

与会人员的感想



SHMS\* ALMT & 直需营业部长 金光赫 (左)  
SEPH\* 副总经理 & HR Mgr. 吴华铭 (右)

### 通过地区委员会独特的活动 为在中华圈内 提升知名度做贡献

我们在各自的销售公司负责营销工作。很高兴能为中华圈的住友电工集团成长做出贡献。

现在我们都以PR委员会形式开展活动。在2016年12月的中华圈主管者会议上，作为专题学习的一个主题，提出了提升中华圈内本集团的品牌力。因此，第二年开始作为地区委员会之一，发展成为了PR委员会。

一直置身于BtoB商务模式的住友电工集团在中华圈内的知名度较低，而且在中国的集团企业中还没有具有宣传功能的机

构。我们负责营销工作，作为PR委员会成员开展活动并被寄予厚望，对此虽然有些受宠若惊，但还是在本次主管者会议上对两年来的努力成果作了汇报，如在中国广泛使用的SNS“微信”上开设了住友电工集团公众号，从零起步公开了介绍住友电工集团的视频等，随后得到了众人的关注，现在关注者已发展到5万多人。正是因为利用SNS的做法才使地区委员会的活动得以推进，对此我们深感自豪。

我们通过参加主管者会议，不仅开拓了自己的视野，而且还能与其他事业部进行讨论交流，成为朋友。我们认为只要大家齐心协力，定能在集团内实现新口号“Connect with Innovation”所设定的目标。



SEWS-STC\* 副总经理 惠江明

### 通过重要性不断高涨的 CSR采购搞活 中华圈的CSR活动

我曾在中国的汽车制造商等企业工作过，2017年4月进入在上海面向全国汽车制造商销售线束的经销公司工作。从2018年3月开始参加干部培养研修，在后半阶段参与了专题学习科目。最初的主题是共享服务，但在与成员们交流的过程中，感到最近中华圈CSR措施的必要性正在不断加重，于是自主提出了构思方案，并把主题改为CSR。其背景是欧美系汽车制造厂家增加了对供应商在CSR采购方面的确认事项。今后，考虑到CSR相关客户的确认会越来越重要，不仅仅是

日本总公司，作为中华圈也有必要推进CSR措施。

除了每月一次召集6名成员定期开会以外，还充分利用电话会议、SNS等进行讨论。如何让第一次听到CSR的人理解其重要性呢？我利用自己本职工作-营业活动的间隙，积极思考怎样才能有效付诸实践的课题，从中感到了工作的快乐和价值。

主管者会议也有很多当地员工参加，在这里能够获得本集团注重培养人材的重要思路。我认为，以住友事业精神为基础，在集团内部共同努力下，一定能够实现22蓝图中所提出的目标。



TJWS 天津住友汽车线束有限公司

### 切身感受到中华圈的干部人材培养 确实很有效果

TJWS 仁木敏彦 总经理



TJWS是1994年由住友电工集团与中国国营企业(原天津汽车工业有限公司)合资而成，也是本集团在中国首家面向当地汽车公司供应线束的制造销售公司。由于中国普遍存在着劳务短缺的问题，TJWS引进了新员工入社培训，力图实现新员工胜任工作的迅速化，同时防止员工离职。与对我们寄予希望的学校联手合作，为在学生们提供学习专业的机会。2017年度在住友电工集团内荣获GEC奖\*，作为住友电装集团

的一员荣获集团公司业绩表彰第1名。我想包括上述这些业绩在内，是对我们在扩大中国销路，追求合理价格，改善利润率并努力推进作为集团公司经营重组方面给予的良好评价。

身为TJWS当地员工中最高职位的何副总经理，还兼任着一家集团公司的总经理，同时也是全球领导力开发课程的毕业生，把学到的知识用于职场实践。即使副总不在，TJWS的经营机构也能很好地发挥应有功能，我想这正是提高了干部人材培养的成果见证。今后还将继续为培养中华圈的人材竭尽全力。



“第四届 住友电工集团中华圈主管者会议”圆满结束

### 通过住友事业精神和 住友电工集团经营理念 的共享以期加强 集团协同作用

在“第四届 住友电工集团中华圈主管者会议”上，听取了地区委员会活动报告和专题学习建议，让我再次认识到，将“住友事业精神”与“住友电工集团经营理念”作为培养人材的根基，开展活动的重要性。

这次会议汇聚了中华圈的GG干部以及各公司的干部，大家跨越公司界线，从整个集团角度出发展开了热烈讨论，令人欣慰。特别是在专题学习之一“关于贯彻住友事业精神”这个主题中，参加者们纷纷发表感想，切身认识到住友事业精神的重要性，以及在整个集团的全体员工中共享的必要性。能产生如此强烈的认识，令我深受感动。

住友电工集团为了今后能在全球扩大事业活动，不断成长和发展，培养人材是一项必不可缺的措施。因为其中的“住友事业精神”已指出了我们的“理想姿态”和“方向性”，共享住友电工集团经营理念，也是我们重新认识履行社会责任，学习与社会和谐共处的重要措施。这次参加会议的中华圈各位干部，对住友电工集团经营理念有了更深入的理解，从心底产生共鸣，可以感受到这些干部人材将成为支撑住友电工集团发展的中坚力量。

我想作为人材开发部，今后继续以“住友事业精神”与“住友电工集团经营理念”为中心培养人材，加倍努力广泛推进国际化人材培养。



人材开发部长 关阳一

用语  
解释

\* SHMS: 住友电工硬质合金贸易(上海)有限公司的略称  
\* SEPH: 住友电工香港电子线制品有限公司的略称  
\* SEWS-STC: 住友电装商厦(上海)有限公司的略称

\* GEC奖  
Glorious Excellent Company奖的缩写。以表彰本集团中在业绩、安全、品质等方面特别优秀的公司(每年一次)

经营的基础

住友电工集团的事业

经营

住友电工集团的CSR

集团领域

奉献社会

品质

供应链

人材

环保