等待工伤事故、危险的发生，也不是一整天都只是在进行事故处理，而是要奔赴第一线，在危险发生之前清除危险苗头，也就是从被动的事故处理转为寻找事故发生苗头，主动出击，这样，把大家的心劲拧在了一起。

我们的活动还远远没有结束，现在，我们横滨制作所以①吸取他山之石等所有类似事故的类型、②从根本上对这些危险源头进行改善、③进行彻底的安全诊断、④提高每一位员工的安全意识水平(教育)4个项目为课题，实施1-2-3安全巡视、安全诊断以及各种培养等活动。我们希望在“安全优于一切”的口号下，强化与各事业部门的联手合作，为达成“歇班事故、不歇班事故、轻伤事故：零、零、零”的目标竭尽全力。我们横滨安全环境小组，身为安全、环境、防灾的专业人士，将发挥“VSOP”精神向前迈进。

(V: vitality活力 S: specialty专业 O: originality独创性 P: personality个性)



用语  
解说

\* 频率

100万实际劳动时间为单位的因工伤事故造成的死伤人数的发生频度。  
计算公式：工伤事故造成的死伤人数 / 合计实际劳动时间 × 1,000,000

## 环境方针

住友电工遵循集团经营理念，从地球的视野出发，把加强环保工作列为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

### 环境方针(精选)\*

#### 基本理念

住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，通过提供产品和服务，为社会做贡献。

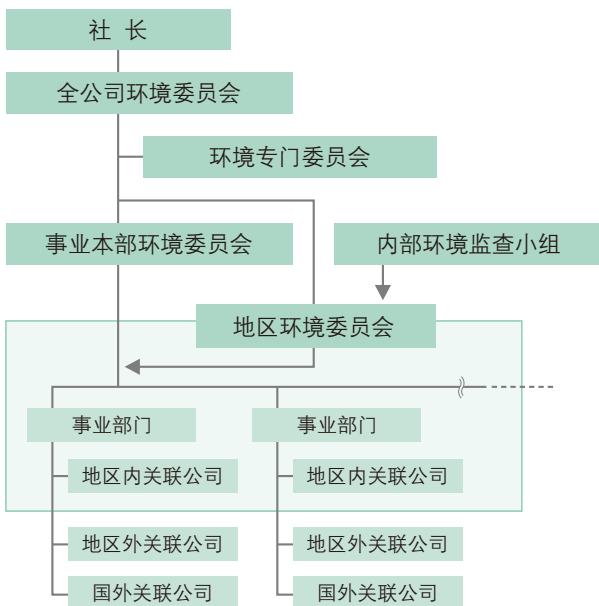
#### 活动指针

1. 将环保工作作为企业经营首要课题之一，有计划地开展活动。
  - 努力降低事业活动的环境负荷  
防止地球温暖化、节省资源、再利用、预防环境污染
  - 扩大环保产品范围  
开展全面废止产品有害物质、产品评价以及产品LCA(生命周期评价)活动。
2. 加强和扩充环境管理体系的运用  
实施环保教育和环境审核
3. 保持和加强合规守法体制
4. 本环境方针，根据需要，对外公开。

## 环境经营推进体制

### 统筹推进住友电工集团全球环保活动

公司环境委员会是环境经营相关的审议决策机构，统筹推进包括国内外关联公司在内的住友电工集团全球环保活动。



## 环境监查

日本国内的监查已经完成，目前正在推进国外生产基地的监查。

住友电工集团按照ISO14001的标准进行环境监查，同时为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，从2008年度开始，以遵守环境相关法令和“ECO-21活动”措施为主体，实施了环境监查，截至2011年度，日本国内的53个基地全部完成了监查。从2010年度开始，针对国外的生产基地，实施了同样的监查。继2010年度中国11个基地、2011年度泰国4个基地、马来西亚4个基地之后，2012年度又对中国3个基地、印度尼西亚4个基地进行了监查。截至2012年度底，作为监查对象的国外47个基地中，已经有26个完成了监查。2013年度计划在中国3个、菲律宾2个、台湾2个以及越南1个，共计8个基地完成监查工作。

在日本国内制造基地，从2012年度开始对水质相关设施进行诊断，以期达到提前预防环境事故的目的，并于该年度完成了9个基地的设施诊断工作。2013年度将继续对日本国内基地的设施进行诊断，同时还将开始对国外生产基地进行诊断。

### 《确认遵守法令的状况》

在日本国内，按照环境关联法23条法令120个项目和所在省市自治区条例实施了监查。在国外，与国内一样，按照集团公司所在国、地区的环境关联法实施了监查。



监查情景(印度尼西亚)

### 《ECO-21活动》

在日本国内外均设定了60多项检查项目，对相关措施和进展情况进行监查。

### 《对水质相关设施的诊断》

针对储液部、配管等各个部位设定检查项目，对使用《防止水质污染法》中规定的有害物质、指定物质和油等水质相关设施的主设备和附属设备进行了点检，对其管理状况进行了确认。

## 遵守法令的状况

包括国外基地  
没有发现重大违反法令事件

各事业本部就包括国外公司在内的法令遵守状况进行了调查，2012年度没有发现重大的违反法律法规的报告。

## “ECO-21活动(IV)”的目标与业绩 (活动期间：2010~2012年度)

作为环境目标业绩的23项目标中，已有18项达到目标。未达成目标的项目则积极推进争取达标。

| 项目                                      | 内容  | 2012年度目标   | 2012年度实际成绩                   | 评价               |   |
|---|---|--|------------------------------|------------------|---|
| 环境效率                                    | 环境负荷量(CO <sub>2</sub> 、废弃物量、有害物质、NO <sub>x</sub> 、SO <sub>x</sub> )的金额换算值 / 营业额 | 相对2009年度 降低3%  | 降低14%                        | ◎                |   |
| 在事业活动中减少环境负荷                            | 防止地球变暖  | (1)削减温室效应气体排放量(国内)<br>· 对应《京都协议书》目标值                   | 2008~2012年均<br>相对1990年 削减25% | 削减27%            | ○ |
|   |   | (2)削减温室效应气体排放量(国内外)<br>· 住友电工集团全球目标                    | 相对2007年度 削减5%                | 增加1.8%           | ▼ |
|   |   | ①通过节能降低基本单位 [ 换算成原油后的使用量 / 营业额 ]                       | 相对2009年度 降低6%                | 降低6.6%           | ○ |
|   |   | ②削减来自非能源的温室效应气体排放<br>· 削减SF6等的排放：换算成CO <sub>2</sub>    | 相对2009年度 削减3%                | 增加15%            | ▼ |
|   |   | ③在总公司、分公司办公室进行节能 [ 换算成原油后的使用量 / 建筑面积 ]                 | 相对2009年度 降低3%                | 降低13%            | ◎ |
|   |   | ④降低物流部门的温室效应气体排放量基本单位                                  | 相对2009年度 降低3%                | 降低5.0%           | ○ |
|   |   | ⑤通过ECO生活活动削减CO <sub>2</sub>                            | 相对2007年度 每年削减5000t           | 每年削减9656t        | ◎ |
|   | 推进节省资源及再生利用活动   | (1)降低国内平均零排废率  | 0.5%以下                       | 0.09%            | ◎ |
|   |   | (2)削减废弃物排放量的基本单位(国内) [ 废弃物排放量 / 营业额 ]                  | 相对2009年度 降低3%                | 降低4.9%           | ○ |
|   |   | (3)降低国外平均零排废率  | 5%以下                         | 16.5%            | △ |
| (4)降低产品包装材料使用量的基本单位 [ 产品包装材料使用量 / 营业额 ] |   | 相对2009年度 降低3%  | 增加10.2%                      | ▼                |   |
| (5)降低水使用量的基本单位 [ 水使用量 / 营业额 ]           |   | 相对2009年度 降低3%  | 降低8.5%                       | ◎                |   |
| 削减有害化学物质的排放量                            | (1)削减VOC排放量(国内)<br>· 对象为相当于1家事业所年度排放量2吨以上的国内部门                                  | 相对2009年度 削减9%  | 削减35%                        | ◎                |   |
|   | (2)削减VOC排放量(国外)   | 相对2010年度 削减2%  | 削减42%                        | ◎                |   |
|   | (3)全面废止三氯乙烯使用   | 全面废止   | 全面废止                         | ○                |   |
|   | (4)继续全面废止有害物质<br>· 水银(Hg)、镉(Cd)、六价铬(Cr <sup>6+</sup> )                          | 继续全面废止   | 继续全面废止                       | ○                |   |
| 加强化学物质的管理                               | (1)加强化学物质(包括剧毒性物质等)的管理  | 构建和运用管理系统  | 三地区完成定期检查                    | ○                |   |
| 扩大环保产品生产范围，满足客户需求                       | 产品含有化学物质的管理   | (1)加强产品含有化学物质的管理体制<br>· 加强含有化学物质信息的管理                  | 可对应REACH的体制整顿完毕              | 继续准确对应规定         | ○ |
|   |   | (2)全面废止有害化学物质的使用(对应RoHS、ELV)<br>· (按客户要求)保证产品不含有有害化学物质 | 继续实施全面废止含有有害化学物质(逐个客户对应)     | 继续实施全面废止含有有害化学物质 | ○ |
|   | 扩大环保产品比率  | (1)扩大环保认定产品(实施评价的产品)的注册<br>· 指标为注册率(注册产品数 / 新产品数)      | 100%                         | 100%实施(注册109件)   | ○ |
|   | (2)增加环保产品的销售比   | 2012年度超过50%  | 40%<br>(日本国内生产部门出货量)         | △                |   |
|   | (3)通过防止地球变暖的产品，削减CO <sub>2</sub> 排放量  | 2012年度50千t/年   | 57千t/年                       | ○                |   |

凡例 ◎：大幅超过目标(约超150%) ○：实现目标 △：未达到目标(比上一年度有所改善) ▽：未达到目标(与上一年度持平) ▼：未达到目标(比上一年度恶化)

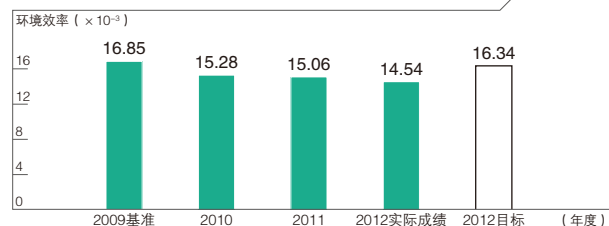
## 环境经营(公司整体指标：环境效率)

2012年度与2009年度相比，改善了14%

住友电工集团利用LIME(受害推算型环境影响评价手法)\*，把各种环境负荷量换算成受害金额，再用总金额除以营业额，把得到的数值定义为“环境效率”，并将环境效率作为公司整体的环境经营指标。

今后为了达成“ECO-21活动(V)”目标，将在全球更加努力推进。

环境效率 = 环境负荷量(CO<sub>2</sub>、废弃物量、有害物质、NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>)金额换算值 / 营业额



数据统计范围：CO<sub>2</sub>、废弃物量为日本国内+国外，有害物质、NO<sub>x</sub>、SO<sub>x</sub>仅为日本国内。  
(注1)以前年度日本国内CO<sub>2</sub>排放量中补充去除了统计范围之外的数据。并且，目标为比2009年度减少3%。  
(注2)补充修改了2011年度的数值。

用活解释

\* 受害推算型环境影响评价(LIME)手法

Life-Cycle Impact Assessment Method Based on Endpoint Modeling的简称。针对产品服务对环境造成影响进行评价的方法之一。

## “ECO-21活动(V)”的目标 (活动期间：2013~2014年度)

对“ECO-21活动(IV)”进行修改的主要部分

### 强化全球的对应

- 大幅提升节能基本单位目标
- 全球统一CO<sub>2</sub>排放量目标
- 修改削减废弃物排放量指标
- 修改化学物质指标
- 删除产品包装材料

| 项目           | 活动内容  | 活动(V)目标 (2013~2014年度)        |
|--------------|---|------------------------------|
| 环境效率         | 环境负荷量(CO <sub>2</sub> 、废弃物量、有害物质、NO <sub>x</sub> 、SO <sub>x</sub> )的金额换算值 / 营业额 | 相对2012年度 降低2%                |
| 在事业活动中减少环境负荷 | 防止地球变暖  | 削减温室效应气体排放量(国内外)             |
|              | ①通过节能降低基本单位(生产基地)   | 相对2012年度 降低8%(年率4%，5年降低20%)  |
|              | ②通过节能降低基本单位(办公室)  | 相对2012年度 降低2%                |
|              | ③降低物流部门CO <sub>2</sub> 基本单位   | 相对2012年度 降低2%                |
|              | 推进节省资源及再生利用活动   | (1)推进零排废率(国内)                |
|              | (2)削减废弃物排放量(国内)   | 0.3%以下                       |
|              | (3)推进零排废率(国外)   | 绝对量 相对2012年度 降低2%            |
|              | (4)降低水使用量(基本单位)   | 5%以下                         |
|              | 削减有害化学物质的排放量  | (1)削减VOC排放量(国内外)             |
|              | (2)全面废止有害物质的使用(对应RoHS、ELV)  | 相对2012年度 降低2%                |
| 环保产品         | 扩大环保产品比率  | (1)环保认定产品的注册品种               |
|              | (2)增加环保产品的销售比   | 新产品实施率100%                   |
|              | (3)通过防止地球变暖的产品，削减CO <sub>2</sub> 排放量  | 销售比(国内部门)50%                 |
|              |   | CO <sub>2</sub> 削减贡献量100千t/年 |

## 推进ECO-21活动(教育培训)

### 系统地推进 保护环境相关的教育

为了使每一位员工提高环境意识和环境知识水平，以全体员工为对象，推进针对地球环境历史、住友电工集团环境方针以及ECO-21活动的教育活动。2012年度作为分级别研修，实施了环境整体、环境法规、化学物质管理以及防止地球变暖等相关体系的教育培训，共举办了34次，参加人数达570人。

另外，从2013年度开始还针对过去的危险事例进行事例研究等，以期进一步提高。

| 研修体系  | 研修项目      | 研修名称           |
|-------|-----------|----------------|
| 一般研修  | 环境整体      | 环境自觉教育         |
|       |           | SEI集团环境活动      |
|       | 法规与合规守法   | 环境相关法规教育       |
|       |           | 法规重点教育         |
|       | 不同领域      | ISO14001       |
| 节能    |           | 节能手法与改善教育      |
| ECO生活 |           | SEI集团ECO生活活动   |
| 废弃物   |           | 废弃物分类和处理内容     |
| 分级别研修 | 环境整体、不同领域 | 产品含有化学物质管理     |
|       |           | 剧毒品管理          |
| 上门研修  | 不同领域      | 环境法规、化学物质管理、节能 |
|       |           | 节能             |
|       | 其它        | 节能手法与改善教育      |
|       |           | 其它教育           |

## 关于界线的说明

在推进环境经营过程中，已在日本证券市场上市的东海橡胶工业株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及其合并决算对象公司属于财务合并决算范围，但不包括在住友电工集团环境经营范围。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标，在评价其范围设定时，用财务合并决算整体的温室效应气体排放量，推测2012年度为1600千吨，本集团环境经营范围的排放量为1328千吨，已完成了大半。

针对除上述上市的三家集团公司以外的227家公司，本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的147家公司(日本45家、中国32家、亚洲34家(不包括中国)、美洲14家、欧洲等22家(2012年度))，根据试算结果，估计温室效应气体排放量等环境负荷覆盖率能够保证推测率在99%以上。

## 环境负荷材料流程

| 输入                  |            |             |             |          |
|---------------------|------------|-------------|-------------|----------|
| 资材                  | 铜          | 22.7万吨      | 树脂          | 6.1万吨    |
|                     | 铁          | 29.0万吨      | 化学物质        | 1.3万吨    |
|                     | 铝          | 1.9万吨       |             |          |
| 能源                  | 电          | 20亿8700万kWh | 管道煤气        | 4.2千万立方米 |
|                     | 液化石油气(LPG) | 9千吨         | 其它燃料(换算成原油) | 1.3万kl   |
|                     | 水          | 1213.7万立方米  | 纸张          | 1188吨    |
|                     | 产品包装材料     | 4.7万吨       |             |          |
| 运输燃料(换算成原油)* 1.4万kl |            |             |             |          |

- 资材(铜、铁、铝、树脂)：重量管理的产品资材合计(各事业本部的合计为百吨以上)
- 产品出货量：重量管理的产品出货量合计(各事业本部的出货量为百吨以上)
- 化学物质：依据PRTR法及国外相应法规的化学物质
- 电：从电力公司购买的电力 ● 燃料：重油、煤油、轻油、天然气
- 水：自来水、工业用水、井水(地下水)
- 产品包装材料：用在产品上的瓦楞纸、纸、树脂、木制的包装材料
- 纸张：工厂、办公室使用的复印纸、打印纸等
- 运输燃料：汽油、轻油等

## 环境会计(新的统计披露格式)

CSR报告书2010开始参照了联合会计框架(CRF)\*思想，确定新的披露方式，统计并披露环境会计信息。

统计范围：住友电工+日本国内关联公司

(注1) 仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计(压缩峰值电力等不属于节能对象除外)。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。

(注2) 投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关为对象。

(注3) 费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。

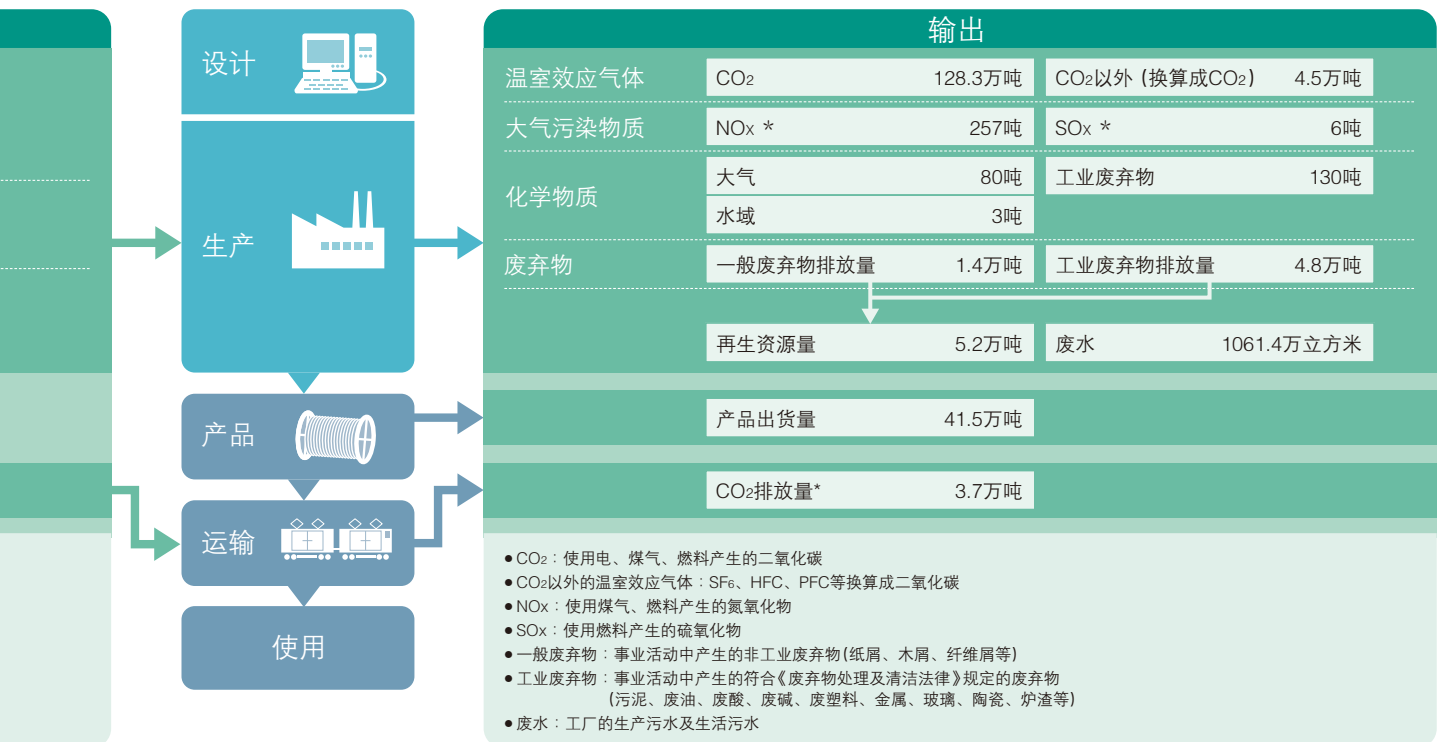
(注4) 范围增减：2012年度开始成为新统计范围的2011年度排放量(该年度无相应对象。)

营业额增减：[2012年度统计范围的2011年度排放量] × (2012年度营业额 / 2011年度营业额 - 1)

实际增减：由差额计算得出

|          | 财务项目             |       |       |            |       |       |             |      |      |
|----------|------------------|-------|-------|------------|-------|-------|-------------|------|------|
|          | 投资额(百万日元)        |       |       | 费用(百万日元)   |       |       | 经济效果(百万日元)  |      |      |
|          | 2010             | 2011  | 2012  | 2010       | 2011  | 2012  | 2010        | 2011 | 2012 |
| 减少温室气体   | 节能投资额(注1)        |       |       | /          |       |       | 能源成本削减额(注1) |      |      |
|          | 642              | 1,382 | 1,303 |            |       |       | 414         | 353  | 384  |
| 减少废弃物    | 节省资源、循环利用投资额(注2) |       |       | 废弃物处理费(注3) |       |       | 有价物变卖额(注3)  |      |      |
|          | 70               | 115   | 49    | 1,098      | 1,091 | 1,038 | 77          | 91   | 96   |
| 管理活动费用   | /                |       |       | 989        | 1,092 | 1,021 | /           |      |      |
| 社会活动费用   |                  |       |       | 12         | 10    | 9     |             |      |      |
| 损害环境应对费用 |                  |       |       | 28         | 14    | 12    |             |      |      |





数据统计范围：标有\*处…住友电工+日本国内关联公司 无\*处…住友电工+日本国内关联公司+国外关联公司

| 非财务项目   |   |   |
|---|---|---|
| 业绩(日本国内)  | 2012年度变动因素(日本国内)  | 战略性机遇与风险  |
| <p>(注4)</p> <p>温室气体排放量(千t-CO<sub>2</sub>e/年) 削减率(%)</p> <p>2010 2011 2012 目标(年度)</p> <p>■ 温室气体排放量<br/>● 排放量削减率(基准：1990年度)</p> | <p>(注4)</p> <p>温室气体排放量(千t-CO<sub>2</sub>e/年)</p> <p>2011 范围增减 实际增减 2012 (年度)</p> <p>▲ 范围增减 ▲ 实际增减 ▲ 营业额增减</p> | <p>为了继续应对2011年3月东日本大地震之后电力不足问题，我们引进更高效设备等，大大增加了节能方面的投资。虽然我们也积极推进了以节能为主要目的的投资，但节能绝对值是最重要指标。显而易见，能源成本是造成风险的主要原因，今后努力将最大限度使用节能方式来应对电力不足问题。</p> <p>温室气体排放量比上一年减少。因为生产增加以及地震后电力不足使自家发电增加，导致了排放量上升，计划进一步强化节能活动来避免这个风险，并将这方面的经验和成果向国外推广，争取在全世界范围内产生效果。</p> |
| <p>(注4)</p> <p>废弃物排放量(千吨/年) 降低率(%)</p> <p>2010 2011 2012 目标(年度)</p> <p>■ 废弃物排放量<br/>● 营业额基本单位降低率(基准：2009年度)</p>               | <p>(注4)</p> <p>废弃物排放量(千吨/年)</p> <p>2011 范围增减 实际增减 2012 (年度)</p> <p>▲ 范围增减 ▲ 实际增减 ▲ 营业额增减</p>                  | <p>用于削减废液的追加投资是投资额的主要因素，期待能产生相应效益。由于一直有力地推进废弃物的有价物转换活动，废弃物处理费有所减少，相反有价物变卖额略有上升。今后还需加大力度。</p> <p>另一方面，非财务项目中的废弃物排放量多少有些增加，但基本单位降低率与上一年相比略有改善。这虽然与部门之间的生产增减有关，但更大的原因是发生了不良所致，今后必须大力加强改善。为了减少废弃物，还将在废液浓缩方面下功夫。</p>                                     |
| 环境组织费用、ISO14001注册和维持费用  |   | 与上一年相比略减一点，但加上前年度比较，该项费用则与以往水准持平。因此，我们将继续加强推进国内外的环境监查及节能活动。   |
| 公司外部清扫和环境教育等  |   | 一直坚持开展的附近地区清扫活动等，今后还将继续推进。  |
| 净化土壤和地下水污染的对策等  |   | 继续对确有污染的事业活动单位的地下水进行净化处理。   |

## 减少温室效应气体的排放量

日本国内达成了CO<sub>2</sub>排放量目标，  
国外尚未达成

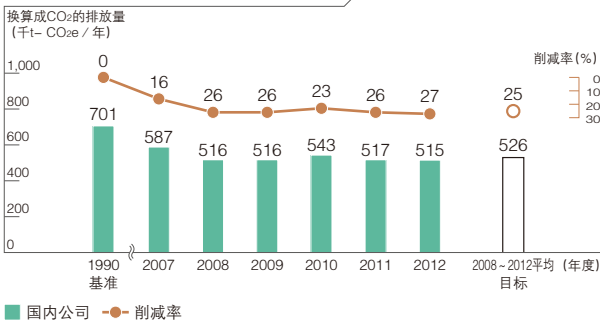
住友电工致力于节能活动的推进，取得了成果，日本国内换算成CO<sub>2</sub>的排放量，与1990年度相比削减了27%，不仅远远超过了《京都协议书》中日本规定的6%的目标值，而且也达到了公司内部设定的高水平目标 - 比1990年度削减25%。

包括国外公司在内的整个住友电工集团，与2007年度相比上升了1.8%，未能达成削减5%的目标。这主要原因是国外(特别是亚洲)生产大幅度增加。

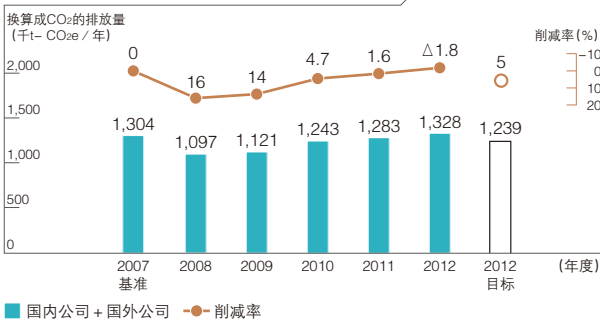
为削减整个集团的CO<sub>2</sub>排放量，在继续开展自2008年度开始的节能诊断活动的同时，在日本国内，正在计划投资23亿日元应对电费高涨。

另一方面，以亚洲圈为主的国外，换算成CO<sub>2</sub>的排放量增加了。看来这些国家的能源效率比日本国内低，今后住友电工将迄今为止所积累的能效经验在全球范围内展开，以期进一步削减CO<sub>2</sub>排放量。

温室效应气体排放量和削减率(日本国内)

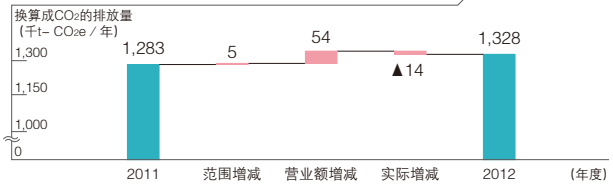


温室效应气体排放量和削减率(日本国内+国外)



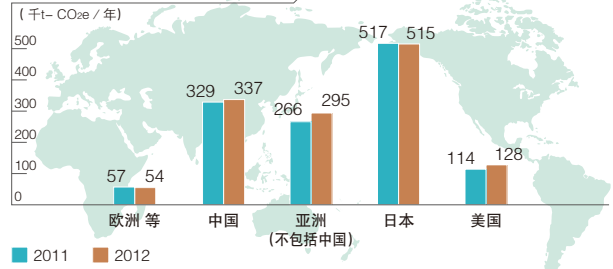
(注) 购入电力的CO<sub>2</sub>排放系数  
 [日本] 各地区的电力企业发布的2000年排放系数  
 (但是，仅有与1990年相同的1990年排放系数)  
 [国外] 日本电机工业会“各国发电部门CO<sub>2</sub>排放基本单位的推测调查报告书”(2004年)记载的各国2000年排放系数  
 (但是，仅有与1990年相同的1990年排放系数)  
 购入电力以外的CO<sub>2</sub>排放系数  
 [日本、国外共用] 日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”(2003年)的排放系数  
 (注2) 为提高准确度，补充修改了2011年度的数值。

温室效应气体排放量 变化因素分析(日本国内+国外)



(注) 范围增减: 2012度开始成为新统计范围的2011年度排放量  
 营业额增减: [2012年度统计范围的2011年度排放量] × (2012年度营业额 / 2011年度营业额 - 1)  
 实际增减: 由差额计算得出

全球各地区的温室效应气体排放量

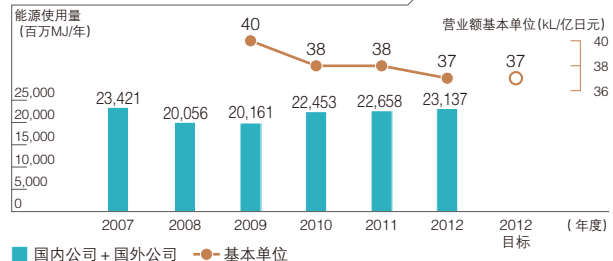


## 削减能源使用量

能源使用量达成了削减目标

即使从基本单位降低率的角度来看，2012年度以降低6.6%达成了比2009年度降低6%的目标。

能源使用量及营业额基本单位(日本国内+国外)



(注) 营业额基本单位: 能源使用量原油换算值除以营业额后所得数值。

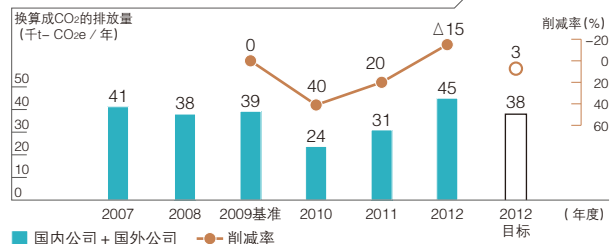
## 削减来自非能源的温室效应气体的排放量

努力提高六氟化硫的回收率

虽然积极推进了提高SF<sub>6</sub>气体回收率等措施，但因设备故障等问题导致了45千吨排放，比2009年度增加了15%。

今后将努力防止再次发生，推进设备的完善。

SF<sub>6</sub>等温室效应气体排放量及削减率(日本国内+国外)



(注) 为提高准确度，补充修改了2011年度的数值。

## 环境信息的措施

### 积极披露环境信息

为应对外部机关希望提供信息的要求，2009年度开始针对CDP\*的询问进行回答。

2011年度温室效应气体排放量(千t-CO<sub>2</sub>e / 年)

|     |       |
|-----|-------|
| 范畴1 | 193   |
| 范畴2 | 1,135 |
| 范畴3 | 37    |

(注1) 范畴1：事业所使用化石燃料等引起的直接性排放(包括SF<sub>6</sub>等)  
 范畴2：使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放  
 范畴3：使用物流和产品以及出差等其它间接性排放  
 (注2) 上表中范畴3的统计对象仅为国内的物流数据。

## 生产部门的节能

通过节能活动，取得了一年削减6.2亿日元的成果

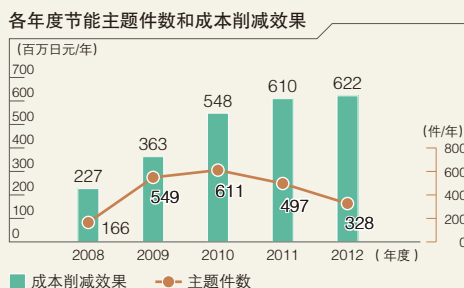
### 节电 报告

减少CO<sub>2</sub>排放量的要点在于效果的可视化。  
 通过对节能实施的支援，  
 将计算出来的效果变成实际成果。

整个住友电工集团年度CO<sub>2</sub>排放量已经达到124万吨左右，年度能源成本已经上升到250亿日元左右。东日本大地震之后，集团主要在日本国内积极致力于控制峰值电力对策；但进入2012年度之后，随着电费价格明显呈现上涨趋势，集团全力以赴，致力于减少浪费和提高效率的节能活动。

2012年度，住友电工集团内由安全环境部 节能推进室收集的节能改善主题件数为328件(比上一年度少34%)，因节能改善效果累积所达到的年度削减成果为6.2亿日元(比上一年度多1.4%)。主题件数之所以比上一年度有所减少，是因为单个主题的规模大型化了。住友电工集团在ECO-21活动中，以能源使用量换算出来的营业额基本单位制定了目标，但以营业额为分母的基本单位指标并不适合现场管理，因此通过节能改善主题件数、成本削减金额的可视化，让节能成果用看得见的方式进行管理，并在整个集团贯彻实行。

在节能措施方面，我们分为两个活动推进，其一是以整个集团为对象的通用节能投资活动；另一个是在个别的节能诊断基础上挖掘出改善主题的活动。



(左起)

生产技术部 设备技术部 大阪设计组长 **松本 浩典**  
 生产技术部 设备技术部 大阪设计组 **友本 笃志**  
 安全环境部 节能推进室室长 **小森 弘毅**  
 住友电工Technical Solution株式会社  
 Plant Engineering事业部 节能技术部  
 部长 **远藤 德行** 经理 **矶田 纯一** 工程师 **石合 哲**  
 安全环境部 节能推进室 主席 **赤壁 直幸**



节能诊断

通用节能投资活动包括空调/照明/设施等通用设备的效率化，2013年度已计划进行23亿日元规模的设备投资。首先，从1996年以前的旧式空调机(非变频式)清点作业开始。大阪制作所内约有1700台空调机，经过清点发现其中约有350台为旧式空调机，在截至2013年6月底的3个月内，一口气全部换成了带变频功能的新式空调机。

节能诊断活动则通过节能推进室、生产技术部和住友电工 Technical Solution株式会社的联合体制，针对日本国内的93个基地、国外的22个基地，合计115个基地实施了节能诊断。在节能诊断中，把意见和提案内容效果以数字说话，进行可视化，更便于工厂进行具体的探讨和实施。通过对漏气、漏蒸汽等采取对策，取得了令人可喜的节能效果。诊断活动不仅局限于对现状的了解，而是扎实跟进直到立竿见影。现在已经形成完整的支援体制，包括对实施具体节能措施的支援。一直以来主要以日本国内为中心展开活动，从2013年度开始就要在外国开始实施和支援。

另外，为了将迄今为止积累的节能知识在整个住友电工集团共享，已将集团的节能事例集制作成日文版、英文版和中文版并予以展开。

用语  
解释

\* 碳信息披露项目(CDP)是机构投资者共同要求企业公布应对气候变动的战略以及具体的温室效应气体排放量等信息的项目。

## 节电 报告

不放过任何细微的节能“种子”。  
在如此用心之下诞生的独特节能措施。

住友电工超硬合金株式会社 生产技术开发部 设备与基础设施管理组  
组长 山下 智史（右） 吉田 政宪（左）

住友电工超硬合金株式会社位于日本关西电力管辖范围内的住友电工伊丹制作所内，从事超硬、CBN以及烧结合金金刚石工具的开发与生产。公司从2008年度开始引进随时监视电量的系统，利用该系统发现浪费、计算工厂热量的流入和排放以及亮度的计算，并据此进行节能设计和对策，并用该电量监视系统确认所取得的效果，如此循环每年反复进行。2012年度同样采取了多种措施，包括采用LED照明、空调机和给水泵的高效率化以及提高隔热性等。这些活动取得了良好的成果，与2009年度相比，一年减少了198吨的CO<sub>2</sub>排放量。

其中，隔热涂层的使用要追溯到2006年，就是将用于宇宙飞船外表涂层的特殊涂料，涂在受日照产生高温的场所。刚开始导入时，通过模拟工厂内部随白天不同日照角度的每小时温度变化、实际测量涂层前后小铁板的表面温度变化等，确认其效果之后，在屋顶、日照较多的南面和西面的大铁门等处予以采用。



采用超高效率马达的给水泵



2012年度已经将涂在空调室外机的想法付诸实践，并取得了良好效果，有涂层的空调机夏季CO<sub>2</sub>削减量每两台合计每月多了2.2吨。现在，正在日本国内关联工厂的5个基地推进空调机和冷水制造装置采用该涂层节能。

今后，住友电工将在集团传统的高度节能意识指引下，要有不放过任何细微浪费的意识，并致力于新的节能活动。

## 办公室节能（大阪总公司、东京总公司、中部分公司、丰田事业所）

### 各工作岗位负责人 在活动中发挥作用

办公部门减少温室效应气体排放方面，相对2012年度比2009年度削减3%的目标，2012年度以削减13%的成绩达成目标。

为了推进节能活动，以总公司、分公司以及支店为对象，在每个工作岗位（以部或小组为单位）任命正副两名“职场ECO活动推进委员”，委员带头按照规定，制定各种实施规则，坚持推进节能活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时，关闭照明和空调
- ④ 导入电脑ECO模式
- ⑤ 其它不需要的照明关闭或减少照明等

## 家庭节能

### 在家庭也可参加节能活动的 网站已开始运用

住友电工集团为了推进家庭展开ECO生活活动，正在推进以“家庭二氧化碳排放量减少5000t”为目标的ECO生活活动。

2011年度，接受环境省“我家的环境大臣ECO Family”服务，并编入统计工具，制作成住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”网站，并已开始运用。该网站，根据使用次数获得积分，提供观叶植物等盆栽作为奖品，以期促进活动的活性化。

截至2012年度末，活动的结果共有19796个家庭参加，减少二氧化碳9656t，大幅超过了目标值。

为了地球的更加美好，我们还将继续开展启蒙活动。

## CSR VOICE

### 夫妇一起参加DIY环保活动

住友电装株式会社 监查部 增村 尚达

我被派驻到巴西、新加坡工作12年后，于2011年回到日本。我喜欢DIY，回国后，每逢周末，我都有好多活要做，比如，我家两层楼的房子外墙粉刷、配管修理、地面加固等，忙中享乐不亦乐乎，也就是在这个时候，我知道了住友电工集团开展的ECO生活活动。我觉得这个活动太适合我了，于是马上把ECO活动落实在行动上，在ECO生活活动的网页上提交了我的建议。庆幸的是，我的妻子也非常关注节约、节能和节省资源，我们夫妇齐心协力一起付诸实践。

DIY环保活动就是自购零部件，自己组装，代表性的有“太阳能热水器”、“收集雨水的大容量水罐”、“双层玻璃窗”等。此外还有把洗澡水转送到厕所冲洗、地毯的8层隔热对策等，进行着重视实际受益的环保活动。多年来一直开车上班的我，如今也换乘电车上班了。现在，每天我都在盘算着还有什么更好的环保活动呢，也许得了环保病吧。



太阳能热水器 收集雨水的大容量水罐 双层玻璃窗

## 为了减少运输时排放的二氧化碳

### 努力使各种产品均能提高运输效率

住友电工集团整体2012年度的单位基准值二氧化碳排放量约比上一年度改善了1%\*；相比“ECO活动(IV)”中基准年2009年度约改善了5%\*。

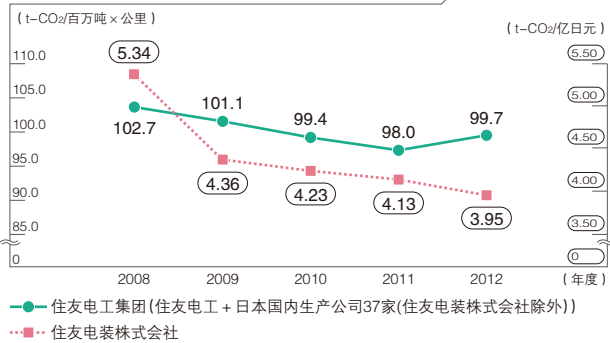
住友电工在容积比例上增加了轻量光纤的运输量，在重量物品中运输效率高的铜电线运输量低于上一年度，按照吨公里基准计算，二氧化碳排放量基本单位比上一年恶化。

另一方面，住友电装株式会社通过利用铁路集装箱向东京中转基地运输配线束零部件，从当初的1班/天增加到4班/天，大幅地改善了二氧化碳排放量基本单位。

今后，我们将继续举集团之力，为减少运输时排放的二氧化碳而努力。

\*住友电装株式会社以营业额、其它公司以运输量(吨公里)为基准，分别与上一年度相比对二氧化碳排放量加权平均算出削减率的数值。

CO<sub>2</sub>排放量基本单位(单位基准值CO<sub>2</sub>排放量)的变化



住友电工集团(住友电装株式会社除外)CO<sub>2</sub>排放量的变化

| 年度   | 运输量<br>(百万吨×公里) | CO <sub>2</sub> 排放量<br>(t-CO <sub>2</sub> ) | 单位运输量CO <sub>2</sub> 排放量<br>(t-CO <sub>2</sub> /百万吨×公里) |
|------|-----------------|---|---|
| 2008 | 227.4           | 23,352                                      | 102.7   |
| 2009 | 216.8           | 21,910                                      | 101.1   |
| 2010 | 228.6           | 22,720                                      | 99.4  |
| 2011 | 214.1           | 20,986                                      | 98.0  |
| 2012 | 208.0           | 20,734                                      | 99.7  |

(注1) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内生产公司37家(住友电装株式会社除外)  
(注2) 计算方法：改良吨公里法 + 燃料消费率法

住友电装株式会社CO<sub>2</sub>排放量的变化

| 年度   | 营业额<br>(亿日元) | CO <sub>2</sub> 排放量<br>(t-CO <sub>2</sub> ) | 单位营业额CO <sub>2</sub> 排放量<br>(t-CO <sub>2</sub> /亿日元) |
|------|--------------|---|--|
| 2008 | 3,480        | 18,570                                      | 5.34   |
| 2009 | 3,480        | 15,182                                      | 4.36   |
| 2010 | 3,761        | 15,903                                      | 4.23   |
| 2011 | 3,815        | 15,759                                      | 4.13   |
| 2012 | 4,127        | 16,290                                      | 3.95   |

(注1) 计算方法：改良吨公里法 + 燃料消费率法  
(注2) 统计中所用的住友电装株式会社营业额，因未包括运输无关的期末处理，所以可能与该公司发布的营业额数值不同。

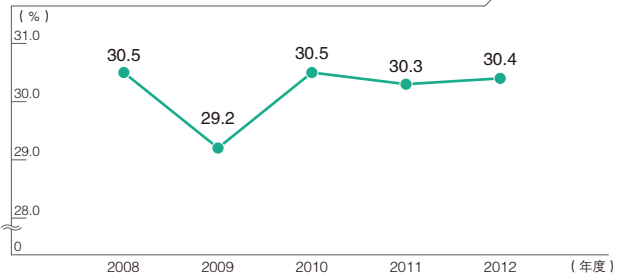
## 推进交通工具转换的举措

### 努力扩大利用有益于环保的铁路、船舶运输

住友电工集团以长途运输的大宗货物(运输距离超过500公里)为中心，积极推进交通工具转换。

2012年度，随着住友电工Steel Wire株式会社于室兰的分公司增产，铁路和船舶运输增加，同时将大阪通向东日本的无轨线路中的中转站从横滨换成东京，促进使用铁路集装箱，从而使交通工具转换率相比2011年度有所改善。

住友电工集团交通工具转换的变化(住友电装株式会社除外)



(注) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内生产公司39家(住友电装株式会社除外)

$$\text{交通工具转换率} = \frac{\text{利用铁路·船舶运输的实际重量}}{\text{日本国内运输实际重量}}$$

## 取得环保铁路标识(ECO Rail Mark)

### 500公里以上的陆地货运约有一半采用铁路运输，获得高度评价

住友电工在从大阪到宫城县、栃木县的铜电线运输中积极利用铁路集装箱，2011年度运输距离超过500公里的陆地货运中，50.8%采用了铁路运输，因此获得高度评价，于2013年2月，作为参加环保铁路标识的企业，获得了公益社团法人 铁路货物协会的认定。



颁发认定证书



环保铁路标识(ECO Rail Mark)是日本国土交通省制定的制度，由于铁路是一种CO<sub>2</sub>排放量比卡车更少、更环保的运输手段，针对铁路运输的利用达到一定程度的商品或企业，可使用该标识，并可显示在其商品包装上，近而在购买商品时向消费者提供判断基准。

## 零排废率和减少废弃物排放量相关的措施(日本国内)

贯彻节省资源与再利用，2012年度也达成了目标

### 《零排废率》

住友电工一直致力于降低零排废率的活动，2009年度集团整体零排废率达到1%以下，目标是从2010年度至2012年度期间，达到0.5%以下。

2010年度，对残剩量较多的污泥、废油、废塑料、耐火物等填埋和废弃物进行了循环利用，2011年度之后，继续将零排废率维持在0.5%以下的水平。

2013年度开始将零排废率目标设在0.3%以下，今后仍将继续努力开展相应活动。

$$\text{零排废率}(\%) = \frac{\text{单纯焚烧量} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量}} \times 100$$

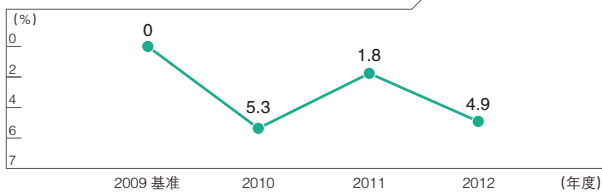
(注) 废弃物量包括2001年度以后，曾经是废弃物，但通过公司自行改善，已转化成有价值的量；废弃物排放量则不包括有价值的。

### 《减少废弃物排放量》

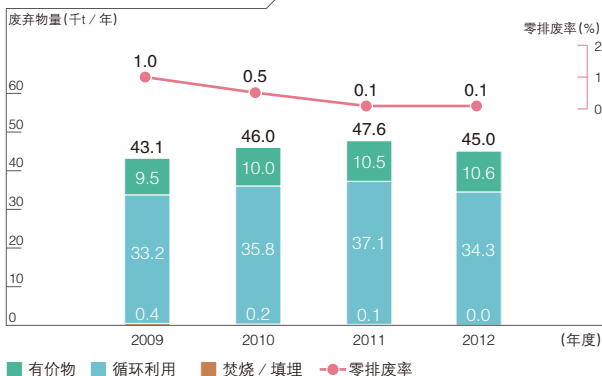
减少废弃物排放量的目标，以营业额基本单位为指标，在2012年度之前，设为比2009年度下降3%。其结果，2012年度的营业额基本单位却比2009年度实际下降了4.9%，实现了目标。

作为产品制作的基本，降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已经产生的废弃物，通过公司内部的可再利用、减量化、分类以及通过探索废弃物的用途向有价值物转换等方式努力减少了废弃物排放量。

废弃物排放量的营业额基本单位降低率(日本国内)

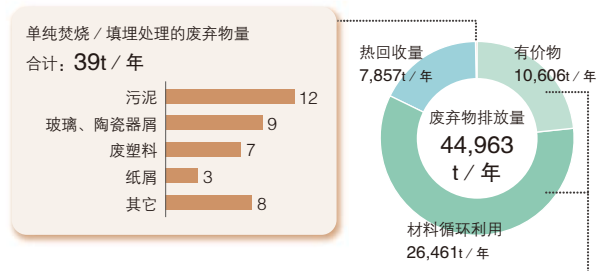


废弃物量与零排废率(日本国内)

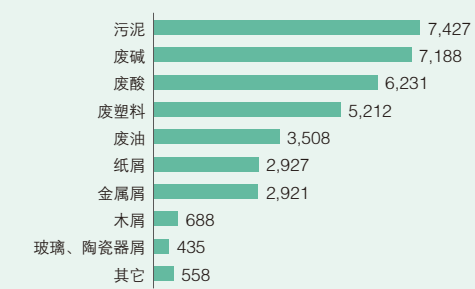


(注) 为提高准确度，补充修改了过去各年度的数值。

2012年度废弃物量分类(日本国内)



再利用的循环资源量 合计: 37,066t/年



## 削减单纯焚烧、填埋废弃物量(国外)

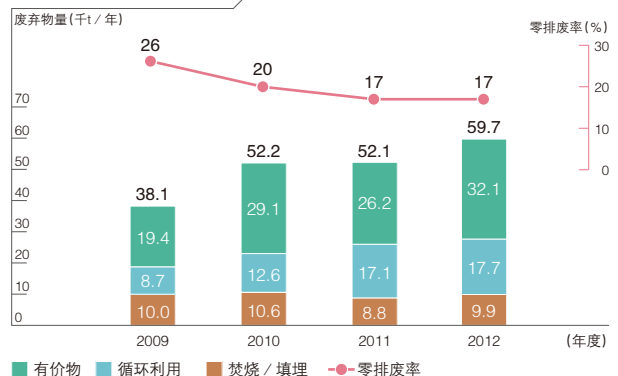
2012年度未能达成目标，今后继续推进零排废活动

从2010年度开始将降低国外集团公司的零排废率作为目标努力推进。2012年度，尽管制定了零排废率达到5%以下的目标，但实际上却为16.5%，未能达到目标值。

在宣传贯彻零排废率活动的同时，继续推进了降低零排废率的活动，如寻找可循环利用的公司、在过去没有开展零排废率活动的部门推进废弃物分类、循环利用化等，但在中国、东南亚等地存在着普通垃圾处理、污泥循环利用问题、在北美填埋处理比循环利用处理成本低等实际情况，未能达成目标。

今后将继续寻找可循环利用的公司，同时扎扎实实地推进垃圾分类等活动。

废弃物量与零排废率(国外)



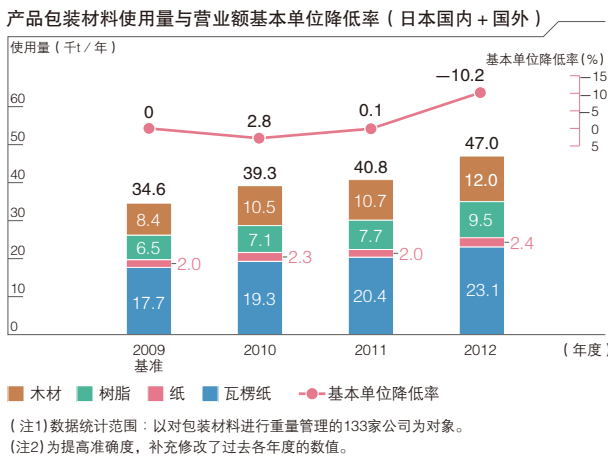
## 减少产品包装材料用量

由于国外增产，  
导致包装材料用量增加

作为减少产品包装材料的措施之一，变更瓦楞纸箱的外观设计，实现轻巧化；变更材质，实现周转箱化；改变过剩包装，实现再利用等。

2012年度，包装材料用量为47.0千吨，比2009年度增加了36%。特别是国外增产的影响很大，即使相对营业额基本单位降低3%的目标，也增加了10.2%，大幅度地恶化。

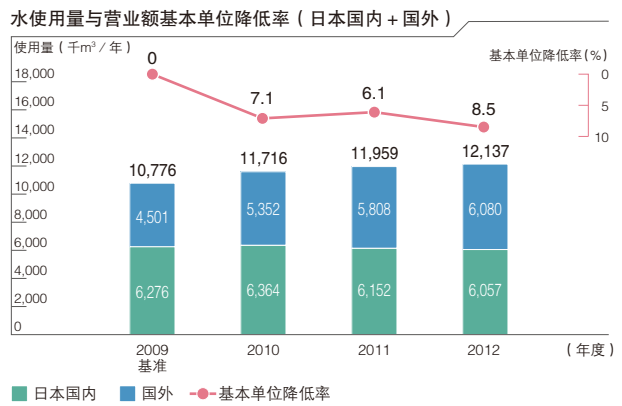
这与产品规格有关，减少包装材料用量变得很难，但是，我们仍将减少国外产品包装材料用量等作为课题进行挑战。



## 减少用水量

用水总量增加，  
但营业额基本单位却得以降低

住友电工在2008年度开始积极推进减少用水量的活动项目。与2009年度相比，因2012年度的产量增加，导致用水量增加，而营业额基本单位相对降低了8.5%，与3%的目标相比，得到改善。用水量中有很多因漏水而造成意外用水，因此，在针对漏水进行扎实管理的同时，积极引进水的再利用设备，努力推进燃气清洗塔、水冷式空调设备以及其它用水设备等高效化节能。



### ● 国外废弃物处理状况 (美国) — Sumitomo Electric Lightwave Corp. (SEL)

SEL位于美国北卡罗来纳州，是光纤光缆的生产基地。光纤光缆是将光纤、塑料材料以及金属等束成一体而成，因此在生产过程中会产生与这些材料混杂在一起的废料。这些废弃物大部分都没有循环利用，而是进行填埋处理。在推进零排废率的过程中，开始将比较容易区分的金属屑和塑料屑进行分类转卖。2012年度，还找到一家公司将光缆废料分解，把其中分解出来的金属和塑料当作原材料再次利用，从而推进了废弃物的循环利用。在日本，光缆废料粉碎后作为水泥原料等得到循环利用，但在美国，循环利用的处理费用比填埋处理更高，并且还须严格执行循环利用相关的分类标准。通过以上活动，以前每月将近50吨的填埋废弃物，现在已经减少到每月20吨左右。



光缆废料



塑料屑分类

### CSR VOICE

通过安装电解式水垢清除装置，实现了节省资源和节能。

住电半导体材料株式会社 设备部 设备课长 森重 康治(左) 井户 诚(右)

住电半导体材料株式会社伊丹工厂是一家半导体工厂，由于清洗工序和无尘室的空调需要大量用水，其中来自涡轮冷冻机冷冻塔的浓缩排水约占20%。

2012年10月，在冷冻塔附近的配管系统安装了电解式水垢清除装置，因此一年成功地削减了约700吨的排水。

以前在冷却塔通过蒸发浓缩后的水中分离出来的水垢附着在配管等部位，导致热交换效率逐渐下降，但现在利用电解水清除水垢，能够做到减少冷冻塔的浓缩排水量、从而还能减少涡轮冷冻机的耗电量。今后，计划将在其它冷冻塔上安装同样的装置。



## 减少VOC排放量

包括国外公司在内，  
集团整体全面废止了氯类VOC的使用

住友电工集团经过努力，已经全面废止了《大气污染防治法》所指定的优先处理物质——三氯乙烯等有害氯类挥发性有机化合物(VOC)的使用。2011年度曾经将三氯乙烯作为清洗剂使用的唯一一家日本国内关联公司，已经完成替代清洗剂的切换，包括国外公司在内，集团整体已经实现全面废止氯类VOC的使用。

并且，住友电工集团在本公司和日本国内关联公司中，以一家单位一种物质的年排放量超过2t的VOC为对象，积极推动减少排放量的活动。2012年度设定的目标为比2009年度减少9%，最终通过推进活动，特别是全面废止氯类VOC的使用等，2012年度的实际排放量为149t，比2009年度减少了35%，大大超过目标。

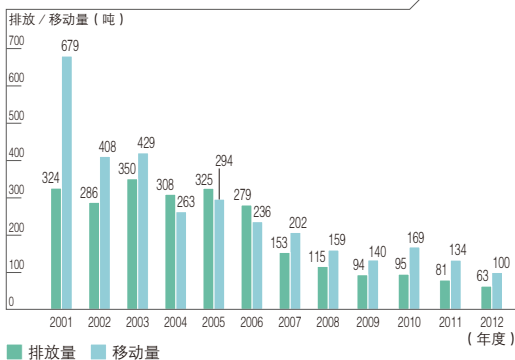
另一方面，在国外关联公司，针对年排放量超过5t VOC为对象，推进了减少排放量的活动，2012年(日历年)的目标为排放量比2010年(日历年)减少2%，相对此目标，实际排放量为91t，比2010年(日历年)减少了42%，也远远超过目标。

## 《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量

包括国外公司在内，  
集团整体依法进行申报

本公司与日本国内关联公司针对PRTR法\*规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2012年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及26家关联公司共42个事业所进行了排放量和移动量的申报。国内集团指定化学物质的总排放量为63t、总移动量为100t。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量变化



• 根据法规修改，2010年度起申报对象中追加和删除了一些指定化学物质，比上一年度增加了108种。(注)  
• 2010年度起统计对象中追加了住友电装集团。

另外，国外关联公司按照相当于PRTR法的国外法规所申报的2012年(日历年)规定化学物质排放量及移动量，4家国外关联公司合计为13吨和16吨。

## 化学物质管理系统

运用独有系统  
实行化学物质一元化管理

住友电工集团为了加强集团内化学物质的管理，重新建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始根据此系统对剧毒物质和PRTR法指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，为了在三个制作所之外的日本国内部分关联公司对剧毒物质和PRTR法指定的物质进行管理，也开始运用此系统。并且，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够做到检索使用公司和化学物质安全数据单(MSDS)。

今后，将进一步向国内外的关联公司展开本系统，管理对象物质也将扩大至危险物等，不断加强整个集团的化学物质一元化管理。

## 对土壤、地下水的改善

持续实行净化措施和  
定期监测地下水

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所(大阪、伊丹、横滨)以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量

| 物质      | 排放量  |     |     |     | 排放量合计 | 移动量 |      |       | 合计    |
|---------|------|-----|-----|-----|-------|-----|------|-------|-------|
|         | 大气   | 水域  | 土壤  | 填埋  |       | 废水  | 废弃   | 移动量合计 |       |
| 甲苯      | 24.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 24.0  | 0.0 | 9.3  | 9.3   | 33.3  |
| 酚       | 5.4  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.4   | 0.0 | 11.0 | 11.0  | 16.4  |
| 二氯苯     | 2.8  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.8   | 0.0 | 12.0 | 12.0  | 14.8  |
| 甲酚      | 5.3  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.3   | 0.0 | 8.1  | 8.1   | 13.4  |
| 铅       | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   | 0.0 | 11.0 | 11.0  | 11.0  |
| 二甲苯     | 5.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0   | 0.0 | 4.4  | 4.4   | 9.4   |
| 正己烷     | 9.3  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 9.3   | 0.0 | 0.0  | 0.0   | 9.3   |
| 镍化合物    | 0.0  | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1   | 0.0 | 8.6  | 8.6   | 8.7   |
| 乙醇胺     | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   | 0.5 | 8.1  | 8.6   | 8.6   |
| 溴丙烷     | 5.5  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 5.5   | 0.0 | 0.6  | 0.6   | 6.1   |
| 其它35种物质 | 3.1  | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 5.1   | 0.4 | 25.6 | 26.0  | 31.1  |
| 合计      | 60.4 | 2.1 | 0.0 | 0.0 | 62.5  | 0.9 | 98.7 | 99.6  | 162.1 |

| 物质   | 排放量  |      |      |      | 排放量合计 | 移动量  |      |       | 合计   |
|------|------|------|------|------|-------|------|------|-------|------|
|      | 大气   | 水域   | 土壤   | 填埋   |       | 废水   | 废弃   | 移动量合计 |      |
| 二恶英类 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00  | 2.00 | 0.00 | 2.00  | 2.00 |

(注)数据统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司中进行PRTR申报的公司。



## 扩大环保型产品

### 积极推进环保型产品的评价和开发

住友电工在环境方针中指出“降低事业活动环境负荷的同时扩大环保型产品的提供”，并以此开展活动。

通过环保认定产品、环保产品、防止地球变暖对策产品等阶段，实施产品评价以及推算贡献量，并反馈到新产品开发中。

#### 《环保认定产品》

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价并把实施了产品作为“环保认定产品”进行注册。

截至2012年度的统计，环保认定产品的累计注册件数已达到411件。

#### 《环保产品(环保标志制度)》

从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。通过该制度以期促进环保型产品的开发，努力向市场普及。

截至2012年度的统计，环保产品的累计认定件数已达到156件。并且，2012年度的销售比<sup>(注)</sup>达到了40%。

(注)日本国内生产部门的出货量。  
但是，集团内以供应中间材为主要目的的导电产品部门除外。

### 《防止地球变暖对策产品》

该制度是在环保产品中将为社会减少二氧化碳排放量做贡献的产品进行注册，通过推算和公开削减效果，为防止地球变暖做贡献。

2012年度出货产品中，已确定推算基准的产品，贡献量达到57千t-CO<sub>2</sub>/年<sup>(注)</sup>。“ECO-21活动(V)”中的目标是100千t-CO<sub>2</sub>/年。

(注)时跨多年的产品，推算削减效果时，仅计算其平均每年的效果。



CELMET(多孔质金属体) 轻量化配线束 使用寿命长的超硬工具  
富山住友电工株式会社 住友电装株式会社 住友电工硬金属株式会社

■ CELMET  
根据混合动力汽车减少的CO<sub>2</sub>排放量(依据国土交通省“汽车燃料消费率一览(2012年3月)”等进行推算)计算CELMET做出的贡献率(本公司推算)

■ 轻量化配线束  
计算伴随汽车配线束轻量化使汽车燃料效率提高而减少的CO<sub>2</sub>排放量(依据日本汽车零部件工业会“产品环境指标指南第二版”基准)

■ 使用寿命长的超硬工具  
使用国立环境研究所“产业联合会统计表中环境负荷基本单位数据”计算通过加长使用寿命避免资源浪费和生产上减少的CO<sub>2</sub>排放量

### 环保产品 报告

在高空进行光纤与光纤的连接作业。  
作业现场要求工具尽量小、尽量轻。  
世界最轻量的熔接机“TYPE-201系列”

SEI Optifrontier株式会社 机器事业部  
机电产品部 机电生产技术组  
组长 高柳 宽(左) 参事 伊藤 谦辅(右)

为了向办公楼及家庭提供光通信网络，就需要在通信工程现场进行光纤与光纤的连接作业。这项作业包括剥离光纤被覆材料、切断光纤顶端、融接光纤这三个必需的步骤，但由于必须在高空作业起重机上的有限空间进行操作，对作业工具，要求小巧、轻便，并且具有良好的环境适应性。为了满足客户的这些要求，2013年4月我们公司推出了小型多芯光纤熔接机“Handy Splicer TYPE-201系列”，在同类产品中为世界最轻量型。该系列产品成功地把重量和高度控制在旧机型TYPE-25e的一半以下(长度和宽度也小于旧机型)。

该系列产品在实现小型轻量的同时，还考虑到使用时的节能性，得到了作业现场的好评，既方便使用，又能提高作业效率。

在国外市场，光纤敷设才刚刚正式起步，我们希望由剥离被



小型多芯光纤熔接机 “Handy Splicer TYPE-201系列” 光纤连接部位用套管补强

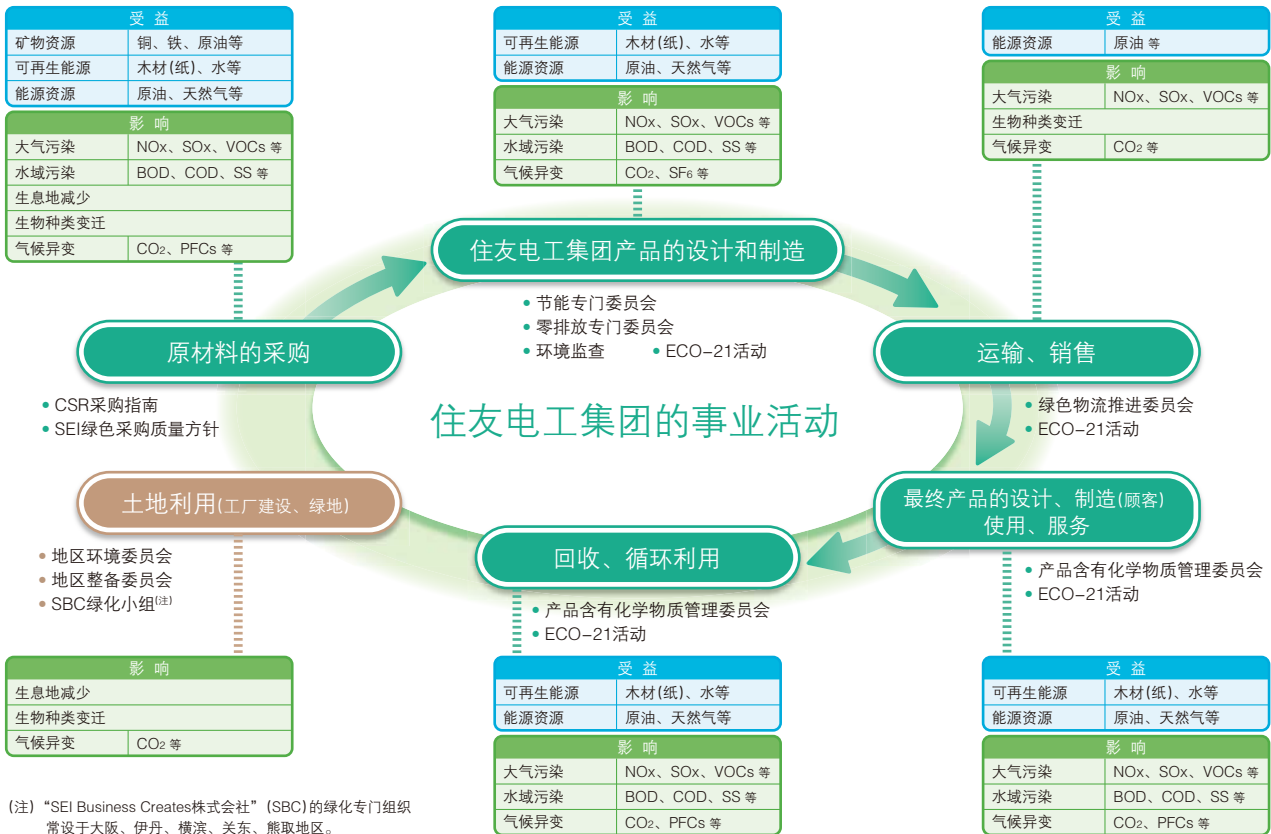
覆材料的加热式剥皮器JR-6、切断端头的光纤切割刀FC-7R以及融接光纤的TYPE-201这三种工具组成的便携系列产品，今后能在全世界的光纤通信网络普及中做出更大的贡献。

## 基本思想

为了保护生态系统、实现可持续发展的资源利用，住友电工集团不仅在原材料采购、产品设计和生产等事业活动中，还将通过高功能的产品力争为世界做出贡献。

» 住友电工集团的事业活动和环境活动与生物多样性之间的关系如下所示。

## 生物多样性与住友电工集团的关系



## 里海海底油田水处理采用住友电工POREFLON®模块

里海是位于中亚和东欧边界的世界最大湖泊。在里海水域里，形成了独特的生态系统，包括里海海豹和鲟鱼(鲟鱼卵是用来做鱼子酱的珍贵材料)等，但由于滥捕和过度开发，已经面临被灭绝的危机。由于这一生态系统是没有出海口的封闭环境，污染物质长年累月累积下来，为了保护这里宝贵的生物多样性，对流入里海的排水的规定变得非常严格起来。另外，由于里海自古以来油田开采盛行，对挖油时产生的含有油份的海底油田水处理的规定也越来越严格。



鲟鱼

以住友电工和水处理装置厂家共同开发的POREFLON®模块为基础的海底油田水处理系统一直在进行验证测试。最终测试结果表明，利用该系统可成功将油田排水中的油份清除到1mg/L以下，这一数字已远远低于排放基准，因此这一次里海油田采用了该系统。为了今后稳定的使用，住友电工还将继续努力。现在，中国、北美、中东油田也正在进行(或计划)现场测试，以期成功做到实用化。住友电工希望在含油份的排水处理中显示出稳定性能的POREFLON®模块也能在石油资源周边环境的保护、以及生物多样性保护方面发挥巨大威力。



里海

## 制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

### 住友电工集团贡献社会基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人材”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人材、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人材的相关措施，设立了住友电工集团社会贡献基金，并把推进为地区社会做贡献活动、支援员工参加志愿者活动、捐赠等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

## 住友电工集团 社会贡献基金的活动

### 2012年度

捐款总额为6亿3500万日元

住友电工于2009年4月以在国内外各个领域培养人材和振兴学术为目的，成立了“财团法人住友电工集团社会贡献基金”，并于2010年2月作为公益财团法人，接受了内阁总理大臣的认定。

2012年度，住友电工向公益财团法人住友电工集团社会贡献基金捐款总额为6亿3500万日元(其中基本财产约5亿日元、除此之外为运营捐款)。

### ■ 公益财团法人住友电工集团社会贡献基金的事业

#### ① 资助大学讲座 总额9400万日元

在资助大学讲座方面，公开募集的结果对如下7个讲座(新讲座2个，继续5个)进行了资助。

- 大阪大学“国际环境生物工学讲座”  
“为培养下一代产品制作人材的  
解决问题型机械工学教育实践”
- 京都大学“生物质有效活用法的研究”  
“纳米界面光机能研究”

- 神户大学“海啸海洋灾害研究讲座”(新)
- 东北大学“Neuro-imaging研究”
- 一桥大学“针对地震和核发事件的  
灾后重建相关环境法政策讲座”(新)

#### ② 资助学术和研究 总额2000万日元

在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从69件应征候选中甄选出16件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

#### ③ 发放奖学金 总额约2200万日元

对在日本学习外国人留学生16人、在国外当地大学学习的学生80人颁发了奖学金。

其它有关详细情况在住友电工集团社会贡献基金主页上介绍。

 <http://www.sei-group-csr.or.jp/e/index.html>

## CSR VOICE

### 获得奖学金

泰国·泰日工业大学 工学院 计算机工学系 三年级学生  
Sakvarint Dhirakulvanich先生

大家好！我叫Sakvarint Dhirakulvanich，是位于曼谷的泰日工业大学工学院计算机工学系三年级学生。

我是获得本届住友电工向泰日工业大学提供奖学金的10名在校学生中的一人。首先借此机会，向住友电工集团表示衷心的感谢。



我所在的计算机系，第1年主要学习C语言、第2年学习嵌入式系统(Embedded System)、3年级则学习数据库等。

我很小的时候就喜欢电子游戏，对电脑感兴趣。现在，我在手机中广泛使用的一种软件ANDROID充满了兴趣。在Dr. Wimon(工学系讲师、智能系统工学专业)的研究室里和同学们一起协助老师进行研究，这是我最幸福的事情。大学毕业后，我希望自己能读研究生，继续ANDROID的研究。我也很想去日本读研究生。

我觉得目前的泰国在这些领域还没有充分的技术力，还居于弱势，因此我希望将来具备了充足的经验之后，在自己从事的工作中，能对融入了泰国特色的技术进一步升华，并对后辈进行指导。

住友电工在泰国有多家公司，我听说还有切削工具和汽车零部件事业。在泰国，现在环境问题也变得很重要。我希望将来的泰国能在关爱地球、减轻地球变暖的电动汽车及其周边技术上有所发展。如果不再使用能源输送而是利用自然能源的电动汽车技术的进一步发展，并得到普及，那该多好啊。

我也期待住友电工集团能为这些技术的发展继续做出贡献。我也会为提高泰国的技术水平而努力。以后还请多多关照。

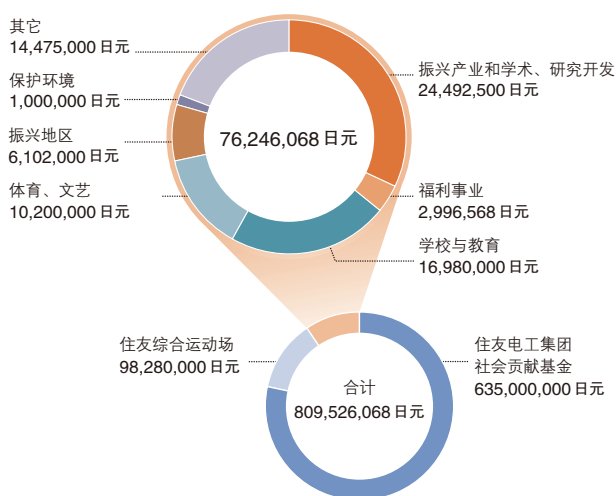
## 通过捐赠为社会做贡献

### 在全球范围开展捐赠等社会贡献活动

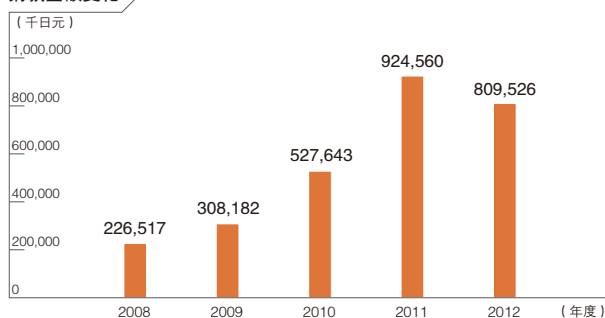
2012年度住友电工向学校与教育、振兴产业和学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域进行了捐赠活动。例如：向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；为自然保护基金等环保活动等重要社会活动给予了支援。

另外，不局限于日本国内，还为国外交流纪念事业提供了捐款，在全球范围开展着为社会做贡献活动。

各领域捐款金额(住友电工单体)



捐款金额变化



## 志愿者活动

### 运用各种制度支援员工参加志愿者活动

2007年4月起，住友电工引进了志愿者活动休假制度，员工可利用累积带薪休假\*（一年最多十天）进行志愿者活动。同年9月，住友电工引进相关制度，员工可通过福利制度（自助计划），为财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、财团法人世界自然保护基金(WWF)日本等福利和环境相关公益团体以及地震等自然灾害后重建进行援助捐款，公司还同时引进Matching Gift制度，也就是，公司将捐出与员工捐款同等金额的捐款。

2012年度自助计划捐款统计结果

|                  | 捐款金额        | 总人数  |
|------------------|-------------|------|
| 日本红十字会           | 1,199,310日元 | 134人 |
| UNICEF(联合国儿童基金会) | 826,108日元   | 105人 |
| 世界自然保护基金(WWF)    | 326,040日元   | 42人  |
| 东日本大地震           | 756,752日元   | 92人  |
| 合计               | 3,108,210日元 | 373人 |

## 与非营利活动法人(NPO)联手合作

### 开始推进兼顾社会贡献与员工健康管理的活动

住友电工东京总公司从2011年10月起，在员工食堂开始了既能够为社会做贡献、又有助于健康管理的“TABLE FOR TWO(TFT)”活动，除此之外，横滨制作所从2012年10月起也开始了相应的活动。TFT是日本发起的为社会做贡献计划，既可消灭发达国家的肥胖病和生活习惯病又可缓解发展中国家(埃塞俄比亚、乌干达、卢旺达、马拉维、南非)的食粮不足状况，一举数得，由非营利活动法人TABLE FOR TWO International主持实施。住友电工依照TFT的指南，每天提供一餐低热量、营养丰富的菜肴，从每份菜肴的销售金额中提出20日元作为捐款。

用语  
解说

\* 累积带薪休假  
可把不休假就失效的带薪休假（一年限十天）积累起来（最多可累积至五十天）的制度。亦可用于自身疗养、育子、照顾家人等就业规则所规定的内容。

## 为当地社会做贡献活动

正在世界30多个国家开展事业的住友电工集团，以“与国际社会的协调”为基本理念，努力实现尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献的目标。因此，不仅通过事业活动为社会做贡献，而且还与与当地社会共存共发展，开展多种多样的为当地社会做贡献的活动。

### 日本国内活动事例

活动对象为住友电工及集团公司共计53家  
包括上市子公司东海橡胶工业株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。

#### 《促进与当地社会的合作和交流》

- 推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等  
住友电工：各基地周边清扫活动  
住友Opcom株式会社：公司周边清扫、美化活动(隔月)  
• 包括上述在内，53家公司中31家进行了清扫活动
- 支援当地的防灾和安全活动  
住友电工：横滨制作所参加当地防灾据点演习(8月、2013年1月)  
星工业株式会社：参加春季全国安全运动，在泉野站前发放宣传单(4月)  
• 包括上述在内，53家公司中20家进行了该活动
- 开放公司的运动场、体育馆等设施  
住友电工：横滨制作所为当地少年棒球队开放运动场  
• 包括上述在内，53家公司中3家进行了该活动
- 接纳附近居民、当地学生(小、中、高)等参观工厂  
• 住友电工Device Innovation株式会社等53家公司中8家进行了实施
- 开放工厂厂区  
北海道住电精密株式会社、北海道电机株式会社：举办芝樱节(5月)  
• 包括上述在内，53家公司中3家进行了该活动
- 发行当地社区刊物  
住友电工：大阪制作所(7月、2013年1月)、伊丹制作所(5月、11月)



● 当地防灾据点演习



● 当地清洁活动



● 赞助琵琶湖每日马拉松赛

#### 《为振兴当地体育和文化做贡献》

- 振兴当地体育  
住友电工：为第68届琵琶湖每日马拉松赛提供赞助(2013年3月)  
伊丹制作所 与伊丹市小学、中学共同赞助开设田径教室(每年18次)  
• 包括上述在内，53家公司中9家进行了该活动
- 为文化和艺术做贡献  
住友电装株式会社：为传承四日市的传统技艺“四日市诹访大鼓”，由员工组成大鼓队，在护理设施等地演奏  
• 包括上述在内，53家公司中4家进行了该活动



● 产品制作教室接纳学生

#### 《支持教育与研修等》

- 接纳教师到公司实践研修、学生的社会实践以及校外授课等  
住友电工：伊丹制作所 对伊丹市内16名中学生进行产品制作教室体验授课(8月)  
SHC株式会社：接纳小杉中学的学生体验工厂工作“14岁的挑战”(5月)  
• 包括上述在内，53家公司中19家进行了该活动
- 上门授课  
住友电工：大阪制作所 梅香中学“电池组装实验”(2013年2月)  
• 包括上述在内，53家公司中5家进行了该活动



● 为马来西亚的儿童保健设施捐赠

### 国外活动事例

- 向当地学校和社区捐款以及捐赠物品  
Sumitomo Electric Wintec (Malaysia)公司：为马来西亚的儿童保健设施捐赠
- 员工参加当地社区的志愿活动等  
Sumitomo Electric Wintec (Thailand)公司：参加泰国红树林植树活动



● 参加泰国红树林植树活动



# 为了实现富裕 且安心的社会

## 思考社会与住友电工的关系

### ■ 会议举办概要

举办日期：2013年3月7日(周四)

地点：住友电气工业株式会社 东京总部

### ■ 会议日程

1. 开幕词、会议内容说明
2. 介绍住友电工集团的社会贡献活动
3. 交换意见
4. 总结和闭会致词

### ■ 与会人员 (按50音图排列)

#### 足达 英一郎 (株式会社日本综合研究所理事)

专业领域为社会责任投资(SRI)、企业的社会责任(CSR)。在环境省和内阁府等多个项目中开展活动。主要从企业的社会责任观点着手产业调查和企业评估。

#### 上妻 义直 (上智大学经济系教授)

专业研究领域为环境会计论及国际会计论。历任环境省、经济产业省、国土交通省、农林水产省、内阁府、日本注册会计师协会等CSR·环境相关研讨会·研究会的会议主席及委员等。

#### 会议主持人

福岛 隆史 (株式会社Sustainability会计事务所 董事长)

#### 住友电工出席人员

贺须井 良有 (执行董事 人事总务部长)

春日 昌仁 (人事总务部 CSR推进室长)

本次第三届与住友电工集团利益相关人交流会的地点选在住友电工·东京总部，我们邀请了两位在CSR领域富有真知卓见的专家，就住友电工集团的社会贡献交换了意见。作为一家迄今为止拥有丰富社会贡献活动成果、又在全球开展事业的企业，住友电工集团应该承担何种角色？会议就此进行了活跃的讨论。



## ■ 交换意见

# 主题：住友电工集团在为社会做贡献方面的理想姿态

### 住友电工集团为社会做贡献的“理想姿态”是什么

**福岛**：作为一家在全球范围内开展事业的企业，社会要求住友电工集团做出怎样的社会贡献呢？值得深思。首先，请大家对目前的状况，坦率地谈谈感想。

**上妻**：我认为社会是事业的基石，为了与社会保持良好的关系，企业的CSR活动是必不可少的，而其中的一环就是为社会做贡献。住友电工集团以全球规模开展事业，为此，必须保持良好关系的范围也非常广阔。而另一方面，公司对股东又承担着受托经营的责任，因此会被问及为社会做贡献的成本和妥当性。因此，我认为首先应该从“为社会做贡献活动”在企业里如何定位这个话题开始思考。



**足达**：我们不妨思考一下，假设暂时停止现在的为社会做贡献活动，会引发什么问题呢？也许会有些必然性的东西浮现出来。比如说，汽车厂家为新兴市场国家培养汽车修理工，这并不能视为为社会做贡献的活动。因为有没有维修保养体系将会改变汽车这一“财产价值”，也就是说，为培养汽车修理工提供支援已经变成顺利开展业务所不可缺少的活动。



**贺须井**：“住友事业精神”中有一条是“利人利己、公私兼顾”，这句话就是我们CSR精神的浓缩。这就是“住友事业不仅要利己，还必须利国、利社会”的思想。通过公司本行主业向社会提供产品和技术，并在各地增加雇用、纳税、不成为社会的负担。在从事公司主业的同时，实现为社会做贡献已经成为活动的基础。

**春日**：作为产品制造企业，我们认为技术开发和人才培养也是符合住友电工集团为社会做贡献的主题，我们为此付诸了努力。在活动推进中，重视每一位员工的自主性，我们认为这也是实现充满活力的企业文化氛围的重要观点。



**上妻**：我认为能够与事业目的结合起来、并融入到事业中去，这就是企业为社会做贡献的理想姿态。比如说人才培养，要超越单纯的为社会做贡献，而与事业活动形成一体化，这才是大家最希望的吧。要将CSR活动看做是支撑社会和住友电工集团双方长期成长的重要基础设施，在思考如何在集团开展事业活动的区域去完善这些基础设施的时候，可能就会找到今后应该集中精力去做的事情。

**贺须井**：现在，我们努力开展各种各样的活动，也许正需要一条强大支柱把这些活动都束在一起。今后，我们会讨论出明确的方向。

### 如今的时代，为社会做贡献也需要“战略性”

**足达**：ISO26000的核心主题之一是“参与社区活动、推进社区发展”。在日本，教育、卫生、技术振兴等普遍认为属于行政范畴，但也有动向显示全球化企业在自己公司所擅长的领域积极去承担这些责任。特别是在新兴市场国家，我觉得这已经成为能够左右企业信任度的一大要素。

**上妻**：我觉得住友电工现在正在开展的活动都是非常合适的、对社会的贡献度也很高，但为了更上一层楼，现在还需要就“战略性”进行思考。国际社会普遍认为，利用社会的各种资源获取利润的企业，从“受益者承担”的角度来说，应该为解决社会性的课题做贡献。为了成功履行这一职责，同时实现企业自身的成长，为社会做贡献也需要进行战略性的应对。在迅速发展的全球化进程中，以前那种日本式的应对已经难以获得国际社会的认可和好评。我认为“战略性”是成为真正全球化企业所必须经历的蜕变过程。

**贺须井**：特别是我们作为在新兴市场国家也在开展事业的全球化企业，非常重视为地区社会的发展做贡献，我们认为人才培养最终就是回报社会和个人的社会贡献活动。住友电工一直致力于全球人事制度的建设，并于2011年9月制定了“全球HRM方针”。目前，正在就更具体的措施进行讨论。



## 关于社会贡献活动的目标设定

**福岛**：为了按照PDCA循环开展活动并提高成果，目标设定是不可缺少的。在社会贡献活动方面，我们应该如何锁定目标呢？



**上妻**：设定目标值的时候，首先目的必须明确。我认为可以考虑与蓝图(VISION)结合，从重要性较高的事项开始设定具体的目标。

**足达**：在考虑目标设定和量化之前，我觉得先要思考这些活动对社会有何裨益。通过思考其中的“益”，就能够再次认识到意义和目标。

**贺须井**：雷曼危机、自然灾害、日本国内人口减少和高龄化等，社会的变化非常激烈，在这种情况下，“培养人材”变成只有实现我们事业活动本身的雇用才能推进的活动，并且也很难对将来做出长远的预测。而另一方面，作为社会贡献活动当事人的员工们，他们的发现和学习最终也会与自我成长以及企业的活性化联系起来，这一点我们一直在活动中都非常重视。在追求与事业活动相辅相成效果的同时，培养员工、取得股东支持，我们希望制定这样的中长期目标。



## 利用独有的技术实力，继续为社会的未来做贡献

**足达**：一直以来，存在追求短期市场的倾向，因此，对那些不能直接与利润挂钩的领域很难展开实质性地探讨。也许正因为这个原因，在研究开发领域，即使是令人向往的梦想般技术，也很难意识到。经过雷曼危机之后，欧美已经开始讨论如何将股市转向中长期。我觉得在住友电工新制定的中期经营计划“17 VISION”中，如果能看到中长期观点，那么以此为突破口，就会找到适合的为社会做贡献活动了。



**贺须井**：在研究开发的世界里，花费30年才能出成果的情况并不少见。在前途还是一片未知数的情况下进行投资并延续开发，从某种意义上来说，也称得上是对社会做贡献。不过，为了履行受托者的责任，有必要明确提出将来的蓝图。结合“17 VISION”，我们能为社会做出什么贡献呢？我们将按照各位所指出的，对此进行整理，相信住友电工风格的社会贡献活动就会浮现出来。我们希望坚守“利润”和“住友电工风格”这两点继续开展活动。

## 努力将事业与为社会做贡献活动联系起来

**上妻**：不能直接与收益挂钩的，需要从现在起纳入为社会做贡献的范畴进行对应。尽管现在还远远不清楚能发挥多大的作用，但将来肯定能为人们的生活带来好处，住友电工拥有很多这样的基础技术。希望今后能更多地宣传这些技术。



**足达**：在企业信息披露方面，出现了综合报告趋势。非财务方面的活动与企业蓝图相结合，这也可以说是社会对企业的期待的一种表现吧。

**上妻**：社会要求企业有这样的能力，即对照中长期目标，向社会说明企业现在所进行活动的恰当性。社会对企业提出要求的责任范围在扩大，有调查结果显示企业问题的一半发生在价值链的上游或下游。恰当评估这些看不见的风险，与事业活动一体推进，这就需要从战略性的角度重点性分配经营资源。

**贺须井**：事业战略与为社会做贡献活动之间的联系是我们今后的课题，今天再次确认了这一点。我们必须汇聚各个公司的力量，使这两点有机地发挥功能。我们作为重要课题探讨。谢谢大家！

### 与利益相关人交流会 结束语

经过这次交流，为我一直苦恼的问题指出了方向。听到大家直率的意见，既让我们明确了今后前进道路的新方向，也让我们对迄今为止所做的努力有了一定程度的自信。我感觉住友电工集团的CSR活动，特别是为社会做贡献活动终于进入了一个新的阶段。非常感谢大家的宝贵意见！



贺须井 良有  
执行董事 人事总务部长



本报告书参照GRI《可持续发展报告指南第3.1版（G3.1）》编制而成。

| 编号                   | 记载内容                           | 参考页  |
|----------------------|--------------------------------|--|
| <b>1. 战略与分析</b>      |                                |  |
| 1.1                  | 可持续发展性的适合性和战略相关最高决策人的声明        | 3—4  |
| 1.2                  | 主要的影响、风险以及机会的说明                | 3—4,5—6,11—12, 15—21,28—33   |
| <b>2. 组织简介</b>       |                                |  |
| 2.1                  | 组织名称                           | 9  |
| 2.2                  | 主要的品牌、产品及/或服务                  | 9—10   |
| 2.3                  | 组织经营结构                         | 9—10   |
| 2.4                  | 组织的总公司所在地                      | 9  |
| 2.5                  | 开展事业的国家数及特殊相关的国名               | 11—12  |
| 2.6                  | 所有形态的性质及法律形式                   | 9  |
| 2.7                  | 进入市场                           | 11—12  |
| 2.8                  | 报告组织的规模                        | 11—12  |
| 2.9                  | 报告期间中发生重大改组                    | 无变更  |
| 2.10                 | 期间中获奖情况                        | 14,网页  |
| <b>3. 报告要点</b>       |                                |  |
| <b>■ 报告书简介</b>       |                                |  |
| 3.1                  | 提供信息的报告期间                      | 1  |
| 3.2                  | 上次报告书的发行日                      | 1  |
| 3.3                  | 报告周期                           | 1  |
| 3.4                  | 报告书及内容相关询问窗口                   | 封底   |
| <b>■ 报告书范畴及界线</b>    |                                |  |
| 3.5                  | 报告书内容的确认程序                     | 15—16,22,27  |
| 3.6                  | 报告书的界线                         | 1  |
| 3.7                  | 报告书范畴或界线相关的限制事项                | 1  |
| 3.8                  | 其他事业体相关报告的理由                   | 1  |
| 3.9                  | 数据测量技巧及计算的基础                   | 标注在各表中   |
| 3.10                 | 再次记载已登载过信息的说明及理由               | 53,57,61—62  |
| 3.11                 | 与上次报告书内容无太大的变更                 | 无变更  |
| <b>■ GRI内容索引</b>     |                                |  |
| 3.12                 | 报告书标准公开内容的出处显示表                | 72   |
| <b>■ 保证</b>          |                                |  |
| 3.13                 | 关于附加报告书外部保证的方针及当前实际惯例          | 73   |
| <b>4. 统管、公约及参与策划</b> |                                |  |
| <b>■ 统管</b>          |                                |  |
| 4.1                  | 统治结构（统管结构）                     | 23   |
| 4.2                  | 最高统治机关负责人是否兼任执行董事              | 23   |
| 4.3                  | 最高统治机关的外部成员/非实行成员的人数和性别        | 23   |
| 4.4                  | 股东及员工向最高统治机关提议/指示机理            | 22,23,46   |
| 4.5                  | 董事报酬与组织业绩的关系                   | 23   |
| 4.6                  | 最高统治机关回避相反利害关系的程序              | 23   |
| 4.7                  | 最高统治机关及其他委员会成员的组成、适应性和专业性的决策程序 | 23   |
| 4.8                  | 关于使命和价值的声明、行动规范以及原则            | 7—8  |
| 4.9                  | 关于经济、环境、社会方面业绩，最高统治机关监督程序      | 15—16  |
| 4.10                 | 评价最高统治机关业绩的程序                  | 16   |
| <b>■ 对外部倡议的公约</b>    |                                |  |
| 4.11                 | 对预防性路径或原则的措施                   | 24,52—65   |
| 4.12                 | 经济、环境、社会性宪法、原则、倡议              | 46   |
| 4.13                 | 在组织及/或国内外建议机关的会员资格             | 日本经济团体联合会<br>经济同友会<br>关西经济联合会<br>日本铜加工业者协会（IWCC）<br>日本电线工业会<br>日本生产性本部 |
| <b>■ 利益相关人参与策划</b>   |                                |  |
| 4.14                 | 利益相关人、集团的一览表                   | 22   |
| 4.15                 | 利益相关人的特别指定及选定标准                | 22   |
| 4.16                 | 利益相关人参与的路径                     | 22   |
| 4.17                 | 通过利益相关人参与，应对出现的主要课题            | 15—16,22,69—71   |
| <b>经济</b>            |                                |  |
| <b>管理路径</b>          |                                |  |
| 3—4,5—6,11—12        |                                |  |
| <b>■ 经济性业绩</b>       |                                |  |
| EC2                  | 气候变化导致财务上的影响以及其他风险和机会          | 55—56  |
| <b>■ 间接性经济影响</b>     |                                |  |
| EC8                  | 向公共利益提供的基础设施投资和服务              | 66—68  |
| <b>环境</b>            |                                |  |
| <b>管理路径</b>          |                                |  |
| 20,28—33,40,52—54    |                                |  |
| <b>■ 原材料</b>         |                                |  |
| EN1                  | 原材料的使用量或重量                     | 55   |
| <b>■ 能源</b>          |                                |  |
| EN3                  | 各一次能源的直接性能源使用量                 | 55   |
| EN4                  | 各一次能源的间接性能源使用量                 | 55   |

|                             |                                    |                    |
|-----------------------------|------------------------------------|--------------------|
| EN5                         | 通过节能及改善效率的节能量                      | 57—60              |
| EN6                         | 能效高的或者以再生能源为基础的产品/服务               | 28,30—33,64        |
| EN7                         | 为削减间接性能源使用量的率先举措和达成的削减量            | 60                 |
| <b>■ 水</b>                  |                                    |                    |
| EN8                         | 取自水源的总水量                           | 55,62              |
| <b>■ 生物多样性</b>              |                                    |                    |
| EN12                        | 在生物多样性有价值的地区开展生物多样性活动，说明产品和服务的显著影响 | 65                 |
| EN14                        | 对生物多样性有影响的管理战略、措施以及今后计划            | 65                 |
| <b>■ 排放物、废水、废弃物</b>         |                                    |                    |
| EN16                        | 直接和间接性温室效应气体的总排放量                  | 55—57              |
| EN17                        | 其他相关的间接性温室效应气体的总排放量                | 58,60              |
| EN18                        | 削减温室效应气体排放量的率先举措和削减量               | 28,30—33,55—60, 64 |
| EN19                        | 臭氧层破坏物质的排放量                        | 55—57              |
| EN20                        | NOx、Sox以及其他严重造成环境影响的污染物质           | 55—56              |
| EN21                        | 总废水量                               | 55—56              |
| EN22                        | 废弃物的总重量                            | 55—56,61           |
| EN23                        | 严重造成环境影响的漏出次数和漏出量                  | 63                 |
| <b>■ 产品和服务</b>              |                                    |                    |
| EN26                        | 减缓产品及服务的环境影响                       | 28,30—33,64—65     |
| EN27                        | 再利用销售产品及其包装材料的比例                   | 62                 |
| <b>■ 遵守</b>                 |                                    |                    |
| EN28                        | 违反环境限制                             | 52                 |
| <b>■ 运输</b>                 |                                    |                    |
| EN29                        | 产品、原材料等运输以及员工移动造成的环境影响             | 58,60              |
| <b>■ 综合</b>                 |                                    |                    |
| EN30                        | 各种环境保护为目的的总支出和投资                   | 55—56              |
| <b>劳动惯例与公正的劳动条件</b>         |                                    |                    |
| <b>管理路径</b>                 |                                    |                    |
| 19,27,38—40,41, 44—45,47—49 |                                    |                    |
| <b>■ 雇用</b>                 |                                    |                    |
| LA1                         | 雇用种类、雇用合同以及各地区总劳动力                 | 41                 |
| <b>■ 劳动安全卫生</b>             |                                    |                    |
| LA4                         | 团体协商协议对象的员工比例                      | 46                 |
| LA7                         | 伤亡、职业病、损失天数、请假比例以及工伤死亡总人数          | 51                 |
| LA8                         | 重症疾病相关的支援制度                        | 48                 |
| LA9                         | 与工会共同协商开展的安全卫生活动                   | 50                 |
| <b>■ 研修与教育</b>              |                                    |                    |
| LA10                        | 每名员工年均研修时间                         | 44                 |
| <b>■ 多样性和机会平等</b>           |                                    |                    |
| LA13                        | 统治体（经营管理层）的组成及员工具体状况               | 42                 |
| <b>人权</b>                   |                                    |                    |
| <b>管理路径相关披露</b>             |                                    |                    |
| 16,38—40,46                 |                                    |                    |
| <b>■ 投资与采购惯例</b>            |                                    |                    |
| HR3                         | 人权方面的方针以及程序相关员工的研修时间               | 44—46              |
| <b>社会</b>                   |                                    |                    |
| <b>管理路径</b>                 |                                    |                    |
| 16,27,66—68,69—71           |                                    |                    |
| <b>■ 不法行为</b>               |                                    |                    |
| SO2                         | 进行不法行为相关风险分析的事业单位比例和总数             | 24,25—26,40        |
| SO3                         | 接受防止组织不法行为的方针及程序研修的员工比例            | 24,25—26,40        |
| SO4                         | 应对不法行为事件所采取的措施                     | 4,25—26            |
| <b>■ 公共政策</b>               |                                    |                    |
| SO5                         | 公共政策的位置、参加以及社外活动                   | 无                  |
| <b>■ 非竞争性行动</b>             |                                    |                    |
| SO7                         | 非竞争性行动等相关法律措施                      | 4,25—26            |
| <b>■ 遵守</b>                 |                                    |                    |
| SO8                         | 违反法律法规                             | 4,25—26            |
| <b>产品责任</b>                 |                                    |                    |
| <b>管理路径相关披露</b>             |                                    |                    |
| 16,27,34—37                 |                                    |                    |
| <b>■ 顾客的安全卫生</b>            |                                    |                    |
| PR1                         | 产品及服务对安全卫生的影响                      | 36                 |
| <b>■ 产品及服务标签化</b>           |                                    |                    |
| PR5                         | 顾客满意措施的贯彻执行                        | 34—37              |
| <b>■ 市场营销和信息交流</b>          |                                    |                    |
| PR6                         | 市场营销和信息交流相关的法律、标准以及自定规范的遵守         | 22                 |
| PR7                         | 市场营销和信息交流相关违反次数                    | 无                  |
| <b>■ 遵守</b>                 |                                    |                    |
| PR9                         | 违反产品及服务的提供和使用相关法律法规                | 无                  |

对住友电工开展的CSR活动及信息披露，评价如下。

值得称赞之处

■ 报告内容的重新布局

新制定的中期经营计划“17 VISION”公布之后，本年度的CSR报告内容也重新进行了布局。以“17 VISION”为基础的CSR战略，把为构建可持续发展的社会做贡献作为目标，从改善社会福利和企业成长的观点划分出新的重点领域和主题，从中可感受到住友电工创造社会共同价值的强烈意识。本年度的CSR报告与方向性保持一致，前半部分集中了高层致辞、事业战略、事业模式、CSR蓝图与课题、利益相关人约定、公司统管与合规守法、目标与实际业绩的评价一览表等内容，整体内容意在综合报告布局。除研究开发等部分内容之外，在相关信息的收集方面还有改善余地。

■ 披露内容的改善

针对上一年度意见的改善以及环境负荷的覆盖率显示等，都看得出来付出了很大努力，而今年度还增加了新的披露事项。例如，对依据“17 VISION”选定新的CSR重点领域和主题时所适用的重要性的判断过程、全球温室效应气体排放量的削减目标值(KPI)、以及集中在正文相关章节的员工支援制度与法律规定对比表等。从这些持续的改善中能够看出PDCA循环在正常地得到运用。

■ 国外合规守法体制的强化

“17 VISION”把国外营业额和产值比率的目标均提升到60%，而全世界员工人数超过20万的住友电工集团本身已经是一个庞大的全球化企业。在这种背景下，住友电工集团正在积极推进全球范围内的合规守法体制的完善。其中，2013年4月导入的防止贿赂合规规程则是一个最新成果，还有国外合规守法研修的持续、分阶段性进行培训等都是今年值得称赞的最大亮点。

■ 报告书的外部评价

住友电工继上年度荣获“可信度报告特别优秀奖”，今年度也荣获了环境省颁发的环境交流大奖的“优秀奖”。这些外部评价既是CSR报告保持了一定质量的证明，也是判断报告书编制过程是否恰当的重要依据。希望利用每年的第三方保证和第三方意见继续进行自我检查，同时，也要留意外部评价的动向，今后继续努力提高报告书的质量。

希望探讨改善之处

■ 人材多样化方面的信息

“17 VISION”的重点努力事项之一是“提高国际威望”，为此，推进人材多样化是不可缺少的。不过，与采取的措施相比，相关的信息披露还留有诸多课题。例如，作为评价人材多样化推进基础的社会性平等信息。涉及住友电工单体员工时，提供了多方面的社会性平等信息，但涉及到相当于八成左右的在国外工作员工的合并数据时，只显示了一个总数。希望今后能够改善。

■ 工作环境方面的信息

自2006年度以来实施的“工作环境活力调查”既是住友电工的“大数据”，也字如其意地传达了工作环境中的“活力”。在该调查结果中显示，“工作环境氛围”项目相对分数较低以及“工作满意度”项目分数逐年下降，这样的结果与正在实施着工作与生活两不误等有力措施的住友电工就业环境不太协调，令我有些担忧。我相信相关部门已就此进行了详细的讨论，如果能将讨论结果中若干合理的说明提供出来，应该不仅对现有的员工，对将来的员工来说也会是有益的信息。



上智大学经济系教授  
上妻 义直

收到第三方意见后



CSR委员会委员长  
副社长 竹中 裕之

第三方对住友电工集团CSR活动与信息披露提出了非常具有指导性的意见，在此深表谢意！  
对受到称赞的“报告内容的重新布局”和“披露内容的改善”，今后我们将继续努力改善；并将通过“17 VISION”，推进事业活动与CSR活动的融合。对“国外合规守法体制的强化”，我们将继续致力于全球合规守法体制的进一步充实。  
此外，今年我们荣获环境交流大奖“优秀奖”，这对我们是很大的鼓励。今后我们将继续更好地开展CSR活动，希望能获得好的评价。  
作为今后的课题，包括第三方提出的希望改善的内容在内，我们将继续深化CSR活动，也希望能得到各位利益相关人进一步的理解和好评。

本独立法人第三方的意见是由日文原稿译成并提供。



## 住友电气工业株式会社

人事总务部（CSR推进室）

〒107-8468 东京都港区元赤坂1-3-13 电话：+81-3-6406-2611 传真：+81-3-6406-2700

[ URL ] <http://global-sei.cn/csr/> [ E-mail ] [csr@info.sei.co.jp](mailto:csr@info.sei.co.jp)



本刊采用的环保型FSC认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。