

# CSR报告书 2020

## CSR报告书时间跨度

原则上为2019年4月1日~2020年3月31日（2019年度），但其中包含部分2020年度的活动内容。

## CSR报告书对象范围

住友电气工业株式会社及合并决算子公司（383家）  
※本报告书内记述的名称定义如下：

住友电工（本公司）：住友电气工业株式会社  
集团公司、关联公司：住友电工的合并决算子公司  
住友电工集团（本集团）：住友电工及集团公司

- 在定量的信息披露方面不包括在日本国内证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社、株式会社TECHNO ASSOCIE及各自的合并决算对象公司，根据不同情况也会把住友电工单体、仅限指定的合并决算子公司或部分符合持股法的公司作为对象。在这种情况下，将在文中或图表中以脚注加以说明。并在第19~20页中对集团内上市公司的CSR管理情况进行了介绍。
- 有关环境指标中统计对象范围的详细内容，请参照第60页的“关于界线的说明”。

## ESG数据集

- 在第76~78页上登载了ESG数据集内容。

## 参考指南

- GRI标准  
本报告书中记载了标准披露项目的信息。  
GRI指南对照表已在公司网页上公开  
<https://global-sei.cn/csr/download/>
- 日本环境省《环境报告指南2018年版》

## 提高披露信息的可靠性措施

报告书登载了独立法人第三方（有识之士）对本集团开展活动内容和公开状况的意见，努力提高信息的可靠性。

## 介绍CSR报告书之外的公开媒体

关于取得ISO14001认证状况、员工支援制度与法律对照表，已分别在公司网页上公开。  
<https://global-sei.cn/csr/download/>

## 发行年月

2020年11月  
上一年度发行时间：2019年11月，  
下一年度预定发行时间：2021年11月

CONTENTS

|                  |    |                        |
|------------------|----|------------------------|
| 经营的基础            | 03 | 基本价值核心                 |
| 住友电工集团的事业        | 05 | 社长致辞                   |
|                  | 07 | 中期经营计划“22蓝图”           |
|                  | 08 | 2019年度亮点               |
|                  | 09 | 财务、非财务亮点               |
|                  | 11 | 公司历程及事业简介              |
|                  | 13 | 全球事业拓展                 |
| 住友电工集团的CSR       | 15 | CSR经营管理                |
|                  | 17 | 2019年度目标及业绩 / 2020年度目标 |
|                  | 19 | 集团内上市公司的CSR经营管理        |
|                  | 21 | 与利益相关者的关系              |
| <b>重点领域 奉献社会</b> | 22 | CSV活动                  |
|                  | 25 | 研究开发部门                 |
|                  | 26 | 汽车部门                   |
|                  | 27 | 信息通信部门                 |
|                  | 28 | 电子部门                   |
|                  | 29 | 环境能源部门                 |
|                  | 30 | 产业原材料部门                |
|                  | 31 | 新事业开发部门                |
|                  | 32 | 奉献社会活动                 |
| <b>重点领域 品质</b>   | 37 | 产品品质、产品安全              |
| <b>重点领域 供应链</b>  | 41 | 供应链                    |
| <b>重点领域 人材</b>   | 45 | 人材多样化                  |
|                  | 49 | 营造充满活力的工作环境            |
|                  | 52 | 人材培养                   |
|                  | 55 | 力争成为世界顶级的安全企业          |
| <b>重点领域 环保</b>   | 57 | 环境管理                   |
|                  | 61 | 防止全球变暖                 |
|                  | 64 | 推进节省资源与再利用             |
|                  | 65 | 减少有害化学物质的排放量           |
|                  | 66 | 应对水风险的措施               |
|                  | 67 | 扩大环保型产品                |
|                  | 68 | 生物多样性 / 环境会计           |
| 统管               | 69 | 公司统管                   |
|                  | 71 | 风险管理                   |
|                  | 73 | 合规守法                   |
|                  | 75 | 尊重人权                   |
|                  | 76 | ESG数据集                 |
|                  | 79 | 独立第三方意见                |

# 基本价值核心

## 住友事业精神

住友事业精神是以住友家祖—住友政友(1585~1652年)在晚年总结的经商心得《文殊院旨意书》为源头,在以住友铜事业为中心的历史长河中代代相传,并经过深化而得,在明治时期,其核心部分被汇集在《经营要旨》(1891年),并与住友历代经营者的名言和经营决策的形式流传下来的理念和信念融为一体。住友事业精神具有时代的先驱性,在现时的合规守法精神以及CSR(企业社会责任)中均有体现。

### 经营要旨

第一条 我住友之经营,重视信用,务求实际,以图稳步发展

第二条 我住友之经营,随时势之变迁,计理财之得失,弛张兴衰虽有之,苟求浮利,轻举冒进,勿为之

### 严守诚信

第一条表示住友事业发展的基本,“严守诚信”也就是“始终不辜负客户、供应商乃至广大社会的信任”,这是至关重要的大事。

### 不图浮利

第二条强调指出,住友作为企业必须迅速、准确地适应社会的变化,来追求利润。决不可满足现状,要积极进取,不断谋求事业的兴盛,严厉告诫“不可追求浮利,不可轻举妄动”。“浮利”是指“追求眼前的利益及轻而易举的利益”,并含有悖逆道义的非利利益。

### 传统的理念和信念

#### ●重视技术

住友铜事业得以持续发展,受惠于“南蛮熔铸法”这一当时最先进的铜精炼技术,我们既重视传统技术,又更加果断地开发新技术的经营态度,正是住友事业发展的动力。

#### ●尊重人材

纵观住友的历史,到处可以看到重视现场意见的思想,从而培育了自由豁达的讨论和重视人材的公司风气。人材培育事业,住友重视人材发展起来。其背景是始终保持“磨炼人格”的思想。

#### ●远大计划

铜矿山的经营需要长期的、发展的眼光,这正是住友事业经营姿态的根本所在。着眼于未来,以长远的眼光,以国家和社会利益为重,从高瞻远瞩的视野展开事业,这就是住友的特征之一。

#### ●利人利己,公私兼顾

“住友事业不仅要利己,还必须利国,利社会。不可仅图营利,而要不断谋求一己利益与公共利益相协调”,这充分表达出住友理念。住友从100多年前就在别子铜矿开始重视环境措施,至今一直将这种精神传承下来。

## 文殊院旨意书

住友政友作为越前·丸冈(福井县坂井市丸冈町)武士家的次子生于战国时代末期的1585年,12岁在京都出家。他好学聪颖,崇拜文殊菩萨,故获法号“文殊院”。壮年还俗,在京都开店经营书籍和药品,住友事业由此诞生。政友还俗后,仍有很多崇拜者恭请他宣讲佛道。他那充满虔诚的笃信之心,深得人们的敬仰。住友家族第一代先祖曾是德高望重的僧人这是住友的一大特征。文殊院(政友)在给家人书信中清楚地讲述了经商心得,这就是《文殊院旨意书》。

### 万事入精

文殊院旨意书共有五条,虽被看作是反映当时公元十七世纪京都动乱社会背景的心得,但前文中的“商事毋庸赘言,万事均需入情(精)”,是说,凡事都要用心,注意细节,经商也不例外。即告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴。这个“万事入精”理念在住友代代相传,每一个住友并不是单纯为了赚钱而奔波,更是通过事业活动追求对自己的磨练,培养丰富成熟的人格。从中告诫人们做任何事情都要诚心诚意,全力以赴,在做事中培养自己的崇高人格。

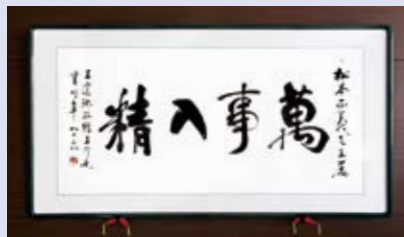
住友电工集团在坚持“严守诚信,务求实际”“不图浮利”的同时,把“万事入精”定位于表现住友事业精神的精髓。



“文殊院”住友政友坐像\*



政友经营的药铺招牌\*



中国富通集团有限公司王董事长赠送的“万事入精”墨宝,作为合资公司开业纪念

※住友史料馆收藏

## 住友电工集团的经营理念

1997年，住友电工集团以创业一百周年为契机，根据住友事业精神，对作为经营基本精神的住友电工集团经营理念做了明文规定。本经营理念明确了必须重视顾客、股东、社会、环境和职工等利益相关人这一住友电工集团的基本姿态，同时阐明了合规守法和严守诚信的重要性。

### 住友电工集团

- 提供优质产品服务，最大满足客户要求。
- 创新技术，孕育变革，不断发展，持之以恒。
- 自觉承担社会责任，奉献美好社会环境。
- 坚持高度企业伦理，客户信赖，永久不变。
- 努力实现自我升华，孕育活化企业氛围。

## 住友电工集团企业行动宪章

为实现住友电工集团应展现的姿态“Glorious Excellent Company”，住友电工以《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》为整个事业活动的根基，必须保持强烈意志和热情，脚踏实地地开展业务。为实现《住友事业精神》与《住友电工集团经营理念》中提出的集团经营理念，我们于2005年9月制定了《住友电工集团企业行动宪章》，对住友电工集团的每位董事和员工该如何行动作了更加具体、清晰的阐述，以此作为集团共同的行动规范。

### 1. 提供优质产品和服务

- 面向社会提供有用、安全、在质量及成本等所有方面能够使顾客满意的优质产品与服务。

### 2. 开发具有独创性的新事业与新产品

- 把握顾客的需求，发挥高度的独创性，努力开发出具有特色和效益的顶尖新事业与新产品。

### 3. 开展全球性事业与整个集团的成长及发展

- 始终着眼于全球化开展事业活动，充分发挥集团经营的优势，谋求整个集团的不断成长与发展。

### 4. 保护地球环境

- 在保护地球环境方面采取自主、积极的行动，为构建可持续发展的社会做贡献。

### 5. 遵守法律法规

- 严格遵守国内外的法律、法规，堂堂正正地做事。

### 6. 公正、公平的企业活动

- 进行公正、透明、自由的竞争及公平的交易。

### 7. 作为社会一员的自觉行动

- 作为社会的一员，为实现更美好的社会而采取自觉行动，为社会做出广泛的贡献。
- 坚决与危害社会秩序与安全反社会势力作斗争。

### 8. 与国际社会的协调

- 尊重各个国家及地区的文化与习惯，为经济及社会的发展做贡献。

### 9. 创造舒适工作环境与培养人材

- 以保护人权、安全第一为基础，创造健康、有活力的工作环境。
- 尊重员工的人格与个性，帮助员工形成有助于实现自我经验，帮助开发员工能力。

### 10. 促进正确地披露信息与社会交流

- 向股东及所有利益相关人正确地披露企业信息。
- 通过宣传、听取意见等活动，努力促进与社会的交流。



## 聚集集团的综合实力， 努力实现“环境友好型社会”、“安全安心的社会”、 “舒适并具有成长力的社会”

住友电气工业株式会社 社长

井上 治

### » 前言

感谢长期以来对住友电工集团事业活动的理解和支持，敬请参阅《CSR报告书2020》。

本年度，受美国经济稳步复苏等的影响，前三季度全球经济整体保持了缓慢增长的趋势。但是，从2020年1月起新型冠状病毒感染的肺炎疫情逐渐扩散至全球，经济活动急剧萎缩。着眼于日本经济，上半年因为就业环境等的改善，个人消费有所回升，但从去年10月消费税率提高后，消费支出转而减少。此外，第四季度还受到新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响，形势变得更加严峻。

住友电工集团所处的事业环境现在已经变得极为严峻。这其中不仅包括汽车产量和智能手机销量下滑、光纤和电缆价格下降以及日元升值、铜价格下降的影响，还包含第四季度受到因新型冠状病毒感染的肺炎疫情引起的经济活动急剧萎缩的影响。

在这样的环境下，2019年度合并决算营业额为3,107亿日元，同比下降2.2%。即使在全球范围内削减成本，但收益仍在减少，营业利润为1,272亿日元，同比下降23.5%。

### » 为实现22蓝图的重点开展项目

目前，本集团为实现中期经营计划“22蓝图<sup>※</sup>”，在“聚集综合实力，利用连接与传递技术，为实现更美好社会做贡献”的理念下，为SEQCDD<sup>\*</sup>的进一步发展和深化而努力。具体来说，提出了“进一步强化制造力”、“提高国际威望”、“创出和强化顶尖技术”这三大重点开展项目，为实现本集团的理想姿态“Glorious Excellent Company”而努力。

在“进一步强化制造力”方面，首先我们坚信产品制造的根本在于确保安全，将实现“人、产品、设备完全零事故”的“世界顶级的安全企业”作为目标。除重点推进针对设

备的安全措施外，为了消灭叉车事故，重新调整人与叉车不交叉的工厂布局，全面彻底地推行人车分离措施。此外，还导入了让来自不同的事业部的工厂长巡回工厂，从不同角度提出注意点，以促进改善的机制。最终2019年度实现了包括住友电装株式会社在内的集团零重大事故，但是伤残事故等事故总数并未控制在年度目标内。今后将进一步加强举措。

此外，将产品制造力的基础“强大的工厂”作为目标，努力实现每月200件以上的日常性的改善，同时工厂和生产技术部门以IoT研究开发中心为中心开展密切合作，灵活运用AI推进改善，在集团各工厂内取得了成效。

在“提高国际威望”方面，增加向欧美汽车制造商的产品供应。在美国，完成了收缩管的增产投资，强化了面向海外汽车制造商的收缩管供应体制。并且，于2019年5月收购了欧洲烧结部件制造商Sinterwerke集团的两家公司，谋求扩大对海外客户的市场份额。另外，诸如2019年8月柬埔寨王国首都金边的交通管制系统竣工，2020年5月在德国承接了推进海上风力发电开发的北海沿岸连接到南部电力需求地的高压直流输电电缆系统的订单等，各个事业领域都在全球范围内不断加固根基。

在“创出和强化顶尖技术”方面，打破以往汽车与信息通信两个事业本部间的壁垒，将有着巨大市场发展潜力的CASE\*领域的研究开发组融合到汽车事业本部中，通过组织结构等的调整，谋求技术的快速化发展。另外，在本公司内设立电力电缆开发推进室，以进一步提升今后对于高压直流输电电缆等的研究。

## 通过核心业务对社会做出贡献

从CSR、本公司的地球环境保护意识、以及对人类社会可持续性做贡献的方面，本报告书将继续介绍本公司的产品是如何为社会做出贡献的事例。本公司事业的独特之处在于，我们不向最终消费者提供成品，而是提供成品所需的零部件。例如电力是经济发展的根本能源，而电力电缆是传输电力不可或缺的产品，近年来作为应对气候变化的措施，高压直流电缆备受瞩目。通过高压直流电缆将再生能源输送到需要用电的地区，从而对环境做出贡献。在水处理产品方面，本公司生产了POREFLON™膜，该膜可以净化工业废水使其无害化，减少水污染，从而对环境做出贡献。目前中国对于该膜的需求正在增加。POREFLON™膜能除掉污水中的微粒子和细菌等，净化成饮用水级别的干净水，期待其进一步的发展。本公司也提供有助于车载发动机小型化和高输出的平角线，可以减少CO<sub>2</sub>的排放量。将CPV\*和全钒液流电

池相结合，向社会提供可再生能源的供应。本公司提供的是作为零部件的产品，即使无法让各位直观感受到产品对社会做出的贡献，但我们在不断扩大能向社会提供切实有效贡献的领域。

## 将新型冠状病毒感染的肺炎疫情转变为契机

针对新型冠状病毒感染的肺炎疫情的扩大，住友电工集团成立了以我为首的“新型冠状病毒感染的肺炎疫情对策本部”，及时把握新型冠状病毒感染的肺炎疫情对全球范围内的事业据点的影响情况，建立起能迅速采取措施的体制。在此基础上，在产品制造现场，进一步加强长期以来推进实施的改善活动、现场的培训教育等举措，努力实现更先进的“强大的工厂”。一方面，针对办公室部门，建立以公司内部相关部门为事务局的“工作模式小组委员会”，梳理因本次新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响所扩大的在家办公的效果和问题点，同时，为了在新型冠状病毒感染的肺炎疫情结束后也能提高生产效率，公司内部正在探讨业务改革和工作模式改革。另外，虽然过去也制定了事业持续计划(BCP)，但是在本公司的供应链方面，应谨慎对待我们是否完全把握2级3级供应商的情况，以本次新型冠状病毒感染的肺炎疫情为鉴，强化多家公司的采购体制等。近年来，自然灾害频繁发生且规模较大，需要进一步加强供应链风险管理，确保落实定期审查。

一直以来，将扩大发展作为企业活动的大前提，因此目光更多地投向了新产品的开发上。目前，在订单减少的情况下，如何将本公司的事业持续稳步推进，对各位利益相关者而言才是持续为社会做出贡献的基础。

## 与SDGs息息相通的住友事业精神与住友电工集团经营理念

住友电工集团以住友事业精神和住友电工集团经营理念为基本价值核心，一直致力于事业的扩大、创出及CSR活动。我们认为，这些活动与2015年联合国所通过的SDGs\*是一脉相通的。今后将继续为实现中期经营计划“22蓝图”提出的“环境友好型社会”、“安全安心的社会”、“舒适并具有成长力的社会”，聚集综合实力，致力于提供解决社会问题的价值。

\* CASE  
是表示汽车行业动向的一个词汇，取自Connected(连接)、Autonomous(自动驾驶)、Shared(共享)、Electric(电动化)的英文首字母。

\* CPV  
聚光型太阳能发电装置

\* SDGs (Sustainable Development Goals)  
作为2015年至2030年期间的长期性发展方针，联合国提出了17个目标、169个具体目标的可持续发展目标

# 中期经营计划 22蓝图

## 基本思想

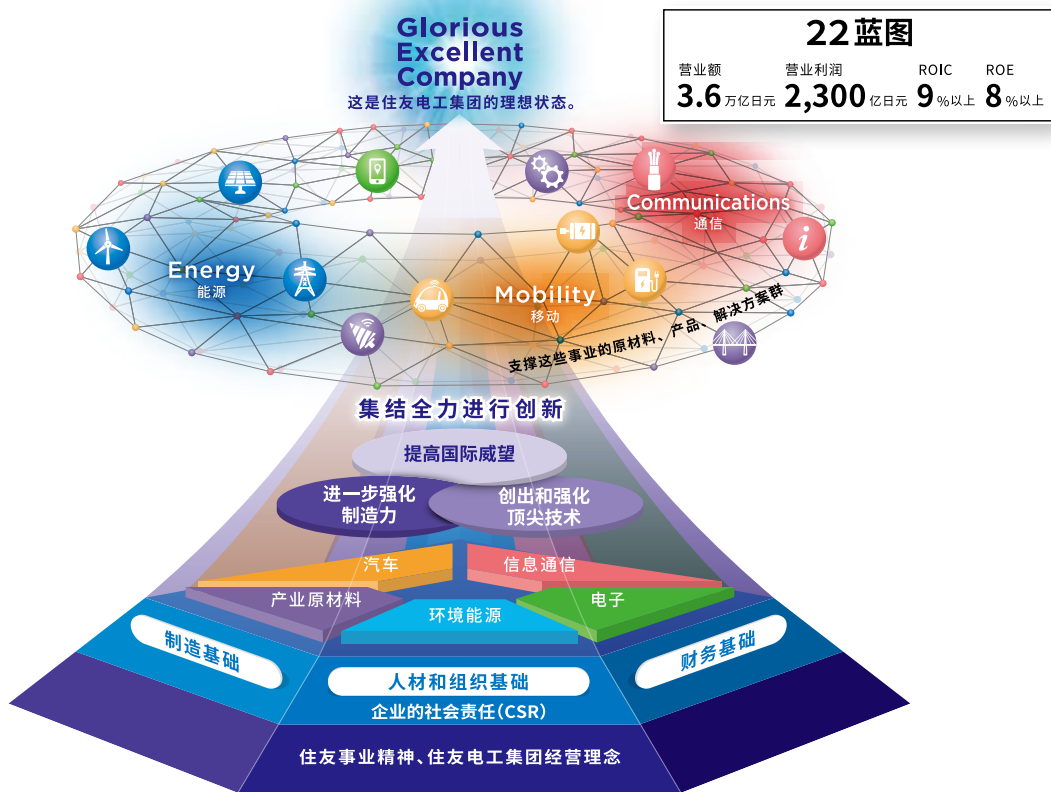
“聚集综合实力，利用连接与传递技术，为实现更美好社会做贡献”

## 整体构思图示

住友电工集团为实现Glorious Excellent Company这一理想姿态而不懈努力。

我们把住友事业精神和住友电工集团经营理念置于本公司经营基本价值核心的重要位置，通过事业活动为实现更美好社会做贡献。

在迄今为止苦心培育的“制造基础”、“人材和组织基础”、“财务基础”的基础上，将创新作为成长战略，以应对“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环境能源”、“产业原材料”等事业领域中多样性技术和产品群的增长以及新的社会需求，努力开展“进一步强化制造力”、“提高国际威望”、“创出和强化顶尖技术”重点项目。



## 重点改善项目

### 进一步强化制造力

#### SEQCDD的进化与深化

- 力争成为“世界顶级的安全企业”
- 通过持续改善打造“强大工厂”
- 通过技术、最佳实践的全球共享 / 横向展开发挥优势

### 提高国际威望

- 提高非日系客户市场份额
- 预见全球市场环境的变化，创造新型商业模式
- 增强营销能力

### 顶尖技术的创出与强化

- 进一步强化从材料到工艺的广泛多样的核心技术
- 领先开创汽车、能源领域的变更并迅速实现事业化
- 向能为社会变更做贡献的创新技术发起挑战



## 2019

5

- ◆ 家用锂离子蓄电系统“POWER DEPO™ III”于2019年度注册为ZEH\*支援事业补助金支付对象机种

8

- ◆ 柬埔寨王国金边首都的交通管制系统竣工



交通管制中心

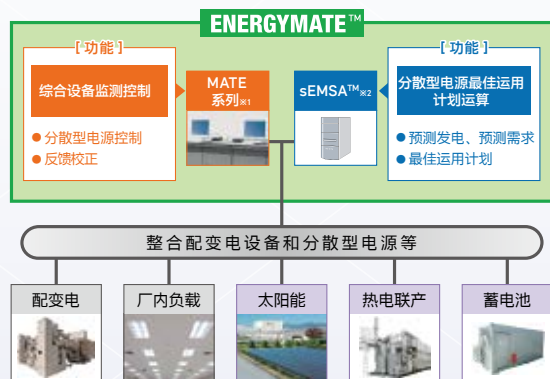


在金边举办竣工典礼的场景

11

- ◆ 搭载本公司“sEMSA™”、可应对LNG卫星站供应的能源管理系统已开始销售

搭载sEMSA™的能源管理系统ENERGYMATE™配置



※ENERGYMATE™为日新电机株式会社的商标。

※1 监测控制系统产品

※2 该系统根据对太阳能发电量及电力需求的预测，计算出分散型电源的运行计划，将总能源成本为控制最小。

用语  
解释

\* ZEH (Net Zero Energy House)

是指减少能源消费的同时利用太阳能发电等创造能源，以“年度能源消费量为零”为目标的住宅。

\* LNG卫星站供应

在尚未铺设管道的地区，用油罐车等供应LNG(液化天然气)；在用户现场储存和汽化LNG，作为城市煤气使用。

## 2020

1

- ◆ 中国的三处大型污水处理厂采纳 POREFLON™膜组件 (处理量合计100,000m<sup>3</sup> / 日)



四川省简阳市石盘镇污水处理厂采纳本公司制造的水处理膜组件

2

- ◆ 与鹿岛建设株式会社共同推进日本首个大型商用海上风力发电项目“秋田港与能代港海上风力发电设施建设工程”正式启动



正在发货的海底电缆(示意图)

3

- ◆ 入选“健康经营品牌2020”



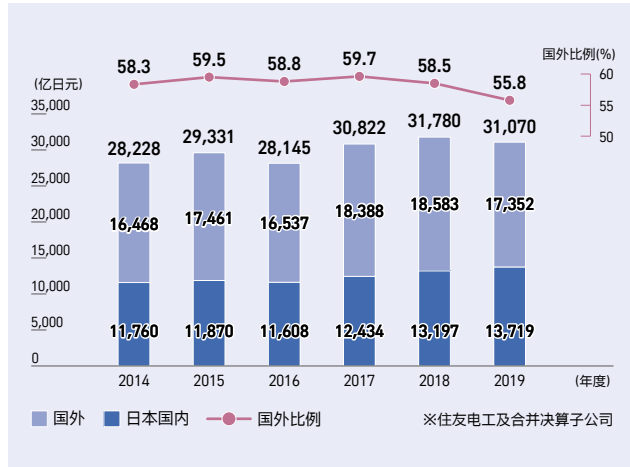
- ◆ 完成了日本最大的陆上风力发电站“津轻风电场”的输变电设备工程



照片提供：Green Power Investment Corporation

## 财务概要

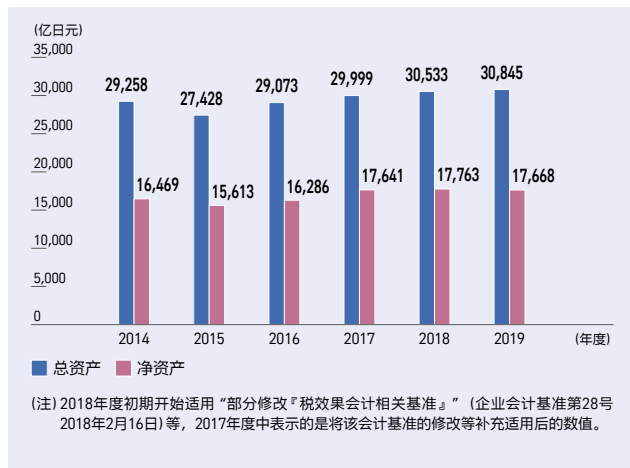
国内、国外各地区营业额及国外比例的变化



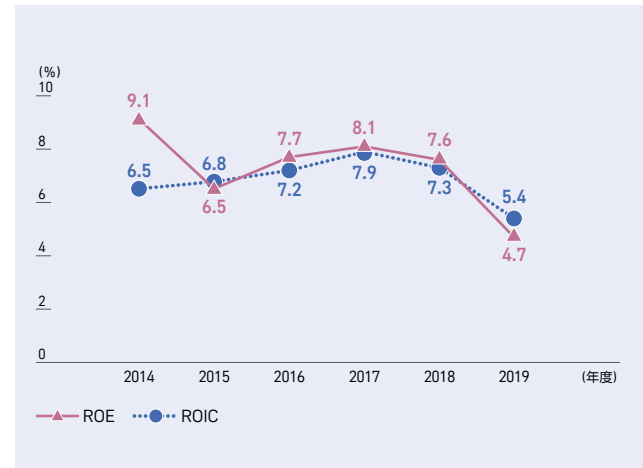
合并营业利润和归属于母公司股东的净利润



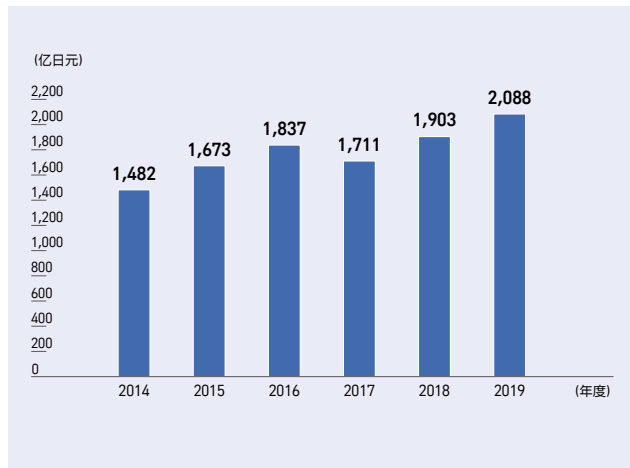
合并总资产与净资产



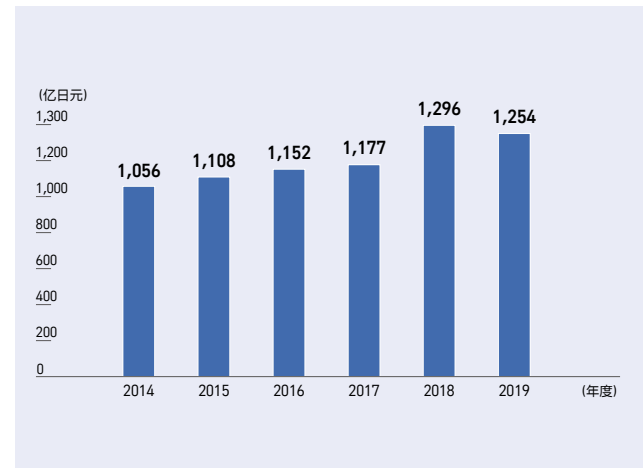
自有资本净利润 (ROE) 和投资资产营业利润率 (ROIC) \*



设备投资费



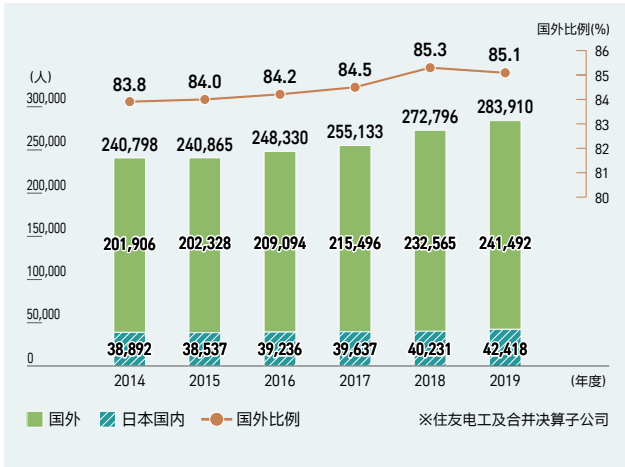
研发费用



用语解释 \* ROIC: 投资资产营业利润率  
营业利润 / 投资资产率 (总资产 - 无利息负债)

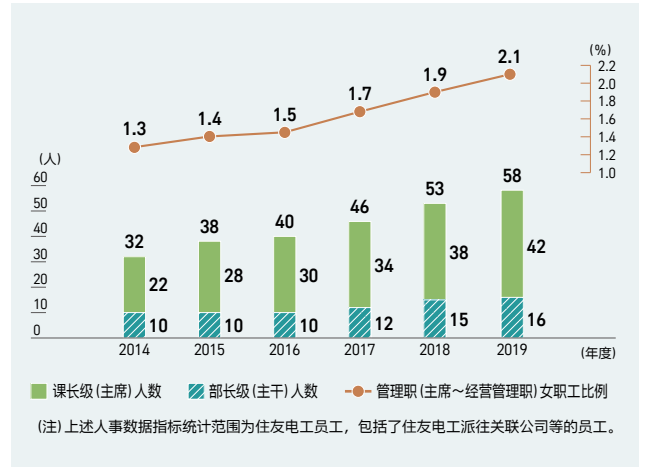
## 非财务概要

国内、国外各地区员工人数及国外比例的变化

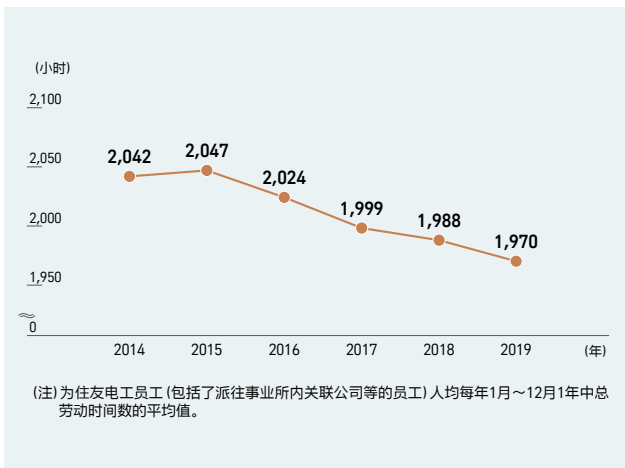


管理职(课长级以上)女职工人数、比例

各年度截止到1月16日

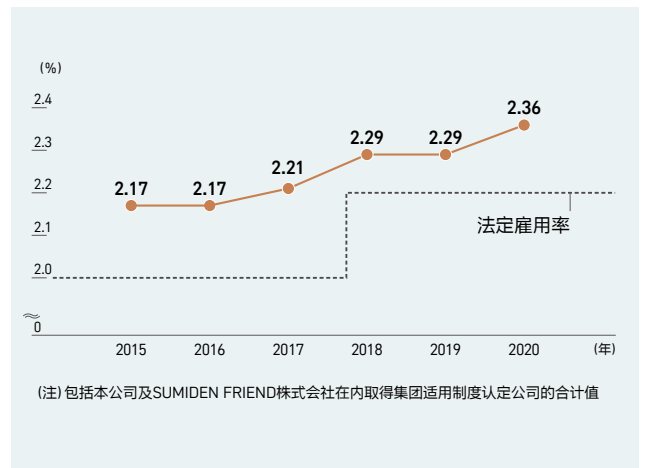


平均总劳动时间的变化

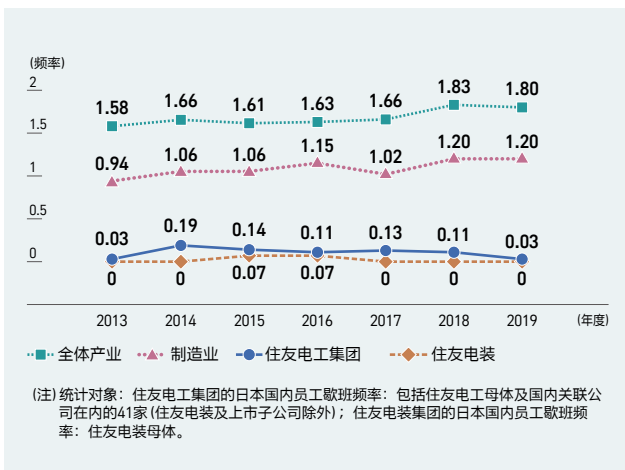


残疾人雇用率推移

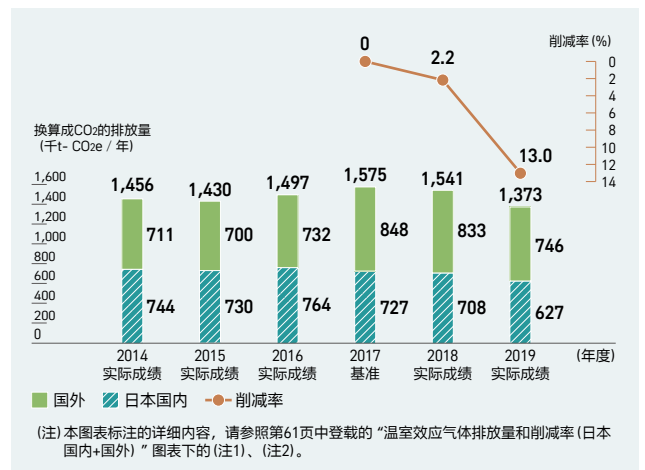
截至各年6月15日



日本国内员工歇班频率\*的变化



温室效应气体排放量和削减率(日本国内+国外)



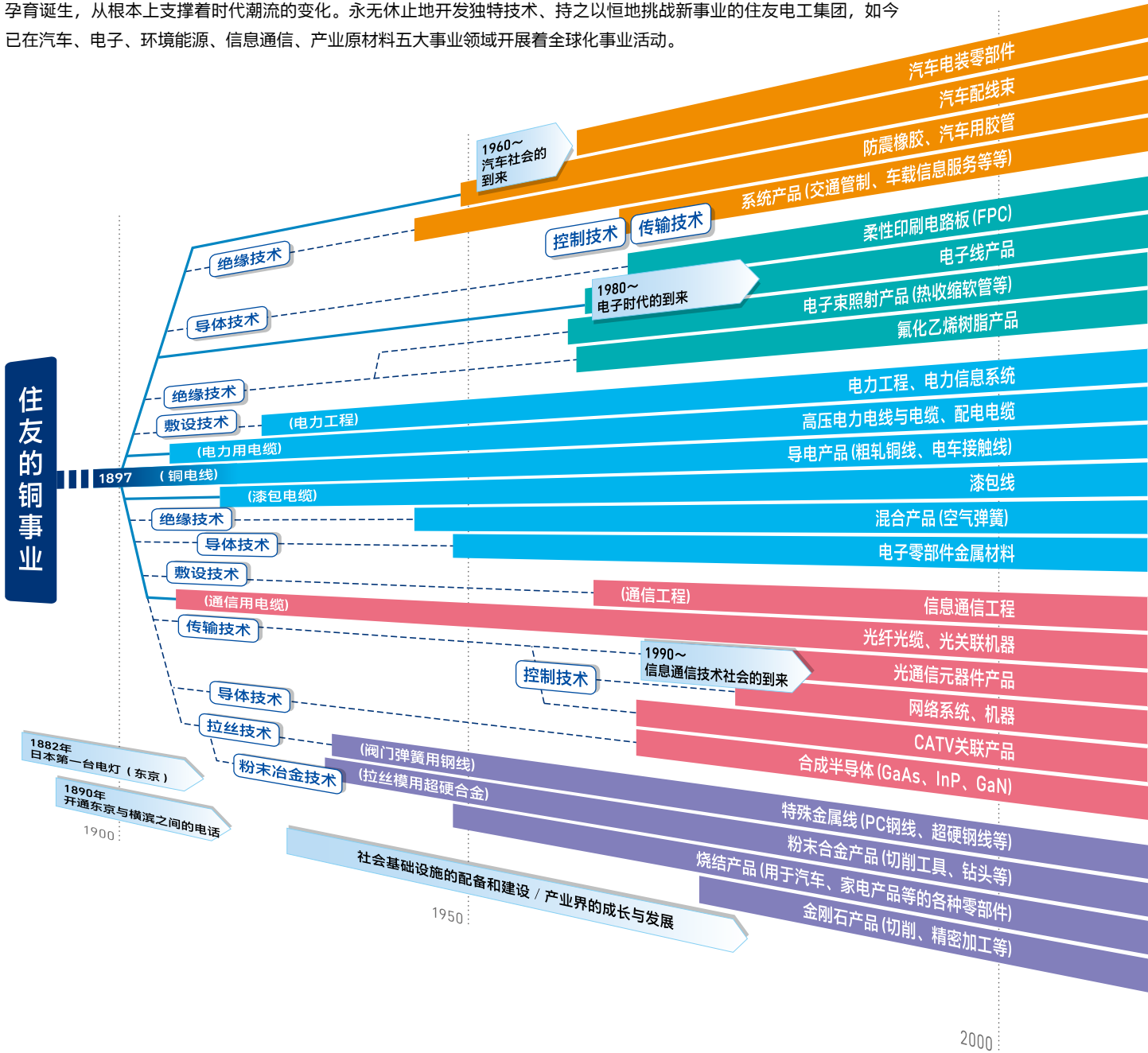
用语解释

\* 频率

100万实际劳动时间为单位的因工伤事故造成的死伤人数的发生频率。  
计算公式: 工伤事故造成的死伤人数 / 合计实际劳动时间×1,000,000

# 公司历程及事业简介

住友电工的电线电缆事业，始终与社会同步发展。从一根铜丝起家，发展到电力电缆、通信缆，进而又向漆包线、汽车用配线束、信息设备用电子线等领域进军，使事业范围不断扩大。我们以电线电缆的制造技术为基础，把事业向多元化方向推进，1931年开始制造超硬合金工具，翌年开始制造特殊金属线，向电线电缆以外的领域迈出了坚实有力的一步。1960年，制定了“非电线部门的比例达50%”的目标，进一步加速了多元化进程，合成半导体、光纤、人造金刚石、高温超导等划时代的产品和技术一个又一个地从我们这里孕育诞生，从根本上支撑着时代潮流的变化。永无休止地开发独特技术、持之以恒地挑战新事业的住友电工集团，如今已在汽车、电子、环境能源、信息通信、产业原材料五大事业领域开展着全球化事业活动。



## History

|      |                            |      |                           |
|------|----------------------------|------|---------------------------|
| 1897 | 开设“住友伸铜厂” (公司创业)           | 1946 | 开设东京分公司 (现在的东京总公司)        |
| 1900 | 开始制造被覆线                    | 1948 | 开始销售烧结产品                  |
| 1908 | 开始制造电力电缆                   | 1949 | 参与架空输电线工程事业               |
| 1909 | 开始试制通讯电缆                   | 1957 | 交付日本第一台电视播放用天线            |
| 1911 | 设立“住友电线制造所” (公司创立)         | 1961 | 开设横滨制作所                   |
|      | 交付日本首批国产高压地下输电电缆 (11,000V) |      | 首次交付汽车用配线束                |
| 1916 | 开设新工厂 (现在的大阪制作所)           | 1962 | 开始制造电子束照射软管 “IRRAX™ TUBE” |
|      | 开始制造漆包电缆                   |      | 总公司从大阪此花区迁移至现址 (大阪市中央区)   |
| 1920 | 建立“株式会社住友电线制造所” (公司成立)     | 1963 | 开始制造盘式制动器                 |
| 1931 | 开始制造超硬合金工具 “IGETALLOY™”    | 1964 | 开始制造电子束照射电线               |
| 1932 | 开始制造特殊金属线                  | 1968 | 参与交通管制系统                  |
| 1939 | 公司改名为“住友电气工业株式会社” (现在的公司名) | 1969 | 首次在国外开设生产基地               |
| 1941 | 开设住友电工伊丹制作所                |      | 开始开发柔性印刷电路板 (FPC)         |
| 1943 | 开始制造防震橡胶、燃油箱               | 1970 | 开始制造合成半导体                 |

## 汽车部门

### 为CASE的加速进展和移动的进化做出贡献

我们的主力产品布满汽车内部各处，传输电力和信息的“汽车线束”。在承受激烈振动和高温的同时，能够稳定地向车内电动部件及控制设备传输大量信息的线束需要高度的技术。住友电工、住友电装株式会社、株式会社自动网络技术研究所合为一体，全球汽车每4台中就有1台的线束是由本集团制造，已确立了极高的市场威望。促进汽车轻量化的线束铝化也在稳步发展之中。混合动力车、电动汽车的普及自不必说，处理庞大信息的智能网联汽车以及自动驾驶汽车的实现也离不开我们的“连接和相连”技术。在汽车、人类和社会相互联系的新时代，我们力争成为以汽车线束为核心的巨型供应商。

## 电子部门

### 支撑移动终端、汽车、航空机设备的进一步的进化

住友电工集团的各种材料、配线材料、部件从内部对各种电子设备的发展提供支持。主力产品“柔性印刷电路”可以在小面积内形成高密度且高自由度的线路，是能够应对任何复杂的设备内配线的配线材料。除了电子线束产品和热收缩管等电子束照射技术、打印机用固定滚轮等氟化乙烯树脂加工技术一类的独有的材料开发、设计和加工技术之外，我们在高速传输技术方面也有优势，不断推出应对高功能化需求的产品。在不断深化这些技术的同时，为了应对全球竞争，我们推进供应链的强化，力争成为高性能配线和高功能材料的全球供应商。

## 环境能源部门

### 构筑起可再生能源的普及等新型能源系统

溶解铜，使其凝固，再拉丝。沿袭企业成立时的铜线制造法所制造的电线和电缆产品。从低压到超高压，我们在电线、电缆产品领域拥有日本国内顶级的事业基础和业绩，在整个日本支撑着能源基础设施。时至今日，以欧洲为主的国际连接线路项目、新兴国家的基础设施修建、可再生能源使用的增多、电动汽车的普及等全新能源系统的构建方面，住友电工集团的技术已变得不可或缺。基于包括高附加价值的多样产品群和服务、企划提案能力、重型电气设备、工程领域的相关企业在内的综合实力、以及从原材料到产品的一条龙开发体制的优势，我们致力于提高企业的国际威望。

## 信息通信部门

### 应对不断增加的数据流量，努力实现大容量高速通信

作为社会基础，通信基础设施是不可或缺的。住友电工集团的光纤光缆和支撑通信的部件与设备在这个领域中发挥重要作用。从1970年代开始制造的“光纤”产品中，追求出色的传输特性和高度可靠性，开发了运用于1万km以上的超长距离海底系统的光纤(Z Fiber)刷新了低传输损耗的世界记录，诸如此类，我们通过高度的技术实力确立了威望。除此以外，超多芯光缆制造技术、影像和光接入设备的软件开发也是我们的优势。在全球通信量进一步扩大的当今社会，在光与无线化合物半导体领域中，通过从材料到元器件的纵向整合所形成的合作开发，以及承担重要连接作用的技术，我们开发出了众多超越用户期望的独创产品，引领大容量高速通信时代的前进。

## 产业原材料部门

### 开发和提供高性能的材料，促进产业和社会基础设施的发展

以铜线拉丝技术为基础而发展起来的住友电工集团的材料。使用金刚石、立方体氮化硼以及超硬合金等材料的“切削、研削工具”，现正在各种领域中支撑着全世界的制造业。除此以外，还有强化混凝土结构物和轮胎的“特殊金属线”以及主要在汽车领域中作为产业原材料而使用的“烧结机械部件”，它们已成为社会和产业发展不可或缺的存在。针对汽车轻量化需求的增加、医疗和航空市场的成长，我们运用世界顶级水平的材料开发能力和生产技术实力，让针对客户和社会课题的全新解决方案得以明确。

|      |                                     |
|------|-------------------------------------|
| 1971 | 开设关东制作所                             |
| 1974 | 开始制造光纤电缆                            |
| 1975 | 承接伊朗输电线工程                           |
| 1976 | 承接尼日利亚大型通信网工程                       |
| 1978 | 交付世界第一个双向光CATV系统“Hi-OVIS”，并投入使用     |
| 1981 | 首次交付光LAN系统                          |
| 1982 | 成功合成世界最大级别的1.2克拉金刚石单晶               |
| 1996 | 开发氧化物高温超导线材长线化技术                    |
| 1998 | 开发并销售环保电线和电缆                        |
| 1999 | 住友电工Fine Polymer株式会社(高分子功能产品事业)开始营业 |
| 2001 | 株式会社J-Power Systems(高压电力电缆事业)开始营业   |
| 2002 | 住友电工网络株式会社(网络设备事业)开始营业              |
|      | 住友电工特殊钢线株式会社(特殊金属线事业)开始营业           |
|      | 住友电工运泰克株式会社(漆包线事业)开始营业              |

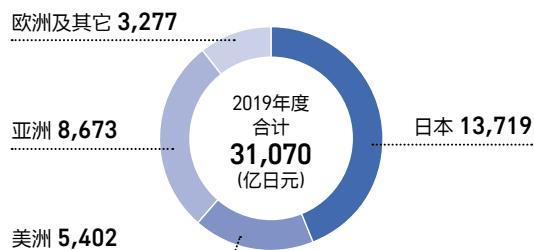
|      |   |
|------|---|
| 2003 | 住电日立电缆株式会社(面向建筑、电线销售的电线事业)开始营业                    |
|      | 住友电工硬质合金株式会社(粉末合金、金刚石产品事业)开始营业                    |
| 2004 | 株式会社A.L.M.T.成为全资子公司                               |
| 2006 | 美国实用输电线路采用超导电缆开始供电                                |
| 2007 | 住友电装成为全资子公司                                       |
|      | 日新电机成为合并决算关联公司                                    |
| 2008 | 开设技术培训中心  |
|      | 成立SUMIDEN FRIEND株式会社(特例子公司)                       |
| 2009 | 住友电工Devices Innovation株式会社开始运营                    |
| 2010 | 创建研究本部WinD Lab                                    |
|      | SEI Optifrontier株式会社(现在的住友电工Optifrontier株式会社)开始运营 |
| 2014 | J-Power System成为全资子公司                             |
| 2015 | 世界上最大规模的全钒液流电池开始验证运转                              |
| 2019 | 株式会社TECHNO ASSOCIE成为合并决算子公司                       |

## 全球事业拓展

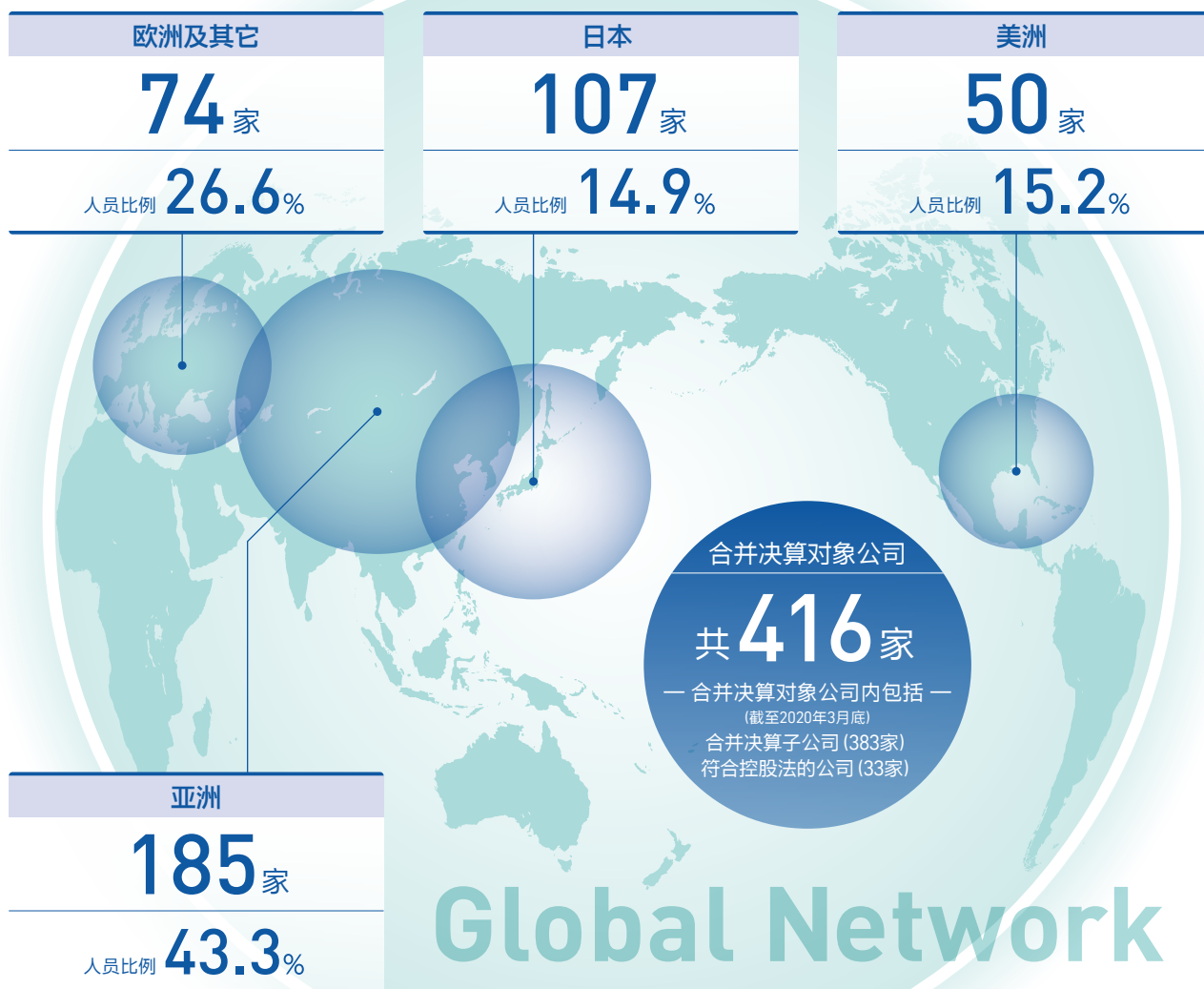
住友电工集团在全世界已拥有合并决算对象公司416家、员工总数超过28万人，作为大型跨国企业集团正以全球规模开展着事业活动。我们在向客户提供优质产品和服务的同时，尊重各国各地区的文化和风俗习惯，通过与社会相和谐的企业活动，为经济与社会的发展做贡献。

|       |                           |
|-------|---------------------------|
| 公司名称  | 住友电气工业株式会社                |
| 创业    | 1897年4月                   |
| 公司成立  | 1920年12月                  |
| 社长    | 井上 治                      |
| 资本金   | 997亿3700万日元(截至2020年3月31日) |
| 总公司地址 | 大阪市中央区北浜4丁目5番33号          |

### 各地区合并营业额



### 区域的合并决算对象公司数量 / 人员比例



## 回顾全球事业展开的历程

住友电工从“住友电线制造所(住友电工前身、1911年成立)”的时代起就开始了电线的出口事业、支撑着产业的根基。战后，从电线的单品出口转向包括从设计到施工在内的一次性交钥匙承包方式的工程系统出口，不断扩大事业范围，为发展中国家和地区的经济建设、社会发展做出了贡献。

在各事业领域的产品群方面，我们响应客户的要求，在各国和地区设立生产基地、提供技术指导、构建产销一体化体制，为强化事业的本地化做出积极地努力。

地员工2,000人，耗时11年半，终于在1988年完工。

1975年与1977年承接了伊朗的两项输电线敷设项目，且不说施工地区的地理环境和气候条件相当恶劣，在施工中途还经常遭遇革命运动、战争等政局动荡的干扰，在这种环境下，我们与伊朗的主要产业基地相互合作，最终于1987年完工。



## 交钥匙方式的工程项目

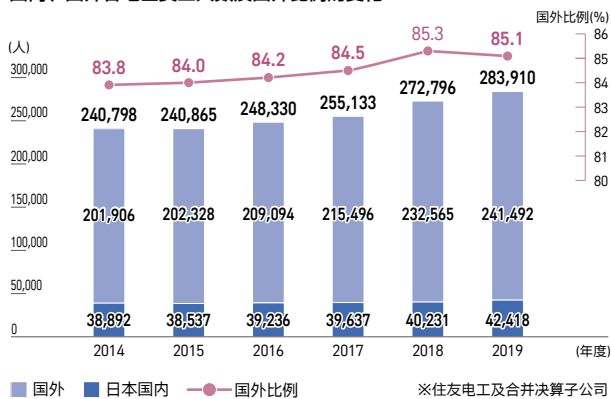
1963年，本公司接受委内瑞拉委托的第一个输电线工程后，又在亚洲、中东地区、非洲、南美各国，相继完成了担负社会能源“动脉”作用的输电线路敷设工程，以及担负传送信息“神经”作用的通信网建设工程。

其中，1974年承担了尼日利亚通信网建设项目，当时，作为由住友电工独家企业承接的市内电话网建设工程，其规模之大世界前所未有，整个工程动用了日本员工300人，当

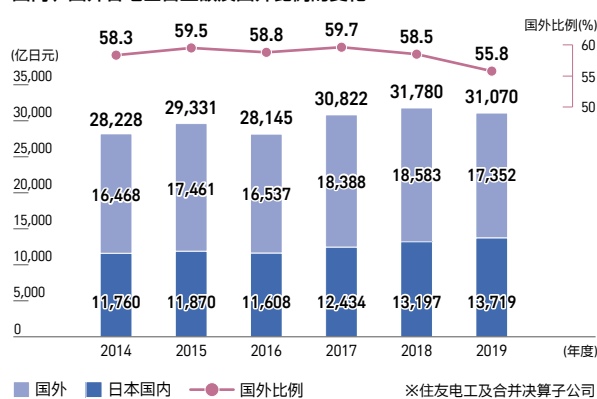
## 拓展海外事业遍及各个领域

1969年在泰国设立了本公司第一个国外生产基地，以此为契机，各事业领域按其各自市场特性和需求，迈出了向国外市场进军步伐。在开展事业的世界各地，为建成扎根落户当地的生产基地，积极扩大人员就业和推进人材培养。现在，国外拥有309家合并决算对象公司，员工人数超过24万人。

国内、国外各地区员工人数及国外比例的变化



国内、国外各地区营业额及国外比例的变化



集团全球化人员的变化

|        | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    |         |         | 2018    |         |         | 2019    |         |         |
|--------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
|        |         |         |         |         |         |         |         | 男性      | 女性      | 计       | 男性      | 女性      | 计       | 男性      | 女性      | 计       |
| 美洲     | 15,164  | 19,712  | 24,273  | 29,470  | 34,828  | 33,500  | 37,959  | 20,381  | 18,542  | 38,923  | 20,523  | 20,008  | 40,531  | 21,099  | 22,154  | 43,253  |
| 欧洲、非洲等 | 41,230  | 47,735  | 47,644  | 54,245  | 56,477  | 56,273  | 56,797  | 24,097  | 36,440  | 60,537  | 24,733  | 41,014  | 65,747  | 30,018  | 45,397  | 75,415  |
| 东南亚    | 37,538  | 43,000  | 49,868  | 56,408  | 58,278  | 61,848  | 65,844  | 25,009  | 46,520  | 71,529  | 28,466  | 50,779  | 79,245  | 29,238  | 50,385  | 79,623  |
| 中国     | 51,887  | 46,788  | 47,390  | 47,646  | 52,323  | 50,707  | 48,494  | 19,716  | 24,791  | 44,507  | 22,853  | 24,189  | 47,042  | 21,360  | 21,841  | 43,201  |
| 日本     | 36,954  | 37,499  | 37,148  | 37,715  | 38,892  | 38,537  | 39,236  | 32,201  | 7,436   | 39,637  | 32,488  | 7,743   | 40,231  | 33,798  | 8,620   | 42,418  |
| 总计     | 182,773 | 194,734 | 206,323 | 225,484 | 240,798 | 240,865 | 248,330 | 121,404 | 133,729 | 255,133 | 129,063 | 143,733 | 272,796 | 135,513 | 148,397 | 283,910 |
| 国外比例   | 79.8%   | 80.7%   | 82.0%   | 83.3%   | 83.8%   | 84.0%   | 84.2%   |         |         | 84.5%   |         |         | 85.3%   |         |         | 85.1%   |

※住友电工及合并决算子公司

## 通过加强CSR经营管理， 从长远的视角去追求 成长与发展

执行役員 广告部长 国井 美和



作为住友电工集团基本价值核心的住友事业精神中提出“利人利己，公私兼顾”，意思是说不可仅图营利，而要始终谋求一己利益与公共利益相协调。这与我们的CSR方向完全一致，要赢得利益相关者的信赖，为社会做出贡献。

在人权和环境问题在全球范围内受到高度关注的当下，住友电工集团需要成为一个更加敏锐的企业集团。一个高度敏锐的企业，要能积极倾听社会上的各种需求，意识到自己所面临的课题，并将解决方案反映到事业和经营基础上。从长远的观点来看，不断赢得社会信任才能促进公司的成长和发展。

例如，为了能使女性员工进一步发挥工作能力从而开设的在家工作制度，在2018年将适用对象扩大到了全体员工，这使得我们在今年新型冠状病毒感染的肺炎疫情中能顺利进行工作环境的转变。这是一个从人材多样化观点出发的措施，但进而应对了公司整体风险的事例。

今后将继续推进经营管理，营造可让短时间工作的员工及外籍员工在内的所有员工都能感到良好的工作氛围和有价值的工作环境，并能发挥出各自的能力。并且希望能通过相互提高敏锐度来共同成长，不仅是通过住友电工集团的核心业务，还要成为能为社会做出广泛贡献的强大组织。

### CSR基本姿态

住友电工集团迄今为止始终秉承社会信用和企业伦理高于一切的住友事业精神。我们遵循“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的基本价值核心，以公司统管、风险管理、合规守法为基础，强化了CSR集团管理、与利益相关者的交流以及人权有关的活动力度。通过开展以此为基础的事业活动，创造社会价值，为营建更加美好的社会，更加环保和谐的环境做贡献。

2018年度制定了中期经营计划22蓝图，又对CSR重点领域中的部分内容进行了修改。将“品质”、“供应链”、“人材”、“环保”、“奉献社会”作为五大重点领域，积极开展事业活动。

今后仍将一如既往地承担企业的社会责任，与利益相关者建立良好关系，为实现“Glorious Excellent Company”目标继续奋斗。





## CSR重点领域、重点课题和重要目标

伴随中期经营计划22蓝图的对外发表，我们对CSR重点领域和重点课题也作了以下修改，将以往按年度目标为中心的设定方式，改变为与22蓝图联动的形式，制定了包括2022年度KPI(Key Performance Indicator: 业绩评价指标)在内的主要目标。

22蓝图设定的营业额目标值为3.6万亿日元，力争在现

有状况基础上再增加20%，面对当今市场的急剧变化，确定CSR的定量目标且对外公布并非简单易行，但CSR活动是为实现22蓝图的经营战略中两大动力之一，是住友电工集团为实现Glorious Excellent Company目标不可或缺，我们清醒地认识到这一点，继续加强开展各种活动。

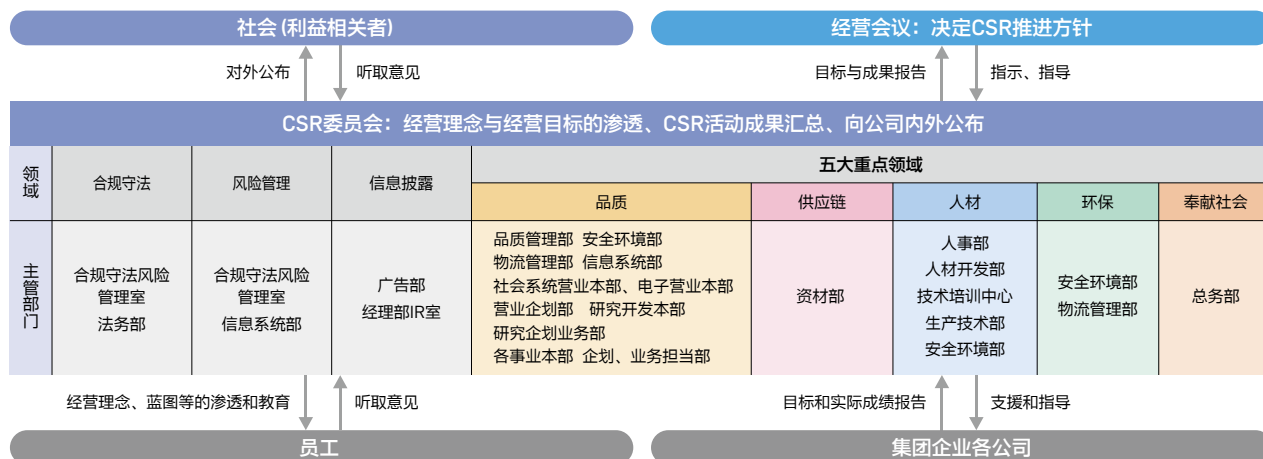
| 重点领域 | 重点课题          | 重要目标(2022年度KPI等)                                    | 主要关联的SDGs目标                            |
|------|---------------|---|--|
| 品质   | 产品品质、产品安全     | 投诉件数指数比2017年度减少30%                                  | 12 负责任的生产和消费                           |
| 供应链  | 推进CSR采购       | 以日本国内采购额90%的供应商为对象推进CSR采购                           | 8 体面劳动和经济增长、12 负责任的生产和消费、16 和平、正义和强大机构 |
| 人材   | 人材多样化与劳动安全    | 推进集团全球干部的录用和培养措施                                    | 8 体面劳动和经济增长、10 减少不平等                   |
|      |               | 重大工伤+伤残事故：零<br>歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故：23件以下<br>事故点数*：80点以下 | 3 良好健康与福祉、8 体面劳动和经济增长                  |
| 环保   | 防止全球变暖        | CO <sub>2</sub> 排放量与2017年度相比削减5.0%                  | 7 负担得起的清洁能源、13 气候行动                    |
| 奉献社会 | CSV*活动与奉献社会活动 | 继续和扩大有助于解决社会课题的事业                                   | 7 负担得起的清洁能源、9 产业、创新和基础设施、11 可持续城市和社区   |
|      |               | 充实住友电工集团社会贡献基金活动                                    | 4 良好教育                                 |

## 住友电工集团CSR推进体制

2004年7月成立由人事总务主管役员担任委员长、CSR相关领域的各主管部门长担当委员的CSR委员会。CSR委员会于2010年7月作为事务局又设置了CSR推进室，该体制如下图所示，以总公司为主体，横向推进集团CSR的活动展开。

CSR委员会的作用如下：

1. 每年度举行两次例会，从集团横向角度对CSR活动状况进行总结，并对今后的开展给予支援和指导
2. 向公司内外披露CSR相关信息，并广泛听取意见
3. 推动集团内各公司CSR相关教育等



用语  
解释

\* 事故点数

根据发生事故类型进行加权评分

1种：有可能引发重大事故的小事故(叉车、起重机、旋转部、可动部等)；2种：刀具类、夹具类、装置类引起的灾害；3种：跌倒事故、步行中的事故、腰痛等

\* CSV(Creating Shared Value)：创造共享价值

这是专门研究企业竞争战略的美国经济学家迈克尔·波特提出的概念。是一个企业在进行经济利益活动的同时创造社会价值为目标的经营战略框架。

# 2019年度目标及业绩 / 2020年度目标

住友电工集团为了实现第16页中所介绍的2022年度主要目标，在各主管部门按CSR的每个重点领域分别制定各自的年度目标，并根据年度目标制定具体的行动计划，自主推进。以下介绍各领域的2019年度目标和主要改善活动业绩以及2020年度的目标。今后，为目标的实现，将继续按照PDCA方法，积极有效地开展事业活动。

| 重点领域 | 重点课题         | 2019年度目标   | 2019年度业绩  | 评价 | 相关页                  |
|------|--------------|--|---|----|----------------------|
| 品质   | 产品品质、产品安全    | 投诉次数比上一年度减少16%   | 比上一年度减少15%  | △  | 39                   |
|      |              | 继续推进自我工序保证活动(第十年度)<br>① 全公司展开重要投诉对策(继续)<br>② 在全公司开展“3个管理”(继续)<br>③ 扩大自我工序保证实践活动(继续)<br>④ 继续在全公司推进普及活动(事例集、交流会等)                              | ① 将防止再次发生重要投诉的要点归纳成“品质：他山之石”并发行。另外，在全公司开展预防检查表，实施自主检查<br>② 在9个部门努力开展“3个管理”的样板活动。样板部门的投诉次数平均减少了23%。<br>③ 主题活动数319件(比上一年度增加64件)<br>④ 事例集追加6个事例，8月举办交流会  | ○  | 38<br>39             |
| 供应链  | 推进CSR采购      | 以日本国内采购额90%的供应商为对象，持续推进CSR采购<br>● 继续实施CSR采购自我评估表的调查<br>● 范围扩大到住友理工株式会社、日新电机株式会社  | 以日本国内采购额90%的供应商为对象实施了CSR调查。<br>● 实施CSR采购自我评估表的调查(2019年度 380家 2017~2019年度 合计1,761家)<br>● 开始在住友理工株式会社、日新电机株式会社实施CSR采购调查   | ○  | 43<br>44             |
|      |              | ● 继续实施支持合规守法的教育项目<br>● 向国外关联公司推行通用采购指南   | ● 通过面谈或者实地视察，对国内37家供应商听取意见并请求改善。<br>● 合规守法培训：对事业部门、行政部门766人、研究部门25人实施了培训。<br>● 对国外26家关联公司实施了上门检查和指导。  | ○  | 41<br>44             |
| 人材   | 人材多样化与劳动安全   | ● 推进集团全球干部的新录用<br>● 推进集团全球干部的培养措施  | ● 新认定3名集团全球干部<br>・截至2020年4月1日。认定后总数为43名<br>● 推进集团全球干部的培养措施  | ○  | 45<br>46             |
|      |              | 重点实施项目<br>・继续推进人材管理周期<br>・进一步活化国外主管人员会议和地区委员会活动<br>・继续实施经营干部培训   | ・继续召开事业本部内人材会议<br>・强化国外主管人员会议和地区委员会活动<br>・继续实施经营干部培训(3名集团全球干部参加)  | ○  | 45<br>46             |
|      |              | 重大工伤+伤残事故：零<br>歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故：50件以下<br>事故点数：212点以下<br>安全22蓝图<br>① 设备的安全对策 ② 培养安全的人材 ③ 构建安全文化<br>● 2019年度措施事项<br>● 继续推进全员参加活动<br>● 全公司增强体质活动 | 重大工伤+伤残事故：零<br>歇班工伤+未歇班工伤+轻伤事故：72件<br>事故点数：307点<br>● 旋转部、可动部的硬件对策：继续实行<br>● 推进叉车的人车分离<br>● 强化利用重现事故CG的讨论型培训<br>● 正式开展重复教育<br>● 开展部门负责人以上的承诺实践<br>● 互动型巡回 厂长全员完成<br>● 正式开展S-T-O-P Accident Campaign*(4制作所+大阪总公司、东京总公司)<br>● 安特*、重点管理：继续实施<br>● 工程管理：继续实施<br>● 全球安全诊断：开始第三轮<br>● 加强横向展开活动：开始研究TRAP分析* | ○  | 55<br>56             |
| 环保   | 防止全球变暖       | CO <sub>2</sub> 排出量与17年度相比零增加  | 比17年度减少了13%   | ◎  | 61                   |
|      |              | ● 实现“ECO-22V活动”所有项目的目标<br>● 实施环境监查<br>日本国内：实施遵守法规情况监查<br>国外：实施遵守法规情况监查(中国、东南亚、美国)<br>● 继续以现场物品隐患事例及监查诊断时的指摘事项为题材，进行模拟诊断的实践研修                 | ● 全部9项中，实现目标8项，节能(生产基地)：降低基本单位未达到目标<br>● 实施环境监查<br>日本国内：3个基地实施了监查<br>● 分职务研修774人参加  | ○  | 57<br>68             |
| 奉献社会 | CSV活动与奉献社会活动 | 继续和扩大有助于解决社会课题的事业  | 参照第22页以后页面  | ○  | 22<br>36             |
|      |              | 充实住友电工集团社会贡献基金活动<br>● 作为基金事业<br>① 大学讲座捐赠 10800万日元<br>② 资助学术研究 3000万日元<br>③ 发放奖学金 4000万日元   | 充实住友电工集团社会贡献基金活动<br>● 作为基金事业<br>① 大学讲座捐赠 10800万日元<br>② 资助学术研究 3090万日元<br>③ 发放奖学金 3790万日元  | ○  | 33<br>34<br>35<br>36 |

凡例 ◎: 大幅超过目标(约超150%) ○: 实现目标 △: 未达到目标(比上年度有所改善) ▽: 未达到目标(与上年度持平) ▼: 未达到目标(比上年度恶化)

用语  
解释

\* S-T-O-P Accident Campaign

这是汇集了步行时应遵守的基本事项和禁止事项的安全步行口号。

・S:不抄近道，注意脚下 ・T:不边走边操作手机、电话  
 ・O:上下楼梯时握住扶手 ・P:走路手不插口袋

\* 安特

“公司内部安全管理特别指定事业场”的略称。针对必须改善安全卫生活动措施的事业场，推进计划性活动来改善体质的活动

| 2020年度目标   | 2022年度目标  | 与此相关的SDGs目标   |
|--|---|---|
| <p>投诉次数比上一年度减少12%</p> <p>继续推进自我工序保证活动(第十一年度)</p> <p>①全公司展开重要投诉对策(继续)</p> <p>②加强“防止再发生”活动</p> <p>③在全公司开展“3个管理”(继续)</p> <p>④扩大自我工序保证实践活动</p> <p>⑤继续在全公司推进普及活动(事例集、交流会等)</p>  | <p>投诉次数比2017年度减少30%</p> <p>2019年度达到</p> <p>投诉次数比上一年度减少15%</p> <p>主题活动数319件</p> <p>事例集追加6个事例</p>   |    |
| <p>以日本国内采购额90%的供应商为对象,持续推进CSR采购</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>继续实施CSR采购自我评估表的调查</li> <li>包括住友理工株式会社、日新电机株式会社在内的CSR采购,达到日本国内采购额90%</li> </ul> <p>继续实施支持合规守法的教育项目</p> <p>向国外关联公司推行通用采购指南</p>  | <p>以日本国内采购额<sup>(注1)</sup>90%的供应商为对象推进CSR采购</p> <p>2019年度达到</p> <p>CSR采购自我评估表的调查</p> <p>住友电工集团:日本国内采购额90%实施</p> <p>住友理工株式会社<sup>(注2)</sup>:日本国内采购额70%实施</p> <p>日新电机株式会社<sup>(注2)</sup>:日本国内采购额48%实施</p>           |      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>推进集团全球干部的新录用</li> <li>推进集团全球干部的培养措施</li> </ul> <p>重点实施项目</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>继续推进人材管理周期</li> <li>进一步活化国外主管人员会议和地区委员会活动</li> <li>继续实施经营干部培训</li> </ul>  | <p>推进集团全球干部的录用和培养措施</p>   |      |
| <p>重大工伤+伤残事故:零</p> <p>歇班工伤+未歇班工伤+轻工伤事故:42件以下</p> <p>事故点数:210点以下</p> <p>安全22蓝图</p> <p>①设备的安全对策 消除不遵守行为,实现3大事故为零“停止、招呼、等待” ②培养安全的人材 ③构建安全文化【独立型】的全公司活动</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2020年度措施事项</li> <li>继续推进全员参加活动</li> <li>全公司增强体质活动</li> </ul> | <p>重大工伤+伤残事故:零</p> <p>歇班工伤+未歇班工伤+轻工伤事故:23件以下</p> <p>事故点数:80点以下</p> <p>2019年度达到</p> <p>重大工伤+伤残事故:零</p> <p>歇班工伤+未歇班工伤+轻工伤事故:72件</p> <p>事故点数:307点</p>  |        |
| <p>比17年度减少3.0%</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>实现“ECO-22V活动”所有项目的目标</li> <li>日本国内:完成第二轮遵守法规情况监查</li> <li>国外:强化关联公司的环境管理体制</li> <li>对企业在系统性环境教育中应尽的社会责任进行启蒙</li> </ul>   | <p>CO<sub>2</sub>排放量与2017年度相比削减5.0%</p> <p>2019年度达到</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>在“ECO-22V活动”所有项目中,实现了19年度之前的目标</li> <li>日本国内:完成第二轮遵守法规情况监查</li> <li>国外:强化关联公司的环境管理体制</li> <li>加强系统性环境教育</li> </ul> |       |
| <p>继续和扩大有助于解决社会课题的事业</p> <p>充实住友电工集团社会贡献基金活动</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>作为基金事业</li> <li>①大学讲座捐赠 10800万日元</li> <li>②资助学术研究 3000万日元</li> <li>③发放奖学金 4310万日元</li> </ul>   | <p>继续和扩大有助于解决社会课题的事业</p> <p>充实住友电工集团社会贡献基金活动</p> <p>2019年度达到</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①大学讲座捐赠 10800万日元</li> <li>②资助学术研究 3090万日元</li> <li>③发放奖学金 3790万日元</li> </ul>                              |       |

(注1) 以住友电工及日本国内关联公司(住友电设株式会社、株式会社TECHNO ASSOCIE除外)在日本国内采购为对象。

(注2) 住友理工株式会社、日新电机株式会社是从2019年度开始实施CSR采购自我评估表的调查,因此,第一年度以各公司的采购额为基准计算覆盖率。

\* TRAP分析

Trap Avoiding Program的缩写(本公司的造词)。这是一种基于失败学理论“本打算做正确的事情,因潜在预想之外的陷阱其行动却出乎意料地产生了不理想的结果。揭开陷阱,防患于未然”,防止业务上的伤害事故再次发生、防患于未然的方法。

## 住友理工株式会社

Web <https://www.sumitomoriko.co.jp/csr/portal/>

### 2022年度目标

| 企业价值(财务目标)           |         | 公益价值(非财务目标)        |               |
|----------------------|---------|--------------------|---------------|
| 销售额                  | 5300亿日元 | CO <sub>2</sub> 削减 | 8%削减          |
| 营业利润                 | 250亿日元  | 废弃物削减              | 5%削减          |
| 营业利润率                | 5%      | 应对水资源风险            | 开发排水循环技术      |
| ROA (总资产营业利润率)       | 6%      | 劳动灾害全数效率           | 零灾害           |
| ROE (归算母公司所有者的权益利润率) | 7%      | 合规培训               | 全球干部培训参加率100% |

© 2017年原单位比

住友理工于2018年5月发布“2022年住友理工集团蓝图(2022V)”，不断推进以财务目标作为企业价值、以非财务目标作为公益价值，两者共同提高的价值创造型CSR。

为了提高企业价值，将“创造新事业、新客户”、“产品制造革新”、“强化全球经营基础”作为经营战

略，致力于“汽车(移动)”、“基础设施、居住环境”、“电子器件”、“健康护理”等4个事业领域及新一代事业。

此外，为了提升公益价值，以“住友理工集团企业行为宪章”、“尊重人权”、“合规守法”为基础，将“安全”、“环境”、“品质”、“社会贡献”作为重点领域，努力解决重要课题。例如，作为环保措施的一部分，在中期目标2022V中提出了CO<sub>2</sub>排放量比2017年度削减8%(基本单位)的具体指标，但在2018年度CO<sub>2</sub>排放量就削减了2.0%。另外，作为安全措施的一部分，以实现零事故为目标，通过社长在内管理监督人员的安全对话、巡视以及完善全球安全标准，来推进安全化，同时实施监查等措施。

住友理工以2022V为里程碑，今后仍将努力成为“Global Excellent Manufacturing Company~为人类、地球、社会的安全、舒适、环境做贡献的企业”。

## 日新电机株式会社

Web <https://nissin.jp/csr/index.html>



日新电机集团创业人富泽信为电机产业的新发展做贡献而于1910年创立以来，不断努力为电力基础的完善、扩充及产业的发展做出贡献。在这个过程中，一直

坚守着行动原点“诚实、信赖、长久的交往合作”中所明示的源于利益相关者的“5个信赖”。

本集团在CSR推进基本方针中，重点推进重视“与地球环境共存亡”的降低环境负荷、保护环境的措施，展开以遵守法律法规、社会规范为根基的光明正大、高度透明的企业经营，我们仍将继续努力使“5个信赖”牢不可破。

我们认为必须加大力度通过事业本身来解决社会问题，在2030年度减少温室气体排放这一方面，提出了取得国际环境组织SBT倡议认定的目标。计划在2021年之前设定全球的减排目标，并获得认定。

此外，在努力提高安全和质量，适当公开信息的同时，继续开展扎根于社区的社会贡献活动。

本集团今后还将通过支持社会和产业基础的企业活动，为实现与环境和谐共存、充满活力的社会做贡献。

## 住友电设株式会社

<https://www.sem.co.jp/company/csr>


大型太阳能发电站的施工场景

住友电设以“电力”这种社会公共基础设施为中心，努力投入种类丰富的工程领域。根据从2016年开始的中期经营计划“Vision19(蓝图19)”，强化对新能源市场的应对措施的同时，为了适应技术更新，灵活运用本集团丰富的技术，致力于“大型太阳能发电”、“风力”、“生

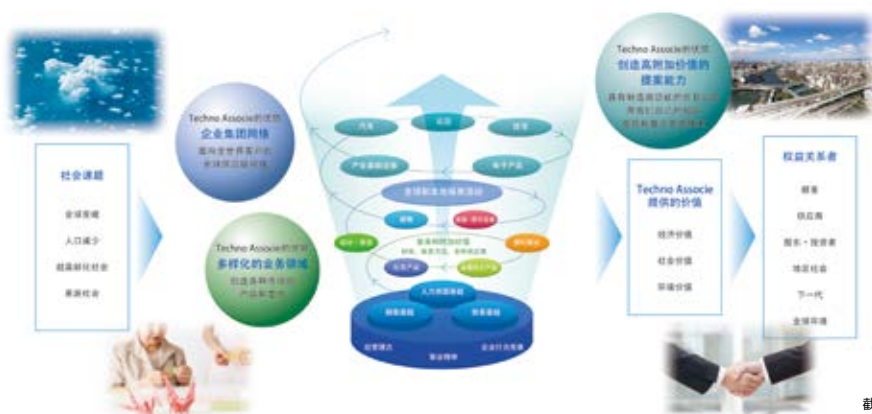
物质能”、“小水力发电”等新能源市场及“IoT”等技术革新。

另外，除了通过事业做出贡献外，为了和所有的利益相关者建立更加良好的关系，以安全、品质、合规守法为首，在营造员工的工作环境上也重点开展了CSR活动。其中，作为最优先课题的安全、品质问题，现场和各总部同心协力，致力于安全施工、品质的确保。从2019年9月起，作为Vision19的收尾工作，在全公司开展“安全品质强化运动”，其成果之一就是明确了安全工作的“遵守事项”，并扩充到“基本规则”中。

另外，为了积极支援员工的健康管理，推进有组织健康活动，建立了公司整体横向组织的健康管理室，在增加员工健康方面也积极地推进举措。

今后将继续为了创建舒适环境，支持丰富多彩的社会，通过事业和CSR活动做出贡献。

## 株式会社TECHNO ASSOCIE

<http://www.technoassocie.co.jp/csr/>


TECHNO ASSOCIE通过向电子、汽车、住宅等广泛行业的客户，提供作为生产物资的多种多样的零部件，作为工程公司，努力解决客户及供应商面临的课题。

迄今为止，本公司的CSR活动尤其重视在品质保证、环境保护。例如，在环境领域，每年制定“扩大环保型商品销售”、“减少CO<sub>2</sub>排放量”、“促进废弃物循环再利用”的目标，并根据目标和成绩进行自我评价，努力提高环保活动的成果。

另外，为了最大限度发挥出每一位员工拥有的能力，推进人材多样化和包容性，并积极推进尊重人权、劳动安全卫生方面的活动。

而且，推进完善公司统管体制、合规守法、风险管理方面的举措，努力巩固事业运营的基础。

今后也将继续抱着事业精神中提到的“感激之心”，用看得见的行动来面对支持我们事业活动的所有利益相关者。

# 与利益相关者的关系

|                        |                 | 利益相关者概要  | 住友电工集团的主要责任   | 主要对话方式   |
|------------------------|-----------------|--|---|--|
| 住友<br>电<br>工<br>集<br>团 | 行政<br>(政府、自治体)  | 各国政府和地方政府不仅管辖着住友电工集团关联企业,同时也是接受我们提供产品和服务的客户。                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>遵守法律法规和行政指导等</li> <li>缴纳税金</li> <li>制定为解决各公共问题所需的各项政策提供协助</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过经济团体和行业团体进行对话</li> <li>提交各种申报、对调查问卷等做出回答</li> <li>与主管政府部门进行协商、表明看法</li> </ul>   |
|                        | 地球环境            | 把做好环保工作作为经营的最重要课题之一高度重视,推进环境经营。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>减少温室气体排放量</li> <li>推进节能和循环利用</li> <li>减少废弃物量及有害化学物质的排放量</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>各种法律法规等的对应</li> <li>遵循PDCA的环保活动</li> <li>与利益相关者的对话</li> </ul>   |
|                        | 客户              | 在“汽车”、“信息通信”、“电子”、“环保能源”、“产业原材料”五大领域,为遍及世界的客户提供各种产品和服务。                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>为社会提供有价值的产品或服务</li> <li>提高品质、成本、交货期等所有方面的顾客满意度</li> <li>提供产品相关的准确而恰当的信息</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过日常营业活动的对话</li> <li>通过发送简报、电子邮件、公司网站交流</li> <li>利用展示会进行信息交流等</li> </ul>  |
|                        | 地区社会<br>NPO/NGO | 住友电工集团拥有416家公司,在约40个国家和地区开展事业活动(截至2020年3月底)。                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>尊重当地文化和习俗,为地区社会发展做贡献</li> <li>防止事故、灾害发生,保护环境</li> <li>配合并共同解决环境等问题</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>参加传统节日活动,为传统文化艺术的流传提供支援</li> <li>接纳工厂参观,开放设施,共同举办节日庆祝活动</li> <li>员工们为地区做贡献活动</li> <li>通过协作与支援进行对话</li> <li>与利益相关者之间的交流</li> </ul> |
|                        | 员工              | 集团员工总数约28.4万人。其中,日本国内约4.2万人、国外约24.2万人,在国外工作的员工占80%以上(截至2020年3月底)。            | <ul style="list-style-type: none"> <li>尊重人权、人格和个性</li> <li>人材的培养、活用和评价</li> <li>营造各种人材可以施展才能的工作环境</li> <li>关心劳动安全卫生与健康</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>开展工作环境活力调查</li> <li>发行内部报刊、全球杂志</li> <li>利用内部网络、社长博客</li> <li>劳资双方举办经营协议会</li> <li>经营干部与员工的谈心会</li> </ul>                         |
|                        | 股东、投资家          | 股东总数约6.1万人。发行股票总数约8亿股,其中股票所有者比例:金融机构占44.0%、外籍人员占34.9%、个人等占11.4%(截至2020年3月底)。 | <ul style="list-style-type: none"> <li>维护并提高企业价值</li> <li>利润(分红)的妥善分配</li> <li>适时并恰当披露企业信息</li> </ul>                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>IR决算说明会</li> <li>访问投资人、进行现场采访</li> <li>年报</li> <li>IR网站</li> </ul>  |
|                        | 供应商             | 参加合作伙伴会议的主要供应商约93家(2019年度)。  | <ul style="list-style-type: none"> <li>进行公平、公正的商务交易</li> <li>支援并配合CSR采购切实实施</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>通过日常采购活动的对话</li> <li>举办合作伙伴会议</li> <li>利用供应商调查表等开展对话</li> </ul>   |

## 公司信息披露

住友电工在集团企业行动宪章中已明确指出:向所有利益相关者正确地披露企业信息,努力促进与社会的交流。遵照企业行动宪章规定,建立起有效的信息披露体制,当发生重要事件或决定事项时,对外宣传部将与相关部门联合收集信息及进行确认等,然后及时准确地对外披露信息。住友电工为了加强信息披露体制,2006年,成立了公司整体横向组织一对外宣传委员会,对公司信息披露相关的规定进行完善、制定集团内部教育和启蒙以及为提高企业品牌价值制定规划等。

## 与股东、投资家交流信息

住友电工把“向市场参与者适时、公平地传递正确信息,博得资本市场对企业价值的正确评价”作为IR活动的重要目标。

通过面向投资机构投资人和分析家举办决算说明会以及采访等机会进行交流,以加强多种渠道的沟通。此外,针对一般股东和投资家,通过网站登载财务信息、新闻发布、决算说明会资料以及发送录像等多种方式,广范围地进行信息交流。

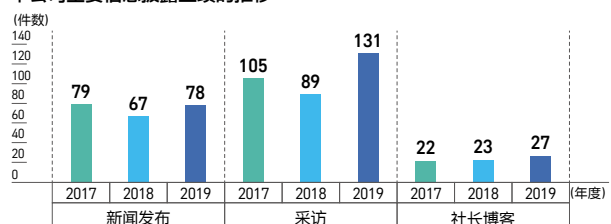
今后还将继续努力公平迅速地披露正确信息,进一步充实披露内容。

## 积极披露信息

2019年度为获得利益相关者对集团的更深刻了解,我们继续通过新闻发布、采访、社刊以及网站等,积极地展示了住友电工集团开展的各种各样的企业活动相关信息。本公司在2018年5月发表中期经营计划“22蓝图”之际,还将本公司的口号更新为“Connect with Innovation”,推进了在海报、广告牌、名片等各种媒体的应用。同时,为了使住友电工集团整体保持设计、标识、色彩、字体的一贯性,创造共同的企业印象,修改了统一集团形象的企业视觉识别(VI),并广泛用于公司介绍宣传册、视频、各种刊物以及广告等,目前正在继续贯彻和推进。

此外,还积极利用网站、SNS、各种广告等形式,发布本公司田径部活动以及对琵琶湖每日马拉松等体育活动提供赞助等信息。通过这些相关活动,将进一步协助振兴体育,同时还能提高本集团内的一体感。

本公司主要信息披露业绩的推移



## CSV活动

### 基本思想

不局限于捐赠及慈善活动等，  
今后还要努力通过开展事业创造共享价值(CSV)

住友电工集团的事业活动涉及技术、市场和事业等广泛领域，与各方面的利益相关者之间有着密切联系。本集团按照CSR基本理念，迄今为止通过开展事业活动，提供了有益于社会的产品、技术和服务，推动了CSV活动。今后，作为社会的一员，将继续开展自发型活动，积极主动地努力解决社会问题，为社会提供新的价值，从而为“创建更加美好的社会和环境”做出贡献。

### 重点课题“奉献社会”的重新定义

当今，全球围绕着全球变暖的课题堆积如山，因此，要求企业开展事业活动时要有助于环保和形成可持续性社会。全球范围正在推进以解决社会课题为目标的各种活动，期待着企业能够通过事业活动解决全球课题。2015年，在联合国

峰会上通过了SDGs(Sustainable Develops Goals: 可持续发展目标)。建立了不仅对各国政府和非政府组织，也要求民间企业为解决课题做贡献的国际性框架，目前很多企业正在努力推进实施。

为了应对这样的社会要求，为了履行企业的社会责任，本集团在2018年重新修改的CSR重点领域“奉献社会”一项中，在迄今为止的“通过事业基地和基金做贡献”重点课题上又新增了“CSV(Creating sharutsarutValue: 创造共享价值)活动”，作为两大支柱努力推进。

### 与SDGs的关系

在中期经营计划“22蓝图”中，对2030年后的发展远景做出预测，充分展示了为实现预测目标，本集团应提供的价值。如下图所示。

随着IoT技术的普及，把以能源网络智能化、汽车电动化为代表的各种各样的事物相互连接，新型服务相继问世，由此，在世界范围内，人们的生活会变得更加丰富多彩，安全、放心、舒适。为了实现这样的未来世界，住友电工集团提供的价值，可通过3个社会姿态，9个拓展事业领域来体现，这符合SDGs的理念。

虽然，真正地实用化，真正能在本集团业绩里体现出来的时期有些是在2022年度以后，然而，我们捕捉社会变化，先下手为强，力争在中期经营计划期间内有所建树。

住友电工集团的事业与SDGs的关系



# 为CSV活动做出贡献的主要事业群

住友电工集团以铜电线和电缆事业为祖业，通过开发相关原材料和制造技术不断发展起来，2017年迎来了创业120周年。今后仍一如既往遵循住友事业精神，创出更多能解决社会课题的技术和产品，为创造更好的社会和环境做贡献。

## 能源类基础设施

全钒液流电池



聚光型太阳能发电装置 (CPV)



电力线通信 (PLC)



超导电缆



## 信息通信类基础设施

10G-EPON系统



## 公共基础设施类

POREFLON™膜分离污水处理模块



铁路列车用空气弹簧





直流XLPE绝缘电缆



极低损耗光纤(Z-PLUS Fiber™)



## 汽车、交通相关

高强度铝线束



车载电池用“极耳”



高强度PC钢材



CELMET™ (多孔质金属陶瓷)



烧结部件



手机基站用GaN晶体管



多芯光纤光缆



交通管制系统



## ~ 肩负新一代重任的研究开发 ~

# 研究开发 部门

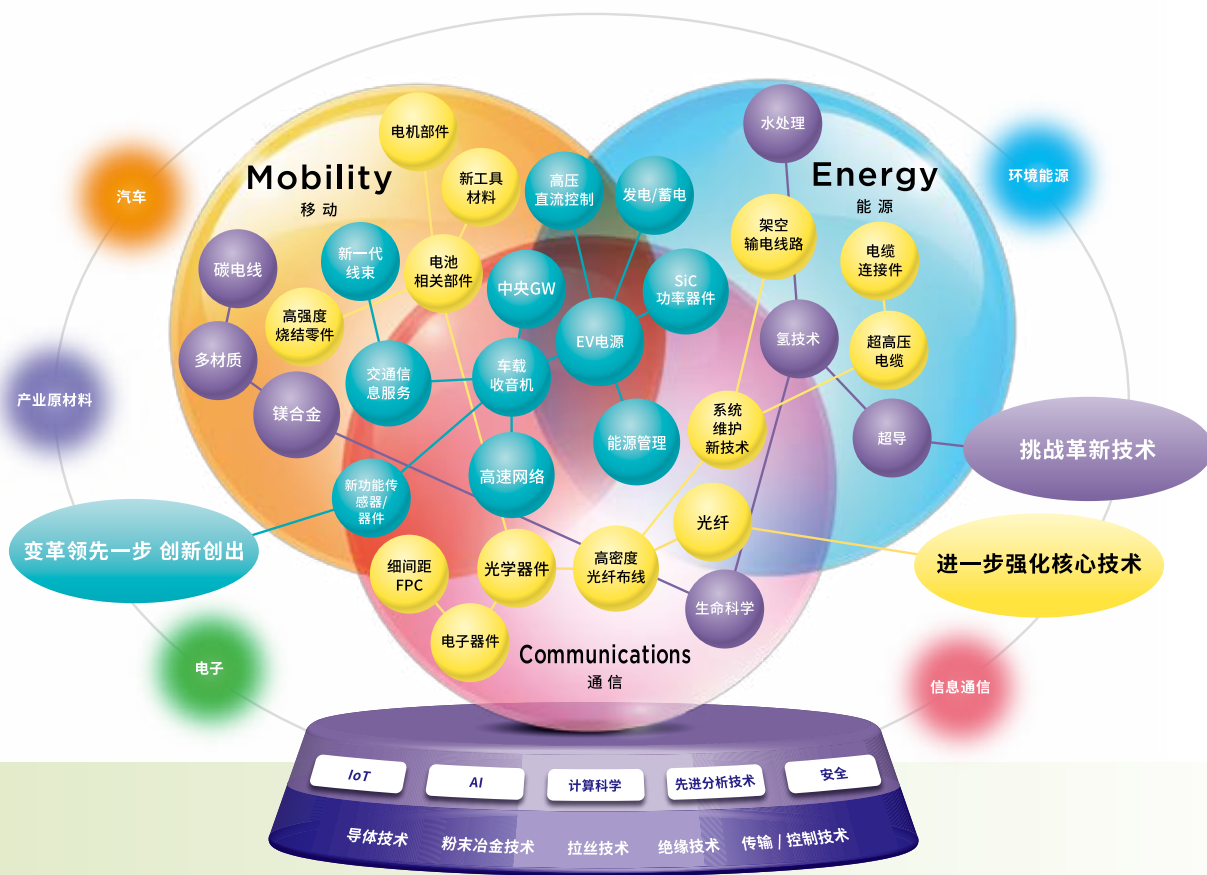
R&D Group

为了应对以SDGs为代表的社会和环境等方面的新需求，研究开发部门在汽车领域大变革、可再生能源普及以及大数据活用等方面，发起了各种各样的革新性挑战。

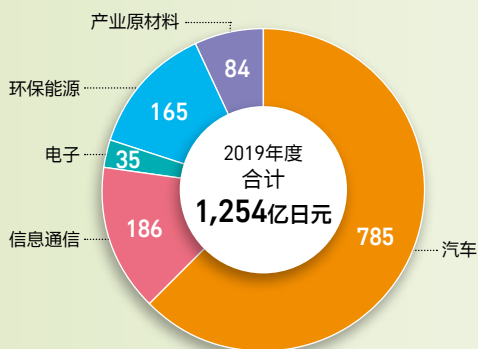
以促进“移动”、“能源”、“通信”领域以及支撑这些领域的产品和服务事业成长为目标，同时灵活运用事业和技术的多样性，不断改革创新，为实现更加美好的社会做贡献。

把长年培育起来的核心技术与先进的IoT、AI、计算科学、分析技术、安全性等交叉融汇，有效结合，努力推进新产品和新事业的开发。

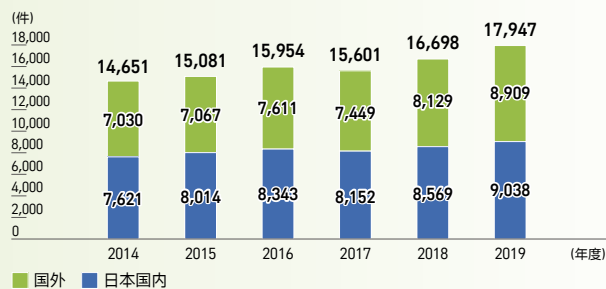
同时，瞄准未来的社会发展，向可为社会带来巨大变革的碳电线材料、氢能源、革新材料等，不断发起革新新技术的挑战。



各事业部门的研发费用



持有专利件数变化



- 各年底最后一天(截至各年12月31日)
- 国内为专利、经济实用新发明、设计图案的合件数
- 国外为各国的专利、经济实用新发明、设计图案的合件数

# 汽车部门

Automotive



EV充电接头



汽车用线束



防震橡胶



## 通过“连接”技术的无止境追求，为电动汽车的进一步发展做贡献



CAS-EV开发推进部  
机器部件开发推进部  
部长  
**田中 彻儿**(左)  
部长助理  
**高濑 慎一**(右)

近年来，因为耗油量和尾气排放限制、ZEV限制等的加强，电动汽车（EV、PHV、HEV）加速普及。驱动用高压电池除了需要节省空间外，还要求高电压和大电流化。我们所做的配线网在汽车上承担着相当于血液循环及神经系统的功能，为满足这些要求我们必须进行技术和产品开发。

例如，对于节省空间要求，需要想办法解决构成部件及封装技术的难题，对于大电流化要求，存在发展热控技术的课题。住友电工集团已经向大型汽车制造商交付搭载在母排组件或高压电池中，装入继电器/电阻/保险丝/电流感应器等功能部件，负责高压电源的供给/切断/分配等的产品，并通过和基于柔性印刷电路的节省空间配线材料相结合的技术，满足其需求。

我们的技术关系着电动汽车的电池组大容量化，对行驶距离的延长和汽车居住空间的扩大应该也有贡献。今后将继续确保汽车的绝对安全的同时，通过担负起普及电动汽车的一部分重任，达到减少汽车行驶时的CO<sub>2</sub>排放量、降低大气污染物排放的目的。

### 社会性的课题

- 防止全球变暖
- 减少废气排放

### 来自社会的期待

- 促进电动汽车的开发和普及

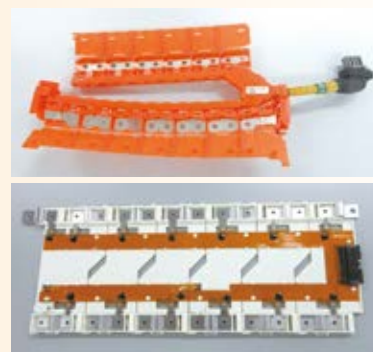
### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 高压电池周边产品“母排组件”和配线技术

## 为电池组件的小型化做贡献的“母排组件”

也被称为电动汽车心脏的电机驱动用电池单元。住友电工集团的“母排组件”为承担电极间电气连接的电池组件的小型化做出贡献。

这是在层叠的多个电池单元的电极间以串联、并联的方式连接，负责将各电池单元的电压传导到控制组件的产品。本集团的母排组件最初使用小型树脂盒的连结方式，应对客户开发的各种电池组件的设计，但是为了确保续航里程，电池组件变得大容量化及搭载单元数也在增加。为此，如何实现电池组件的进一步小型化和确保高安全性成为课题。本集团使用薄型配线的柔性印刷电路，开发并安装了保护产品的保险丝的产品，为解决这些课题做出贡献。



# 信息通信 部门

Infocommunications



宽带网络服务设备



多芯光纤光缆



光数据总线



## 为了向全世界的所有人提供舒适、稳定的通信网络，今后将继续竭尽全力

5G网络开始普及，全世界的通信网络正取得巨大的发展。但是遗憾的是，通信网络的配备情况在不同的国家和地区存在着相当大的差异，并非全世界的所有人都能使用5G网络。再加上网络的发展使信息量增加，网络信息流量的容量增加成为一个大的课题。考虑到这种形势，我们认为舒适、稳定的光纤网络的需求在今后也将会进一步扩大。要搭建光纤网络，连接光纤间的熔接机不可或缺。住友电工集团通过开发高精度和高耐久性的熔接机，不仅在国内，还在全球市场取得了进展。

信息差异关系着贫富差距。为了解决这个问题，今后我们将积极地致力于向网络通信不发达的新兴国家普及产品。而且在将来，我们希望为构建每个人能平等获得信息、度过舒适生活的社会做贡献。



住友电工Optifrontier株式会社  
机电一体化部  
结构设计组  
佐藤 龙一郎

### 社会性的课题

- 信息差异使贫富差距扩大

### 来自社会的期待

- 向全人类普及普遍和廉价使用的网络

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 光纤熔接机和光纤网络工程管理服务

## 在所有光纤网络连接工程中尽显身手的熔接机

住友电工集团根据客户的多样化需求建设和扩大全球光纤网络，开发并提供各种熔接机。特别在国外，具有优异的耐冲击性、防水和防尘性，在干线系统工程中能够实现高精度纤芯对准的光纤熔接机“TYPE-72C”广受好评。一方面，日本国内由于使用FTTH的熔接需求高，因此重量约800g，能单手持操作的轻量小型熔接机“TYPE-201e”的需求不断扩大。

另外，作为本集团独特的服务，还启动了将熔接机中保存的熔接相关信息通过智能手机储存到服务器进行统一管理的云端服务“SumiCloud™”。通过这项服务，管理者能随时确认熔接情况，进行远程管理。今后，本集团也将通过“连接”、“控制”、“利用”光的技术和产品，引领全世界的光通信网络的建设。



左: TYPE-72C / 右: TYPE-201e

# 电子 部门

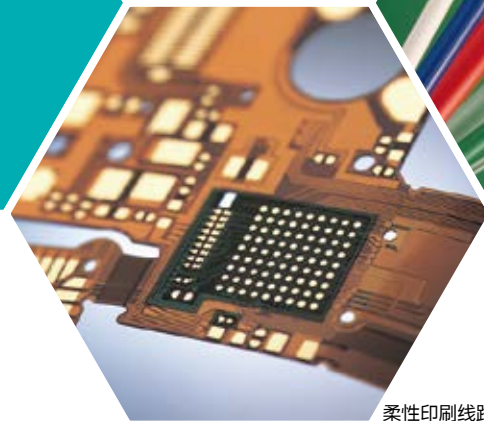
Electronics



电子软排线 (SUMI CARD™)



热收缩管 (SUMITUBE™)



柔性印刷线路板



## 为了获得“说到高速传输就想起住友电工”的殊荣，我们将一如既往，不断努力



住友电工电子线株式会社  
CBA部 主干  
樱井 涉(左)  
CBA部 CBA技术科 主查  
铃木 昌辉(右)

隶属于住友电工集团的住友电工电子线株式会社迄今为止一直针对车载、医疗、民生领域开发符合客户广泛需求的带连接器的电缆。为了满足高速、大容量传输的市场需求，2010年本公司与美国英特尔公司合作，开始了高速传输电缆方面的共同开发，并将Thunderbolt电缆产品投入了市场。

2015年，结合电缆技术和高速传输技术，本公司开发出适应Thunderbolt最高标准的Thunderbolt 3电缆。Thunderbolt 3电缆是一款能将高频信号中的传输损耗降低到最低限度，与目前通用的USB Type-C电缆相比实现大约2倍的传输速度的高端产品。本集团获得了该款产品的最高全球市场占有率的傲人业绩。

Thunderbolt 3开发之初，由于是一种前所未有的规格，技术要求非常高，我们与位于行业先驱的客户一起做出了具有挑战性的努力，对本公司来说这已成为无可替代的经验积累。开发像这样与终端用户密切相关的产品，能亲眼目睹其改变人们的生活场景，这让我们这些开发人员深感荣幸和高兴。今后为了“说到高速传输就想起住友电工”的美誉，我们会力尽所能将精湛的技术拓展到其它领域。

### 社会性的课题

- 信息技术的高度发展

### 来自社会的期待

- 针对不断增加的信息量开发和普及输电技术

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 使高速传输成为可能的“Thunderbolt 3电缆”

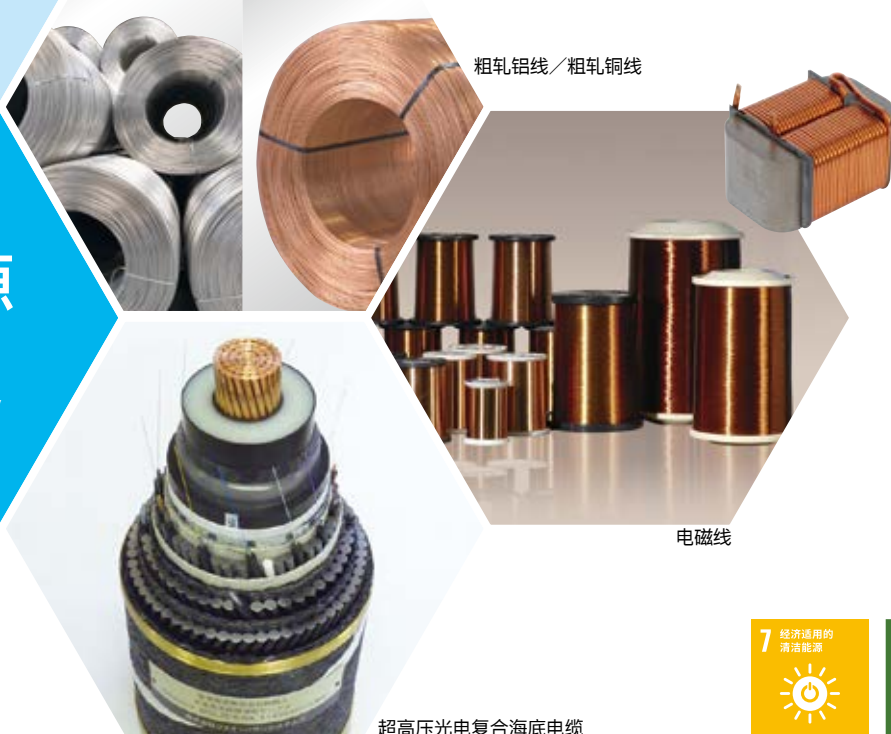
## 适应4K视频信号的高速传输电缆“Thunderbolt 3电缆”

“Thunderbolt 3电缆”是双向传输速度都能达到40Gbps的高速大容量数据传输的外部接口规格，是使用USB Type-C连接器的Thunderbolt规格最新版。与目前通用型的USB Type-C电缆相比，能实现2倍的传输速度，轻松实现4K视频信号的传输。另外，由于采用同轴电缆，具有灵活性和柔软性，获得了客户的高度评价。我们将住友电工集团具有柔软和优异耐弯曲性能的同轴电缆技术和高速传输技术相结合作为研发目标。目前，该产品在同规格中获得全球市场最高的占有率，并以本公司品牌在部分市场开始销售。



# 环境能源 部门

Environment & Energy



粗轧铝线/粗轧铜线

电磁线

超高压光电复合海底电缆



## 聚集集团的综合实力， 在“连接”可再生能源的社会中发挥存在感

近年来，可再生能源的社会需求急速增加，发展成数百MW级的大规模。与此同时，输电变得大容量、长距离化，技术性的难度提高，需要用高技术力来进行整体综合设计、统一施工，来解决输变电问题，而不是将个别产品拼凑在一起。

我们住友电工在国内顶级的电线制造商的技术力的基础上，结合集团公司日新电机的受变电设备和住友电设的施工技术，设计输变电系统。降低成本和风险，为可再生能源的普及扩大做出巨大的贡献。

而可再生能源的进一步普及，需要解决电力系统的容纳容量限制问题。本公司通过可称为动态显示的温度监控来提高输电线的运转率，通过世界顶级的直流电缆技术进行远距离海底输电，并通过大型的全钒液流电池及能源管理，支持了可再生能源的扩大普及。

基于本公司的输变电解决方案的风力发电站点陆续开始运行。我们的技术和产品虽然位于地下、海底以及山谷等平时看不到的地方，但是能使我们感受到对可持续发展社会做出贡献带来的社会使命感，真正是极具意义的事业。



电力项目事业部  
技师长  
真山 修二

### 社会性的课题

- 防止全球变暖

### 来自社会的期待

- 可再生能源的普及

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 可再生能源的总体输变电解决方案

## 日本最大的风力发电站“津轻风电场”开始运行

青森县津轻市建成的风力发电站“津轻风电场”是具有121,600kW发电容量、38台风车的大型陆地风力发电事业。这相当于约90,000户普通家庭的电力供给量，预计每年可削减CO<sub>2</sub>排放量约达18万吨。

住友电工集团从2017年起和施工公司鹿岛建设共同推进计划，包揽了地下输配电线、受变电设备等电气设备的设计、制造、安装。用大约2年的短工期，就使长达41km的风车蓄电线、33km的输电线、3个地方的受变电设备、监控系统顺利开始运行。

“津轻风电场”作为今后计划的数个风力发电项目中的先锋，从2020年4月1日开始运行。

而且，目前以今后被寄以厚望的海上风力发电为首，正开展多个大型风电项目的设计支援和建设准备工作。本集团将继续在可再生能源的整体解决方案上倾注全力。



照片提供：Green Power Investment Corporation

# 产业原材料 部门

Industrial Materials



PC (预应力混凝土) 钢线



烧结机械部件



切削工具



## 今后还将继续通过研究开发最尖端的产品原材料，支持环境技术的进步

近年来，汽车轻量化和发动机小型化的要求不断提高。因为发动机舱（包括发动机和变速器）占了汽车的总重量的约1/4~1/3，所以随着这些要求的提高，还能通过汽车的轻量化为节能和降低尾气排放等环保做出巨大贡献。

我们住友电工集团的产业原材料部门生产的阀门弹簧用钢线主要用在变速器和发动机等核心部件上。其性能的提高直接关系着发动机如何节省空间。通过营业部门传达客户的意见，或者技术部门直接询问客户的需求，从中切身感受到进一步提高疲劳强度、韧性、耐热性等性能的必要性的同时，同时根据要求努力进行产品的研究和开发。现在，不能只通过材料的构成追求性能，即使相同的材料构成，也必须追求热处理技术、拉丝技术等制造技术的提高。今后我们还将继续对产品原材料应用各种技术，推进满足客户期待的原材料开发。



特殊线事业部  
精密线技术部  
泉田 宽

### 社会性的课题

- 防止全球变暖
- 减少废气排放

### 来自社会的期待

- 促进低油耗汽车的开发和普及

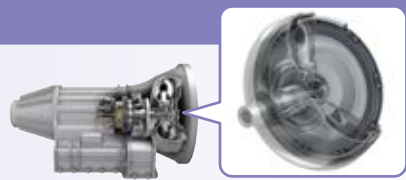
### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 阀门弹簧用钢线的高疲劳强度和轻量化

## 拥有日本市场最大占有率的“阀门弹簧用钢线”

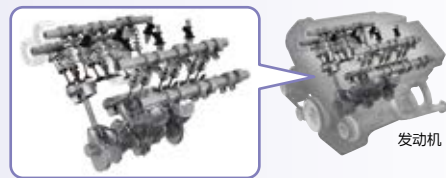
阀门弹簧对驱动汽车发动机吸气排气阀的结构起支撑作用，是要求高耐久性和耐热性（抗疲劳特性）的部件。住友电工集团提供的阀门弹簧用钢线的特点是其疲劳强度、韧性、耐热性与其它钢铁原材料相比，具有绝对性的优势。

本集团一直在各种合金设计上不断摸索试验，坚持追求性能提高，现在本公司的阀门弹簧用钢线拥有日本市场最大的占有率。今后也会开发将合金设计技术、拉丝技术和热处理技术结合起来的材料设计，提出进一步提高性能和降低成本的产品方案。并以降低汽车带来的环境负担为目的，从环保方面也不断追求以阀门弹簧用钢线为首的产业原材料的可能性。



自动变速器

减振器弹簧  
(torsional damper spring)



阀门弹簧 (valve spring)

发动机

※效果图

# 新事业开发 部门

New Business Development



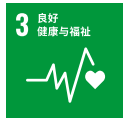
POREFLON™水处理膜模块



锂离子蓄电系统



镁合金



## 用已开发的技术力和产品供应力， 今后继续领导世界超导产品

超导技术主要应用在医疗领域，应用规模不断扩大。在需要大型核磁空间的医疗用MRI系统中，从大约50年前起，超导磁铁就已经实用化并且得到普及。目前，超导技术逐渐应用到质子线治疗领域的加速器、有机化合物分析中发挥威力的核磁共振装置(NMR)中，期待对阿尔茨海默症成因的蛋白质分析等做出贡献。

1960年前后开发的低温超导线需要使用昂贵的液体氦，而现在只需用廉价的液体氮进行冷却，从而进入了可实现的高温超导线时代。其中一个例子，是超长的超导电力电缆目前已在世界各国进入实验验证阶段。我们住友电工集团于2005年成功实现铋系高温超导线的批量生产，累计出货线长达到从哈尔滨到香港的距离。本集团的产品除了拥有能稳定传导大电流的优异产品特性和品质外，还具有超长线材的大量供应能力的强势。今后也希望为了超导的进一步普及，本集团的高温超导应用产品能够做出更大的贡献。



超导产品开发部 企划业务部  
市场营销组  
组长  
增田 孝人

### 社会性的课题

- 科学、技术的高度发展创造新的价值

### 来自社会的期待

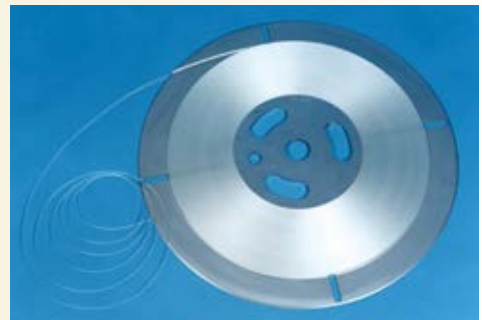
- 超导实现的节能化、节省空间化

### 有助于解决课题的新产品、新技术

- 高温超导线“DI-BSCCO™”
- 超导线制造技术

## 具有全世界最高特性和品质的实用高温超导线“DI-BSCCO™”

目前已经进入了在-190℃环境下也能进行充分超导的高温超导时代。在液体氮温度下也能使用的高温超导线领域，本公司提供的“DI-BSCCO™”超导线是采用加压烧制等工序制造的革新性铋系超导线。作为在性能、品质、和价格平衡方面拥有世界最高水平的高温超导线，被全世界的产业用超导产品和超导应用产品开发项目广泛采用。运用独特的技术和实用规模的加压烧制工序制造的超导线，是世界最高水平的品质稳定的实用高温超导线，为此也被称为1G (first grade) 超导线。





# 奉献社会活动

## 作为地区的一员， 为当地社会做贡献， 与地区共同发展

住友电工集团正在倾尽全力地开展为当地社会做贡献的活动。我所属的大阪制作所的总务组提出“作为地区的一员，为当地社会做贡献，与地区共同发展”的方针，推进对当地社会的贡献活动。大阪制作所多年来一直通过“玫瑰节”和“住友电工杯运动会”等活动，努力与当地居民积极开展密切的交流。而且，大阪制作所对地区的贡献除了举办活动外，还涉及到出借体育馆等设施、工厂参观、地区清扫等多个方面。因此，现在当地的人们愿意将我们作为交流的窗口，轻松愉快地与我们打招呼，感觉已经建立了良好的关系。

另外，作为地区防灾活动的一环，将大阪制作所的3栋建筑注册为发生南海海槽地震时的避难场所，提供给关西广域联合委员会。此外，定期举行防灾训练等，努力开展地区整体的防灾活动。今后我们将继续重视当地居民的呼声，通过开展符合地区特点的活动，担负起作为地区一员的责任。

今年因为新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响，不得已停止了许多活动。今后会需要新的生活方式，我们的活动方式也必须做出改变。现在，在各制作所之间，开始针对状况变化和活动的举行方式等展开信息交流，今后为了维持和加强与当地人们之间的良好关系，我们还将继续开展社会贡献活动。



大阪制作所  
总务组  
组长  
松沼 健二

## 制定为社会做贡献相关的集团基本理念

住友电工以2007年创业110周年为契机，依据“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”，制定了“住友电工集团为社会做贡献基本理念”。

### 住友电工集团为社会做贡献基本理念

住友电工集团通过事业活动，提供有益于社会的产品、技术和服务，广泛为社会做贡献，同时，作为社会的一员，遵循住友事业精神和住友电工集团经营理念，以“尊重人材”、“重视技术”、“创建更加美好的社会和环境”为主题，自发地积极投入为社会做贡献活动。

- 在全球范围内推进培养人材、振兴研究和学术、有益环保的活动。
- 在国内外事业基地，推进与当地社会紧密结合的社会贡献活动。
- 持续支持员工的为社会做贡献活动。

在这一基本理念的指导下，作为振兴学术、培养人材的相关措施，设立了住友电工集团为社会做贡献基金，并把推进捐赠、与非营利活动法人(NPO) 联手合作、支援员工参加志愿者活动、为地区社会做贡献活动等作为重点，努力开展与住友电工集团“Glorious Excellent Company”目标相符的社会贡献活动。

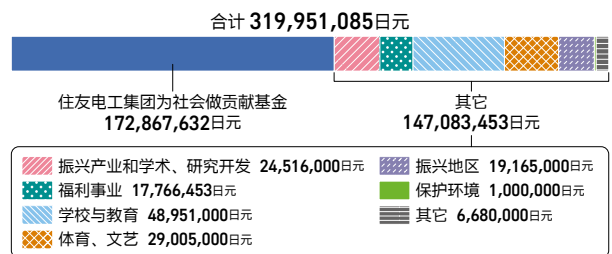
## 通过捐赠为社会做贡献

### 通过捐赠方式在全球范围开展社会贡献活动

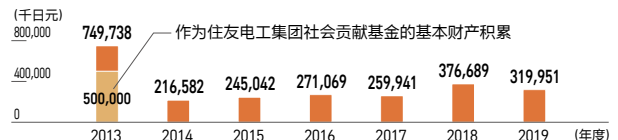
2018年度，住友电工向学校教育、产业振兴学术、研究开发、文艺、福利事业、振兴地区、保护环境以及体育等广泛领域进行了捐赠活动。例如：向交响乐团、歌剧演出等文艺活动提供了赞助；为自然保护基金等环保活动等重要社会活动给予了支援。

通过员工募集Matching Gift\*，为公益财团法人日本UNICEF协会、日本红十字会、财团法人世界自然保护基金(WWF)日本等进行了援助捐款。还为自然灾害受灾地区进行捐款支援等，在广泛的范围开展社会贡献活动。

各领域捐款金额(住友电工单体)



### 捐款金额变化



用语解释 \* Matching Gift 公司将捐出与员工捐款同等金额的捐款制度。

住友电工集团正在世界40多个国家开展事业。我们尊重每个国家及地区的传统文化与习俗，通过事业活动为经济及社会发展做贡献的同时，谋求与当地社会共存共荣共发展，开展多种多样为当地社会做贡献的活动。

## 日本国内活动事例

从本年度开始对合并决算关联公司42家(日本国内21家、国外21家)进行统计。包括上市子公司住友理工株式会社、日新电机株式会社和住友电设株式会社。为社会做贡献活动相关的支出金额达5亿200万日元。

※统计方法根据(社团法人)日本经济团体联合会“2017年度 社会贡献活动业绩调查”、附页2“开放设施、员工参加、派遣相关金额换算示例”所记载的标准。

### 促进与当地社会的合作和交流

#### ● 推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等

日新电机株式会社：

“日新电机森林”保护森林活动<sup>1</sup>

- 包括上述在内，21家公司中17家进行了清扫活动

#### ● 支援当地的防灾防范、交通安全活动

住友理工株式会社：急救处理体验展<sup>2</sup>

- 包括上述在内，21家公司中14家进行了该活动

#### ● 开放公司的运动场、体育馆等设施

北海道住电精密株式会社：芝樱节<sup>3</sup>

- 包括上述在内，21家公司中3家进行了该活动

#### ● 接纳附近居民、当地学生(小、中、高)等参观工厂

住友电工烧结合金株式会社：

邀请当地小学等参观工厂，每年约100人次

- 包括上述在内，21家公司中9家进行了该活动

#### ● 开放工厂厂区

北海道住电精密株式会社及北海道电机株式会社：  
共同举办“芝樱节”(5月；约1500人到场)

- 包括上述在内，21家公司中7家进行了该活动

#### ● 发行当地社区刊物

本公司：大阪制作所(7月、2020年1月)、

伊丹制作所(5月、12月)、横滨制作所(5月、11月)



保护森林活动<sup>1</sup>



急救处理体验展会<sup>2</sup>



芝樱节<sup>3</sup>



住友理工足球节<sup>4</sup>

### 为振兴体育和文化做贡献

#### ● 振兴体育

住友理工株式会社：住友理工足球节

(邀请原日本国家队运动员铃木隆行参加)<sup>4</sup>

- 包括上述在内，21家公司中13家进行了该活动

#### ● 为文化和艺术做贡献

住友理工株式会社：

住友理工慈善音乐会(在小牧市市民会馆)<sup>5</sup>

- 包括上述在内，21家公司中18家进行了该活动



住友理工慈善音乐会<sup>5</sup>



学前班<sup>6</sup>

### 支持教育与研修等

#### ● 接纳中小学生、高中生、大学生到现场体验学习，以及校外授课和社会人实习等

住友理工株式会社：学前班<sup>6</sup>

- 包括上述在内，21家公司中13家进行了该活动

#### ● 派遣讲师、上门授课

日新电机株式会社：小学生理科教室<sup>7</sup>

- 包括上述在内，21家公司中9家进行了该活动



小学生理科教室<sup>7</sup>

## 国外活动事例

### 促进与当地社会的合作和交流

#### ● 推进当地清洁、绿化活动以及环保活动等

泰国

Sumitomo Electric Sintered Component (T) Co.,Ltd.:  
在Ban Som School植树<sup>\*8</sup>

• 包括上述在内, 21家公司中7家进行了清扫活动

#### ● 支援当地的防灾防范、交通安全活动

印度尼西亚共和国

PT. SUMI INDO KABEL Tbk. (SIK):  
向当地医院捐赠口罩和食物<sup>\*9</sup>

• 包括上述在内, 21家公司中15家进行了该活动

#### ● 接纳附近居民、当地学生(小、中、高)等参观工厂

乌克兰

SEBN-UA: 参观工厂(360人)

• 包括上述在内, 21家公司中1家进行了该活动



在Ban Som School植树<sup>\*8</sup>



向当地医院捐赠  
口罩和食物<sup>\*9</sup>

### 为振兴体育和文化做贡献

#### ● 振兴体育

乌克兰

SEBN-UA: 赞助足球大赛

• 包括上述在内, 21家公司中6家进行了该活动

#### ● 为文化和艺术做贡献

摩尔多瓦共和国

SE Bordnetze SRL:  
为Orhei专科学校的实验室提供设备费用

• 包括上述在内, 21家公司中19家进行了该活动



河内Thang Long Industrial Park  
第14次地域贡献委员会捐赠<sup>\*10</sup>

### 支持教育与研修等

#### ● 接纳中小学生、高中生、大学生到现场体验学习, 以及校外授课和 社会人实习等

越南社会主义共和国

SEI Electronic Components (Vietnam), Ltd.: 河内Thang Long Industrial Park  
第14次地域贡献委员会捐赠(向当地村落捐赠设施、机器、奖学金等)<sup>\*10</sup>

• 包括上述在内, 21家公司中2家进行了该活动

## 通过体育活动为社会做贡献

住友电工集团在为各种体育活动提供支援的同时, 还通过该活动为地区社会的发展做贡献。



### 通过体育运动, 可实现与当地居民更密切的“连接”

住友电气工业株式会社 田径部教练  
渡边 康幸

我们田径部通过面向当地中小学生和幼儿园儿童举办田径课, 以及举办“住友电工节日”向当地开放活动等, 努力使住友电工集团成为深得当地居民信赖和喜爱的企业。我们通过与当地居民的密切“连接”, 加深他们对从事BtoB型事业的住友电工集团的理解, 也有助于提高公司内的CSR意识。

另外, 教练的作用不仅仅是提供指导, 更重要的是管理组织, 这与公司的管理有共同之处。田径部现有25名队员, 我认为作为田径部的一员, 每个人都应该为社会做出贡献, 同时还要以住友电工集团“万事入精”的精神为基础, 促进每个人的成长是非常重要的, 所以对他们进行指导。

今后, 我们将继续带头组织和参与田径课等活动, 为使当地社会与我们公司, 乃至田径部建立起共赢的关系而努力。

## 住友电工集团 为社会做贡献基金的活动

住友电工集团社会贡献基金是  
以培养人材和振兴学术为目的而成立的“公益财团法人”

2019年度，住友电工向该基金捐款总额为1亿7290万日元(其中包括以自助计划捐款的约87万日元，全额为运营捐款)，捐款对象分为3个方面：①资助大学讲座，总额10800万日元；②资助学术和研究，总额3090万日元；③发放奖学金(日本国内学生33人、外国人留学生18人、在国外当地的学生130人)总额约3800万日元。

其中，资助大学讲座方面，在承继上一年的6项外，又增加了一项新的大学讲座。

《资助大学讲座方面》

- 广岛大学“通过对内质网微小片段解析理解疾病状态和临床应用”
- 北海道大学“通过探讨糖原生物学阐明各种疾病的病理及其临床应用”

- 山形大学“亚洲的水、食、健康风险讲座”
- 神户大学“开发早期检查肝转移的新癌症生物标志物讲座”
- 筑波大学“暗物质微生物资源利用、生物化学工学讲座”
- 爱媛大学“通过生态学的方法控制东南亚的蚊媒传染病”
- 信州大学“开发可在家、远程型个别运动处方系统，以此来利用IoT进行心脏康复训练”(新增)

在资助学术和研究活动中，对接受资助的对象进行公开募集，从163件应征候选中甄选出32件需要研究资金的基础科学研究和年轻研究人员的探索性研究，并进行了捐款资助。

有关该事业活动的详细内容，在住友电工集团社会贡献基金网页\*中进行介绍。



住友电工集团  
社会贡献基金事務局  
池口 直樹

### “住友电工集团社会贡献基金”成立至今已有12年。 我们将继续切实地应对社会需求的变化

2009年成立的公益财团法人——住友电工集团社会贡献基金，围绕着“资助大学讲座”、“资助学术和研究”、“发放奖学金”这三大主题开展公益事业活动。

在“资助大学讲座”和“资助学术和研究”方面，主要是资助自然科学、工学以及社会学领域相关的具有独创性的研究。涉及的领域包括新材料开发、信息技术、生命科学以及经济全球化等广泛的领域，且不分文理科。在选定过程中，不局限于住友电工集团事业相关的研究，而是由各个领域专家组成的选拔委员依据综合性的见解进行选定。另外，“发放奖学金”从2019年度开始以博士前期课程的学生为对象。为了让有积极性的学生们能够全身心投入学习，我们将加强支援力度。随着今后形势的变化和社会的需求，我们将不断扩大支援范围，继续履行作为社会一员的责任。



Josue Vazquez Franco  
4期生  
基础科学中心  
计算机系统工程师  
阿瓜斯卡连特斯自治大学

### 感谢住友电工集团社会贡献基金 向拼搏奋斗的年轻人伸出援手

我们必须认识到的一点是，世界上并非所有人都能向他人给予帮助。我想向住友电工集团社会贡献基金表示感谢，感谢向我这样努力拼搏的年轻人伸出援手。我们不仅感激这种支持，还想将这种支持融入生活中，认真思考，采取对社会有责任的行动。这种支持不仅对于我，还对于我的家人有巨大的意义。我住在离主干道要步行30分钟的牧场，这条路对我来说是唯一的移动手段。我每天从哈利斯科州去相邻的阿瓜斯卡连特斯州上学，车票不仅开销很大还很浪费时间。

我的父亲是一位农民。众所周知，务农是劳动量大、工资低。多亏住友电工负担我的部分学费，我才能将自己的钱用于其它的支出上。支持我们年轻人的谋生手段，才是我们迫切需要的，这能给我们真正的激励，可促使我们去创办像住友电工这样的公司。当我有了像学习系统工程这样的经历时，便能对自己所有能做的事有一个完整印象，我也感觉到我们所做的事情都与技术有关，并想创造一个能帮助他人的程序。最后，再次向住友电工表示真诚的感谢。感谢住友电工通过这样的助学方式，激励年轻人，并且，我再次承诺，我将履行作为学生的自身责任，担负起社会责任。



\* 详细内容公开在基金网站上。

<https://www.sei-group-csr.or.jp/business/index.html>

通过生态学途径控制东南亚的蚊媒传染病  
～ 东南亚的蚊媒传染病讲座 ～

# 通过健康课题援助发展中国家， 为推进东南亚的 “One Health (同一健康)” 做出贡献

“住友电工集团社会贡献基金”对有助于社会发展的优秀大学讲座进行资助。本次将对爱媛大学做出的举措进行介绍。该大学开展通过生态学途径控制东南亚的蚊媒传染病的研究，援助发展中国家，为真正的国际交流做贡献。



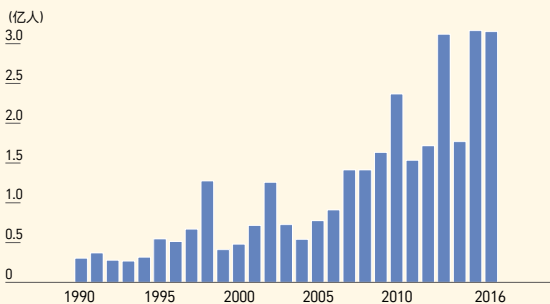
爱媛大学  
沿海环境科学研究中心  
教授 渡边 幸三 (左)  
助教 GAMBOA Mendez Maribet Ariana (右)

## 因气候变化和城市化 而不断增加的蚊媒传染病“登革热”

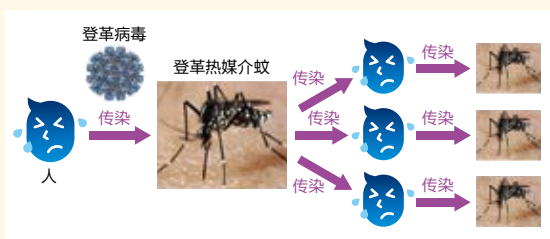
蚊媒传染病中，疟疾和登革热这两种传染病广为人知。疟疾一般在乡村传染，而登革热有着容易在城市扩散传染的特点。目前，由于气候变化带来的雨量增加以及城市化等趋势，适合蚊子繁殖的环境正在扩大，这引起了人们对登革热传染扩大的担忧。我们以感染扩散的菲律宾和印度尼西亚为中心，与当地的协议学校及欧美研究机构合作，建立起研究传染病对策的体制。

登革病毒由人传染给蚊子，然后蚊子再将病毒传染给多个人，形成感染途径。为了切断这一感染途径，我们关注到沃尔巴克氏菌这种相当于蚊子的疫苗的细菌。同时，我们发现菲律宾市内带有沃尔巴克氏体细菌的蚊子为17%左右，正尝试对其进行人工繁殖。由于沃尔巴克氏体细菌预期有抑制传染的效果，我们计划增加带有沃尔巴克氏体细菌的蚊子，控制登革病毒的蔓延。此外，还从生态系统的观点，对蚊子的飞行范围、气候变化预测和登革热风险预测、利用ICT进行登革热实时预警等各种对策开展研究。

■ 全球每年感染登革热的人数 (出处: WHO)



■ 登革病毒的感染途径



## 以研究“One Health (同一健康)”为目的， 进行全球化的人材培养和体制构建

因为登革热是动物 - 人之间传播的传染病，所以需要人类、环境、动物的各领域专家合作推进的“One Health (同一健康)”观念。特别在发展中国家，与人类、环境领域相比，动物领域的研究人员严重地缺乏。当务之急是尽快培养能填补这块空缺的人材。我们被选为住友电工集团社会贡献基金的资助讲座，从东南亚将学生接到爱媛大学，除了开展研究外，还建立了派遣学生到欧美等研究发达国家接受短期培训的计划。今后我们的目标是希望进一步增加东南亚本地的研究机构，使回到东南亚的学生们能发挥所长，独立起来，通过与日本的大学及研究机构合作，建立起可共同支援研究的网络。

此外，以本次的资助讲座为契机，爱媛大学也于2019年10月在菲律宾马尼拉的德拉萨大学设立了海外卫星办公室。以研究机构的水准，在海外拥有卫星办公室，这对日本的大学来说是非常罕见的，也是令人欣慰的事情。



当地研究人员和学生组成蚊子采集小组



菲律宾德拉萨大学内设立的蚊子培养设施

## 通过在全球的品质活动， 为住友电工集团不可动摇的品牌力 提供支持

在住友电工集团持续开展全球活动的过程中，整个集团的品质管理对保持和提高本公司品牌价值做出了重大贡献，是非常重要的。

因此，我们不仅在日本国内，而且还直接访问国外网点，开展“全球品质监查”和“全球品质管理教育”。在全球品质监查中，对BR、标准等书面文件和制造工序这两方面是否与住友电工集团的品质管理标准相一致进行审查。并且，对指出的问题进行整改，旨在帮助职工自主深挖问题，养成“品质意识”。在监查后的改善活动及报告会方面，会采取现场考察与协同软件相结合的方式提供支持。

在“全球品质管理教育”中，还通过对国外网点也开展e-learning(线上学习)等方式掌握基础知识，并以使用多语言教材的骨干为中心进行现场演习等实践活动，以期将住友电工集团的品质基本思想贯彻到实处。

强化品质的措施是今后本集团可持续发展过程中不可或缺的。过去，我们一直以中国及东盟地区为中心开展了活动，但今后我们将努力把活动扩大到欧美地区，进一步加强全球的品质管理。

## 产品品质、产品安全

### 基本思想

住友电工集团作为从事制造业的企业集团，在坚持“重视顾客”、“重视品质”的同时，把为客户稳定提供安全、放心、高品质产品作为企业基本理念。为了持续落实，在不断加强作为根基的产品生产力的同时，需要把日常业务结构化、工作体系化，脚踏实地地付诸实践，继续努力推进结构改善。

在本公司悠久的历史长河中，为了强化产品生产，由全员参加、持续改善等基本思想代代传承。为了更加强有力地推进这些活动，2015年，公司成立了公司横跨组织“产品生产强化委员会”，在全公司横向推进产品生产强化活动。

在业务结构等形成体系化方面，作为集团内各部门都必须遵守的通用品质管理框架，2013年制定了“住友电工集团品质管理标准”，此后对相关内容随时进行修改。本集团各部门为了让客户能放心地使用我们的产品，按照品质管理标准，继续推动完善及加强各部门品质保证体系，并在全公司范围内开展的品质活动QR-1运动中，通过“自我工序保证活动”、“品质管理教育”以及“全球品质监查”这三大活动，不断提高每位员工的品质意识。

### 支撑全公司品质活动的三大活动

1. 推进自我工序保证活动
2. 品质管理教育
3. 全球品质监查

### “QR-1运动”的开展

#### 开展QR-1活动，追求品质及信赖的提升

住友电工集团的客户大多都是企业，只有不断提高品质，才能提高客户满意度(CS)，这一点至关重要。为此，住友电工从1975年开始，在全公司内发起了立足于重视顾客、重视品质这一经营理念的“提高可靠性活动”，根据不同时期的不同情况，设置相应的重点课题，持续推进。2002年度起，以“站在客户立场上提高品质、品质风险防范于未然、确立在竞争中获胜的企业体质，确保品质和可靠性(Quality & Reliability)双赢”为目标，开始了“QR-1运动”。



QR-1运动标志

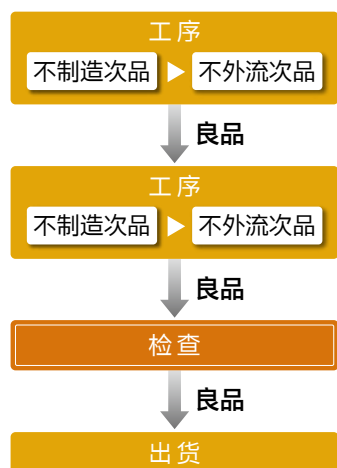
QR: Quality & Reliability  
(品质与可靠性)品质管理部  
主任  
小宫 健雄

## 以零投诉为目标的“自我工序保证活动”

全球展开提高保证度评估和保证度的活动

在QR-1运动进程中，从2010年度开始持续开展的“自我工序保证活动”是推进“各工序不制造不良品（防止发生）”和“不向后续工序外流不良品（防止流出）”的综合性措施。在设计阶段为了不制造不良品、不外流不良品，专门“设定良品条件”、进入批量生产后，进行“维持良品条件”的工序管理。在此基础上，针对发生的不良品和不合格品，推进“追究良品条件”活动，追究原因，进行品质改善。

拥有绚丽多彩产品群的住友电工集团各部门，每天都在努力推进各自产品的自我工序保证措施。设在行政管理部品质管理部，通过开展活动实践教育及部门间的交流活动，对各部门提供支援，进一步激励自我工序保证活动的深入。



作为实现工序内不良品为零的活动，住友电工充分运用品质风险可视化的指标“保证度”。所谓“保证度”就是按不同类型的不良品的防止发生和防止流出的确认结果设定等级，分别在1级（能充分防止的状态）至4级（不能防止的状态）之间进行评价，并将各等级组合成6个阶段（S~E）的指标。

为防止投诉发生，要求不良品的保证度必须达到B以上。例如，即使防止发生级别为2级（在一般的作业中可以防止不良发生），防止流出级别为4级（无法防止不良流出）时，保证度就停留在C段。如果这样，不良品有可能流到客户手中，所以要求保证度必须超过B段。

通过使用保证度，能够客观地评价品质风险，有效地推进了降低风险活动。今后，还将全球集团内展开“自我工序保证活动”。

| 保证度    |    | 防止流出等级 |    |    |    |
|--------|----|--------|----|----|----|
|        |    | 1级     | 2级 | 3级 | 4级 |
| 防止发生等级 | 1级 | S      | S  | A  | A  |
|        | 2级 | S      | A  | B  | C  |
|        | 3级 | A      | B  | C  | D  |
|        | 4级 | A      | C  | D  | E  |

| 等级 | 工序和作业状态                  |
|----|--------------------------|
| 1级 | 能充分避免人为操作失误，防止不良发生/流出的状态 |
| 2级 | 在一般的作业中，能防止不良发生/流出的状态    |
| 3级 | 不良品有可能发生/流出的状态           |
| 4级 | 无法防止不良发生/流出的状态           |

## 加强“品质管理教育”

为营造“品质第一”的企业文化，在全球集团公司开展品质管理教育

住友电工集团为进一步提高并稳定产品与服务品质，通过“SEI大学”（详细参考第52页“人材培养”），面向全体员工进行品质管理教育。2019年12月起，以品质保证部门的基干职为对象，新开设了住友电工集团品质保证功能强化培训，以此来“强化产品生产力、加速质量改善”和“贯彻品质合规守法”。截至2020年3月，共有206人接受了该培训项目。今后还将继续开展这样的培训活动，以期加强品质保证功能。

另外，住友电工以全体员工为对象，确立并充实了按层级培训、面向专业性业务及特殊事项的指定型培训、以获取知识为目的的自选型培训，以及实践型教育QR-J\*、MKP\*、GKP\*等日本国内培训。同时在国外开展了北美产品生产委员会活动，中国品质管理部会实施了示范交流会和自我工序保证活动教育等。2019年度，全球共有6,492人接受了品质管理教育，从2010年度开始计算，已接受品质管理教育的人数累计达50,989人。

今后将通过各种品质管理教育进一步营造“品质第一”的企业文化氛围。

用语  
解释

\* QR-J

培养各部门自我工序保证活动的骨干人材  
“QR-J：自我工序保证实践者培养课程”的略称

\* MKP

以培养将来的厂长候补和产品生产骨干人材为目的的  
实践型培训“产品生产革新专家实践道场”的简称

\* GKP

以培养工厂管理监督及推进改善的骨干为目的的  
实践型培训“现场改革专家实践道场”的简称

## 实行“全球品质监查”

至2019年度在国内119个基地、国外47个基地实施了监查

按“住友电工集团品质管理标准”与各部门的品质活动状况一一对照，有计划地推进了从客户视野出发做出评价的“全球品质监查”。在推进全球品质监查工作时，从管理、设计、制造、中心功能的观点出发，明确组织体系的弱点，以推进体质改善措施为契机，为各部门的体制强化活动提供支援。

自2010年度正式开始以来，已在日本国内累积119个基地完成了监查。经过多次监查后，品质体质改善出现了进展趋势，我们将通过反复的监查活动，促进体质改善持续进行。在国外，通过与具有管理中心功能的国内部门协作、积极提高当地员工的品质意识等，稳步推进监查活动，累计对47个基地(中国、东南亚地区)实施了监查。

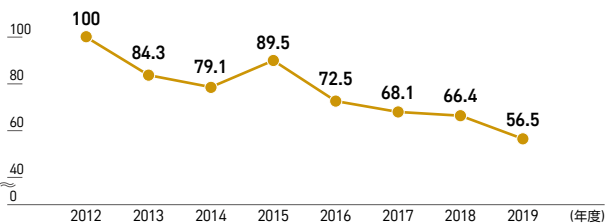
目前正在持续改善基于“住友电工集团品质管理标准”的品质保证体制，今后还将继续通过全球品质监查，对标准的实施状况进行确认。

## 品质活动的成果

为杜绝投诉事件发生继续努力，坚持不懈

在持续开展品质管理活动的过程中，投诉次数呈现下降趋势。2019年度的投诉次数比上一年度减少了15%。但要完全杜绝投诉事件，需要解决的课题依然很多。我们要继续通过“自我工序保证活动”、“品质管理教育”、“全球品质监查”这三大支柱以及“产品生产强化活动”，坚持不懈地努力杜绝投诉事件的发生。

一般投诉数量变化(以2012年度业绩为基数100)



(注)统计范围指住友电工及国内外生产关联公司。

## 营业部门提高客户满意度(CS)的举措

理解客户难处，提供有效进言，促进营业活动

住友电工集团的事业基本上都是企业与企业之间的交易，通过日常的营业活动等准确掌握客户(企业)的意见和需求，进一步提升产品和服务的品质，这将直接关系到客户满意度(CS)的提高。

正因如此，为了掌握客户的难处，增强解决方案的能力，加强了对营业相关员工的教育。此外，还与社外顾问合作，以国内管理层人员为对象进行了提案的方法论以及对部下管理和指导方法的研修。作为提高客户满意度(CS)的一个重要部分，还制定了面向管理层人员活化组织能力的行动指针。为了倾听客户的意见还要进行调查，并将调查结果进行分析并跟踪反馈，以期彻底提高客户满意度(CS)。

为应对全球化的发展需求，进一步提高客户满意度并全面强化营业部门，通过访问客户、举办展览会、网站网页等征求客户意见，在今后制定措施时作为参考。

## 品质合规守法方面

力争成为备受社会信任的企业

最近，社会对企业的产品品质要求比以往更加严格。遵守法律法规，确保顾客要求的品质，提供令客户满意的产品，是企业确保持续发展不可动摇的基础。住友电工集团为了彻底贯彻品质的合规守法，正在推进以下措施。

### 《防止品质造假相关规则的明确化及培训教育的充实》

如前所述，本集团在“住友电工集团品质管理标准”中规定了所有部门应遵守的品质相关基本规则。以品质数据造假、无资格检查等外部发生的案例为戒，新规定了为“防止品质造假”的公司内部规定，并列入品质管理标准，并贯彻周知。并且，在以本集团的日本国内基干职为对象，每年举办的合规守法培训中，2018年度开始反复实施了防止品质造假相关的培训，2019年度约有6,500人基干职参加了培训。另外，在以各级别员工为对象进行品质管理培训教育(按层级培训16项，指定型培训8项)中，开设了防止品质造假相关的课程，努力充实品质相关的合规守法教育内容。

### 《强化防止品质造假检查功能》

住友电工集团中，品质管理部针对各事业部门实施了“全球品质监查”。在监查中，加强了防止品质造假相关的检查。此外，本集团每年都会实施所有部门的“主要业务自我检查”。在自我检查中，追加“防止品质造假”的检查项目，每年都必须确认是否存有品质造假行为，以及各部门内是否完善了防止品质造假的规则，是否实施了品质合规守法教育。



## 产品安全 (PL)

为能在产品开发和设计阶段追求产品的安全性，  
通过着眼于实践性的研修和自觉检查，  
努力提高水平

住友电工集团在“提供优质产品服务，最大满足客户要求”、“自觉承担社会责任，奉献美好社会环境”的经营理念指导下，一直在开展提高产品安全性的活动。

我们把“向市场推出的产品，尤其应在开发设计阶段就其安全性进行彻底论证”作为产品安全活动的基础。

### 《产品安全相关的研修》

在产品安全方面，每年由品质管理部与法务部联合举办一次《制造物责任法(PL法)》以及修订后的《生活消费用品安全法(改订消费用品安全法)》的专业培训。

研修立足于“企业必须确保的安全标准，是应设想可预见的错误利用”这一思路，通过列举事例，加深对法律法规的理解，同时还包括确认开发设计阶段的产品安全评价方法、警告标示的现状以及产品安全性，收集产品安全信息以及发生事故时的对策等实践性内容。

### 《产品安全相关的自主检查》

作为产品安全活动的一环，各部门和各关联公司每两年对住友电工集团统一的检查项目进行一次自主检查。

在检查基础上筛选出产品安全风险，自行探讨并实行必要的对策，努力改善产品安全对策推进体制。

## 产品含有化学物质管理

依据JIS指南制定集团独自指南，  
以此进行恰当的管理

为降低住友电工集团以及客户产品的环境负荷、提高合规守法意识，住友电工集团针对采购、设计、制造、品质保证等各个阶段应该实施的项目，依据JIS Z7201《产品含有化学物质管理—原则及指南》制定了《SEI集团产品含有化学物质管理指南》并予以运用<sup>(注)</sup>，努力对产品中含有的化学物质进行恰当的管理。

还制定了针对各个阶段应管理的化学物质的标准《SEI化学物质管理标准》，并通过对于基于这一标准的《SEI绿色采购品质指南》<sup>(注)</sup>的运用、以及将产品评估适用到设计和开发阶段等，努力做到产品中不含有汞或镉等对环境负荷较大的有害化学物质。

从2019年度起，开始对住友电工集团各事业部门及关联

公司的产品含有化学物质管理进行监查，努力推进住友电工集团整体产品含有化学物质管理体系的升级。



(注)各事业部及其关联公司的产品种类以及客户要求存在很大差异，因此各部门根据各自的情况运用相应的指南和含有化学物质标准。

## 各国规定的对应

### 迅速对应逐年强化的各国规定

住友电工集团努力推进用替代品取代欧盟RoHS规定\*及ELV规定\*中的限制对象物质，应对来自客户的不含限制物质的要求。例如，对于RoHS规定中，从2019年7月起开始限制的4种邻苯二甲酸酯物质，在本公司产品直接使用的零部件中，已于2017年度提前实现了完全废止使用，并且还与合作商合作，在限制开始之前实现了本公司产品中的其它零部件也不含有这些邻苯二甲酸酯物质。

按REACH规定\*，根据需要正在依次推进正式登记工作，2012年已完成了砷化镓(GaAs)的登记，2017年完成了碳化钨(WC)的登记。并就产品中含有SVHC\*的信息提交报告等，住友电工集团正在努力切实对应REACH规定。

住友电工集团为了迅速跟进和应对正在逐年强化的各国相关规定，积极收集与欧洲、中国、东南亚等各国规定相关的信息，并努力做到在集团内共享信息。

用语  
解释

\* RoHS规定  
Restriction of Hazardous Substances  
的简称。由欧盟制定的电气、电子设备  
中限制使用某些有害物质的指令。

\* ELV规定  
End-of Life Vehicles的简称。为减少报废  
车辆对环境产生负荷，由欧盟制定的汽车  
中限制使用铅等4种有害重金属的指令。

\* REACH规定  
Registration, Evaluation, Authorization and  
Restriction of Chemicals的简称。欧盟为保护人体  
健康和环境，由欧洲议会及欧洲理事会通过的法规。

\* SVHC  
Substances of Very High Concern  
的简称。因有害环境，欧盟规定须高  
度关注的化学物质。

## 通过灵活运用各种数据， 努力与供应商建立起 牢固、健全的关系

在大型自然灾害增加、新型冠状病毒感染的肺炎疫情等流行的现状中，为了将住友电工集团事业持续下去，必须建立稳固的供应链，这一点也开始受到各个利益相关者的关注。

我隶属于资材部企划管理部，现在负责构建和应用供应商信息收集系统，努力强化本集团的供应链体系。目前，除了供应商的决算信息、交易内容、交易规模外，还有产品产地的BCP风险、CSR采购调查结果等众多信息需要处理。以前，这个系统以数据积累为主，而现在为了加强供应链管理，逐渐进入数据运用的阶段。2019年发生大型台风等灾害时，作为BCP的初期反应，得以迅速调查供应商受到的影响，感觉平时的系统运行是很有效果的。

适当管理供应链，对本集团来说不仅仅是规避风险，还能通过我们提供的支援，对供应商起到帮助。今后，我们将继续尽全力构建更加牢固、健全的关系。



资材部企划管理部企划组  
铃木 健太郎

## 供应链

### 采购基本方针

与主要供应商共享“采购基本方针”，  
希望获得理解和支持

住友电工集团把采购定位为“支撑事业活动基础的业务”，并于2006年5月，制定了以住友事业精神与住友电工集团经营理念为准则的“采购基本方针”。该“采购基本方针”不仅分发给集团所有公司，还送呈主要供应商，希望他们能够理解并支持住友电工集团的采购活动。

#### 采购基本方针(摘录)\*

1. 推进有益于独创性和全球性企业活动的采购工作
2. 推进公平公正的采购工作
3. 推进立足于合规守法基础上的采购工作
4. 推进建立在与供应商之间相互信赖与合作基础上
5. 推进关爱地球环境的采购工作

### 集团采购体制

让活跃在世界资材舞台上的采购员们，  
彻底理解采购基本方针，提高CSR采购意识

在资材部设置的联合推进室(由住友电工事业部门、包括住友理工株式会社及日新电机株式会社在内的集团公司共22个部门和公司采购负责人组成)，以该推进室为中心，按照“采购基本方针”的要求，制定集团整体的采购对策并推动落实。

具体而言，就是部门之间、公司之间联手推进VA\*活动，联合实施采购相关的合规守法及提高采购技能的教育活动。按时向集团内400多名资材采购员发送电子杂志，实现集团整体的资材采购信息共享。

在国外，以资材部的中国、东南亚、美国、欧洲的国际采购网点(IPO)为中心，以所在地区为单位推进联合采购。其中具体措施就是IPO与集团关联公司的采购业务人员组成采购部门联络会并召开会议，将各项采购对策在集团内展开，以采购业务人员为对象举办采购相关的培训活动等。

### 资材采购合规守法的对应

各部门和关联公司自主实施，  
登门检查提供指导

资材部将以下3项作为合规守法的重点事项，推进相关措施。

## 重点事项

- 遵守分包法<sup>\*</sup>，进行正确的分包交易
- 遵守关税法，进行报关和纳税
- 遵守内部统管规定，进行住友电工集团采购

针对重点事项，为了确认是否真正遵守规定的实际情况，2018年度继续对住友电工及国内外关联公司实施了下表所示的登门检查。

### 检查成绩

|      |                               |
|------|-------------------------------|
| 分包法  | 国内：关联公司7家(8个基地)               |
| 内部统管 | 国内：关联公司7家(8个基地)<br>国外：关联公司23家 |
| 关税法  | 国内：内部直接进口部门及关联公司26个部门         |

登门检查是指资材部访问对象公司实施检查，确认资材采购中的合规守法执行情况。分包法和内部统管方面，以定期巡查所有日本国内关联公司为原则，2019年度继续选择巡查对象，确认了巡查对象对法令及规定的遵守情况。关税法方面，以从事直接进口的所有部门和公司为对象，确认报关金额的准确性等，同时，对关税法等法律修改方面进行了指导。

为了推进采购的合规守法，资材部今后也会不断充实教育和检查内容。

## 事业持续计划(BCP)对应

### 加强稳定的采购体制，展现坚实的可喜成果

住友电工集团为了不影响客户生产而稳定地提供产品和服务，制定并实行模拟大规模地震等灾害发生时的采购部门事业持续计划(BCP)。BCP计划以假设供货商受灾为前提，因材料停供有可能影响生产，就尽可能利用替代商或替代品甚至用通用品替代等进行探讨，力图把对生产造成的影响控制在最小限度以至尽快恢复，努力做到稳定供应。此外，在发生灾害时，我们将通过电子邮件发送给预先登录在系统中的供应商的紧急联络人，迅速准确地把握受灾情况，努力将其影响控制在最小限度上。

2019年度千叶县等关东地区相继遭受台风15号等自然灾害，造成了严重的破坏，我们也面临着是否能稳定供货的困境。针对这样的状况，由于在上述活动中探讨过替代品的使用、以及得到了供应商优先供货协助等，因此，采购工作未对生产造成过大影响，也未影响到客户。这使我们再次认识到CSR采购活动的重要性。

目前受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，住友电工在中国、欧洲、美国和东南亚的部分供应商因停工、开工率降低的原因，供应链出现了供应问题，引起了关注。本公司有约200品类的产品出现无法及时供应的可能，已经收到了供应商的开工状况等联络，并调整了对他们的交货期，所以目前对本公司的生产没有太大影响。今后将继续与供应商保持信息交流，并持续推进上述活动，努力强化采购体制，以期实现产品和服务的稳定提供。

## 教育培训制度

### 为提升采购技能，在集团内举办全球性培训

2019年度在采购合规守法方面，举办了“面向事业部门、职能部门”以及“面向研发部门”的培训。

在进行面向事业部门和职能部门的培训时，为了让与会者能加深理解，长期保持和提高合规守法意识，每年都会反复举办电视讲座或派遣讲师上门培训的方式。本年度因受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，仅举办了电视讲座方式的培训，但今后，为了在住友电工集团内进一步贯彻采购的合规守法，还将举办让更多集团员工参加的培训。

另一方面，面向研究开发部门的培训，其目的不仅是学会如何获取研究开发所需材料的方法，还要让每个人都了解在研究开发的事业化过程中，与供应商建立起适当的合作关系的必要性。培训的成果如下表所示。

### 培训成绩

|           |   |
|-----------|---|
| 事业部门和行政部门 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 举办地：12个地区(TV会议)</li> <li>● 培训人数：766人</li> <li>● 主题：分包法、关税法、内部统管</li> </ul> |
| 研究部门      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 举办地：2个地区</li> <li>● 培训人数：25人</li> <li>● 主题：分包法、内部统管、针对研究事业化的采购</li> </ul>  |

资材部以“培养可靠的采购业务员”、“传承采购职业道德、知识、技能”为目的，实施了以采购业务担当人员为对象的OFF-JT<sup>\*</sup>教育课程，与以往的OJT<sup>\*</sup>教育相结合，两者相辅相成，以期提升采购人员的资材采购技能。

2019年度实施了“采购相关法规与CSR采购”等共7大课程的讲座，通过电话会议的形式连接各国基地进行授课，共有223人次听取了讲座。

另外，分包法不仅要展开到采购部门，有必要向生产及研发等部门更广泛的领域展开，安排开展分包法技术骨干培养计划，有计划地培养能在各部门和公司自行建立合规守法体制的核心人材。

用语解释 \* 分包法  
拖欠支付分包款防止法

\* OJT教育、OFF-JT教育  
OJT(On-the-Job Training)指一边日常工作一边进行培训的教育培训方式；  
OFF-JT(OFF the Job Training)则是临时离开日常工作集中进行培训的教育培训方式

另外，以培养可提高全球化采购能力的核心人材为目的，从2017年度开始，以国外从事采购工作的经理为对象进行培训，不仅学会降低成本和风险管理等的采购方法，还提供了再次学习住友事业精神、包括CSR在内的采购方针等的绝佳机会，通过提高个人水平及培训课程等，努力向各公司的采购人员贯彻和渗透。从下一年度起，还将进一步充实培训内容，逐步扩大培训对象。

#### 教育业绩

|             | 时期       | 讲座数 | 讲座次数 | 听课人数(总计) | 公司数量 |
|-------------|----------|-----|------|----------|------|
| OFF-JT教育课程  | 2019上半年度 | 7讲座 | 26次  | 122人*    | 23家  |
|             | 2019下半年度 | 7讲座 | 26次  | 101人*    | 23家  |
| 培养分包法技术骨干课程 | 2019下半年度 | 1讲座 | 4次   | 11人      | 10家  |
| 国外采购经理培训    | 2019下半年度 | 1讲座 | 1次   | 5人       | 5家   |

\*完成考试合格者人数

## 关爱地球环境

### 把品质作为当然的要素，积极推进绿色采购

为了推进关爱地球环境的采购活动，从2003年度开始，住友电工集团依照《SEI绿色采购指南》，努力做到产品不含禁止物质，并强化了对其它含有化学物质产品的管理。2012年度，对该指南进行了修订并改成《SEI绿色采购质量方针》，理所当然地把品质标准摆在重要位置，继续推进绿色采购。

住友电工与株式会社三井住友银行联合开发“ECO因素分析系统”从2009年起开始启动，对此，现在已有63家供应商报名参加，46家正在利用。这个系统在一定基准上推动了环保活动，使供应商享受优惠利率。

## CSR采购举措

### 交易基本合同中明文规定应遵守CSR采购行动指南并希望供应商共同推进CSR采购

为了在采购活动中进一步推进CSR采购，2010年8月，住友电工以集团经营理念和企业行动宪章为准则，制定了“住友电工集团CSR采购指南”。并于2014年度，针对解决冲突矿物问题\*的相关条目进行了增加和修订。为切实推动采购指南的落实，把有关内容写入基本交易合同里，提请供应商也做出相应对策。

为了推进CSR采购，在开展能让供应商理解“CSR采购指南”活动的同时，还需要通过CSR采购自我评估表的调查来确认贯彻的状况，与供应商形成一体进一步推进改善活动。

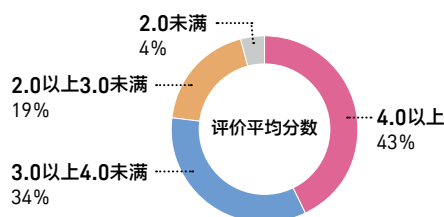
## 住友电工集团CSR采购指南(精选)\*

住友电工集团意识到自身肩负的社会责任，希望通过事业活动为建设和谐社会和美好环境做贡献。为此，我们希望直接或间接为我们提供产品和服务的合作企业也应与我们一起，共同致力于履行社会责任的活动。在此，把住友电工集团对合作企业的请求事项做以下归纳，希望能与大家共同推进。同时，请向各自相关的合作企业转达我们对实施CSR采购的基本想法，并共同实施。

1. 提供优良产品和服务
2. 提高优异的技术力
3. 推进健全的事业经营
4. 诚心诚意关爱地球环境
5. 遵守法律法规和社会规范，公正恰当地开展企业活动
6. 为社会做贡献，排除反社会势力
7. 重视人权保护，注重劳动安全卫生
8. 促进信息披露，加强信息沟通
9. 做好保密工作，强化信息安全

本公司从2013年度开始对本公司事业部门及国内关联公司(上市子公司除外)实施调查，2017~2019年度已得到了在日本国内采购额达到90%的供应商1,750家的反馈配合。如下图所示，超过4成的供应商在满分5分中评了4分以上。特别是针对有关重要项目进行了当面听取意见或实地巡查，建议他们更进一步遵守合规守法及信息管理等，同时针对评价较低的供应商，通过举办讲习会等努力提升CSR采购级别。日本以外，还以中国、东盟为中心，对本公司海外关联公司的供应商实施了调查，今后还将继续实施。

2017~2019年度 日本国内CSR采购调查结果



另外，住友电工集团公司从2018年度开始着手与住友电装株式会社，住友理工株式会社，日新电机株式会社这3家关联公司加强合作，2019年度开始推进CSR采购调查，预计2020年度各公司都将完成对日本国内采购额达到90%的供应商的CSR采购调查。

进入2020年度后，在进一步充实现有活动的基础上，加强与集团公司的携手合作，实现“与日本国内采购额超过90%的供应商共同推进CSR采购”，同时提升CSR采购级别的目标。



\* 全文在本公司网站上披露。

<https://global-sei.cn/csr/guideline/>



\* 冲突矿物问题

在刚果民主共和国与其邻国采掘钽、钨、锡、黄金或其衍生物，交易中引发人权侵害、成为武装势力的财源等各种重大问题。

## 2013~2019年度活动和今后措施

|                   |  |
|-------------------|--|
| 2013<br>▼<br>2016 | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定和贯彻CSR采购指南</li> <li>实施CSR采购自我评估表的调查(总计约1930家)<br/>(住友电装及上市子公司除外,以日本国内采购额满90%的供应商以及部分国外关联公司为对象)</li> </ul>   |
| 2017<br>▼<br>2019 | <ul style="list-style-type: none"> <li>继续对供应商进行调查(总计约2020家)<br/>(上市子公司除外,以日本国内采购额满90%的供应商以及部分国外关联公司为对象)</li> <li>对供应商进行实地巡查、听取意见并请求改善<br/>(2017年度 86家、2018年度 86家、2019年度 37家)</li> <li>开始在住友理工株式会社,日新电机株式会社实施CSR采购调查</li> </ul> |
| 2020<br>▼<br>2022 | <ul style="list-style-type: none"> <li>以国内采购额90%以上的供应商为对象推进CSR采购</li> <li>依次扩大到国外关联公司的主要供应商</li> </ul>   |

### 集团各公司CSR采购的日本国内采购金额覆盖率

|      | 2019年度为止 | 2020年度为止 |
|------|----------|----------|
| 住友电工 | 90%      | 90%      |
| 住友理工 | 70%      | 90%      |
| 日新电机 | 48%      | 90%      |

## 推进“负起企业责任的矿产采购活动”

作为重大的社会问题来认识,  
实现负起企业责任的采购

住友电工集团一直致力于“实行立足于合规守法基础上的采购活动”。刚果周边各国的冲突矿产问题,钴矿的滥用童工问题,以及冲突地区和高风险地区(CAHRAs)所存在的人权和劳务问题等,都涉及到世界经济与合作组织(OECD)在关于供应链尽职调查指南附录II中所规定的风险,我们视其为供应链中的重大问题。我们将禁止使用有可能使用到相关矿物的原材料。我们也在集团的CSR采购指南中明文规定了具体方针,对供应链进行定期调查,确认是否有使用相关问题矿物的原材料,或在整个供应链中是否有涉及到人权问题,或是否有可能成为武装势力的财源等,积极采取各种措施致力于避免使用相关原材料。

我们会每年要求供应商协助我们对供应链进行调查,一旦发现供应链中存在相关隐患,希望各公司能够协助我们一起积极推进禁止使用相关原材料的活动。

## 举办合作伙伴会议

93家供应商参加了合作伙伴会议

作为加强与供应商关系的一环,住友电工集团举办了“合作伙伴会议”。在会上介绍了事业概况及采购方针,并对提出优异方案及协助住友电工集团事业活动做出贡献的供应商予以表彰,以期构筑与供应商的友好关系。在合作伙伴

会议上还对CSR采购指南、采购方针的内容反复进行说明,请求各供应商给予协助,共同推进CSR采购活动。



合作伙伴会议



我们坚持以CSR活动  
是企业基础信念,  
以实现可持续发展为目标继续努力

株式会社 光机械制作所  
代表取缔役社长 西冈 庆子(中间)  
业务部长(兼)第一制造部工机制造组组长 安井 大挥(右)  
业务部 未来战略课 前野 有纪(左)

我们将最尖端的技术和传统的工匠技术相结合,主要在专业加工设备(磨床)的设计和制造、切削工具的高精度加工、超微细激光加工等领域,按客户要求定制生产。在创业74年的历史中,与住友电工集团之间除切削工具的委托加工外,还通过IGETALLOY™品牌切削工具的销售和本公司磨床的销售,已经有50年以上的业务往来。与拥有坚定理念的住友电工集团之间建立起信赖关系和稳定的业务关系,已成为我们面对各种挑战时的“强心剂”。一般认为CSR活动对于中小企业来说会是一种负担,但是我们将CSR活动作为企业经营的根本,加以重视。

在当今要求企业具有社会责任的时代,员工也需要理解以CSR为首的ESG、SDGs等社会和企业的发展方向。因此,本公司在人才培养上倾注全力,通过举办经营学堂和心理健康研讨会,努力营造一个让每一名员工都能积极行动的氛围。这些举措获得高度评价,获得经济产业省及日本健康会议举办的“健康经营优良法人2020(中小规模法人部门)”的认定,被评选为“APEC女性活跃推进企业50强”。

为了实现创造新价值、开辟事业的构想,2020年5月,成立由对时代变化敏感的年轻员工组成的未来战略课。今后将继续在基本理念“Be Professional!”的指导下,努力使员工感受到工作的价值和成长,实现企业的可持续性发展,为社会做出贡献。

## 深感保护“生命”的重要， 更加积极地扩大 健康经营宣言\*活动

“事业人为”的精神已成为住友的传统精髓传承至今，重视员工及其家人的观念已深深扎根于住友电工集团中。2015年发表了“住友电工集团健康经营宣言”，在“健活！”的呼声之下，2017年6月开始正式推进健康经营。将①代谢综合征预防和改善；②心理健康；③体育振兴作为中心，设定KPI(业绩评价指标)，启动了健康经营活动。

首先在代谢综合征预防和改善措施的KPI中使用了“代谢综合征率”。住友电工的代谢综合征率虽然还没有达到全国平均水平，但是通过向志愿参加员工提供产业医生的建议及专业教练的训练项目等各种各样的措施，确实呈现出很好的成果。心理健康方面，围绕着营造易于工作的职场环境这个大主题，根据职场状况和员工的精神压力检测，推进各职场自主考虑解决办法的“职场检查”。此外，在体育方面，其特征是不局限于员工健康管理，还要以田径部为中心，为社会做出贡献。这些措施获得了好评，2020年3月住友电工首次入选为“健康经营品牌”。健康经营已是住友电工集团发展过程中不可或缺的重要部分。

在防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情过程中，我们再次深感保护员工生命的重要性。今后，我们将在考虑世界各国的文化和社会结构的同时，在全球范围推进健康经营。



人事部  
体育·健康事业推进室长  
风隼 武博

## 人材多样化

### 全球HRM方针

积极推进集团全球化的  
通用人事制度及指导方针的制定

现在，住友电工集团公司遍布世界约40个国家和地区，有超过28万的人材活跃在世界大舞台上。住友电工集团为了能在全球竞争中脱颖而出不断发展，充分有效地利用技术、产品、商业模式等一切可以利用的资源是不可欠缺的，而确保支撑这些得以实现的优秀人材，充分发挥他(她)的作用更为重要。

本集团始终坚持住友事业精神，开展以人为本的事业活动，为了进一步明确人材相关的基本方针，又于2011年9月制定了“全球HRM方针(全球人力资源管理方针)”。

这个方针向公司内外宣告：为加速推进国际化人材的合理使用和雇用，营造可切身感受成长、实现自己目标的工作环境，无论国籍，种族，民族，宗教，年龄，性别，性别认同及性取向如何，无论身体是否健全，我们都会提供各种职业发展机会，推进真正的人材多样化，培养国际型领导人材。

### 全球HRM方针

Global Human Resource Management (HRM) Policy

- 作为住友电工集团的一员，每位员工都能发挥所长，人尽其才，在工作中成长，在实践中实现自我，努力为社会做贡献。
- 无论国籍，种族，民族，宗教，年龄，性别，性别认同及性取向如何，无论身体是否健全，我们都会提供各种职业发展机会，努力实现全球化的人尽其才的目标。
- 重视并大力促进人材多样化，提高组织的创新能力，实现可持续发展。
- 努力培养能够推动并支撑全球事业发展的国际型管理领导人材。国际型领导人材是指，理解住友事业精神和SEI集团经营理念，能带领富于多样化团队不断前进的领导人材。

### 全球等级制度和 集团全球干部人材制度

推进以集团全球干部人材以及  
外国人员工参与的经营活动

住友电工集团为了让具备优异能力和高素质的人材不仅负责集团国内外公司的经营管理，还要进一步承担更重要的职责，让他(她)们跨越各自所在的公司，实现更高水准的职位发展，导入了“全球等级制度”这一人事制度。上市公司的子公司除外，国外子公司的董事或董事级别的干部被评定

为“GL”级别，相当于这一级别的干部人材将被认定为“集团全球干部人材”。目前，以国外集团公司的经营管理干部为中心的43人被认定为集团全球干部人材，通过为他(她)们提供各种职业生涯机会，支持他们作为国际型领导进一步展现风采。

### 《地区委员会》

为了使集团全球干部人材跨越各自所在的公司范围，参与经营管理，①根据地区的特点提高各事业、各基地的存在感；②运用集团全球干部的知识经验；③以建立集团全球干部人材间的关系网为目的，2015年导入了地区委员会制度。目前，已在美洲、欧洲、东南亚和澳洲、中华圈成立了四个委员会，针对在各地区培养人材及强化产品生产等多种多样的主题，开展活动。

充分利用“国外主管者会议”，作为吸收来自世界各地的建言，促进住友电工集团经营活动的机会。每年，住友电工以及国外关联公司的经营干部汇聚一堂，成为讨论全球经营课题的主会场。目前，在美洲、欧洲、东南亚和澳洲、中华圈四个地区举行会议，今后还将更加有效地发挥该会议的作用，进一步加速推进住友电工集团的多样化经营以及与关联公司间的合作。



美国地区委员会产品生产委员会 第5届改善高层会议

### 《促进外籍员工常驻日本》

为了扩大集团全球干部人材发挥光热的机会，进一步培养下一代集团全球干部人材，正在积极促进外籍员工常驻日本。为此，2018年制定了从确定候选人到日方接纳的指导方针。今后还将大力强化日方接收外籍员工时的支援体制。

### 《完善集团人材数据库，健全培养录用计划体制》

为了在全球集团内毫不遗漏地把握住友电工集团人材，向集团内有意愿并有能力的人材提供各种职业生涯机会、并对他们进行培养和录用，住友电工不断完善全球人材数

据库。并且在各事业本部召开由干部参加的相关会议，在充分利用数据库的同时挖掘优秀人材，制定培养和录用方针。

### 《通过国内外集团公司中人事政策和程序的通用化，建立人事基础》

过去，住友电工集团各公司独立制定各自的人事规则，各自构建和执行不同的人事政策，为进一步推进集团的全球化经营，决定以“全球HRM方针为基础，在一定程度上对国内外集团公司的人事政策和人事管理程序进行统一标准化。在包括国外网点人事在内的全球化协作基础上，从2017年度开始发行了“全球HR文档”，其中对各人事相关话题的全球HR哲理(思维方式)、标准(遵守事项)、指南(推荐事项)进行了明文规定，至此已发行了十个主题的相关文件。今后还要努力将已发行的文件扎扎实实地反映到集团各公司的人事制度中，及时发行有关新话题的文件。



### 美国地区委员会 产品生产委员会活动

住友电工集团全球干部  
Engineered Sintered Components  
President  
Marty Todd

美国产品生产委员会成立于2011年，旨在促进集团各公司跨越各事业本部的壁垒进行合作。委员会成立后，我作为副委员长工作了三年，2018年以来，我作为集团全球干部，一直担任顾问工作。

委员会最初的目的是共享各公司的好事例，提高产品生产能力，但是，这些年来活动越来越活跃，现在也在为加强集团公司之间的关系和培养下一代领导者做贡献。

委员会举办基于事实的根本原因分析培训，并每年举行一次由美国各公司参加的改善发表大会。另外，最近委员会重点开展了由各公司现场部门全员参加的小组活动，并支持开发新的工厂基础评估工具，以发现各公司在产品生产方面的优势和弱点，确认改善进度。

我觉得这项活动很有意义，非常期待在下一个十年里能看到所取得的一些成就。

## 发挥女职工的能力

把“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的动力定位

住友电工将“发挥女职工能力”作为推动人材多样化的原动力定位，努力推进。我们认为，不断完善工作环境，使女职工能持续发挥各自的能力，培育出一片每位员工都能朝气蓬勃展现活力的土壤，这是实现公司面向未来永续成长和发展的一项重要举措。

### 《女职工活力促进法的执行》

2016年4月，根据女职工活力促进法，制定了“女职工招聘”和“女职工录用”相关的目标和行动计划。

目前，为实现第三期行动计划的目标，正在积极推进相关活动。

### ● 以往行动计划取得的业绩

|             | 区分 |                      | 目标                      | 业绩             | 实现             |
|-------------|----|----------------------|-------------------------|----------------|----------------|
| 第一期<br>(注1) | 招聘 | 在综合职应届毕业生雇用上，女职工比例   | 事务职：40%以上<br>技术职：15%以上  | 42.9%<br>15.4% | ○<br>○         |
|             | 录用 | 管理职(主席以上)及系长职中的女职工比例 | 管理职：1.5%以上<br>系长职：10%以上 | 1.7%<br>10.3%  | ○<br>○         |
| 第二期<br>(注1) | 招聘 | 在综合职应届毕业生雇用上，女职工比例   | 事务职：40%以上<br>技术职：15%以上  | 41.1%<br>17.7% | ○<br>○         |
|             | 录用 | 管理职(主席以上)及系长职中的女职工比例 | 管理职：2.0%以上<br>系长职：13%以上 | 2.1%<br>10.6%  | ○<br>x<br>(注2) |

(注1) 第一期：2016年4月1日~2018年3月31日

第二期：2018年4月1日~2020年3月31日

(注2) 主要因为男性系长职的入职增加等，未能实现

### ● 第三期行动计划

#### (1) 计划期间

2020年4月1日~2022年3月31日，2年

#### (2) 目标

##### ■ 招聘目标

在综合职应届毕业生招聘方面，以提高女职工比例为目标(事务职40%以上、技术职15%以上)

##### ■ 录用目标

管理职(主席以上)中女职工比例目标为2.5%以上  
系长职中女职工比例目标为10%以上

#### (3) 措施内容

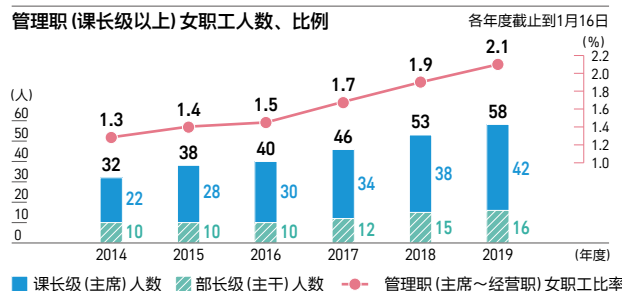
##### (招聘)

- 对女学生实行重点宣传
- 强化对女职工的招聘力度

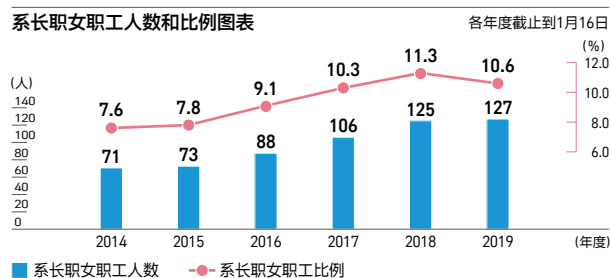
##### (录用)

- 实施专业职女职工的职业生涯形成支援措施
- 对每个部门女职工升职情况进行监控
- 举办“支持育儿和工作两不误”讲座
- 根据每个职场的课题重新调整工作方式

管理职(课长级以上)女职工人数、比例



系长职女职工人数和比例图表



(注) 上述人事数据指标统计范围为住友电员工，包括了住友电工派往关联公司等员工。

住友电工 男女员工比率、男女系长职比率(注1)

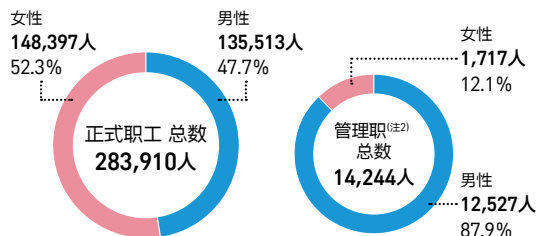
截至2019年度末

|         | 男性             | 女性             | 总数      |
|---------|----------------|----------------|---------|
| 正式职工    | 9,777人 (85.8%) | 1,616人 (14.2%) | 11,393人 |
| 管理职(注2) | 2,718人 (97.9%) | 58人 (2.1%)     | 2,776人  |

(注1) 统计范围包括了派往关联公司等员工。

(注2) 管理职：课长级以上

集团全球(注1) 男女员工比率、男女管理职比率



(注1) 住友电工及合并决算子公司

(注2) 管理职：课长级以上(包括执行役員与役員)

### 《职业生涯形成支援》

女职工往往容易受到来自人生每个阶段的压力，不易规划职业生涯，因此，从2016年开始，实施了面向经理层的培训，目的是为加深理解培养女性部下的必要性和重要性，同时思考如何针对每个人的情况提供相应的支援。为了进一步加深理解，并落实到具体行动，从2019年开始，与该培训配套实施“职业生涯对话培训”。

## “SWING” 举措

住友电工集团各公司相互协作，支持激发女职工活力

所谓“SWING”是Sumitomo Electric Group Women's Innovative Networking Group的简称，以住友电工、住友电装株式会社、住友理工株式会社、日新电机株式会社为中心，自2016年开始正式启动。为住友电工集团的女性员工提供相互钻研以及建立联络组织的机会，培养和开发女性员工



的潜力，本集团正积极开展相关活动。

2019年度，在希望举办呼声颇高的东京总公司（首次举办，来自集团14家公司的36人）和中部分公司（连续3年举办，来自集团14家公司的58人），举办了面向一般职的论坛。以“为团队做贡献，塑造职场发光的自己！”为主题，由住友电工、住友电装株式会社、住友理工株式会社各派一名员工参加了小组讨论、集体讨论以及实践。通过跨公司交流，开阔了视野，认真思考了“为了团队自己应如何去”等问题。

## 来自公司外部的评价

### 《认证为“L-boshi”》

L-boshi”认证是基于《女性活跃推进法》，在推进女性职场活跃方面具有优异<sup>措施和行动的</sup>企业，获得厚生劳动大臣颁发认证的一种制度。2016年8月住友电工集团获得了第三级认证（最高级）。



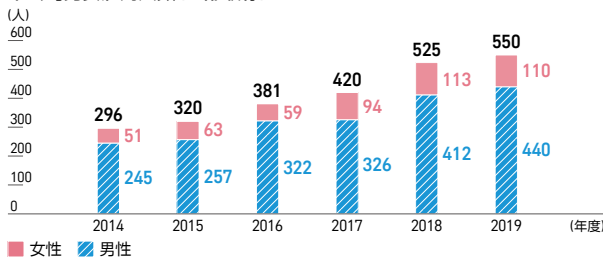
## 人材多样化录用

### 录用多样化人材，推进人材多样化

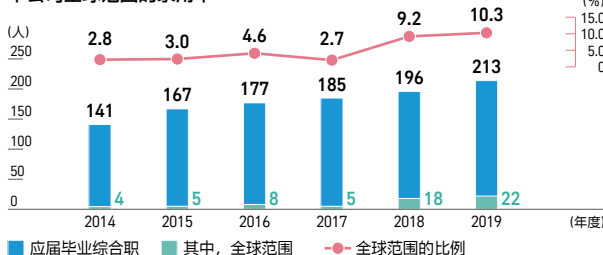
2019年度，录用了应届毕业生综合职员213人，其中女职工53人，外籍和国外大学毕业生（全球范围）22人。还录用了167名有工作经历的员工。另外，自2017年度应届毕业生招聘活动以来，更加注重人材多样化的重要性，提出了全球范围录用人数比例的目标，本年度的目标是10%左右，正在积极推进相关活动。

今后，无论国籍、人种、年龄、性别等如何，为了让多样化人材都能平等地在集团里发挥作用，切实地推进各种相应措施的实施。

本公司男女雇用人数（全部职称）

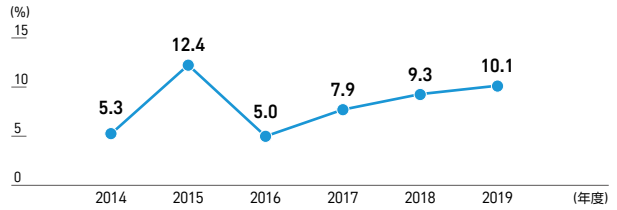


本公司全球范围的录用率



(注) 包括4月后录取的新员工。

本公司的离职率



(注) 相对于各年度3年前新进公司的应届毕业生总数，3年以内离职的人数比例。

## 促进残疾人的雇用

不管有无残疾，人人都能朝气蓬勃地工作，为实现这样的社会，一步一个脚印的走下去

长期以来，住友电工持之以恒地坚持录用残疾人，为进一步促进残疾人的雇用并提高残疾人就业率，2008年7月在本公司伊丹制作所内成立了特别分公司\*“SUMIDEN FRIEND株式会社”（2009年2月取得认定）。该公司自成立以来，从最初的观赏绿植的租赁和维护业务做起，逐步扩大到将图纸等电子数据化、废纸的切碎及循环利用业务范围。2020年1月又开设了名古屋营业所，截至2020年6月底，包括62名残疾人在内共有105名员工在横滨、东京、大阪等5个基地工作。到2020年6月，包括本公司及SUMIDEN FRIEND株式会社在内共有13家公司取得集团认定，残疾人雇用率达2.36%。

SUMIDEN FRIEND株式会社残疾人雇用人数推移

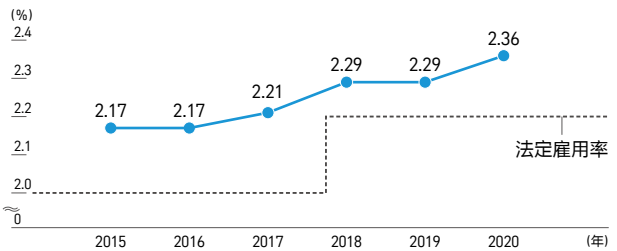
截至各年6月15日

|     | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 残疾人 | 33    | 39    | 45    | 54    | 56    | 62    |

(人)

残疾人雇用率推移

截至各年6月15日



(注) 包括本公司及SUMIDEN FRIEND株式会社在内取得集团适用制度认定公司的合计值

在住友电工集团中，住友电装株式会社、住友理工株式会社、日新电机株式会社的各公司作为特别分公司，分别成立了株式会社SWS Smile、株式会社住理工Joyfull、日新Heartful Friend株式会社，2019年举行了两次特别分公司的交流会，努力推进公司之间的合作。

今后还将继续为在更多的集团公司和职场中，创出能使残疾人深感自身价值和工作意义的环境，集团公司整体保持和实现法定雇用率，完善体制，应对法律法规修改等环境变化。

用语  
解释

\* 特别分公司

根据“残疾人雇用促进等相关法律”，企业以雇用残疾人之目的而成立的分公司，需要取得国家的认可。特别分公司雇用的劳动者（残疾人）视为该公司（或企业集团）雇用的员工，可用来计算雇用率。

# 营造充满活力的工作环境

## 重新审视工作方式

住友电工为了营造能让多样化人材大显身手的职场环境，追求张弛有度的工作方式，在全公司范围内开展相关活动

从2008年开始，推进了张弛有度的工作方式，以部门为单位开展了业务改进及业务效率化等活动。目前正在通过工作方式的改进，在全公司及各部门开展减少全年总劳动时间、促进取得带薪休假、以及实现业务效率化和提高生产率的改善活动。

从2020年4月开始，为了确保从当天的下班时间到下一个工作日开始能有充分的休息时间，试点实施“上下班间隔制度”，在保护员工的健康的基础上，为进一步维持和提高生产率而持续努力。

在贯彻执行过程中，活用了员工意识调查“工作环境活力调查”指标，根据各职场及个人的课题开展相应的活动，力争打造一个更具魅力的工作环境。

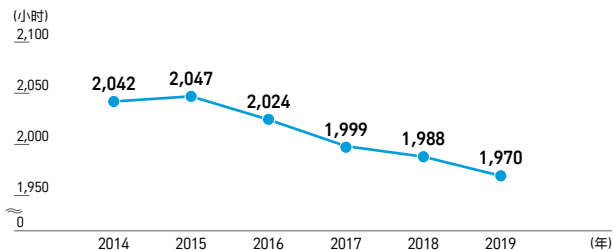
现在，我们在推动组织风气和意识改革的同时，为提高生产率，积极活用基础设施和IT工具，改善业务规程及流程等，从多元化角度推进改善工作。今后，为了公司事业的持续发展，我们将继续做好“工作方式的改进”工作，在减少劳动时间的同时，为扩大公司业绩做贡献。

### 规定外平均劳动时间和有薪假期平均取得天数的变化

| 年              | 2014    | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    |
|----------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 规定外平均劳动时间 / 月  | 20.4 小时 | 20.8 小时 | 20.2 小时 | 19.3 小时 | 18.7 小时 | 17.5 小时 |
| 有薪假期平均取得天数 / 年 | 12.1 日  | 12.1 日  | 14.1 日  | 16.0 日  | 16.5 日  | 16.9 日  |

(注) 各年1月~12月期间住友电工会会员的平均工作时间和天数。

### 平均总劳动时间的变化



(注) 为住友电员工工(包括了派往事业所内关联公司等员工)人均每年1月~12月1年中总劳动时间数的平均值。

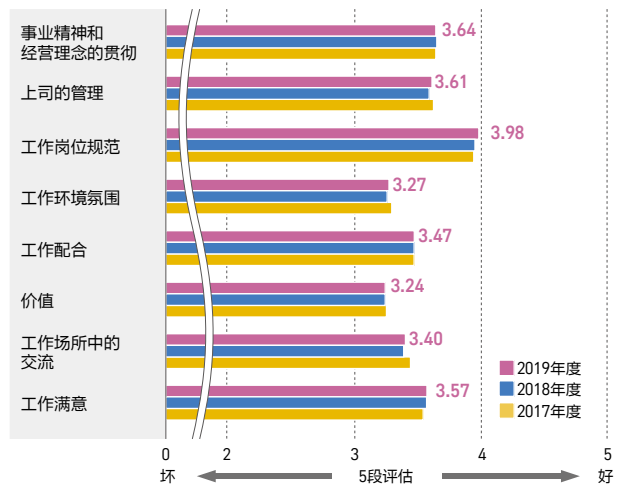
## 工作环境活力调查

增设中期经营计划的渗透状况及骚扰行为相关提问，努力掌握各职场的现状

住友电工从2006年度起，以“工作环境活力调查”的方式，对员工进行了问卷调查。2019年度以往友电工及集团公司员工约2万人为对象进行了调查。

每年都要对调查内容进行确认，经过对历年有所变化的项目进行确认后，可从中看到整体数据出现改善趋势，但在“支援职业生涯”等部分项目中，仍存在有待解决的课题领域，还需推进相应的人事对策以及研修的规划和实施。从2018年度开始，对检测个人压力程度的“精神压力检测”结果进行相关因素分析，将汇总结果直接反馈给各部门的负责人，以利促进针对课题进行具体探讨，营造健康明快并富有朝气的工作环境。

### 工作环境活力调查 结果变化



## 支持“工作生活两不误”

积极完善育子和护理相关制度

为支持员工们“工作生活两不误”，住友电工在推进一张一弛工作方式的同时，在《支援培养下一代对策推进法》的基础上，作为积极支持工作和育子两不误的企业，取得了日本厚生劳动省的认定，以此努力推进育子和护理相关制度的完善。

2018年度，为了使工作方式更加灵活，在家工作制度也可用于育儿、护理之外的事由，在扩大适用对象的同时，还导入了以小时为单位取得有薪休假的有薪休假制度。通过护理相关研修，提供信息交流的机会，促进员工做好工作与生活双兼顾的思想准备，为将来的工作生活两不误给予大力支持。



特别认定标志“白金KURUMIN”\*

## 各种支援

从各方面对每一名员工的生活提供支持

### 《导入再雇用(Job Return)制度》

自2008年4月起，导入了“再雇用(Job Return)制度”，因分娩、育子、护理等原因而不得不离职的员工到了可以复

用语  
解释

\* 特别认定标志“白金KURUMIN”

住友电工完成了落实支援培养下一代对策推进法的第一次行动计划(2005年4月~)至第六次行动计划(~2018年3月)，在此基础上又满足了日本厚生劳动省规定的特别认定标准，从而获得日本厚生劳动大臣的认定。

职的阶段(离职后三年内, 迁居国外情况下为五年内), 由公司出面与本人面谈后, 原则上回到原岗位工作。

#### 《配偶国外赴任等停职制度》

从2017年4月起, 为防止出现以配偶去国外赴任为由而离职的情况, 导入了可以先停职、再复职的“配偶国外赴任等停职制度”。

#### 《托儿所》

为了对育子、工作双兼顾的员工提供支援, 于2008年3月在横滨地区、同年4月分在大阪地区、2009年3月在伊丹地区开设了托儿所, 2018年又在东京总公司附近开设了托儿所, 共接收了公司员工56名幼儿(截至2020年3月底)。

对不能利用本公司托儿所的员工, 公司提供托儿所补助等, 给予全面支援。

#### 《托儿所入托支援》

我们把为孩子寻找托儿所的活动称之为入托活动, 根据居住地的入托环境、孩子的出生月不同, 活动方法和时间计划也不同, 需要用到各种知识和经验。

本制度是从2014年11月开始实施的, 目的是支援育子休假中的员工在自己希望的时间内顺利地回到工作岗位, 根据每个员工的情况, 提供入托活动经验, 以及入托相关信息。

#### 《在家工作》

住友电工从2016年度起, 导入了在家工作制度, 目的是为因育子、护理等来公司上班受到一定限制的员工提供方便, 可在自家或其他场所工作。为了实现灵活有效的工作方式, 以重新审视工作方式、提高生产率为目的, 从2018年10月16日起, 扩大了适用对象范围, 可满足具有自觉性完成本职工作、并能创造成果等条件的员工可利用在家工作制度。

今后, 还将继续提高工作方式的灵活性, 建立所有人材都能展示各自能力的工作环境。

#### 《志愿者活动休假制度》

对于参加公司认可的志愿者活动时, 可一年最多取得10天带薪休假。用于指导当地少年体育运动、率领运动队集训和比赛等为社会做贡献的活动。

#### 《分娩育子支持计划》

在分娩和育子期间, 员工本人与上司之间进行细致入微的“对话”, 是特别重要的。

从2015年度起, 住友电工在制度中明确规定, 在“确定怀孕后”、“请产假1个月前”、“育儿假结束前”、“育儿假结束后2个月”的各个时间段, 员工本人与上司对话制度化。2019年度, 从着眼于职业生涯以促进对话的观点出发, 追加了“育儿假结束后6个月”的对话, 对员工本人顺利复岗及育儿假结束后在职继续发挥能力提供支援。

#### 《外籍员工支援项目》

为了完善外籍员工易于工作的环境, 2017年在人事部门内成立了专项小组。设置了可用日语、英语、中文进行应对的支援窗口, 同时将出勤管理及差旅费等系统设置日英两种语言表示、工资明细及公司内部规则采用英语、在大阪总公司及大阪地区设置祈祷室、为理解日本商务文化提供培训等, 开展了各种各样的活动。

#### 《新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控对策》

在积极推进在家工作、弹性工作和错峰上下班的同时, 提供可以在家学习的能力开发项目(在线学习等), 此外, 还设立了对应小学等临时停课的特殊休假(临时休假), 根据防控感染对策和开工状况实行临时停工等措施。



### 营造一个理解和尊重 不同国籍、宗教和文化的员工工作环境

大阪制作所人事组 黄梓瑜

2018年4月我作为海外录用的应届毕业生进入公司, 同年7月被分配到大阪制作所人事组。目前, 我的主要工作是支援事业部的工作, 同时负责教育培训和其他人事业务。

刚进公司时, 我对用日语工作感到不安, 但后来参加了公司内部的日语培训, 在培训中所学到的报告和演讲技巧对我的工作很有帮助。随着公司的全球化发展, 外籍员工支援项目等人事措施正在推进, 而对于不熟悉职位称呼的外国人来说, “去职位名称活动”是一个很难得的活动。

另外, 公司不仅录用了像我这样的外籍员工, 还积极接受国外大学的实习生。在大阪制作所, 以接受实习生为契机, 设置了出于宗教考虑的祈祷室, 并在食堂导入了清真菜单, 和其他饭菜一样以合理的价格提供。吃了清真食品的国外实习生也非常高兴。看到这些支援力度不断扩大我也很高兴, 作为人事, 我希望建立一个能让不同国籍、宗教、价值观的员工都能发挥能力的环境和人事制度。



祈祷室

## 住友电工集团健康经营宣言

### 继续努力实现“健康经营”

我们认为，为实现住友电工集团的可持续发展，每个员工的健康是不可或缺的条件。住友电工在2015年发表了“住友电工集团健康经营宣言”，2017年起，以预防和改善代谢综合征、养成运动习惯以及心理健康为重点，持续开展维持和增进员工健康的活动“健活！”\*。

#### 《代谢综合征的预防、改善措施》

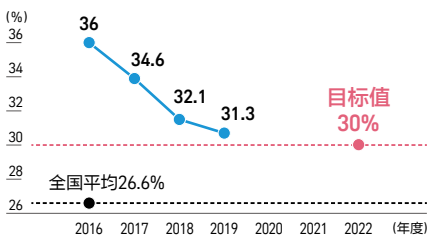
本公司属于代谢综合征的人数在活动开始的2017年达到36%，高于全国平均值。因此，我们以改善生活习惯为目的，加上产业医生、保健师的指导意见，努力预防和改善了代谢综合征。

|          |   |
|----------|---|
| 改善生活习惯   | 改善生活习惯的奖励制度<br>设定日常运动、饮食生活、饮酒等各种目标，并根据达成度给予奖励的制度：2,400人参加                 |
| 加强特定保健指导 | 由本公司保健师和体育教练实施“3个月集中生活习惯改善计划”：140人参加<br>●平均体重减少5.6kg，腹围减少5.5cm，体脂肪减少3.7%。 |
| 防止吸二手烟   | 开始实行工作时间禁止吸烟（预计2021年度末之前实施）、戒烟治疗费用的补贴制度。                                  |

此外，还举办了防癌、饮食生活、运动习惯等讲座，通过各项面向全体员工的措施努力提高健康意识，最后，代谢综合征的人数比率降至31.3%。



40岁以上代谢综合征人数比率



#### 《体育振兴》

我们努力通过培养运动习惯和体育活动来促进交流的活跃度，并以田径运动为主，为地区社会做出贡献。

|          |   |
|----------|---|
| 体育课      | 由住友电工田径部、OBORG举办的运动课<br>●田径交流会：员工、家属及地区各方人士共107人参加<br>●伊丹市中小小学生田径课（共17次）：3,093人参加 |
| 公司内部体育活动 | SEI挑战杯（接力马拉松、网球等）：1,200名员工参加参加步行活动：约2,400人参加                                      |

除此之外，还健全了对健身俱乐部的补助费等福利制度，为营造一个可让2,500名员工及其家属经常参加体育运动的环境提供支援。



#### 《心理健康》

实施了自我护理培训、以高压职场的管理监督人为主要对象的关爱下属精神健康的培训。并且，自18年度之后，继续实施根据精神压力检测结果的职场环境改善活动，努力营造更易于员工尽心工作的职场环境。

#### 《来自公司外的评价》

##### ●入选健康经营品牌2020：

2020年3月被日本经济产业省和日本健康会议评选为“健康经营品牌2020”。

##### ●“Sports Yell Company”认定：

2019年12月被日本体育厅认定为“Sports Yell Company”公司。



## 劳资关系

通过公司与员工彻底的对话，努力解决双方面临的各种课题

住友电工在“企业的发展要与员工生活水平的提高并驾齐驱”这一基本思想指引下，劳资双方相互尊重对方的立场，通过彻底的对话，共同努力解决双方面临的各种课题。其中，每年召开四次的“中央经营协商会”，已持续了近70年，值得自豪，劳资双方代表就事业环境和经营状况等坦诚地交换意见。还成立了各种专门委员会，在推进工作方式多样化的进程中，为营造员工都能生机勃勃、轻松快乐的工作环境，不断完善各种制度，进一步强化监督功能。

## 举办座谈会

营造员工与经营干部直接对话的机会，把各种意见与充实各种措施紧密相连

作为加强公司内部交流的一环，在集团各关联公司举办多样化座谈会。为各部门不同员工直接与经营干部（董事、事业部长等）坦诚对话提供了重要场所。在以人材培养、人材多样化、改变工作方式等为主题推进的同时，利用这一宝贵机会，可直接向领导倾诉各自岗位特有的困扰和自己的愿望、摸索解决的方法等。具体而言，2019年度以各职称、外籍员工、有工作经验的新员工等为对象分别举办了座谈会。座谈会中提出的意见等，及时反映到主管部门，为进行组织运营及人事制度规划等提供参考，有助于充实措施。

用语解释

\* 健活！

这是本公司为延长健康寿命、打造职场一体感，在公司、职场及个人开展维护和增进健康活动的总称。以“代谢综合征的预防、改善措施”、“振兴体育和培养运动习惯”、“心理健康”作为三大支柱。

## 追求的理想人材

住友电工把追求的理想人材定义为“坚持住友事业精神，理解公司经营方针，脚踏实地，忠于职守，拥有高度技术和知识，并能全球通用”。以此为目标，以“每位员工的自我启发”与“上级领导的指导和对话”为基础，通过各种培训予以支援。

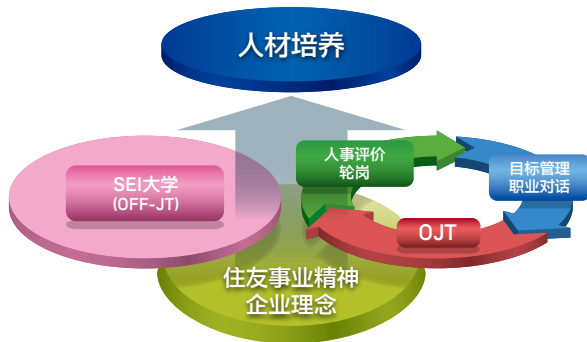
## SEI大学

努力促进集团整体的人材价值升华

“SEI大学”是住友电工集团培训体系的总称。为了向“Glorious Excellent Company”腾飞，实现公司设定的目标，正在广泛的领域开展丰富多样的培训活动。

### SEI大学理念

- ① 住友电工集团贯彻企业理念的场所
- ② 住友电工集团共享经营战略和企业蓝图的场所
- ③ 提高全球通用型人材必须的能力、技能和知识的场所



SEI大学在“个人技能”、“解决课题能力”、“技术技能”三个领域，从经营干部到新员工，提供面向全员的培训课程(通用培训)，包括分级别的必修课在内共开设300多个课程。各公司、各部门，在技术技能方面为了掌握自己公司、自己部门特别需要的固有知识和技能，专门举办了“各公司固有培训(专业知识)”。

在培训中，把住友事业精神定位为员工在完成本职工作过程中的根基。住友电工安排了新入社员员工培训及分级别实施的各种培训，提供学习机会，还在合规守法及人权相关的培训中，传授讲解与事业精神不可分割的内在关系。

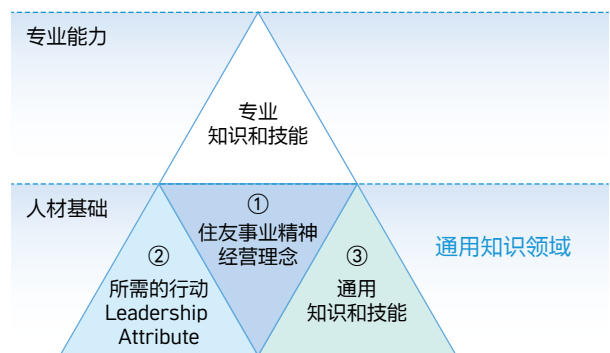
社长会每半年录制一次视频讲话，亲自向全体员工提出遵循住友事业精神完成本职工作的要求。视频译成多国语言，发送给全球的集团公司。此外，还对将去国外赴任的员工，实施了可在当地用自己语言传达事业精神的赴任前培

训。并且在国内外的集团公司中，为了能够定期在学习事业精神，还推进了公司内部讲师的培养。

### 《全球通用知识&技能(GCK)项目》

在瞬息万变的经营环境中，开发员工的能力变得越来越重要，同时为了加强企业的统管，也需要从多个方面向员工贯彻各类事项。在这样的情况下，我们将成立SEI大学以来所积累出来的培训内容和经验技能进行了整理和统一，明确了应该在全球贯彻的内容，同时，全球集团公司对于应对各自所处的状况和课题时应该引入哪些培训，相比以往有更深的认识，并能确定优先顺序，这些都需要有明确的依据。基于这种认识，2019年度，我们重新审视了至今提供的各种培训课程，将员工的各自立场下应该掌握的事项作为“全球通用知识&技能(Global Common Knowledge:GCK)”重新进行了汇编，并形成了体系。2020年度以后，将以GCK为基础，面向22蓝图的最终年度，面向住友电工集团全球各公司开发和提供培训内容，同时各公司将根据各国和地区、各公司的课题，一边利用外部培训内容，一边致力于人材培养。另外，GCK还将作为每个员工自我启发的指南而发挥作用。

### 全球通用知识&技能(GCK)项目的概念



### SEI大学的培训类别

|    | 基本                       | 实践   |         |      |
|----|--------------------------|------|---------|------|
|    |                          | 个人技能 | 解决课题的能力 | 技术技能 |
| 经理 | 经营理念 行动原则                | 管理   | 经营管理 创新 | 产品生产 |
| 职员 | 合规守法 安全与环境               | 个人技能 | 解决课题    | 事业   |
|    | 万事入精 严守诚信 不图浮利 利人利己，公私兼顾 | 尊重人材 | 远大计划    | 重视技术 |

2019年度住友电工集团通用培训业绩

|          | 参加培训总人数  | 总授课时间      |
|----------|----------|------------|
| 住友电工员工   | 56,066 人 | 400,491 小时 |
| 日本集团公司员工 | 21,406 人 | 91,047 小时  |
| 国外集团公司员工 | 14,081 人 | 63,560 小时  |
| 合计       | 91,553 人 | 555,098 小时 |

2019年度集团各公司固有培训业绩

|              | 参加培训总人数   | 总授课时间      |
|--------------|-----------|------------|
| 日本集团公司 (22家) | 32,901 人  | 171,665 小时 |
| 国外集团公司 (88家) | 192,798 人 | 573,768 小时 |
| 合计           | 225,699 人 | 745,433 小时 |

## 推进职业生涯对话

为思考自己的职业生涯、选择具体发展方向提供支援

为了实现每个员工的个人成长，需要以自己的价值观和生活方式为基础，描绘出职业生涯蓝图，并努力去实现。能力的提升，可以通过积极推进自我启发，还可以通过活用在OJT中培育的能力，挑战更困难的工作来实现。每个人通过工作来提升必要的的能力，并借此促进本公司的成长和发展，住友电工以这种双赢的关系为目标，并为此提供支援。

在制定年度业务目标时，一直沿用上下级之间通过面谈支援职业生涯开发的制度，为了真正理解对话的重要性以及具体的对话方法，还将继续实施培训。

针对上级的培训，作为基础知识项目有①职业生涯对话的必要性，②具体的对话手法。在①中，要特别理解工作的动机和工作意义的重要性；在②中，从对话时的气氛中产生共鸣的聆听及提问方法，然后，配合视频浏览实际面谈过程，相互指出优点和不足，加深理解。并通过提供让每个人所面临的不同课题等信息进行交换的场所，以期通过与部下对话的机会，发挥技能，掌握知识。

在向部下提供为思考自己职业生涯的培训及工具时，鼓励他们在与上司对话时，将自己所描绘的职业生涯想法进行共享。

面向晋升到经理层的员工，以及将满45周岁、50周岁的员工也开展培训，通过回顾自己迄今为止的职业经历，反思一下自己的强项是什么？对工作中的哪些地方感兴趣？为什么会感兴趣？通过分小组讨论，思考今后自己的职业生涯。

## 加强集团全球化应对能力

展开集团全球化培训

### ①日本集团公司展开

为了推进住友电工集团整体的人材培养，积极创造机会，让日本集团公司员工都能参加住友电工主办的培训。开设了新员工入社培训、有工作经历员工的入社培训、面向岗位晋升人员培训等培训课程，日本集团公司员工的参加人数正在逐年增加。

集团关联公司中，有的在培训方面难以运营，遇此情况时，从住友电工总部派遣内部讲师，实施必要的培训。

### ②全球集团公司展开

为了促进培养符合当地需求的人材，在各国的人事管理会议上，针对各种培训(面向一般层面)的企划和运营定期进行讨论，此外，为了讨论全球通用的培训体系，每年一次，将世界各公司的人材招聘负责人邀请到日本，举办“全球人材开发会议”。

作为国内外通用的培训课程，以各公司经理层为对象开办了如下培训课程。

对象：经营管理 (Executive)

#### 经营干部培训

在开展以小组为单位的行动学习基础上，通过理解住友事业精神、学习经营知识等培养经营干部。每年举办一次，每次约有50人参加。

对象：总经理 (General Manager)

#### 全球领导力开发课程

(GLP: Global Leadership Development Program)

为培养经营干部讲话技巧、领导团队的工作能力、理解住友事业精神，培养可在全球范围内发挥领导力的人材。2015年前每年两次，2016年以后每年举办一次，每次约有30人参加。

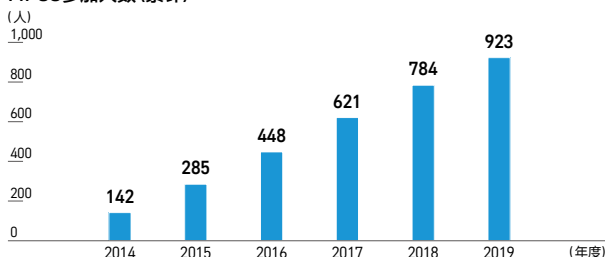
对象：经理 (Manager)

#### 基于住友事业精神的管理课程

(MPSS: SEG Management Program based on the Sumitomo Spirit)

以住友事业精神的渗透以及提高对下属管理技能为目的举办经理培训。在德国、美国、新加坡、中国(上海、深圳)、墨西哥等全球六大城市举办，每年约有150人在各地区参加同样的培训。

MPSS参加人数(累计)



### ③加强公司内部的全球化应对

随着事业活动的不断全球化扩展，在日本工作的外籍员工人数也在逐年增加。为完善员工们能超越语言、文化、价值观的差异，生气勃勃工作的环境，作为外籍员工支援项目的一环，面向外籍员工实施了充实的“日语培训”、“日本的就业文化培训”。为了让接收外籍员工的所属单位能够充分理解注意点，还实施了“职场培训”。

CSR VOICE

#### 参加经营干部培训

Sumitomo Electric Device Innovations,  
U.S.A., Inc.  
President and CEO  
Scott Parker



能够参加2019年度的经营干部培训，这是我高管职业生涯中的一大亮点。

在培训课程的行动学习中，与来自其他事业本部的学员组成小组，针对指定的主题共同制定事业计划，并获得了向住友电工的会长、社长等高层领导阐述该计划的机会。

我们小组为了制定计划，在6个月内，每周都进行讨论。在向住友电工常务执行董事等领导所作的中间报告会上，面向最终的发表，我们得到了一次非常有意义的教练指导。

由于我们小组里有来自美国和日本的成员，我们也学到了跨越文化、语言以及时差的限制完成项目的方法，同时也共度了很多愉快的时光，跨部门结交了好朋友。

通过此次培训，我们还学到了住友悠久的历史，以及由其培育出来的事业精神。

特别是能够亲眼参观别子铜山，对我来说是非常珍贵的经历。别子铜山的事业改革和植树造林的修复历史，证明了住友集中投入资源完成大规模项目的的能力，同时也展现了住友通过漫长的历史为开展事业的地区社会发展做出的贡献。

此外，在访问京都寺院时参加的特别讲座中，我们更深入地学习了住友事业精神的根基“严守诚信”、“不图浮利”、“利人利己，公私兼顾”等价值观。

我很感谢住友电工为我，一个经营者的成长付出的巨大投资。

### 培养产品生产人材

立足于“产品生产是人材制造”的基本思想，  
以①产品生产基础培训、②实践培训、  
③小组改善活动为三大支柱推进

产品生产基础培训以接触现存设备及现有实物作为学习和掌握的基本，从“SEQCDD”的产品生产基础，到住友电工集团所特有的技术及技能、设备及维修保养技术等，实施可应对最新技术的各种培训课程，新员工培训中也引进了先进的技术内容进行充实完善，接受培训的人数每年都在增加。在国外也在积极推进基础培训，在中国、东南亚地区定期举办基本知识及设备保全相关的培训。

实践培训是以培育能承担产品生产革新重任的技术骨干以及强化“SEQCDD”体质为目的而开设，以各部门的重要课题为主题，研修生前往该等主题持有部门，展开面向解决课题和问题的实践活动。

小组活动(简称为G活)是以人材培养、职场活力、业绩贡献为目的，在各职场为解决课题或完成课题而自发成立小组开展的活动，在全球持续推进并逐步扩大。

在这三大支柱中，重点介绍2019年度强化实施的内容。

#### 《工厂长培育课程》

这是以培育可肩负产品生产核心重任的“强有力的工厂长”(相当生产课长)的专项培训课程。在学期期间，以工厂长助理为对象，用6天的时间，先行学习工厂长必须掌握的思维方法和相应知识，并提供履行实际业务进一步加深理解的机会。现任工厂长参加工厂长培训(2天)、工厂长交流会(3个月1次)，力争打造“强大的工厂”。通过本课程学习，计划每年培养20~30人左右，还将培养未来承担国外制造部门重任的负责人。

CSR VOICE

#### 工厂长培育课程

#### 提升工厂的潜力

混合动力产品事业部  
制造部 混合动力工厂长  
浦康彦



我参加了工厂辅佐培训、工厂长培训以及三次工厂长交流会。在培训中，不仅学到了工厂长应具备的知识，还获得了与其他工厂长交流的机会，在工厂长交流会中，通过参观其他工厂掌握了新思想和新看法，也拓宽了我作为工厂长的视野。

在我的工厂活动中，为了建设一个强大的工厂，我努力推进变化点管理、异常管理、标准遵守管理这三项管理工作。2020年度为了加强这些措施，我将参考其他工厂实施的方式，修改本工厂的实施内容以确保出效果。通过这些活动，有望减少工厂产生的废品和次品数量，还能降低能源的消耗量。

我将继续通过建设强大工厂的活动，来减轻环境负担。

# 力争成为世界顶级的安全企业

## 基本思想

住友电工集团把确保员工的安全卫生定位为事业的基础，为推进营造“安全优于一切”的企业氛围，力争成为最高级别的安全企业，排除工作场所存在的任何危险和有害因素，在全体员工参加下，持续性地开展安全卫生活动。

具体来说，提出“安全理念”、“安全行动原则”及“劳动安全卫生方针”，由公司和工会代表委员组成的安全卫生委员会，为实现既定目标，每年确定重点展开的内容和重点实施项目。

### 安全理念

- 安全高于一切
- 一定能够预防所有灾害

### 安全行动原则

1. 管理责任人应当以身作则提高企业安全文化
2. 通过双向交流相互启发
3. 全体人员以成为世界顶级的安全企业为目标采取行动

### 劳动安全卫生方针

住友电工集团全公司要“最优先安全”，在“尊重人类”的基本理念下，以“最高负责人的决心”和“集团职员每个人的努力”，旨在创建安全且能安心工作的舒适工作岗位。

规定下述方针并运用的同时，积极努力改善劳动安全卫生。

1. 通过全体员工参加排除工作岗位所有的危险和有害要因，旨在成为“灾害为零·危险为零”的顶级企业。
2. 遵守法令或其他要求事项，以及公司内规定。
3. 实施安全卫生教育和训练，提高感受性和知识。
4. 创造身心健康能舒适工作的工作环境。

## 构建安全文化

制定安全理念、安全行动原则，将其拓展到具体的安全文化构建活动中

2019年度，我们将以前不成文的内容整理制定出“安全理念”、“安全行动原则”，并以此为基础开展活动。

安全行动原则第1项，从本年度开始以“安全高层的行动”为核心，由部门长、关联公司社长以上的经营干部发布行动目标宣言，通过其行动来促进员工树立安全观念。

第2项，全体工厂长通过集中培训学习“对话型”安全巡视技能，通过每天与作业员进行对话，以此来消除作业员的不安全行动，共享并改善容易引发不安全行动的难点作业。

第3项，以S-T-O-P Accident Campaign\*为主，促进全体人员参加活动的积极性。今后，我们将根据部门的特点制定全员参加活动方案，力争成为世界顶级的安全企业。

## 设备的安全对策

### 《开关·动力源OFF活动》

在推进开关·动力源OFF活动中，我们抽取直接接触或接近旋转部位及可动部位时所存在的风险，积极采取设备安全对策（硬件对策）。针对抽取的风险，为彻底落实硬件改善对策，在日本国内网点开始了全公司登记制的管理，截至2020年3月底约有1,500项作业完成了硬件改善对策。对具有高度技术开发因素而难以决策立案的项目，主管部门与生产技术本部相互协作，共同推进设备的安全化。

### 《防止叉车引起的重大事故》

为防止叉车引起的重大事故，正在实施叉车与作业人员分开作业的举措。

2019年度，我们制定了明确公司整体通用标准的指导方针，将实现安全22蓝图的目标从“简易分离”提高到“用固定

## 2019年度目标和业绩

|  | 2019年度目标  | 2019年度业绩   |
|--|---|--|
| <b>22蓝图</b><br>①设备的安全对策<br>②培养安全的人材<br>③构建安全文化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019年度举措                             <ul style="list-style-type: none"> <li>①-1 加速完成硬件改善对策</li> <li>①-2 叉车、起重机的安全对策</li> <li>②-1 使用事故CG展开意识教育</li> <li>②-2 开始技术职类的重复教育</li> <li>③-1 部门长以上的承诺实践</li> <li>③-2 互动型巡视研修 工厂长全员一实践</li> </ul> </li> <li>● 继续推进全员参加活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 从上层抽出问题</li> <li>● S-T-O-P Accident Campaign</li> <li>● 遵守规则 and 标准活动</li> </ul> </li> <li>● 全公司增强体质活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 安特和重点管理活动</li> <li>● 工厂防灾活动</li> <li>● 全球安全诊断</li> <li>● 加强横向展开活动</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2019年度举措                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 抽取直接接触或接近旋转部位及可动部位时所存在的风险—实行硬件对策：完成1,458件（68%）</li> <li>① 推进叉车的人车分离</li> <li>② 加强利用重现事故CG的讨论型研修</li> <li>② 正式开展重复教育：762人（对象人员的94%）实施</li> <li>③ 部门长以上的承诺实践及展开</li> <li>③ 互动型巡视 工厂长全员完成</li> </ul> </li> <li>● 继续推进全员参加活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 正式开展S-T-O-P Accident Campaign（4个制作所 + 大阪总公司、东京总公司）</li> </ul> </li> <li>● 全公司增强体质活动                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● 安特、重点管理：继续实施</li> <li>● 工厂防灾活动：继续实施施工管理</li> <li>● 全球安全诊断：开始第三轮</li> <li>● 加强横向展开活动：开始研究TRAP*分析</li> </ul> </li> </ul> |

用语解释

\* S-T-O-P Accident Campaign

这是汇集了步行时应遵守的基本事项和禁止事项的安全步行口号。

● S:不抄近道，注意脚下    ● T:不边走边操作手机、通话  
 ● O:上下楼梯时握住扶手    ● P:走路手不插口袋

\* TRAP分析

Trap Avoiding Program的略称（本公司的新词）。这是一种基于失败学理论“本打算做正确的事情，（因潜在预想之外的陷阱）其行动却出乎意料地产生了不理想的结果。揭开陷阱，防患于未然”，防止业务上的伤害事故再次发生、防患于未然的手法。



栅栏分离、时间上分离”，安全度提升了1个等级，在全球各网点加强了安全措施。

我们还从产品生产的角度进行改善，例如：用不同类型的搬运设备代替叉车，改变人流和物流，缩短搬运距离等措施。

## 培养安全的人材

~保护自己~

从事故发生的因素来看，与设备有关的事故件数呈下降趋势，但因人和管理造成的事故件数居高不下。针对因素之一的安全心态问题，从2017年度开始修改了教育课程（“培养安全的人材”）。

### 《以课堂为中心的单向教育

⇒ 诉诸感性、提高积极性 / 意识的互动型教育》

1. 倾听遭遇事故本人的声音  
(直接感受本人的后悔、辛酸回忆、身心的痛苦)
2. 互动型的危险体感教育  
(不仅是“恐怖的体感”，实际事故和自身感受相重合)
3. 重现事故CG + 讨论和发表  
(思考事故原因及如何防止)

### 《对教育机会少的人重复教育》

1. 技术职以3年为周期进行重复教育(3年1次/接受安全培训)
2. 进入公司第三年的安全培训安排KKP\*教育课程，实施主题实践和报告会

2019年度正式开始了反复教育，对762人实施了教育。



在反复教育中进行讨论的场景

## 安全成绩与今后的活动

### 2019年度的工伤事故 比2018年度略微增加

2019年度的工伤事故状况(住友电装集团员工除外)：“歇班工伤事故8件、不歇班工伤事故41件、轻伤23件、合计72件，事故点数307点”。与目标“重大工伤事故、伤残事故：0件、歇班工伤 + 未歇班工伤 + 轻伤事故：50件以下、事故点数212点”相比，实现了重大工伤事故为零，但包括伤残事故在内的合计件数和事故点数均未达成目标。

分析事故内容可以看出，涉及走路和摔倒的事故件数呈下降趋势，我们认为这是开展“S-T-O-P Accident Campaign”

活动转变了员工们对于摔倒的意识而产生的成果。另一方面，其他事故，特别是容易引起重大工伤事故的原因物所造成的事故件数并未减少，而且还发生了近年来都没出现的与叉车有关的事故等，最近正在推进的重点活动尚未取得实际成果。

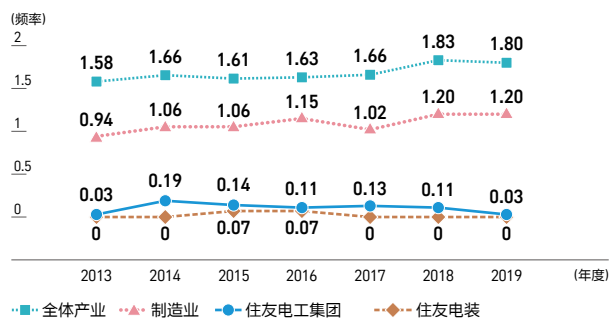
2020年度为落实“力争成为世界顶级的安全企业”这一口号，包括住友电装集团员工在内、住友电工集团设定了“重大工伤和伤残事故为零、歇班工伤 + 未歇班工伤 + 轻伤事故47件以下、事故点数210点以下”的目标。具体推进的活动有：作为安全22蓝图活动支柱的①设备的安全对策；②培养安全的人材；③构建安全企业文化，特别是以消除“旋转部和可动部”、“叉车”、“起重机和重物”等容易造成重大事故的3大事故为目标，积极推进相关活动。此外，通过与住友理工株式会社、住友电设株式会社、日新电机株式会社三家公司共享安全信息，努力营造更安全、更安心的工作环境，提高包括上市公司在内的整个集团的安全水平。(包括三家公司在内，2019年度歇班工伤件数：28件)

### 发生事故的状况

|        |         | 住友电工集团 |    |              | 住友电装集团 |    | 合计 |
|--------|---------|--------|----|--------------|--------|----|----|
|        |         | 员工     |    | 派遣承包<br>工程承包 | 员工     |    |    |
|        |         | 国内     | 国外 |              | 国内     | 国外 |    |
| 2019年度 | 歇班工伤事故  | 1      | 2  | 2            | 0      | 3  | 8  |
|        | 不歇班工伤事故 | 11     | 7  | 5            | 6      | 12 | 41 |
|        | 轻伤      | 3      | 2  | 0            | 4      | 14 | 23 |
|        | 合计      | 15     | 11 | 7            | 10     | 29 | 72 |
| 2018年度 | 歇班工伤事故  | 4      | 0  | 3            | 0      | 4  | 11 |
|        | 不歇班工伤事故 | 16     | 8  | 3            | 1      | 8  | 36 |
|        | 轻伤      | 1      | 3  | 1            | 2      | 13 | 20 |
|        | 合计      | 21     | 11 | 7            | 3      | 25 | 67 |

(注) 统计对象：住友电工集团员工包括住友电工母体及关联公司在内的109家(住友电装及上市公司除外)、虽然不是住友电工关联公司但接受住友电工实施的安全卫生指导和监督的公司；住友电装集团包括住友电装母体及关联公司。

### 日本国内员工歇班频率<sup>1)</sup>的变化



(注) 统计对象：住友电工集团的日本国内员工歇班频率：包括住友电工母体及国内关联公司在内的41家(住友电装及上市公司除外)；住友电装集团的日本国内员工歇班频率：住友电装母体。

## 将更美好的地球 传给子孙后代。 这就是我们的使命

如今，社会要求企业必须进一步加强环保措施。在环保先进企业中，正在加强经营与环保的紧密结合，在达到社会所要求的环保水平的基础上，推进企业的发展。

住友电工集团也一直为迄今在节能和节省资源等方面的举措感到自豪，但这些已经是理所当然应当做到的事情，今后还需要更加积极地开展环保活动。特别是在产品开发中，必须要转变思维方式，从环保的角度来考虑。

2019年度，我们针对2017年制定的2022年度目标ECO-22V活动，努力在5个项目方面进行了新项目追加、修改和强化。

具体包括，将生产基地的温室效应气体排放量目标改为相比2017年度削减5%，推进可再生能源的导入，针对特定项目实施监察等，以此加强对产品所含化学物质的管理。

另外，我们还设定了更具挑战性的目标，以实现大幅度削减温室效应气体。为了进一步提高企业的环保意识，将更美好的地球传给子孙后代，切实地完成我们的使命，我们一边思考现在应该做什么，一边积极开展业务。



生产技术本部  
安全环境部 主查  
松永 浩司

## 环境管理

### 环境方针

住友电工遵循集团经营理念，从地球的视野出发，把加强环保工作列为企业经营的首要课题之一，并制定了“环境方针”。

#### 环境方针(精选)※

2020年4月1日修改

##### 基本理念

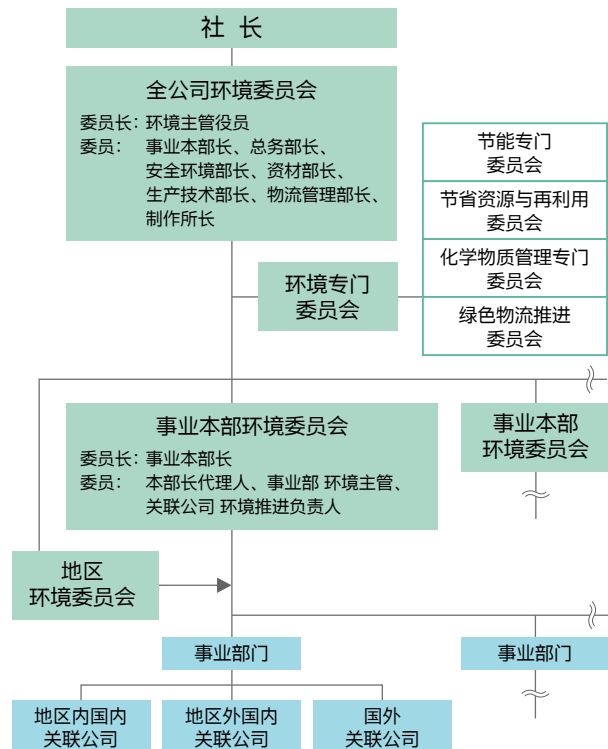
住友电工集团在“减少环境负荷，构筑稳定发展社会至关重要”这一认识指导下，通过提供产品和服务，为社会做贡献。

##### 活动方针

1. 将环保工作作为企业经营首要课题之一，有计划地开展活动。
  - 努力降低事业活动的环境负荷  
防止全球变暖、节省资源、再利用、预防环境污染、保护生物多样性
  - 扩大环保产品范围  
推进有助于防止全球变暖的产品、开展全面废止有害物质、产品评估活动
2. 加强和扩充环境管理体系的运用
  - 实施环保教育和环境审核
3. 保持和加强合规守法体制
4. 本环境方针，根据需要，对外公开。

### 环境经营推进体制

全公司环境委员会审议决策，并统筹推进住友电工集团的全球环保活动。



## “ECO-22V活动”

住友电工集团以“E: 环保工程”、“C: 环境交流”、“O: 匠意创新”的观点,从2003年4月开始推进了“ECO-21活动”。从2018年度起开始推进为期五年的“ECO-22V活动”。

### “ECO-22V活动”的目标 ● 活动期间: 2018~2022年度

| 项目           | 活动内容          | 2022年度目标                                       | 2019年度目标                         | 2019年度实际成绩    | 评价        |       |
|--------------|---------------|--|----------------------------------|---------------|-----------|-------|
| 在事业活动中减少环境负荷 | 防止全球变暖及推进节能   | (1) CO <sub>2</sub> 排放量(国内外): 削减绝对量            | 相对2017年度 削减0%                    | 削减0%          | 削减13%     | ◎     |
|              |               | (2) 节能(生产基地): 降低基本单位<br>[换算成原油后的使用量 / 营业额]     | 相对2017年度 降低5%                    | 降低2%          | 降低0.5%    | ▼     |
|              |               | (3) 节能(办公室): 降低基本单位<br>[换算成原油后的使用量 / 楼层面积×人数]  | 相对2017年度 降低5%                    | 降低2%          | 降低6.2%    | ◎     |
|              | 推进节省资源及再生利用活动 | (4) 物流部门CO <sub>2</sub> : 降低基本单位               | 相对2017年度 降低5%                    | 降低2%          | 降低2.1%    | ○     |
|              |               | (1) 废弃物排放量(国内外): 降低基本单位<br>[废弃物量(有价物除外) / 营业额] | 相对2017年度 降低5%                    | 降低2%          | 降低18.8%   | ◎     |
|              |               | 削减环境负荷物质                                       | (1) 化学物质排放量(国内):<br>削减PRTR绝对量    | 相对2017年度 削减5% | 降低2%      | 降低37% |
| 通过产品减少环境负荷   | 扩大环保型产品比率     | (1) 环保认定产品                                     | 新产品实施率100%                       | 100%          | 100%      | ○     |
|              |               | (2) 环保产品                                       | 销售比(国内) 70%                      | 64%           | 64%       | ○     |
|              |               | (3) 防止全球变暖的产品                                  | CO <sub>2</sub> 削减贡献量<br>150kt/年 | 135kt / 年     | 144kt / 年 | ○     |

凡例 ◎: 大幅超过目标(约超150%) ○: 实现目标 △: 未达到目标(比上一年度有所改善) ▽: 未达到目标(与上一年度持平) ▼: 未达到目标(比上一年度恶化)

从2020年度开始,为了进一步推进应对全球变暖的举措,我们将温室效应气体的削减目标从零增加改为削减5%,并加入了推进导入可再生能源的措施。

另外,将过去一直推进的减少用水量、管理含有化学物质的产品追加到活动内容中,追加了保护生物多样性项目这一新主题,向公司内外公开具体的环境目标,比以往更加努力推进降低环境负荷活动。

| 项目           | 活动内容、2022年度目标   | 2020年度目标                                   |             |
|--------------|-----------------|--|-------------|
| 在事业活动中减少环境负荷 | 防止全球变暖及推进节能     | (1) 生产基地的温室效应气体排放量相比2017年度削减5%             | 削减3%        |
|              |                 | (2) 生产基地的能源使用量基本单位相比2017年度降低5%             | 降低3%        |
|              |                 | (3) 办公室的能源使用量基本单位相比2017年度降低5%              | 降低3%        |
|              |                 | (4) 运输中CO <sub>2</sub> 排放量基本单位相比2017年度降低5% | 降低3%        |
|              |                 | (5) 推进可再生能源的导入                             | 推进导入太阳能发电   |
|              | 推进节省资源及再生利用活动   | (1) 废弃物量基本单位相比2017年度降低5%                   | 降低3%        |
|              |                 | (2) 用水量基本单位相比2017年度减少5%                    | 降低3%        |
|              | 削减环境负荷物质        | (1) 《PRTR法》的指定物质的排放量相比2017年度削减5%           | 降低3%        |
| 保护生物多样性      | (1) 推进保护生物多样性活动 | 开展保全活动                                     |             |
| 通过产品减少环境负荷   | 扩大环保型产品比率       | (1) 保持新产品的环保认定产品注册率100%                    | 100%        |
|              |                 | (2) 环保产品的销售比扩大到70%                         | 66%         |
|              |                 | (3) 防止全球变暖产品产生的CO <sub>2</sub> 排放量削减150kt  | 140kt / 年   |
|              | 管理含有化学物质的产品     | (1) 强化含有化学物质产品管理                           | ●实施监察 ●充实教育 |

## 住友电工环境风险管理项目中的对策与活动

对风险及课题讨论相关对策，制定成长战略

### 主要环境风险

| 风险要素/Risk Driver |                  | 影响/Impact                    | 对策和活动/Management            |
|------------------|------------------|------------------------------|-----------------------------|
| 气候变化             | 物理风险             | 气温上升                         | 节能(诊断、投资、活动)，再生能源           |
|                  |                  | 海平面上升                        |                             |
|                  |                  | 台风大型化和增加                     |                             |
|                  | 规定风险             | 大气、水质排放规定                    | 详细实施合规守法监督                  |
|                  |                  | 碳定价                          | 节能(诊断、投资、活动)                |
|                  |                  | 减少温室效应气体的排放量                 |                             |
| 环境标签的表示          |                  | 开发和销售有益于环保的产品                |                             |
| 可再生能源            | 促进再生能源的低成本化      |                              |                             |
| 水                | 物理风险             | 供水量不足，季节变化 / 经年变化            | 减少取水量，<br>制定紧急对策，<br>整建基础设施 |
|                  |                  | 洪水 / 干旱                      |                             |
|                  |                  | 水质恶化                         |                             |
|                  | 规定风险             | 取水 / 排水量的限制                  |                             |
|                  |                  | 水价暴涨                         |                             |
|                  | 谣言受损风险           | 当地社会反对                       |                             |
| 媒体的否定性报道         |                  |                              |                             |
| 废弃物              | 因取消处理公司许可等导致处理困难 | 削减废弃物，再生利用，<br>由处理公司现场确认进行管理 |                             |
|                  | 处理公司发来处理困难通知     |                              |                             |
| 化学物质             | 保证不含有化学物质        | 开发阶段评估，采购和制造阶段管理             |                             |
| 环境事故             | 作业(一时)停止         | 通过设施诊断防患于未然                  |                             |
| 违反法令             | 作业(一时)停止         | 详细实施合规守法监督                   |                             |
|                  | 支付罚款             |                              |                             |

(直接风险)为应对规定要求的设备投资，能源成本增加，能源使用量受限，风灾水灾导致事业(一时)停止

(间接风险)原料、能源、水、废弃物等的成本增加，因事故或违反法令导致作业一时停止

## 教育培训

### 系统推进环保相关教育

为了实现环境经营，努力提高每位员工的环境意识和环境知识水平。以全体员工为对象，推进地球环境对策的历史、住友电工集团“环境方针”和“ECO-22V活动”的教育活动。

在对应不同职层的职业生涯研修中，实施环境法规及环境整体教育，从2014年度起，为提高环境管理的悟性为目的，增加了以现场实践方式，视察环境设施的研修。

此外，从2018年度开始进行工厂长助理研修，此外，还定期举办环境法律法规及化学物质管理等专业性教育培训。

| 研修的机会    | 研修名称  |
|----------|---|
| 职业生涯(职务) | • 分级别教育   |
| 指名型      | • 剧毒品管理研修<br>• 环境特定设施申报研修                                       |
| 选择型      | • 环境法规专门教育<br>• 节能设计研修<br>• 化审法研修<br>• PRTR研修<br>• 含有化学物质产品管理研修 |
| 上门       | • 节能手册研修<br>• ECO-22V活动   |

## 全球环境监督

### 日本国内外的所有基地均按所在国和地区的环境关联法实施监督

#### 《遵守法令监督》

住友电工集团按照ISO14001的标准进行环境监督，同时为了彻底贯彻遵守法令以及降低环境负荷，以遵守环境相关法令和“ECO-22V活动”措施为主体，实施了环境监督。在2008年至2011年间日本国内所有网点完成了第一轮监督，计划于2020年完成第二轮监督。

针对国外的生产基地，从2010年度开始实施了同样的监督，截至2018年度，作为监督对象的国外53个基地中，已经有48个完成了监督。2020年度计划以中国基地为中心实施监督。

#### 《对水质相关设施的诊断》

2012年借修改《防止水污染法》之际，针对储液部、配管等各个部位设定检查项目，对使用有害物质、指定物质和油等水质相关设施的主设备和附属设备进行了检查、对其管理状况进行了确认。

日本国内网点在2016年度内完成了第一轮设施诊断工作，并从2016年度开始实施遵守法令与水质相关诊断相结合的环境监督。在国外网点，从2013年度开始实施设施诊断，与日本国内一样，还实施了遵守法令与水质相关诊断相结合的环境监督。

## 《确认ECO-22V活动进展状况》

环境监查方面设定了检查项目，对相关措施和进展情况进行确认。

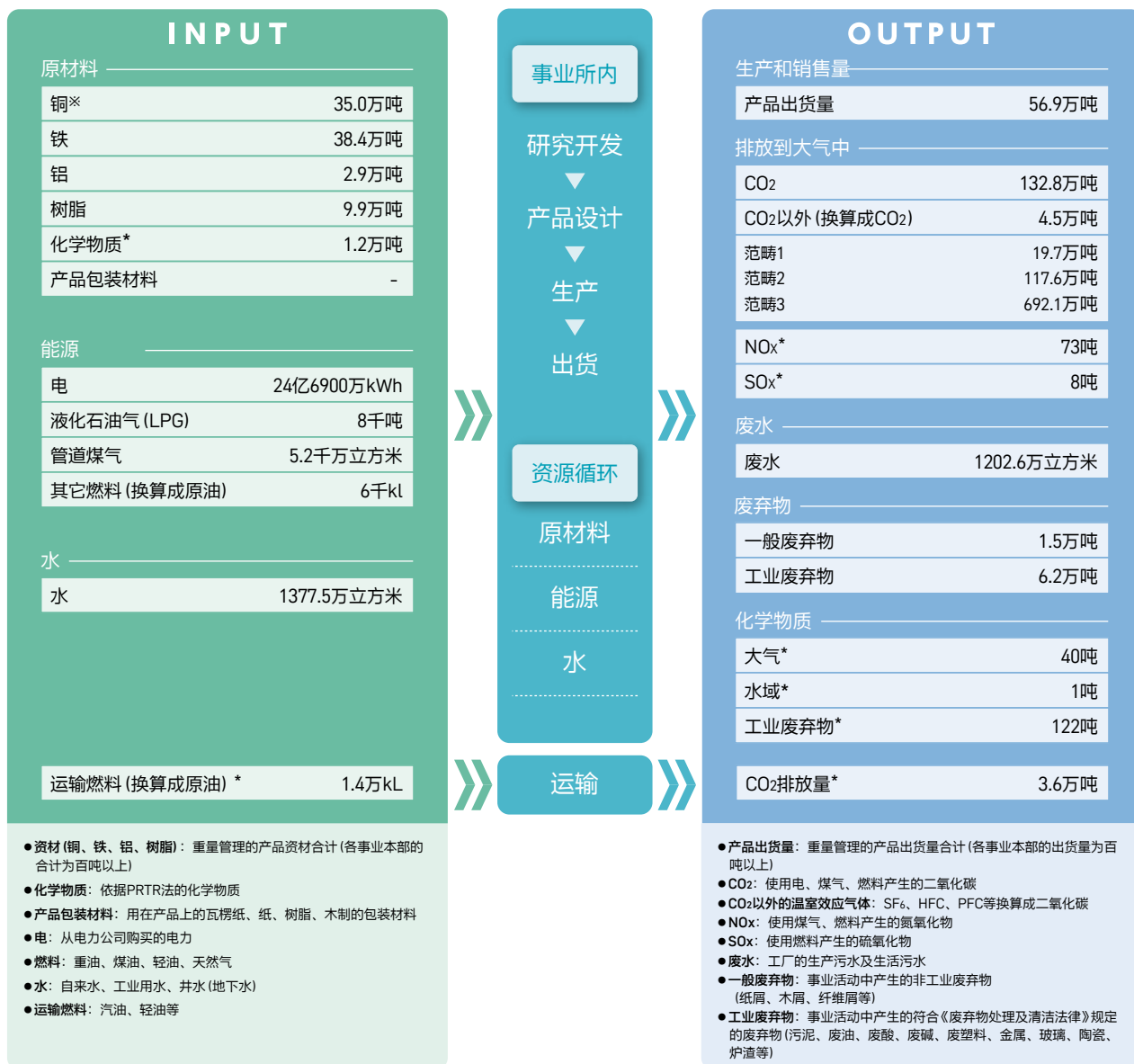
## 《确认遵守法令的状况》

2019年度，住友电工安全环境部收到了2份集团各公司违反法律法规(行政机关提出指导和劝告、罚款)的报告，相比2018年度的5份大幅减少。

2019年9月在中国的关联公司被指出有违反法律法规的漏报，并被罚款。同年12月，一家在日本的关联公司因排水超过规定值，受到了行政机关的指责。

今后也将努力把握符合各地区的法律法规，坚决做到合规守法。

## 环境负荷材料平衡



数据统计范围: 标有\*处…住友电工+日本国内关联公司 无\*处…住友电工+日本国内关联公司+国外关联公司  
 ※统计对象范围中的部分环境和能源部门, 仅以住友电工单体素材部的购入量为对象。

### 关于界线的说明

在推进环境经营的过程中, 已在日本证券市场上市的住友理工株式会社、日新电机株式会社、住友电设株式会社、株式会社TECHNO ASSOCIE及其合并决算对象公司属于住友电工集团财务合并决算范围, 但不包含在本集团环境经营范围内。

温室效应气体排放量作为环境负荷的代表性指标, 在评价其范围设定时, 用财务合并决算整体的温室效应气体排放量, 推测2019年度为180.0万吨, 本集团环境经营范围的排放量为137.3万吨, 已完成了大半。

除上述上市的三家集团公司之外, 针对258家公司, 本集团环境经营的管理对象主要是生产部门的147家公司(日本41家、中国31家、亚洲37家、美洲19家、欧洲等19家(2019年度)), 试算结果显示, 温室效应气体排放量等环境负荷覆盖率基本上已确保99%。

# 防止全球变暖

## 削减温室效应气体的排放量

全球温室效应的气体排放量  
与基准年度相比均大幅减少

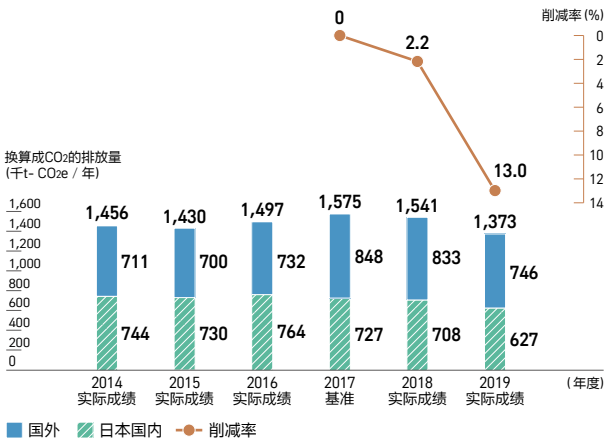
作为防止全球变暖的举措之一，住友电工集团提出不能让2022年度的温室效应气体排放量超过2017年度。

在各部门将推进节能作为环境活动的中心，积极推进相关措施，并且把节能推进室作为事务局，与各事业部门选拔任命的节能专职委员携手合作，共同推进住友集团整体的节能活动。

除这些活动之外，电力的CO<sub>2</sub>排放系数有所下降，再加上上年度下半年受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响而导致减产，2019年度的温室效应气体排放量与2017年度相比，全球均大幅减少，整体上减少了13%。

此外，2020年度进一步提高减排目标，计划2022年的温室气体排放量与2017年相比减少5%。

温室效应气体排放量和削减率 (日本国内 + 国外)



(注1) 关于2017年度以后的实际成绩，按以下方法进行计算。

计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报册 (Ver.4.6)” (2020年) (有关排放系数参照如下内容)

排放系数相关基本方针：购入电力方面，使用计算当时能得到的最新排放系数。购入电力以外方面，使用固定的排放系数。

购入电力的CO<sub>2</sub>排放系数：

〔日本国内〕日本环境省“发布关于2018年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等” (2019年) 所记载的各电力企业实际排放系数。

〔国外〕国际能源机构(IEA)“CO<sub>2</sub> Emissions From Fuel Combustion 2019” (2019年) 记载的各国2017年排放系数

购入电力以外的CO<sub>2</sub>排放系数：

〔全球通用〕日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报告手册 (Ver.4.6)” (2020年) 的排放系数

(注2) 关于2013~2016年度的实际成绩，按以下方法进行计算。

计算方法：依据日本环境省、经济产业省“温室效应气体排放量推算、报册 (Ver.3.5)” (2014年) (有关排放系数参照如下内容)

排放系数相关基本方针：均采用固定的排放系数。

购入电力的CO<sub>2</sub>排放系数：

〔日本国内〕日本环境省“发布关于2012年度各电力企业实际排放系数、调整后排放系数等” (2013年) 所记载的各电力企业实际排放系数。

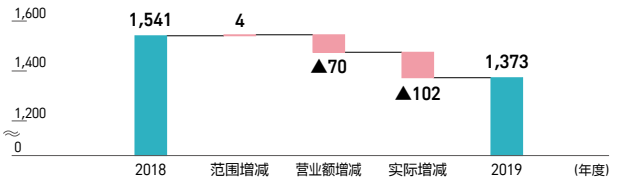
〔国外〕国际能源机构(IEA)“CO<sub>2</sub> Emissions From Fuel Combustion Highlights 2013” (2013年) 记载的各国2011年排放系数

购入电力以外的CO<sub>2</sub>排放系数：

〔日本国内、国外共用〕日本环境省“企业的温室效应气体排放量推算方法指南” (2003年) 的排放系数

温室效应气体排放量 变化因素分析 (日本国内 + 国外)

换算成CO<sub>2</sub>的排放量  
(千t-CO<sub>2</sub>e / 年)



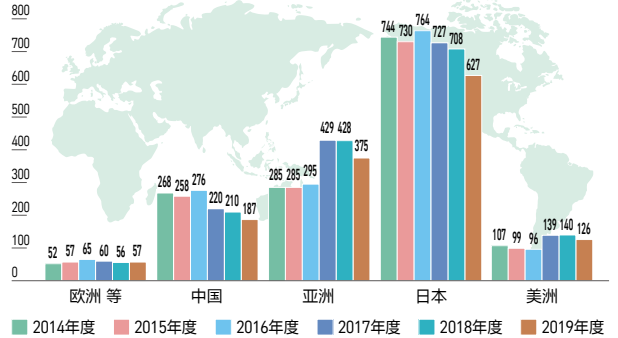
(注1) 范围增减：2019年度中增加或减少的统计范围的2018年度排放量

营业额增减：[2019年度统计范围的2018年度排放量] × (2019年度营业额 / 2018年度营业额 - 1)

实际增减：由差额计算得出

全球各地区的温室效应气体排放量

(千t-CO<sub>2</sub>e / 年)



## 削减能源使用量

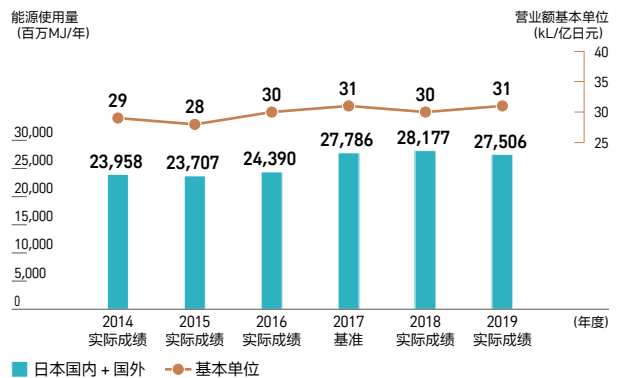
改善生产效率

从营业额基本单位降低率的角度来看，2019年度降低了0.5% (与2017年度相比)，虽未达标但有所减少。

本年度因受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响，营业额减少，但各部门仍扎实地开展了能源效率的改善活动。

今后，为了进一步加强改善活动，继续分别实施各部门生产基本单位的评价，通过每个部门都能切实达成目标，以期实现集团的整体目标。

能源使用量及营业额基本单位 (日本国内 + 国外)



(注1) 营业额基本单位：能源使用量原油换算值除以营业额后所得的数值。

## 范畴3排放量

### 对CDP\*做出回答

从2014年度开始公开了范畴3排放量，在范畴4的运输、配送(上游)部分受到外部保证。

2019年度温室效应气体排放量(千t-CO<sub>2</sub>e / 年)

| 范畴1 |    | 197                 |       |
|-----|----|---------------------|-------|
| 范畴2 |    | 1,176               |       |
| 范畴3 |    | 6,921               |       |
|     | 项目 | 区分                  |       |
|     | 1  | 购入的产品和服务            | 2,398 |
|     | 2  | 生产财                 | 583   |
|     | 3  | 范畴1,2中未包含的燃料及能源相关活动 | 249   |
|     | 4  | 运输、发送至(上游)          | 36    |
|     | 5  | 事业活动产生的废弃物          | 30    |
|     | 6  | 出差                  | 37    |
|     | 7  | 职员的通勤               | 81    |
|     | 8  | 租赁资产                | -     |
|     | 9  | 运输、发送至(下游)          | -     |
|     | 10 | 已销售的产品加工            | -     |
|     | 11 | 已销售的产品使用            | 3,507 |
|     | 12 | 已销售的产品废弃            | -     |
|     | 13 | 租赁资产                | -     |
|     | 14 | 特许经营                | -     |
|     | 15 | 投资                  | -     |

(注1) (-)表示计算方法正在研究中或者为对象之外

(注2) 范畴1: 事业所使用化石燃料等引起的直接性排放(包括SF<sub>6</sub>等)

范畴2: 使用事业所外部电力及蒸汽引起的间接性排放

范畴3: 不仅是企业本身的排放量, 还要将与事业活动相关的所有排放量包括在内的合计排放量

(注3) 上表中项目4的统计对象仅为日本国内的物流数据。

(注4) 为计算供应链整个范围的温室效应气体排放量等, 在参考基本指南(Ver.2.3)的基础上算出各数据。

## 生产部门的节能

### 积累节能课题, 努力减少浪费、提高效率

#### 《推动节能改善, 促进削减活动》

“ECO-22V活动”中提出了集团整体年度营业额基本单位降低1%(相对2017年度)的节能目标, 各公司、各部门以生产量基本单位为目标提出了相对2017年度削减能源2%, 为此, 挖掘节能相关课题, 有计划地推进节能活动。2019年度的目标是降低2.0%(相比于2017年度), 而实际降低了0.5%, 虽未达标但在受新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响生产减少的情况下有所减少。

#### 《具体措施》

为了推进节能, 各公司、各部门到目前为止实施了节能诊断、测量诊断、将尚未实际应用的技术在住友电工集团内横向展开, 提出新的课题。

此外, 从2016年度起, 不仅是提出课题, 还落实推进与事业部门的合作改善, 有效实施PDCA循环, 努力提升节能等级。

具体措施如下。

- **测量诊断:** 使用具有超声波及红外线功能设备, 检测蒸汽及压缩机的泄漏量等。不仅能判断优劣, 还可将削减的成本效果定量化, 有助于改善活动的持续开展。并且, 推进运用IoT技术的诊断, 通过监视系统, 掌握异地网点数据, 不仅能减少电力浪费, 还能早发现设备故障等, 取得了一定的成效。
- **新技术开发和评价:** 对于集团内尚未实际引进的最新节能技术, 列出了预想效果较高的项目, 并对其实际使用效果进行评定。特别是从使用未利用热量的观点出发, 重点推进余热回收的改善活动。今后, 还将在集团内逐步使用效果显著的新技术。
- **重点合作:** 以能源使用量高的部门为重点, 在以往实施的设备等硬件改善的基础上, 增加了生产技术等软件方面的改善, 事业部门与生产技术本部密切合作, 推进综合效率的改善。

## 办公室的节能活动

### 化为日常意识, 积极推进改善

以总公司、分公司、支店的办公部门为对象, 在每个办公室内任命正副两名“职场ECO活动推进委员”。委员带头推进以下节能活动。

- ① 实行“保暖冬装”和“清凉夏装”
- ② 午休时全体关灯
- ③ 不使用会议室、洗手间时, 关闭照明和空调
- ④ 优先导入电脑ECO模式以及节电办公设备
- ⑤ 加班时间内部分区域照明

## 推动可再生能源的引进

住友电工集团长期以来一直在推进太阳能发电系统的导入, 为了能进一步推行, 我们将其追加到ECO-22V活动的主题中。今后, 我们在建设新建筑时, 会积极地考虑安装太阳能发电系统。

## 削减运输中的CO<sub>2</sub>排放量

### 在日本国内运输中CO<sub>2</sub>排放量基本单位的改善

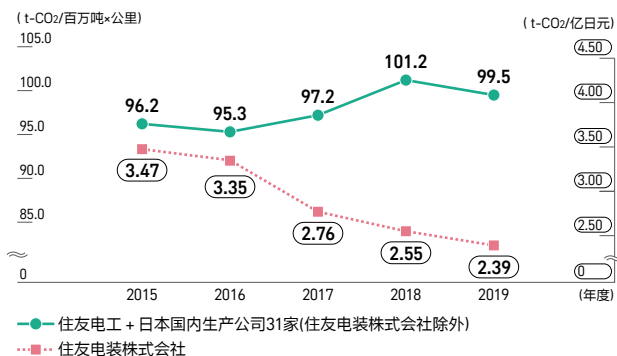
与2018年度相比，就日本国内运输中的CO<sub>2</sub>排放量基本单位而言，本公司<sup>(注1)</sup>改善了约1.7%，住友电装株式会社改善了约6.1%，使得集团全体改善了约3.4%<sup>(注2)</sup>。

由于平成30年(2018年)7月暴雨而导致无法通行的JR山阳本线于2019年3月底完全恢复通行，本公司的铜线运输方式也从临时作为代替手段的卡车运输恢复到了以前的铁路运输。另外，由于烧结产品的生产趋于稳定而大幅减少了紧急运输(使用4吨卡车、小型车)，以及从日立市的丰浦工厂(现在是架空线事业部)向山口县的架设架空线项目运输中使用了内路航运等措施，使CO<sub>2</sub>排放量基本单位得以改善。

另一方面，住友电装株式会社通过调整运输网络以及重组运输中转站等方式提高了卡车的装载率，从而减少了运输次数。

此外，住友电工集团还通过将一部分铁路运输转换为内路航运、进一步推进扩大21米重型拖车的运输区间等，来努力确保发生自然灾害时的运输能力以及提高运输效率。

### 排放量基本单位(单位基准值CO<sub>2</sub>排放量)的变化



(注1) 住友电工(母体)和国内制造关联公司31家(住友电装株式会社除外)  
 (注2) 整个集团在日本国内的单位基准值CO<sub>2</sub>排放量  
 住友电装株式会社以营业额、其它公司以运输量(吨公里)为基准值，分别与上一年度相比，对CO<sub>2</sub>排放量加权平均算出。

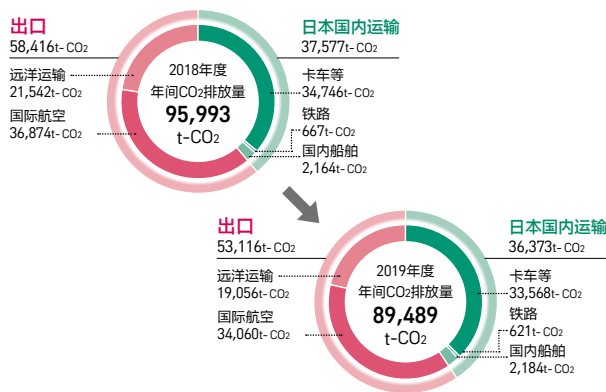
### CO<sub>2</sub>排放量的推移

与2018年度相比，在日本国内运输中的CO<sub>2</sub>排放量上，本公司减少了约2.6%，住友电装株式会社减少了约4.2%，使得集团整体减少了约3.2%。

另一方面，在出口运输的CO<sub>2</sub>排放量上，住友电工虽向北美的空运量增加了约40%，但与此相对，由于面向中国的海运、空运以及面向东南亚的空运等的大幅度减少，使得住友电工总体减少了约1.1%。

此外，住友电装株式会社的空运减少了约30%，同时面向北美及欧洲的航运也大幅减少了约16%，使得出口运输中的CO<sub>2</sub>排放量整体减少了约18%。

基于以上这些变化，整个集团的CO<sub>2</sub>排放量为89,500吨，与2018年度相比减少了约6.8%。



(注) 统计范围: 住友电工 + 日本国内生产公司31家 + 住友电装株式会社  
 统计方法: 日本国内 改良后吨公里法、燃料消费率法  
 出口 改良后吨公里法  
 依据日本国土交通政策研究所“物流CO<sub>2</sub>排放量简易计算工具”

### 通过变更出口港，从而缩短国内运输距离

本公司向东南亚以及北美出口于室兰工厂生产的弹簧线。

以往，先是利用内路航运将这些弹簧线运到主力工厂伊丹工厂，之后再与伊丹工厂生产的产品一起由神户港出口。

近年来，由于室兰工厂的生产量有所增加，我们把室兰工厂的产品直接从最近的港口苫小牧港出口，从而减少了室兰至伊丹间(约1600公里)的国内运输。

由于省去了国内运输，2019年度从苫小牧港出口约350吨产品，削减了约20吨的CO<sub>2</sub>排放量。



住友电工被公益社团法人 铁路货物协会认定为“环保铁路标识\*的企业”。



用语  
 解释

\* 环保铁路标识(ECO Rail Mark)  
 是日本国土交通省制定的制度，针对一定程度利用CO<sub>2</sub>排放量少而环保的铁路运输的商品或企业，可使用该标识，并可显示在其商品包装及广告等上，作为向消费者提供购买商品的判断基准。



# 推进节省资源与再利用

## 减少废弃物排放，推进循环利用

### 实行废弃物管理优化

#### 《推进零排废率》

住友电工集团努力提高生产效率，致力于削减工厂产生的工业废弃物量。

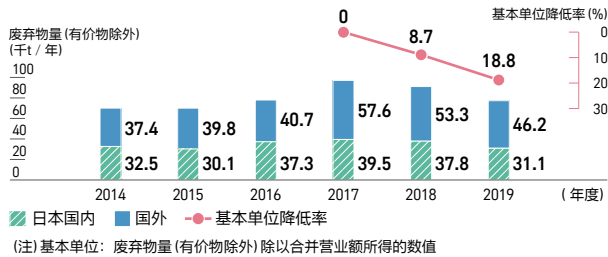
在活动中，除了推进废弃物分类以及通过探索废弃物用途向有价值转换等，还作为产品制作的基本，采取了降低生产现场的不良、改善产生废弃物的工序、针对已产生的废弃物在公司内部进行再利用以及减量化等各种有效措施。

ECO-22V活动中，将2017年度作为基准年度，以每年削减1%的基本单位为目标开展举措，2019年度比2017年度削减了18.8%。

2017年度受到中国废塑料进口限制的影响，废塑料一度增加，对此积极采取了应对措施。此外还通过防止废液处理装置故障、推进优化管理、导入减容化装置等活动，废弃物呈现出下降趋势。

今后，还将继续推进废塑料的彻底分类，通过塑料资源化及废液处理，减少废弃物，并以此为重点，努力开展活动。

废弃物量(有价值除外)与营业额基本单位降低率(日本国内+国外)



#### 《推进循环利用(日本国内)》

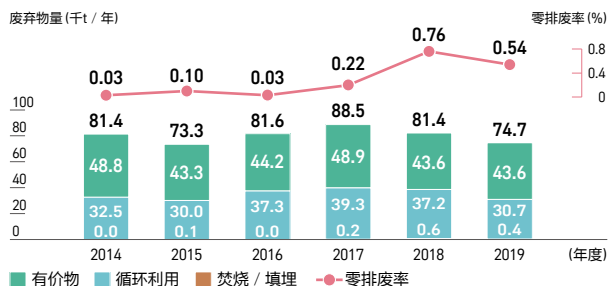
针对确保废弃物最终处理场及非法丢弃等社会问题，为了能有效利用资源，不能轻易填埋工业废弃物，必须尽可能地进行循环利用。住友电工集团正在以实现零排废率为目标开展降低排废活动。

日本国内因受中国废塑料处理问题的影响，2018年度出现恶化趋势，但2019年度有所改善，达到了0.54%。

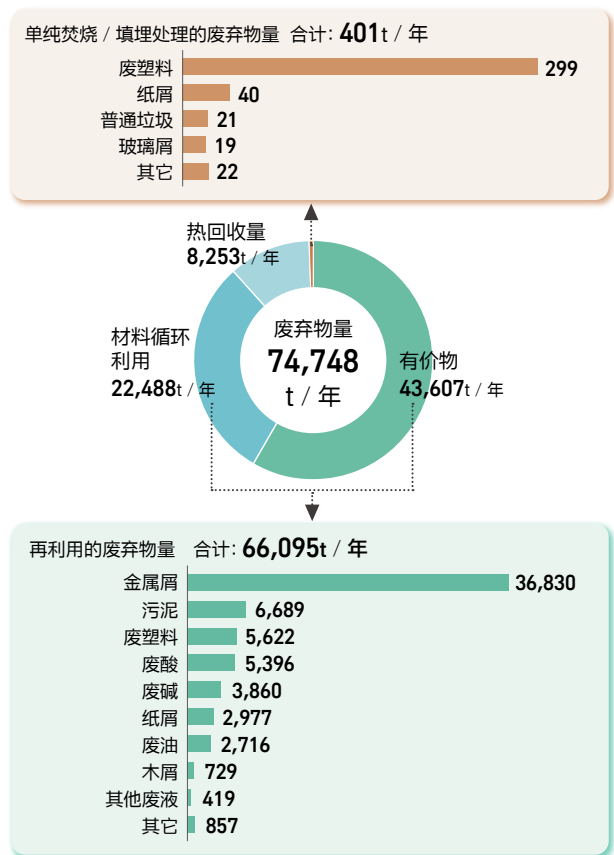
$$\text{零排废率}(\%) = \frac{\text{单纯焚烧量} + \text{填埋量}}{\text{工业废弃物量} + \text{一般废弃物量} + \text{有价值物}} \times 100$$

(注) 依据2015年度开始的“ECO-21活动”第六阶段，已将2014年度之前分母中未包括的部分有价值物(2000年度当时规定为有价值物)全部包括在分母中。

废弃物量与零排废率(日本国内)



2019年度废弃物量分类(日本国内)



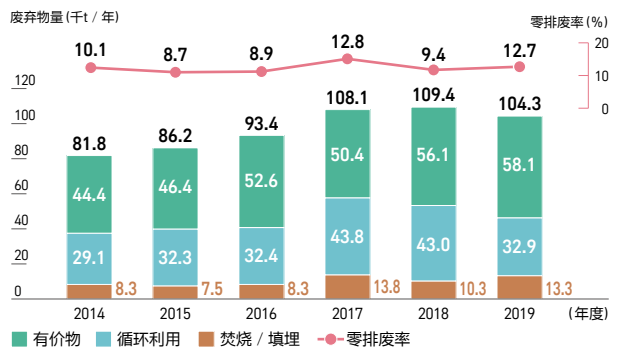
## 推进循环利用(日本以外)

### 正在推进日本以外的废弃物管理

虽然国外与日本国内的废弃物最终处理厂的情况有所不同，但住友电工集团的国外各网点也尽可能通过工业废弃物的分类，不轻易填埋等方式，开展循环利用和使废弃物有价值的活动，妥善管理废弃物。

在一些循环利用环境尚未完善的国家开展事业，今后还将在全球开展进一步降低零排废率的活动。

废弃物量与零排废率(国外)



(注1) 2019年度的实际业绩里除了以前构成统计体制的KPMC\*和NIRE\*之外，还包括了这次新设立的几个基地的统计。因此，焚烧/填埋量增加了2.1千吨、循环利用量增加了0.2千吨、有价值量增加了2.6千吨。

(注2) 从2019年度起，将客服中心为主的国外生产基地从统计对象中排除。仅将生产基地作为统计对象。排除后生产基地2018年度的废弃物排放量及有价值物变卖量的合计为6.3千吨。

# 减少有害化学物质的排放量

## 化学物质管理系统

运用集团独具一格的系统，实行化学物质一元化管理

住友电工集团建立了化学物质管理系统，从2011年度起，在本公司大阪、伊丹及横滨三个制作所和各制作所内的关联公司，开始对剧毒物和PRTR法\*指定的物质进行管理，并运用此系统进行PRTR法要求申报的数据统计。

从2012年度起，开始陆续在三个制作所之外的日本国内关联公司运用此系统，针对国内关联公司使用的所有剧毒物质，已经能够检索使用公司和安全数据单(SDS)。

此外，从2019年度开始，将新成立的住友电工茨城制作所也纳入了统计范围。

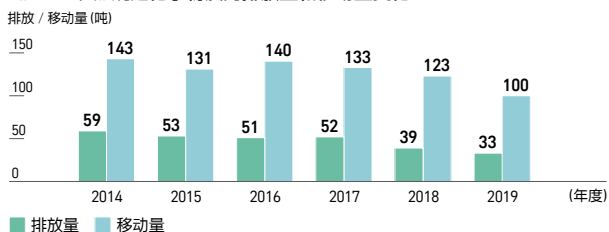
今后，将进一步加强住友电工集团的化学物质管理。

## 《PRTR法》规定的化学物质排放量和移动量

包括国外公司在内，集团整体依法进行申报

住友电工与日本国内关联公司针对PRTR法规定的化学物质，用本公司开发的化学物质管理系统按月掌握其用量，并计算出排放量和移动量，按年度依法申报。2019年度，本公司大阪制作所、横滨制作所以及26家关联公司共38个事业所进行了排放量和移动量的申报。国内集团指定化学物质的总排放量为33吨、总移动量为100吨。

《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量变化



\* 计算方法：依据日本经济产业省、环境省“PRTR排放量推算手册第4.1版”(2011年)

## 《PRTR法》规定化学物质的排放量和移动量

| 物质         | 排放量  |     |     |     |       | 移动量 |      |       | 合计    |
|------------|------|-----|-----|-----|-------|-----|------|-------|-------|
|            | 大气   | 水域  | 土壤  | 填埋  | 排放量合计 | 废水  | 废弃   | 移动量合计 |       |
| 镍化合物       | 0.0  | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.1   | 0.0 | 20.2 | 20.2  | 20.3  |
| 甲苯         | 12.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 12.0  | 0.0 | 4.6  | 4.6   | 16.6  |
| 酚          | 3.8  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.8   | 0.0 | 10.1 | 10.1  | 13.9  |
| 甲酚         | 2.8  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.8   | 0.0 | 8.3  | 8.3   | 11.1  |
| 邻二氯苯       | 2.4  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 2.4   | 0.0 | 7.8  | 7.8   | 10.2  |
| 2-氨基乙醇     | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   | 0.3 | 9.7  | 10.0  | 10.0  |
| 硼化合物       | 0.0  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0   | 0.0 | 5.3  | 5.3   | 5.3   |
| 二甲苯        | 0.9  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.9   | 0.0 | 4.0  | 4.0   | 4.9   |
| N,N-二甲基乙酰胺 | 1.8  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 1.8   | 0.0 | 2.4  | 2.4   | 4.2   |
| 1-溴丙烷      | 3.4  | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 3.4   | 0.0 | 0.4  | 0.4   | 3.8   |
| 其它34种物质    | 4.6  | 0.7 | 0.0 | 0.0 | 5.3   | 0.1 | 26.8 | 26.9  | 32.2  |
| 合计         | 31.7 | 0.8 | 0.0 | 0.0 | 32.5  | 0.4 | 99.6 | 100.0 | 132.5 |

(单位：吨)

| 物质   | 排放量 |    |    |    |       | 移动量 |    |       | 合计 |
|------|-----|----|----|----|-------|-----|----|-------|----|
|      | 大气  | 水域 | 土壤 | 填埋 | 排放量合计 | 废水  | 废弃 | 移动量合计 |    |
| 二恶英类 | 1   | 0  | 0  | 0  | 1     | 0   | 0  | 0     | 1  |

(注) 数据统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司中进行PRTR申报的公司。

(单位：mg-TEQ)

## 减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

采取措施减少《PRTR法》规定的化学物质的排放量

2018年度至2022年度作为“ECO-22V活动”，积极推进削减PRTR法规定的化学物质排放量绝对量5%的措施。2019年度，比2017年度削减2%为目标开展了相应活动，以年排放量超过1t的制造企业为对象，努力削减污染空气的排放量，2019年度的年排放量为31.7t比2017年度削减了37.2%，实现了设定目标。

## 对土壤、地下水的改善

2001年8月公布的存在污染状况的三大制作所(大阪、伊丹、横滨)以及经过调查确认有污染状态的国内企业，均持续实行更换土壤、抽出净化地下水、抽出土壤气体等净化措施。并通过定期监测地下水，确认污染没有扩散到工厂界外。

## 二恶英类及石棉方面的对应

富山住友电工株式会社的铝合金制造设施和排气清洗处理设施是二恶英类的特定设施，已确认完全符合排放基准值，不存在任何问题。

现在，住友电工集团已不生产使用石棉的产品。

## 基本思想

近年来，随着全球变暖对地球环境的影响越来越受到人们的关注，水资源问题也被列为影响本集团经营的重要风险之一，金融机关投资者及客户要求我们做出相应的应对，以保证企业持续经营。水资源有关课题，不仅仅是供水量不足的问题，还有水质恶化、洪灾、行政管制加强、以及与周边地区社会的关系等问题。住友电工集团正在努力掌握这些课题的现状，并致力于研究对策。

## 全球性的水风险评估

### 成立了水风险对策工作组

住友电工从2016年度开始以信息披露为目的，充分利用CDP提问书，但截止2017年上半年期为止，未能掌握在地球哪个地区的生产基地存在怎样的水风险，因此无从采取任何对策。鉴于这种情况，我们在同年下半年期制定了“住友电工集团整体进行组织化，由世界各地的制造基地各自负责掌握有无水风险现状，提取课题，制定应对计划”的活动方针。

作为具体活动，首先在2018年1月，为了统一住友电工集团整体的活动流程，从各事业部及关联公司调集了委员，启动了“水风险对策WG”，完善了推进体制。

接着，利用Aqueduct\*作为评估工具，在全球有生产基地的184个地区，对水量、水质、当地法律法规管制以及与周边社会的关系等12个指标，用5个等级进行了风险评估。抽取了Aqueduct评估中呈现高风险项目较多的国内外32个生产基地，对其进行调查，了解了实际情况。2019年度也利用Aqueduct实施了同样的评估。与2018年度相比，越南有1个基地风险增加了三个等级，尤为突出；美国有1个基地风险增加了二个等级；菲律宾的2个基地以及在中国、印度尼西亚、墨西哥、巴西各1个据点的风险等级都变高了一级。这些信息将有助于这些基地的环境监查。

## 面向全公司开展活动

根据上述Aqueduct的风险实际情况的调查，以掌握住友电工集团整体实际情况为目的，制作了以CDP2020水管理指标为基础的提问书，并分发给环境活动推进对象的国内外共计93个制造基地，收集了风险相关的信息。

鉴于整体上还没有面临导致基地运行停止的巨大风险，我们正在制定一个规避风险的对策，优先解决风险发生时影响巨大而且具有共同性的课题。

## 今后的改善活动

### 推进包括供应链在内的活动

我们的目标是，将CDP2020水提问书的理念当作管理指标加以活用，掌握水风险的实际情况，力求达到对策得以实施的水平。今后将重点针对目前认为不充分的以下几点采取措施。

- (1) 除削减水使用量之外，制定住友电工集团的统管、商务战略及目标。
- (2) 把本次掌握的风险对策事例住友电工集团内部横向展开，共享相关信息。
- (3) 把采购方(供应链)的管理也包含进去。

## 减少用水量

### 监测用水总量

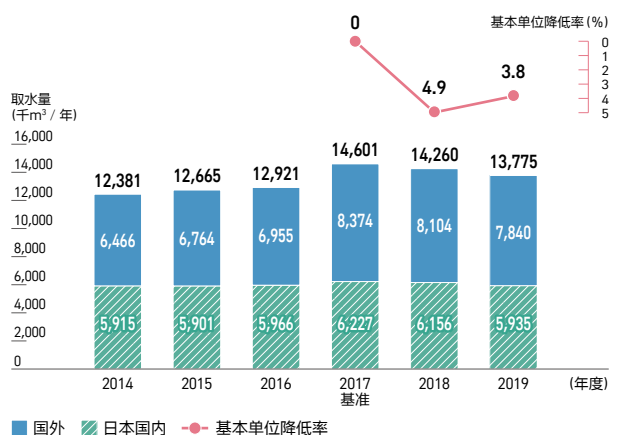
住友电工集团从2008年度开始推进减少用水的举措，将减少用水量作为目标，致力于每年减少1%的营业额基本单位(基准年度2017年度)。

2019年度，受国外用水量较多的基地生产量减少的影响，整体的用水量较上年度有所减少，营业额基本单位降低率为3.8%。

各水源的取水量分别为市供水系统(自来水)87%、地下水13%。废水排放地点的排水量，下水道为68%、河川为23%、海域为8%、其他为1%。

通过推进减少用水量的活动，可以发现事业所内有无漏水的情况并加以解决、对以往排放的废水加以利用等措施，努力减少用水量。

取水量与营业额基本单位降低率(日本国内+国外)



(注1) 计算方法：自来水、工业用水、地下水的合计取水量

用语  
解释

\* Aqueduct  
由WRI(世界资源研究所)开发的，用于评估世界各地水风险的工具。  
在世界地图上标出基地的位置，进行5阶段的数值评估。

# 扩大环保型产品

## 扩大环保型产品

### 积极推进环保型产品的评价和开发

住友电工在环境方针中指出“降低事业活动环境负荷的同时，扩大环保型产品的提供”，并以此开展活动。

通过环保认定产品、环保产品、防止全球变暖对策产品等阶段分类，实施产品评价以及推算贡献量，并反馈到新产品开发中。

### 《环保认定产品》

在开发新产品及对现有产品进行大幅度设计变更时，实施产品评价，并把所实施的产品作为“环保认定产品”在住友电工集团内进行注册。

截至2019年度的统计，环保认定产品的累计注册件数已达到1,328件。

### 《环保产品》

从环保认定产品里选定对环境极为有益的特优产品，按照基于ISO14021制定的环保标志制度进行审核，审核合格的产品被认定为“环保产品”。通过该制度以期促进环保型产品的开发，努力向市场普及。

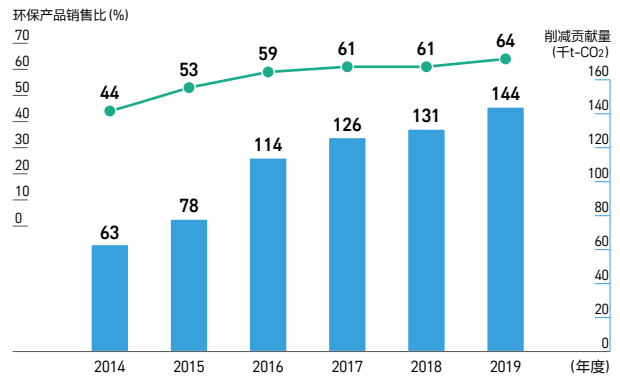
截至2019年度的统计，环保产品的累计认定件数已达到313件。并且，2019年度的销售比达到了64%。

## 《防止全球变暖对策产品》

在环保产品里，把在制造时，重点以客户使用时的整个过程，可为减少CO<sub>2</sub>排放量做贡献的产品进行注册，推算削减效果。

2019年度的CO<sub>2</sub>削减贡献量达到了年间144千t。

环保产品销售比与CO<sub>2</sub>削减贡献量



·计算方法

环保产品销售比：已认定为环保产品的出货额\* / 总出货额

(\*出货额：日本国内生产部门的出货额。但集团内部以提供中间品为主要目的的导电产品部门除外。)



## 环保型产品

### 铝合金加工用高效率PCD铣刀盘 ALNEX™ ANX型



## 此刀盘在汽车轻量化中 不可或缺的铝合金加工上 实现了更高效率，更长寿命

铝合金加工用高效率PCD铣刀盘ALNEX™ ANX型是2019年发售的一款切削刀具。着眼于低碳化社会，在需求量越来越大的混合动力车和电动汽车中大多使用了轻量化、导热系数高的铝金属做成的零部件。本产品的开发目的就是为进一步提升铝加工时的效率和使用寿命。



住友电工硬质合金株式会社  
设计开发部  
铣削工具开发组  
木下 启次

ALNEX™ ANX型与原有工具相比，进给速度提高了2.8倍。因此，使用数量少于以往的机床也可以加工出相同数量或更多的铝产品。这种高效率不仅节能，而且，因采用独自开发的合金制造技术而实现了工具的超长寿命，这为节省资源做出了贡献。

此外，通过本公司系统从客户处回收由金刚石构成的刀尖、研磨后再还给客户，可实现资源的循环利用。

## 基本思想

事业活动中产生的所有环境负荷都会对生物多样性带来影响，按照这个基本思想掌握环境负荷的整体状况并开展削减活动。此外，住友电工集团努力扩大环保型产品，正在整个事业内推进保护生物多样性措施的实施。

## 面向未来的活动方针

住友电工集团本着“利人利己，公私兼顾”为一大支柱的住友事业精神，为了履行可持续发展的社会责任，不仅通过减少温室气体排放量来防止全球变暖，还通过减少废弃物来抑制废弃物填埋处理场的扩大，从而确保野生动物的栖息地等，集团全体开展环境保护活动。

通过开发有助于保护生态系统的产品和技术，以及开展类似于下述与地区社会融为一体的活动，有助于保护生物多样性。此活动已纳入ECO-22V活动的活动内容中。

### 地区活动事例 参加『昆阳池再生推进委员会』 (2008年4月起一直持续开展活动)



本活动是与市民一同参与“伊丹自然保护育成会森部会”，通过清除昆阳池周边的野草和外来植物，使昆阳池回归丰富自然的生态系统。

## 环境会计

|          | 财务项目                 |       |       |                |       |       |                 |      |      | 非财务项目                                       |  |
|----------|----------------------|-------|-------|----------------|-------|-------|-----------------|------|------|---|--|
|          | 投资额(百万日元)            |       |       | 费用(百万日元)       |       |       | 经济效果(百万日元)      |      |      | 2019年度变动因素(日本国内)                            | 战略性机遇与风险   |
|          | 2017                 | 2018  | 2019  | 2017           | 2018  | 2019  | 2017            | 2018 | 2019 |   |  |
| 减少温室气体   | 节能投资额<br>(注1)        |       |       | /              |       |       | 能源成本削减额<br>(注1) |      |      | 温室气体排放量(千t-CO <sub>2</sub> e/年)<br>(注4)<br> | 作为2022年度KPI(业绩评价指标)之一，设定了CO <sub>2</sub> 排放量相比2017年度零增加的目标。为了达成这一目标，按计划，2019年度能源使用量基本单位应比2017年度减少2%，为此，努力开展着各种节能活动。这些都是为削减能源成本而开展的意义深远的重要活动。通过这些活动获得的知识经验也在国外展开。 |
|          | 2,630                | 2,857 | 1,651 |                |       |       | 723             | 268  | 351  |   |  |
| 减少废弃物    | 节省资源、循环利用投资额<br>(注2) |       |       | 废弃物处理费<br>(注3) |       |       | 有价值变卖额<br>(注3)  |      |      | 废弃物量(有价值除外)(千吨/年)<br>(注4)<br>               | 按计划，2019年度废弃物量基本单位应比2017年度减少2%，为此，努力开展各种节省资源的活动。为了削减废弃物排放量，正在推进废弃物向有价值物转换。受到中国停止资源垃圾进口的影响，废弃物将会增加，但作为削减废弃物排放量的手段之一，正在继续推进浓缩废液等有价值销售的对策。                          |
|          | 18                   | 0     | 14    | 1,294          | 1,240 | 1,302 | 69              | 43   | 72   |   |  |
| 管理活动费用   | /                    |       |       | 975            | 934   | 859   | /               |      |      | 环境组织费用、ISO14001注册和维持费用                      | ISO14001认证既是环境管理活动的核心，又是客户的要求之一。   |
| 社会活动费用   |                      |       |       | 9              | 8     | 9     |                 |      |      | 公司外部清扫和环境教育等                                | 抓住地区清扫这个基本活动，通过该活动继续推进与当地社会的交流。  |
| 损害环境应对费用 |                      |       |       | 8              | 11    | 9     |                 |      |      | 净化土壤和地下水污染的对策等                              | 继续对确有污染的事业活动单位内的土壤和地下水进行净化处理。  |
|          |                      |       |       |                |       |       |                 |      |      |   |  |

统计范围：住友电工 + 日本国内关联公司

(注1) 仅对安全环境部节能推进室认定为“节能活动”的活动中主要目的为节能的投资进行统计(压缩峰值电力等不属于节能对象除外)。经济效果包含不伴随投资的节能活动的经济效应。

(注2) 投资不包含资源有效利用相关内容。以削减废弃物产生量、循环利用相关为对象。

(注3) 费用以向废弃物处理公司所支付金额为基准。并且，费用不包含经济效果和金属类废弃物。

(注4) 范围增减：2019年度中增加或减少的统计范围的2018年度排放量或者废弃物量  
营业额增减：[2019年度统计范围的2018年度排放量或废弃物量] × (2019年度营业额 / 2018年度营业额 - 1)  
实际增减：由差额计算得出

## 基本思想

住友电工集团在“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”的指导下，通过公正的事业活动为社会做贡献，这是我们住友电工集团一贯奉行、始终不变的基本方针。为了遵守企业基本理念，保持持续发展，提高企业的中长期价值目标，应该把以正确的公司统管为基础，确保经营的透明度和公正性，持续改革创新作为关键词，最大限度地利用现有经营资源，果断制定和实施发展战略。我们按照以下所述的基本想法，进一步充实公司的统管内容。

- (1) 健全股东能正确行使自身权利的环境。
- (2) 考虑包括股东在内的利益相关者的利益，与利益相关者开展恰当的合作。
- (3) 恰当地公开公司信息，保证透明度。
- (4) 重视董事会对战略等基本方针的确定职能及对经营的监督职能，全力构建相关体制来确保这些职能发挥实效性，并全力保证董事会的正常运作。明确业务执行的权限及责任，以建立准确应对事业环境变化，迅速建立机动灵活的业务执行体制为目的，导入执行役員制及事业本部制。此外，从健全经营体制的观点出发，力求强化监事的监查职能，外部独立监事及专职监事与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。
- (5) 为了使公司持续发展并提高企业的中长期价值目标，在合理范围内与股东开展建设性的对话。

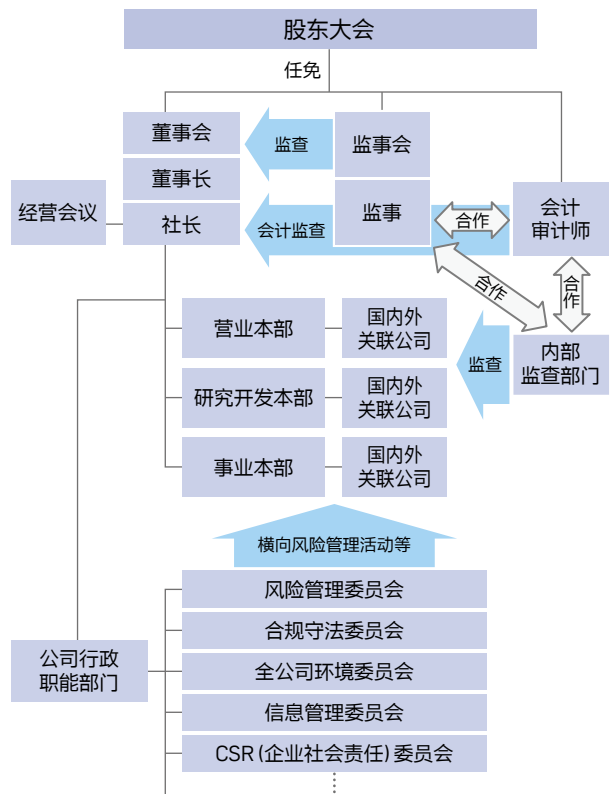
本公司制定了《公司统管指南》，明确规定了企业统管的基本思想和方针，并在本公司网站的下述URL\*公开。同时，本公司已全面贯彻公司统管准则的各项规定。

## 体制概要

在确保企业经营稳定性方面，由于监事及监事会发挥了了一定的作用，因此，本公司选择了设立监事会的公司制度，通过董事会、业务执行体制、监事以及监事会分别履行各自责任和义务，在坚持基本核心价值观的基础上，努力实现持续性增长，提高企业的中长期价值目标。

为听取外部意见，进一步强化董事会的监督职能，提高经营的透明度和客观性，本公司选任了两名外部董事。为了加强监督体制，确保公司开展合法正确的经营，选任了3名拥有丰富专业知识及多方位见解的外部监事，占监事总人数的半数以上。

住友电工集团公司统管体制



## 董事会与业务执行体制

### 《董事会的职能与运营等》

设置监事会公司的董事会主要承担业务执行的决策职能及监督职能，本公司为使董事会能正确行使与公司发展方向有关的基本事项的决策职能及监督职能，将董事会对投资等个别议案的审议限定在具有高度重要性的事项，同时把董事会运作的重点放在中期经营计划、根据中期经营计划制定的年度计划的审议以及每季度对这些计划的实施情况追踪监查。为了在董事会上从各个角度进行充分的讨论，除上述的选任外部独立董事外，外部独立监事也可在董事会上积极阐述个人意见。

为了确保董事会监督职能的独立性和客观性，本公司尊重以外部独立董事为核心的外部独立役员的意见，为确保监督职能具有更高的实效性，在提名董事及监事候选人、决定董事报酬时，成立以外部独立董事为委员长、外部独立役员占总人数半数以上的提名咨询委员会或报酬咨询委员会，作为董事会的咨询机构。

董事会每月定期召开一次会议，根据需要可召开临时会议，由董事长担任议长，除进行上述事项的审议和决策等

外，还进行内部统管体系基本方针的决策、完善及对运行状况的监督等。目前，本公司有12名董事，其中9名是业务执行董事，3名是不参与业务执行的外部董事。12名董事中1名为女性（外部董事），其他11名为男性。2019年度支付的董事报酬总额（共11名董事，3名外部董事除外）为741百万日元。

### 《董事会的实效性分析与评价》

从2015年度开始，董事会每年都要对董事会的实效性进行分析和评价，并披露其结果概要。

2019年度，即2020年3月以包括外部董事在内的全体董事和全体监事为对象，进行了咨询调查，并根据调查结果在同年5月召开的董事会上展开了讨论。分析及评价的结果以及今后的主要措施概括如下。

#### ①董事会、经营层干部、董事等提名和报酬相关的咨询委员会运营情况

在董事会的运营方面，为了确保充足的审议时间，使讨论更加充实，采取对审议资料的要点明确化、议案的说明要领进行修改等措施，这些措施对经营起到了改善作用。并且，还通过设置外部董事与事业本部长的单独对话机会，促进外部董事对本公司业务的理解，取得了一定的成效。另外，向董事会进行提名及报酬咨询委员会的运营和审议内容的报告，也在切实进行中。今后，本公司将继续努力推进改善措施。

#### ②董事会的构成等

增加了外部董事人数后，可展开范围更加广泛的热烈讨论，同时，从人数、知识、经验等整体平衡角度出发，现有董事会在构成方面是比较合适的，这一点已得到确认。今后还将在观察社会动向等的同时，继续对董事会构成等针对如何为本公司可持续性增长和提高中长期企业价值做贡献、董事会结构等理想姿态进行探讨。

#### ③董事会的作用

在进行决定重要事项的审议、每季度的业绩报告、内部统管体系完善状况相关报告时，本公司董事会通过展开热烈讨论等，发挥了“审议和决策经营基本方针及其公司的重要事项”、“监督各董事履行职务”等重要作用，这一点已得到确认。另一方面，作为今后的课题，关于董事会上的议题还要持续从中长期的观点、整个集团的角度去考虑。此外，为了能对重要事项进行充分的审议，在董事会审议前设法增加对风险分析和评价的机会。

另外，从2019年起，外部董事和审计与公司内董事围绕分析和评价的结果进行了对话。2020年也将继续以同样的方式开展讨论，推进提升董事会实效性的举措。

### 《业务执行体制》

业务执行体制采用执行役員制及事业本部制，目的是明确权限及责任，确立根据事业环境变化迅速作出反应的业务执行体制。针对事业本部明确责任分工，下放自主处理业务的权限，为了建立相互协调的内部制约功能，在公司内部规定里，将包括行政管理部门在内的各个组织的权限及执行责任人明确化，并规定确切的业务手续。

### | 监查和监督体制

对于监事及监事会，如前文所述，本公司选任拥有丰富专业知识及具备多视角观点的外部独立监事，占监事总人数的半数以上，并由这些外部独立监事、专职监事及监查业务人员与内部监查部门、会计审计师构成监查体制，彼此携手合作，共同对经营活动是否公正合法进行监督。

监事采取两名专职监事加3名外部监事（其中1名为女性）的共计5名监事的体制，对董事的职责执行情况进行监查。各监事根据监事会规定的监查标准、方针和责任分担，出席董事会等重要会议；听取董事、内部监查部门及其他执行者等的工作状况报告；查阅重要审批文件；对主要事业所等进行实地巡查，同时听取其他监事的监查报告等，并与会计审计师保持适度的信息交流等。

本公司成立了监查部，作为内部监查的主管部门。该部门通过对包含住友电工集团关联公司在内的公司及单位进行实地巡视，对是否正确且有效地开展业务实施调查，找出问题点，提出改善提案，并与监事及会计审计师展开恰当的合作，实施监查。

由会计审计师进行的会计审计及内部统管审计，委托毕马威旗下会计师事务所（KPMG Azsa LLC）实施。

### | 确保财务报告的准确性

住友电工设立了以社长担任委员长的财务报告内部统管委员会，在公司行政管理部门内设立了推进落实机构，并在既定方针、指导和支援的基础上，各部门和子公司依照《金融商品交易法》及金融厅制定的评估、审计基准及其实施准则，推进内部统管系统的完善及正确运行，进一步强化确保财务报告准确性的体制。监查部在每个会计年度对集团整体的内部统管系统的有效性进行评估，根据评估结果汇总出提交给金融厅的内部统管报告，并在财务报告内部统管委员会及董事会上获得批准。

## 基本思想

住友电工集团为了顺利推进事业活动，实现经营目标和战略，把可能成为阻碍原因及产生负面影响的因素作为风险严格把握、分析和评价，通过合理的成本和活动，力图把风险的影响降至最小程度。

针对横跨各部门及关联公司的集团共有风险，由各行政职能部门、主管董事亲自主持召开全公司委员会，对所管辖的业务，在把握、分析和评价的基础上，实施降低风险的对策。

对在各事业部门、营业部门、研究开发部门开展事业和业务过程中随时会遇到的风险，由该部门在把握、分析和评价基础上实施降低风险对策。

### 风险管理基本方针

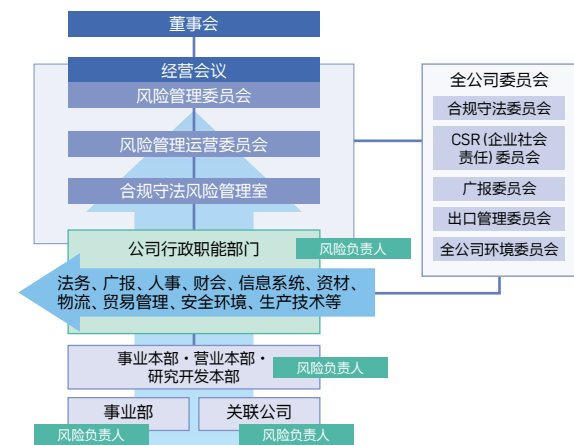
通过以下5项内容判断风险的轻重程度，实施有效的风险管理。

- 考虑对业绩的影响，确保品质和安全性。
- 将稳定供货视为社会的使命
- 与客户、合作伙伴、股东、当地社会以及员工等利益相关者保持良好关系。
- 合规守法、坚持企业伦理。
- 住友事业精神、集团经营理念及企业行动宪章中规定的事项。

## 风险管理体制

住友电工集团在召开经营会议时，同时召开对所有风险管理活动进行统筹管理的风险管理委员会。在风险管理委员会之下负责实际工作的风险管理运营委员会，负责制定风险管理活动方针、发生紧急事态时的对策本部的设置以及信息的收集、策划和实施风险管理教育等事宜。合规守法风险管理室作为这两个委员会的事务担当部门开展工作。

风险管理体制



## 风险管理活动

住友电工集团以各部门、各关联公司实施的风险大盘点为基础，开展风险管理工作。每年针对各个风险项目，从影响性、发生频度等方面进行评分，把握重要度。再针对重要度高的风险项目制定对策，推进实施。

与经营层、各行政职能部门联手，共享每年的风险大盘点结果，并开展横跨集团的切实有效的风险管理活动。

### 《建立和运用风险热图》

住友电工集团为了适应事业范围扩大及外部环境的变化，正着力推进构筑更为有效的风险管理活动体制。将风险大盘点结果、有形的风险信息及业务监查结果等监控结果转化为数据库，为了实现各部门、各关联公司各自的风险可视化，建立了风险热图，目前正在运行。对于风险级别较高的项目，在各部门、集团各公司优先推进风险对策，通过这种措施，努力提高风险管理活动的高效率和实效性。

## 事业持续措施

### 《大规模自然灾害发生时的业务持续》

为了在发生地震等大规模自然灾害时，能确保迅速重建，重要业务不中断，住友电工正在全球推进改善事业持续计划(BCP)的事业不间断管理(BCM)。每年定期修改BCP，同时还进行紧急应对计划的实效性验证以及供应链风险大盘点。

此外，还以进一步提高BCP的实效性为目的，每年举办一次以风险负责人为对象的“BCP培训”，不断加强事业持续力。

### 《感染病发生时的业务持续》

住友电工集团在2008年制定了“新型流感对策行动计划指南”，同时在日本国内各部门、各公司制定了各自针对感染症对策的BCP，推进了危机管理体制的构建。

在此次新型冠状病毒感染的肺炎疫情中，以活用在家办公等方式，彻底落实防止感染扩大对策的同时，持续开展业务。在制造部门，最大限度地避免“三密”（密闭空间、密集场所、密切接触）状况的发生，在确保员工健康和安全的的前提下维持工作运转。

基于此次新型冠状病毒感染的肺炎疫情中得到的经验，将进一步提升感染病对策BCP的实效性，同时推动国外各子公司制定BCP，以使事业持续力得以强化。

### 《继续实施集团的综合防灾训练》

住友电工集团每年两次（白天、夜间）在各公司坚持实施防灾训练，同时举行综合防灾训练，努力提高防灾意识。在生产基地，进行避难训练、危险物品使用场所的日常检查以及发生异常情况时的初期应对训练。还以尽快获取灾害发



生时的受害信息、迅速准确地向经营干部报告事态情况、做到受灾信息集团共享为目的，通过设置对策本部开展相应的信息传递和共同训练。

## 个人信息保护和信息安全

住友电工集团推进了各部门、关联公司中信息管理体制及规则等的完善，强化了防止信息泄漏体制。在利用社交媒体方面，制定了社交媒体方针，对利用时的基本姿态做了规定，还制定了社交媒体使用指导方针，对具体留意事项做出了规定，提醒员工们注意。我们将继续通过完善国内、国外关联公司体制，充实内部研修等，进一步推进住友电工集团的信息管理。

### 《个人信息保护》

住友电工集团掌握着全球20多万名集团员工的个人信息。个人信息保护方面，以欧盟通用数据保护条例(GDPR)为首，世界范围呈现强化限制的态势，加大了管理的重要性。在个人信息和机密信息的保密方面，最大限度地采取措施，包括制定并公开个人信息保护方针、完善并全面贯彻公司内部规程、与信息公开方签订契约、强化信息安全(加密等)管理、整建电脑感染病毒及手机等丢失时的报告体制等的实施。

### 《强化信息安全对策》

作为全球化事业推进的轴心，住友电工集团在中国、泰国、印度尼西亚、马来西亚、美国等五个国家设立了ICT管理委员会，从7年前开始积极采取措施强化信息安全对策，在降低电脑感染病毒风险和实施信息安全教育等方面取得了实际成效。

为防止商业机密等重要经营资产信息泄露，在以往的防病毒软件和非法侵入防御系统(IPS)的基础上，还导入了可防御未知恶意软件的AI防病毒软件以及可对各种服务器及网络设备日志文件中存在的异常进行检测的系统。另外，在互联网上提供的服务的云服务，使用上有着便利性，但同时也成为了信息泄露的新风险。对此，我们建立了一套制度，在导入这些服务之前对其进行评估。

在体制方面，为了迅速掌握和应对集团内信息安全相关的突发事件，以SEI-CSIRT(Computer Security Incident Response Team: 计算机安全事故对应小组)室为中心构筑联络和应对体制。

## 安全保障出口管理

住友电工为了遵守国际安全保障为目的的出口限制，规定了出口管理内部规程，并建立了以代表董事为最高负责人的出口管理体制。

在出口等环节中，针对单项商谈进行妥善审查，在取得包括出口许可证等各种出口许可证的基础上开展出口活动。

针对员工等相关人员，按照不同的对象层次，列举最新事例进行定期研修和新任职研修等，努力促使相关人员自觉加深安全保障贸易管理意识，掌握所需的知识。

还在公司内部以及国内外关联公司实施监查，确保事业活动始终保持正确性，同时通过各种委员会在公司内各部门以及国内外关联公司之间做到信息共享，力图降低集团整体的安全保障贸易风险。

各种研修业绩(2019年度)

| 研修名称(略称)                    | 举办次数 | 对象                 | 参加人数        | 完成率      | 主要研修内容        |
|-----------------------------|------|--------------------|-------------|----------|---------------|
| 判断人判断「符合与否」研修               | 19次  | 150人               | 150人        | 100%     | 符合与否判断业务      |
| 出口管理部门研修                    | 33次  | 1,247人             | 1,247人      | 100%     | 出口管理实际业务      |
| 面向一般员工的研修(e-learning(线上学习)) | —    | 约8,960人            | 6,530人      | 74%      | 出口管理概要和内部规则   |
| 日本国内关联公司研修                  | 4次   | 24家                | 23家(82人)    | 96%      | 出口管理概要        |
| 国外关联公司研修                    | —    | 负责人 134人<br>业务人员 — | 63人<br>165人 | 47%<br>— | 出口管理概要和国外注意事项 |

## 尊重和保护知识产权

住友电工将尊重知识产权作为经营上的重要课题，积极推进专有技术和公司内部数据的妥善隐匿管理、致力于强化和利用专利权和设计图案等知识产权。同时，我们也尊重其他公司的知识产权和商业机密，努力做到小心谨慎地保护。

作为相应体制，本公司完善了知识产权和商业机密相关的规程，设置了向集团事业和研究部门提供支援(发明管理、调查领先技术和其他公司特权、标准化活动、从知识产权法务角度出发制定事业战略等)的知识产权部门。

此外，在由事业和研究部门的战略知识产权委员与知识产权部门共同召开的知识产权战略会议上，对活动计划、执行情况、进展和结果进行验证、不适合的地方进行修正，事业和研究部门与知识产权部门形成一体，推进PDCA循环。

此外，为了促进和提升知识产权活动，除了建立了发明奖励制度，按照员工的经验和熟练程度举办知识产权培训，发行相关的公司内部报刊之外，每年还举办“知识产权、标准化大会”，对特别优秀的知识产权活动进行表彰，共享经验和见识。

通过开展这些活动，提高了本集团的知识产权价值，推动事业机会的创出，减少知识产权风险。

## 开展公正地企业活动，博得社会的高度信任

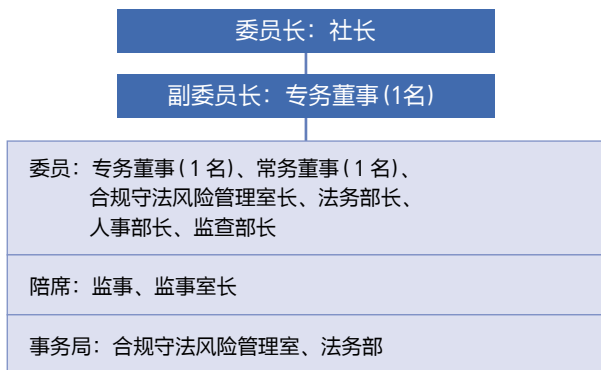
在住友电工集团，合规守法不仅包括遵守法律法规还将维护企业伦理规范行动作为经营的根本，同时也作为企业永存发展不可动摇的基础。今后仍将不断跟踪竞争法、防止贿赂、贸易管理规定以及品质和数据问题等各种合规守法事项相关的最新动向，在“万事入精”、“严守诚信”、“不图浮利”这一住友事业精神指引下，真心诚意地开展倍受社会信任的公正企业活动。

## 支持合规守法的组织和体制

### 《合规守法委员会》

住友电工集团成立了由社长担任委员长的合规守法委员会，从组织上推进完善并强化合规守法体制所需的方针措施，每年约举行四次例会。该委员会要掌握并分析集团横向的合规守法风险整体情况，监控各合规守法事项遵守项目的实施状况，除此之外，还针对各部门和集团公司听取遵守法律法规的实施状况等。合规守法委员会的事务部门由合规守法风险管理室和法务部担任。

### 合规守法委员会体制



### 《合规守法风险管理室》

合规守法风险管理室负责企划和调整本集团内的各项合规守法活动，同时还企划和实施竞争法、防止贿赂合规守法相关的体制健全和培训等，以及本集团的内部通报制度(法务咨询制度)的运营。该室成员除室长以外，还有法务部、人事部、监查部等行政部门的员工，以及各事业本部、营业本部担当合规守法业务的负责人。国外法务及合规守法担当部门的合规守法负责人作为兼职成员。每月召开合规守法联络会议，共享相关信息，对合规守法活动进展情况进行监控。

营业本部、汽车事业本部还针对合规守法分别成立了专门组织部门(营业合规守法室、汽车合规守法室)。

### 《合规守法指导委员会》

目前，住友电工在全世界的法务网点由分布在日本、中国、泰国、越南、英国、德国以及美国的70多名成员组成。而且，每年，来自全世界的成员都会汇集在一起，定期举办两次左右的合规守法指导委员会(CSC)会议。在这个CSC上，各法务网点的成员从全球化的视野讨论多种多样合规守法的课题，决定合规守法活动的方向性和工作日程等，以确保能在本集团内落实全球性的最佳措施。

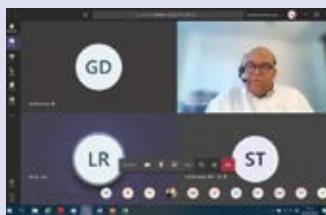


### 合规守法指导委员会

**Michael L. Whitlock**  
Assistant General Counsel  
Legal Department  
Sumitomo Electric U.S.A. Holdings, Inc.

我是美洲集团公司支援合规守法的负责人，主要负责美国、墨西哥、加拿大、巴西以及巴拉圭等国家。我所属的美洲法务网点位于加利福尼亚州托伦斯。我在美洲集团公司中处理日常咨询、监督对法务咨询制度相关咨询的应对情况，以及组织培训。此外，合规守法指导委员会(CSC)中正在讨论住友电工集团的合规守法相关体制及长期战略等。CSC是住友电工集团的法务网点成员在一起调整全球合规守法活动的宝贵机会。今年4月，受新型冠状病毒感染的肺炎疫情的影响，我们举行了CSC视频会议。会上，我报告了关于全球竞争法政策的指导方针以及人材选拔的禁止协定等内容。

虽然这项业务很艰难，但我们将始终秉承住友事业精神，全力以赴做好工作。



通过视频举行CSC会议的画面

## 合规守法活动状况

### 《Code of Conduct / 行动规范》

合规守法委员会经董事会批准，于2018年4月制定并发行了“Code of Conduct / 行动规范”。这是以住友事业精神为根本制定的每位员工都必须认真遵守的指针。本行动规范是适用于集团公司在世界范围通用的合规守法基本规则。在遵守法律法

规的基础上，还对公平竞争、防止行贿、保护机密信息及知识产权、尊重人权以及环保等方面的基本方针作出了规定。除了向本集团的干部们派发(日语、英语、中文等约30个语种)小册子，还在本公司的网站及内网上公开各语言版本。另外，为了周到到所有员工，将概要作成海报(日语、英语、中文等约30个语种)，并张贴在全球集团公司网点的事务所和工厂现场。



Code of Conduct / 行动规范

### 《合规守法教育》

住友电工以确认合规守法风险、坚决贯彻防患于未然措施以及加强合规守法意识为目的，每年定期由合规守法委员会针对董事及基干职干部，分别举办培训活动。还以新员工及新晋升员工为对象举办分级培训。此外，还于2019年度导入了可通过在线进行合规守法培训的e-learning(线上学习)系统，以全球的集团公司为对象，依次提供26种语言(截至2019年度底对象约达18,500人)。这些培训的主题除了行动规范、遵守竞争法、防止行贿以及防止假冒品质之外，还选定了本集团在执行业务时必要且重要的内容。在培训过程中，努力使员工申告制度做到人人皆知。



合规守法培训场景

#### 培训对象和培训人数(举办期间)

| 培训对象          | 培训人数(举办期间)          |
|---------------|---------------------|
| 役員(包括执行役員)    | 43名(2019年12月)       |
| 晋升员工          | 约400名(2020年2月)      |
| 本公司的新员工       | 约240名(2019年4月)      |
| 本公司、国内子公司的基干职 | 约6,500名(2019年4月~7月) |

### 《法务咨询制度》

住友电工集团以尽早发现合规守法问题苗头，通过自行迅速而确切地解决为目的，建立了法务咨询制度。具体而言，分别在公司内部和外部(法律事务所及专职窗口)设立了咨询窗口，针对听取和收集的信息，合规守法委员会迅速展开调查并根据需要采取纠正和防止再发生的措施。并对咨询窗口进行充实完善，使日本国内外的集团公司员工及其相关人员都可利用。利用各种内部培训进行概要介绍，同时通过每月发行公司

内部报刊、“Code of Conduct / 行动规范”、公司网页、内部网、现场海报以及供应商指南等，大力宣传法务咨询制度，努力做到深入人心。2014年设立了海外集团公司共通的外部咨询窗口(365天24小时服务，可使用约30种语言对应)，2019年更换为行业最大的专业窗口，积极宣传，周知员工。经过不断努力，咨询件数逐年增加。以咨询为契机，有效改善了不合适的行动和状况。

#### 集团整体向窗口咨询的件数

| 年度   | 内部窗口 | 外部窗口 | 合计  |
|------|------|------|-----|
| 2016 | 11   | 54   | 65  |
| 2017 | 24   | 50   | 74  |
| 2018 | 31   | 63   | 94  |
| 2019 | 25   | 94   | 119 |

※除上述之外，也有集团各公司自己设立的窗口，接受咨询。

## 重点事项

### 《竞争法合规守法》

住友电工集团把遵守国内外竞争法作为合规守法的最重要课题，2010年6月之后，制定了仅限有正当理由时才能与同行业其他公司接触等规定在内的《竞争法合规守法规程》，实施开展全球范围营业等相关的员工必须参加的合规守法培训(包括e-learning)。此外，2019年度制定了面向全球集团员工的《全球竞争法政策》，而且2014年以来以全球集团员工为对象开展的竞争法e-learning(线上学习)已经开展了第四轮，通过这些措施，彻底杜绝包括集团内部有可能成为怀疑对象在内的卡特尔、行业垄断行为，防止再度发生。

### 《防止贿赂》

住友电工集团以强化防止贿赂合规守法体制为目的，于2013年4月导入了防止贿赂合规守法规程，并在全球推进。鉴于近年来欧美和发展中国家都在加强针对本国及外国公务员等行贿行为的严打形势，本公司制定了防止贿赂的相关规则(禁止贿赂行为，在涉及招待、礼品、捐赠等时，必须事先取得批准并做到事后报告等)，健全了相应体制，并在各部门、各集团公司任命防贿赂负责人，确保规程的正常运用。

防贿赂合规规程已经实施了五年，我们根据环境变化，2018年1月以风险较高的招待等为重点管理方向，对该规程进行了修改。并针对规程运营实际相关的各集团公司的防贿赂负责人，发放了应用手册，同时进行细致的培训。

今后将通过收集和公开相关信息、监督(包括对代理等公司外部相关人员的检查)、完善规程和应用手册、继续提供培训等措施，持之以恒地推进全球范围的防贿赂体制的强化。

## 制定“住友电工集团人权方针”

住友电工集团在“住友事业精神”、“住友电工集团经营理念”以及“住友电工集团企业行动宪章”指导下，始终坚持推进了解决歧视问题等尊重人权方面的措施。并且在“住友电工集团Code of Conduct/行动规范”中规定：尊重人权、禁止歧视与骚扰行为，但为了响应企业利益相关者的各类需求，为明确表明遵循国际标准推进人权活动的企业姿态，又于2019年3月制定了“住友电工集团人权方针”。

为依据本方针规定，推进应对措施，今后将以全体员工为对象，进行启蒙教育，定期对包括日本国内外关联公司及事业伙伴在内的利益相关者实施现状调查，根据需要，制定具体的运用指南。

### 住友电工集团人权方针\*

制定日期 2019年3月19日

在以“住友事业精神”和“住友电工集团经营理念”为基本精神的高度企业伦理指导下，从事公正的事业活动是住友电工集团始终奉行的基本方针。

住友电工集团认为，为了在今后继续与全球社会共同发展，自身所开展的一切事业活动都必须以尊重人权为前提。住友电工集团会在整个集团内推进尊重人权的方针，努力履行自己的责任和义务。

#### 1. 定位

住友电工集团以规定全世界所有人应享有基本人权的《国际人权宪章》（《世界人权宣言》和《国际人权公约》）、规定劳动基本权利（结社自由和集体谈判权、禁止强迫劳动、有效废除童工劳动、消除就业与职业歧视）的国际劳工组织（ILO）《关于劳动的基本原则和权利的ILO宣言》、联合国《工商企业与人权指导原则》为基础，制定“住友电工集团人权方针”（以下简称“本方针”），推进尊重人权的方针。本方针以“住友事业精神”、“住友电工集团经营理念”为基础，承诺尊重人权。

#### 2. 适用范围

本方针适用于住友电工集团的全体董事及员工（包括董事、正式员工、合同员工在内的全体员工）。而且，住友电工集团要求与自身事业活动有关的所有业务伙伴遵守本方针。

#### 3. 尊重人权的责任

住友电工集团承诺，不会侵害受自身事业活动影响的人们的人权，对于自身事业活动在人权方面造成的负面影响，会采取适当的方式纠正，尽到尊重人权的责任。如果业务伙伴或其他相关人员在人权方面造成了负面影响，会要求其尊重人权、不得侵害。

#### ① 人权尽职调查

住友电工集团为了通过执行联合国《工商企业与人权指导原则》，尽到尊重人权的责任，构建人权尽职调查机制，并持续贯彻实施。人权尽职调查包括确定、评估人权方面潜在或实际发生的负面影响，采取防止或减轻风险的措施。

#### ② 补救

当确定住友电工集团在人权方面造成了负面影响，或者与此有关联时，通过采取适当的程序补救。

#### ③ 培训

住友电工集团应对自身的董事及员工进行适当的培训。

#### ④ 遵守适用法令

住友电工集团在开展事业活动的各个地区遵守该国的国内法律及规制。如果国际上认可的人权与各国法律之间存在矛盾，住友电工集团将会寻求尊重国际人权原则的方法。

#### ⑤ 对话和协商

对于本方针的一系列举措，住友电工集团会运用独立外部的人权相关专业人士，本着诚意与利益相关者进行对话和协商。

#### ⑥ 信息公示

住友电工集团会通过网站和报告书，公示依据本方针实施的尊重人权各项举措的进展情况。

### 《发行移民劳动者雇用的细则》

住友电工基于“住友电工集团人权方针”，制定了本集团各公司雇用移民时的有效规则，并在2019年10月发行了相关细则。

根据媒体和NGO等信息报道，近年来企业在录用移民劳动者时，会有各种招聘机构参与到跨境招聘移民劳动者的过程中，有时在招聘企业看不见的地方发生了对移民劳动者剥削的行为。为了防止此类事态的发生，本次制定的细则包括定期对招聘机构进行监查、听取劳动者本人的意见、提供投诉处理窗口等在内的综合性程序。

通过这些措施，我们将坚持不懈地确认和监督本集团及其招聘机构活动的适当性，以确保事业活动的更高透明度，我们的目标是继续与社会共同成长和发展。

### 《人权教育和培训》

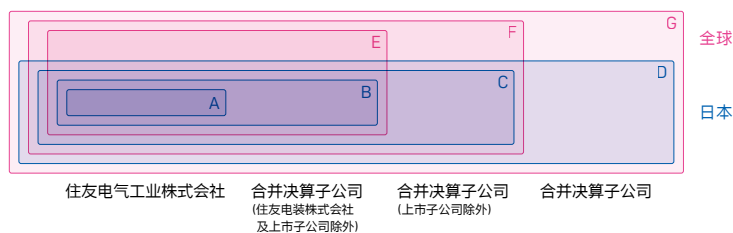
为解决歧视、性骚扰等各种人权问题，持续开展人权培训和人权意识的启蒙活动。实施以所有基层职（管理职）为对象的防骚扰培训；以董事、新员工、各阶层新晋升员工为对象的人权培训；此外还包括以职场人权培训推进委员为中心的职场内部培训在内，2019年共有12,241人参加了人权相关的培训。

### 《开设咨询窗口》

住友电工开设了由合规守法委员会主管的咨询和举报窗口、性骚扰咨询窗口以及针对职场骚扰、歧视孕妇、歧视育子男性等就业环境相关的咨询窗口，完善了体制建设，确保即使发生了侵害人权事件，也能够迅速掌握相关信息，并采取恰当的应对措施。

## ESG数据集

■ 范围栏的符号标记



### Social 社会

| 指标         | 详细区分                 | 范围         | 单位   | 2017年度 | 2018年度  | 2019年度  |         |         |
|------------|----------------------|------------|------|--------|---------|---------|---------|---------|
| <b>品质</b>  |                      |            |      |        |         |         |         |         |
| 品质管理       | 投诉次数 (以2012年度为基数100) | E          | %    | 68.1   | 66.4    | 56.5    |         |         |
| <b>供应链</b> |                      |            |      |        |         |         |         |         |
| CSR采购      | 累计实施比例               | C          | %    | 90     | 90      | 90      |         |         |
|            | 调查公司数量               |            | 公司数  | 778    | 603     | 380     |         |         |
|            | 当面听取意见、实地巡查公司数量      |            | 公司数  | 86     | 86      | 37      |         |         |
| <b>人材</b>  |                      |            |      |        |         |         |         |         |
| 雇用         | 全球员工人数               | G + 借调派遣员工 | 男性   | 人      | 255,133 | 272,796 | 283,910 |         |
|            |                      |            | 女性   | 人      | 121,404 | 129,063 | 135,513 |         |
|            |                      |            | 日本国内 | 男性     | 人       | 133,729 | 143,733 | 148,397 |
|            |                      |            |      | 女性     | 人       | 39,637  | 40,231  | 42,418  |
|            |                      |            | 国外   | 男性     | 人       | 32,201  | 32,488  | 33,798  |
|            |                      |            |      | 女性     | 人       | 7,436   | 7,743   | 8,620   |
|            |                      |            | 美洲   | 男性     | 人       | 215,496 | 232,565 | 241,492 |
|            |                      |            |      | 女性     | 人       | 38,923  | 40,531  | 43,253  |
|            |                      |            |      | 欧洲、非洲等 | 人       | 60,537  | 65,747  | 75,415  |
|            |                      |            | 东南亚  | 男性     | 人       | 71,529  | 79,245  | 79,623  |
|            |                      |            |      | 女性     | 人       | 44,507  | 47,042  | 43,201  |
|            |                      |            | 中国   | 男性     | 人       | 13,343  | 13,397  | 14,244  |
|            |                      |            |      | 女性     | 人       | 11,872  | 11,805  | 12,527  |
|            |                      |            | 管理职  | 男性     | 人       | 1,471   | 1,592   | 1,717   |
|            |                      |            |      | 女性     | 人       | 11,200  | 11,338  | 11,393  |
| 女性         | 人                    | 9,749      |      | 9,783  | 9,777   |         |         |         |
| 住友电工 员工人数  | A + 派遣员工             | 男性         | 人    | 1,451  | 1,555   | 1,616   |         |         |
|            |                      | 女性         | 人    |        |         |         |         |         |
|            |                      | 女性         | 人    |        |         |         |         |         |

| 指标                   |                        | 详细区分         | 范围                | 单位      | 2017年度  | 2018年度  | 2019年度  |
|----------------------|------------------------|--------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|
| 人材多样化                | 集团全球干部人材<br>(截至次年4月1日) |              | F                 | 人       | 35      | 41      | 43      |
|                      | 全球录用率(住友电工)            |              | A                 | %       | 2.7     | 9.2     | 10.3    |
|                      | 应届毕业生综合职               |              |                   | 人       | 185     | 196     | 213     |
|                      | 其中全球录用                 |              |                   | 人       | 5       | 18      | 22      |
|                      | 推进女性的活跃                |              | D+ 派遣员工           |         |         |         |         |
|                      | 管理职员工中的女性比例            |              |                   | %       | 2.2     | 2.6     | 3.1     |
|                      | 女性管理职                  |              |                   | 人       | 172     | 199     | 266     |
|                      | 其中部长级(主干、经营职)          |              |                   | 人       | 26      | 29      | 33      |
|                      | 其中课长级(主席)              |              | 人                 | 146     | 170     | 233     |         |
|                      | 应届毕业生录用的女性比例           |              | A                 | %       | 22.4    | 21.5    | 20.0    |
| 录用女性人数               |                        | 人            |                   | 94      | 113     | 110     |         |
| 离职率(3年前入社新员工在3年以内离职) |                        | A            | %                 | 7.9     | 9.3     | 10.1    |         |
| 残疾人雇用率(截至次年6月15日)    |                        | A+           | %                 | 2.29    | 2.29    | 2.36    |         |
|                      |                        | 取得集团适用制度认定公司 |                   |         |         |         |         |
| 营造充满活力的工作环境          | 平均总劳动时间                |              | A+ 事业所内派遣往关联公司的员工 | 小时      | 1,999   | 1,988   | 1,970   |
|                      | 规定外平均劳动时间              |              |                   | 小时/月    | 19.3    | 18.7    | 17.5    |
|                      | 带薪年假平均取得天数             |              |                   | 天/年     | 16.0    | 16.5    | 16.9    |
|                      | 利用员工支援制度的业绩            |              | A+ 派遣员工           |         |         |         |         |
|                      | 育儿休假人数                 |              |                   | 人       | 157     | 154     | 226     |
|                      | 男性                     |              |                   | 人       | 52      | 46      | 119     |
|                      | 女性                     |              |                   | 人       | 105     | 108     | 107     |
|                      | 妻子休产假人数                |              |                   | 人       | 112     | 121     | 141     |
|                      | 利用短时工作制的人数             |              |                   | 人       | 282     | 287     | 287     |
|                      | 男性                     |              |                   | 人       | 19      | 19      | 29      |
|                      | 女性                     |              |                   | 人       | 263     | 268     | 258     |
|                      | 再雇用制度注册人数              |              |                   | 人       | 23      | 28      | 24      |
|                      | 男性                     |              |                   | 人       | 0       | 4       | 4       |
|                      | 女性                     |              | 人                 | 23      | 24      | 20      |         |
| 托儿所利用人数              |                        | 人            | 52                | 59      | 56      |         |         |
| 志愿者活动休假人数            |                        | 人            | 6                 | 5       | 5       |         |         |
| 在家工作利用人数             |                        | 人            | 40                | 209     | 984     |         |         |
| 人材培养                 | 住友电工集团共通培训             |              | F                 |         |         |         |         |
|                      | 参加培训总人数                |              |                   | 人       | 90,038  | 97,025  | 91,533  |
|                      | 住友电工                   |              |                   | 人       | 61,729  | 65,369  | 56,066  |
|                      | 日本集团公司                 |              |                   | 人       | 19,379  | 21,493  | 21,406  |
|                      | 国外集团公司                 |              |                   | 人       | 8,930   | 10,163  | 14,081  |
|                      | 总授课时间                  |              |                   | 小时      | 501,194 | 543,988 | 555,098 |
|                      | 住友电工                   |              |                   | 小时      | 358,981 | 394,101 | 400,491 |
|                      | 日本集团公司                 |              |                   | 小时      | 79,389  | 94,607  | 91,047  |
|                      | 国外集团公司                 |              |                   | 小时      | 62,824  | 55,280  | 63,560  |
|                      | 集团各公司固有培训              |              |                   |         |         |         |         |
|                      | 参加培训总人数                |              | 人                 | 121,534 | 182,195 | 225,699 |         |
|                      | 日本集团公司                 |              | 人                 | 25,548  | 34,228  | 32,901  |         |
| 国外集团公司               |                        | 人            | 95,986            | 147,967 | 192,798 |         |         |
| 总授课时间                |                        | 小时           | 407,759           | 514,559 | 745,433 |         |         |
| 日本集团公司               |                        | 小时           | 161,735           | 184,009 | 171,665 |         |         |
| 国外集团公司               |                        | 小时           | 246,025           | 330,550 | 573,768 |         |         |
| 劳动安全卫生               | 工伤事故                   |              | F+ 承包商            | 人       | 67      | 67      | 72      |
|                      | 歇班工伤事故                 |              |                   | 人       | 14      | 11      | 8       |
|                      | 不歇班工伤事故                |              |                   | 人       | 36      | 36      | 41      |
|                      | 轻伤                     |              |                   | 人       | 17      | 20      | 23      |
|                      | 员工工伤歇班频率               |              | B                 |         | 0.13    | 0.11    | 0.03    |
| 奉献社会活动               |                        |              |                   |         |         |         |         |
|                      | 社会贡献捐赠金额               |              | A                 | 千日元     | 259,941 | 376,689 | 319,951 |

## Environment 环境

| 指标        |                            | 详细区分                  | 范围       | 单位                        | 2017年度             | 2018年度 | 2019年度 |       |
|-----------|----------------------------|-----------------------|----------|---------------------------|--------------------|--------|--------|-------|
| 防止全球变暖    | 能源使用量                      |                       | F        | 百万MJ                      | 27,786             | 28,177 | 27,506 |       |
|           |                            | 能源营业额基本单位             |          | kL/亿日元                    | 31                 | 30     | 31     |       |
|           | 温室效应气体排放量                  | (Scope1+Scope2)       |          | F                         | 千tCO <sub>2e</sub> | 202    | 209    | 197   |
|           |                            |                       | (Scope1) |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 1,373  | 1,332  | 1,176 |
|           |                            |                       | (Scope2) |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 1,575  | 1,541  | 1,373 |
|           |                            |                       | 日本       |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 727    | 708    | 627   |
|           |                            |                       | 亚洲       |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 429    | 428    | 375   |
|           |                            |                       | 中国       |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 220    | 210    | 187   |
|           |                            |                       | 美洲       |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 139    | 140    | 126   |
|           |                            |                       | 欧洲其它     |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 60     | 56     | 57    |
|           |                            | (Scope3)              |          | F                         | 千tCO <sub>2e</sub> | 3,150  | 8,272  | 6,921 |
|           |                            |                       | 项目1      |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 2,255  | 2,442  | 2,398 |
|           |                            |                       | 项目2      |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 519    | 538    | 583   |
|           |                            |                       | 项目3      |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 213    | 262    | 249   |
|           |                            |                       | 项目4      |                           | 千tCO <sub>2e</sub> | 37     | 38     | 36    |
|           | 项目5                        | 千tCO <sub>2e</sub>    | 20       | 30                        | 30                 |        |        |       |
|           | 项目6                        | 千tCO <sub>2e</sub>    | 33       | 35                        | 37                 |        |        |       |
|           | 项目7                        | 千tCO <sub>2e</sub>    | 73       | 78                        | 81                 |        |        |       |
|           | 项目11                       | 千tCO <sub>2e</sub>    | —        | 4,848                     | 3,507              |        |        |       |
|           | 运输中CO <sub>2</sub> 排放量     |                       | E        | t-CO <sub>2</sub>         | 96,600             | 95,993 | 89,489 |       |
|           | 运输中CO <sub>2</sub> 排放量基本单位 |                       | E        | t-CO <sub>2</sub> /百万吨×公里 | 97.2               | 101.2  | 99.5   |       |
| 节省资源、再生利用 | 废弃物量                       |                       | F        | 千t                        | 97.1               | 91.1   | 77.3   |       |
|           |                            | 日本国内                  |          | 千t                        | 39.5               | 37.8   | 31.1   |       |
|           |                            | 国外                    |          | 千t                        | 57.6               | 53.3   | 46.2   |       |
|           | 零排废率                       | 日本国内                  | %        | 0.22                      | 0.76               | 0.54   |        |       |
|           |                            | 国外                    | %        | 12.8                      | 9.4                | 12.7   |        |       |
| 有害化学物质    | PRTR法规定的化学物质               |                       | C        |                           |                    |        |        |       |
|           |                            | 排放量                   |          | t                         | 51.7               | 38.8   | 32.5   |       |
|           |                            | 移动量                   |          | t                         | 133.2              | 123.0  | 100.0  |       |
| 环保型产品     | 环保产品                       |                       | F        |                           |                    |        |        |       |
|           |                            | CO <sub>2</sub> 削减贡献量 |          | 千t-CO <sub>2</sub>        | 126                | 131    | 144    |       |
|           |                            | 销售比                   |          | %                         | 61                 | 61     | 64     |       |
| 水风险       | 取水量                        |                       | F        | 千m <sup>3</sup>           | 14,601             | 14,260 | 13,775 |       |
|           |                            | 日本国内                  |          | 千m <sup>3</sup>           | 6,227              | 6,156  | 5,935  |       |
|           |                            | 国外                    |          | 千m <sup>3</sup>           | 8,374              | 8,104  | 7,840  |       |
| 环境管理      | 违反环境法律法规和条例                |                       | F        | 件                         | 0                  | 5      | 2      |       |

## Governance 统管

(次年定期股东大会结束为止)

| 指标  |      | 详细区分 | 范围 | 单位 | 2017年度 | 2018年度 | 2019年度 |
|-----|------|------|----|----|--------|--------|--------|
| 董事会 | 董事人数 | 公司内  | A  | 人  | 13     | 13     | 12     |
|     |      |      |    | 人  | 10     | 10     | 9      |
|     |      |      |    | 人  | 10     | 10     | 9      |
|     |      | 公司外  |    | 人  | 0      | 0      | 0      |
|     |      |      |    | 人  | 3      | 3      | 3      |
|     |      |      |    | 人  | 2      | 2      | 2      |
|     |      |      |    | 人  | 1      | 1      | 1      |
| 监事会 | 监事人数 | 公司内  | A  | 人  | 5      | 5      | 5      |
|     |      |      |    | 人  | 2      | 2      | 2      |
|     |      |      |    | 人  | 2      | 2      | 2      |
|     |      | 公司外  |    | 人  | 0      | 0      | 0      |
|     |      |      |    | 人  | 3      | 3      | 3      |
|     |      |      |    | 人  | 2      | 2      | 2      |
|     |      |      |    | 人  | 1      | 1      | 1      |

## 独立第三方意见

通过阅读理解CSR报告书2020(以下简称本报告书),对住友电工和集团在履行社会责任方面的活动内容及信息披露状况提出意见。

### 期待着公开针对未来做出贡献的路线图

在Top Message中,写着“本报告书将继续介绍本公司的特有产品如何对社会做出贡献的事例”,我兴致勃勃地拜读了高压直流电缆、POREFLON™膜、平角线、聚光型太阳能发电装置和全钒液流电池的组合等对社会做出贡献的产品事例中具体提到的内容。“本公司提供的是作为零部件的产品,即使无法让各位直观感受到产品对社会做出的贡献,但我们在不断扩大能向社会提供切实有效贡献的领域”这句话也让我感到了强大的力量。

第22页有“住友电工集团提供的价值,可通过3个社会姿态,9个拓展事业领域来体现”的文字描述,而在这9个领域中,将分别描绘什么样的路线图,希望下一期报告书中强化对这个方面的信息公开。

总体而言,住友电工集团的CSR报告书给人的印象是更多地公开了过去“采取了哪些举措”的实际成绩。期待下次更加积极地介绍“我们捕捉社会变化,先下手为强”的部分。

### 可以考虑介绍按照革新性环境创新战略而实施的事例

上述期待有以下事实背景,例如日本政府于2020年1月制定了“革新性环境创新战略”。为了确立使全球碳中和成为可能的革新性技术,需要一个明确针对哪种技术、确立什么目标、实施什么样的体制、是否以实现为目标的指南针,在这种认识的基础上,设定了能源供应和能源需求等5大领域、重要且通用的16项技术课题、GHG减排量大且用日本的技术能力可做出巨大贡献的39个主题。

39个主题中,提出了“开发高效、低成本的电力电子技术等”的项目,还指出了具体目标“为了大幅度降低发电、输电、配电、消费等各阶段中因电力转换而产生的电力损耗,推进电力电子技术的高性能化和低成本化的研究开发,力争在2050年前实现针对新用途等的设备的普及和扩大。其目标是全球CO<sub>2</sub>减排量约为14亿吨”。

可以考虑根据这种脉络,讲述一下“住友电工集团能做出贡献的事、想做出贡献的事”。此外,“革新性环境创新战略”中,还包括“扩大汽车、飞机等的电动化(高性能蓄电池等)与大幅提高环保性能”、“确立燃料电池系统、氢能储存系统等以氢能为燃料的移动方式”、“开发金属等的高效循环利用技术”、“开发低成本的固定式燃料电池”等,很多与住友电工集团的技术、产品领域密切相关的项目。

### 将提高事业持续发展能力和强化健康经营扩大到全球

此外,本期防范新型冠状病毒感染的肺炎疫情扩大的举措,为进一步提高事业持续发展能力和强化健康经营的努力姿态也吸引了我。面对全球性的疫情爆发,世界的投资家、资产管理机构也会从如何确保员工及其家人的安全、健康这一视点上来评价企业。2020年3月,世界195家拥有远见的机构投资者发出INVESTOR STATEMENT ON CORONAVIRUS RESPONSE(关于应对新冠疫情的投资者声明),呼吁投资对象企业提高经营中与健康和安全的优先等级。住友电工集团加上合并决算子公司在内是拥有28万人规模的大集团,其中85%的员工居住在日本以外,基于这一事实,非常期待能将提高事业发展持续能力和强化健康经营推进到全球。



株式会社日本综合研究所 理事  
足达 英一郎

### 接到第三方意见后



社长  
井上 治

对于本报告提出的深刻指导性意见,在此深表谢意。

本集团开展范围广泛的事业,虽然有一些外部难以注意到的领域,但仍然在广泛支持着产业社会的基础。而且,在中期经营计划22蓝图中,提出了“预测到2030年的3种社会,和朝着这3种社会提供价值的9个领域”,并同时推进举措。

虽然不能在该文章中充分介绍,但是站在响应社会的可持续性发展的角度上,例如,可以支持可再生能源远距离输电的高压直流电缆的相关事业;有助于汽车主体轻量化以降低CO<sub>2</sub>排放的铝线束事业;为日益高速大容量的通信基础设施奠定基础的高性能光纤事业;作为支持5G时代的移动体、无线、超高速通信基础的电子器件事业等等,均做出了各种贡献。以本次收到的第三方意见中提及的事例为引证,第三方对本集团的更大可能性给予的期待,再一次坚定了我们的前进决心。

另一方面,以新型冠状病毒感染的肺炎疫情为契机,我们深切感受到,针对世界各地的集团员工及其家人、价值链相关者的健康和劳动环境、人权和人才多样化等课题所采取的措施的重要性。本集团今后将进一步推进劳动方式改革,同时在开展全球事业所必须的人权方面,努力推进人权方针的具体化措施等强化对策。

虽然未来依旧不可预测,今后我们仍将以“在住友事业精神和住友电工集团经营理念的指导下,通过公正的事业活动为社会做出贡献”为始终不变的基本方针,集团上下团结一心,努力采取措施提高中长期的企业价值。

本独立第三方意见由日文原稿译成并提供。





# 住友电气工业株式会社

广告部 (CSR推进室)

〒107-8468 東京都港区元赤坂1-3-13 电话: +81-3-6406-2611 传真: +81-3-6406-2700

[URL] <https://global-sei.cn/csr/>



本刊采用的环保型FSC®认证纸张，由得到良好管理的森林木材制成。



本刊物使用的纸张为维护森林元气，为间伐木材的有效利用做贡献。



支持为促进使用国产木材的“木材利用运动”。



本报告书使用植物油墨印刷而成。



采用不产生有害废液的无水印刷方式印刷。