

CSR 报告书 2015

【特辑】在摩洛哥创造就业机会



编辑方针

本报告书前半部分介绍包括事业战略在内的住友电工集团的事业以及CSR活动概要，后半部分从CSR重点领域分别对CSR活动的具体内容进行介绍。

- 在介绍事业部分中，各事业部门分别列举一个有助于解决社会性课题的产品代表事例，并通过担当人员的心声，介绍通过住友电工业展的展开，努力提供富有价值的活动事例。(第11~15页)
- 在住友电工集团展开全球事业方面，不仅刊登了开展事业的历史和各类项目，还充实了相关的指标(第17~18页)。在专辑中，以通过创出就业岗位为地区社会做贡献为主题报道了摩洛哥事例，介绍了集团公司的各种改善活动以及发自当地员工们的声音。(第19~24页)
- 在公司统管章节中，针对住友电工的统管及CSR活动整体，登载了来自外部董事的意见。(第26页)
- 今年迎来了第五届与住友电工集团利益相关人交流会，会上以推进女性活力为主题，以女员工为中心，开怀畅谈各抒己见。(第54~56页)

为了让读者更好地理解本报告书中的内容，延续以下各项报告。

- 在第33页汇总了住友电工集团CSR重点领域的主要措施、2014年度主要目标及业绩和2015年度目标。
- 关于取得ISO14001认证状况、员工支援制度与法律对照表，已分别在公司网页上公开。
(<http://global-sei.cn/csr/download>)

■ CSR报告书时间跨度

原则上为2014年4月1日~2015年3月31日(即2014年度)，但其中包含部分2015年度的活动内容。

■ CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司(354家)

※本报告书内记述的名称定义如下：

住友电工(本公司)：住友电气工业株式会社
集团公司、关联公司：住友电工的合并决算子公司
住友电工集团(本集团)：住友电工及集团公司

- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及各自的合并决算对象公司，有时会把住友电工单体或仅限于指定的合并决算子公司作为对象。在这种情况下，将在文中或图表中以脚注加以说明。
- “公司概况”(第7页)的对象范围包括住友电工及其合并决算对象公司389家。
- 有关环境指标中统计对象范围的详细内容，请参照第63页的“关于界线的说明”。
- “奉献社会”(第73~76页)内容中包含部分符合持股法的公司。

■ 参考指南

GRI《可持续发展报告指南第4版》

本报告书中记载了标准披露项目的信息。

GRI指南对照表已在公司网页上公开

(<http://global-sei.cn/csr/download.html>)

日本环境省《环境报告指南2012年版》

■ 发行年月

2015年11月

(上一年度发行时间：2014年11月，下一年度预定发行时间：2016年11月)

认真听取第三方的意见并予以对应改进

希望进一步扩大报告范围

- » 迄今为止，我们一直努力充实信息披露内容，今后要将报告范围的合并化作为目标，并努力推进确立员工性别的信息收集体制，尽快进行披露。

希望坚决做到合规守法

- » 迄今为止，通过制作发行合规守法手册、实施合规守法研修、制定竞争法合规守法规程以及防止贿赂合规规程等方式，努力推动合规守法的贯彻落实。

在此基础上，对落实措施做了一系列的充实和完善，例如，扩大研修对象范围，把日本国内关联公司的员工也包括在内、以国外关联公司的经理级职员为对象，以防止贿赂和遵守竞争法为主要课题，定期实施合规守法研修等。今后，我们将更加坚定不移地贯彻执行住友电工集团的合规守法体制。

CONTENTS

经营的基础

- 03 社长致辞
- 05 基本价值核心



住友电工集团的事业

- 07 公司概况
- 08 中期经营计划“17蓝图”
- 09 公司历程及事业简介
- 11 汽车部门
- 12 信息通信部门
- 13 电子部门
- 14 环保能源部门
- 15 产业原材料部门
- 16 2014年度亮点
- 17 全球事业拓展

|| CSR EYE || 摩洛哥 创出17988个就业岗位



统管

- 25 公司统管
- 27 风险管理
- 29 合规守法

住友电工集团的CSR

- 31 CSR经营管理
- 32 与利益相关人的关系
- 33 2014年度主要目标及业绩 / 2015年度主要目标

重点领域 产品和服务

- 34 研究开发
- 37 产品品质、产品安全

重点领域 供应链

- 41 供应链

重点领域 人材

- 45 人材多样化
- 49 人材培养
- 51 营造充满活力的工作环境
- 54 第五届 与住友电工集团利益相关人交流会
- 57 实现工伤事故为零

重点领域 环保

- 59 环境管理
- 64 防止地球变暖
- 68 推进节省资源与再利用
- 70 减少有害化学物质的排放量
- 71 扩大环保型产品
- 72 生物多样性维护措施

重点领域 奉献社会

- 73 奉献社会
- 77 独立法人第三方的意见



实现“Glorious Excellent Company”目标

住友电气工业株式会社 社长 **松本正义**

前言

住友电工集团素承各位利益相关人的格外理解与支持，在此深表谢忱！

住友电工集团在坚持“住友事业精神”、“住友电工集团经营理念”等永恒不变的企业人格价值观“Glorious”的同时，努力取得“Excellent”展示的卓越超群业绩，力争实现集团应有的理想姿态“Glorious Excellent Company”。作为里程碑，制定了以2017年为最终年度的中期经营计划“17蓝图”，并为此而努力奋斗。今年，遭遇了作为一家企业无法控制的汇率急剧变动等外部环境的变化，同时在考虑了这些

年的业绩发展变迁之后，我们对17蓝图进行了中期调整。上调了业绩数值目标，“营业额为3.3万亿日元，营业利润为2000亿日元，并在业绩指标“ROA 9%以上”新增了“ROE 8%以上”的内容。

关于CSR开展的重点活动

为了进一步强化活动力度，从2013年开始，重新定义了“产品和服务”“供应链”“人材”“环保”“奉献社会”这“CSR五大重点领域”，并聚焦了各个领域的“CSR重点课

题”全力推动。

在“产品和服务”领域，以“事业革新”为重点课题。通过“事业革新”创造出具有独特性和前瞻性的产品群，这始终是“17蓝图”的一贯主题，通过这些事业活动与持续地为社会做贡献紧密联系在一起。在今年的报告书中，由每个事业部门分别列举出一个有助于解决社会性课题的代表性产品事例，以此展现出住友电工开展活动的一个侧面。

“人材”领域的重点课题是“推进多样化”。住友电工集团是一家大型跨国企业集团，在世界约40个国家拥有20多万员工，我们认为积极发挥国内外集团各公司人材的威力是住友电工集团取得进一步发展所不可欠缺的。自2011年制定了“全球HRM方针”以来，又相继构建起集团全球通用的人事制度、制定指导方针等框架，2014年，作为具体落实制度的一环，推进国外子公司中董事或董事级别人员认定为“国际型领导人材”等措施。“推进多样化”不仅限于CSR一个方面，还作为提高竞争力的经营战略，在“17蓝图”中以重点推进项目定位。

“环保”领域的重点课题是“防止地球变暖”。我们把主要业绩评价指标(KPI)作为重点，提出2017年度的全球温室效应气体排放量比2012年度减少5%的目标。住友电工将在事业持续扩大的同时，积极推进节能工作，把环保作为最重要的经营课题之一倾力推动。

我们把满足需求积极与客户共同谋求CSR价值的“推进CSR采购”作为“供应链”的重点课题，以“推进事业基地的奉献社会活动”、“通过住友电工集团为社会做贡献基金奉献社会”作为“奉献社会”的重点课题，继续在全球范围内展开。

在推动CSR重点活动中，向大家介绍了上述与“17蓝图”相关的内容，住友电工集团为了保持永续发展，还需要进一步增强企业体质，彻底做到合规守法，这一点毋庸置疑。

合规守法

住友电工在汽车线束相关产品的交易(第29页详述)中，于2012年1月受到公正交易委员会发出的缴纳罚款指令，2013年7月受到欧洲委员会发出的确有违反欧洲竞争法行为的决定，2014年8月又受到中国竞争当局基于所在国《禁止

垄断法》缴纳罚款的命令。另外，自2009年1月开始被调查的高压及超高压电缆的交易，也于2014年4月受到欧洲委员会发出的确有违反欧洲竞争法行为的决定，被处以罚款。发生这种事态为各位利益相关人带来不便，在此深表歉意。

住友电工自2009年6月接受公正交易委员会对光纤电缆相关产品的介入调查后，在坚决遵守《禁止垄断法》的同时，立即聘用外部专家协助调查是否存在其它违反行为，为早期发现和杜绝违反《禁止垄断法》的行为做出努力。我们还集中举办了竞争法合规守法研修活动，制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团整体竞争法合规守法体制。汽车线束相关产品以及高压和超高压电缆受到日本国内外竞争管理机构的处分，虽然都是在实施上述调查等措施之前发生的违反行为，但我们必须深刻地进行反省，并严肃对待，为防止重蹈覆辙，把维护竞争法、做好合规守法定位为最重要经营课题，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

结束语

住友电工集团继承了拥有400多年历史和传统的“住友事业精神”，尽管在事业发展过程中遇到过种种艰难险阻，我们都能一一冲破走到今天。今后，我们把合规守法和企业伦理是企业的绝对根基这一点铭刻在心，为向备受利益相关人和社会信任的“Glorious Excellent Company”这一目标腾飞，持续不断地展开新事业，为创造崭新社会尽一份绵薄之力。

今年作为日本企业“治理改革元年”制定了“公司治理准则(CG Code)”，通过东京证券交易所对外公布。住友电工也将按照该准则的规定，积极采取和实施更加严格的措施，使经营的透明度再登新台阶。

住友电工集团希望各位志士同仁一如既往地给予我们支持和鞭策。谢谢！

住友事业精神

住友事业精神是以住友家祖—住友政友(1585~1652年)在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头,在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传,并经过深化而得,在明治时期,其核心部分被汇集在《经营要旨》(1891年),并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性,在现时的合规守法精神以及CSR(企业社会责任)中均有体现。

经营要旨

第一条 我住友之经营,重视信用,务求实际,以图稳步发展

第二条 我住友之经营,随时势之变迁,计理财之得失,弛张兴衰虽有之,苟求浮利,轻举冒进,勿为之

重视信用

第一条表示住友事业发展的基本,“重视信用”也就是“始终不辜负顾客、客户乃至广大社会的信任”,这是至关重要的大事。

不图浮利

第二条强调指出,住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化,来追求利润。决不可满足现状,要积极进取,不断谋求事业的兴盛,严厉告诫“不可追求浮利,不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”,并含有悖逆道义的非利利益。

传统的理念和信念

● 重视技术

住友铜事业得以持续发展,受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术,我们既重视传统技术,又更加果敢地开发新技术的经营态度,正是住友事业发展的动力。

● 尊重人材

纵观住友的历史,到处可以看到重视现场意见的思想,从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业,住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨炼人格”的思想。

● 远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光,这正是住友事业经营姿态的根本所在。着眼于未来,以长远的眼光,以国家和社会利益为重,从高瞻远瞩的视野展开事业,这就是住友的特征之一。

● 利人利己,公私兼顾

“住友事业不仅要利己,还必须利国,利社会。不可仅图营利,而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”,这充分表达出住友理念。住友从100多年前就在别子铜矿开始重视环境措施,至今一直将这种精神传承下来。

文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈(福井县坂井市丸冈町)武士家的次子生于战国时代末期的1585年,12岁在京都出家。他好学聪颖,崇拜文殊菩萨,故获法号“文殊院”。壮年还俗,在京都开店经营书籍和药品,住友事业由此诞生。政友还俗后,仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心,深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院(政友)在给家人书信中清楚地讲述了经商心得,这就是《文殊院旨意书》。

万事入精

文殊院旨意书共有五条,虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得,但前文中的“商事毋庸赘言,万事均需入情(精)”,是说,凡事都要用心,注意细节,经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传,每一个住友人并不是单纯为了赚钱而奔波,更是通过事业活动追求对自己的磨练,培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴,在做事中培养自己的崇高人格。

住友电工集团在坚持“严守诚信,务求实际”“不图浮利”的同时,把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



“文殊院”住友政友坐像*



政友经营的药铺招牌*



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝,作为合资公司开业纪念

※住友史料馆收藏

住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关人这一住友集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全的反社会势力作斗争。

8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

9. 创造舒适工作环境与培养人材

- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

10. 促进正确地披露信息与社会交流

- 向股东及所有利益相关人正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。

公司名称	住友电气工业株式会社
创 业	1897年4月
公司成立	1920年12月
社 长	松本 正义
资本金	997亿3700万日元(截至2015年3月31日)
总公司地址	大阪市中央区北浜4丁目5番33号

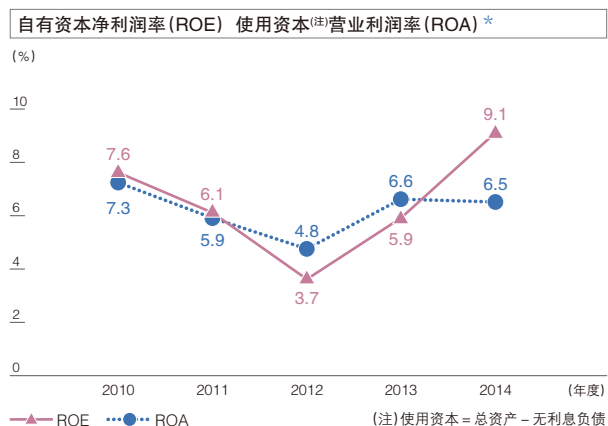
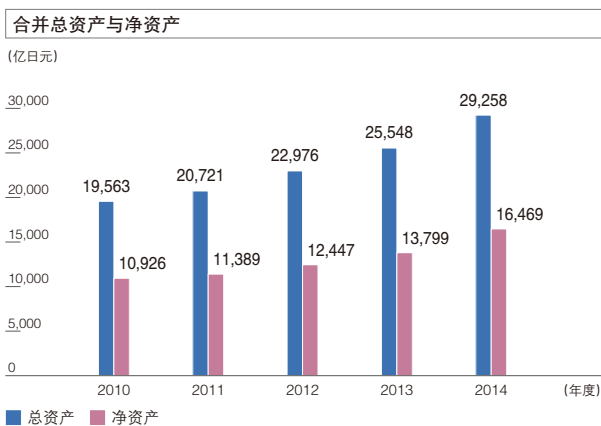
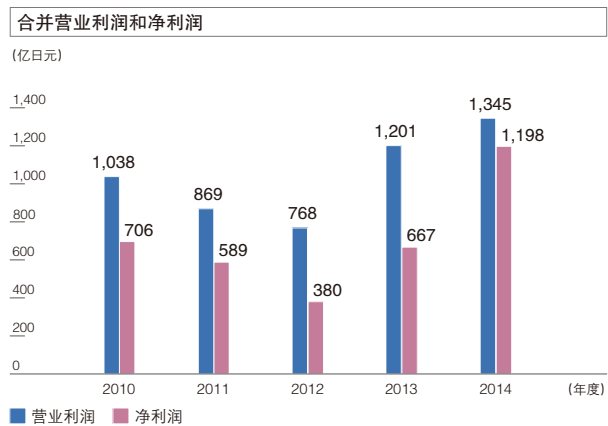
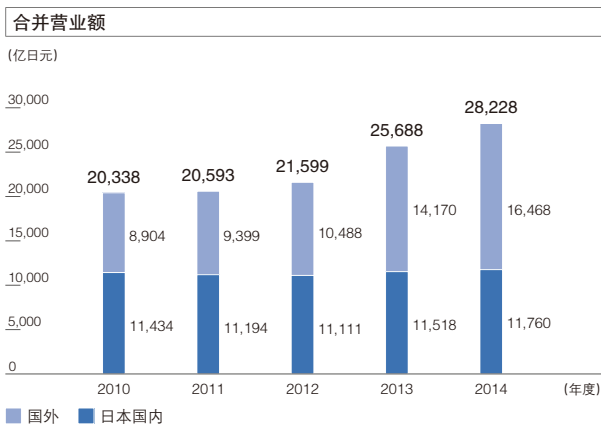
2014年度 事业环境概要

回顾2014年度的日本经济，企业效益、就业市场呈现持续改善的趋势，经济缓慢复苏，但个人消费却显得较为疲软。再观世界经济，美国经济持续复苏，欧洲经济整体呈现好转，而中国的增长速度持续放缓，不明朗的情况仍有存在。

住友电工集团处在这样的事业环境下，以美国等国外市场为中心的汽车线束的需求旺盛，超硬质工具、光电子元件以及光纤光缆等的需求也有所增加。

为此，我们取得了令人欣慰的业绩，2014年度合并决算，营业额达28,228亿日元(比上年度增加9.9%)，确保了增

收。尽管在全球生产基地增大投资而导致了折旧费以及用于未来发展的研究开发费有所增加，但努力降低成本和日元贬值等奏效，营业利润为1,345亿日元(比上年度增加12.0%)，实现了增益。由于增加了转让住友3M(2014年9月1日更名为3M日本株式会社)股份而计提的特别利润，本年度净利润为1,198亿日元(比上年度增加79.4%)，实现了大幅度增益。



基本构思

1 通过“事业革新”实现战略发展

构思顺应未来社会新需求的战略，为孕育创造独特性和前瞻性，把“事业革新”作为贯穿17蓝图整体的基本思想定位。

2 面向目标前进的方向性

住友电工集团拥有汽车(移动)、能源、信息通信(ICT)事业领域，以及支撑这些事业的各种技术和产品群，并为了满足新的社会需求而积极开展着事业。

同时，对于在生命科学(长寿、老龄化、护理社会的需求)以及资源(节能社会的需求)等事业领域，也将充分运用本集团的材料技术和信息技术，积极开展活动。

3 为实现2017年度目标，开展活动“领域”的定义

• 现有领域

这是本集团迄今一直开展活动的领域。为了在2017年度达成目标，作为能充分发挥本集团优势的事业领域，我们选择了“移动”、“能源”、“信息通信(ICT)”这三大事业领域，包括支撑这些事业的原材料和产品群在内。

• 融合领域

通过有机组合、融合“现有领域”的技术和产品群，满足“环境与城市基础设施”等新的社会需求的事业领域。

• 崭新领域

住友电工集团将果断挑战“生命科学”及“资源”等崭新领域。

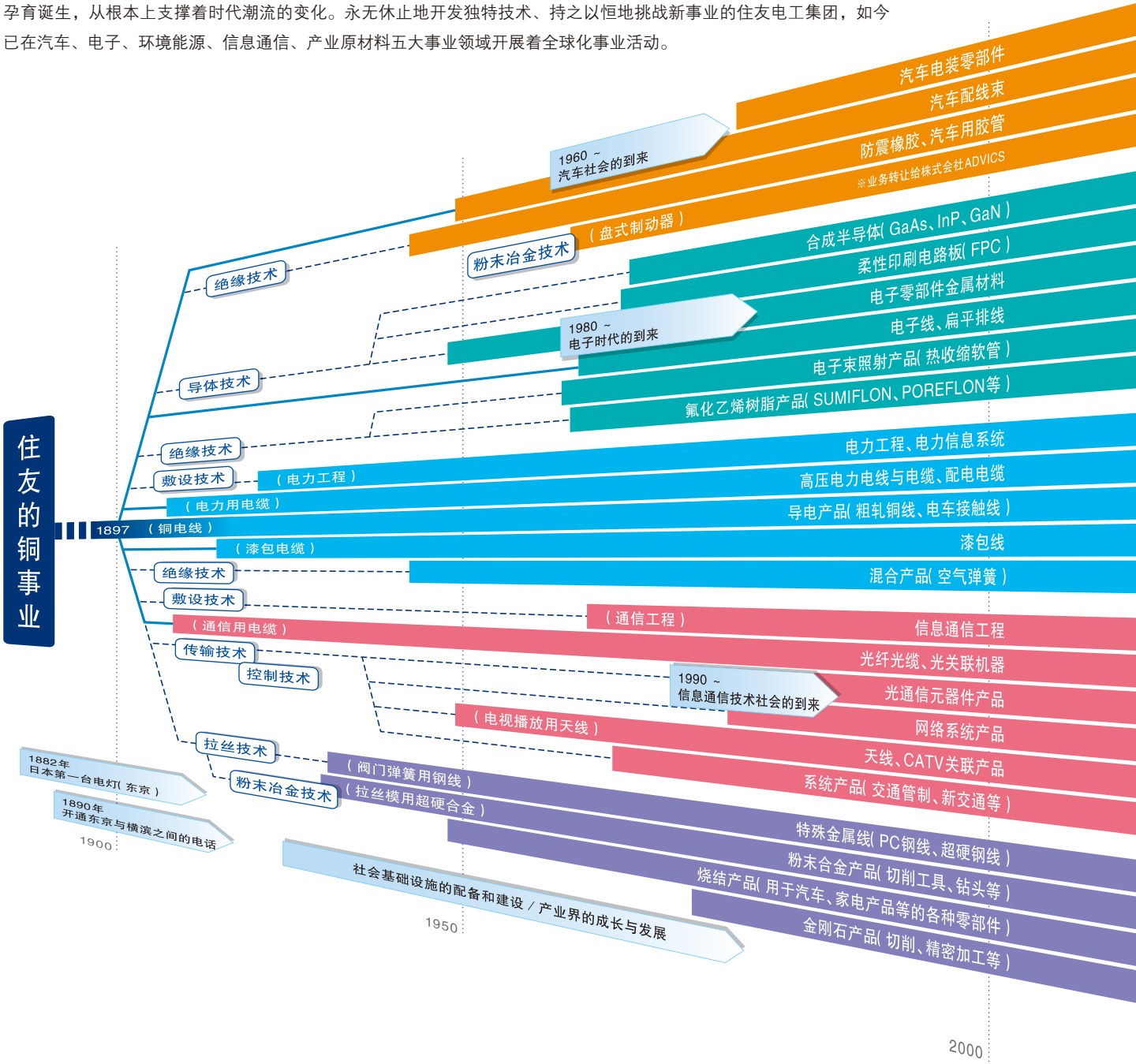


其它指标(维持当初发布的数值)

- 国外营业额比率、产值比率均力争达到60%以上。
- 新产品营业额比率力争达到30%。
- 融合领域和崭新领域的合计营业额力争在2017年度实现1,500亿日元。

公司历程及事业简介

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



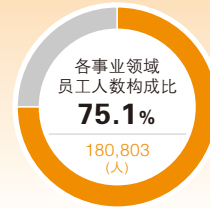
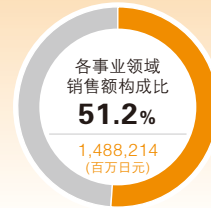
History

- 1897 开设住友伸铜厂。(公司创业)
- 1900 开始制造被覆线
- 1908 开始制造电力电缆
- 1909 开始试制通讯电缆
- 1911 交付日本首批国产高压地下输电电缆(11,000V)
- 1916 开设新工厂(现在的大阪制作所)
- 开始制造漆包电缆
- 1920 建立株式会社住友电线制造所。(公司成立)
- 1931 开始制造超硬合金工具「GEMALLOY」
- 1932 开始制造特殊金属线
- 1939 公司改名为住友电气工业株式会社。(现在的公司名)
- 1941 开设住友电工伊丹制作所
- 1943 开始制造防震橡胶、燃油箱
- 1946 开设东京分公司(现在的东京总公司)
- 1948 开始销售烧结产品
- 1949 参与架空输电线路工程事业
- 1957 交付日本第一台电视播放用天线
- 1961 开设横滨制作所
- 首次交付汽车用配线束
- 1962 开始制造电子束照射软管「PRAXY-TUBE」
- 总公司从大阪此花区迁移至现址(大阪市中央区)
- 1963 开始制造盘式制动器
- 1964 开始制造电子束照射电线

汽车部门

以安全、舒适、环保满足未来的汽车社会需要

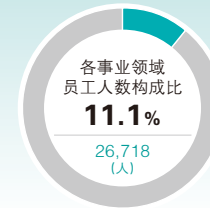
我们以人与车互动为主题，提供汽车内部电力和信号传送所需的配线束以及各种各样的车载产品。在社会追求关爱地球环境汽车的需求越发高涨的当今，混合动力汽车和电动汽车就更加离不开利用广泛多元技术制造的汽车零部件。我们将瞄准“汽车与未来社会衔接的新时代”，不断地开发新产品，为实现舒适的汽车社会做贡献。



电子部门

支撑电子产业的高功能化和高性能化

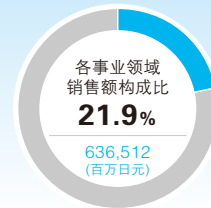
在小型、轻巧化、高功能和高性能等日益进化的电子领域，为满足市场需求，我们源源不断地开发出引领时代潮流的原材料、配线材料和零部件，并形成庞大的产品阵容。从智能手机、平板电脑等伴随我们生活的电子设备到医疗设备、车载系统、飞机等高端设备，住友电工的最尖端技术正在大显神威。



环境能源部门

为能源的稳定供应提供支持

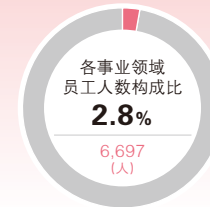
我们自创业以来，一直致力于作为电力稳定供应关键技术的电线和电缆的技术开发。今后我们将倾力开创与可再生能源、智能型电网相关的新事业，为全球提供高功能、高品质的环境能源产品和系统，为社会基础设施的高度发展做贡献。



信息通信部门

支撑信息通信事业

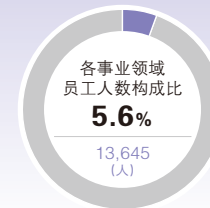
我们为创建安心、安全、舒适的市民生活提供最佳的解决方案，包括光纤到户 (FTTH) 等光纤网络建设所需的光纤光缆等通信相关产品、智能交通网 (ITS) 相关产品以及接入系列网络产品等。今后，我们将继续通过开发和提供改革创新的技术和产品，为宽带社会的基础设施建设贡献力量。



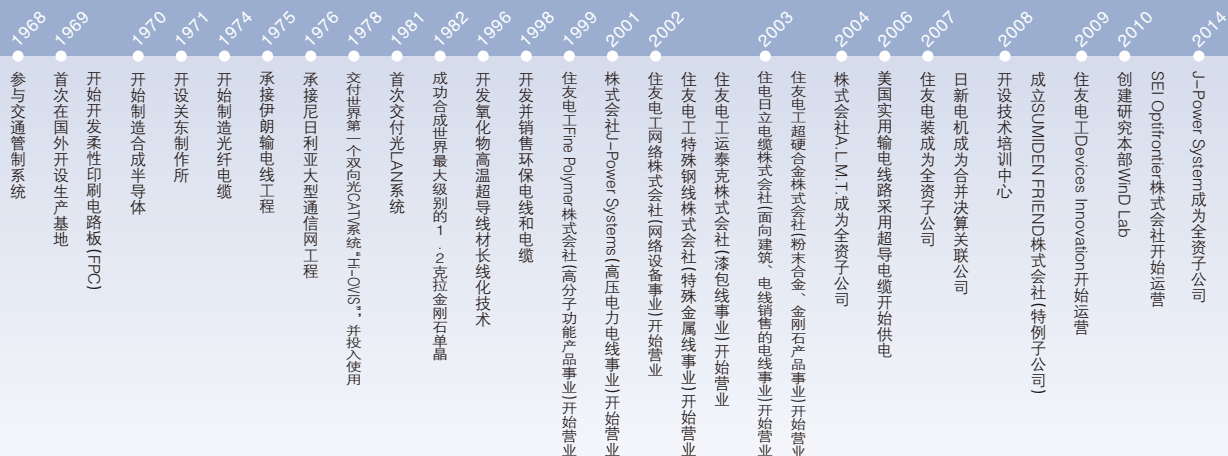
产业原材料部门

运用多元化技术推动产业社会的发展

我们充分发挥以电线电缆的拉丝技术为基础的材料开发力，孕育出支撑土木建筑用的PC钢材、超硬钢线之类的特殊金属线等别具一格的各类产品。用于汽车和家电产品中的烧结制品、“极致素材”的合成金刚石等独具特色的优异材料也从我们这里一个一个个问世。应用这些高性能产业材料的产品支撑着形形色色的产业根基，为社会发展做出广泛的贡献。



(注) 包括了各部门之间的内部销售额，因此，各部门的销售额合计与正式的销售总额有所不同。



汽车部门



用于混合动力汽车的地板下管套线束



防震橡胶



EV快速充电器用带接头电缆

**更轻量、更强韧、更环保。
用铝线束改变汽车的未来。**

汽车事业本部 中部营业统辖部 第二营业部 第三小组 **泽田 成纪**

伴随着发展中国的经济增长，全球对汽车的需求不断增加。汽车油耗的降低和省资源化已经成为全球共同的课题。汽车布线所使用的线束一般用的是铜材料，而我们开发出了采用铝的线束新技术，实现了批量生产。铝线束与铜线束相比，不仅性能相同，而且，重量降低至1/3。用铝的储量除以年开采量计算出来的铝的可开采年数超过铜的数倍，因此对节约稀有资源贡献卓著。住友电工从2014年开始增强汽车用铝电线的生产能力，并不断提高在全球范围内的铝线束的供应能力。

作为一名营销负责人，我向汽车制造厂商的设计人员反复提出使用铝线束的最佳方案，但采用铝线束的车辆正式上市，还需要等待很长一段时间。我负责这项业务刚刚步入第4年，当接受了我的提案的汽车上市的时候，我希望自己能买一辆来开。现在，铝应用技术的开发正在不断推进，世界上行驶的所有汽车都安装铝线束的那一天也许不会太远了。



社会性的课题

- 应对地球变暖
- 稀有金属的枯竭问题

来自社会的期待

- 降低车辆的油耗
- 应对资源枯竭

有助于解决课题的新产品、新技术

- 通过车身轻量化降低汽车油耗
- ⇨ **铝线束**

铝线束

汽车线束是汽车输送电力和信号的配线系统。随着汽车功能的增加，一辆汽车用的线束有时会重达20多公斤。为了降低车辆油耗，车用线束要小而轻的社会呼声越来越高。住友电工集团开发了电线、接插件等新技术，成功实现了铝线束的批量生产。现在，该产品被丰田汽车株式会社的Ractis、Vitz系列等采用。今后，住友电工将不断进行技术开发，通过降低汽车油耗，为节省资源、节能和减少CO₂排放量等环保事业活动努力奋斗。



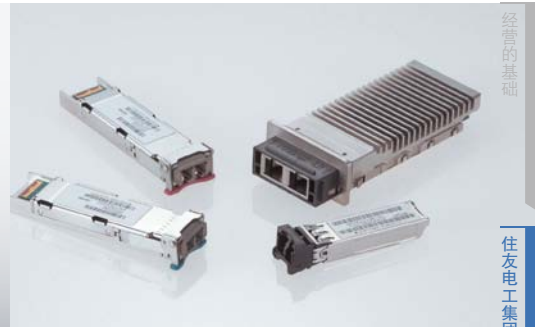
信息通信部门



多芯光纤光缆



宽带网络服务设备



光数据总线

经营的基础
住友电工集团的事业

统管

住友电工集团的CSR

重点领域
产品和服务

供应链

人材

环保

奉社会

我们引以为豪的技术结晶产品，
在跨海的信息传输中大显神威。

信息通信事业本部 光通信事业部 海外技术部 功能产品小组 **河野 健彦**

随着智能手机和视频传送等的爆发式普及，对提高光纤一次性传输更多信息的性能要求越来越高。2009年，促使被称为数字相干通信方式的传输容量飞速增大的划时代传输技术开发成功，但采用了这种技术的长距离(大陆与大陆之间连接)传输系统，对降低光纤传输损耗的要求非常强烈。

住友电工于2013年4月对外发布的产品Z-PLUS Fiber®130 ULL可以满足这个要求，是目前传输损耗率最低的海底光纤，这个性能卓越的产品已活跃在全球的许多项目中。在海底敷设的光纤，如果在敷设完工后发生故障，将会产生巨额的修复费用，因此，光纤不仅要具备高性能，还必须具备高度可靠性。被誉为历经多年的研究开发与尖端生产技术的结晶之作的本产品能为满足用户需求做出贡献，令我感到无比欣慰和自豪。今后，世界对海底光纤的需求还会继续增加。我们将更加努力提高光纤性能，响应并满足市场的要求。



社会性的课题

- 智能手机、视频传送等带来数据传输量的爆发式增长

来自社会的期待

- 光纤的低损耗性

有助于解决课题的新产品和新技术

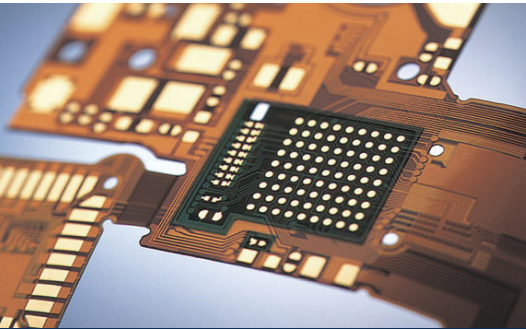
- 实现传输低损耗世界之最
⇒ Z-PLUS Fiber®130 ULL

Z-PLUS Fiber®130 ULL

Z-PLUS Fiber®130 ULL是把住友电工多年领先世界开发的光纤量产传统技术与低损耗传输新技术交叉融汇开发出来的超低损耗光纤。在此基础上，又进一步扩大了纤芯有效截面积(光传输部位的截面积)，因此，本产品具备的优异性能最适合正迅速普及的大容量数字相干通信技术。尤其在海缆系统中，不仅可以扩大传输容量、延长传输距离，而且还能减少价格昂贵的光放大中继器的数量，为降低系统总成本做出了贡献。



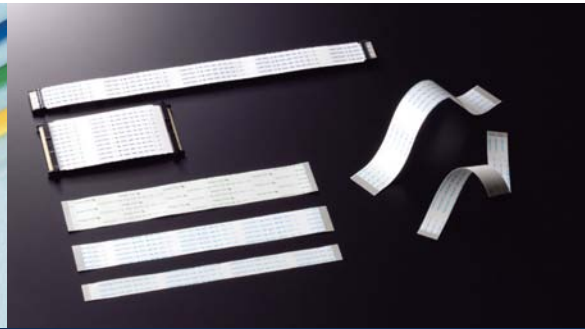
电子部门



柔性印刷电路板



热收缩管 (SUMITUBE®)



柔性扁平电缆 (SUMI CARD®)

崭新构思，一材多用。 用于污水净化的多孔质膜材料 又在能源和生命科学领域崭露头角。

住友电工Fine Polymer株式会社 功能品事业统辖部 POREFLON技术部 主管 **宇野 敦史**

住友电工Fine Polymer株式会社是一家从事电子线辐射技术、氟化乙烯树脂涂层等高分子功能产品关联事业的企业。这次我要介绍的POREFLON®，这是一种具有过滤性高、抗药性强、耐高温等优异特性的多孔质PTFE（聚四氟乙烯树脂）过滤膜。以往，POREFLON®作为清除杂质的过滤膜，主要用于半导体产品使用，而我们成功地将POREFLON®的性质从最初的防水性变成亲水性后，现在也可以作为污水净化过滤膜使用了。我们通过不断努力，又使本产品实现了微小孔径、多层结构化，这样，POREFLON®还可以作为全钒液流电池的隔膜在能源领域、作为适用于生物体的医疗材料在生命科学领域应用，值得期待。我们已经开始探索POREFLON®在护理领域的应用。这种从住友电工的起源产品—电线护套材料中衍生出来的原材料，为解决各种社会性课题做出贡献，这对于参与研发20多年的我来说，感到莫大的自豪。今后，我将抱着探索无止境的精神，继续追求本产品蕴藏的深不可测的可能性。



社会性的课题

- 确保干净的水源
- 开发安全的清洁能源
- 医疗技术的进一步发展

来自社会的期待

- 水的循环再利用
- 储电技术的进步
- 开发具有适应生物体的优异原材料

有助于解决课题的新产品、新技术

- 具有优越的抗药性、耐热性、永久性的污水净化过滤膜
 - 应用到全钒液流电池中，从而开发出高效蓄電池
 - 应用到手术现场等
- ⇨ POREFLON®

POREFLON®

POREFLON®是住友电工生产的使用100% PTFE（聚四氟乙烯树脂）的多孔质膜材料。我们可以生产从0.03 μm（微米）到10 μm（微米）广范围的孔径，满足客户所需求的各种产品。POREFLON®不仅具有优越的抗药性、耐热性和渗水率，还具备能长久使用的高强度。这些都是PTFE材料的卓越特征，住友电工自1962年获得PTFE拉伸加工技术的专利后，主要产品供应给半导体和液晶工厂，作为制造工序中获得高纯度清洗药剂的过滤膜使用。我们今后还将继续运用POREFLON®的优越性能，在污水净化、医疗和能源领域中进行应用。



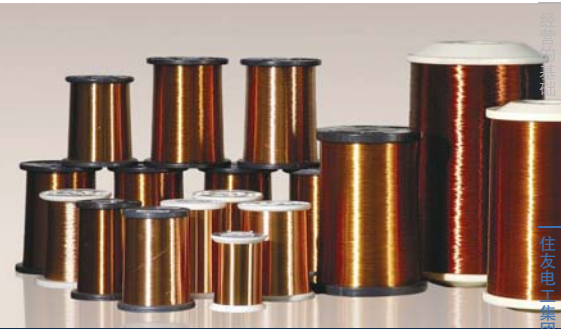
环境能源部门



粗轧铜线



超导电缆



电磁线

超高压直流交联聚乙烯电缆的开发成功 可实现低损耗、大容量、长距离送电。

J-Power Systems株式会社 执行董事 片贝 昭史

超过50km的长距离供电，采用送电损耗小的直流送电比社会上普遍使用的交流送电有利。但是，在交流送电中绝缘功能优异的交联聚乙烯电缆，在直流高压送电时却无法充分发挥绝缘功能。我们经过反复不断地研究，成功开发出使用交联聚乙烯的固体绝缘型直流电缆。这项技术被连接北海道和本州的供电线（±250kV）所采用，已从2012年开始供电。这种电缆与以往使用的油浸纸绝缘电缆不同，不需要油压，因此非常适合长距离和大容量供电。这项成果荣获2015年度文部科学大臣表彰 / 科学技术奖（开发部门），获得了日本国内高度好评。在国外市场，2015年，已决定在连接欧洲国家之间的重要干线（±400kV 英国和比利时之间互连线）上使用。能取得今天的成就，是住友电工与多所大学的有关人士以及电力公司共同反复研究开发的结果。我从大学时代起就一直从事本产品的钻研，已经度过了30个春秋，我们开发的电缆，能够应用到要求长距离、大容量供电的大规模供电现场，并能为节能和地球环境做出贡献，令我感到欣慰和荣光。



社会性的课题

- 区域间以及国家间的电力互通
- 建立供电低损耗的供电网络

来自社会的期待

- 构建长距离、大容量直流供电线路
- 易于维护管理、经济环保的直流电力电缆

有助于解决课题的新产品、新技术

- 固体绝缘型直流电缆的开发
⇨ 高压直流供电电缆

高压直流供电电缆

住友电工开发的超高压直流供电电缆是一种前所未有的高功能固体绝缘型直流电缆。具体来说，在作为绝缘体的交联聚乙烯中加入微量的特殊添加剂，使添加剂均匀地散开，这样既能使材料的体积电阻率飞速提高，又能使绝缘体中积累的空间电荷*戏剧般减少。由于本产品具有这些优异特性，确保电缆具有超强的直流耐压性能，可承受最高90℃的运转容许温度，以及在极性转换*时仍可保持绝缘性能。本电缆是不使用绝缘油的环保型产品，今后，期待在需求不断增加的海上发电电力输送系统及区域间电力互连系统等环境能源领域做出更大的贡献。



用语
解释

* 空间电荷
指绝缘体中积蓄的电荷而言。如果空间电荷大量积蓄的话，施加在绝缘体中的电场将发生大幅度失真，直接影响电缆的绝缘性能。

* 极性转换
指根据直流连接线的运行状况，施加在电缆上的电压正负极（极性）转换的操作而言。

产业原材料部门



切削工具



烧结机械部件



PC(预应力混凝土)钢线

实现了工期缩短和构造物长寿命。
与节省资源密切相关的PC钢材
备受市场瞩目。

住友电工特殊钢线株式会社 PC技术部 系统技术小组 主管 **大岛 克仁**

作为一种产业原材料的PC钢材主要应用于钢筋水泥桥梁的建设。将PC钢材编入钢筋水泥中，施加预先设定的压缩力，建设后的钢筋水泥大桥既结实又长久耐用。我们住友电工特殊钢线株式会社开发和提供世界最高强度的PC钢材、防止锈蚀的高耐久性环氧树脂涂层PC钢材、固定拉张PC钢材的固定系统等。

住友电工近几年开发的高强度PC钢材能够有效加固钢筋水泥构造物，还可建造轻量强韧的钢筋水泥桥梁。通过使用材料的最佳配量，为施工和维护管理的省工省人化、缩短工期、减少环境负荷做出贡献，现在已被广泛使用。环氧树脂涂层PC钢材的使用寿命可超过100年。盐害、冻害引起的桥梁老化以及老化桥梁的改造维修、更新和灾后重建等的需求不断高涨，我们的产品受到广泛关注。

我进入公司后一直从事与PC钢材生产相关的工作，已经9年了。目前主要负责固定系统的开发。我为能在地图上找到自己参与建造的桥梁标示而深感自豪，并期待着有一天能驾车行驶在那座桥上，今后我将继续铆足干劲为我的工作努力奋斗。



社会性的课题

- 因构造物老化而进行改建
- 资源的有效利用
- 建筑现场人材不足

来自社会的期待

- 构造物的长寿命化
- 注重节省资源的桥梁施工
- 缩短施工工期，省力化和省人化

有助于解决课题的新产品、新技术

- 通过使用高强度PC钢材实现节省资源和环保
- 通过使用环氧树脂涂层PC钢材实现桥梁的长寿命化
- ⇒ 高强度PC钢材(高耐久性规格)

高强度PC钢材(高耐久性规格)

住友电工开发的高强度PC钢材比现行的JIS标准(G3536)规定的PC钢材的强度高出约20%，是目前世界上强度最高的PC钢材，通过优化原材料的化学成分和制造条件，在保持同等的拉伸性能的同时，发挥出更大的张力(负重)。高强度PC钢材于2005年首次应用在“秋叶大桥”之后，近年来作为环保型材料备受瞩目，以高速公路桥梁为中心大量得到应用。高强度PC钢材有防腐性及施工性卓越的环氧树脂涂层钢材和预灌浆钢材*(照片右侧)，期待为国内外的所有基础设施建设做出广泛贡献。



用语
解释

* 预灌浆PC钢材
一种在工厂内预先将后固化树脂填充到无缝聚乙烯套管中，因此在施工现场可省略灌浆作业(用水泥浆填充套管和PC钢管间缝隙的作业)及套管安装作业的防腐PC钢材。

2014

4

5

6 压载水处理装置“ECOMARINE® UV”获得国土交通省颁发的实施前实验合格证书



在东京总公司举办东日本大地震受灾地支援“东北物产展览”。在其它各基地也举办了类似展览



7 与千叶大学共同进行蔬菜栽培的验证实验启动

8 在墨西哥成立烧结产品的制造和销售公司

9 住友电工制造的OF电缆被列入国立科学博物馆“未来技术遗产”



10 荣获2014年度推进减少使用、重复使用、循环使用(Reduce、Reuse、Recycle)立功者等表彰大会 经济产业大臣奖



11 在中国天津市开始光纤预制棒的批量生产

12 压载水处理装置“ECOMARINE® UV”获得美国海岸警卫队AMS认证

2015

1 继2013年已连续2年荣获“汤森路透TOP100 全球创新奖”



2 荣获“第18届环境交流大奖”环境报告书部门“优良奖”



3 特别赞助“第70届 琵琶湖每日马拉松大赛”





GLOBAL NETWORK

住友电工集团在全世界已拥有合并决算对象公司389家、员工总数超过24万人，作为大型跨国企业集团正以全球规模开展着事业活动。

我们在向客户提供优质产品和服务的同时，尊重各国各地区的文化和风俗习惯，通过与社会相和谐的企业活动，为经济与社会的发展做贡献。

欧洲

英国	7
德国	13
波兰	5
斯洛伐克	2
匈牙利	3
意大利	3
荷兰	3
罗马尼亚	2
土耳其	4
保加利亚	1
乌克兰	1
比利时	1
法国	6
塞尔维亚	1
俄罗斯	4
西班牙	1
捷克	1

日本

日本	112
----	-----

亚洲

新加坡	4
泰国	21
马来西亚	5
印度尼西亚	12
菲律宾	11
越南	9
中国	70
香港	6
台湾	5
韩国	6
印度	7
柬埔寨	1
沙特阿拉伯	1

美洲

美国	27
加拿大	2
墨西哥	9
巴西	7
阿根廷	1
巴拉圭	1

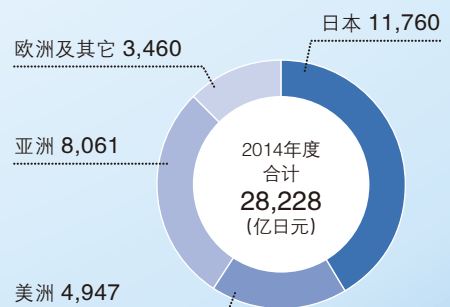
非洲

南非	2
摩洛哥	4
突尼斯	3
埃及	2

大洋洲

澳大利亚	3
------	---

各地区合并营业额



回顾全球事业展开的历程

住友电工从“住友电线制造所(住友电工前身、1911年成立)”的时代起就开始了电线的出口事业、支撑着产业的根基。战后，从电线的单品出口转向包括从设计到施工在内的一次性交钥匙承包方式的工程系统出口，不断扩大事业范围，为发展中国家和地区的经济建设、社会发展做出了贡献。

在各事业领域的产品群方面，我们响应客户的要求，在世界各国和地区设立生产基地、提供技术指导、构建产销一体化体制，为强化事业的本地化做出积极地努力。

交钥匙方式的工程项目

1963年，本公司接受委内瑞拉委托的第一个输电线工程后，又在亚洲、中东地区、非洲、南美各国，相继完成了担负社会能源“动脉”作用的输电线路敷设工程，以及担负传送信息“神经”作用的通信网建设工程。

其中，1974年承担了尼日利亚通信网建设项目，当时，作为由住友电工独家企业承接的市内电话网建设工程，其规模之大世界前所未有，整个工程动用了日本员工300人，当地员工2000人，耗时11年半，终于在1988年完工。

1975年与1977年承接了伊朗的两项输电线敷设项目，且不说施工地区的地理环境和气候条件相当恶劣，在施工中途还经常遭遇革命运动、战争等政局动荡的干扰，在这种环境下，我们与伊朗的主要产业基地相互合作，最终于1987年完工。



在各领域拓展海外事业

1969年在泰国设立了本公司第一个国外生产基地，以此为契机，各事业领域按其各自市场特性和需求，迈出了向国外市场进军步伐。在开展事业的世界各地，为建成扎根落户当地的生产基地，积极扩大就业和推进人材培养。现在，国外事业遍布世界约40个国家，拥有277家国外关联公司，员工人数超过20万人。

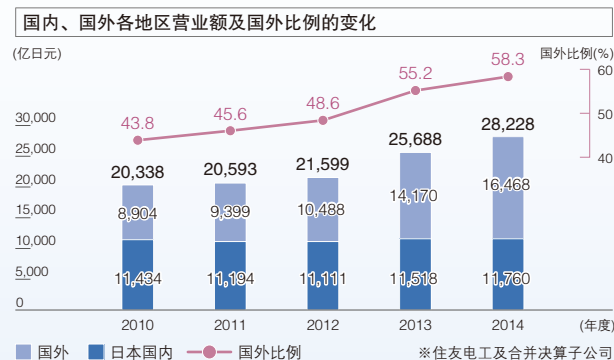
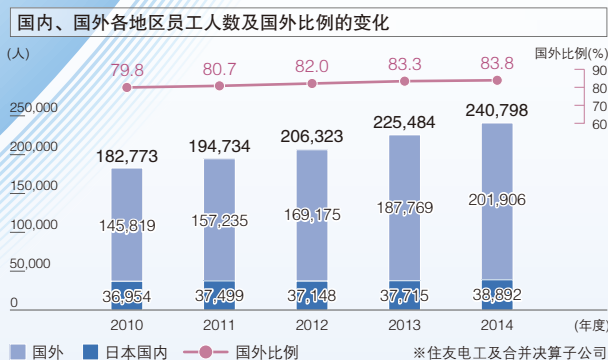
美洲
47家

合并决算对象公司

共389家

合并决算对象公司内包括
(截至2015年3月底)

- 合并决算子公司(354家)
- 符合控股法的关联公司(35家)





创出17,988人*的 就业机会。

*截止到2015年3月末的数据

地处非洲大陆西北部的摩洛哥王国，在穆罕默德6世国王陛下的统治下，

与欧洲各国保持友好关系，经济持续稳步增长，政局稳定。

摩洛哥王国还拥有丰富的人材储备，

因此成为非洲汽车线束的主要生产基地。

住友电工集团在该民营企业中拥有的员工数量排榜第一，

通过创造就业机会，为当地社会奉献力量。



向欧洲提供汽车线束的生产基地 – 摩洛哥。 住友电工集团作为提供就业岗位首屈一指的 民营企业为当地社会做贡献。

住友电工集团在摩洛哥的事业展开，应追溯到2001年，当时，收购了意大利企业的线束事业和工厂，成立SEWS-CABIND S.P.A(SEWS-CI)，同时设立了百分之百子公司SEWS-CABIND MAROC S.A.S(SEWS-CM)。2006年，收购德国企业，成立Sumitomo Electric Bordnetze GmbH(SEBN)，同时设立了百分之百子公司SE Bordnetze Morocco S.A.R.L.(SEBN-MA)。又于2007年，作为英国

Sumitomo Electric Wiring Systems (Europe) Ltd. (SEWS-E) 的子公司成立了SEWS-Maroc S.A.R.L. (SEWS-M)。这样，把摩洛哥作为向欧洲供应汽车线束的制造基地，不断发展扩大。目前，以摩洛哥国内主要城市为中心，设立了8家工厂，雇用了约18,000名员工。

SEWS-CABIND Group

Total **4,955**
persons



SEWS-CABIND MAROC
Aïn Harrouda
1,713 persons

SEWS-CABIND MAROC
Aïn Sebaâ
1,258 persons

SEWS-CABIND MAROC
Berrechid
1,984 persons

SEWS-Europe Group

Total **8,974**
persons



SEWS-MAROC
Aïn Aouda
3,553 persons

SEWS MFZ
Kenitra
2,135 persons

SEWS-MAROC
Kenitra
3,286 persons

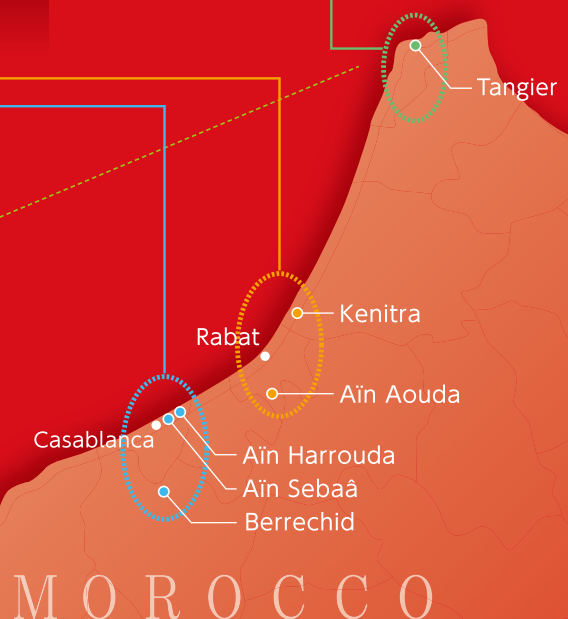
SEBN Group

Total **4,059**
persons



SEBN-MA
Tangier Plant 1
2,544 persons

SEBN-MA
Tangier Plant 2
1,515 persons



在摩洛哥国内的8家工厂， 提供稳定的就业机会和健全的福利待遇。

被认定“对国家做出贡献”的企业，
荣获“Wissam-Al-Alaoui”勋章。

摩洛哥与西班牙隔地中海相望，两国之间的最短距离约为14km，无论在地理上还是在经济上都与欧洲有着不可分割的紧密联系。住友电工集团在摩洛哥的3家汽车线束制造公司都把总部设在欧洲，通过这3家公司的8个工厂，为创造大量的就业机会做出贡献。

众所周知，汽车线束行业的女职工占比很高，而摩洛哥的女性就业率非常低，不到男性就业率的四分之一。然而，住友电工集团在这片土地上创造出14,398名女性、3,590名男性的就业岗位，并提供稳定的工作机会和健全的福利保障。2011年，这一功绩被认定为对国家做出的贡献，住友电工集团社长松本正义荣获摩洛哥国民敬爱的穆罕默德6世国王陛下亲自授予的“Wissam-Al-Alaoui” (拉维王朝)勋章。在获得该勋章的日籍人员中，除历代驻摩洛哥的日本大使外，只有松本社长一人。

跨越集团和工厂之间的界限，
各种各样的改善活动正在展开。

近年来持续成长起来的摩洛哥汽车零部件行业，为了获得更优秀的人材，健全福利待遇，营造工作热情高涨的企业风气是必不可少的。因此，人事相关部门担负着重要的职责。

住友电工集团从2010年开始，在摩洛哥的3个关联公司的下属工厂之间相互配合，展开了各种各样的改善活动。这些都是针对摩洛哥国情而开展的独具特色的活动，比如在改善就业环境方面，与客车公司、饮食公司及清洁公司签订联合合同；在办公事务处理方面，对IT系统以及工作流程工具进行了统一，还构建和健全了培训体系、从长远角度出发，向政府提出教育改革方面的建言等，改善活动涉及方方面面。从2013年起，各公司的人事负责人经常聚集一堂，各抒己见，畅所欲言，两年间集会十多次，提高了洛哥国内3家集团公司的协同能力。



SEWS-CABIND MAROC

Aïn Harrouda



离卡萨布兰卡市内约30km路程。在摩洛哥集团关联公司中拥有较多工作经验丰富员工的Aïn Harrouda工厂。



CMO(最高生产负责人)
Mokhtar IDELMOU

通过健全的职业晋升系统，实现了优秀人材的长期雇用。

2001年作为SEWS-CI的子公司成立的SEWS-CM，2013年从卡萨布兰卡市内的旧工厂搬迁到近郊穆罕默迪耶市的Aïn Harrouda工厂。因此，在Aïn Harrouda工厂工作的员工，在摩洛哥的住友电工集团公司的所有工厂中，工龄是最长的。我们工厂的产品向主要顾客FCA*提供。松本社长通过创造就业机会为摩洛哥做出贡献，并因此受到敬爱的国王陛下的称赞，我们对此深感自豪。在摩洛哥，人事评价和人材评价系统还不健全。为职业晋升而跳槽的情况很普遍，而Aïn Harrouda工厂却拥有许多工龄长、经验丰富而且归属感强的员工。这可以说是住友电工集团提供的健全的人材开发体制和公司内部职业晋升体系的结果。

Aïn Harrouda工厂内还安装了住友电工开发的CPV(聚光型太阳能发电系统)，正在实施验证试验。2015年，住友电工、JICA*和MASEN*还计划共同在摩洛哥南部的瓦尔扎扎特进行发电效率更高的最新型CPV的验证试验。



人事部长
Abdellah CHENGUITI
FAKHOURI

为每位员工上保险、支付资助金，提供丰厚的后援。

Aïn Harrouda工厂为了保持企业对员工富有吸引力，引进了各种人事体系。所有员工都通过充实的保险制度获得保障，此外，还设立了企业与全体员工逐月累积的资助金制度，用于帮助经济情况特别困难的员工。另外，摩洛哥大部分企业都没有工会，但我们工厂有两个工会，工会每月与厂方进行一次对话，针对如何改善工作环境交换意见。我们还会根据业绩支付给员工与职位相称的奖金。此外，作为一种福利待遇，每年都送10名左右员工前往伊斯兰教胜地麦加朝拜，并作为制度坚持下来。



只要努力工作，就一定能得到认可。我想把自己的经验告诉年轻人。

自1998年4月进入公司以来，我参加了各种培训，学习了业务、管理以及与同事们的沟通方法。我现在作为小组长，正想方设法提高员工们的工作积极性，为此，我深感沟通方式的重要性。近年来，在摩洛哥，越来越多的女性并不仅仅为了赚钱而工作。我希望新入司的年轻女性们也应拥有自己的目标，认真学习每一项工作，朝着职业晋升的目标努力奋斗。



制造(组装)小组组长
Khadija TAKOURT

用语
解释

* FCA
FIAT CHRYSLER AUTOMOBILES(菲亚特克莱斯勒汽车集团)的简称。
旗下拥有菲亚特(FIAT AUTO)、克莱斯勒(Chrysler)、阿尔法罗密欧
(Alfa Romeo)、依维柯(Iveco)、CNH等汽车品牌

* JICA
Japan International Cooperation Agency的简称。
独立行政法人日本国际协力机构

* MASEN
Moroccan Agency For Solar Energy的简称。
摩洛哥太阳能发电厅

SEWS-MAROC

Aïn Aouda



位处摩洛哥首都拉巴特近郊
员工中女职工占比约90%的Aïn Aouda工厂。



厂长
Tyrone GRIFFITHS

充实的进修培训、彻底的质量管理 为欧洲客户们提供满足需求的产品。

Aïn Aouda工厂于2009年在首都拉巴特近郊成立。我们的主要客户是雷诺、标致雪铁龙、英国日产等欧洲及日系的汽车制造商。Aïn Aouda工厂十分注重产品质量、福利待遇和人材开发。我曾在波兰、斯洛伐克、罗马尼亚参与过住友电装集团的工厂创建。与斯洛伐克及罗马尼亚的公司相同，我积极地引入了住友电装的工厂管理手法。摩洛哥本地员工为了提高生活水平，对吸收各种文化和习惯表示出极大的兴趣，因此，他们具备易于接受日本工作方式的秉性。每位员工通过培训，牢牢地掌握了安全第一的工作态度 and “三个管理” *的工作方法。



人事经理
Mohammed AZIZI

提供满足女职工生活模式的支持，实现了产后复职率100%。

在Aïn Aouda工厂，女职工的比例特别高。员工稳定了，工作环境就稳定，生产也就能稳定了。因此，我们平时注意倾听女职工的心声。在保证法律规定的3个月产假外，如果员工提出申请，我们还会批准延长休假。在摩洛哥，尤其在晚上，不提倡女职工使用公共交通工具。因此，由工厂提供交通工具就显得非常重要。工厂派出专车到员工家附近接送。此外，在女职工产后的一年里，公司每天提供一个小时的带薪哺乳时间。由于采取了以上措施，Aïn Aouda工厂女职工的产假后复职率达到100%。



安全第一的观念是保护自身安全的需要，我领悟到了。

我是2011年11月进入公司的，也是我高中毕业后就职的第一家公司。我在Aïn Aouda附近的城镇长大，因为大家对Aïn Aouda工厂的评价非常好，所以我一直希望能在这家公司上班。公司为我们准备了交通工具，在福利方面关怀备至，太谢谢了。此外，公司的培训也非常起作用。安全第一的观念，对保护自身安全是非常重要的。作为一个摩洛哥人，能在住友电装集团的公司工作，我感到非常自豪。



制造(组装)
Fatima ESSAADAoui

用语解释 * 三个管理 遵守作业管理，做好异常管理和变化点管理

SEBN-MA Tangier



负责产品发货、通往欧洲的窗口。
位于摩洛哥最北部港口城镇的丹吉尔工厂。



SEBN北非区CEO
Peter GULLICH (左)
厂长
Abdelkrim BAHJI (右)

位处自由贸易特区，在产品出口中占据重要地位。

(SEBN北非区CEO Peter GULLICH) SEBN在突尼斯和摩洛哥的丹吉尔拥有工厂，特别是丹吉尔工厂将厂址选在Tangier-Med港近郊的自由贸易特区。丹吉尔工厂的主要客户是大众汽车和奥迪等德国的汽车制造商。自由贸易特区内，各行各业的制造工厂云集，被认为是优秀员工的争夺地。丹吉尔工厂厂长还兼任自由贸易特区协会的会长，与当地大学相互合作等展开与当地紧密联系的事业活动，为确保人材做出努力。

在竞争企业云集的环境中，努力强化品牌效应，倾力提升企业魅力。

(厂长 Abdelkrim BAHJI) 我们和本地的理工科类学校及大学相互合作，积极接受在学生及实习生，将住友电工集团的企业文化和教育方式向摩洛哥全国推广。我期待住友电工集团进一步发展壮大，通企业地位的不断提提高，如能为推动摩洛哥经济增长政策的落实助一臂之力，将深感欣慰。通过我们的努力，希望能吸引更多的国外投资，为摩洛哥工业的跃进做出贡献。



人事部长
Zhor CHAHIR

采取一系列有效措施，悉心培养“有干劲的员工”。

在丹吉尔工厂，员工对公司的归属感可以说非常高。通过举办丰富多彩的活动，营造出了家庭般的相互合作的企业风气。因为员工在工厂度过的时间要超过在家里的时间，因此，营造愉快的、激发热情的工作环境是我们义不容辞的使命。在线束行业，有热情有干劲的员工难能可贵。住友电工集团在摩洛哥有着巨大的影响力。在这里树立的好形象，一定能为其它企业带来正面影响。通过我的努力，健全各种制度，推动优秀的人材的开发，为摩洛哥就业的稳定做贡献，这就是我的希望。



进入公司后接受的各种培训给我很大的启发。

我是2009年进入公司的。我很早就听说这家公司非常好，不仅有健全的保险制度，而且员工们都以在住友工作为荣。进入公司后，我立即接受了电缆相关的培训，给我的人生带来很大的启示。这是因为，迄今为止我做任何工作的时候，从来没有考虑过效率，也从来没有制定过目标、测定过取得的成果。我对IT很感兴趣，希望将来能在与IT相关的岗位工作。在这家公司工作，实现生活来源安定和满足IT兴趣的双兼顾，这是我的梦想。



制造(组装)
Ounzi ZAKARIA

行政统管的基本结构

在确保企业经营稳定性方面，监事及监事会发挥了一定的作用，因此，本公司选择了设立监事会的公司制度，通过董事会、业务执行体制、监事及监事会分别履行各自的责任和义务，在坚持基本核心价值观的基础上，努力实现持续性增长，提高企业的中长期价值目标。

为听取外部意见，进一步加强董事会的监督功能，提高经营透明度和客观性，选任1名外部董事。同时，为加强监管体制，确保合法及恰当的经营，选任3名拥有各种专业知识和多方面见解的外部监事。

业务执行体制

本公司为使董事会能确切地发挥与公司发展方向有关的基本事项决策功能及监督功能，将董事会的审议对象限定为中期经营计划、根据中期经营计划制定的年度计划的审议、以及实施这些计划的情况追踪等具有高度重要性的事项。

董事会由14名董事组成，除每月定期召开一次会议外，可根据需要召集临时会议。因董事长一职空缺，由社长担任议长，除进行上述事项的审议和决策等外，还进行内部统管系统的基本方针的决策、该系统的完善及运用状况的监督等。2014年度的董事薪酬总额为8亿2100万日元(共13名，1名外部董事除外)。所有董事均为男性。

执行体制采用执行役員制及事业本部制，目的是明确权限及责任，确立根据事业环境变化迅速作出反应的业务执行体制。向事业本部明确责任分工，下放自主处理业务的权限，为了建立协调的内部制约功能，在公司内部规定里，将包括行政管理部门在内的各个组织的权限及执行责任人明确化，并规定确切的业务手续。

监查与监督体制

本公司为了确保合法公正经营，接受了监事监查、内部监查和会计监查的三种监查。在监事及监查会，聘请具有各种专业知识及具备广角视点的监事(过半数)担任独立外部监事，外部监事、专职监事2名以及监查业务人员(监查室)与内部监查部门和会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正、合法地推动进行监查。

各监事依照监事会确定的监查计划、方针和分管业务，出席董事会等重要会议，听取董事会及内部监查部门等的工作状况报告，查阅重大决策文件，前往主要事业体实地监查，听取其他监事的监查报告，并与会计审计师保持适度的信息交流。

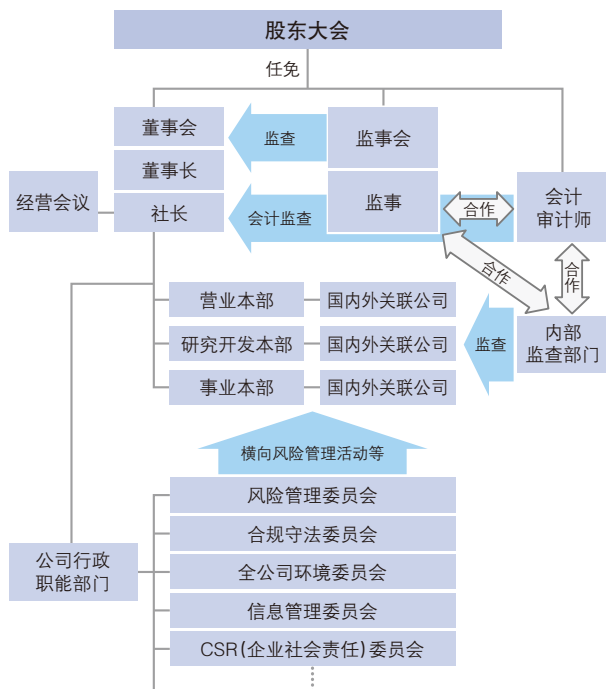
外部董事、外部监事

为了能在董事会上从各种角度展开充分地讨论，我们在选任独立的外部董事基础上，还积极地听取独立外部监事的见解和建议。为了确保董事会监督功能的独立性和客观性，对以独立外部董事为中心的独立外部役员的意见予以充分重视，同时，为确保监督功能具有更高的实效性，将设立咨询委员会，就独立外部役员比例过半的经营层干部和董事等的提名以及薪酬有关进行咨询，委员长由独立外部董事出任。目前，独立外部董事为1名，在2016年的定期股东大会后，将确立独立外部董事在2名以上的体制，并要加强支援体制及包括独立外部董事在内的监事、会计审计师、内部监查部门间的合作体制。

从体制上确保财务报告的恰当性

住友电工集团设立了以社长担任委员长的财务报告内部统管委员会，在公司行政管理部门内设立了推进落实机构，并在既定方针、指导和支援的基础上，各部门和子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实施准则，推进内部统管系统的完善及准确运用，进一步强化确保财务准确严谨的体制。

住友电工集团公司统管体制





作为一名外部董事， 我切身感受到住友电工的事业展开 既脚踏实地又富于挑战精神。

外部董事 平松 一夫

关西学院大学商学院教授
世界会计学会会长(2013~2014年)
关西学院大学校长(2002~2008年)

我自2008年就任住友电工外部董事以来，如今已经是第8年了，并有机会访问国内外的工厂以及参加董事研修会等，我认为我的基本职责应该是：出席每月1次的董事会例会，从重视股东的视野出发，陈述己见。在董事会上，把业绩报告以及正在开展的各种各样的改善活动作为重要课题汇报。在松本社长的主持和引导下，与会人员自由讨论，各抒己见。

在董事会上，还有关于住友电工最尖端新技术的报告，这些新技术将会对未来社会的发展做出贡献。其中，与我们的生活密切相关的主题比较多，我期待这些主题都能变成活生生的产品出现在我们面前。富有挑战精神的开发人员，总是能给我们做出活力洋溢的报告，这让我倍感欣喜。

虽然每次都有关于工伤情况的报告，但每次都能就事故原委、防止再发生的对策以及为实现零工伤而认真展开的改善活动做出全面汇报。以减少CO₂排放量为目标的措施及成果也是报告内容之一。尽管议论时间有限，但对经营层来说不太愿意入耳的内容也作为议题在董事会上讨论，我感到董事会已经形成了畅所欲言、公开透明的气氛。

CSR活动中设定的其它重点领域，也都在扎扎实实地推动，我深有感受。作为大学相关人员的我，请允许恕己拙见，作为一个企业具备如此充实的人材培养课程值得赞许。从人材多样性来看，住友电工的事业领域中原本女性就比较少，这一点我能理解，例如，董事会和监事会的成员是清一色的男性。希望能意识到这一点，从管理职干部中培养。



再说说包括采购供应链在内的CSR采购，如果按住友电工的采购水准去单纯地要求客户照准，我认为很难实现。因为从国外采购的项目越来越多，如果不考虑当地文化和经济背景采取相应的对策，有可能会产生摩擦。

考虑为社会做贡献的深意，资助体育事业等，既可提高企业形象，也可为区域社会奉献一份力量。这是展示企业存在感的好机会，也是一种大家非常乐于接受的贡献方式。

近年来，非财务信息日益彰显重要性。我本人在自己的会计学专业第一个提出了非财务信息重要性，对此我深感自豪。就像这份CSR报告书一样，近年来，在相当广泛的领域里披露的信息越来越充实，然而，在日本企业，对理解财务报告背景所需的非财务信息的披露还显得不充分。现在，能系统地理解企业，看准企业的战略性和成长性的综合报告备受瞩目，在我就任会长的世界会计学会，也把综合性报告作为一个重要课题看待。住友电工为了在利益相关人面前展现作为一家卓越企业的英姿，今后在编制报告时，也应将综合报告纳入视线范围，这是我对公司的期望。



基本思想

住友电工集团为了顺利推进事业活动，实现经营目标和战略，把可能成为阻碍原因及产生负面影响的因素作为风险严格把握、分析和评价，通过合理的成本和活动，力图把风险的影响降至最小程度。

针对横跨各部门及关联公司的集团共有风险，由各行政职能部门、主管董事亲自主持召开全公司委员会，对所管辖的业务，在把握、分析和评价的基础上，实施降低风险的对策。

对在各事业部门、营业部门、研究开发部门开展事业和业务过程中随时会遇到的风险，由该部门在把握、分析和评价基础上实施降低风险对策。

风险管理基本方针

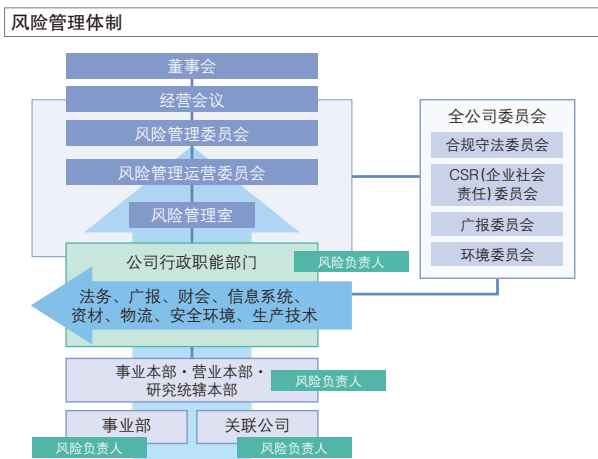
通过以下5项内容判断风险的轻重程度，实施有效的风险管理。

- 考虑对业绩的影响，确保品质 and 安全性。
- 将稳定供货视为社会的使命
- 与客户、客户企业、股东、当地社会以及员工等利益相关人保持良好关系。
- 合规守法、坚持企业伦理。
- 住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章中规定的事项。

风险管理体制

住友电工集团在召开经营会议时，同时召开对风险管理活动进行统筹管理的风险管理委员会。风险管理运营委员会，决定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部的设置以及信息的收集、策划和实施风险管理教育等事宜。风险管理室则作为委员会的事务担当部门开展工作。

在各部门及关联公司设置风险负责人，定期进行内部启蒙教育，推进各项风险管理活动以及加强应对危机管理。



风险管理活动

住友电工集团每年都要在各部门、各关联公司实施风险大盘点等风险管理工作。

与经营层、各行政职能部门联手，共享每年的风险大盘点结果，稳步实行开展横跨集团的风险管理活动。

风险大盘点

- 针对主要的风险项目，从影响性、发生可能性等方面进行评价，把握重要程度。
- 针对重大风险制定对策，推进实施。

风险类型		
大类	中类	小类
外部要因风险	非财务风险	<ul style="list-style-type: none"> • 灾害风险、社会犯罪风险 • 政治及国家风险 等
	财务风险	<ul style="list-style-type: none"> • 信用风险 • 利率、货币、资材价格等市场风险 • 流动性风险 等
内部要因风险	战略风险	<ul style="list-style-type: none"> • 竞争战略风险
	运营风险	<ul style="list-style-type: none"> • 产品品质及安全性风险 • 工伤、设备事故、安全性风险 • 环境风险 • 合规守法风险 • 违反各种制度的风险 • 劳务、人权、个人信息风险 • 财务信息可能性、资产保护风险 • 信息、通信系统的风险 • 知识产权的风险 • 口碑风险 等

《加强风险管理》

关于风险管理的方向性，经过风险管理委员会的反复研究，在现有的措施之上正在研究实施基于以下方向性的具体对策。

- ① 强事业活动和风险管理的有效配合
- ② 调整监督功能
- ③ 加强全球风险的应对能力
- ④ 提高风险管理意识
- ⑤ 强化风险管理基础

为扩大事业领域、应对外部环境的变化，仍将继续推进并制定出更为有效的措施。

事业持续措施

《事业持续计划(BCP)的修改》

为了在发生地震以及新型流感等灾难时，能确保重要业务不中断以及迅速重建，住友电工从2007年度制定了事业持续计划(BCP)，为不断改善BCP推进事业持续管理(BCM)。每年定期修改BCP，同时还进行紧急应对计划的实效性验证以及供应链风险大盘点。

随着国外基地重要性的提升，2014年度起，推动国外各子公司制定了事业持续计划(BCP)。

还以指定的事业部门和关联公司为对象，举行与相关人员共同进行BCP模拟的圆桌研讨会，以期加强事业持续实力。

《继续实施集团的综合防灾训练》

住友电工集团每年两次(白天、夜间)在各公司坚持实施防灾训练，同时举行综合防灾训练，努力提高防灾意识。

在生产基地，进行确认是否平安的避难训练、危险物品使用场所的日常检查以及发生异常情况时初期应对训练。

还以尽快获取灾害发生时的受害信息、迅速准确地向经营干部报告事态情况、做到受灾信息集团共享为目的，通过设置对策本部开展相应的信息传递和共同训练。

《与地区社会合作》

住友电工作为与地区共存共荣的企业市民，通过与当地自治体缔结防灾协议等，努力加强地区社会的防灾能力。

个人信息保护和信息安全

2012年度修改了相关规章，推进了住友电工各部门、关联公司中信息管理体制及规则等的完善，强化了防止信息泄漏的体制。在利用社会化媒体方面，制定了社会化媒体的利用方针，对利用时的基本姿态做了规定，还制定了社会化媒体利用指南，对具体留意事项做了规定，提醒员工们注意。我们将继续通过完善国内、国外关联公司体制，充实内部研修等，进一步推进住友电工集团的信息管理。

《个人信息保护》

本公司按照2005年4月制定的《个人信息保护方针》和《个人信息保护规程》，对于业务相关客户、交易相关者以及公司员工等个人信息，将在遵守个人信息保护相关法令法规及其规范的基础上进行适当使用。并通过员工研修等方式，积极完善和扩大公司内部管理体制。

《强化信息安全对策》

住友电工把营业机密等企业内部信息作为重要经营资产定位，制定了“信息安全方针”，为配合方针的修订，以全体员工为对象每年实施相关教育，已成为常态。还实施了USB存储器和笔记本电脑实行密码化、文件交换软件等禁止使用软件的防止启动对策等，从全球视野出发，努力加强国外关联公司IT人员在内的信息安全管理。为应对网络攻击，针对信息的薄弱环节完善了对策、强化了监视体制，为防止信息泄漏做好万全准备。

安全保障出口管理

住友电工为了遵守国际安全保障为目的的出口限制，规定了出口管理内部规程，并建立了以代表董事为最高负责人的出口管理体制。

在出口等环节中，针对单项商谈进行妥善审查，在取得包括出口许可证等各种出口许可证的基础上开展出口活动。

针对员工等相关人员，按照不同的对象层别，列举最新事例进行定期研修和新任职研修等，努力促使相关人员自觉加深安全保障贸易管理意识，掌握所需的知识。

另外，还在公司内部以及国内外关联公司实施监查，确保始终保持事业活动的正确性。

研修名称(略称)	举办次数	参加人数	主要研修内容
判断人判断「符合与否」研修	20次	139人	符合与否判断业务
出口管理部门研修	12次	199人	出口管理实际业务
面向一般员工的研修	19次	524人	出口管理概要和内部规则
日本国内关联公司研修	2次	53人	出口管理概要
国外关联公司研修	19次	215人	出口管理概要和国外注意事项

保护知识产权

住友电工通过专有技术的妥善管理以及专利权和设计图案等知识产权的不断获取，用以保护公司的技术。同时，也小心谨慎地对待其它公司的知识产权。

为此，本公司完善了知识产权基础的相关规程，在包括子公司在内的事业部门和研究部门设置了具有支援机制(发掘发明、调查领先技术和其它公司权利、知识产权权利法务方面的战略立案和对应等)执行功能的知识产权部门。并通过每年举办“知识产权、标准化大会”，对为事业发展做出贡献的高度战略性申请案例、为事业发展做出重要贡献的优秀事例进行表彰；按照员工的经验和熟练程度举办公司内部研修会；每年发行五期“IP NEWS”等公司内部报刊等活动，努力提高集团整体的知识产权意识。

另外，还通过各部门的“知识产权战略会议”、“IP委员会”，由各事业部门、研究部门与知识产权部门配合，共同实施了这样一些措施：①对本公司和其它公司所拥有的知识产权进行分析；②基于事业规划的知识产权的申请和专有技术的隐匿；③应对其它公司知识产权。由于开展上述活动，在普及和促进产业知识产权制度以及为产业发展做贡献方面获得了高度评价，并荣获了经济产业省主办的2013年度“知识产权功劳奖”的大臣奖。

开展公正地企业活动，博得社会的高度信任

住友电工把合规守法及维护企业伦理作为经营的根本，坚信遵守法令法规及维护企业伦理即是企业的社会义务，也是企业永存发展不可动摇的基础。为此，很早就开始着手完善合规守法的体制，并以2003年2月因违反《禁止垄断法》而受到公平交易委员会劝告事件为契机，更进一步强化了公司的合规守法体制。

尽管如此，2010年5月，光纤电缆相关产品的销售受到公平交易委员会采取措施改正的命令，汽车线束相关产品也在2012年1月受到了公平交易委员会的缴纳罚款命令之外，还在2013年7月收到了欧洲委员会做出的关于存在违反欧洲竞争法行为的决定(住友电工集团积极协助欧洲委员会展开调查，被免除罚款。此外，在美国、加拿大、澳洲也积极配合竞争当局进行调查，我们认为今后在相同交易中不会出现来自这些当局的刑事处罚及行政处分。)，今年8月又收到中国国家发展改革委员会基于本国《禁止垄断法》缴纳罚款的命令。

另外，自2009年1月开始被调查的高压及超高压电缆的交易，也在今年4月收到了欧洲委员会发出的确有违反欧洲竞争法行为的决定，被处以罚款。

住友电工自2009年6月接受公正交易委员会对光纤电缆相关产品的介入调查后，深感这是极其严重的事态，在坚决遵守《禁止垄断法》的同时，立即聘用外部专家协助调查是否存在其它违反行为，为早期发现和杜绝违反《禁止垄断法》的行为做出努力。我们还集中举办了竞争法合规守法研修活动，制定了《竞争法合规守法规程》，建立了由专业人员组成的应对体制等，进一步加强了集团全体竞争法合规守法体制。汽车配线束相关产品以及高压和超高压电缆受到日本国内外竞争当局的处分，虽然都是在采取以上调查等措施之前发生的违反行为，但我们也深刻地进行了反省，并严肃对待，为防止重蹈覆辙，将维护竞争法、做好合规守法定位为最重要课题，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

合规守法委员会

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施。该委员会除制作并发行合规守法手册、举办研修等活动外，还要掌握并分析集团横向的合规守法风险，制定集团内防患未然及应对策略，监控各部门和子公司的合规守法状况等。2014年度举行了四次例会(2014年5月、8月、11月，2015年3月)。

合规守法手册

合规守法委员会按照住友事业精神、住友电工经营理念以及企业行动宪章，制定出“住友电工集团合规守法手册”，规定了员工从法律和伦理角度采取与社会共鸣行动的日常工作应该遵守的具体事项。该手册不仅向本集团的员工，还向日本国内子公司的员工发行。

合规守法教育

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及基干职干部，分别举办研修活动。还以新员工及新晋升员工为对象举办合规守法教育。在2014年度，以竞争法合规守法、防止行贿及虚假品质为主题，每年实施面向基干职干部的研修，并使法务咨询制度做到人人皆知。

实际举办的研修活动如下表所示。

对象	实施期间
董事(包括执行董事)	2014年 12月
本公司、日本国内子公司的基干职干部	2015年 2月~5月
晋升员工	2015年 2月~3月
本公司的新员工	2014年 4月、10月

法务咨询制度

为尽早发现合规守法问题苗头，通过自我净化功能予以解决，分别在公司内部和外部(法律事务所及专职窗口)设立了面向员工、客户等的咨询窗口，针对听取和收集的信息，合规守法委员会迅速展开调查并采取必要措施。指导日本国内集团关联公司设置独立的内部窗口，同时还把本公司设在外部的窗口作为集团整体的社外窗口统筹运营。对国外集团公司提供指导，设置独立的内部窗口，同时着手设置全球应对的外部窗口。通过举办各种内部研修、及每月发行公司内部报刊等方法，大力宣传法务咨询制度，努力做到众所周知。

关于竞争法合规守法体制的强化

在合规守法中，针对遵守国内外竞争法这一最重要课题，住友电工于2010年6月决定并公布通过以下措施，强化竞争法合规守法体制，怀着绝不退却的坚强信念，彻底杜绝包括集团内部可疑行为在内的卡特尔、行业垄断行为，并防止其再度发生。

1. 竞争法合规守法规则制度的完善

2010年6月，制定了新的《竞争法合规守法规程》，包括限制与同行业其他公司接触的规定等，并开始执行，并向日本国内外的子公司展开，到2012年度为止，对同样规则和制度的完善工作已经结束。

2. 成立专门组织并确立监查体制

作为推进竞争法合规守法相关措施的专门组织，于2010年6月在行政管理部新成立了“竞争法合规守法室”，同时在与电线电缆相关的营业本部成立了“营业合规守法室”，除此之外的部门特别任命“竞争法合规守法推进负责人及推进担当人员”。并于2011年3月，在汽车事业本部成立了“汽车合规守法室”。

在合规守法委员会的领导下，竞争法合规守法室与实际推动事业活动的各本部专门组织或推进负责人紧密联手，在《竞争法合规守法规程》的基础上，运用限制与同行业其他公司接触的规定等，并通过推进对竞争法以及竞争法合规守法规程遵守状况的监控、监查等各种活动，建立与第一线紧密相连、具有实效性的体制，防止再次发生违法行为。

“营业合规守法室”和“汽车合规守法室”，设在作为当局调查对象的事业本部，定期听取竞争法遵守状况，监控订单接受状况等，是加强第一线政策贯彻能力的推进组织。

3. 竞争法相关研修的强化和持续实施

从2010年春季开始，把每年进行的基于职干部合规守法研修修改为以住友电工及日本国内子公司全体人员（不包括现场操作员工）为对象的“竞争法合规守法特别研修”（日本全国40处，共举办81次，合计五千人接受了研修）。

今后，在举办定期合规守法研修时，把竞争法问题作为重要课题纳入进来，力图实现员工意识的彻底改革，此外，在2013年度，针对2012年12月以合资企业形式经营承包的东京电力(株)架空输电工程中，本公司员工被认定发生了卡特尔行为一事，以竞争法合规守法为中心举办了专项研修。

2013年度起启动了全球e-学习系统，采用11国语言面向本公司及国内外子公司员工，实施竞争法e-学习的研修。

4. 制定竞争法合规守法行动指针

住友电工在合规守法手册中，已经将竞争法定位为最优先遵守事项，2010年10月又制定了《竞争法合规守法行动指针（销售有关）》，作为专项强化竞争法的员工行动指针，把国外的竞争法作为新增内容纳入视野，明确了禁止事项和遵守事项，从10月起，用一个月的时间，针对从事营业相关业务的所有员工，实施了围绕行动指针的研修，并通过2013年度合规守法专项研修，通达至每位员工知晓。今后将继续努力贯彻执行本行动指针。

防止贿赂措施

本公司为强化全球范围的防止贿赂的合规守法体制，于2013年4月制定了防止贿赂合规规程。鉴于近年来欧美和新兴市场国家都在加强针对本国及外国公务员等行贿行为的严打形势，公司在防止贿赂合规规程中制定了防止贿赂的相关规则（禁止贿赂行为，在提供招待、馈赠、邀请、捐赠等时，必须事先取得批准并做到事后报告等），健全了相应体制，并在各部门任命贿赂防止负责人及贿赂防止监查员，确保规程的正常运用。防止贿赂合规规程已经实施二年多了，以各部门贿赂防止监查员为中心得到顺利运用。目前，国内外的子公司几乎都已导入了本规程并得到运用。在国外，因每个国家的法制、标准、习惯等不同，应对时，必须采取比在日本更慎重的做法，2014年至今年年初，在各国实施了贿赂防止监查员的专项研修（包括当地律师的讲演）。今后，将通过不断地提供研修、修改应用手册以及收集和公开相关信息等，持之以恒地推进全球范围的防止贿赂体制的强化。

完善国外关联公司 合规守法体制

住友电工集团为完善守法经营、企业伦理、住友事业精神等更广义概念上的合规守法体制，以国外关联公司的主管及当地经理级职员为对象，以巡回演讲方式开展了“合规守法研修”。

在举办面向国外关联公司当地经理级职员的合规守法研修时，本公司担当人员到主要国外基地巡回演讲，在2008年4月到2009年9月期间，实施了“基础课程”；在2010年1月到2011年6月期间实施了“应用课程”，为合规守法意识的渗透，培养住友电工集团的整体感做出努力。包括受日程、地理限制未接受巡回研修的公司在内，为了使各公司能持续自主地开展合规守法教育，把使用的研修讲演稿录音制成CD，分发给国外各关联公司。

在2011年10月到2012年9月期间，还实施了以竞争法为专题的“竞争法基础课程”，从2014年1月起又将上述“防止贿赂措施”作为其中的一环，在国外开始实施防止贿赂监查员研修。

今后为进一步充实国外集团关联公司的合规守法体制，将继续与公司相关部门联手协作共同推进。

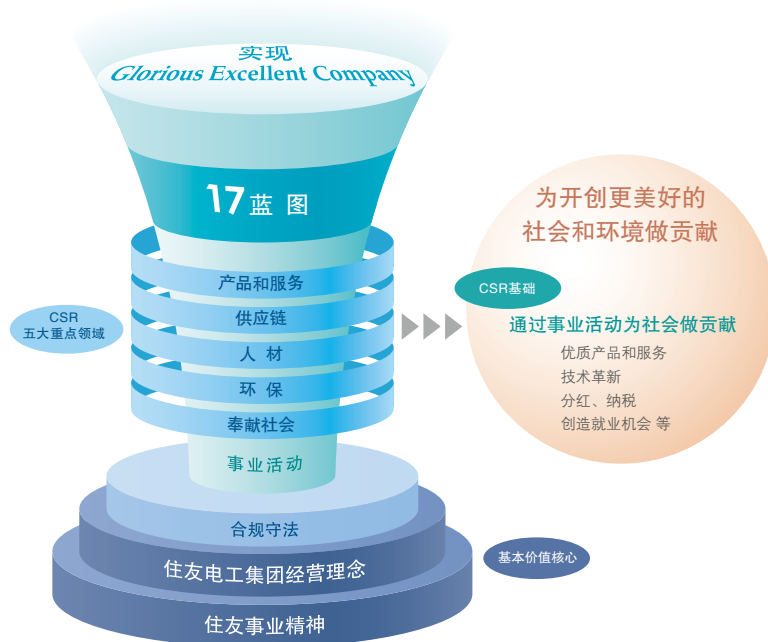
国外合规守法研修业绩	
防止贿赂课程（2014年4月～2015年3月）	
实施次数	29次
参加公司	总计96家
参加人数	总计137人*

*原则上仅限防止贿赂监查员的人数

CSR基本姿态

友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，通过合规守法开展事业活动，为创造更好的社会和环境做贡献。

另外，我们把“环保”、“采购与物流”、“安全与品质”、“员工与人权”、“奉献社会”作为CSR重点领域推进，对利益相关人负责，在与利益相关人建立良好关系的同时，为实现住友电工集团的理想姿态“Glorious Excellent Company”力图永续发展。

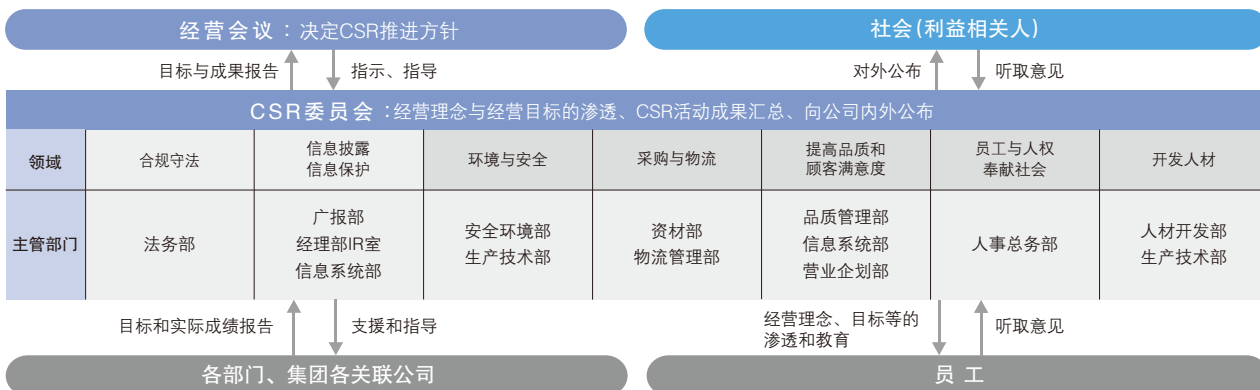


住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部门长担当委员的CSR委员会，其体制如下图所示，以总公司为主体，横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下：

1. 每年度举行两次例会，从集团横向角度对CSR活动状况进行总结，并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息，并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育等



用语解释 * KPI Key Performance Indicators的简称。主要的业绩评价指标。

	利益相关人概要	住友电工集团的主要责任	主要对话方式
行政 (政府、自治体)	各国政府和地方政府不仅管辖着住友电工集团关联企业，同时也是接受我们提供产品和服务的客户。	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规和行政指导等 缴纳税金 制定为解决各公共问题所需的各项政策提供协助 	<ul style="list-style-type: none"> 通过经济团体和行业团体进行对话 提交各种申报、对调查问卷等做出回答 与主管政府部门进行协商、表明看法
地球环境	把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视，推进环境经营。	<ul style="list-style-type: none"> 减少温室气体排放量 推进节能和循环利用 减少废弃物量及有害化学物质的排放量 	<ul style="list-style-type: none"> 各种法律法规等的对应 遵循PDCA的环保活动 与利益相关人的对话
客户	在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环保能源”、“产业原材料”五大领域，为遍及世界的客户提供各种产品和服务。	<ul style="list-style-type: none"> 为社会提供有价值的产品和服务 提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度 提供产品相关的准确而恰当的信息 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常营业活动的对话 通过发送简报、电子邮件、公司网站交流 利用展示会进行信息交流等
地区社会 NPO/NGO	住友电工集团的390家公司，正在世界约40个国家开展着事业活动(截至2015年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重当地文化和习俗，为地区社会发展做贡献 防止事故、灾害发生，保护环境 配合并共同解决环境等问题 	<ul style="list-style-type: none"> 参加传统节日活动，为传统文化艺术的流传提供支援 接纳工厂参观，开放设施，共同举办节日庆祝活动 员工们为地区做贡献活动 通过协作与支援进行对话 与利益相关人之间的交流
员工	集团员工总数约24万1千人。其中，日本国内约3万9千人、国外约20万2千人，在外国工作的员工约占80%。(截至2015年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 尊重人权、人格和个性 人材的培养、活用和评价 营造各种人材可以施展才能的工作环境 关心劳动安全卫生与健康 	<ul style="list-style-type: none"> 开展工作环境活力调查 开展内部报刊、全球杂志 利用内部网络、社长博客 劳资双方举办经营协议会 经营干部与员工的谈心会
股东、投资家	股东总数约6万3千人。发行股票总数约8亿股，其中股票所有者比例：金融机关占37.76%、外籍人员占42.95%、个人等占12.43%。(截至2015年3月底)。	<ul style="list-style-type: none"> 维护并提高企业价值 利润(分红)的妥善分配 适时并恰当披露企业信息 	<ul style="list-style-type: none"> 股东大会 IR决算说明会 访问投资人、进行现场采访 年报 IR网站
客户企业	参加合作伙伴会议的主要客户企业120家(2014年度)。	<ul style="list-style-type: none"> 进行公平、公正的商务交易 支援并配合CSR采购切实实施 	<ul style="list-style-type: none"> 通过日常采购活动的对话 举办合作伙伴会议 利用客户企业调查表等开展对话

公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出：向所有利益相关人正确地披露企业信息，努力促进与社会的交流。遵照企业行动宪章规定，建立起有效的信息披露体制，当发生重要事件或决定事项时，对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认等，然后及时准确地对外披露信息。住友电工为了加强信息披露体制，2006年4月，成立了公司整体横向组织一对外宣传委员会，对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值制定规划等。

与股东、投资家交流信息

住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息，博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向投资机构投资人和分析家举办决算说明会以及采访等机会进行交流，以加强多种渠道的沟通。此外，针对一般股东和投资家，通过网站登载财务信息、新闻发布、决算说明会资料以及发送录像等多种方式，广范围地进行信息交流。

今后还将继续努力公平迅速地披露正确信息，进一步充实披露内容。

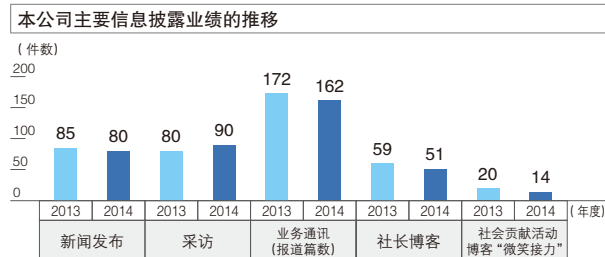
积极披露信息

2014年度为获得利益相关人对集团的更深刻了解，我们继续通过新闻发布、采访、社刊以及网站等，积极地披露了住友电工集团开展的各种各样的企业活动相关信息。

为了进一步渗透和扩大住友电工品牌的知名度，在全世界范围内统一集团的整体形象，保持企业的视觉宣传要素(设计，标识，色彩，字体)的一贯性，2015年1月采用了构筑企业整体形象的视觉识别(VI)，并在集团的各种刊物和广告里广泛使用。

2015年1月全面更新了公司网站，不仅重视菜单及文字大小等的可视性，同时还修改了页面布局，更加便于查询产品及搜索登载信息。

今年，已迎来第八个年头的“社长 松本正义博客”在2014年度涉及了51个话题，为与各位利益相关人的双向交流助了一臂之力。



2014年度主要目标及业绩 / 2015年度主要目标

在住友电工集团，各主管部门按CSR的每个重点领域分别制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2014年度目标和主要改善活动业绩以及2015年度的主要目标。今后，将继续遵循PDCA，为了目标的实现，积极有效地开展事业活动。

重点领域	2014年度主要目标	2014年度业绩	评价	相关页	2015年度主要目标
产品和服务	投诉次数比上一年度减少18%	投诉次数比上一年度减少6%	△	38	投诉次数比上一年度减少26%
	继续推进自我工序保证活动(第五年度) •各部门根据重要课题继续开展活动 ①设定良品条件, ②保持良品条件, ③追查良品条件 •加速展开全球基地的活动 •展开“降低工序内次品路径诊断”	各部门自选课题实践(105个课题), 以中国为基地在国外实施(3个地区), 活动责任部门通过巡视、交流会积极开展活动(在巡视中运用“降低工序内次品路径诊断”要领)	○	37	继续推进自我工序保证活动(第六年度) •日本国内 ①积极开展“3个活动领域”活动 ②活动责任部门继续通过巡视、交流会积极开展活动 ③实施者积极开展活动 •国外 ①针对全球基地的经理级人员举办质量管理培训
供应链	按照CSR采购指南, 继续和扩大向客户企业提出个别要求。落实客户企业监督。	•利用与新客户企业交易时, 或合作伙伴会议等机会, 要求客户企业按照CSR采购指南行动。 •继续对具有一定规模交易量的830家客户企业实施CSR采购指南遵守情况调查	○	41 42	按照CSR采购指南, 继续和扩大向客户企业提出针对性单项要求。扩大实施客户企业监督。
	继续实施可支持合规守法的教育项目, 推进和完善通用的采购基本规则	•实施和扩大采购相关的合规守法教育(听课人数: 是2013年度的127%) •制订通用的采购基本规则, 包括中英文翻译版本	○	44	•继续实施支持合规守法的教育项目 •向国外现地法人推行通用采购基本规则
人材	推进实现“全球HRM方针”的措施 •2014年4月导入的全球等级制度及全球干部人材制度固定及改善 •坚持推进人材管理周期 •制定国际间调动工作等指南 •与国外主要基地的人事经理携手合作	•从2014年起, 在全球采用和日本相同的骨干员工考核制度 2014年4月评定24人、2015年4月评定7人 •继续实施人材盘点和本部内人材会议 •基本完成国际间工作调动指南草稿正式发行前, 需要对实际业务面进行进一步的探讨 •2014年9月招聘国外主要基地的人事经理, 召开国外人事经理会议	△	45 46	•推进实现“全球HRM方针”的措施 ①推进人材管理周期 ②制定全球通用的人事规则 •推进人事部门全球化的措施 ①人事部门派遣的培训人员 ②人事部门接受现地法人派驻的当地员工 ③向欧洲派出人事派员
	开展SWITCH17活动(第一年) •工作作风(改善工作节奏、劳动时间合理化、业务高效化) •交流(培育具有表彰、慰劳以及感谢风气的企业文化) •保健(增进身心健康) •自我发展(推进员工自我启发)	•整体 通过专用网站、海报、公司内部期刊等开展宣传活动 •在各职场推进措施 各职场任命实施责任委员、各地区召开会议。各部门设立目标。 •全公司措施 探讨灵活的工作方式、“信息化健康计划”的全员宣传、巡回座谈会的重新评估等	○	51	开展SWITCH17活动(第二年) •整体 继续开展宣传活动。探讨职场表彰制度 •全公司措施 继续探讨灵活的工作方式, 并探讨劳动时间合理化和促进员工带薪休假的措施。推进心理健康措施。其它方面, 扩大促进员工自我启发的措施等
	重大和歇班工伤事故: 零 未歇班工伤+轻伤事故: (20件以下)	重大和歇班工伤事故15件, 未歇班工伤事故+轻伤事故31件	▼	58	重大和歇班工伤事故: 零 未歇班工伤+轻伤事故: (20件以下)
环保	2014年度重点实施项目 •加强管理监督者的现场巡视(1-2-3运动*)以及通过对话抽出问题点 •为消灭类似工伤加强事故对策的横向展开 •继续在国内外进行人材培养教育及“KKP”实践活动 •开展防止不安全行为的活动 •继续推进和加强安特*和重点管理教育 •继续完善和贯彻安全GS(全球标准) •继续实施全球性安全诊断	•下达安全环境通知“下半年紧急对策”, 要求各部门对应 ①重大工伤事故预防检查 ②安全! 关闭开关、电源活动 ③双人作业的安全对策 ④防止本部门工伤事故再次发生 •国内外443人参加了“KKP”实践活动 •在4家公司开展了安特重点管理活动 •制定2种安全管理GS(全球标准) •在国内外43个基地实施了全球安全诊断	○	57 58	2015年度重点实施项目 •重点活动的落实 ①重大工伤事故预防活动 ②安全! 关闭开关、电源活动 ③双人作业的安全对策 ④防止工伤事故再次发生 •活动的螺旋上升 ①全球安全诊断 ②安全GS的全员宣传和应用 •在工伤事故多发部门推进安特重点管理活动
	全部实现“ECO-21活动”第五阶段的目标	全部14项中, 有所改善(◎、○、△): 12项、持平(▽): 0项、恶化(▼): 2项	▼	60	实现“ECO-21活动”第六阶段所有项目的目标
	继续实施环境监查 日本国内: 开展第二轮遵守法规状况监查, 继续实施水质设施诊断 国外: 在集团公司9个基地实施(美洲)。已完成法规监查的基地, 从中国开始实施水质设施诊断	日本国内: 6个基地实施了水质设备诊断 国外: 3个基地实施了遵守法规情况监查 7个基地实施了水质设备诊断	▽	61 62	实施环境监查 日本国内: 开展第二轮遵守法规情况监查, 继续实施水质设备诊断 国外: 在集团公司8个基地实施(欧美)。对于已完成法规监查的基地, 从中国开始实施水质设备诊断
奉献社会	充实教育环境 在原有的教育内容之上, 以回避措施事例及监督诊断指责事项为题材, 在所有分级别教育及工程研修中追加实践性研修	法律法规专业教育4次310人 分级别环境教育35次611人 分领域教育196人	○	61	以2014年引入的现场物品隐患事例及监查诊断时的指摘事项为题材, 继续进行模拟诊断的实践培训
	通过提供基金, 充实资助大学讲座、颁发奖学金以及资助学术研究	①大学讲座捐赠9项 总金额9200万日元 ②资助学术研究19项 总金额2180万日元 ③发放奖学金98人 总金额2490万日元	○	73	通过基金, 扩大对大学讲座的捐赠、奖学金发放和学术研究的资助
奉献社会	以支援东北重建为中心, 进一步促进与NPO的协作	举办援助日本大地震受灾区的“东北物产展览会” 参加“TABLE FOR TWO (TFT)”活动	○	74	以支援东北重建为中心, 促进与NPO的协力合作

凡例 ○: 大幅超过目标(约超150%) ○: 实现目标 △: 未达到目标(比上年度有所改善) ▽: 未达到目标(与上年度持平) ▼: 未达到目标(比上年度恶化)

用语
解释

* 1-2-3运动
各部门领导及管理监督人员每“1”天“2”次巡视现场, 进行“3”件以上的指摘和提醒, 并提取出问题点的运动。

* 安特活动

公司内部安全管理特别指定事业场活动的略称。在按照工伤事故发生状况等开展安全卫生活动方面, 指定出必须尽快改善的事业场, 通过计划性措施以期改善体质的活动

产品和服务

事业革新

通过开发满足社会新需求的产品和服务，为社会发展做贡献。

住友电工集团把创造拥有独特性和前瞻性产品的“事业革新”作为经营重点课题之一定位。我们充分运用集团所拥有的各种技术和产品，正在不断推进能为实现可持续发展社会做出贡献的研究开发。

- ① 开拓发展融合领域——为实现新电力和新能源等可持续性社会做贡献
- ② 向生命科学事业领域挑战
- ③ 向资源事业领域挑战

通信基站为智能手机的大容量通信服务，我们的技术为通信基站的小型化做贡献。

住友电工Devices Innovation株式会社
电子元器件事业部 程序开发部 第二开发课 水江 千帆子



智能手机等的通信离不开基站，而信号增幅装置离不开GaN HEMT*。住友电工开发的这种新型晶体管，因无需使用冷却装置，为适用于楼顶或地下街道使用的通信基站的小型化做出了贡献。GaN HEMT是一种顺应社会需求，有助于普及LTE通信的名副其实的技术创新产品。与过去的硅晶体管相比，GaN HEMT成功地将耗电量降低了25%左右。智能手机在全球爆发式普及的当代，降低通信基站的耗电量显得越发重要。能为降低通信基站的耗电量做出自己的贡献，我感到无比自豪。我从大学时代就开始研究GaN HEMT，2011年进入公司后，也一直从事这项研究。今后，我将在生产现场所在的山梨县这片土地上，继续研究开发耗电量更小、增幅量更大的GaN HEMT，为技术创新的进一步深化而努力。

用语解释 * GaN HEMT 一种用氮化镓制造的高电子迁移率晶体管
GaN: 氮化镓 HEMT: High Electron Mobility Transistor 高电子迁移率晶体管

研究开发

研究开发，着眼未来，技术、产品改革创新。

住友电工始终把技术作为“通向未来的引擎”、企业成长的源泉，从铜事业起家，历经百年，孕育开发了多种多样的基础技术。住友电工将继续努力捕捉未来社会需求，在不断创造出新技术和新产品的同时，进一步加速研究开发的事业化，以对应在事业化进程中千变万化的时代要求。

住友电工荣获“汤森路透Top 100 全球创新奖”

住友电工继2013年获奖后，2014年再次荣获“汤森路透Top 100 全球创新奖”。

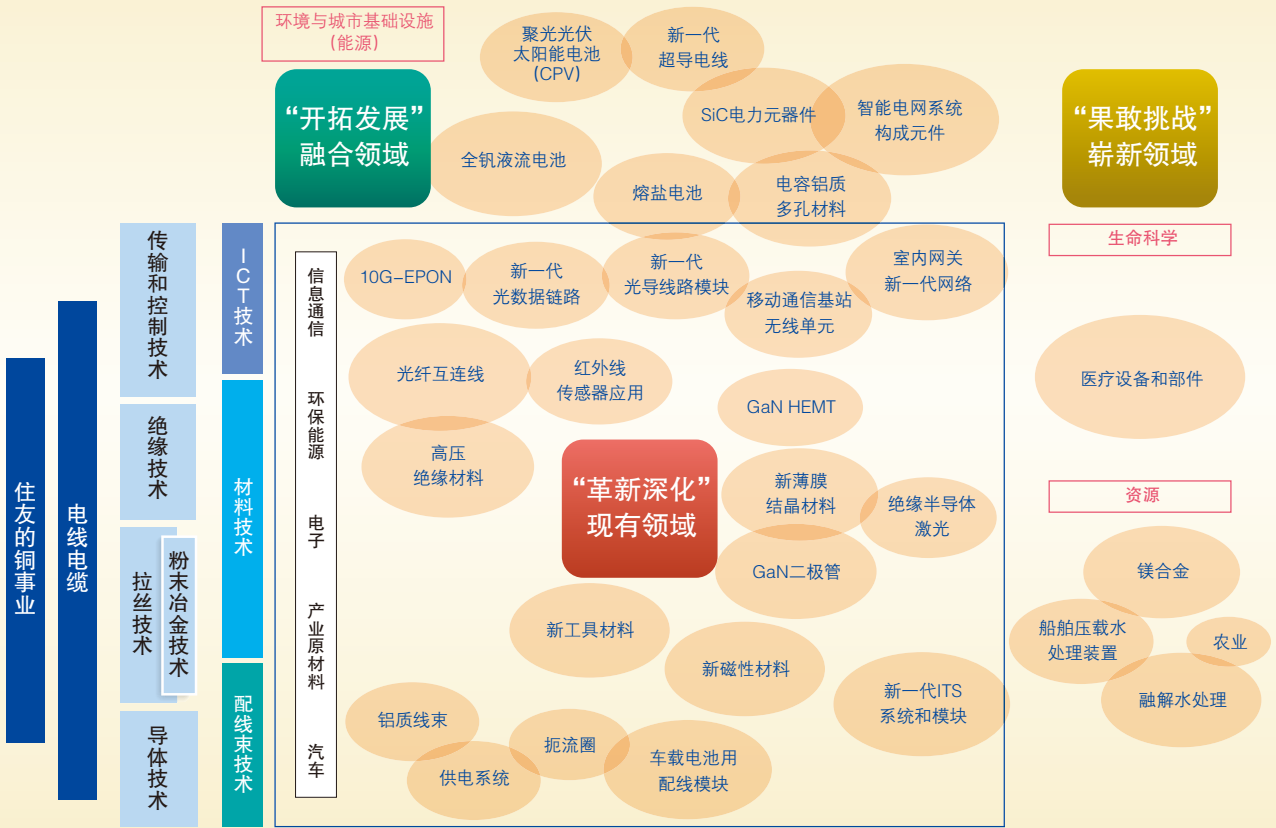
本次创新奖，是汤森路透公司在企业拥有的知识产权数据的基础上对知识产权动向进行分析，依据“成功率(专利成功获批率)”、“全球性(专利组合的全球覆盖率)”、“影响力(被其它机构引用次数来判定专利影响力)”、“总数量(专利总数)”这四个标准进行评估，评选出积极创新、努力保护知识产权、该发明成果推动了世界发展的100家企业。

住友电工集团在“重视技术”、“创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒”的经营理念指引下，推进开发为社会发展做贡献的新事业和新产品，相继推出了“超导电缆”、“纳米多晶金刚石”等独创性的产品和技术。本次荣登榜单，进一步证明住友电工集团的上述综合活动得到了世界认可。

今后，住友电工集团将继续时刻掌握社会变化和技术动向，发挥卓越的独创性，推出优异的原创新技术。



肩负下一代的研究开发课题



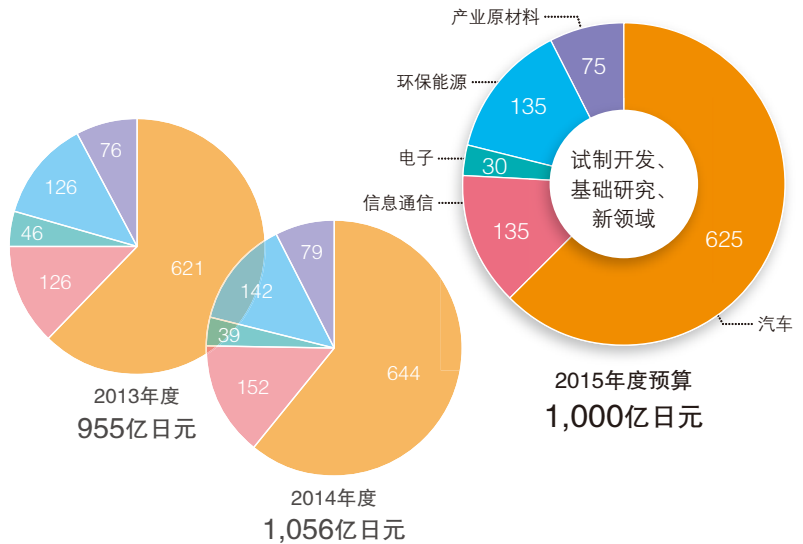
研究开发费

增加了研究开发费用
只为加速向融合领域的展开、向新领域的挑战。

**17蓝图 初期计划
合计4500亿日元**

**17蓝图 中期调整
合计4800亿日元**

研究开发费



◆ 2014年度的发明表彰 ◆

第60届大河内奖“大河内纪念技术奖”

纳米多晶金刚石合成技术
及其应用产品开发

(专利第5070688号等)

■ 先进材料研究所 ■

通过改良纳米多晶金刚石的模具设计、提高切削刀刃加工的精度和速度，住友电工在世界首次成功地实现了产品的大批量制造。克服了单晶金刚石受结晶构造特性所限，沿特定方向断裂(裂开)的弱点，实现了产品的超硬化。



2014年度近畿地区发明表彰“发明鼓励奖”

高频放大用氮化物
半导体晶体管

(专利第4912604号)

■ 住友电工Device Innovation株式会社 ■

大功率、高效率的氮化物半导体晶体管。通过改良晶元工艺，解决了高电压驱动时输出下降的现象。由此，为满足小型、低功耗的要求，应对手机的LTE基站激增做出了贡献。



2014年度近畿地区发明表彰“发明鼓励奖”

含有石墨结晶的DLC膜的
注塑方法

(专利第5150861号)

■ 解析技术研究中心、日本ITF株式会社、
日新电机株式会社 ■

与硬质碳薄膜相关的涂层技术。DLC(Diamond Like Carbon)是金刚石结合与石墨结合混装的非晶碳膜材料。具有高硬度、耐磨损性、低摩擦系数、化学稳定性等优点，作为实现低耗油量汽车部件等不可缺少的技术被广泛应用，获得高度信赖。



荣获2014年度大阪优秀发明大奖“发明鼓励奖”

具有多孔质多层空心丝的
过滤模块

(专利第3851864号)

■ 知识产权部、水处理事业开发部、
住友电工Fine Polymer株式会社 ■

采用聚四氟乙烯(PTFE)多孔质多层空心丝过滤模块制造，通过防止微粒侵入的表面结构，抑制了网眼堵塞，使空心丝膜的污水过滤性能取得飞跃性地改良。具有高过滤精度、优异的耐药品性和耐热性、高抗拉强度等特点，适用于各种各样复杂的水处理环境，被广泛应用。



基本思想

提到品质，产品本身的品质自不必说，而追究企业对品质所采取的态度比以往任何一个时候都更加严厉。为把更高质量的产品稳定地送到客户的手中，需要把日常业务结构化、工作体系化，脚踏实地地付诸实践，出现问题时，及时纠正改进，认认真真，一丝不苟。

住友电工集团一直由各部门以各自独自的方式构建品质保证体系，作为各部门都能遵守的共享品质管理框架，2013年2月，制定了“住友电工集团品质管理标准”。

为了让客户能放心使用住友电工集团的产品，在推动各部门按照品质管理标准完善及加强品质保证体系的同时，还在全公司范围内开展的品质活动QR-1运动中，以“自我工序保证活动”、“全球品质监查”及“品质管理教育”这三个重点活动为中心展开，提高每位员工的品质意识。

“QR-1运动”的开展

为了提高品质和可靠性，
从1975年开始推进全公司运动

住友电工集团的客户大多都是企业，只有不断提高品质，才能提高客户满意度(CS)，这一点至关重要。为此，住友电工从1975年开始，在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”，根据不同时期的不同情况，设置相应的重点课题，持续推进。2002年度起，以“站在客户立场上提高品质、品质风险防范于未然、确立在竞争中获胜的企业体质，确保品质和可靠性(Quality & Reliability)双赢”为目标，开始了“QR-1运动”。



QR-1运动标志
QR: Quality & Reliability
(品质与可靠性)

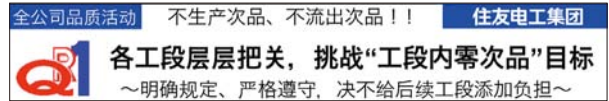
以零投诉为目标的“自我工序保证活动”

保证度评估和提高活动全球铺开

从2010年开始连续5年在QR-1运动中开展的“自我工序保证活动”，是推进“各工序不制造不良品(防止发生)”和“不向后续工序外流不良品(防止流出)”的综合性措施。

拥有绚丽多彩产品群的住友电工集团各部门，各自设定自我工序保证的重要主题并自行推进。在品质管理部，通过开展实践者培养教育及部门间的交流活动，对各部门提供支援，激励活动的深入。

作为实现工序内不良品为零的活动指标，住友电工还引



“QR-1运动”的横幅



进了品质风险可视化的指标“保证度”，开展量化的活动。

所谓“保证度”就是在各工序按不同品种不良品的防止发生和防止流出状况设定等级，分别在1级(能充分防止的状态)至4级(不能防止的状态)之间进行评价，并将各等级组合成6个阶段(S~E)，以表格的形式明示。为防止投诉的发生，必须达到比保证度B段更高的水平。例如，防止发生为2级(在一般的作业中能防止不良发生)，防止流出为4级(无法防止不良流出)时，保证度只能设定在C段。因为不良品有可能流到下道工序或客户手中，所以要求保证度必须超过B段。通过使用保证度，各部门和各公司已经可以有效地开展活动，弥补了目标和现状之间的差距。

保证度	防止流出等级				等级	工序和作业状态
	1级	2级	3级	4级		
防止发生等级	1级	S	S	A	A	1级 能充分避免人为操作失误，防止不良发生/流出的状态
	2级	S	A	B	C	2级 在一般的作业中，能防止不良发生/流出的状态
	3级	A	B	C	D	3级 不良品有可能发生/流出的状态
	4级	A	C	D	E	4级 无法防止不良发生/流出的状态

2015年度，住友电工将继续在集团及全球开展类似“自我工程保证活动”的活动。

提高每一名员工的品质意识

社长现场巡视、表彰优秀部门和个人，
促进员工提高意识

为了让每位员工都能充分理解经营高层领导一贯强调的品质基本思想，提高品质意识，住友电工在每季度的初始日，通过公司内部期刊和广播等方式传达社长讲话。同时，经营高层领导还将依次巡视各部门的操作现场，确认是否开展了体现经营高层思想的举措。

为了展示全体员工持续开展QR-1运动的决心，在各制造基地挂起了品质横幅。在11月的品质月期间，还增加标志旗和海报，提高员工对品质的意识，各部门还自行确定短期集中型主题，努力强化品质体质。

住友电工每年召开2次(14年度分别于2014年5月29日、11月12日召开)全公司品质大会，向社长汇报品质指标的实

施过程、各部门的课题及各种改善活动取得的成果等，做到信息共享。在品质大会上，对开展品质活动的模范部门、强化品质的海报及标语的优秀提案人进行表彰，力图推动品质活动的蓬勃开展。



2014年11月 全公司品质大会的情景

加强“品质管理教育”

以产品开发、设计、制造、品保干部为对象的中层干部品质管理培训课程业已启动

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质，通过“SEI大学”，面向全体员工进行品质管理教育。

作为干部型培训课程之一，以产品开发、设计、制造、品质保证有关的部长、课长为对象的中级干部品质管理培训课程于2014年度开课。共340人(相当于日本国内对象人员的1/4)接受了培训。

此外，还以“住友电工集团品质管理标准”的思想为基础，加入品质管理的基本工具等信息，编制了“品质管理全球标准”，面向从事有关业务的人员发行，还发行了英文版和中文版版本。

住友电工长期以来，以全体员工为对象，确立并充实了针对不同级别、不同部门和不同职务的分功能及分职务教育、以获取知识为目的的选择型教育，以及QR-T*、MKP*、GKP*等实践型教育。在北美，为培育国外人材，实施了产品制造委员会活动，在中国，举办地区人材培养委员会品质管理部会，实施了样板交流以及自我工序保证活动教育等，2014年度，包括国外在内，共有5,034人接受了品质管理教育。

从2010年度开始计算，已接受品质管理教育的人数累计达17,677人。今后将进一步营造住友电工全体员工共同参与“品质第一”的企业文化氛围。



2015年3月 中国人材培养委员会品质管理部会正在进行小组讨论的情景

实行“全球品质监查”

至2014年度在国内65个基地、国外18个基地实施了监查

按“住友电工集团品质管理标准”与各部门的品质活动状况一一对照，同时从顾客的视野出发做出评价，并以改善品质管理结构的薄弱环节为目的，对各事业本部的重要制造基地有计划地推进“全球品质监查”。在推进全球品质监查工作时，从管理、设计、制造、中心功能的观点出发，明确组织体系的弱点，以体质改善活动为契机，为强化薄弱部分提供协助支援。

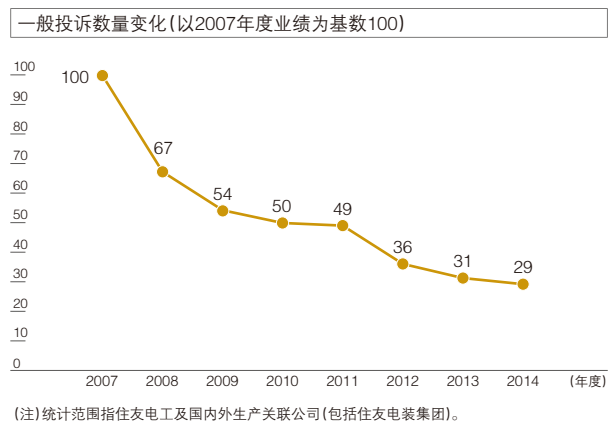
自2010年度正式开始以来，已在日本国内主要基地巡回了两轮，累积65个基地完成了监查。通过反复的监查活动促进体质改善的持续推进。在国外通过与具有中心功能的部门协作等方法，稳步推进监查活动，累计对18个基地(中国、东南亚地区)实施了监查。

目前正在持续改善基于“住友电工集团品质管理标准”的品质保证体制，今后还将继续通过全球品质监查，对标准的实施状况进行确认。

品质活动的成果

为杜绝投诉事件发生继续努力，坚持不懈

在持续开展品质管理活动的过程中，投诉次数逐年下降。从2007年度起开始实施包括国外关联公司在内的全球性指标管理以来，投诉次数比2007年度减少了百分之三。但要完全杜绝投诉事件，需要解决的课题依然很多。



我们要继续以“自我工序保证活动”、“全球品质监查”、“品质管理教育”为三大支柱，坚持不懈地努力杜绝投诉事件的发生。

用语解释

* QR-T

培养各部门自我工序保证活动的骨干人材
“QR-T: 自我工序保证实践者培养课程”的简称

* MKP

以培养产品制作技术骨干(工程师)为目的的实践型研修
“产品制作专家实践道场”的简称

* GKP

以培养车间改善活动骨干为目的的实践型研修
“现场改革专家实践道场”的简称

产品含有化学物质管理

依据JIS指南制定集团独自指南，
以此进行恰当的管理

为降低住友电工集团以及客户产品的环境负荷、提高合规守法意识，住友电工集团针对采购、设计、制造、品质保证等各个阶段应该实施的项目，依据JIS Z7201《产品含有化学物质管理一原则及指南》制定了《SEI集团产品含有化学物质管理指南》并予以运用^(注)，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

还制定了针对各个阶段应须管理的化学物质的标准《SEI化学物质管理标准》，并通过对基于这一标准的《SEI绿色采购品质指南》^(注)的运用、以及将产品评估适用到设计和开发阶段等，努力做到产品中不含有汞或镉等对环境负荷较大的有害化学物质。

此外，还成立了产品含有化学物质管理委员会，努力加强住友电工集团内部的相互配合。



(注)各事业部及其关联公司的产品种类以及客户要求存在很大差异，因此各部门根据各自的状况运用相应的指南和含有化学物质标准。

各国规定的对应

迅速对应逐年强化的各国规定

住友电工集团按照欧盟RoHS规定*及ELV规定*，努力推进用替代品取代限制对象物质，对应客户的不含有限制物质的要求。针对RoHS规定中决定追加的4种邻苯二甲酸酯物质，已列入“ECO-21活动”第五阶段中，按目标完成了RoHS规定对象产品中全面废止有害物质的使用。今后将在用于RoHS规定对象产品的购买部件方面，努力做到不含有被决定新追加到禁止物质中的邻苯二甲酸酯物质。

按REACH规定*，正在按顺序进行正式登记的准备工作，2012年已经完成砷化镓(GaAs)的登记。并就产品中含

有SVHC*提交申报等，住友电工正努力切实对应REACH规定。

目前，各国的相关规定正在逐年强化，为迅速跟进应对，住友电工积极收集与欧洲、中国等各国规定有关的信息，并努力做到在集团内信息共享。

产品安全(PL)

为能在产品开发和设计阶段追求产品的安全性，
通过着眼于实践性的研修和自觉检查，
努力提高水平

住友电工集团在“提供优质产品服务，最大满足客户要求”、“自觉承担社会责任，奉献美好社会环境”的经营理念指导下，一直在开展提高产品安全性的活动。

我们把“向市场推出的产品，尤其应在开发设计阶段就其安全性进行彻底论证”作为产品安全活动的基础。

《产品安全相关的研修》

在产品安全方面，每年由品质管理部与法务部联合举办一次《制造物责任法(PL法)》以及修订后的《生活消费用品安全法(改订消费用品安全法)》的专业培训。

研修立足于“企业必须确保的安全标准，是应设想到可预见的错误利用”这一思路，通过列举事例，加深对法律法规的理解，同时还包括确认开发设计阶段的产品安全评价方法、警告标示的现状以及产品安全性，收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性内容。

《产品安全相关的自主检查》

作为产品安全活动的一环，各部门和各关联公司每两年对住友电工集团统一的检查项目进行一次自主检查。在检查基础上筛选出产品安全风险，自行探讨并实行必要的对策，努力改善产品安全对策推进体制。

CSR VOICE

对环境负荷物质彻底管理，以行动回报客户的信赖。

住友电工Printed Circuits株式会社 品质保证部 产品安全规格小组 主任工程师 中山 修一



住友电工Printed Circuits株式会社是一家从事电子产品广泛使用的柔性印刷线路板(FPC)的开发、设计和生产的公司。我所在的产品安全规格小组负责对这些产品中含有的环境负荷物质进行管理。根据从供应商采购的材料、零部件的调查结果，确认公司产品是否符合客户提出的绿色采购标准，并制作报告书。本公司产品的模块化程度越来越高，产品里包含的零部件、材料也相应增加，同时不仅在欧美，在亚洲各国对化学物质的各种限制正在不断加强。我们需要从全球的视野出发，紧盯庞大的供应链，对环境负荷物质进行全盘管理，因此，我们的工作会变得更加复杂、也更艰难，但我坚信，只有彻底做好管理工作，才能获得客户的信赖。



* RoHS规定
Restriction of Hazardous Substances的简称。
由欧盟制定的电气、电子设备中限制使用某些有害物质的指令。

* ELV规定
End-of Life Vehicles的简称。为减少报废车辆对环境产生负荷，
由欧盟制定的汽车中限制使用铅等4种有害重金属的指令。

努力改善物流品质

与运输公司齐心协力，努力改善物流品质

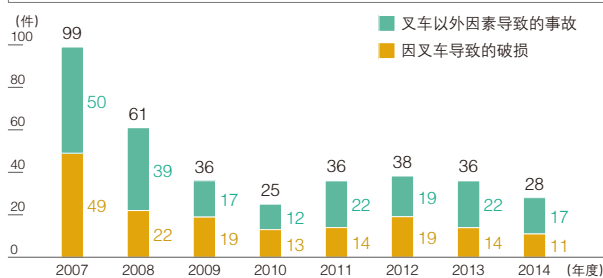
住友电工集团与承运公司形成一体，共同努力杜绝运输事故，改善物流品质。

与2013年度相比，2014年度因叉车作业引起的事故减少了3件，其它原因引起的事故减少了5件，共减少8件，事故总数为28件。住友电工以安全环境部制定的改善叉车装备、提高驾驶技能、维修检查器材等相关的“叉车安全管理全球标准”为基础，积极采取措施，防止人身事故等安全事故的发生。

在物流领域也积极推进安全措施，在作业区内用于装卸货物作业的所有叉车都配备了安全带、超速警告装置。

仿照历年做法，去年也在大阪和四日市两地区举办了“叉车基本驾驶操作大赛”，同时，在所有地区均自行举办了“叉车讲习会”等，与运输公司相互配合，积极开展提高运输质量的活动。

运输过程中产品事故次数的推移



(注1) 统计范围：大阪制作所、伊丹制作所、横滨制作所+10家关联公司以及AS BRAKE SYSTEMS株式会社

(注2) 叉车以外因素导致的事故……操作失误、台车固定不稳、漏水、交货地点有误等

■ 11月在大阪举办的“叉车基本驾驶操作大赛”



叉车驾驶操作的实际技巧测验



作业前检查相关的实际技巧测验

改善办公品质的举措

重新启动减少办公事务失误的活动，扩展到住友电工集团全体员工

住友电工集团把“产品制造品质与办公事务品质是推动事业前进的两大车轮”定位，加大力度开展以“重大事务失误为零”和“提高业务效率”为目标的办公事务品质改善活动。具体措施有：①对规程、商务规定(BR)、执行文件等进行完善并定期修订；②以减少办公事务失误为目标，通过贯彻防止再发生对策、发挥“隐患提醒备忘录”的作用等，努力做到防患于未然；③通过改善办公事务，努力提高业务效率。

在推动减少办公事务失误活动中，把以往的“以事后对策为中心、不同组织单独活动”变为“以防患未然对策为中心，住友电工集团全体员工做好PDCA循环，自发性地减少办公事务失误的活动”，重新整理办公事务失误报告及对策规定，对全公司规定进行了修订。同时还推进对策内容的信息共享，为能高效及有效地减少办公事务失误，完善了相关的信息共享基础。

此外，在办公事务改善方面，修订了表彰改善活动的标准。不仅对推进提高与业绩贡献衔接的业务效率活动进行表彰，还对与合规守法有关的不良问题防患未然的活动做出评价。通过这些活动，努力促发办公事务改善活动的活性化。

营业部门提高客户满意度(CS)的举措

以营业担当人为对象实施的360度调查扩大到国外关联公司

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等，准确把握客户(企业)的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度(CS)的提高。

正因如此，从2002年开始，以营业担当人员为对象展开了360度调查。具体来说，针对本人与上级领导、本人担当的客户(数家)进行问卷调查，检定并判断本人的营业能力。调查结果反馈给本人及上级领导，促进自己营业能力的强化，同时以整体结果为参考，对教育培训与指导方法进行修正。

2013年度，在本公司和国内关联公司实施的基础上，又将对象范围扩展至国外关联公司，全面强化营业部门应对全球化的进展的能力，发挥各项措施的威力，提高客户满意度。

供应链

〈重点课题〉

推进CSR采购

适应不断扩大的市场环境 积极地大力推进CSR采购

住友电工集团已经意识到资材采购市场环境正发生着三个扩大(①区域的扩大;②包含各种风险因素在内的内容层面的扩大;③新事业资材采购的扩大)。为应对这三个扩大,住友电工把推进CSR采购设定为“17蓝图”的重点课题之一,通过以下活动,力图强化与客户的信赖关系。

- ① 确认日本国内客户企业的CSR措施推进情况
- ② 确认国外客户企业的CSR措施推进情况
- ③ 把构建的CSR采购框架向集团公司展开

脚踏客户立场, 开展CSR调查。

资材部 企划小组 宫岛 纯



作为推进CSR采购的措施之一,住友电工在国内主要客户企业的协助下,实施关于CSR措施的问卷调查,2014年也不例外,参照上年度实施。

我进入住友电工未满1年,对CSR的深刻含义尚未理解的情况下,就担任了听取社会和客户要求的如此重要的工作,这让我领悟到了许多道理。

我首先意识到,住友电工的客户企业在产品、事业形态、以及规模等各方面形形色色,因此,在CSR的做法也各不相同。

根据2014年度的问卷调查结果,我们把关注点锁定在合规守法项目上,向客户企业提出了如何展开CSR活动的建议。在2015年,将尽量以更接近客户企业实态的方式提出建议。从2015年起,计划扩大问卷调查的规模,邀请住友电工的集团的其他公司一同协助问卷调查。

供应链

采购基本方针

与主要客户企业共享“采购基本方针”,
希望获得理解和支持

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”,并于2006年5月,制定了以住友事业精神与住友电工集团经营理念为准则的“采购基本方针”。该“采购基本方针”不仅分发给集团所有公司,还送呈主要客户企业,希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

采购基本方针

1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作

提供满足客户要求的优质产品和优质服务的企业活动才是我们为社会做贡献的原点,而“具有独创性和全球性的企业活动”正是这一原点的源头,为此,推进采购活动,务必持之以恒。

2. 推进公平公正的采购工作

通过开展建立在合理程序和判断基准上的公平、公正、公开的交易,推进支撑适正企业活动的采购工作。

3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作

取得客户企业理解和支持,推进遵守法律法规及社会规范的采购工作。

4. 推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上的采购工作

为贯彻落实集团经营理念,与客户企业之间保持牢固的信赖关系必不可少,因此,在推进采购活动中,必须重视对住友电工集团经营理念表示赞同的客户企业。

5. 推进关爱地球环境的采购工作

为了对全球规模的环保事业做出贡献,在进行采购工作时,坚持提供可服务于客户环保的产品,进而推进以实现减少环境负荷事业活动为目标的采购活动。

集团采购体制

让活跃在世界资材舞台上的采购员们,
彻底理解采购基本方针,提高CSR采购意识

在资材部设置的联合推进室,由住友电工以及集团23个事业部门和关联公司的资材采购负责人组成,以该室为中心按照“采购基本方针”的要求,制定整个集团的采购对策并推动落实。

具体而言,就是联手推进VA*活动,联合实施采购相关的合规守法及提高采购技能的教育活动。按时向集团内400多名资材采购员发送电子杂志,实现集团整体的资材采购信息共享。

在国外,以资材部的国际采购网点(IPO)为中心,以地区为单位召开采购部门联络会。今后通过联络会的方式,将各项采购对策在集团内展开,并举办业务人员研修活动,做到“采购基本方针”的彻底贯彻。

用语
解释

* VA
Value Analysis (价值分析)的缩写。
在产品满足品质要求的前提下,将“材料X”换成更廉价的“材料Y”

CSR采购举措

交易基本合同中明文规定应遵守采购行动指南
并希望客户企业共同推进CSR采购

为了在采购活动中进一步推进CSR采购，2010年8月，住友电工以集团经营理念和企业行动宪章为准则，制定了“住友电工集团CSR采购指南”。为解决争议性矿物质问题，2014年对采购指南做了修订。为切实推动采购指南的落实，把有关内容写入基本交易合同里，提请客户企业也做出相应对策。

住友电工集团CSR采购指南(精选)※

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的客户企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对客户企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的客户企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

实施CSR采购监督

确认CSR采购指南的实施状况，
努力促进深层渗透、落到实处。

为了推进CSR采购，在向供应链开展“CSR采购指南”宣传活动的同时，还需要通过问卷调查监督贯彻状况。

2013年度，以资材部选出的122家客户为对象，实验性地进行了问卷调查，2014年度把实施对象扩大到830家。

在客户企业的配合下，问卷回收率达到了98%，把握了各客户企业的CSR采购状况。

答卷回收后，根据问答结果，分别向每个客户进行了说明，并要求部分客户企业做出进一步的改善。今后，将按照CSR重点课题的推进方法，向国内外集团关联公司的供应链全面铺开。

关爱地球环境

把品质作为当然的要素，积极推进绿色采购

为了推进关爱地球环境的采购活动，从2003年度开始，住友电工集团依照《SEI绿色采购指南》，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。2012年度，由资材部参加的专门委员会对《SEI绿色采购质量方针》进行了修订，理所当然地把品质标准摆在重要位置，继续推进绿色采购。

CSR VOICE



“安全”——CSR的共同暗语

福冈CLOTH工业株式会社 董事长
天冈 健先生

长期以来承蒙住友电工的多方关照，在此深表谢意。敝公司是一家生产和销售用于电缆的各种胶带的公司，我把“安全”作为大家的共通暗语。说到安全，我认为并非仅意味着劳动安全这一单纯的含义，而经营层面的安全，如能彻底得到贯彻，就能稳定地供应令人安全放心的产品，从而为社会做出贡献，承担起企业的社会责任。下面以选择产品原材料为例，介绍两件我们正在推进的活动。

①坚持“日本制造”

近年来，国外制造的产品虽然在质量上提高了，但未事先通知就更改原材料或突然停止生产的厂家仍有存在。尽管我们能力有限，如能为日本的国家利益做贡献将深感欣慰的想法在激励着我。敝公司的产品肩负着提高电力电缆和光纤电缆的品质的重任，我希望把我们制造的原材料提供给使用日本电力通信网的日本客户。

②材料常备库存

虽说是国产品，但这些原材料都是采用国外资源，在日本加工。如果原产国发生问题的话，原材料的稳定供给也会发生问题。因此，我们定期对从我们这里采购的产品的原材料的原产国进行全面把握，如果发生变故，我们会及时向使用了该国资源的日本原材料制造商就能够稳定供给进行确认。

敝公司在选定原材料时，利用独自的对策，对一切有可能发生的危险因素进行危险预测，选择对客户更加安全的原材料，对于长期使用的产品，我们备有平均6个月使用量的原材料库存。当然，不经客户同意，已经选定的原材料是不会随意变更的。

敝公司自创立52年来，经历了从阪神大地震、东北大地震等自然灾害，到国外的矿山罢工运动、原材料制造商的工厂停工等各种人为或结构性的问题。但由于采取了上述列举的措施等，敝公司对向以贵公司为代表的客户供应的产品一次都没有中断过，一直都非常稳定。这让我引以为豪。今后还请贵公司多多关照。

应对冲突矿物问题的措施

作为重大社会问题来认识以不使用冲突矿物为目标

住友电工集团按照“采购基本方针”的要求，实行“推进立足于合规守法基础上的采购工作”，并认识到刚果周边各国冲突矿物问题*已是供应链中的一个重大社会问题。为了在采购活动中承担社会责任，我们将以不使用冲突矿物为目标，禁止不正当相关的冲突矿物作为原材料。

因此，我们必须对供应链使用冲突矿物状况进行调查，一旦引起社会问题或者可能成为武装势力的财源时，积极采取措施避免使用。

我们也希望客户企业能依据“采购基本方针”的要求，“推进建立在与客户企业之间相互信赖与合作基础上的采购工作”，正确理解住友电工集团的基本想法，协助我们对矿物的使用状况进行调查，当判定是有问题的矿物时，请与本集团一样，积极推进为避免使用的采购活动。

*在刚果民主共和国与其邻国采掘钽、钨、锡、黄金或其衍生物，交易中引发人权侵害、成为武装势力的财源等各种重大问题。

事业持续计划(BCP)对应

加强稳定的采购体制，展现坚实的可喜成果

住友电工从稳定提供产品和服务的观点出发，制定并实行模拟大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划(BCP)。BCP计划以假设供货商受灾为前提、以因材料停供而直接影响生产的材料品种为对象，就尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等进行探讨，力图把对生产造成的影响控制在最小限度，努力做到稳定供应。住友电工积极推进和完善与客户企业之间互联网，以确保瞬间掌握受灾造成的影响，并推进生产基地和物流基地信息的完善，用以确认受灾地区是否有关联材料的生产或保管场地。

2014年度因火灾、爆炸事故导致部分客户企业停工，遇到了威胁稳定供货的局面，由于在推进上述活动时探讨过替代品的使用，并得到了客户企业的协助，因此，采购工作未对生产造成过大影响，这使我们再次认识到CSR采购活动的重要性。

今后，住友电工将持续推进上述活动，努力强化采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。

举办合作伙伴会议

约120家客户企业参加了合作伙伴会议

作为加强与客户企业关系的一环，住友电工举办了“合作伙伴会议”，会上介绍了住友电工事业概况及采购方针，还对提出优异方案和VA活动开展出色的客户企业进行表彰，这为构筑与客户企业的友好关系起到了很大作用。

在合作伙伴会议上还对CSR采购指南、采购方针的内容反复进行说明，请求各客户企业给予协助，共同推进CSR采购活动。

在国外，通过合作伙伴会议以及逆向展示洽谈会*向客户企业进行了说明，以期渗透CSR采购指南。

除住友集团整体举办合作伙伴会议外，还以各制作所、各事业部门为单位分别举办。



合作伙伴会议



逆向展示洽谈会(印度尼西亚)

用语
解释

*逆向展示洽谈会
展出住友电工集团使用的物品，让客户企业按照(品质、成本、交货期)的标准提出最优化替代品方案的展览会

资材采购合规守法的对应

彻底进行检查和研修，推进合规守法的采购

采购部门重视合规守法，重点对1)遵守拖欠支付分包款防止法(分包法)；2)直接进口时关税法的应对；3)内部统管等制定了相关法规。

2014年度，继续以集团整体为对象举办研修会等活动，努力做到彻底贯彻。

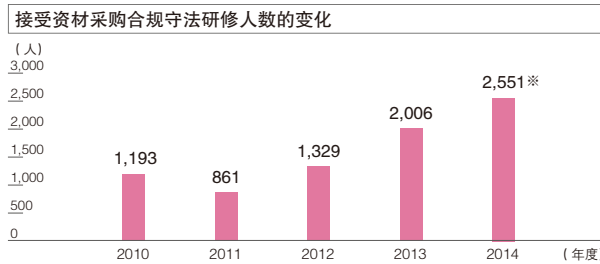
研修及检查的实施业绩			
		分包法相关	关税相关
研修会	举办地	日本全国共20处	
	研修内容	分基础入门篇、合同部门篇、采购委托和入库验收篇3个课程	
	参加人数※	2,551人(总人数)	
自我检查	21个部门+关联公司47家	25个部门	
巡回检查	2个部门+关联公司10家	25个部门	

※不包括以观看CD方式进行研修的人员

本年度增加了研修会的举办次数，努力贯彻遵纪守法。为了更加深入地贯彻落实，各部门在自行检查的基础上，对分包法及关税法等相关法规实施了巡回检查。今后，将通过定期举办研修会、实施巡回检查等，推进合规守法的贯彻执行。

2015年2月，我们接受了海关对报关金额的妥当性及证据类的保管状况等关税法方面的事后调查。

今后还要为推进妥当的进口业务，扩充教育和检查内容。



资材采购合规守法研修会

教育培训制度

在国内外举办提升资材采购技能的研修会

资材部以“培养可靠的采购业务员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT教育*课程，与以往的OJT教育*相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的资材采购技能。

2014年度开展的OFF-JT教育，实施了“采购相关法规”、“CSR、环境、伦理”等全部7大课程的讲座，每个讲座聘请部门内部专家，采用自编教材，通过电话会议系统连接国内外基地进行授课，共有263人听取了讲座。

还针对分包法开设了培养分包法技术骨干课程，对18名合格者颁发了认定书。分包法不仅与资材采购业务员有关，有必要向生产及研发等更广泛的领域展开，因此，本课程的举办就是为了在各部门和公司自行建立合规守法体制的骨干人材。

在国外本公司集团关联公司密集的地方，还举办由周边关联公司资材采购业务员参加的采购部门联络会，实施资材采购相关的研修会。

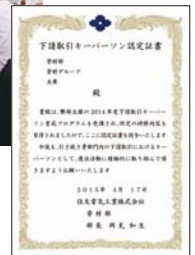
今后，还将定期举办研修会，进一步渗透“采购基本方针”，并就扩大教育区域进行探讨。

教育业绩					
	时期	讲座数	讲座次数	听课人数(总计)	公司数量
OFF-JT教育课程	2014上半年度	7讲座	27次	149人※	24家
	2014下半年度	7讲座	28次	114人※	20家
培养技术骨干课程	2014下半年度	1讲座	5次	20人	15家
国外采购部门联络会的研修会	2014上半年度	3讲座	3次	42人	25家
	2014下半年度	2讲座	2次	34人	19家

※完成考试合格者人数



培养技术骨干课程



用语
解释

* OJT教育、OFF-JT教育
OJT(On-the-Job Training)指一边日常工作一边进行研修的教育培训方式；
OFF-JT(OFF the Job Training)则是临时离开日常工作集中进行研修的教育培训方式

人 材

推进人材多样化

打破各种壁垒，
不断加速
人材和组织的国际化。

住友电工集团是一个在全世界约40个国家拥有约380家公司和20多万名员工的企业集团。我们从CSR和确保市场竞争力的角度出发，把充分发挥国内外集团各公司人材的能力作为国际化经营战略之一积极推动。

- ① 打破公司之间的壁垒，构建可在住友电工集团范围内把握员工职业生涯的框架
- ② 构建录用全球干部的框架
- ③ 制定国际间人事调动、集团公司间人事调动的集团通用指针

实现多样化人材的“最适最佳配置”，
达到进一步提升
国际竞争力的目的。

Sumitomo Electric U.S.A. Holdings, Inc.
人事经理 (Human Resources Manager) Pavee Suvagondha



我工作在美国纽约，负责南北美洲区域(美国、墨西哥、巴西、加拿大)人事中心的统管工作。

目前，正在美洲推进住友电工的全球人事措施，在美洲，为了充分发挥多样化优秀人材的作用，努力制定人事制度和完善组织结构。

每年，我都坚持与美洲各公司经营层、人事经理就人事全局事宜进行讨论，致力于解决集团各公司的课题、提高人材管理能力。

今后，为了进一步聘用和留住优秀人材，我们将努力实现集团内福利待遇制度的通用化，使教育培训体制不断完善。我希望通过不论国籍、人种、年龄、性别的全球人材最适最佳配置，不断提升住友电工集团国际竞争力。

人材多样化

全球HRM方针

积极推进集团全球化的
通用人事制度及指导方针的制定

现在，住友电工集团公司遍布世界约40个国家和地区，有20多万名人材活跃在世界大舞台上。住友电工集团为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展，充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的，而确保支撑这些得以实现的优秀人材，充分发挥他(她)们的作用更为重要。

本集团始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人材相关的基本方针，又于2011年9月制定了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”。

这个方针向公司内外宣告：为加速推进国际化人材的合理使用和雇用，营造可切身感受成长、实现自己目标的工作环境，不分国籍、人种、民族、宗教、年龄以及性别等，平等地提供各种职业生涯机会，推进真正的人材多样化，培养国际型领导人材。

全球HRM方针

Global Human Resource Management (HRM) Policy

- 作为住友电工集团的一员，每位员工都能发挥所长，人尽其才，在工作中成长，在实践中实现自我，努力为社会做贡献。
- 无论国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别如何，我们平等提供各种职业生涯机会，努力实现全球范围内人材的最适最佳配置。
- 重视并大力促进人材多样化，提高组织的创新能力，实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人材。国际型领导人材是指，理解住友事业精神和SEI集团经营理念，能带领富于多样化团队不断前进的领导人材。

为实现方针的具体化，更接近本来应有的姿态，我们通过制定世界通用的人事制度及其指导方针，持续推进各种具体措施的实施。


宣传贯彻全球HRM方针

充分利用多种媒体，
推进方针的渗透，促进交流的深入

《宣传全球HRM方针的网页》

住友电工于2012年4月开设了宣传“全球HRM方针”的网页，具体就“全球HRM方针”的内容做了说明，并向公司内外介绍了本集团员工活跃在世界舞台上的真人真事。

该网页还登载着住友电工集团培养人材课程的内容以及听课人的实际感想，介绍实现各种职业生涯的员工事例以及各地促进交流、为当地做贡献的活动。

 (日语) <http://www.sei.co.jp/ghrm/>
(英语) <http://global-sei.com/ghrm/>
(中文) <http://global-sei.cn/ghrm/>

《发行集团全球杂志“ALL SEI”》

住友电工把以往在国内外分别发行的集团刊物归纳合刊，作为与集团国内外公司员工进行交流的工具，从2014年2月开始发行住友电工集团通用期刊“ALL SEI”。

“ALL SEI”中除刊登住友事业精神和住友电工集团经营理念、干部发言以及经营状况相关的信息之外，还发布各地区事业活动和为社会做贡献活动相关的信息等，努力做到集团员工之间的信息共享，培养集团的一体感。

从2011年秋季刊开始开设了“全球干部采访”专栏，连续报道在世界各地工作的干部员工的专访内容，本集团通过介绍实现自我以及职业生涯的具体事例，力图提高集团员工的一体感，激发员工的工作热情。



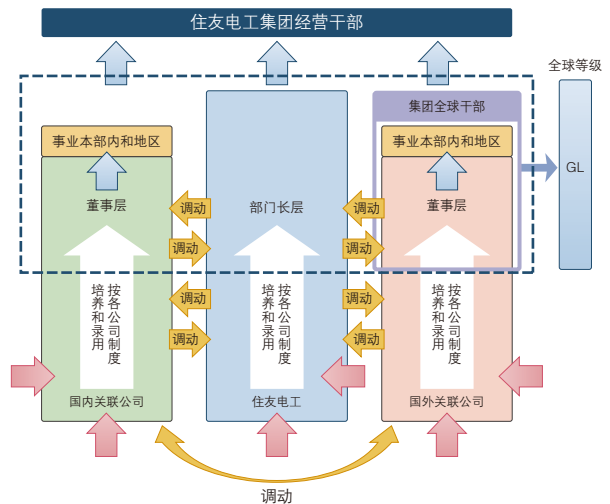
ALL SEI

全球等级制度和 集团全球干部人材制度

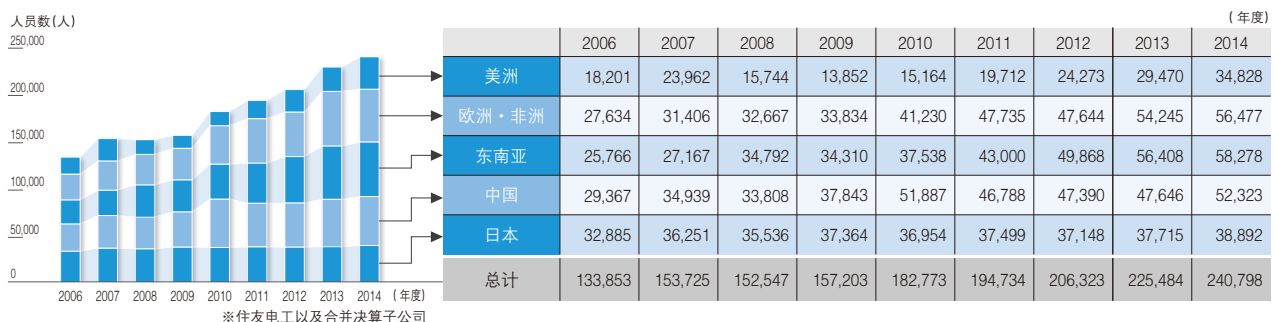
为了更进一步推进“全球HRM方针”的落实，
2014年4月采用了“全球等级制度”和
“集团全球干部人材制度”

制度的宗旨（导入时的通知内容精选）

- 住友电工为了让具备优异能力和高素质的人材，不仅要负责集团国内外公司的经营管理，并进一步承担更重要的责任，将启动可行的人事制度，让他(她)们跨越各自所在的公司到事业本部管辖公司以及其他地区发挥更大的作用，实现更高水准的职业生涯。
- 这次导入了集团通用的“全球等级制度”。作为本制度实施的第一步，从2014年4月1日起导入了“国际型领导人材(GL)”这一级别，国外子公司(不包括上市公司的子公司)的董事或董事级别的干部被评定为“GL”级别。
- 下一步，这一级别的干部人材将被认定为“集团全球干部人材”，由住友电工总公司掌握人材信息，决定相关待遇。为他(她)们提供各种职业生涯的机会，支援他(她)们作为国际型领导人材发挥更大的光和热。
- 今后，为进一步掌握集团内层出不穷的人材，将充实和完善“全球等级制度”的级别种类。在促进研修与培训、跨公司配置和录用的同时，提供多种多样的职业生涯机会。



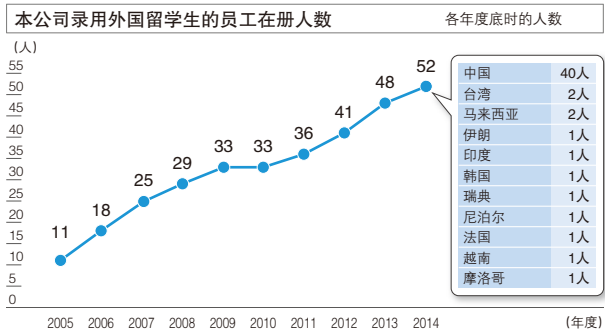
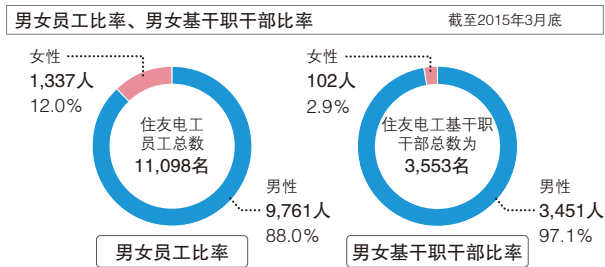
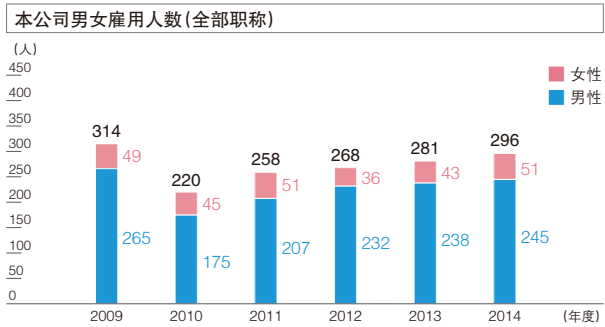
集团全球化人员的变化 各年度截至3月底的人数



人材多样化录用

通过多样化人材的录用，努力推进人材多样化

2014年度，录用了应届毕业综合职员141名，其中女职工21名，国外留学生4名；还录用了62名有工作经历的员工。今后，还将继续积极地推进女职工、留学生、外国人以及有工作经历等多样化人材的录用，推动住友电工开拓崭新领域，促进国际化活动等各项事业向前发展。



(注)上述人事数据指标统计范围包括了住友电工派往关联公司等的人员。

举行座谈会

提供员工与经营干部直接对话的机会

作为加强公司内部交流的一环，按职务分组举办各种座谈会。为各部门不同员工直接与经营干部(董事、事业部长)坦率对话提供了重要场所。利用这个宝贵机会，可向干部们倾诉现场管理及人材培养等各自职务所特有的困扰、提出自己的希望、摸索共同解决的线索等。还有助于建立与其它部门员工交流的信息联络网。

2014年实施了以下内容。

主任、主任代理座谈会	
对象	主任、主任代理职务
实施	大阪、伊丹、横滨、关东 各1次(共4次)
人数	每次约9~15人(共46人)
专门职座谈会	
对象	专门职~主查
实施	东京总公司、大阪、伊丹 各1次(共3次)
人数	东京总公司9人，大阪11人，伊丹12人(共32人)
外籍员工座谈会	
对象	专门职及基干职的外籍员工
实施	总公司、关东 各1次(共2次)
人数	总公司9人，关东5人(共14人)
一般职座谈会	
对象	一般职~一般职晋升的主查和基干职候补女职工
实施	大阪总公司、东京总公司 各1次(共2次)
人数	大阪总公司6人、东京总公司11人(共17人)
基干职座谈会	
对象	基干职干部
实施	大阪总公司、东京总公司、中部分公司、大阪、横滨 各1次(共5次)
人数	每次约10~13人(共60人)

把座谈会中提出的意见及时反映到主管部门，在进行组织运营及人事制度企划时参考。

CSR VOICE

我参加了外籍员工座谈会

生产技术部 第二设备技术部 设备开发小组 胡寅达



我一直觉得拥有不同国籍的员工们同在住友电工工作，彼此很和谐，很融洽，很正常，直到我参加了这届座谈会后才亲身体会到，其实，这在很大程度上含有公司的“协调”、员工的“理解”成份。

在座谈会上，一些年长的员工在发言中提到，与其说工作成果、建立人际关系与国籍无关，不如说因为存在一些文化差异更需要宽容和接受，听了他们的见解，我这颗悬着的心终于放下了。此外，因为国籍的不同，在工作和生活方面也确实存在各种问题，比如，从“在工厂内行走时要戴安全帽，这有什么意义吗？”等细节问题，到“租房子时很难找到担保人”等现实问题，我感到在文化多样性和创造和谐环境方面，还有许多课题需要面对。

今后，为了实现人材多样化的目标，不仅对外籍员工要提供援助，对抱有形形色色问题的员工们也要给予支持。我期待住友电工展现出多样人材济济、环境和谐融融的企业风采。

发挥多样化人材的作用

不分国籍、人种、性别以及年龄等，
努力成为多样化人材大显身手的企业

在全球化社会向前推进的当今时代，以欧美各国为中心，高层管理等要职由女性担任的情况已非罕见。在日本，推进让女性发挥所长的社会趋势正在高涨，日本政府对此已提出了具体目标。作为住友电工，不仅要承担社会责任，还要确保不同性别的优秀人材、通过多视角的意匠创新，推动市场经营和新事业的成长，我们将从加强录用女性员工、积极起用并防止离职等观点出发，推进各项措施的实施。

坚持不分国籍、人种、性别、年龄等，为了让多样化人材都能平等地在集团里发挥作用，今后，仍将大力促进研修和培、跨公司配置和录用，提供各种多样的职业生涯机会。



SUMIDEN FRIEND (伊丹)

SUMIDEN FRIEND株式会社残疾人雇用人数推移 截至各年6月15日

	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
残疾人	12	12	20	28	33

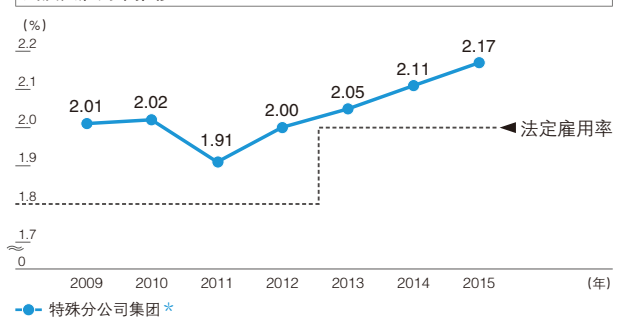
(人)

促进残疾人的雇用

不管有无残疾，
无论是谁都能朝气蓬勃地工作，
为实现这样的社会踏踏实实地做贡献

住友电工一直脚踏实地地为录用残疾人付出努力。为进一步促进残疾人的雇用和提高残疾人就业率，2008年7月成立了特殊分公司“SUMIDEN FRIEND株式会社”（2009年2月取得认定）。该公司自成立以来，从当初的观赏叶植物的栽培和租赁、包装用缓冲材料的制作到现在的利用电脑把图纸等电子数据化、废纸切碎及循环利用等，循序渐进地扩大事业范围。2013年在横滨、2014年在东京、2015年4月在大阪分别新设了营业所。目前包括33名残疾人在内已有55名员工在这里工作。

残疾人雇用率推移 截至各年6月15日



培养需要的理想人材

住友电工对理想人材的定义是“坚持住友事业精神、理解公司经营方针、脚踏实地、忠于职守、拥有高度技术和知识、并能全球通用”。

培养人材的基本思想

- 按照企业理念与经营战略培养人材
- “本人意愿”及“上司的指导和对话”是基础。在此基础上通过“部门内部研修”及“全公司研修”予以支援



SEI大学

把多种科目研修系统化，努力促进人材价值升华

“SEI大学”是住友电工集团研修体系的总称。为了向“Glorious Excellent Company”腾飞，通过集团内统一实施丰富多样的研修项目，使事业精神和经营理念深入人心，利用培育人材的组织环境，培养出能在国际舞台上，勇于挑战、大有作为的人材。

SEI大学理念

- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人材必须的能力、技能和知识的场所

SEI大学的研修课程

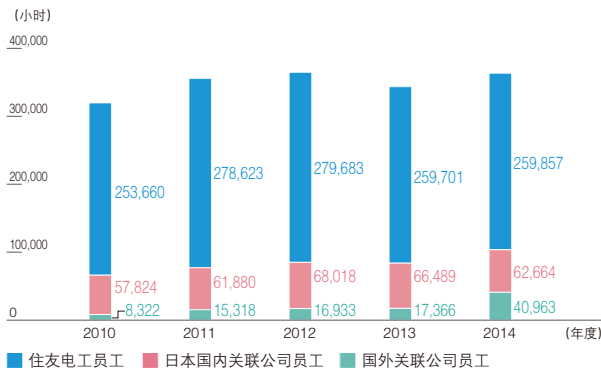
2014年度实施了约380个研修课程

SEI大学开设了从面向经营干部到面向新员工的丰富多彩的研修课程。包括针对指定级别和不同业务的分级(必修)研修、根据自己的业务需要选修型研修等在内，2014年度实施了约380个研修课程。在各部门内，开展以目标管理为中心的每日OJT(On the Job Training)研修等，将必要的专业知识和技能以部门内研修的形式展开。

其中，作为所有员工必须接受的基础研修科目有5项，包括①事业精神、经营理念、CSR ②经营方针、事业蓝图 ③合规守法 ④安全、环境、品质 ⑤人材多样化，在各种研修活动中，还穿插了电子网络学习及录像发布等方式。

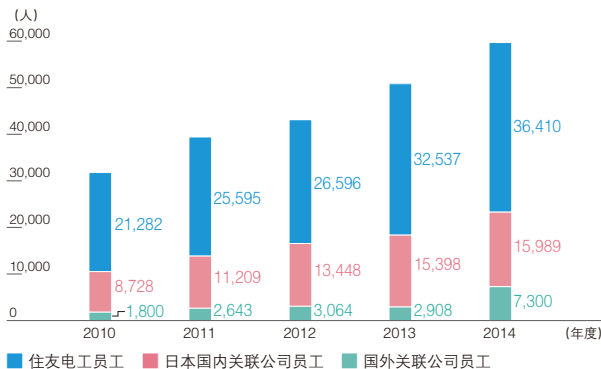
2014年度住友电工集团的听讲人员共计(各研修课程参加人数总和)约6万人，研修授课时间共计约36万小时。

研修授课时间



(注)日本国内关联公司及国外关联公司把由住友电工提供的研修及登录在研修管理系统的研修计算在内。

研修参加人数



(注)日本国内关联公司及国外关联公司把由住友电工提供的研修及登录在研修管理系统的研修计算在内。

《培养产品制造人材》

住友电工集团以培养产品制造人材为目的的研修，立足于“产品制造是人材制造”的基本思想，以①产品制造基础研修、②实践研修、③小组活动为三大支柱推进。

①产品制造基础研修

能通过五官感受来掌握，在接触实际设备及实物的同时，掌握其原理原则，以这种培训方式为基础，从安全和环境、品质、改善、现场管理等和“产品制造”相关的基础教育，到住友电工集团拥有的特有技术和技能、设备技术及维修保养技术等专业教育，各种教育课程种类繁多，应有尽有，都反映了最新的技术。以上这些课程，都作为SEI大学的产品制造专业的必修课，在“分级别研修”“指定型研修”“选修型研修”的框架中得到系统化，并计划地实施。接受培训的人数每年不断增加，2014年度的人数达到13,546人日，达成了13,500人日的目标。

在国外，在安全、品质等基本研修的基础上，从2010年9月起增加了以安全为重点的国外保全培训，在中国、东南亚定期举办。2014年度接受该研修的人数达到17家公司的623人日，大大超过目标人数的450人日。

②实践教育

以培养能担任全公司产品制造革新重任的技术骨干和增强“SEQCDD*”体质为目的，作为实践道场型课程，开设了“产品制作专家(MKP)实践道场”和“现场革新专家(GKP)实践道场”两个课程。

自2009年启动以来，共计385人选定290个主题，开展了与产品制造相关的解决问题及完成课题等实践活动。

2014年度举办了二期MKP、三期GKP，共计99人开展了48个主题活动，公司对满足规定条件的23人进行了专家认证。

③小组活动

在住友电工，把各职场为解决问题或完成课题而自发组成小集团开展的活动称为“小组活动”。“小组活动”以人材培养及职场活力为目的，在住友电工集团内开展和推进。从1958年起就开始推进的这一举措，不断将活动范围扩大至国外，规模也不断扩大，整个集团共计28,000人参加，开展了2,200个主题活动。

今后，计划在2015年4月成立的产品制造强化委员会之下，设立“产品制造教育分科委员会”，采取措施进一步完善产品制造教育。届时，住友电工集团各公司的产品制造部门的代表将齐聚该委员会，把行政部门制定的产品制造教育规划思路面向集团展开，同时，广泛听取各事业部门的意见，相互合作，不断追求产品制造教育的应有姿态。

全球化的应对

积极推进住友事业精神的渗透
实现国内外关联公司员工共享

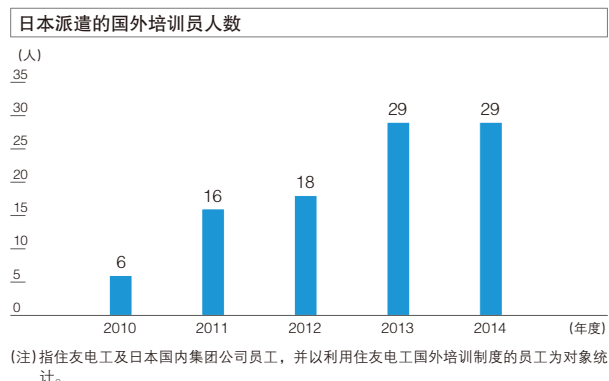
目前，住友电工集团的国外基地数量已远超国内，全球化逐年加速发展。在这种趋势下，住友电工集团要展现一体化形象，就需要把作为集团基本思想的住友事业精神做到国内外关联公司员工共享，在此基础上完成各自的工作，这一点非常重要。

以年轻员工为对象，敦促他们积极利用国外培训制度，创造在异文化的熏陶下学习成长的机会，为实现自身成长提供支援。2014年度，共有29人利用了本制度。2012年启动了“商务英语会话研修”，2014年度共有348人接受培训，提高了英语口语会话能力。

在国外，以推进SEI大学为目的，在各国设立了“人材培养委员会”，以国际部门员工为中心开展满足当地需求的人材培养活动。目前，已经在中国、印度尼西亚、马来西亚、泰国和美国设立了委员会并开展活动。委员会成员由各公司当地人事经理、各地区公司的人材开发负责人以及住友电工人材开发部人员组成，负责建立各公司的教育培训体系、推进员工的培训计划及实施等，同时还共享各公司培训需求信息，负责交换住友电工开展培训等信息。

针对已成为各公司核心的经理层，以住友事业精神的渗透以及提高对下属管理技能为目的，持续举办经理研修(Sumitomo Electric Group Management Program based on the Sumitomo Spirit, 简称: MPSS)。2014年度，在欧洲、中国、东南亚、美国各举办两次，力求将研修固定化。另外，集团通用的基础教育课程Initial Training Program(简称ITP)，已在国内关联公司中实施，2014年制定了该课程的英文版和中文版，发布给各个相应基地。

今后，我们将继续通过这些措施的推进，使每位参加人员意识到即使身处急速发展的国际化进程中，仍要共享住友电工集团的基本理念。



加强管理能力

通过专业培训，开发领导艺术，
提高团队管理能力

2014年增设了以新晋升管理层职工为对象的新任经营管理研修。本研修为集中住宿型培训，为期两天。共举办了6次，接受培训的人员达123名。在研修中，与会人员展开了热烈的讨论。过去一直对计划前往国外赴任的员工开展赴任前领导艺术培训，从2014年开始，对日本国内的专项组长级别的员工也进行同样的培训。通过培训，在开发领导艺术及调动部下积极性方面已显现成效。

理解人材多样化重要性是经营管理不可或缺的，从这一观点出发，住友电工在每年举办的晋升者培训中引进了人材多样化的有关课程。虽然课程有一定的时间限制，但从问卷调查结果来看，接受培训的人员已经清晰地认识到人材多样性的意义和作用，给予了许多正面的意见反馈，这说明培训达到了一定的渗透目的。今后还将继续开展这一课程。

工作环境中的尊重人权

尊重人权，营造明快和谐
充满活力的工作环境

住友电工遵循“人人生而自由，在尊严和权利上一律平等”（世界人权宣言1948年）这一世界性的大原则，在企业经营中尊重每一位员工的人权。

具体来说，在2005年9月根据住友事业精神和住友电工集团经营理念制定的《住友电工集团企业行动宪章》中，就尊重人权、开发能力、营造安全并易于工作的环境做出了规定。

在2011年9月制定的“全球HRM方针”中，作为国际型跨国企业的必要条件，提出“不分国籍、人种、民族、宗教、年龄、性别，提供各种职业机会，在全球范围内实现人材与岗位的合理匹配”，努力扩大多样化人材的雇用，保护人权，促进员工们能够生机勃勃、充满活力的工作环境建设。

《合规守法手册》

在《住友电工集团合规守法手册》中针对尊重人权和禁止不正当的差别对待做出了明确规定，并列举了具体示例。

《人权研修和人权意识启发》

为解决歧视、性骚扰等各种人权问题，持续开展人权研修和人权意识的启发活动。

在SEI大学以全体员工为对象的研修项目中增加了“人权”内容，同时在经营干部等高级管理人员研修、岗位晋升人员研修、新员工研修中作为必修课程也增加了人权研修。包括以职场人权研修推进委员为中心的职场内部研修在内，2014年共有8588人参加了人权有关研修。

作为人权意识启发活动的一环，每年在公司内部举行人权标语竞赛，2014年共有3924人参加了竞赛。



人权研修

《开设咨询窗口》

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口、性骚扰咨询窗口以及就业相关咨询窗口，完善了体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。

《联手人权团体及相关行政部门》

住友电工加入“大阪歧视与人权问题企业联络会”、“一般社团法人 公正录用人权意识启发推进中心”等人权问题专业组织，从企业的立场出发，与相关行政部门和团体相互配合，共同为实现确保人权的社而努力。

劳资关系

通过公司与员工彻底的对话，
努力解决双方面临的各种课题

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，拥有值得自豪的近70年的历史，一直为劳资双方代表就事业环境和经营状况等交换意见发挥了作用。另外，还成立了各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、开开心心的工作环境，全力改善各种制度，并进一步强化监督功能。

SWITCH17活动

为实现中期经营计划“17蓝图”目标，
进一步“营造充满活力的工作环境”

住友电工以实现一张一弛工作方式为目标，全公司开展了如下活动。

- SWITCH活动(2008~2010年度，历经三年)
推进劳动时间合理化、本职业务效率化和提高生产性
- SWITCH(+)活动(2011~2013年度，历经三年)
推进与工作和生活密切相关的下一代培养支援、护理支援、以及心理健康对策等增进健康的多项措施

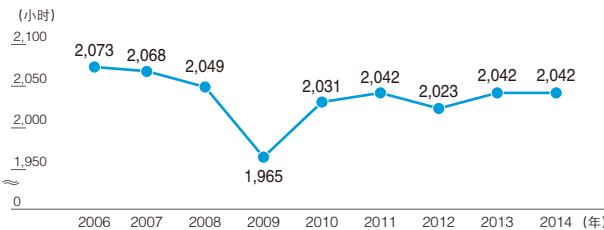
2014年度开始启动了“SWITCH17活动”，在延续以往举措的同时，还就“工作作风(改善工作节奏)”、“保健(增进身心健康)”、“交流(提高工作交流能力)”、“自我发展(自我启发)”这4个范畴设定个人和职场目标。具体的活动包括分发海报，开设专用网页，宣传SWITCH17活动宗旨以及开展活动的知识和经验，同时还在各部门配置SWITCH17活动推进负责人和活动小组长，以期提高个人和职场的水平，积极开展活动。还通过公司刊物介绍职场中特别优秀的推进措施。

通过推进活动的深入，争取在全球竞争中脱颖而出，营造可实现“17蓝图”目标的职场工作环境。

规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

年	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
规定外平均劳动时间/月	22.6小时	22.1小时	21.0小时	14.2小时	19.1小时	20.5小时	18.6小时	19.3小时	20.4小时
有薪假期平均取得天数/年	11.5天	11.4天	12.1天	12.4天	11.5天	12.3天	11.7天	10.4天	12.1天

平均总劳动时间的变化



(注1)住友电工员工的平均时间和天数(包括住友电工3个制作所、住友电工电子电线株式会社、大阪和东京总公司、中部分公司在内(包含派遣到子公司的员工))
(注2)统计时间范围为1月~12月。

心理健康

在全公司做好员工的心理健康管理

住友电工通过发行心理健康手册、在网页和公司刊物上登载等形式，努力普及心理健康基础知识，同时实施以员工本人觉察为目的的自我护理研修、以基于干部和管理监督人为对象的热线咨询研修等，一直努力在全公司做好员工的心理健康管理。

在主要事业所配置了心理咨询专家，从2008年5月开始，配备了包括员工家属也可以随时咨询的外部心理咨询专家等，建立了为员工本人、家属、工作岗位的各种咨询提供恰当对应的体制。随着2015年12月劳动安全卫生法修改，将要求义务检测精神压力，对此正在强化体制，为全体员工均可利用的精神压力检测等提供支援，并针对请假及休假员工在复职复工初期，设有阶段性支援项目，工作现场和企业医生等专业人员与公司人事部门相互配合，进行细致入微的应对工作。



心理健康手册

心理健康研修参加人数

年	2009	2010	2011	2012	2013	2014
参加人数	285人	215人	767人	521人	557人	580人

应对“数据测定 (DATA HEALTH) 计划”

与健康保险组合联动，努力促进员工的身心健康

2013年6月日本内阁会议通过了“日本复兴战略”，其中规定所有健康保险组合必须实施“数据测定(DATA HEALTH)计划”。住友电气工业健康保险组合(健保组合)，把“导入奖励积分制度增强健康意识”、“充实特定保健指导”、“加强受诊鼓励、预防重病措施”作为三大支柱，制定了“住友电工数据测定计划”，并从2015年度开始实施。今后，本公司将与健保组织联动(携手保健)共同为提高员工的健康意识(保健素养)，打造“博得社会高度评价和信赖、员工们身心健康充满活力”的企业集团形象而努力。

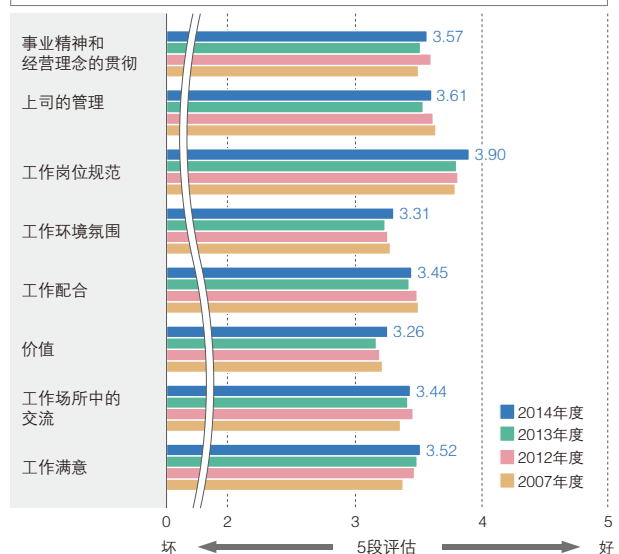
工作环境活力调查

增加了“17蓝图”的渗透及共享有关的提问，争取更深层次地掌握各职场的现状

住友电工从2006年度起，以“工作环境活力调查”的方式，对员工的意识进行了问卷调查。2014年度同样如此，在9~10月份对包括住友电工及集团公司员工在内的约2万人进行了调查。

调查结果如下图所示，2014年度的调查中，增加了“SWITCH17活动”相关的提问项目。从整体数据来看均有改善的趋势，但仍有存在课题的领域，为此，除了规划和实行相应的人事对策之外，还要反馈到各组织负责人及工作单位的SWITCH17活动推进负责人，并在各工作岗位探讨具体性课题的基础上，积极推进改善措施。

工作环境活力调查 结果变化



支持“工作生活两不误”

积极完善育子和护理相关制度

为支持员工们“工作生活两不误”，住友电工在推进一张一弛工作方式的同时，在《支援培养下一代对策推进法》的基础上，作为积极支持工作和育子两不误的企业，取得了日本厚生劳动省的认定，以此努力推进育子和护理相关制度的完善。

为了使取得育子休假的员工按当初计划正常返回工作岗位，以及对无法利用事业所内部托儿所并在该所工作的员工扩大支援，2014年度导入了公司内部福利制度，提供确保学龄前儿童进入保育园的支援服务(通称：保育活动看门人)。



各种支援制度

从各方面对每一名员工提供支持

《导入再雇用(Job Return)制度》

自2008年4月起，导入了“再雇用(Job Return)制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得不离职的员工到了可以复职的阶段(离职后三年内)，由公司出面与本人面谈后，原则上回到原岗位工作。

《托儿所》

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援，于2008年3月和4月分别在横滨地区和大阪地区开设了托儿所，2009年3月又在伊丹地区开设了托儿所，共接收了公司员工57名幼儿(截至2015年3月)。

对不能利用本公司托儿所的员工，公司提供托儿所补助，给予全面支援。

利用员工支援制度的业绩

(人)

	育子休假人数			妻子生育休假人数	利用缩短工作时间制度人数			再雇用制度注册人数	托儿所利用人数	志愿者活动休假人数
	男性	女性	合计		男性	女性	合计			
2008年度	3(3)	119(50)	122(53)	44	7	183	190	16	37	4
2009年度	4(3)	106(56)	110(59)	68	7	172	179	23	40	5
2010年度	3(3)	100(51)	103(54)	61	14	205	219	20	61	7
2011年度	2(1)	114(50)	116(51)	61	17	228	245	32	61	16
2012年度	12(10)	115(60)	127(70)	65	18	254	272	22	64	6
2013年度	15(13)	106(56)	121(69)	55	21	245	266	26	62	7
2014年度	16(12)	134(54)	150(66)	71	19	264	283	30	57	7

(注1)以住友电工为统计范围。

(注2)为提高准确度，补充修改了2013年度育子休假人数中的新休假人数。

()内为当年度新休假人数

CSR VOICE



我利用了公司托儿所(SEI伊丹)。

住友电工特殊钢线株式会社 开发企划室 片山 祥太

长女出生时，我从公司内部通知中知道了托儿所的存在，产生了极大的兴趣。与外部的托儿所相比，公司内部托儿所离公司近，收费也实惠，节假日也能配合公司的工作日历照看小孩，感到很有魅力。除了家长参观日、圣诞晚会、运动会等大型活动外，托儿所还开展了一些饮食教育及英语教学等，作为家长可以放心地把孩子托付给他们。每天，孩子们争先恐后地叙述当天在托儿所发生的事情，看到孩子们天真的笑脸，我也不禁满面笑容。通过接送孩子，还可与其他职工以及他们的亲属交往，扩大了交流范围。

用语
解释

* 下一代认定标志“KURUMIN”

住友电工按照《支援培养下一代对策推进法》，分别完成了第一次行动计划(2005年4月~2007年3月)、第二次行动计划(2007年4月~2009年3月)、第三次行动计划(2009年4月~2011年3月)，以及第四次行动计划(2011年4月~2013年3月)从而获得日本厚生劳动省的认定。

努力创造一个能最大限度 发挥女职工自身潜能的 住友电工

在少子化日益加剧的日本社会，如何确保优秀的人材，已成为社会课题，而充分发挥女职工的光和热，实现自我职业生涯已作为重要事项提到公司的议事日程。为此，营造让女职工顺利完成一个又一个人生大事后仍能继续工作的环境越加重要。在本次举办的第五届与利益相关人交流会上，与在现任岗位工作的女员工一起认识现状、提出课题，并就如何促进女职工发挥更大作用展开了热烈讨论。

■ 会议概况

举办日期：2015年6月5日(星期五)

地点：住友电工工业株式会社东京总公司

■ 与会人员

中田 将稔 (人事总务部 人事部长)

国井 美和 (人事总务部 人事部 人材多样化推进组长)

岩井 圭子 (住友电工Device Innovation株式会社
光部品事业部 横滨制造部 第一品质管理课长)

三宅 KOKORO (法务部 事业法务组)

橘 莉纱 (汽车事业本部 东部营业统辖部 第二营业部 第二组)



※与会人员的职务系举办当日的职务。

● 进入住友电工集团的理由及状况

国井：我是人事部人材多样化推进组的国井。今天由我担任会议主持人。从2014年10月开始，我主要负责激发女职工发挥更大作用。首先请大家做自我介绍。



中田：我是人事总务部 人事部长中田。今天请大家畅所欲言，各抒己见。

岩井：我在住友电工Device Innovation负责光通信设备的品质管理工作。我担任课长一职以来，快两年。同时也是3个孩子的妈妈。

三宅：我在法务部事业法务组负责环境能源小组的法务工作。今年是我进入住友电工的第11年。

橘：我在汽车事业本部负责营销工作。今年是我进入公司的第5年。

国井：首先，请大家先说说自己进入住友电工工作的理由。然后再讲讲进入公司后的情况。

三宅：我在找工作时，抱有三个主要期望，“一是能参与国际性项目”、“二是能为社会制造有用产品的企业”、“三是基础稳固，能长期工作下去的公司”。此外，我还对公司有没有能促进自身成长的制度及教育体制表示关注。进入住友电工后，被分到国际法务部，并有幸获得了到国外企业常驻的机会。我从来没有因为自己是女职工而感觉到有什么不利，相反，我感到内心充实，壮志满怀。

橘：我从学生时代起就一直想做营销。但在找工作时，虽然想做营销，但我更看重一起共事的同僚。住友电工的工作氛围非常好，营销也是团队行动，我在工作中能够得到年长和年轻同事的帮助。我觉得这里的工作环境比想像得还好。



岩井：我也是因为从住友电工公司说明会的负责人身上感觉到良好的氛围，才进入住友电工工作的。如今已经过去22年了，我从来没有为自己的选择后悔过。

国井：岩井女士，你升任课长职位已经两年了，对住友电工氛围良好的感觉现在也没有改变吗？

岩井：我课里的4名课员都比我年长，在这种环境下进行管理，我从他们那里得到了各种形式的支持，因此我仍然感到工作环境良好。



发挥女职工作用的意义

国井：大家作为女职工在各自所属部门工作，你们认为自己对所在的岗位带来了哪些影响呢。

岩井：我认为这与性别无关，关键是有没有取得充分的沟通和交流。

三宅：我也从不认为周围环境会因为女职工的存在而有所不同。只是我所在的部门有在岗妈妈，她需要享受缩短工时制度。因此，我们尽量把会议时间安排在这个时间段内，并想办法提高会议效率。可能正因如此才强化了团队协作精神。

橘：我所工作的宇都宫营业所共有50人左右，但综合职女职工包括我在内只有两名。我曾经带领二十几名男同事做技术演讲。与其说对公司内部如何，不如说让公司外部人员感

觉到住友电工的女职工朝气蓬勃，干劲十足。据说有一些女性表示了希望进入住友电工工作的意向。

国井：目前，人事组长中只有我一名女性，但是在开会时，哪怕只有一名异性，也能带进来一些不同的观点。

中田：现在，整个日本社会都有一种发挥女性能力的趋势。我希望每一名女职工都抱有想成为所在部门领导的意识。



可以预见到的各种课题

三宅：我现在已经怀孕了，预产期是下个月。今后也要利用缩短工时制度。在无法避免会给工作带来不便的情况下，还能不能把工作做到尽善尽美，这让我十分担心。虽然马上实施比较困难，但我觉得若能有家工作的制度就好了。在我们部门，还没有像岩井女士一样成为课长或组长的女职工，因此，今后自己应该如何做才能提高职业生涯，不明确的地方还很多。



橘：我与上司谈的话题大多只有1-2年跨度，还没有从长远眼光描绘过自己的职业生涯。

国井：我认为工作方式的灵活性非常重要。我们计划从2015年10月起试行看护、怀孕、育子员工的在家工作制度。因为是每周1次，它的意义不仅限于家庭工作两不误，还能扩大可在家工作人员的就业机会。

三宅：在家工作的制度应该不局限于女职工，希望男性也能利用。

岩井：针对育子的女职工还有岗位复归(Job Return)制度。家庭具体状况应该是女职工能否工作的一大关键吧。我个人觉得在家工作比较困难。是根据工作时间评价还是根据工作业绩评价呢？而且，我认为对于在工厂工作的女职工来说，引入这种制度比较困难。

国井：如果让其他员工感觉公司对女职工照顾过多，这样也不太好。

岩井：作为企业员工工作，要看对自己的工作应该承担多大的责任。把握工作和育子之间的平衡确实很难。

橘： 现在我还无法想象我育子时的情景，但是将来走到人生的每个重要阶段时，应如何利用制度实现工作和育子两不误，还真需要好好考虑一下。



“沟通”是最重要的

国井： 有事业心的女职工们，也会有暂时将重心转至家庭的时候。而在那之后，却有一些人难以将重心重新放回工作上，我觉得这很可惜。我也有孩子，有的时候即使有出差或感兴趣的项目，也无法主动报名参加。我希望上级领导在做出“育子中的员工很辛苦，可能无法承担这次的新项目吧”等武断之前，先听听员工本人的意向。沟通很难，但是却很重要。



橘： 我平时注重主动沟通的方式，而不是消极等待。随着工作年限的增加，我已经习以为常。

三宅： 虽然女职工有各种人生大事要做，但是像同事聚餐会等活动，也希望打个招呼。毕竟这些都是非常宝贵的交流机会。



岩井： 对于同事聚餐会，因为我事先需要和家里进行调整，所以参加的不是很频繁。

中田： 我觉得同事之间包括女职工在内，能有更多的机会在一起，相互描绘自己的职业生涯规划，这样可以和大家共享各自的状况及心态。

橘： 在我们部门，因为一般文职、助手职、派遣员工无法参加晚上的聚餐会，所以都举行午餐会。

中田： 也有很多男性不擅长喝酒，所以这是一个好主意。

住友电工集团为成为充分发挥女职工威力的企业而努力

国井： 请大家谈一谈今后的希望，如何在住友电工发挥更大的作用。

橘： 我希望能成为比我年轻的同事们的榜样。希望在他们们的眼里出现这样一个人：在淡然之中完成结婚、生子、育子，同时还能胜任自己的工作。

三宅： 我觉得自己在已经能够胜任所担当的工作的时候，迎来了怀孕和分娩等人生重大阶段。我会一切向前看，为实现更高效的、更注重质量的工作方式而努力。

岩井： 我本人已经经历了结婚、分娩、育子等人生重要阶段。我生小孩那会儿还没有缩短工时制度，现在，为了让女职工能继续工作，各种制度也逐渐健全起来了。我希望把这些都告诉后来人。



中田： 把性别差异视为问题的主要在日本。住友电工集团在国外的关联公司里，女职工所占的比例比较高，从全球整体来看，活跃在各自的岗位女职工比比皆是。今后，要解决日本社会中性别差异的课题，包括男性也同样必须改变文化和工作方式。如果能推动白领阶层工作方式变革的话，今后日本的工作环境也会更加适合女职工及外籍员工吧。



国井： 住友电工有非常完善的制度来聘用有事业心的人。今后，我们也将进一步完善提供支援制度。

中田： 今天，亲耳聆听了大家提出的各种意见，我深深感到还存在许多未被察觉的课题，需要不断向这些课题发出挑战。今后，在推动各种各样的工作中，希望我们的管理方式能有助于大家提高工作热情，感受到工作的价值。请大家多多支持。



基本思想

住友电工集团将确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争实现工伤事故为零，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，由全体员工参加持续性的安全卫生活动。

具体来说，提出中长期的“住友电工集团安全卫生目标”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

住友电工集团安全卫生目标

1. 实现工伤事故为零又舒适的工作环境
2. 坚持和提高合规守法意识
3. 保持身心健康

2014年度的活动目标

- 歇班工伤事故：0
- 不歇班工伤 + 轻伤事故：20件以下

2014年度重点实施项目

“坚持各部门负责人带头指挥全员参加活动”

《各部门基础强化》

- 负责人承诺带头指挥
确认安全活动的PDCA，投入资源
- 坚持全员参加活动
 - ① 强化1-2-3运动*
通过管理监督者的现场巡视和对话抽出问题点（变化点、难做的作业、设备管理状态等）
 - ② 设备的安全措施
 - 现有设备符合全球标准的安全措施
 - 新设、改造设备实施现场安全验证
 - ③ 产品制作基础强化培训(KKP)*的实践活动
 - 作业标准化(包括附带分步骤作业)
 - 现场风险评估(观察实际作业)
 - ④ 防止不安全行动的活动
 - 按照职务分工的指导体制

《全公司弱点补强》

- 全球性安全保证诊断
 - 抽出安全管理和安全活动中的弱点，支援改善
- 横向活动
 - 在全公司横向展开个别事故对策
- 工厂防灾活动
 - ① 检查特殊气体和可燃性气体设备、电器、室外设施的不良和老朽程度
 - 检查剧毒物品、危险物品的管理状况
 - ② 发布事故信息
通过横向展开以防发生类似灾害

- 工程管理和高空作业的安全对策
确保安全加强指导和支援

《促进全公司强化体质》

- 完善和贯彻安全GS(全球标准)
 - 向世界标准扩展住友电工的安全标准
- 国内外人材培养教育
 - 加强事务所外部和国外的KKP(培养基地讲师和实践跟进)
 - 继续培养安全部会的安全主持人
 - 分级别教育；利用危险体验机
- 安特和重点管理活动
 - 支援基地直到掌握了自主力为止
 - 解除后还继续跟踪

进一步推进全球安全活动

为了在全球提高安全管理水平，除了制定强制性遵守的安全管理全球标准外，还开展了安全教育和安全诊断活动

以住友电工集团国内外的制造基地为对象，以改善弱点为目的而推进的全球安全保证诊断活动，从2013年开始第2轮检查，2014年度在国内国外共完成了43个基地的诊断。通过定期的跟踪及安全教育，不断克服现有弱点。为了在住友电工集团各部门及关联公司推行统一的安全卫生管理，制定了强制性遵守标准“安全管理全球标准”和“叉车安全管理全球标准”，并开始运用。



安全管理全球标准



叉车安全管理全球标准

用语
解释

* 1-2-3运动
各部门领导及管理监督人员每“1”天“2”次巡视现场，进行“3”件以上的指摘和提醒，并抽取问题点的运动。

* 产品制作基础强化培训(KKP)
安全卫生、品质、产品制作相关的实践教育(2-3天课程研修)

安全成绩与今后的活动

2014年度的工伤事故比2013年度有所增加

2014年度的工伤事故状况(住友电装集团关联公司员工除外)为：歇班工伤事故15件、不歇班工伤事故18件、轻伤13件、合计46件，没有达成“歇班工伤事故0件、不歇班工伤+轻伤事故20件以下”的目标。与2013年度相比，2014年度总数只增加了1件，但歇班工伤事故却从2013年度3件增至15件。

就事故内容的分析结果显示，主要是保全和工程方面的事故增加。究其原因，随着工程部门编入员工人数有所增加、同时推出新产品以及生产基地重新配置等因素，使得上半年厂区内的工程事故增加，而工程方面的安全管理又未能跟上。

针对过去发生的类似事故“未关电源及动力电就触碰设备”、“两人工作配合不佳导致对方受伤”等事例，2014年下半年开始在全公司积极推进“安全！开关电源OFF活动”、“两人作业的安全对策”两点措施，事故件数比上半年减少了58%，但在“旋转部位或可动部位的事故”、“操作夹具或重物时造成的事故”等方面，因贯彻措施不全面不彻底，所以依然有很多事故发生。

2015年度，将通过上层的领导和全体员工的积极参加，扎扎实实地推进①重大灾害防患于未然活动 ②安全！开关电源OFF活动 ③两人作业的安全对策 ④防止工伤事故再发等重点活动。

发生事故的状况

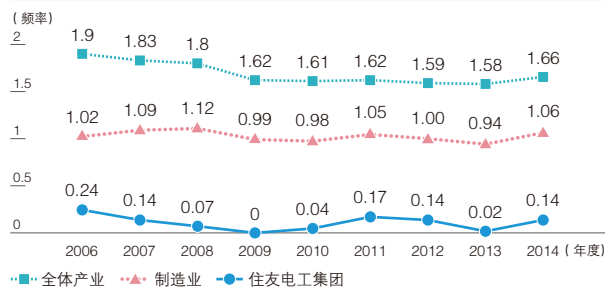
		住友电工集团员工		派遣承包 工程承包	合计	住友电装集团 关联公司员工		合计
		国内	国外			国内	国外	
2014 年度	歇班工伤事故	7	3	5	15	0	1	16
	不歇班工伤事故	10	6	2	18	0	7	38
	轻伤	7	4	2	13			
	合计	24	13	9	46	0	8	54
2013 年度	歇班工伤事故	1	1	1	3	0	5	8
	不歇班工伤事故	10	10	4	24	1	12	55
	轻伤	6	10	2	18			
	合计	17	21	7	45	1	17	63

(注1)住友电工集团的事故发生件数中包括了住友电装株式会社主公司，但不包括住友电装集团的关联公司部分。

(注2)住友电工集团的员工以住友电工及关联公司(上市子公司除外)、住友电工对此进行劳动安全卫生指导和监督的非关联公司为统计对象；住友电装集团关联公司的员工以日本国内11家、国外101家为统计对象。

(注3)为提高准确度，修改了2013年度的“住友电工国内员工”、“国内”的“轻伤”和“合计”件数；同样也修改了2013年度的“派遣承包/工程承包”的“轻伤”和“合计”件数。

日本国内员工停工频率*的变化



(注)住友电工及集团公司以日本国内46家为统计对象。(不包括住友电装集团的关联公司。)

CSR VOICE

全球安全活动

住友电工电子线株式会社 全球安全推进部长 奥山 信也

大家好，请注意安全！住友电工电子线事业在国内外的9个基地(鹿沼、八户、中国3个基地、越南、马来西亚、匈牙利、美国)拥有约7,000名员工，从事电子设备中使用的配线材料的制造。2013年度，住友电工电子线发生了13起工伤事故。在认识到事态的严重性之后，2014年3月成立了全球安全推进部(G安推部)，并在分析安全弱点的基础上，负责推进以下四项主要工作。

① 高层领导的积极参与：一直以来持续召开全球安全会议，本部长、社长、基地负责人都要出席，由安全推进部传达相关方针和信息，由各基地汇报活动情况及遇到的难题，使会议变成了解决问题、推进安全活动向纵深发展的场所，内容也更加充实。

② 本地现场管理者的强化：在国外基地，员工的调动非常频繁，提高现场管理者的安全意识、加强现场管理者的指导力是面临的首要课题。为此，我们开展了这样的活动：利用《消灭不安全行为训练教材(“停止、呼叫、等待”、“不要触碰活动的物体”、“保全作业”等)》，让现场管理者作为老师，对作为学生的一般作业员进行指导，使老师和学生都能充分理解，站在同一个思维角度开展日常工作。在各基地的大力推动下，2014年下半年基本上完成了对所有员工的第一轮培训。

③ 设备体制改善：2013年度发生了因设备故障引起的工伤。在《住友电工版设备全球标准(GS)》的基础上，针对我们集团特有的设备技术制定了《住友电工电子电线集团版设备全球标准》，推进完善符合这两大标准的设备体制。

④ 加强安全巡视：住友电工电子线安全推进部及设备部加大对各基地的巡检频率，在确认不安全状态(设备、5S)有误的同时，还开展与组织机构、活动内容相关的支援。

2014年度，通过国内外各基地的鼎力配合、共同努力，工伤数量比2013年度减少了一半。2015年度，将通过各基地自行开展活动以及持续开展集团整体活动，进一步巩固2014年下半年启动的住友电工紧急安全对策，努力达成住友电工电子电线集团工伤为零的目标。“坚持就是力量！”



环保

防止地球变暖

在大力推进节能活动的同时，努力降低产品生命周期总体的环境负荷。

对住友电工集团而言，开展节能活动不仅可为防止地球变暖做出贡献，同时还是与事业活动商机密切相关的非常重要的课题。我们正在不断加强国内外事业基地的节能活动，努力降低产品生命周期总体的环境负荷。

- ① 开展以ISO 14001环境管理体系为基础的“ECO-21活动”第五阶段
- ② 强化国外事业基地的节能活动
- ③ 提高环保型产品的提案能力，为降低社会整体的环境负荷做贡献

住友电工集团上下一体，不断发现课题加以改善，为防止地球变暖做更大贡献。

住友电工Technical Solutions株式会社
设备工程事业部 节能技术部 统管主任 森下 诚己



我负责的工作是通过压缩机的测量诊断来发现课题及提出改善提案，比节能诊断又向前迈进一步。

压缩机的耗电量一般达到工厂总耗电量的1/4，如果能加以改善的话，将对削减成本及预防地球变暖做出更大贡献，但由于压缩机处在不停运转的状态，因此很难发现浪费问题。

我通过长期以来积累的独特经验及与现场人员的密切交流，在不同工厂中发现了导致浪费的因素，通过把成本削减效果数值化后，推动了改善对策的提出和实施。

截止到2014年度，我对住友电工集团工厂约50个基地实施了诊断，成本削减金额达到1亿日元，得到了访问地人员的高度评价，成为对我的激励和鞭策。

从去年起，还开始了对国外工厂的测量，并扩大诊断范围，将测量对象扩至工厂的所有生产线。

今后，我将继续通过测量诊断，为削减成本及防止地球变暖尽一份力。

环境管理

环境方针

住友电工遵循集团经营理念，从地球的视野出发，把加强环保工作列为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

环境方针(精选)*

基本理念

住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，通过提供产品和服务，为社会做贡献。

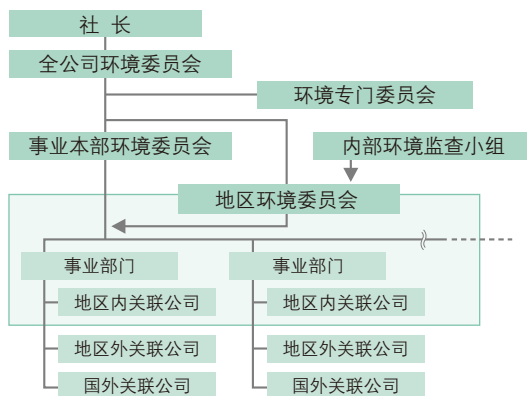
活动指针

1. 将环保工作为企业经营首要课题之一，有计划地开展活动。
 - 努力降低事业活动的环境负荷
防止地球温暖化、节省资源、再利用、预防环境污染
 - 扩大环保产品范围
开展全面废止产品有害物质、产品评价以及产品LCA(生命周期评价)活动。
2. 加强和扩充环境管理体系的运用
实施环保教育和环境审核
3. 保持和加强合规守法体制
4. 本环境方针，根据需要，对外公开。

环境经营推进体制

统筹推进住友电工集团全球环保活动

公司环境委员会是环境经营相关的审议决策机构，统筹推进包括国内外关联公司在内的住友电工集团全球环保活动。



通过环境经营应对环境风险和机遇

环境活动是通过进行有效地生产、减少资源浪费和削减能源，与促进成本体制强化密切相联的活动。

住友电工集团努力推进把握和应对环境风险活动，不仅是为了降低风险、防止企业信誉下滑，还可成为提升企业价值的最佳机遇，同时还能捕捉经济活动时机，积极推动展开。



主要环境风险	机遇和具体活动
违反合规守法	在所有国内外的各事业所、各关联公司实施细致的环境监查，筛出有可能违反环境法律法规的现象，实施对策开展活动。
排放污染物质	在所有国内外的各事业所实施环境设施诊断，避免产生危害环境事件，实施预防措施。
化学物质污染	将有关剧毒物品等工厂内的化学物质管理作成管理指南，并在所有国内外的各事业所、各关联公司具体实施化学物质管理状况检查和改善活动。
地球变暖	节能既可作为地球变暖对策，同时又能促进削减能源费用，因此，积极开展挖掘节能诊断课题、推进各种节能方案的实施。
减少废弃物/节省资源	从单纯的再利用向有价值及减小容积或循环利用方向转变，积极推进抑制废弃物产生的活动。
产品含有化学物质	不仅涉及企业信誉问题，还可避免为应对回收费及赔偿费等所发生的费用，为此扎扎实实地推进。
环保型产品	通过制造更多的环保型产品系列，提高产品价值，进一步扩大市场。

“ECO-21活动”

住友电工集团以“E: 环保工程”、“C: 环境交流”、“O: 匠意创新”的观点，从2003年4月开始推进了“ECO-21活动”。2013年度起实施了为期两年的“ECO-21活动”第五阶段，从2015年度进入第六阶段，目前正在开展相应的环保活动。

“ECO-21活动”第五阶段的目标与业绩

● 活动期间：2013~2014年度

项目	活动内容	2014年度目标	2014年度实际成绩	评价	
环境效率	[环境负荷量(CO ₂ 、废弃物量、有害物质量、NOx、SOx)的金额换算值/营业额]	相对2012年度 降低2%	降低25%	○	
防止地球变暖	削减温室效应气体排放量(国内外)	相对2012年度 削减2%	削减0.9%	▼	
	① 通过节能降低基本单位(生产基地) [换算成原油后的使用量/营业额]	相对2012年度 降低8% (年率4%，5年降低20%)	降低23%	○	
	② 通过节能降低基本单位(办公室) [换算成原油后的使用量/楼层面积]	相对2012年度 降低2%	降低19%	○	
	③ 降低物流部门CO ₂ 基本单位	相对2012年度 降低2%	降低3.2%	○	
在事业活动中减少环境负荷	推进节省资源及再生利用活动	(1) 推进零排废率(国内)	0.3%以下	○	
	(2) 削减废弃物排放量(有价值除外)(国内)	相对2012年度 削减2%	削减4.7%	○	
	(3) 推进零排废率(国外)	5%以下	12.3%	△	
	(4) 降低水使用量(基本单位) [水使用量/营业额]	相对2012年度 降低2%	降低23.2%	○	
削减有害化学物质的排放量	(1) 削减VOC排放量(国内外)	相对2012年度 削减2%	增加8%	▼	
	(2) 全面废止有害物质的使用(对应RoHS、ELV)	全面废止RoHS禁止的候补物质已有眉目(邻苯二甲酸酯及部分溴类阻燃剂)，因此在VI中设定了具体数值目标。	完成对邻苯二甲酸酯的使用状况调查	○	
环保型产品	扩大环保型产品比率	(1) 环保认定产品的注册品种	100%	100%(128件)	○
	(2) 增加环保产品的销售比	50%	44%	△	
	(3) 通过防止地球变暖的产品，削减CO ₂ 排放量	CO ₂ 削减贡献量 100千t/年	63千t/年	△	

凡例 ○：大幅超过目标(约超150%) ○：实现目标 △：未达到目标(比上一年度有所改善)
▽：未达到目标(与上一年度持平) ▼：未达到目标(比上一年度恶化)

“ECO-21活动”第六阶段的目标

● 活动期间：2015~2017年度

项目	活动内容	范围		2017年度目标	基准年度		
		国内	国外				
环境效率	环境负荷量/营业额	●	●	削减5%	1%/年	2012	
防止地球变暖及推进节能	(1) CO ₂ 排放量(国内外): 削减绝对量	●	●	削减5%	1%/年	2012	
	(2) 节能(生产基地): 降低基本单位	●	●	降低20%	4%/年	2012	
	(3) 节能(办公室): 降低基本单位	●	●	降低5%	1%/年	2012	
	(4) 物流部门CO ₂ : 降低基本单位	●	-	降低5%	1%/年	2012	
在事业活动中减少环境负荷	推进节省资源及再生利用活动	(1) 推进零排废率(国内)	●	-	0.3%以下	-	-
	(2) 推进零排废率(国外)	-	●	-	5%以下	-	-
	(3) 废弃物排放量(国内): 削减绝对量	●	-	-	削减5%	1%/年	2012
	(4) 水使用量: 降低基本单位	●	●	-	降低5%	1%/年	2012
削减环境负荷物质	(1) 化学物质排放量(国内): 削减PTR绝对量	●	-	-	削减5%	1%/年	2012
环保型产品	推进化学物质管理	(1) 含有化学物质的产品管理	●	●	-	-	-
	扩大环保型产品比率	(1) 环保认定产品	●	-	-	-	-
		(2) 环保产品	●	-	-	销售比(国内) 60%	-
	(3) 防止地球变暖的产品	●	-	-	CO ₂ 削减贡献量 100千t/年	-	

※ 零排废率：未进行循环利用的比例(参照第68页)

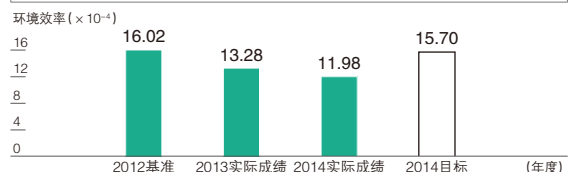
通过环境效率进行监视

2014年度与2012年度相比，改善了25%

住友电工集团利用LIME(受害推算型环境影响评价手法)*，把各种环境负荷量换算成受害金额，再用总金额除以营业额，把得到的数值定义为“环境效率”，并将环境效率作为公司整体的环境经营指标。

今后为了达成“ECO-21活动第六阶段”目标，将在全球更加努力推进。

环境效率 = 环境负荷量(CO₂、废弃物量、有害物质量、NOx、SOx) 金额换算值 / 营业额



(注1) CO₂排放量、废弃物量以日本国内及国外为对象，有害物质量、NOx、SOx仅以日本国内为对象。

(注2) 其中反映了以下内容，对过去各年度补充了环境效率数值并重新进行了计算。

- 在过去各年度中补充了2014年度成为合并决算子公司株式会社J-Power Systems的国内3家工厂的数据。
- 为提高准确度，补充修改了过去各年度的废弃物量。

用语
解释

* 受害推算型环境影响评价(LIME)手法
Life-Cycle Impact Assessment Method Based on Endpoint Modeling的简称。
针对产品服务对环境造成影响进行评价的方法之一。

教育培训

系统推进环保相关教育

为了实现环境经营，努力提高每一位员工的环境意识和环境知识水平。以全体员工为对象，推进针对地球环境对策的历史、住友电工集团“环境方针”和“ECO-21活动”的教育活动。2014年度作为分级别研修，实施了环境整体、环境法规、化学物质管理以及防止地球变暖等相关体系的教育培训，共举办了35次，参加人数达611人。

研修体系	研修项目	研修名称	
一般研修	环境整体	环境自觉教育	
		SEI集团环境活动	
	法规与合规守法	环境相关法规教育	
		法规重点教育	
	不同领域	ISO14001	ISO14001内部监督员教育
		节能	节能手法与改善教育
		ECO生活	SEI集团ECO生活活动
废弃物		废弃物分类和处理内容	
化学物质	产品含有化学物质管理		
	剧毒品管理		
分级别研修	环境整体、不同领域	环境法规、化学物质管理、节能	
上门研修	不同领域	节能	
		其它	

全球环境监查

日本国内外的所有基地均按所在国和地区的环境关联法实施监查

《监查实施计划和进展》

住友电工集团按照ISO14001的标准进行环境监查，同时为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，从2008年度开始，以遵守环境相关法令和“ECO-21活动”措施为主体，实施了环境监查，截至2011年度，日本国内的53个基地全部完成了监查，并计划进入第二轮监查。另外，从2010年度开始，针对国外的生产基地，实施了同样的监查。

2010年度中国11个基地；2011年度泰国4个基地、马来西亚4个基地；2012年度中国3个基地、印度尼西亚4个基地；2013年度中国3个基地、菲律宾2个基地、越南2个基地、台湾2个基地；2014年度又在美国3个基地进行了监查。截至2014年度，作为监查对象的国外46个基地中，已经有38个完成了监查。2015年度计划在美国8个基地完成监查工作。

环境会计(新的统计披露格式)

CSR报告书2010开始参照了联合会计框架(CRF)*思想，确定新的披露方式，统计并披露环境会计信息。

统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司

(注1) 仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计(压缩峰值电力等不属于节能目的对象除外)。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。

(注2) 投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关为对象。

(注3) 费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。

(注4) 范围增减：2014年度中增加或减少的统计范围的2013年度排放量或者废弃物量(本年度无相应对象。)

营业额增减：[2014年度统计范围的2013年度排放量或废弃物量] × (2014年度营业额 / 2013年度营业额 - 1)

实际增减：由差额计算得出

(注5) 非财务项目中，补充了2014年度成为合并决算子公司株式会社J-Power Systems的国内3家工厂的排放量。由此，重新计算了削减率。

	财务项目								
	投资额(百万日元)			费用(百万日元)			经济效果(百万日元)		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014	2012	2013	2014
减少温室气体	节能投资额 (注1)			/			能源成本 削减额 (注1)		
	1,303	2,717	1,918				384	534	639
减少废弃物	节省资源、循环利用 投资额 (注2)			废弃物处理费 (注3)(注5)			有价物变卖额 (注3)(注5)		
	49	23	10	1,017	983	1,080	91	107	89
管理活动费用 (注5)	/			1,070	1,157	1,049	/		
社会活动费用	/			9	6	14	/		
损害环境应对费用	/			12	8	9	/		

用语
解释

* 联合会计框架(CRF)

近年英国开发的将财务信息与非财务信息关联起来披露的综合型报告方式

在日本国内基地，从2012年度开始对水质相关设施进行诊断，以期达到提前预防环境事故的目的，2012年度完成了9个基地、2013年度完成了11个基地、2014年度完成了6个基地的设施诊断工作。从2013年度开始在国外基地实施设施诊断，2013年度完成了7个基地、2014年度完成了7个基地。2015年度将继续实施对国内外基地设施的诊断。

《对水质相关设施的诊断》

2012年借修改《防止水质污染法》之际，针对储液部、配管等各个部位设定检查项目，对使用有害物质、指定物质和油等水质相关设施的主设备和附属设备进行了检查，对其管理状况进行了确认。

《ECO-21活动》

在日本国内外均设定了60多项检查项目，对相关措施和进展情况进行监查。

《确认遵守法令的状况》

在日本国内，按照环境关联法23条法令120个项目和所在县市镇条例实施了监查。在国外也一样，调查了全球基地所在国和环境地区的环境关联法，并按法律规定实施了监查。



监查情景(美国)

2014年度，住友电工安全环境部收到了住友电工及集团各公司违反法律法规(行政机关提出指导和劝告、罚款)的报告两件。

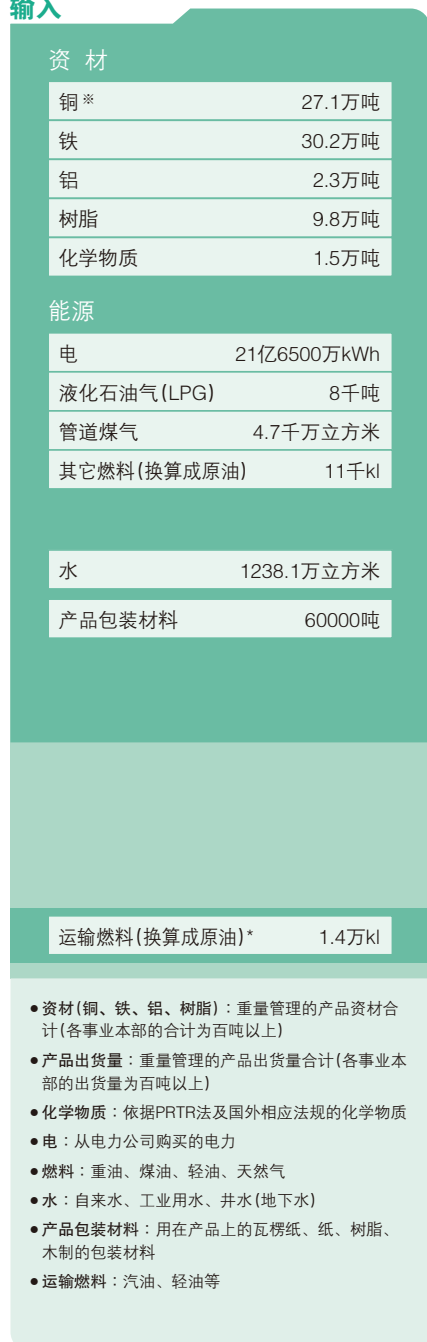
2014年5月，在台湾的关联公司受到了台湾行政当局的指摘，排放白烟和设施性能管理不足并被罚款。2015年3月，在台湾的关联公司又受到了台湾行政当局的指摘，废弃物处理计划书不完善并被罚款。因此，今后还需努力加强合规守法。

非财务项目

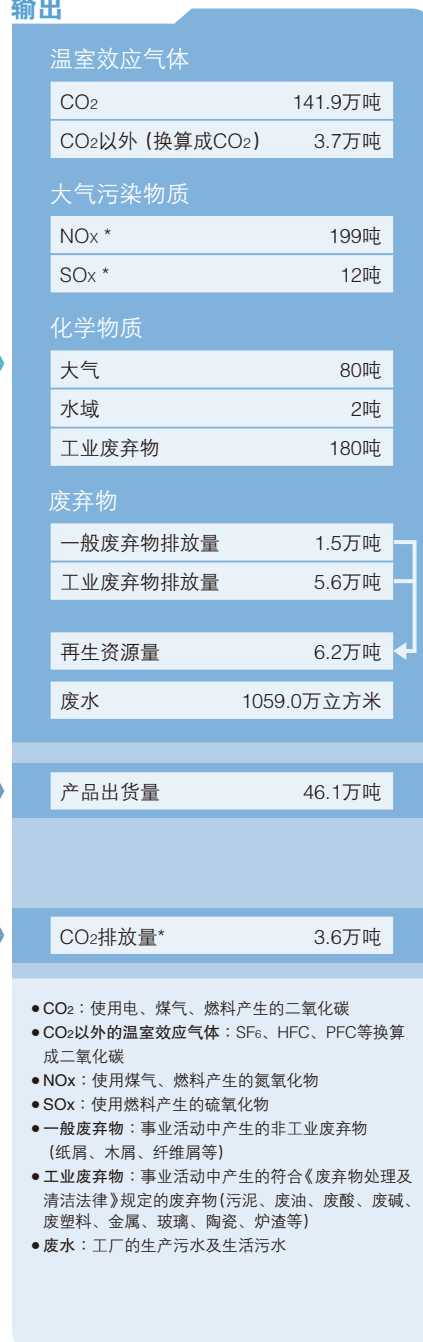
表现(日本国内)	2014年度变动因素(日本国内)	战略性机遇与风险
<p>温室效应气体排放量(千t-CO₂e/年) 削减率(%)</p> <p>2012 2013 2014 目标(年度)</p> <p>■ 温室效应气体排放量 ● 排放量削减率(基准: 2012年度)</p>	<p>温室效应气体排放量(千t-CO₂e/年) (注4)</p> <p>2013 范围增减 营业额增减 实际增减 2014(年度)</p>	<p>我们把在2012年度基础上再削减5%设定为2017年度目标。为了实现这个目标，正在努力推进将能源使用量营业额基本单位比2012年度降低20%的计划。本年度还开展了各种节能活动。这些都是为削减近年不断增加的能源成本而开展的意义深远的重要活动。通过这些活动获得的知识和经验也在国外展开。</p>
<p>废弃物量(有价物除外)(千吨/年) 削减率(%)</p> <p>2012 2013 2014 目标(年度)</p> <p>■ 废弃物量 ● 废弃物量削减率(基准: 2012年度)</p>	<p>废弃物量(有价物除外)(千吨/年) (注4)</p> <p>2013 范围增减 营业额增减 实际增减 2014(年度)</p>	<p>2014年度的目标是相对2012年度削减2%。为了削减废弃物排放量，正在推进废弃物向有价物转换。本年度，主要在废液处理设施方面进行了投资，通过浓缩电镀废液，可以对金属成分进行转卖。作为削减废弃物排放量的手段之一，正在继续推进浓缩废液的措施。</p>
<p>环境组织费用、ISO14001注册和维持费用</p>		<p>ISO14001认证既是环境管理活动的核心，又是客户的要求之一。</p>
<p>公司外部清扫和环境教育等</p>		<p>抓住地区清扫这个基本活动，通过该活动继续推进与当地社会的交流。</p>
<p>净化土壤和地下水污染的对策等</p>		<p>继续对确有污染的事业活动单位内的土壤和地下水进行净化处理。</p>

环境负荷材料流程

输入



输出



数据统计范围：标有*处…住友电工+日本国内关联公司 无*处…住友电工+日本国内关联公司+国外关联公司
 ※统计对象范围中的部分环境和能源部门，仅以住友电工单体资材部的购入量为对象。

关于界线的说明

在推进环境经营过程中，已在日本证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社及其合并决算对象公司属于财务合并决算范围，但不包括在住友电工集团环境经营范围。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标，在评价其范围设定时，用财务合并决算整体的温室效应气体排放量，推测2014年度为1600千吨，本集团环境经营范围的排放量为1456千吨，已完成了大半。

针对除上述上市的三家集团公司以外的242家公司，本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的145家公司(日本46家、中国31家、亚洲32家、美洲14家、欧洲等22家(2014年度))，根据试算结果，估计温室效应气体排放量等环境负荷覆盖率能够保证推测率在99%以上。

削减温室效应气体的排放量

CO₂排放量在日本国内减少了、在国外却增加了

在“ECO-21活动”第五阶段中，为防止地球变暖，2014年度提出了温室效应气体排放量削减2%（与2012年度相比）的目标，并致力于推进节能活动。

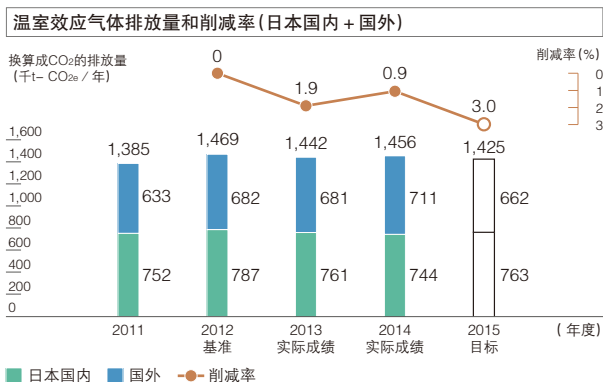
2014年度的温室效应气体排放量在日本国内得以减少，但在国外却有所增加，使得集团整体比2012年度削减了0.9%。

这是以节能推进室为中心在整个集团内一直积极推进节能活动所取得的成果，而在国外，促进生产转换外，还不断推进和改善能源效率也成为要素之一。

在2015~2017年度的“ECO-21活动”第六阶段中，又提出了2017年度温室效应气体排放量削减5%（与2012年度相比）的更高目标。为了实现该目标，从组织结构上对以往的节能措施和方式做了相应调整，把各部门独立开展的活动与节能推进室在内的公司整体横向展开的活动分开推进。

针对国外基地，为了把在日本国内所获取的知识和经验横向有效地展开，积极与母工厂相互配合，在努力实现节能目标的同时，进一步强化企业体质。

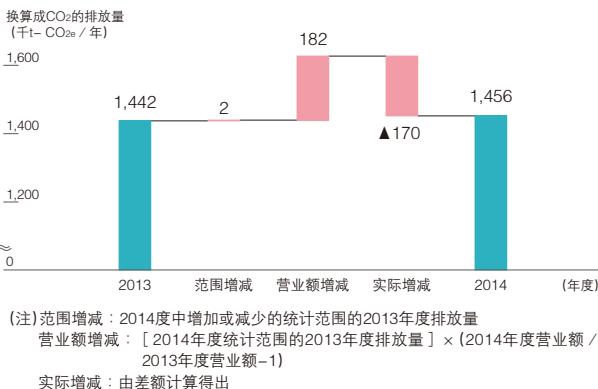
从2014年度起，对CO₂排放系数进行了更新，并公开了修改上溯至2011年度的数值。通过这些活动，可将近年来随着核电叫停而增加的对日本国内温室效应气体排放量的影响如实反映出来。



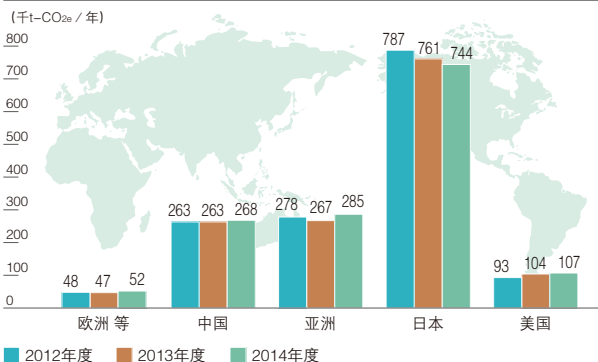
(注1) 计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报告手册(Ver.3.5)”(2014年)(有关排放系数参照如下内容)
 排放系数相关基本方针：表示的所有年度均采用固定的排放系数。
 购入电力的CO₂排放系数：
 [日本国内] 日本环境省“发布关于2012年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等”(2003年)所记载的各电力企业实际排放系数。
 [国外] 国际能源机构(IEA)“CO₂ Emissions From Fuel Combustion Highlights 2013”(2013年)记载的各国2011年排放系数
 购入电力以外的CO₂排放系数：
 [日本国内、国外共用] 日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南”(2003年)的排放系数

(注2) 2012年度和2013年度的排放量中补充了2014年度成为合并决算子公司株式会社J-Power Systems的国内3家工厂的数据。由此，重新计算了削减率。

温室效应气体排放量 变化因素分析(日本国内+国外)



全球各地区的温室效应气体排放量

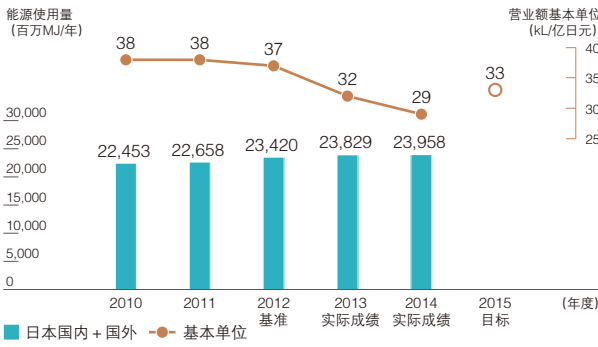


削减能源使用量

能源使用量的绝对量趋于增加，而营业额基本单位呈现降低趋势

从营业额基本单位降低率的角度来看，2014年度比2012年度降低了23%，大幅度得到改善。该大幅改善受惠于能源效率的改善以及日元贬值使得国外销售增加。迄今为止，由于震灾后的电力价格暴涨，一直把节能活动的重点放在日本国内，今后将与母工厂携手合作，把在国内开展的活动向国外横向展开，在世界范围内推进节能。

能源使用量及营业额基本单位(日本国内+国外)



(注1) 营业额基本单位：能源使用量原油换算值除以营业额后所得的数值。
 (注2) 2012年度和2013年度的能源使用量中补充了2014年度成为合并决算子公司株式会社J-Power Systems的国内3家工厂的数据。由此，重新计算了营业额基本单位。

披露环境信息

积极披露环境信息

为应对外部机关希望提供信息的要求，2014年度开始针对CDP*的范畴3按项目分别披露了排放状况。

范畴	排放量	
范畴1	184	
范畴2	1,272	
范畴3	2,732	
项目	区分	排放量
1	购入的产品和服务	1,812
2	生产财	441
3	范畴1,2中未包含的燃料及能源相关活动	223
4	运输、发送(物流上游)	36
5	事业活动产生的废弃物	45
6	出差	31
7	职员的通勤	69
15	投资	75

(注1) 范畴1：事业所使用化石燃料等引起的直接性排放(包括SF₆等)
范畴2：使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放
范畴3：项目1~7、15的合计值

(注2) 上表中项目4的统计对象仅为日本国内的物流数据。

(注3) 为计算供应链整个范围的温室效应气体排放量等，在参考基本指南(Ver.2.2)的基础上算出各数据。

生产部门的节能

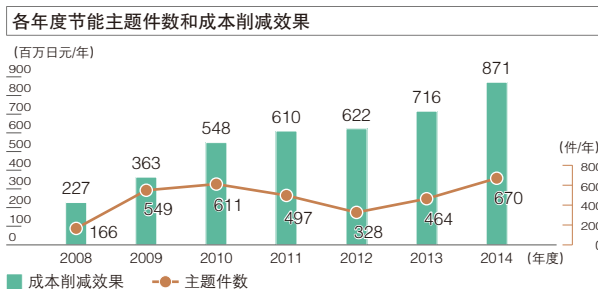
积累节能课题，努力减少浪费、提高效率。

《利用节能改善开展削减活动》

“ECO-21活动”第五阶段中提出了集团整体年度营业额基本单位降低4%(相对2012年度)的节能目标，各公司、各部门正在以积累实际节能效果的绝对量推进年度削减为4%(相对2012年度)的节能活动。

2014年度的目标是降低8%(相对2012年度)，实际降低了7.6%。

节能课题件数及成本削减效果如下所示。



《具体措施》

各公司、各部门为了推进节能，到现在为止实施了节能诊断、测量诊断、技术展开以及利用外部工程公司作用等方法，追加了新的课题。从2014年度起，为了更有效的提高，不仅提出课题，而且还实际推进与事业部门的重点合作等直

到实行改善为止，努力实施管理循环(PDCA)，提升节能等级。具体措施如下。

- 测量诊断：使用测量仪器检测蒸汽泄出、蒸汽阀、空气泄漏以及压缩机等，通过量化评估改善效果实行具体改善。从2014年度起，开始实施假日及夜间的电力测量和分析，在国外基地实施测量诊断。
- 重点合作：在以往节能诊断时提案的硬件设备基础上，从软件生产技术检测设备运转率等综合效率的角度出发，由事业部门、事业本部、住友电工Technical Solution株式会社节能技术部多部门联合推进。
- 技术展开及利用外部工程公司：在关联部门推进展开高效泵、蒸汽配管的保温强化等通用技术的过程中，需要特殊技术时，委托有专业技能和经验的公司承担。

2015年度起继续以营业额基本单位及绝对量每年降低4%为目标，努力实施PDCA，以期实现2017年度降低20%(相对2012年度)的目标。

办公室的节能活动

生产基地以外的办公室也在积极推进节能活动

办公部门削减温室效应气体排放方面，相对2014年度比2012年度单位楼层面积降低2%的目标，2014年度降低了19%。

为了推进节能活动，以总公司、分公司以及支店为对象，在每个工作职场任命正副两名“职场ECO活动推进委员”，委员带头按照规定，制定各种实施规则，坚持推进节能活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时，关闭照明和空调
- ④ 导入电脑ECO模式
- ⑤ 其它不需要的照明关闭或减少照明等

家庭的节能活动

住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”

住友电工集团为了推进家庭节能，从2008年度起展开ECO生活活动，并将“截至2012年度家庭CO₂排放量削减5000t/年”作为目标，2012年度CO₂削减了约9600t/年，效果显著。

2013年度起，未再提出削减CO₂排放量的具体数值目标，但继续保持住友电工版“我家的环境大臣ECO Family”网站，发挥环保家庭帐簿及好主意投稿功能的作用。通过网站表彰热心节能活动的人物、按照使用积分提供SUMIDEN FRIEND观叶植物盆栽等，努力促进家庭节能的活性化。

省电报告

跨越部门壁垒，
研究人员一体推动“WinD Lab”节能工作。

研究企划业务部 业务部
大阪业务组
第一分组 代理主任
佐藤 旭



研究企划业务部 业务部
大阪业务组
第三分组 主任
长谷 益宏



研究企划业务部
业务部长
兼 大阪业务组长
吉村 雅司



住友电工Technical Solutions
株式会社
设备事业部 大阪设备部
第三技术课 研究保全组
组长
武田 利信



WinD Lab



空调外机的间歇停止



蒸汽管道的散热对策

本文对大阪制作所的研究主楼“WinD Lab”2014年度的节能措施进行介绍。WinD Lab是汇集了10个研究中心及研究所、知识产权部门的约700名研究人员的综合研发设施。“WinD Lab”建于2010年，是一幢安装了节能系统的现代建筑物，但根据2014年4月实施的节假日节能诊断结果，我们发现了一个问题：节假日的能源使用量与平时只减少了30%。

研究部门的各种编制交织一起，节能工作难以推进的状况确有存在，但我们把浪费的原因数值化后，所有部门都能打破壁垒，共同推进节能活动。

我们主要推进了三个节能活动。一是调整空调室外机的开机时间。过去由于温度、湿度、CO₂浓度的关系，除了长假之外，空调外机都是满负荷运转的。在长达约1个半月的测量实验之后，我们实现了空调外机在夜间和节假日的间歇停止。这项测量运用了本公司的节能技术—无线温度感应器。

二是削减无尘室的耗电量。洁净无尘室消耗了整个WinD Lab约30%的电力，但因洁净无尘室极度排斥灰尘，所以空调的

作用非常重要。但知难而进，于是我们自觉地开展了改善活动。因灰尘直接影响产品品质，我们对停止空调后会产生什么样的影响进行了验证。通过收集几微米的灰尘，反复进行脚踏实地的分析和测试，空调的节能窍门终于被我们发现了。

三是在蒸汽管道上安装了隔热材料。这项措施利用了全公司节能投资预算。

按照原计划，2014年度的目标削减量为133MWh/年、比2013年度削减1%，通过上述改善活动，2014年度实际削减量为173 MWh/年，比2013年度削减了1.3%。

之所以能取得这样的成果，不仅有大阪地区环境委员会的合力配合，还有作为研究员所独有的不达节能目的不罢休的豪迈气概。今后，我们还将团结一致，为实现提高开发速度和有效利用能源的两轮并驾齐驱而努力。



(前排左起) 研究企划业务部 业务部 大阪业务组 第四分组 主任 渡边 宽之
能源系统研究开发中心 主席 益田 茂
住友电工知识产权技术中心株式会社 总务室 次长 清水 靖弘
汽车新领域研究开发中心 组件研究部长 藤川 裕之
能源系统研究开发中心 副主席 弘津 研一
研究企划业务部 业务部长 兼 大阪业务组长 吉村 雅司

(后排左起) 研究企划业务部 业务部 大阪业务组
第三分组 主任 长谷 益宏 第一分组 代理主任 佐藤 旭
第一分组 代理主任 石田 英 主查 喜入 健之
住友电工Technical Solutions株式会社 设备事业部
大阪设备部 第三技术课 研究保全组 组长 武田 利信

CSR VOICE



〈家庭节能〉继续前进吧ECO生活!

住友电工超硬金属株式会社 应用开发部 伊丹刀具管理中心 主查 半田 敬次

2007年应妻子的提议，把宅邸实现全部电气化的同时，我还引进了太阳能发电系统。倚靠太阳能发电板供电，延续以往的省电生活习惯等奏效，使CO₂排放量成功地减少了3,100kg/年。我每个月都定期记录家庭环境帐簿，并向住友电工版“我家的环境大臣”中的“大家一起来环保”投稿。我觉得投稿可以自我启发并有益于环保活动的蓬勃展开。我主要写一些根据当时季节可以做的节能事项以及我正在实施的节能事项，例如，浴室的节水方法及沐浴方法、植物墙或花盆中的家庭菜园、如何灵活安排冷暖气的使用时间等一些既有趣又奇怪的事。今后我还将继续我的ECO生活方式。

削减运输中的CO₂排放量

缩短运输距离、促进交通工具转换

整个住友电工集团在日本国内的2014年度单位基准值CO₂排放量(注)约比上一年度改善了3.2%。

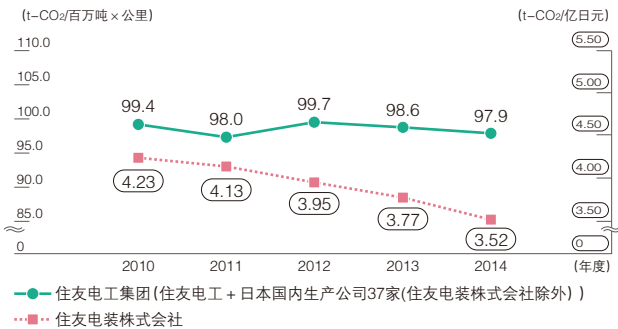
住友电工通过一系列措施改善了单位基准值CO₂排放量,包括:在出口粗轧铜线时,将运至发货港口的运输方式从卡车变更为大型拖车,从而提高整个卡车运输的效率;将伊丹关联公司中位于尼崎市的高强度钢线加工工序聚集到伊丹,降低了工序间运输量;将富山关联公司的出口发货港口从阪神港切换到富山新港,缩短了国内运输距离等。

另一方面,住友电装株式会社通过将原有的利用船运将九州工厂的产品运输到东北地区的需求地;利用卡车将零部件从关东地区物流基地供应给东北地区工厂的运输方式,分别切换成铁路运输,从而降低了单位基准值CO₂排放量。

今后,我们将继续举全集团之力,为削减运输过程中的CO₂排放量而不懈奋斗。

(注)整个集团在日本国内单位基准值CO₂排放量
住友电装株式会社以营业额,其它公司以运输量(吨公里)为基准值,
分别与上一年度相比对CO₂排放量加权平均算出。

排放量基本单位(单位基准值CO₂排放量)的变化



住友电工集团(住友电装株式会社除外)CO₂排放量的变化

年度	运输量 (百万吨×公里)	CO ₂ 排放量 (t-CO ₂)	单位运输量CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /百万吨×公里)
2010	228.6	22,720	99.4
2011	214.1	20,986	98.0
2012	208.0	20,734	99.7
2013	217.0	21,384	98.6
2014	210.6	20,622	97.9

(注1) 数据统计范围:住友电工+日本国内生产公司37家(住友电装株式会社除外)
(注2) 计算方法:改良吨公里法+燃料消费率法

住友电装株式会社CO₂排放量的变化

年度	营业额 (亿日元)	CO ₂ 排放量 (t-CO ₂)	单位营业额CO ₂ 排放量 (t-CO ₂ /亿日元)
2010	3,761	15,903	4.23
2011	3,815	15,759	4.13
2012	4,127	16,290	3.95
2013	4,423	16,653	3.77
2014	4,419	15,570	3.52

(注1) 计算方法:改良吨公里法+燃料消费率法
(注2) 统计中所用的住友电装株式会社营业额,因未包括运输无关的期末处理,
所以可能与该公司发布的营业额数值不同。

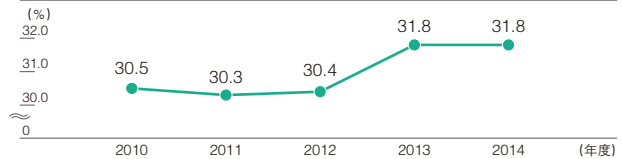
推进交通工具转换

与需求方协调,扩大铁路运输

住友电工以长途运输的大宗货物(运输距离超过500公里)为中心,积极推进交通工具转换。

2014年度,虽然住友电工特殊钢铁株式会社通过减少工序间运输而降低了卡车运输量;室兰的关联公司增加了利用铁路运输的需求方,但是因未实施新的向铁路交通工具转换项目,所以交通工具转换率基本上与去年持平。

住友电工集团交通工具转换的变化(住友电装株式会社除外)



(注) 数据统计范围:住友电工+日本国内生产公司37家(住友电装株式会社除外)

$$\text{交通工具转换率} = \frac{\text{利用铁路·船舶运输的实际重量}}{\text{日本国内运输实际重量}}$$

住友电工被公益社团法人 铁路货物协会认定为“环保铁路标识”的企业。



中国当地法人公司改善运输效率

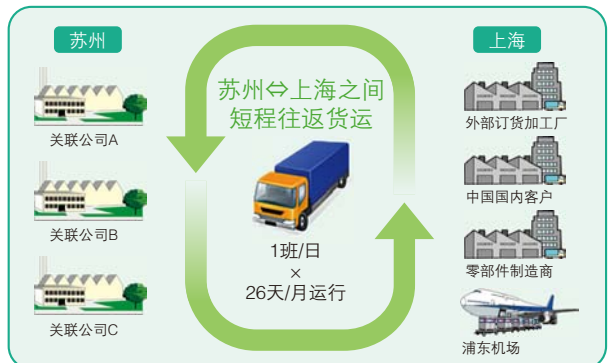
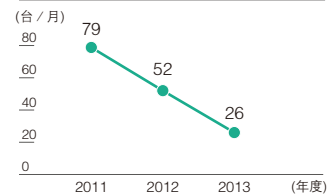
在华东地区利用短程往返货运改善运输效率

住友电工管理(上海)有限公司积极推进位于江苏省苏州市的关联公司与上海市之间,每天1个往返的短程往返货运,将过去各公司分散运输的货物聚集在一起运输,达到减少卡车数量的目的。

利用短程往返货运的关联公司从2011年的1家开始,到2013年已经增加到3家,各公司运行的卡车数量减少了约70%,收效显著。

通过这一措施,成功地实现了CO₂排放量削减0.7t/月(约24%)。

苏州⇌上海之间的卡车数量变化



用语
解释

* 环保铁路标识(ECO Rail Mark)

是日本国土交通省制定的制度,针对一定程度利用CO₂排放量少而环保的铁路运输的商品或企业,可使用该标识,并可显示在其商品包装及广告等上,作为向消费者提供购买商品的判断基准。

零排废率和削减废弃物量的措施 (日本国内)

努力推进节省资源与再利用

《零排废率》

住友电工的零排废率，2009年度日本国内集团整体零排废率达到1%以下，从2013年度开始将零排废率目标设在0.3%以下，对此正在努力开展相应活动。

2014年度集团整体零排废率达到0.05%，连续两年实现了目标。

废弃物几乎都已进行了循环利用，但对剩下的难以循环利用的废弃物、由新产品等产生的新废弃物等，今后还将加大再利用的力度，以期保持当前这个水平。

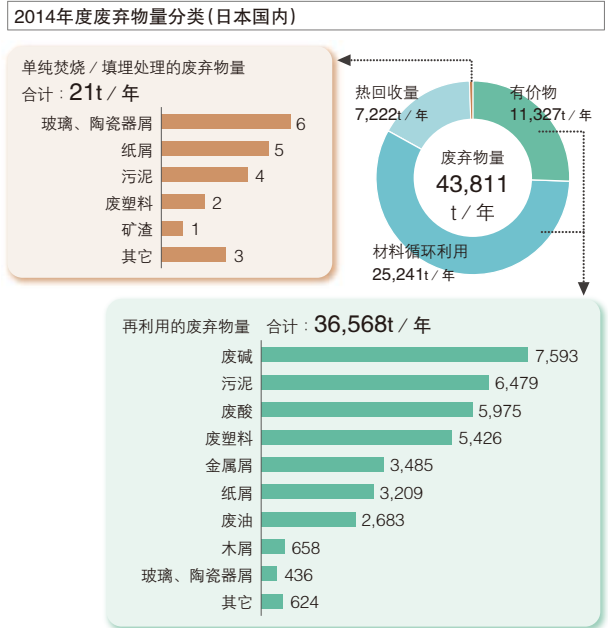
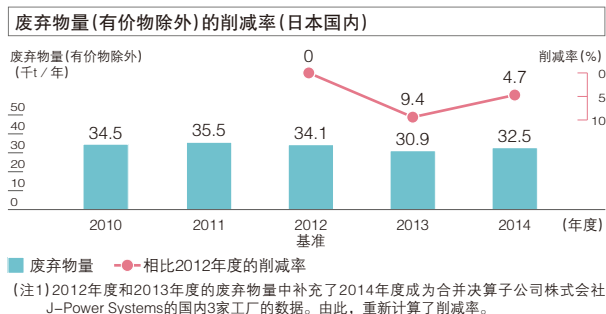
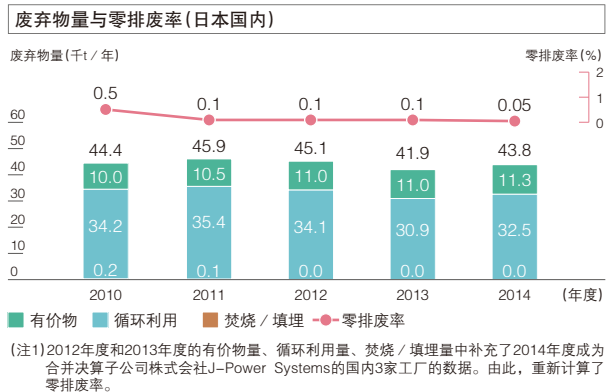
$$\text{零排废率}(\%) = \frac{\text{单纯焚烧} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量}} \times 100$$

(注) 废弃物量包括了2001年度之前为废弃物、之后通过公司自行改善已转化成有价值的量。

《削减废弃物量》

削减废弃物量的活动作为2013年度开始的“ECO-21活动”第五阶段之一，正在努力完成年间削减1%绝对量的目标。虽然产量增加会导致废弃物量的增加，但2014年度比2012年度削减了4.7%，大大地超过了目标值。

在该项活动中，除了推进废弃物分类以及通过探索废弃物用途向有价值转换等，还作为产品制作的基本，采取了降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已经产生的废弃物在公司内部进行再利用以及减量化等各种有效措施。



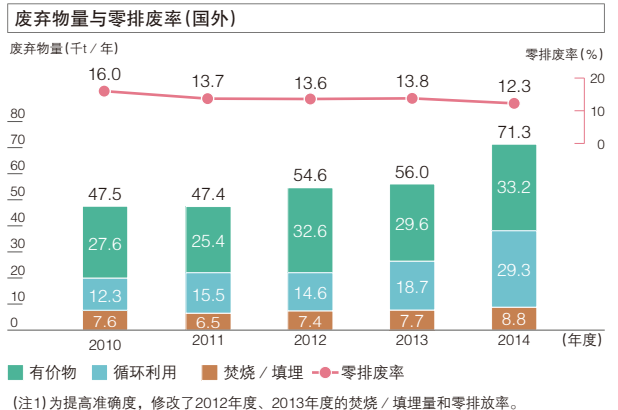
削减单纯焚烧、填埋废弃物量(国外)

继续推进“零排废率”活动

作为国外集团公司的节省资源和循环利用活动，从2010年度开始以零排废率5%以下为目标努力推进。

2014年度，零排废率实际上为12.3%，未能达到目标值，但比上一年度改善了1.5个百分点。这些是一部分国外集团公司推行普通垃圾分类、将单纯焚烧和填埋进行循环利用或转化成有价值的结果。今后，针对国外集团未达到零排废率的公司，将继续与母公司部门人员合作，推进削减单纯焚烧和填埋量的活动。

东南亚的普通垃圾以及中国的污泥等，由于基地附近循环利用公司很少，不能就近处理已成为一大课题。在美国基地附近虽有填埋处理公司，但如果运输到距离较远的循环利用公司时又会出现成本问题。



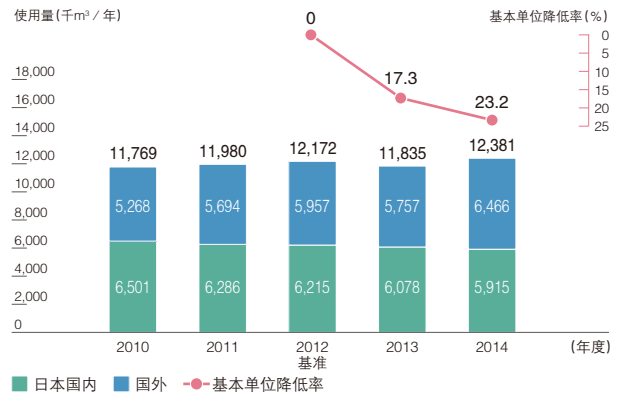
减少用水量

用水总量有所增加，但营业额基本单位得到改善

住友电工在2008年度开始积极推进减少用水量的活动项目。2014年度国外生产量增加的特殊原因导致用水量增加，但营业额基本单位比2012年度降低了23.2%，得到了改善。

用水量中有很多因漏水而造成意外用水，因此，在针对漏水进行扎实管理的同时，通过燃气清洗塔汇集、水冷式空调设备高效化、安装电解式水垢清楚装置等积极推进节能，以及将以前曾排放的废水进行再利用等，努力减少用水量。

用水量与营业额基本单位降低率(日本国内+国外)



(注)为提高准确度，修改了2013年度的营业额基本单位降低率。
计算方法：自来水、工业用水、地下水的合计使用量

荣获经济产业大臣奖 (表彰3R推进立功者等)

住友电工在3R(Reduce减少、Reuse再利用、Recycle循环利用)推进协议会每年举行的3R推进立功者等的表彰大会上，荣获2014年度经济产业大臣奖。

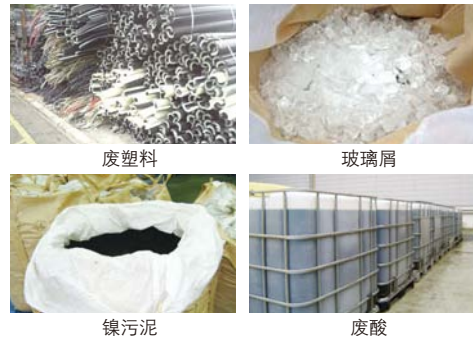
住友电工通过设立子公司及国外事业展开，事业基地不断扩大，2014年，住友电工集团作为一个整体，在2003年开始的“ECO-21活动”框架的基础上开展的全球3R推进活动得到了认可。

住友电工努力开展国内及国外的零排放活动、减少产品包装材料、将废弃物转换成有价物再利用以减少废弃物的产生、废液和废溶剂的再利用、减少材料损耗及半成品损失以减少废物的活动。

每隔2~3年就根据达成情况及社会形势等对目标进行调整，以实现活动的活性化。



主要的有价物品种	
品种	用途
废酸(电镀废液)	金属回收
污泥(含有金属)	金属回收
废塑料(电缆拆卸废料)	再生材料
机密文件	纸原料
废石蜡	燃料化
废油溶剂	再生溶剂
玻璃屑	耐火材料原料
修熔炉时的砖	金属回收



国外的处理情况(一般垃圾、马来西亚)

Sumitomo Electric Sintered Components (M) Sdn, Bhd. (SESC)

在马来西亚的烧结产品工厂SESC中，一般垃圾都是进行填埋处理。

2009年，在一般垃圾放置场地，空瓶子及纸屑等混杂堆放。从2012年起，工厂及办公室内都安装了垃圾分类桶，彻底实施了纸屑、废纸箱、空瓶子、塑料、抹布、手套(布)、手套(塑料)、一般垃圾的分类。

2012年度的垃圾填埋量是12t/月，开展垃圾分类活动之后，2014年度的垃圾填埋量削减到了4t/月。



2009年11月左右

在工厂及办公室，垃圾彻底分类



减少VOC排放量

包括国外公司在内，
集团整体努力减少VOC的排放量

住友电工集团积极努力，全面废止《大气污染防治法》所指定的优先处理物质——三氯乙烯等有害氯类挥发性有机化合物(VOC)的使用，2011年度全面废止了这些氯类VOC的使用。

住友电工集团还在本公司和日本国内关联公司中，以一家单位一种物质的年排放量超过1t的VOC为对象，在外国关联公司^(注)以年排放量超过5t的VOC为对象，积极推动了减少排放量的活动。

2014年度设定了排放量比2012年度减少2%的目标，并对此开展了活动，但因外国关联公司的产量增加，最终2014年度的实际排放量为297t，比2012年度增加了8.0%。

(注) 住友电工集团(住友电装集团除外)按照法律规定，以掌握排放量的基地为对象。

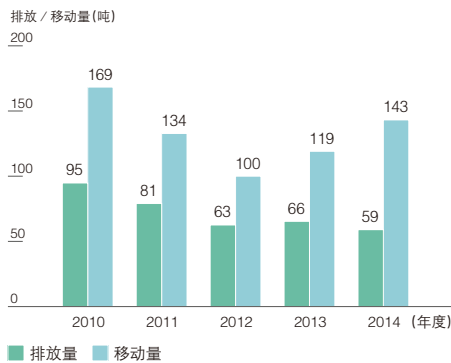
《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量

包括国外公司在内，集团整体依法进行申报

本公司与日本国内关联公司针对PRTR法*规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2014年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及27家关联公司共44个事业所进行了排放量和移动量的申报。国内集团指定化学物质的总排放量为59t、总移动量为143t。

国外关联公司按照相当于PRTR法的国外法规所申报的2014年(日历年)规定化学物质排放量及移动量，4家外国关联公司共5个事业所合计为14t和28t。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量变化



· 计算方法：依据日本经济产业省、环境省“PRTR排放量推算手册第4.1版”(2011年)

化学物质管理系统

运用独有系统实行化学物质一元化管理

住友电工集团建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始对剧毒物质和PRTR法指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，开始在3个制作所之外的日本国内部分关联公司运用此系统，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够检索使用公司和安全数据单(SDS)。

今后，将进一步加强住友电工集团的化学物质管理。

对土壤、地下水的改善

持续实行净化措施和定期监测地下水

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所(大阪、伊丹、横滨)以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

二恶英类及石棉方面的对应

继续对特定设施进行管理。未生产含有石棉的产品

富山住友电工株式会社的铝合金制造设施和排气清洗处理设施是二恶英类的特定设施，已确认完全符合排放基准值，不存在任何问题。

现在，住友电工集团已不生产使用石棉的产品。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
甲苯	23.0	0.0	0.0	0.0	23.0	0.0	9.0	9.0	32.0
酚	6.6	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0	15.2	15.2	21.8
镍化合物	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	20.4	20.4	20.6
甲酚	5.5	0.0	0.0	0.0	5.5	0.0	12.4	12.4	17.9
二氯苯	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	11.0	11.0	14.8
水溶性锌化合物	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	13.0	13.1	13.1
铅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	12.0	12.0
二甲苯	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	7.3	7.3	10.3
溴丙烷	7.2	0.0	0.0	0.0	7.2	0.0	0.9	0.9	8.1
钨及其化合物	0.0	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	5.8	5.8	6.6
其它33种物质	8.7	0.2	0.0	0.0	8.9	0.5	35.9	36.3	45.2
合计	57.8	1.2	0.0	0.0	59.0	0.6	142.9	143.4	202.4

(单位: 吨)

物质	排放量				排放量合计	移动量			合计
	大气	水域	土壤	填埋		废水	废弃	移动量合计	
二恶英类	1.2	0.95	0	0	2.15	0	2	2	4.15

(单位: mg-TEQ)

(注) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司中进行PRTR申报的公司。

用语解释 * PRTR法
把握特定化学物质排放量并促进其改善管理的法律

扩大环保型产品

积极推进环保型产品的评价和开发

住友电工在环境方针中指出“降低事业活动环境负荷的同时扩大环保型产品的提供”，并以此开展活动。

通过环保认定产品、环保产品、防止地球变暖对策产品等阶段，实施产品评价以及推算贡献量，并反馈到新产品开发中。

《环保认定产品》

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价，并把所实施的产品作为“环保认定产品”在住友电工集团内进行注册。

截至2014年度的统计，环保认定产品的累计注册件数已达到654件。

《环保产品》

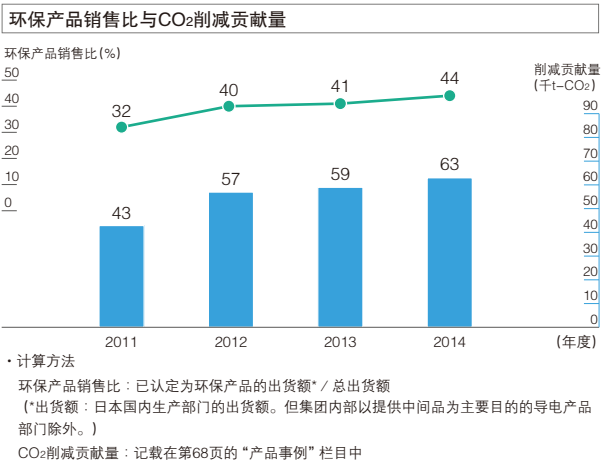
从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。通过该制度以期促进环保型产品的开发，努力向市场普及。

截至2014年度的统计，环保产品的累计认定件数已达到213件。并且，2014年度的销售比达到了44%。

《防止地球变暖对策产品》

将环保产品中为社会减少CO₂排放量做贡献的产品进行注册，通过推算和公开削减效果，为防止地球变暖做贡献。

2014年度的CO₂削减贡献量达到年间63千t。



环保产品报告

稀有金属切削加工用CBN*刀具。
通过进一步延长寿命，
达到保护地球资源的目的。

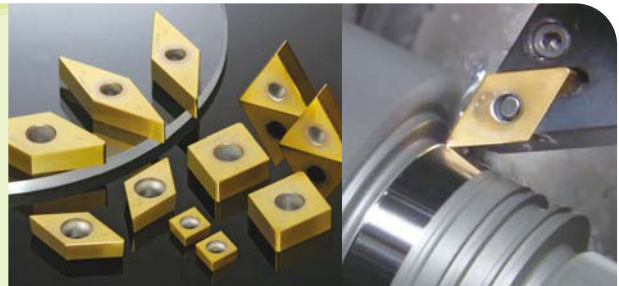


住友电工超硬金属株式会社
超高压材料开发部
材料开发组长
冈村 克己

超高压材料开发部
材料开发组
松田 裕介

在这里介绍一下我们所开发的CBN刀具“BNC2010”和“BNC2020”，与以往的刀具相比，不仅实现了高精度加工，还实现了更长寿命的淬火钢切削加工。这两种刀具被认定为住友电工集团环保产品，2015年还被认定为日本机械工具工业协会环境和谐产品。

用于切削淬火钢的CBN刀具，基础材料使用了钨等地球的稀有金属。如能延长刀具的寿命，就能减少相应的资源消耗量。“BNC2010”和“BNC2020”两种产品与以往产品相比，都



淬火钢切削加工用CBN刀具 实现优异的表面粗糙度和耐磨性
“BNC2010”和“BNC2020”

成功地将寿命延长了1.8倍。并实现了“BNC2020”卓越的表面粗糙度*，切削方式从产生废液的研磨加工转换成切削加工，本身不再产生废液，具有优异的环保特性。“BNC2020”还能适应高效加工，大幅度缩短作业时间，减少切削工序整体的耗电量及CO₂排放量。

因此，延长CBN刀具寿命是产品制造的重要一环，不仅能减少无可替代的稀有金属的消耗量，还可以节省能源、削减CO₂排放量，是一种不负盛名的环保技术。我们作为淬火钢加工的开拓者，今后将继续为长寿命、高效且具有优越表面粗糙度的CBN刀具的进步做出一己贡献。

用语
解释

* CBN
将元素周期表中的碳(C)和位于碳两侧的硼(B)和氮(N)结合成立方晶体。在切削工具中，CBN刀具比超硬刀具的硬度更高，可以对淬火钢进行高精度的切削加工。

* 表面粗糙度
表示加工面的精度，以μm为单位表示表面凹凸的数值。

产品实例

二次电池电极材料为混合动力汽车的燃料效率做贡献



CELMET(多孔质金属体)
富山住友电工株式会社

根据混合动力汽车减少的CO₂排放量(依据国土交通省“汽车燃料消费率一览(2014年3月)”等进行推算)计算CELMET做出的贡献率(本公司推算)

通过化合物半导体的增幅元件为基站节电做贡献



GaN HEMT
住友电工Devices Innovation株式会社

针对2.6GHz频段基站,按照本公司基准算出随着元器件效率改善而减少的CO₂排放量。

通过轻量化为提高汽车燃料效率做贡献



轻量化配线束
住友电装株式会社

计算伴随汽车配线束轻量化使汽车燃料效率提高而减少的CO₂排放量(依据日本汽车零部件工业会“产品环境指标指南第二版”基准)

通过加长使用寿命为减少使用资源做贡献



使用寿命长的超硬工具
住友电工硬金属株式会社

使用国立环境研究所“产业联合会统计表中环境负荷基本单位数据”计算通过加长使用寿命避免资源浪费和生产上减少的CO₂排放量

保护生物多样性的活动

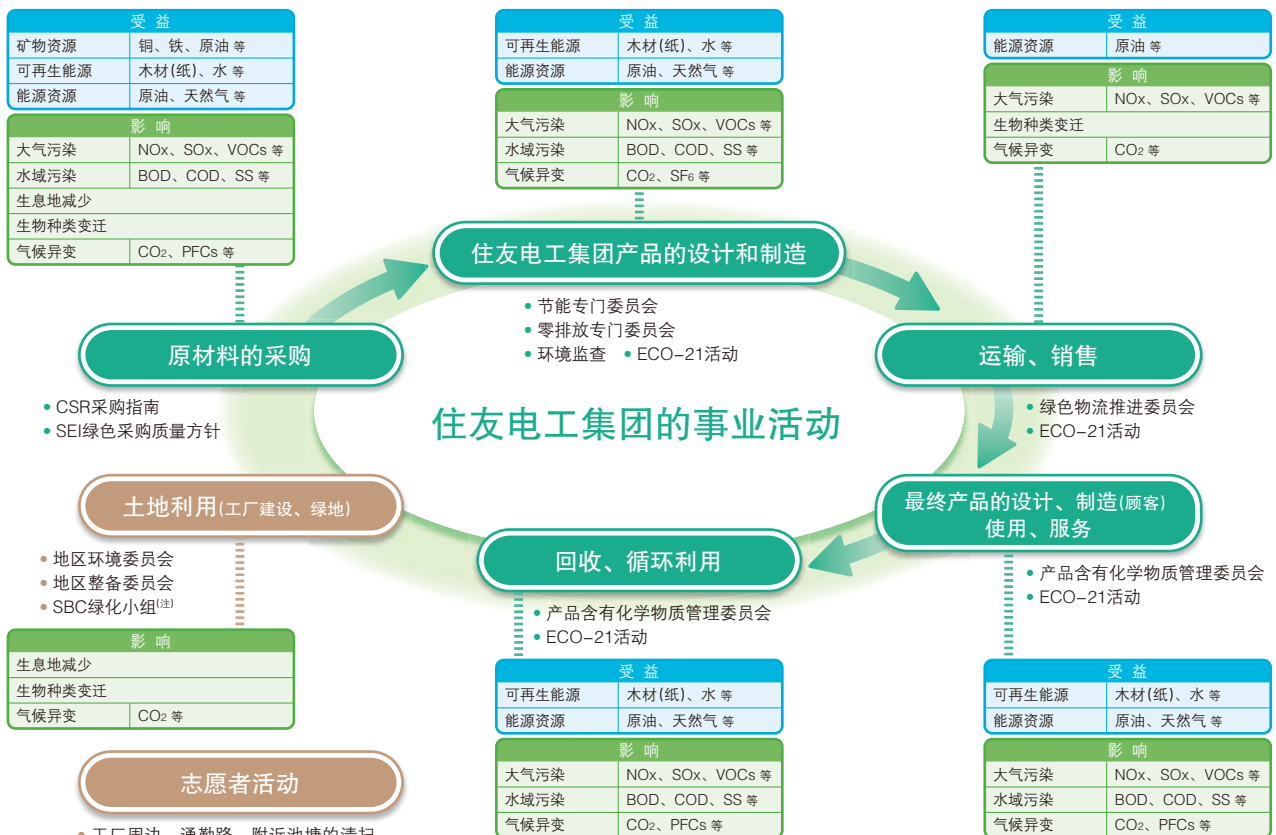
“ECO-21活动”通过保护生态系统促进生物多样性

基本思想

为了保护生态系统、实现可持续的资源利用,住友电工集团不仅在原材料采购、产品设计和生产等事业活动中,还将通过高功能的产品力争为世界做出贡献。

与事业活动的关系和对应

住友电工集团通过事业活动和环境活动“ECO-21活动”(例如,推进零排废率活动抑制和防止废弃物填埋处理场的扩大,确保野生动物的生息地),为以下所示的生物多样性保护做出贡献。



(注)“SEI Business Creates株式会社”(SBC)的绿化专门组织常设于大阪、伊丹、横滨、关东、熊取地区。

奉献社会

通过事业基地和基金做贡献

加深与区域社会的和谐、
加大扩展广泛领域。
为社会做贡献活动立足长久。

住友电工集团的事业活动涉及技术、市场和事业等广泛领域，与各方面的利益相关人之间有着密切关联。我们通过事业活动不仅要为社会做贡献，还要在范围广大的领域里开展奉献社会活动。

- ① 开展符合地区需求的为社会做贡献活动
- ② 与各自地区关系密切的团体建立合作关系
- ③ 持续长远的开展奉献社会活动

住友电工集团为社会做贡献基金 更积极、更踊跃地为社会发展做贡献

总务部 总务组 川崎 诚吾



我在住友电工集团为社会做贡献基金事務局工作，从事捐赠及资助项目的管理工作，包括对在学生、大学和研究机构的窗口业务、选择资助对象时的信息收集等多方面的内容。

2014年，通过举办学术研究资助费赠送仪式、学生研究报告发表会等活动，使我了解了基金如何被运用，各种研究活动又是如何为社会做出贡献的实

态。看到大家认真的研究态度，我重新认识到社会贡献基金的意义，同时为自己能担负着这样的重任而感到自豪。

今后，无论国内国外，我希望能进一步推进对社会有用的人材培养及技术振兴，将住友电工集团为社会做贡献基金的意义和作用传达给更多的人。

奉献社会

制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

住友电工集团为社会做贡献基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人材”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人材、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人材的相关措施，设立了住友电工集团为社会做贡献基金，并把推进为地区社会做贡献活动、支援员工参加志愿者活动、捐赠等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

住友电工集团 为社会做贡献基金的活动

住友电工集团社会贡献基金是
以培养人材和振兴学术为目的成立的“公益财团法人”

2014年度，住友电工向该基金捐款总额为1亿3177万日元(其中包括以自助计划捐款的约77万日元，全额为运营捐款)，在三个方面进行了捐款：①资助大学讲座总额9200万日元；②资助学术和研究总额2180万日元；③发放奖学金(在日本的外国人留学生18人、在国外当地的学生80人)总额约2490万日元。

其中，在资助大学讲座方面，继上年度的6个讲座后，又增加了3个讲座。

- 大阪大学“国际环境生物工程学讲座”
“为培养下一代产品制作人材的
解决问题型机械工学教育实践”
- 神户大学“海啸海洋灾害研究讲座”
- 佐贺大学“有关高龄慢性心脏病的晚期医疗研究”
- 东北大学“Neuro-imaging研究”
- 一桥大学“针对地震和核发事件的灾后重建相关环境法政策讲座”
- 京都大学“为培养科学技术创业者，针对工科的高级人材进行实践性教育”(新讲座)

- 电气通信大学“培养能融合IT和运用大数据的革新人材(数据创业者)的讲座”(新讲座)
- 东京大学“培养和教育有实践能力的年轻创业者”(新讲座)

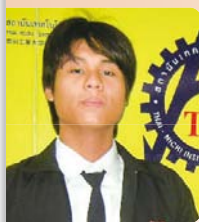
在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从101件应征候选中甄选出19件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

 住友电工集团社会贡献基金网页
<http://www.sei-group-csr.or.jp/business/index.html>

CSR VOICE

期待日资企业在泰国经济发展中起到牵引作用。

泰国 泰日工业大学
 信息技术学院 信息技术专业 二年级
 Harit Chanoktvakul



我的名字叫Harit Chanoktvakul。我是泰日工业大学(TNI)二年级的学生，今年6月份将升至三年级。我主修的是信息技术学院信息技术专业，即对IT全盘进行学习。

我的家庭情况不是非常富裕，当时升大学时为读国立大学还是私立大学着实烦恼了一番，但因国立大学里没有我想读的专业，因此我决定到私立大学中学费最便宜的TNI就学。

我接受了住友电工奖学金，还利用了泰国政府提供的助学贷款，但住友电工奖学金不需要返还，对我帮助很大。

我在大学中最喜欢的课程是编程，我对“Android Development”特别感兴趣。毕业后我也希望从事这方面的工作，四年级的实习我希望选择能作为程序员工作的公司。泰国的IT行业中几乎没有日本企业，这非常可惜。

将来我希望同时做好程序员工作和管理者工作。现在我对经营餐厅也有兴趣，目前还在大学食堂销售水果赚一点副业收入。我希望有效利用时间，实现大学学习和生活稳定两不误。

目前有很多日本企业在泰国开展事业，但是泰国的经济增长呈现停滞状态，所以希望有更多的日本企业在泰国开展更多的经济活动。

在此，我向住友电工集团在泰国开展的社会贡献活动表示感谢，并衷心希望住友电工集团的事业在泰国更加日益昌盛。

志愿者活动

运用各种制度支援员工参加志愿者活动

2007年4月起，住友电工引进了“志愿者活动休假”制度，员工可利用累积带薪休假(一年最多十天)进行志愿者活动。

与非营利活动法人(NPO)联手合作

推进兼顾社会贡献与员工健康管理的活动以及向世界各地儿童捐赠疫苗活动

从2011年10月起，在职工食堂开始了既能够为社会做贡献、又有助于健康管理的“TABLE FOR TWO(TFT)”活动。

每天提供一餐低热量、营养丰富的菜肴，从每份菜肴的销售金额中提出20日元作为向非洲各国的学校午餐提供捐款。另外，将塑料瓶盖的变卖收益作为疫苗费用，通过认定的NPO法人“向世界儿童捐赠疫苗 日本委员会”，开展社会贡献活动。

通过捐赠为社会做贡献

在全球范围开展捐赠等社会贡献活动

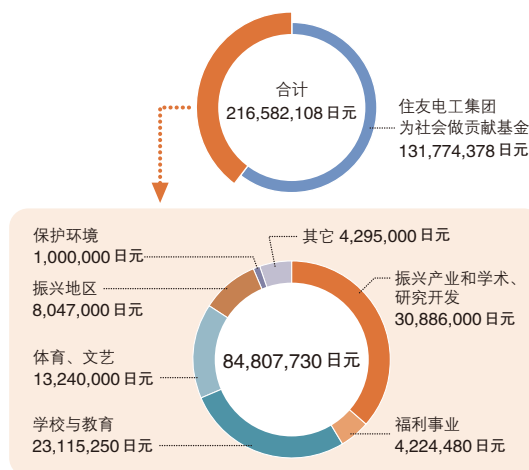
2014年度住友电工向学校与教育、振兴产业和学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域进行了捐赠活动。例如：向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；为自然保护基金等环保活动等重要社会活动给予了支援。

并通过员工募集Matching Gift*，为公益财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、公益财团法人世界自然保护基金(WWF)日本等进行援助捐款，约达363万日元。

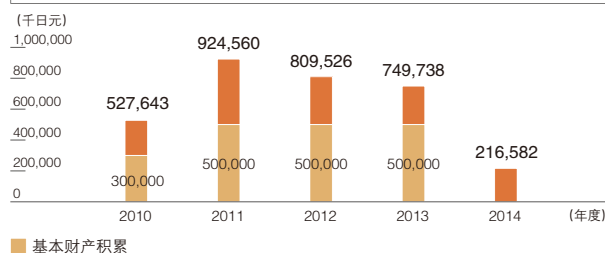
此外，还通过向米兰世博会提供赞助金等，在全球范围开展着为社会做贡献活动。

对住友电工集团社会贡献基金，从2009年至2013年度期间，作为基本财产进行了捐款，捐款额已达20亿日元，实现了初期目标，从2014年度起只需捐赠运营资金。

各领域捐款金额(住友电工单体)



捐款金额变化



用语解释 * Matching Gift
 公司将捐出与员工捐款同等金额的捐款制度。

为当地社会做贡献活动

正在世界大约40个国家展开事业的住友电工集团，以“与国际社会的协调”为基本理念，努力实现尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献的目标。因此，不仅通过事业活动为社会做贡献，而且还为与当地社会共存共发展，开展多种多样的为当地社会做贡献的活动。

日本国内活动事例

活动对象为住友电工及集团公司共计55家。

包括上市子公司住友理工株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。

促进与当地社会的合作和交流

● 推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等

住友电工：各基地周边清扫活动

- 包括上述在内，55家公司中34家进行了清扫活动

● 支援当地的防灾和安全活动

住友电工烧结合金株式会社：护送小学生上学

- 包括上述在内，55家公司中28家进行了该项活动

● 开放公司的运动场、体育馆等设施

- 在55家公司中株式会社A.L.M.T.等4家进行了该项活动

● 接纳附近居民、当地学生(小、中、高)等参观工厂

住友电工Device Innovation株式会社：当地高中生63人(2015年2月)

- 包括上述在内，55家公司中10家进行了该项活动

● 开放工厂厂区

住友电工：伊丹制作所 举办绿花节(11月)

- 包括上述在内，55家公司中4家进行了该项活动

● 发行当地社区刊物

住友电工：大阪制作所(7月、2015年1月)、伊丹制作所(5月、12月)、横滨制作所(5月、11月)



● 小学生上学路上的礼仪问候和关照活动



● 绿花节



● 小学生制作艺术壁画

为振兴体育和文化做贡献

● 振兴体育

住友电工：为第70届琵琶湖每日马拉松赛提供赞助(2015年3月)

伊丹制作所 与伊丹市小学、中学共同赞助开设田径教室(年16次)

- 包括上述在内，55家公司中10家进行了该项活动

● 为文化和艺术做贡献

住友电工：大阪制作所 参与此花区“此花艺术创作项目”，
岛屋小学制作艺术壁画(11月)

- 包括上述在内，55家公司中5家进行了该项活动



● 接纳小学生现场体验和实习

支持教育与研修等

● 接纳教师到公司实践研修、学生的社会实践以及校外授课等

东海住电精密株式会社：接纳小学生现场体验和实习(11月)

- 包括上述在内，55家公司中24家进行了该项活动

● 上门授课

STARNET株式会社：共同举办“信息安全及危机管理研讨会”(2015年1月)

- 包括上述在内，55家公司中6家进行了该项活动



● 在马来西亚开展献血活动

国外活动事例

● 员工参加当地社区的志愿活动等

Sumitomo Electric Interconnect Products(M)公司：

在马来西亚开展献血活动和支援残疾人活动



● 在马来西亚支援残疾人活动

通过研究开发有助于早期诊断的探针， 开拓攻克 阿尔茨海默病的道路。

“住友电工集团为社会做贡献基金”向有助于社会发展的优秀大学讲座进行资助。本次介绍的东北大学加龄医学研究所的“神经显像研究”，在开发早期诊断阿尔茨海默病的探针方面取得了一定成果。



东北大学加龄医学研究所
教授 工藤 幸司

● 阿尔茨海默病的早期诊断成为可能

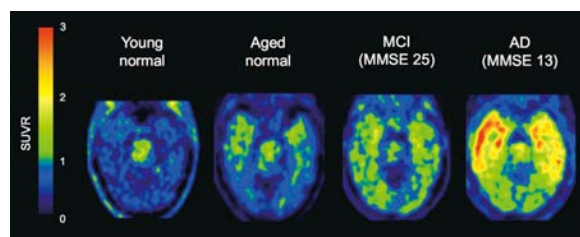
我们讲座的目的，是研究开发有助于早期诊断阿尔茨海默病的探针。研究表明，阿尔茨海默病是由于β淀粉样蛋白和Tau蛋白这两种蛋白质在脑内沉积引起的。如果针对还未发病的人，能检测出这些导致阿尔茨海默病的蛋白质在脑内的沉积量的话，就可以早期诊断出阿尔茨海默病，并抑制发病。我们目前正在开发的探针，是一种能与这些蛋白质结合，并通过PET*或光显像图片进行确认的化合物。



● 阿尔茨海默病的攻克，是全世界共同的课题

截止到2015年，日本65岁以上的人口大约有3400万人。根据联合国发布的报告，发达地区65岁以上的人口推测为大约2亿人。其中，可以说20~50%的人是阿尔茨海默病的预备军，因此，如何攻克阿尔茨海默病已成为全世界共同的课题。我们开发的“Tau蛋白显像用PET探针”除了用于阿尔茨海默病的早期诊断外，还可期待作为监测药物疗效的监控器发挥作用，有助于新药的开发。这项成果获得了高度评价，2014年荣获美国核医学会分子显像学会颁发

的“Image of the Year Award”，该奖项通常被授予本年度最佳研究报告。这是一件令人深感自豪的事，目前这种探针正在全世界超过40家研究机构以及签订了专利使用授予协议的企业，为实现实用化进行着临床研究。



从左至右分别为“健康年轻人”、“健康高龄者”、“轻度认知障碍者”、“阿尔茨海默病患者”的Tau蛋白探针(THK-5351)PET图像。Tau蛋白是否在脑内沉积一目了然。

● 为实现更加简单方便的早期诊断

目前，为了开发出便于检查诊断且费用负担少、更先进的探针，我们正在努力进行“光显像探针”的研究。如果这种光显像探针在临床应用的话，就能在极短的时间内完成阿尔茨海默病的早期诊断，而且安全系数极高。到那个时候，在团体体检、个人精密体检等也应该方便了许多。然而，本项研究才刚刚起步。

人工费、样品采购、申请专利等，对探针的开发需要耗费巨额的经费。我们得到住友电工集团为社会做贡献基金共三期长达约9年的援助，在此深表谢意。今后，我们还将继续通过探针的研究开发，为攻克阿尔茨海默病做出贡献。



收藏了4000种以上化合物的
日本屈指可数的化合物样品库

用语
解释

* PET
Positron Emission Tomography的简称。
正电子发射断层扫描设备

对住友电工集团开展的CSR活动及信息披露，评价如下。

值得称赞之处

■ 调整了“17蓝图”目标

中期经营计划“17蓝图”，是把适应于可持续发展社会变化的商业模式做为主轴的成长战略，因为与能源及资源问题密切相关，因此也是促进事业活动和CSR管理一体化的重要工具。在“17蓝图”里已向外界展示了2017年度必须实现的涉及多方面的成果目标，但因2014年度的业绩大幅度增长，因此，对这些目标进行了中期调整。通过提升既定目标值以及增加设定新指标，完善了以高于初期规划水准向可持续发展社会转换的体制。能以灵活的方式修正目标值，也体现并验证了PDCA的运作机能良好，我先对此予以肯定。

■ 渗透了工作生活平衡措施

住友电工一直以来拥有完善的员工支援制度，近年来，体制良好的运营业绩已逐步呈现出来。比如，利用育子休假制度及缩短工时制度的男职工数量显著增加。一般来说，利用工作生活平衡措施的女职工居多，而男职工要利用这些措施的话，常常会有较高的难度，这就意味着女职工要单方面扛起育子的重担，从制度的宗旨来看，未必是一种乐见的结果。住友电工的男职工利用者的增加，说明企业容许这种情况存在，展现了住友电工具健全的企业文化和组织氛围，我期待相关措施的进一步普及。

■ 推动了价值链的改善

在2014年度，推动了对价值链的改善活动，取得了一些进步。例如，实施CSR采购监督的企业对象数量，在2013年度试行时为122家，2014年已增加到830家。在CDP的范畴3排放量数据方面，从2014年开始对8个项目进行了数据统计，各范畴的温室效应气体排放量数据以近乎完整的形式对外披露。还有，地球变暖对策产品的削减温室效应气体贡献量连年稳定增长，这也是价值链改善活动之一。但2014年度尚未达标，今后仍须努力，我期待着。

■ 扩大了报告的范围

一直成为课题的报告范围合并化也在稳步推进。根据住友电工集团的推算，对环境负荷的覆盖率达到99%，而根据已披露的温室效应气体排放量基准所计算的覆盖率，也从2013年度的88%提高至2014年度的91%，这可以理解为报告已接近实质性的合并化。

希望改善之处

■ “ECO-21活动”的KPI管理

每年“ECO-21活动”全部项目的目标达成是CSR重点领域“环境保护”的主要目标。这本身是积极的表现，从大多数的项目都达标这一点来看，环境管理功能的有效运行是毋庸置疑的。然而，所有项目一直未能达到既定目标也是不争的事实。向困难的目标发起持续挑战的姿态值得尊敬，但希望能重新站回KPI管理的原点，采取切实可行的有效措施，为既定目标稳步实现而努力。

■ 为实现工伤事故为零而不懈努力

“工伤事故为零”的实现也是困难的举措之一。在CSR重点领域之一的“人材”一项里，把“重大工伤事故及歇班工伤事故为零”作为主要目标展示，但2014年度发生了15起歇班工伤事故，令人深感遗憾。对事故发生原因进行分析，迅速制定了改善对策，这些值得称赞，但职场安全是极为重要的一个课题，希望今后能寻求万全的安全对策，营造更加安全的工作环境。



上智大学经济学系教授
上妻 义直

接到第三方意见后



CSR委员会委员长
常务董事
贺须井 良有

第三方对住友电工集团开展的CSR活动及信息披露提出了寓意深刻的指导性意见，在此深表谢意！
感谢对“调整了‘17蓝图’目标”做出的评价，我们为新目标的实现，将通过事业活动进一步推进CSR活动的深入开展。在“渗透了工作生活平衡措施”方面，我们不会把脚步停留在措施的完善上，还会继续推动普及，酿成良好的企业文化。
随着事业活动的扩大，集团全球化管理的重要性不断增加。我们将“推动了价值链的改善”作为开展跨国事业的住友电工集团的社会性课题之一定位，与“扩大了报告范围”一并持续推进下去。
作为需要的面对的课题被指出的“‘ECO-21活动’的KPI管理”及“为实现工伤事故为零而不懈努力”两项，我们力争进一步强化改善活动，为获得利益相关人的深层理解，博得好评，推动CSR活动向纵深发展。

本独立法人第三方的意见是由日文原稿译成并提供。

住友电气工业株式会社

总务部 (CSR推进室)

〒107-8468 东京都港区元赤坂1-3-13 电话：+81-3-6406-2611 传真：+81-3-6406-2700

[URL] <http://global-sei.cn/csr/> [E-mail] csr@info.sei.co.jp



本刊采用的环保型FSC认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。